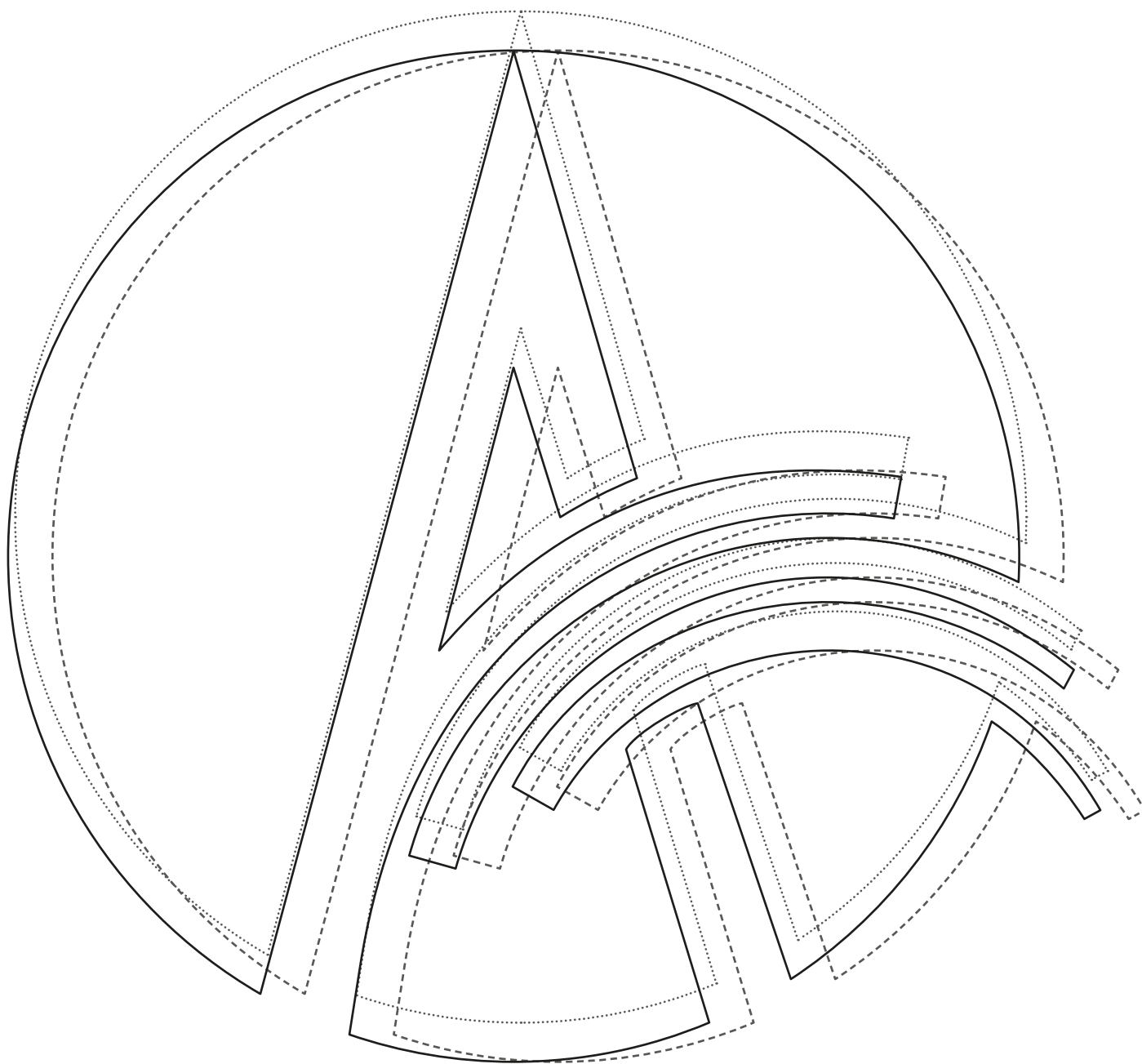




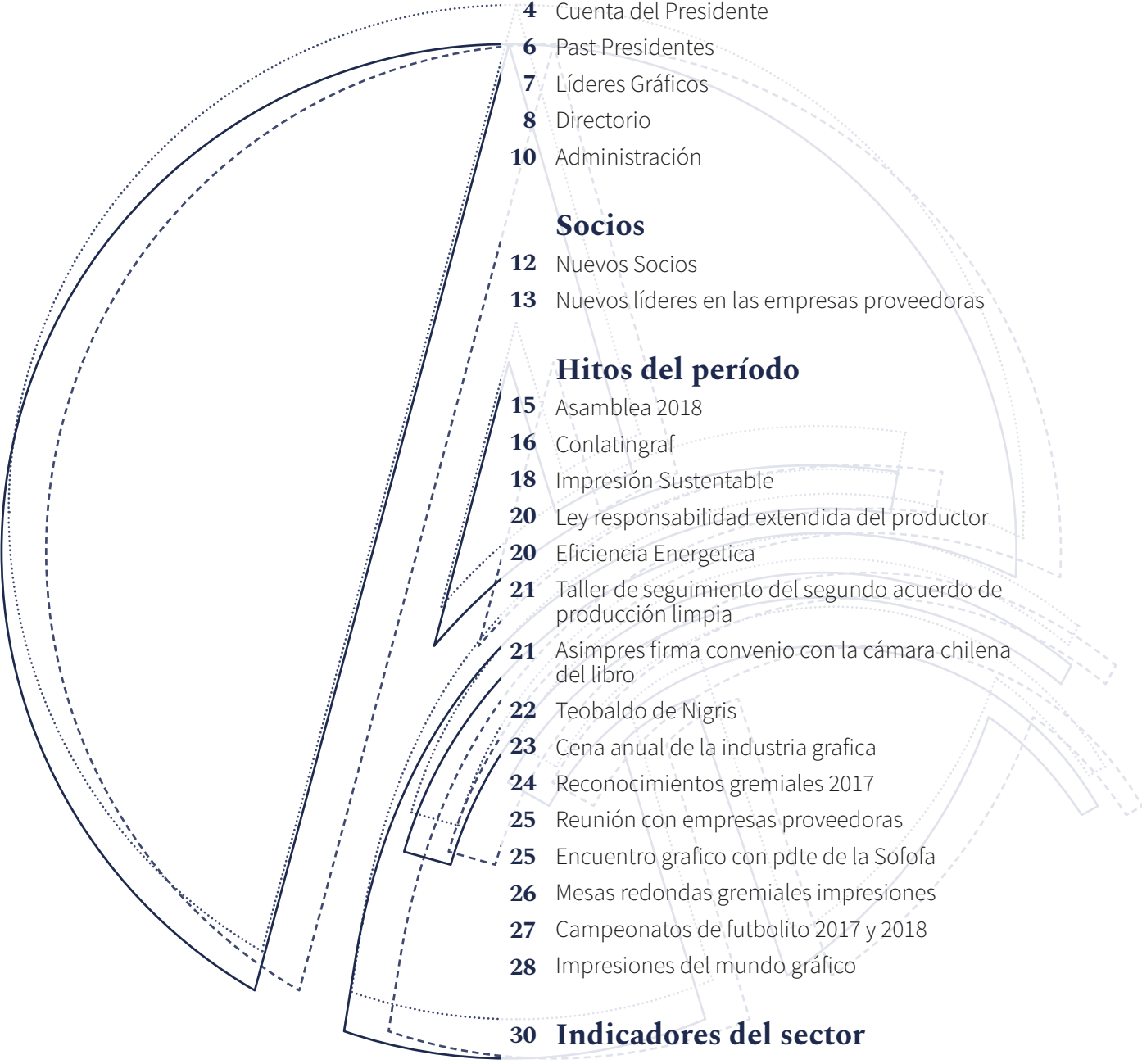


Publicación realizada por ASIMPRES
ASIMPRES – Asociación Gremial de Industriales Gráficos
Canadá 253 oficina C, Providencia,
Santiago, Chile.
www.asimpres.cl

Impreso por A Impresores

Julio 2018

Diseño Carla Caorsi Riveros



4 Cuenta del Presidente

6 Past Presidents

7 Líderes Gráficos

8 Directorio

10 Administración

Socios

12 Nuevos Socios

13 Nuevos líderes en las empresas proveedoras

Hitos del período

15 Asamblea 2018

16 Conlatingraf

18 Impresión Sustentable

20 Ley responsabilidad extendida del productor

20 Eficiencia Energetica

21 Taller de seguimiento del segundo acuerdo de producción limpia

21 Asimpres firma convenio con la cámara chilena del libro

22 Teobaldo de Nigris

23 Cena anual de la industria grafica

24 Reconocimientos gremiales 2017

25 Reunión con empresas proveedoras

25 Encuentro grafico con pdte de la Sofofa

26 Mesas redondas gremiales impresiones

27 Campeonatos de futbolito 2017 y 2018

28 Impresiones del mundo gráfico

30 Indicadores del sector

Educagráfica

42 Escuela de la Industria Gráfica

46 Centro de Formación Técnica Ingraf

49 Empresas Asociadas



CARTA DEL PRESIDENTE

Estimados Socios

Nuevamente estamos celebrando nuestra Asamblea, en el contexto de un año caracterizado por altas expectativas, pero exiguos resultados. Enfrentando además crecientes demandas por parte de nuestros clientes y vislumbrando nuevas exigencias legislativas que complejizan aún más nuestra actividad. Resulta por tanto indispensable abocarnos con energía a incrementar la productividad de nuestras empresas a través de la innovación y mucho trabajo.

La asociatividad y colaboración entre pares aparece también como base para enfrentar estos desafíos y la actividad gremial se ve indispensable para lograr estos objetivos. Es por ello que presentamos este proyecto de innovación colaborativo y trabajamos también como grupo, para mejorar en nuestro desempeño medioambiental a través de iniciativas como los Acuerdos de Producción Limpia.

Corresponde dar una cordial bienvenida a nuevas empresas que se integran a nuestra Asociación, ROENSA representada por doña Catalina Sauma, ETAL Impresores representada por las señoras Sandra, Viviana y Pola Vignolo, hijas del past Presidente don Benito Vignolo. Damos también la bienvenida a don Harry Scott en representación de Etiquetas Scott y a don Klaus Lund de Distribuidora Walter Lund, quienes participarán activamente junto a nuestro selecto gremio.

Durante el periodo debemos destacar el trabajo realizado con el Acuerdo de Producción Limpia, firmado con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, proyecto de largo aliento que integra 60 empresas de todos los tamaños y que compromete al Gremio con el medioambiente, la eficiencia energética y la seguridad laboral de nuestros colaboradores.

Con objeto también de trabajar en colaboración, e incrementar el vínculo entre los asociados hemos organizado reuniones gremiales con especialistas en las distintas materias que inquietan e interesan a los Socios: Recursos humanos, legislación laboral, liderazgo femenino, marketing y ventas, entre otros. Continuaremos con estas reuniones gremiales en las cuales aspiramos que participen la totalidad de las empresas asociadas.

Este periodo estuvo a su vez marcado por una importante gestión en el área internacional. Asimpres, asumió la presidencia de la Confederación Latinoa-

americana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, reconocida organización latinoamericana que congrega a los empresarios de 14 países y más de un millón de trabajadores pertenecientes a países tales como Brasil, Colombia, México, Perú, Centro América y el sur de los Estados Unidos.

En esta calidad, a Chile le correspondió organizar el cincuentenario de la organización, cumpliendo con excelencia esta responsabilidad que concluyó con la tradicional Cena de la Industria Gráfica oportunidad de camaradería y reconocimientos gremiales a los personeros destacados del periodo.

En este tiempo fue realizada también la XXIV versión del certamen del Theobaldo de Nigris, el Premio más importante de las artes gráficas latinoamericanas que reconoció a 40 trabajos chilenos en alguna de sus categorías.

Fueron nueve las empresas gráficas chilenas que lograron obtener premios oro, el más alto reconocimiento que entrega el concurso. Ograma consiguió cuatro distinciones máximas, mientras que Printer logró dos primeros lugares. Salesianos Impresores, A Impresores, Fyrma, Total Graphics, Multi-Color, Artica Impresores y Quintero Impresores obtuvieron un premio oro cada una. RR Donneley y AMF Packaging también fueron gandores del oro.

Cabe también destacar un interesante proyecto que se ha venido trabajando junto a las demás organizaciones gremiales del ámbito de las comunicaciones: Diseñadores, agencias de publicidad, avisadores entre otros, que tiene por objeto formar una Cámara que aglutine los esfuerzos que aisladamente realizamos hoy en día. Confiamos que este proyecto siga adelante y logremos conformar esta nueva organización que permitirá dimensionar la industria y potenciar su representatividad ante las entidades privadas y públicas y el público en general.

También en el ámbito de las relaciones inter gremiales, en especial con SOFOFA, se trabaja unidamente para la defensa de los objetivos empresariales ante las autoridades de gobierno. Para conocer concretamente las inquietudes del sector gráfico se realizó una reunión ampliada con los asociados, en la cual el Presidente, Bernardo Larrain, dio a conocer el Plan de Trabajo. Asimismo, fue suscrito un convenio con la Cámara Chilena del Libro que permitirá trabajar en conjunto y aprovechar las sinergias de ambos Gremios.

Este año ha estado también marcado por la organización de una de las principales actividades que organiza el Gremio junto a Revista Contraseña, la Feria Print Stgo 2018, la que cuenta con la participación de nuestras empresas proveedoras que exhibirán sus nuevas tecnologías e insumos. Asimismo, queremos invitar a todas las imprentas a participar en un gran stand para exhibir las aplicaciones y completar así el círculo de la producción de la comunicación gráfica.

Quiero destacar también una actividad que congrega a nuestros colaboradores, el tradicional campeonato de Futbolito 2018, liderado por Rodolfo Montiel, instancia de sana camaradería, pertenencia y comunidad. En esta ocasión el ganador fue AMF, a quien felicitamos cordialmente.

Para dar término a esta breve cuenta, quisiera agradecer muy especialmente a quienes me han acompañado en forma incondicional en esta tarea, me refiero a la Sra. Marcela Lahosa y los señores directores, Ricardo Schaub, Nelson Cannoni, Alejandro Garcés, César Morales, Rodrigo León y Juan Pisano. Compartió también este Directorio don Jan Socha de Vera y Giannini a quien agradecemos su especial dedicación. En su reemplazo asumió don Juan Pablo Andreani, Gerente General de Selecta Envases, a quien damos una cordial bienvenida.

Y en nombre de todos ustedes, también agradecer al equipo ejecutivo de Asimpres, que encabeza la Sra. María Eugenia Mingo, Natalia Ramos, Myriam Toro y Rodolfo Montiel. A todos ellos, muchas gracias por el compromiso y responsabilidad para dar cumplimiento a las directrices y exigencias que nos exige esta misión.

Por último, agradecer a todos ustedes la confianza depositada en la gestión del Directorio y su constante apoyo en la actividad gremial.

Un abrazo fraternal,

Roberto Tapia Mac D.

PRESIDENTES DE ASIMPRES

1930	1930-1933	Nicolás González V.	1980	1977-1982	Juan Fernández M.
	1933	Isidoro Dubornais / Filidromo Ramos		1982-1983	Jaime Jaramillo G.
	1933-1934	Manuel Molina L.		1983-1987	Nicolás Muller M.
	1934	Federico Lathrop		1987-1989	Joaquín Amenábar V.
	1935	Carlos Molina L.		1989-1990	Nicolás Muller M.
	1935-1936	Federico Lathrop			
	1936-1937	Carlos Molina L.			
	1937-1938	Juan Briceño			
	1938-1940	Carlos Molina L.			
	1941-1943	Carlos Molina L.			
1940	1943-1946	Ricardo Saravia	1990	1990-1993	Benito Vigholo B.
	1946	Carlos Molina L.		1993	Tomás Flanagan S.
	1946-1948	Eduardo Jiménez		1993-1996	Ernesto Salviat W.
	1948	Carlos Frigerio		1996-1997	Juan Luis Moreno B
	1948-1949	Eduardo Jiménez		1997-1999	Juan Luis Sommers C.
	1949-1952	Carlos G. Nascimento			
	1952-1954	Mauricio Kegan H.			
	1954-1955	Carlos G. Nascimento			
	1955-1961	Bengamín Hurtado E.			
1950			2000	1999-2003	Juan Marinetti V.
				2003-2005	Carlos Jerez H.
				2005-2006	Carlos Hernán Aguirre V.
				2006-2007	Miguel Del Río J.
				2007-2010	Carlos Hernán Aguirre V.
1960			2010	2010-2011	Roberto Tapia Mac D.
	1961-1965	Guillermo Stanley		2011-2013	Patricio Hurtado A.
	1966-1969	Carlos G. Nascimento		2013-2014	Felipe Villaseñor M.
	1969	René Giannini / Carlos G. Nascimento		2014-2016	Nelson Cannoni B.
	1969-1971	Benjamín Hurtado E.		2016-2018	Roberto Tapia Mac D.
1970	1971-1972	César González S.	2020		
	1972-1974	Mario Calderón R.			
	1974-1975	Guillermo Silva L.			
	1975	Luis Vera G. / Benjamín Hurtado E.			
	1975-1977	Luis Vera G.			

LÍDERES GRÁFICOS DE LAS AMÉRICAS

- **1995** Luis Vera Giannini
- **1999** César González Samohod
- **2003** Ernesto Salviat Wetzit
- **2009** Carlos Hernán Aguirre Vargas
- **2010** Juan Marinetti Verderau
- **2014** Patricio Hurtado Alvarado
- **2016** Roberto Tapia Mac Donald

LÍDERES GRÁFICOS ASIMPRES

- **2002** Maria Elena Ocampo M.
- **2003** Carlos Marinetti Margozzini
- **2004** Carlos Eichholz Piza
- **2005** Ernesto Salviat Wetzit
- **2006** Carlos Aguirre Vargas
- **2007** Felipe Báez Allende
- **2008** Juan Marinetti Verderau
- **2009** Michel Sabelle Olhagaray
- **2010** Carlos Molina Possel
- **2011** Miguel Del Rio Jiménez
- **2012** Carlos Castillo Iver
- **2013** Roberto Tapia Mac Donald
- **2014** Ricardo Schaub Timmermann
- **2015** Tomás Flanagan Simonsen
- **2016** Carlos Aguirre Vargas
- **2016** Ricardo Olave Monroy
- **2017** Marcelo Meneghello Torti

DIRECTORIO



Roberto Tapia Mac D.
Salesianos Impresores

PRESIDENTE



Nelson Cannoni
Imprenta Italiana

1ER VICEPRESIDENTE



Rodrigo León
Colorpack

2DO VICEPRESIDENTE



Ricardo Schaub
Impresora Óptima

TESORERO



Alejandro Garcés
A Impresores

DIRECTOR



Marcela Lahosa
Impresos Lahosa
DIRECTORA



César Morales
Total Graphics
DIRECTOR



Juan Pisano
Empresas Jordan
DIRECTOR



Jan Socha
Vera y Giannini
DIRECTOR

ADMINISTRACIÓN



María Eugenia Mingo
Gerente Gremial



Natalia Ramos
Coordinadora de
Comunicaciones



Myriam Toro
Encargada de
Administración y Finanzas



Rodolfo Montiel
Asistente Administrativo





NUEVOS SOCIOS

NUEVOS SOCIOS

Catalina Sauma,
GERENTE GENERAL DE
ROENSA:

“Nuestra principal fortaleza es el gran conocimiento técnico en lo que hacemos”

Fundada en marzo de 1971 por don Enrique Sauma Hananiaz con el apoyo de su esposa, Rosa Santis, Roensa nació con el objetivo de satisfacer de manera responsable las necesidades de la banca y de marcar una diferencia con las empresas de su rubro, especializándose en la impresión de documentos de seguridad. “Su principal motivación fue el espíritu de superación y la capacidad de emprendimiento que fue demostrando a través de los años, junto a la necesidad de hacer algo nuevo y diferente, en el Chile que les había tocado vivir”, cuenta Catalina Sauma, su hija y gerente general de la compañía.



Roensa cuenta hoy con una moderna planta ubicada en la ciudad empresarial ENEA, diseñada con altísimos estándares de infraestructura y seguridad para garantizar al máximo la línea productiva desde el inicio hasta la entrega final de sus productos. Además, ha desarrollado procesos y controles cada vez más exigentes y tiene una constante preocupación por capacitar a su equipo de profesionales para que sean verdaderos expertos en cada una de sus áreas de trabajo.

“El nuestro es un nicho muy exclusivo en el mundo gráfico, casi como un oficio especial dentro de las imprentas, y con mucho orgullo podemos decir que en estos años hemos ido acumulando la experiencia y los conocimientos necesarios para seguir desarrollándolo con excelencia y a la vanguardia”, explica Sauma.

La ejecutiva agrega que entre las características que definen a Roensa

está el ser aliados de sus clientes y asistirlos con personal altamente capacitado, comprometido y especializado. La inclusión de personas discapacitadas es otra de sus preocupaciones.

“Nuestra principal fortaleza es el gran conocimiento técnico en lo que hacemos y el cumplimiento de los plazos y compromisos tomados. Los controles de seguridad de nuestros procesos también es una de nuestras principales fortalezas corporativas”, señala.

Actualmente, la compañía espera ampliar su campo de acción y continuar innovando en el ámbito de la seguridad, potenciando sus esfuerzos por unir el mundo digital y el gráfico.

Klaus Lund,
GERENTE COMERCIAL
DE WALTER LUND:

“Queremos que el cliente satisfaga sus requerimientos con la mayor rapidez posible”

Hace 40 años, Walter Lund Bellocchio decidió emprender y traer un producto innovador para el mercado. Vio que en Chile existía la posibilidad de traer un papel que cambiaría la forma de trabajar de las imprentas, bancos e instituciones y no dudó en contactarse con Japón y traer por primera vez el papel autocopiativo a nuestro país.

Con el tiempo, la compañía fue agregando otros papeles y hace siete años decidió dar el salto para ampliar su oferta con nuevos materiales. Así es como hoy Distribuidora Walter Lund importa más de 15 familias de productos desde distintos países, incluyendo dúplex, couché, bond, cartones, cartulinas, tintas, químicos, repuestos entre otros.

“Somos una empresa familiar que busca generar lazos de confianza en el largo plazo con nuestros clientes”, comenta Klaus Lund, hijo de Walter y gerente comercial de la compañía. “Esto lo hemos logrado gracias a un equipo de trabajo muy empático que busca dar soluciones eficientes y asesoramiento técnico cuando es requerido. Sabemos que el tiempo es escaso por lo que queremos que el cliente satisfaga sus requerimientos con la mayor rapidez posible”.

Klaus explica que en estas décadas de trabajo han tenido un intenso aprendizaje a partir de su experiencia con clientes, proveedores, competidores y colaboradores, lo que les ha permitido transformarse “en el más completo y mejor distribuidor del centro de Santiago”. Clave para mantener esa posición, dice el ejecutivo, es lograr mantener



un crecimiento enfocado en atraer nuevos clientes, seguir profesionalizando sus procesos internos y apostando por la capacitación de su gente.

“Nuestro objetivo a mediano plazo es posicionarnos como una empresa líder en el mercado gráfico”, dice, y para ello su última apuesta fue abrir en 2016 su tercera sucursal, ubicada en San Francisco 918, con la que buscan acercarse más aun a sus clientes y mejorar los tiempos de respuesta con ellos. Cuenta con una sala de ventas, amplio estacionamiento, servicio de corte, despacho y una atención personalizada para entregar soluciones rápidas.

Actualmente, la firma está cerrando el año con optimismo. “El último trimestre siempre es muy bueno para la gráfica, hemos visto cómo los clientes están aumentando su consumo y esto obviamente es bueno para el rubro”, concluye.



NUEVOS LÍDERES EN LAS EMPRESAS PROVEEDORAS

**CANON**

Hans Rehr,
DIRECTOR DE BUSINESS IMAGING
SOLUTIONS GROUP.

**AGFA**

Osvaldo Saravia
COUNTRY & BG MANAGER PARA LA
REGIÓN PACÍFICO DE AGFA GRAPHICS.

**XEROX**

José Miguel Seguel
GERENTE GENERAL DE XEROX
CHILE.

**ANTALIS**

Héctor Rojas
GERENTE DE INSUMOS GRÁFICOS PARA
LATINOAMÉRICA.

**ANTALIS**

Freddy Keutel
NUEVO COUNTRY BUSINESS MANAGER
DE ANTALIS CHILE

**ECOTRANS**

Gonzalo González
GERENTE GENERAL DE ECOTRANS

**RICOH**

Patricio Fernández Puchi
NUEVO GERENTE DE IMPRESIÓN
COMERCIAL E INDUSTRIAL PARA CHILE



HITOS

ASAMBLEA



Más de 70 representantes de las empresas socias participaron en la Asamblea General de Socios que se realizó en CasaPiedra, donde el presidente, Roberto Tapia Mac Donald, expuso su cuenta anual y se eligió a los nuevos integrantes del directorio. Las elecciones arrojaron la reelección de Roberto Tapia, de Salesianos Impresores, y César Morales, de Total Graphics, como directores por un nuevo período. En tanto, Rodrigo León, de Colorpack, y Jan Socha, de Vera y Giannini, fueron escogidos para ingresar al directorio desde este año.

En tanto, el abogado y analista político Gonzalo Cordero participó como invitado especial para analizar la situación política del país de cara a las presidenciales.

En esta oportunidad, la Asamblea contó con el auspicio de Agfa, Antalis, Davis Graphics y Hagraf.

CONLATINGRAF



Asimpres, representada por su Presidente, Roberto Tapia Mac Donald, le correspondió ejercer durante el año 2017 la Presidencia de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf. Durante esta gestión asumió la organización de la celebración del cincuentenario de la asociación, la que se realizó en la ciudad de Santiago, con la presencia de representantes de las asociaciones de toda la región. La agenda de este evento consideró la Asamblea General y actividades orientadas a presentar los avances del país en el desarrollo de la industria y la visita a las instalaciones educacionales de ASIMPRES, Educagráfica, para conocer la experiencia en la formación de profesionales y técnicos calificados para el sector.



ASAMBLEA 2017 CONLATINGRAF

Durante la 81ª asamblea ordinaria de Conlatingraf, el presidente de la entidad, Roberto Tapia Mac Donald, presentó su cuenta anual y fue renovada la Directiva, resultando electo el Presidente de Costa Rica Emmanuel Rojas para el periodo 2018.

Las actividades de Conlatingraf contaron con el auspicio de las empresas proveedoras Ricoh, AGFA y Dipisa, cuyos representantes también estuvieron en Chile para reunirse con los empresarios de las asociaciones latinoamericanas que participaron en la asamblea. En el caso de Ricoh, destacó la presencia de Ángel Bustamante, vicepresidente de Production Print Group para Ricoh Latino América. AGFA, por su parte, contó con la llegada de Fabrizio Valentini, presidente de AGFA Graphics América Latina, y de Paulo Amaral, director comercial de AGFA Graphics Brasil y de DIPISA por los señores José Ignacio Navarro y Alvaro Carvajal.

PREMIO BENJAMÍN HURTADO

Este importante galardón recayó en el empresario brasileño Paulo Gonçalves, por su importante trayectoria gráfica e impulso permanente al desarrollo de la industria de su país, dirigiendo la compañía Gráfica Gonçalves.

La entrega del reconocimiento formó parte de los festejos de los 50 años de Conlatingraf, en una distinción que busca resaltar a los gráficos que contribuyen de forma significativa al crecimiento de la industria local y regional, potencializando y fortaleciendo esta actividad.

Este premio fue creado en honor del empresario chileno Benjamín Hurtado, quien fue el fundador y primer presidente de la confederación y el impulsor de la creación de Asimpres, en 1930.

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

EMPRESAS PARTICIPANTES

A Impresores S.A.
A y C Impresores Ltda.
Alerces Talleres Graficos S.A.
Alvimpres Impresores Ltda.
AMF Etiquetas SPA
AMF Packaging Spa
Imprenta Alfredo Molina Flores S.A.
Productora Gráfica Andros Ltda.
Artica S.A
Baez & Bargellini Impresores Ltda.
Cepco Impresores S.A.
Claudio Miravalles E Ind. Y Com. EIRL
Colorama S.A
Colorpack Impresores Ltda.
Impresos Cono Sur
Copesa S.A
Desarrollo de Sistemas Graficos y Comp Ltda.
Diego Alarcon & Manuel Rubio Arquitectos Ltda
Dimacofi Negocios Avanzados
Dominguez Impresores
Eadec Chile S.A.
Efe Publicidad y Diseño Ltda.
Engatel S.A.
Etal Impresores Ltda.
Impresora Y Comercial Fe Y Ser Ltda.
Fyrma Grafica Ltda
Impresos G4 Ltda
Gonsa S.A.
Grafica Jory Ltda.
Hoces de Guardia Impresores Ltda.
Huberto Scott Hohne e Hijos S.A
Iconex Chile SPA
Idemia

Asimpres y la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático suscribieron el Segundo Acuerdo de Producción Limpia que incluye a las tecnologías flexográficas, digitales y offset. Se inscribieron 60 empresas interesadas en mejorar sus estándares de impresión sustentable comprometiéndose al cumplimiento de metas orientadas a enfrentar los desafíos relacionados con el cambio climático, eficiencia energética, medición de huella de carbono y seguridad ocupacional, entre otros.

SEGURIDAD OCUPACIONAL

Asimpres generará una política de seguridad y salud ocupacional mientras las empresas trabajan en medidas y en planes de respuesta ante emergencias, registros y protección para sus trabajadores.



GASES DE EFECTO INVERNADERO

Las empresas medirán los gases de efecto invernadero y la huella de carbono por intermedio de Huella Chile.



DIFUSIÓN Y EDUCACIÓN

Asimpres tendrá la tarea de difundir la impresión sustentable en todo el gremio incluyendo Educagráfica, y directamente a los encargados en APL de cada empresa.



CAPACITACIÓN

Asimpres elaborará y ejecutará un programa de capacitación con apoyo de los Ministerios de Medioambiente y Energía para instruir a los encargados de APL.



INDICADORES

Las empresas deben entregar información para que Asimpres genere datos sobre gestión de residuos, generación de COVs, energía, huella de carbono y seguridad operacional.



*El programa de Impresión Sustentable de Asimpres cuenta con el auspicio de Kodak.





DESARROLLAR UNA POLÍTICA DE SUSTENTABILIDAD

Asimpres elaborará guía para crear y adecuar en cada empresa una política de sustentabilidad.



INCREMENTAR EN UN 75% EL USO DE SUSTRATOS CERTIFICADOS

Asimpres realizará estudio de certificaciones en los sustratos para impulsar la utilización de productos en los cuales existan mayores garantías de sustentabilidad.



EFICIENCIA ENERGÉTICA

Asimpres desarrollará un manual de gestión de la energía, pautas de autodiagnóstico y talleres educativos con apoyo del Ministerio de Energía. Se desarrollarán también capacitaciones, mediciones y evaluaciones técnicas para energía solar.



REDUCCIÓN DEL 5% DE COVS

Asimpres generará un manual de manejo de sustancias generadoras de COVs y las empresas deben autodiagnosticarse y elaborar un plan de reducción.



RESIDUOS SÓLIDOS

Asimpres desarrollará un manual de manejo de residuos y las empresas deberán autodiagnosticarse y elaborar planes de minimización y valoración de los sustratos.

EMPRESAS PARTICIPANTES

Interprint S.A.
Imprenta Italiana Ltda.
Empresas Jordan S.A.
Koala box
Selecta Envases
Impresos Lahosa
S. de Impresión Laser SA
Editora e Imprenta Maval SPA
New Graph
O'print Impresores S.A.
One Label S.A.
Optima S.A.
Impresora Printer S.A.
Procolor Ltda.
Quintero Impresores SPA
Roensa S.A.
RR Donnelley Chile Ltda.
Salesianos Impresores
Sistemas Graficos Quilicura
SC Mediterraneo SPA
Totalgraphics Ltda
Undurraga Impresores Ltda.
Impresora Valus Ltda.
Vera y Giannini Impresores S.A.
Servicios Gráficos Spa - VP Impresores
Wlaver Impresores Ltda.



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático



LEY RESPONSABILIDAD EXTENDIDA DEL PRODUCTOR

Ximena González Experta del Ministerio del Medio Ambiente se reunió con socios de Asimpres para explicar en profundidad los lineamientos que establece la Ley REP en términos de la responsabilidad del productor y sus alcances para la industria gráfica.



EFICIENCIA ENERGETICA

En el marco de las actividades del Segundo Acuerdo de Producción Limpia del sector gráfico, las empresas adherentes se capacitan en eficiencia energética, para lo cual en conjunto con la Agencia y el Ministerio de Energía se organizó un taller en el cual Profesionales de la División de Eficiencia Energética y de la División de Energías Renovables del Ministerio de Energía, expusieron sobre los modelos ESCO y los beneficios de la eficiencia energética y el autoconsumo de energía. Además, se presentó el caso de experiencia de energía solar de Impresos Conosur.



TALLER DE SEGUIMIENTO DEL SEGUNDO ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA

La empresa consultora ECOTRANS presentó a su nuevo equipo de trabajo encabezado por Gonzalo González, gerente general; Franco Rivas, jefe proyecto APL y Sara Contreras quienes expusieron acerca de las metas del APL 2. Entre estas se encuentran: establecer una política de sustentabilidad en las empresas adheridas, incrementar en al menos un 75% el uso de sustratos certificados y gestionar la energía a fin de reducir el indicador de desempeño energético, mediante prácticas de eficiencia energética e incorporación de energías renovables.

En esta oportunidad, Vannia Toro, gerente de mercados eléctricos de Emoac, y Mauricio Olivares, director ejecutivo, presentaron también el modelo de negocios ahorro tarifa eléctrica, cambiando de sistema regulado a libre.



ASIMPRES FIRMA CONVENIO CON LA CÁMARA CHILENA DEL LIBRO

Durante mayo, Asimpres, representado por el presidente de la asociación Roberto Tapia, y la Cámara Chilena del Libro, representada por Eduardo Castillo, presidente de la institución, suscribieron un convenio en base a los objetivos comunes de ambas organizaciones.

Los principales ámbitos de cooperación son Comunicaciones: se establecerá un sistema de trabajo que permita compartir y replicar información periódica a través de los distintos medios impresos y digitales con que cuentan ambas organizaciones. Ferias: las entidades organizan ferias que revisten atractivo y públicos comunes. En estas instancias se organizarán conferencias y jornadas profesionales en las cuales se acuerda mutua participación. Se pondrá a disposición de las asociaciones un stand en FILSA y en Print Stgo. Se otorgará patrocinio por parte de las asociaciones a eventos que se estime revistan interés común.

THEOBALDO DE NIGRIS



TÍTULO DE LA PIEZA	EMPRESA
Desplegable Carmen	Impresora Ograma LTDA
Carpeta Banca Privada Banco de Chile	Impresora Printer S.A
Libro Alberto Cruz	Impresora Ograma LTDA
Libro Iglesias Rurales, Arrasadas De Luz	A Impresores S.A.
Casas de Campo Chilenas	Fyrma Gráfica Ltda
Cuaderno de Piel	Total Graphics
Atlas Histórico	Salesianos Impresores S.A.
Invitación Rigoletto	Impresora Ograma LTDA
La Piu Belle Red Wine 2011	Multi-Color Chile
Bolsa Rockford	Impresora Printer S.A.
Calendario Institucional Artica Impresores	Artica Impresores
Estuche Banco de Chile	Impresora Ograma LTDA
Volver a Amar	Quintero Impresores SPA

En el mes de febrero en Fort Lauderdale fueron entregados los galardones de la XXIV versión del certamen del Theobaldo de Nigris organizado por Conlatingraf. Este Premio, el más importante de las artes gráficas latinoamericanas, reconoció a 40 trabajos chilenos en alguna de sus categorías.

Fueron nueve las empresas gráficas chilenas que lograron obtener premios oro, el más alto reconocimiento que entrega el concurso. Ograma consiguió cuatro distinciones máximas, mientras que Printer logró dos primeros lugares. Salesianos Impresores, A Impresores, Fyrma, Total Graphics, Multi-Color, Artica Impresores y Quintero Impresores obtuvieron un premio oro cada una. RR Donneley y AMF Packaging también figuran entre los ganadores.



CENA ANUAL DE LA INDUSTRIA GRAFICA



Más de 600 personas participaron en la edición del principal encuentro de la industria gráfica chilena, celebrado en CasaPiedra el 9 de noviembre. Directivos, profesionales, colaboradores de imprentas y proveedores gráficos fueron parte del evento, en el que además se conmemoraron los 50 años de Conlatingraf, con representantes de diversas asociaciones de Latinoamérica.

RECONOCIMIENTOS GREMIALES 2017

LIDER GRÁFICO 2017



MARCELO MENEGHELLO TORTI, Gerente General de Marinetti Packaging, resultó elegido LÍDER GRÁFICO 2017. Destacado empresario con más de 35 años en la compañía le ha correspondido liderar hitos fundamentales de esta empresa próxima a cumplir 96 años de existencia.

Fue reconocido por marcar junto a su equipo un sello de crecimiento e innovación que ha llevado a la empresa a una transformación completa, poniendo foco en los empaques y apostando por la globalización.



Fueron sus hijos quienes recibieron el galardón en su nombre en la Cena Anual de la Industria Gráfica.

PREMIO PROVEEDORES



Álvaro Ide,
GERENTE GENERAL DE
ANTALISCHILE:
**MEJOR EMPRESA
PROVEEDORA DE INSUMOS
2017**



Juan Zúñiga,
GERENTE GENERAL DE ZUVE:
**MEJOR EMPRESA
PROVEEDORA DE SERVICIOS
GRÁFICOS 2017**



Rodrigo Serres,
GERENTE GENERAL DE RICOH:
**MEJOR EMPRESA
PROVEEDORA DE
MAQUINARIA Y
EQUIPAMIENTO 2017**



Marisol Jorquera,
TECHNICAL SALES SUPPORT DE
AVERY DENNISON:
**PREMIO A LA EXCELENCIA
PROFESIONAL 2017**



REUNIÓN CON EMPRESAS PROVEEDORAS

Las empresas proveedoras de la industria gráfica participaron en una reunión con el fin de compartir miradas y analizar las proyecciones para 2018.

Durante la reunión, las compañías entregaron una percepción general de lo que está pasando en el sector gráfico, a partir de sus propias experiencias, tanto desde el punto de vista de la venta de maquinarias e insumos como de la entrega de servicios especializados para la industria. Fue también presentado el plan de actividades que Asimpres para el año, en especial los detalles de Print Santiago 2018.



ENCUENTRO GRAFICO CON PDTE DE LA SOFOFA

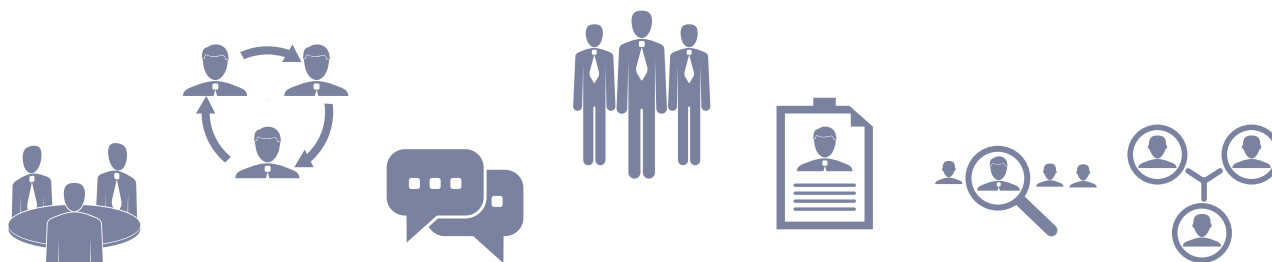
Durante el mes de Marzo se realizó un Encuentro Gráfico Asimpres de 2018 en dependencias de la SOFOFA. El evento, auspiciado por Dimacofi, contó con la participación de más de 70 socios de Asimpres.

En la ocasión Bernardo Larraín, presidente de la SOFOFA, dio a conocer las proyecciones de la industria para este año, explicando que se ven vientos positivos con expectativas de crecimiento por la gestión del nuevo gobierno y condiciones externas favorables.

Durante su presentación, el presidente del gremio fabril trató temas como la importancia de poner en la discusión la competitividad en estructura tributaria. Además, presentó la agenda de modernización del Estado de la institución, que incluye instituciones, regulaciones y gestión. En cuanto las instituciones, Larraín indicó que es importante crear en Chile una institución que vele por que las leyes sean bien diseñadas. Sobre las regulaciones, la SOFOFA aboga a simplificaciones regulatorias en cuanto a las leyes tributarias y laborales.

MESAS REDONDAS GREMIALES

Reuniones de Socios convocando a especialistas en diferentes materias se han estado desarrollando durante este año.



MESA REDONDA RECURSOS HUMANOS



En esta oportunidad, se dieron cita Felipe Báez (B&B Impresores), Felipe Correa (Colorama), Álvaro Cavada (Dimacofi), José Patricio Castro (One Label), María Verónica Bauer (RR Donnelley), Rodrigo León (Colorpack) y Juan Pablo Andreani (Selecta Envases), quienes analizaron los desafíos actuales en el área de la organización de las personas que trabajan al interior de las industrias y de las metas de trabajo colaborativo. Participó también el abogado laboralista Sergio Espinoza.

MESA REDONDA LIDERAZGO FEMENINO



En el mes de Marzo se realizó en dependencias de Asimpres una reunión gremial de mujeres de la industria gráfica con Carolina Eterovic, directora ejecutiva de Mujeres Empresarias. En el encuentro las participantes compartieron sus historias de emprendimiento y conversaron sobre temas en común. En el evento participaron Cecilia González -socia y encargada del área de producción de Gonsa S.A.-, Andrea Ramírez -directora y gerente de gestión y ventas de Ártica la Impresión del Vino-, Karin Wlach -gerente de Wlaver Impresores-, Lucía Bustamante -gerente general de Andros Impresores-, Myriam Villaman -Product Manager de Graphic Communications de Xerox Chile- y Daniela y Sandra Romero, socias de Imprimarte.

MESA REDONDA MATERIAS LABORALES



Gerentes de empresas socias se dieron cita nuevamente con el especialista laboral Sergio Espinoza para discutir los principales desafíos en las áreas de administración de recursos humanos.

En el evento participaron el director Rodrigo León (Colorpack), Eduardo Astorquiza (RR Donnelley), Álvaro Cavada (Dimacofi), Pedro Moral (ex director de Asimpres), Juan Pablo Andreani (Selecta Envases), Claudia Jalilie (AMF) y Francisco Langlois (Colorama).

MESA REDONDA VENTAS Y MARKETING



Durante junio, se realizó una reunión gremial de Asimpres. Esta vez el tema fue ventas y marketing. Los socios conversaron con Jorge Zamora, ingeniero comercial de la universidad Adolfo Ibáñez y magister en marketing y en dirección estratégica de ventas de la misma institución. Con experiencia como vendedor y luego gerente de ventas, enseña una metodología propia inspirada en Neil Rackham.

Al encuentro asistieron Nelson Cannoni, de Imprenta Italiana; Ricardo Schaub, de Impresora Óptima; Gerardo Soto, de Impresos G4; Jorge Grau, de Micropack; Ignacio Loyola, de Valus y Juan Ignacio Olaechea, de Pan Impresores.

CAMPEONATOS DE FUTBOLITO 2017 Y 2018



COPA 2017

El equipo de Siegwerk, se tituló campeón de la Copa ASIMPRES 2017, superando a los otros 10 conjuntos que participaron en esta edición. El segundo lugar fue obtenido por el equipo de Multi-Color Chile, mientras que los representantes de AMF y de Vera y Giannini Impresores se quedaron con el tercer y cuarto puesto, respectivamente.

En la Cena anual fueron especialmente invitados para compartir este reconocimiento. En la foto los acompaña Rodolfo Montiel de ASIMPRES, organizador del Campeonato.



COPA 2018

AMF Impresores ganó la Copa Asimpres 2018, tradicional campeonato de futbolito de los colaboradores de la Industria Gráfica.

La final se disputó el 23 de junio, donde AMF Impresores se coronó campeón. El segundo lugar fue para Selecta Envases, tercer lugar Jordan S.A. y cuarto Vera y Gianinni.



Impresiones 115



Impresiones 116



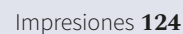
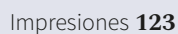
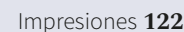
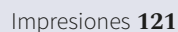
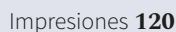
Impresiones 117



Impresiones 118



Impresiones 119

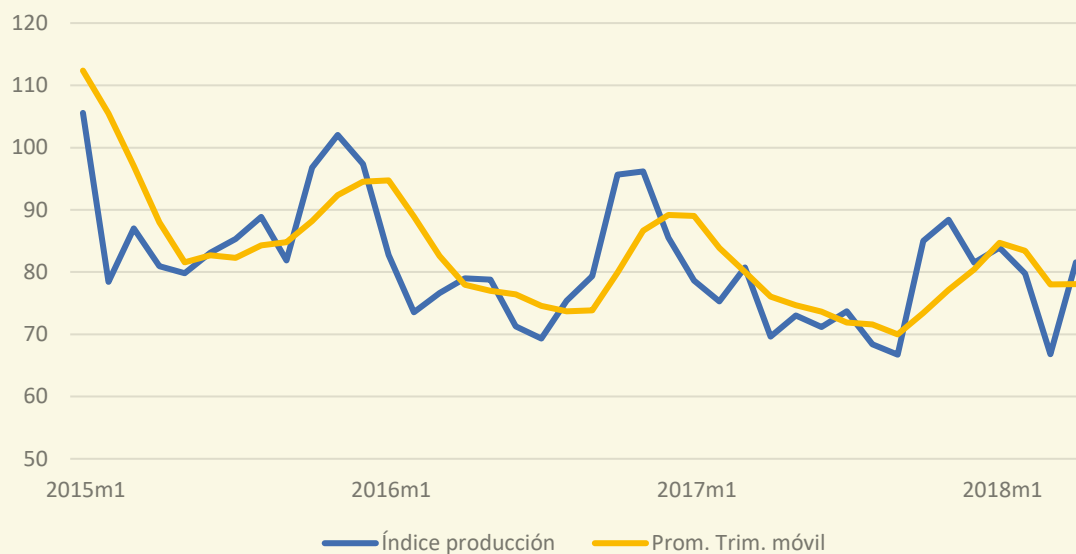




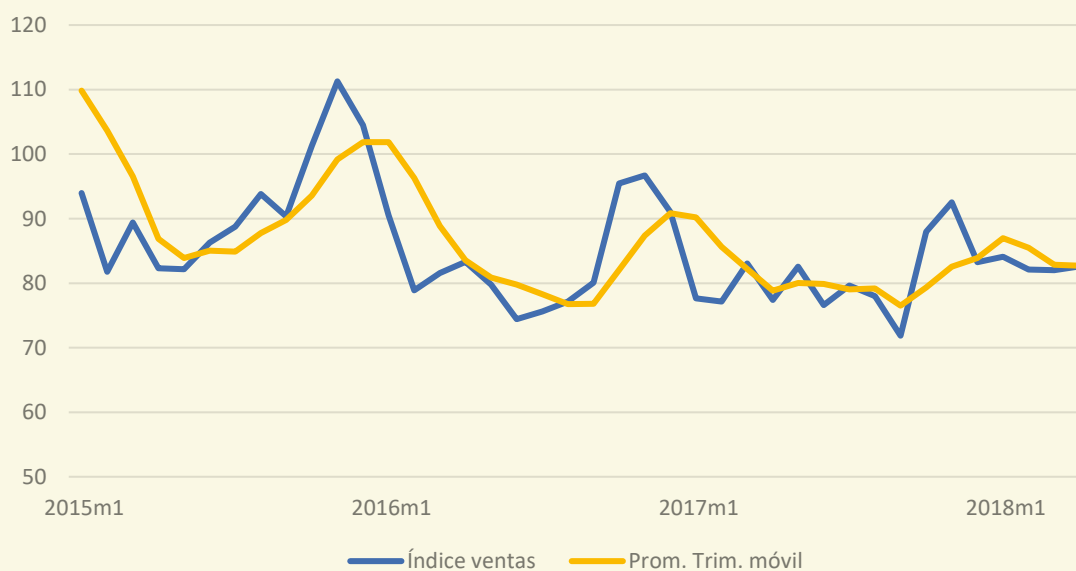
INDICADORES DEL SECTOR

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN Y VENTAS DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

ÍNDICE DE PRODUCCIÓN INDUSTRIA GRÁFICA 2015-18



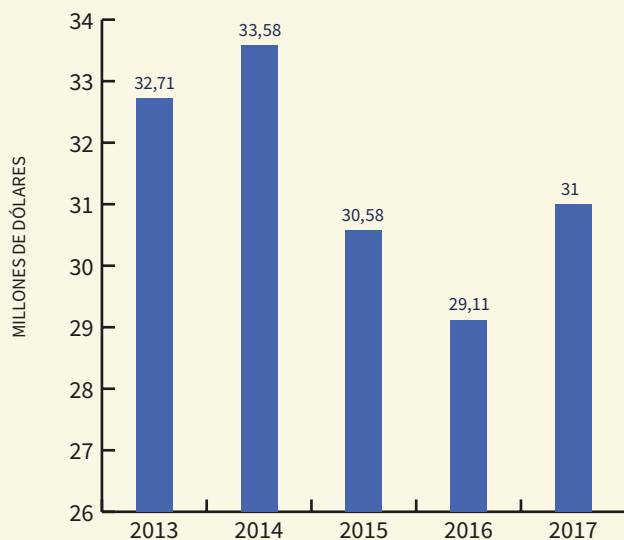
ÍNDICE DE VENTAS INDUSTRIA GRÁFICA 2015-18



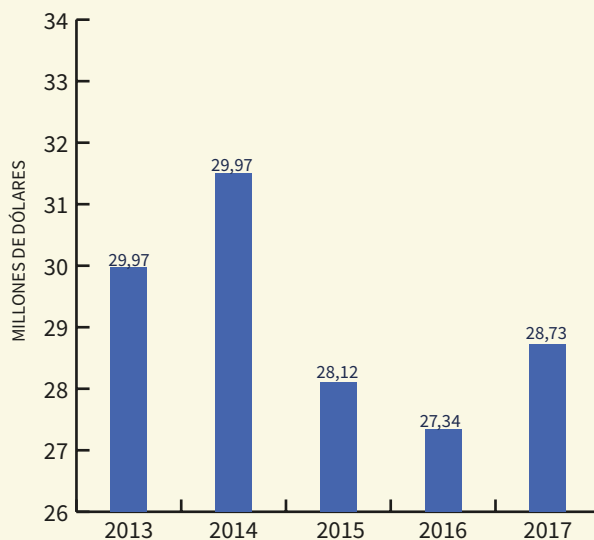
PAPEL

■ Millones de dólares ■ Toneladas

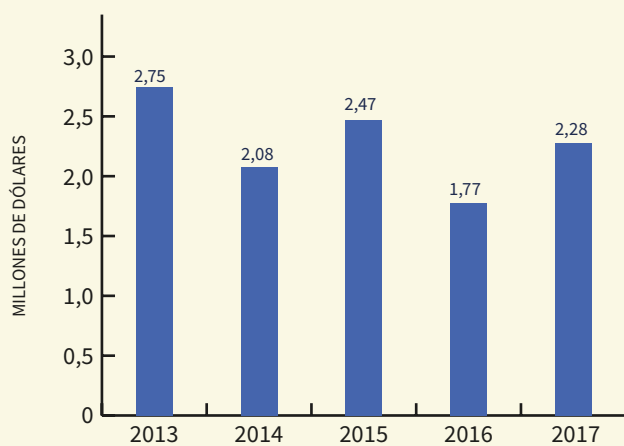
PAPEL AUTOADHESIVO



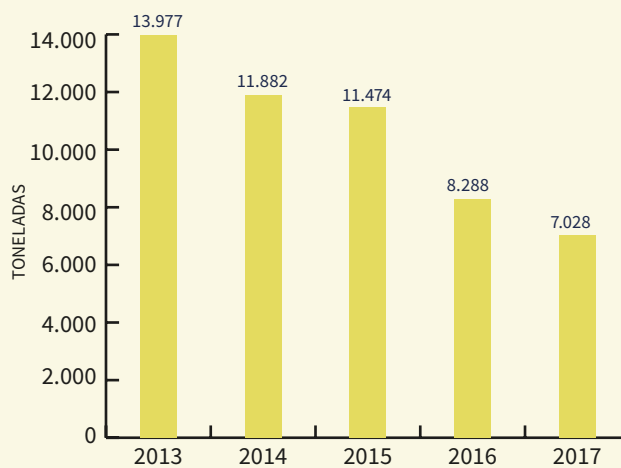
AUTOADHESIVO EN BOBINAS



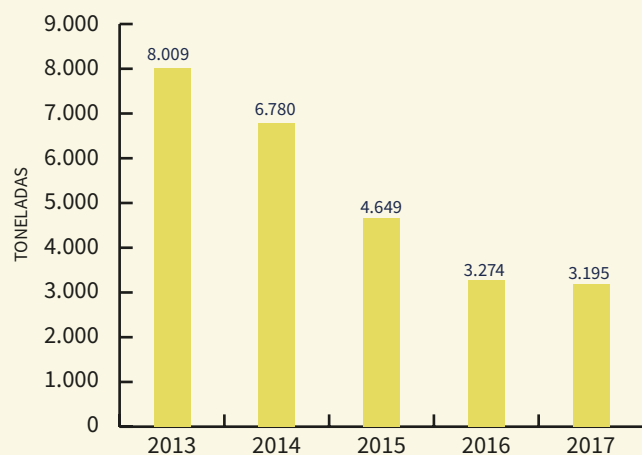
AUTOADHESIVO EN RESMAS



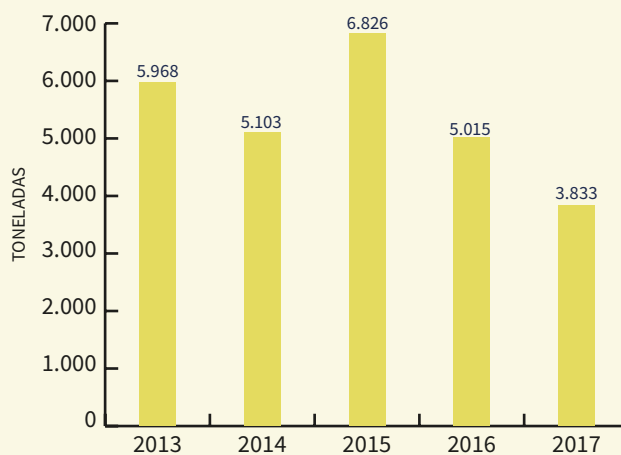
TOTAL AUTOCOPIATIVO



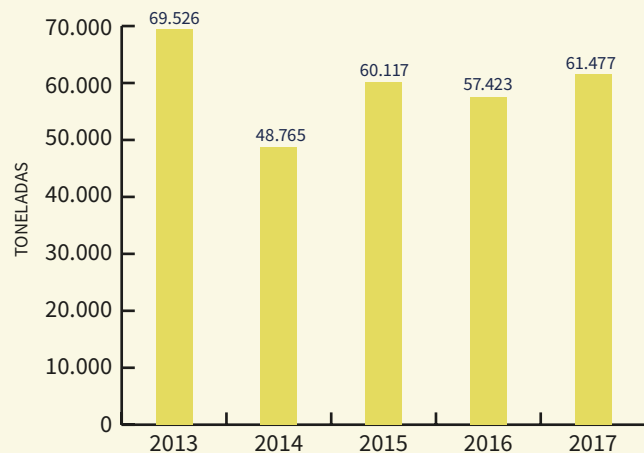
AUTOCOPIATIVO EN BOBINAS



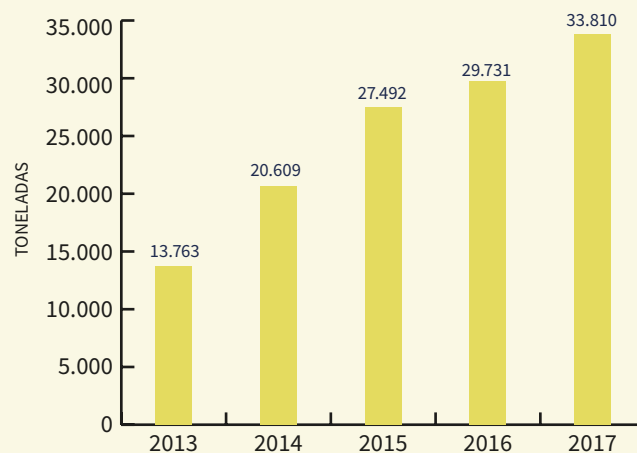
AUTOCOPIATIVO EN RESMAS



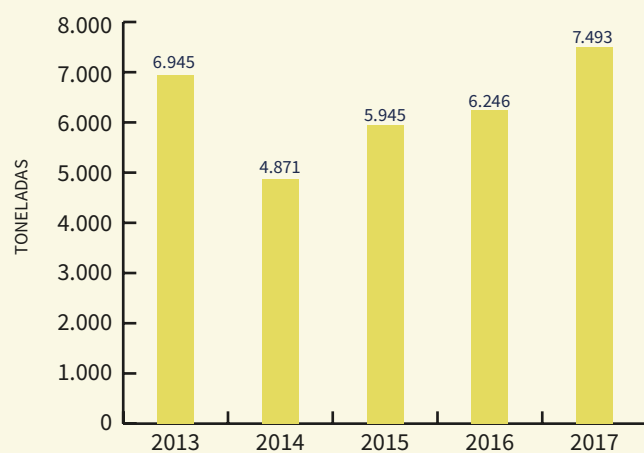
BOND



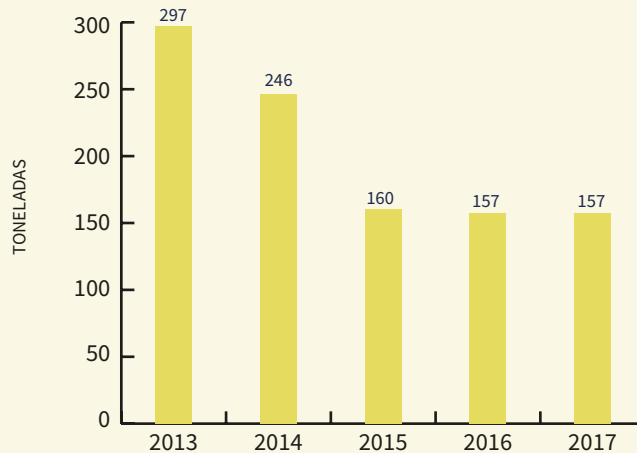
CARTULINA



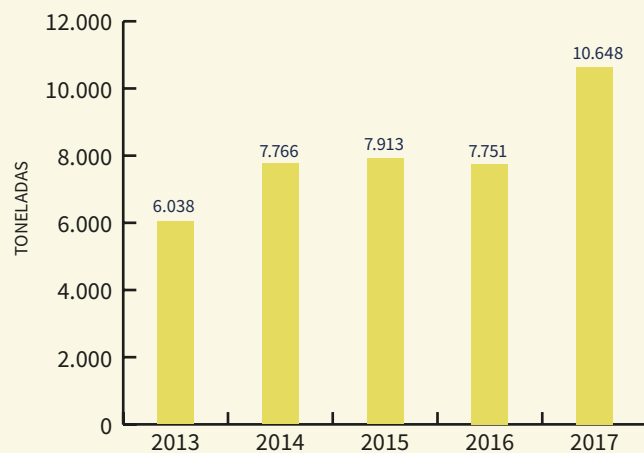
CARTÓN



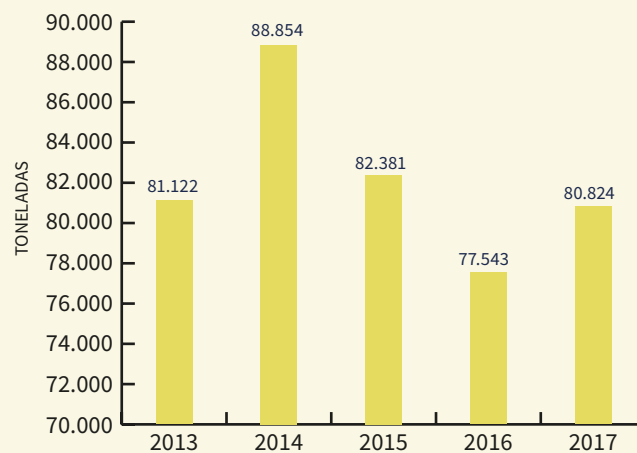
CAST COATED



FAX

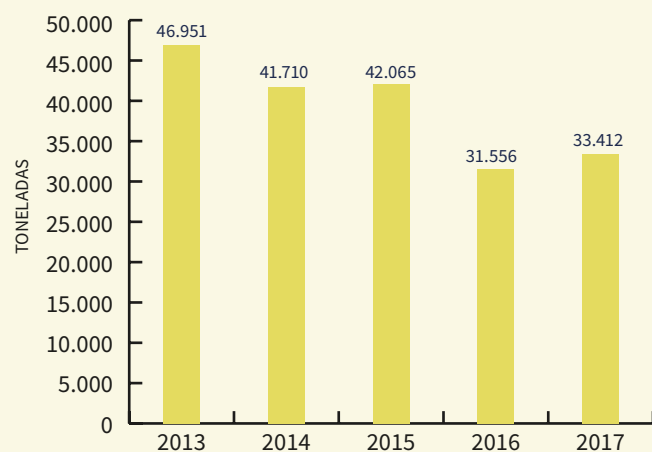


FOTOCOPIAS

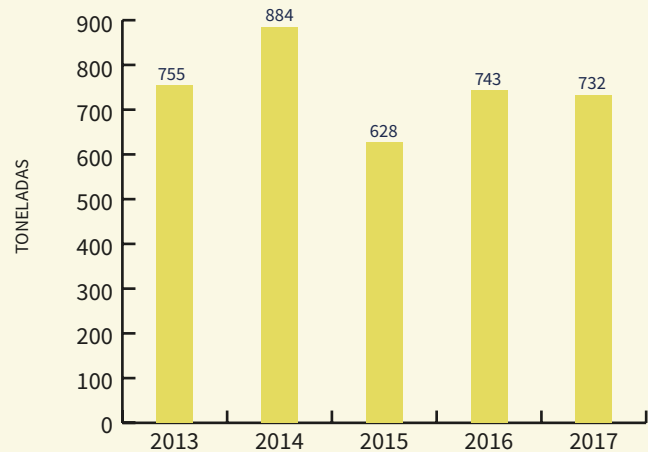


 Toneladas

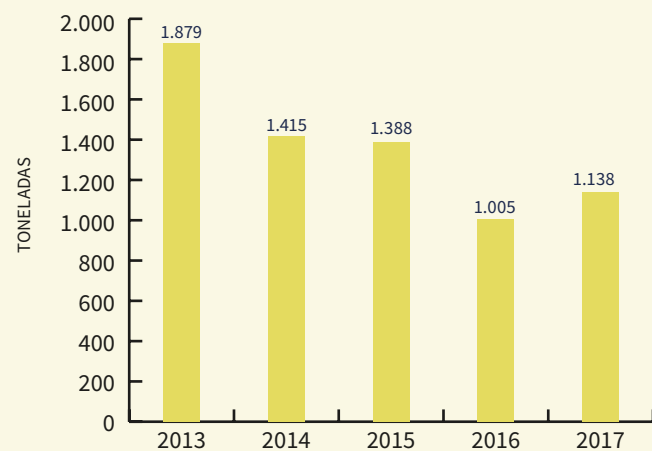
LWC



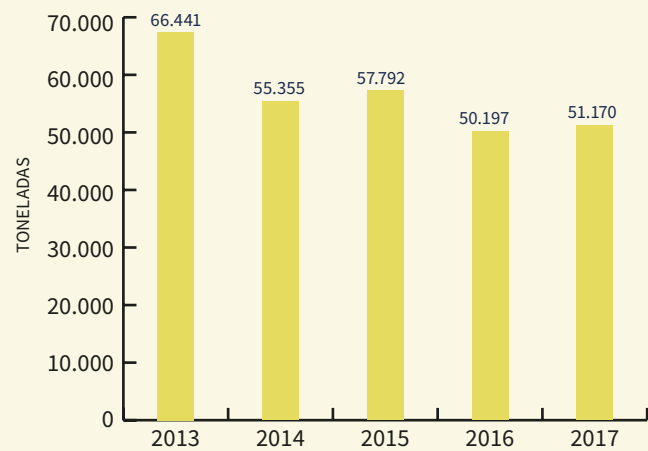
OPALINA



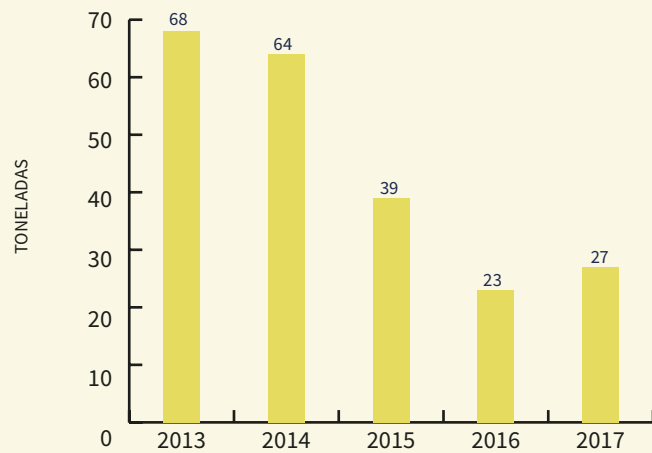
TEX & COVER



COUCHE TRADICIONAL



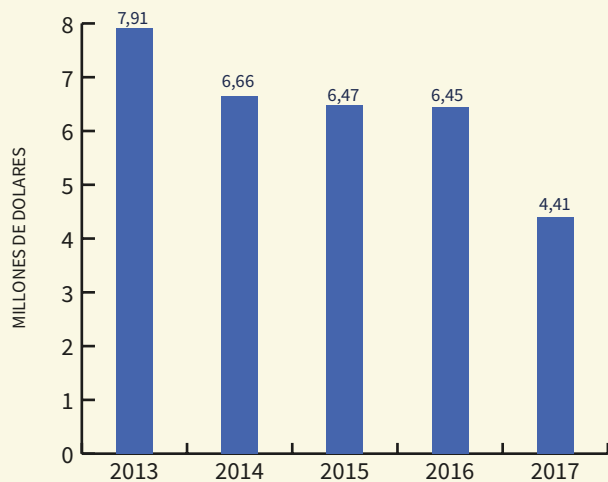
VEGETAL



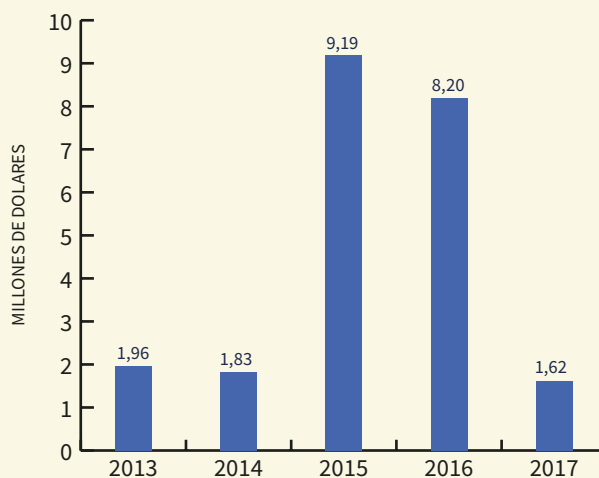
TINTAS

■ Miles de dólares ■ Millones de dólares

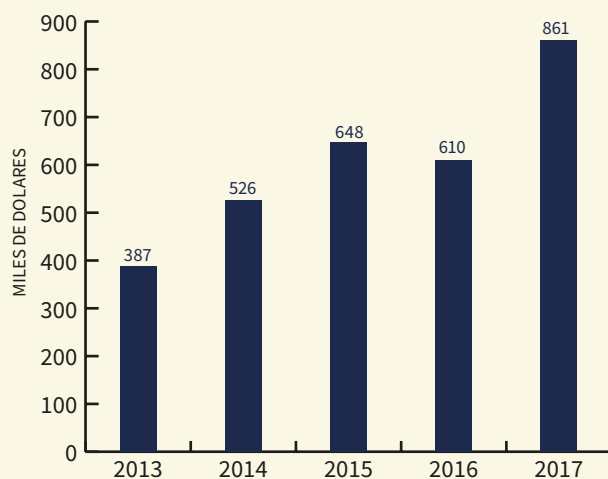
TINTA OFFSET OLEOSA



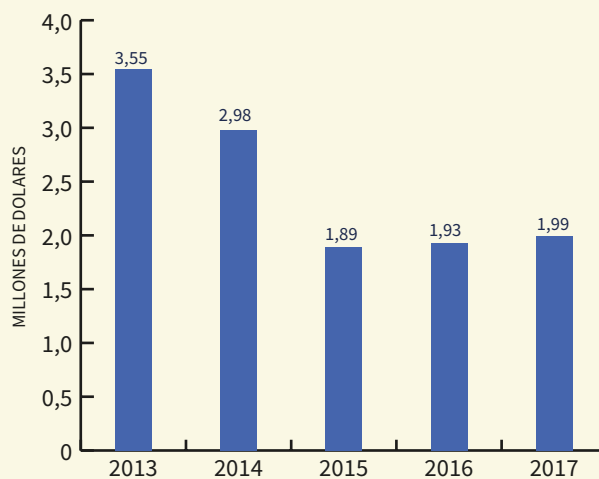
TINTA OFFSET UV



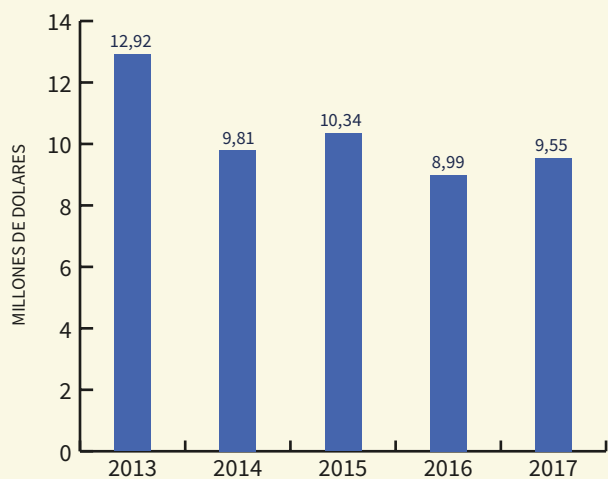
TINTA FLEXO UV



TINTA FLEXO AGUA

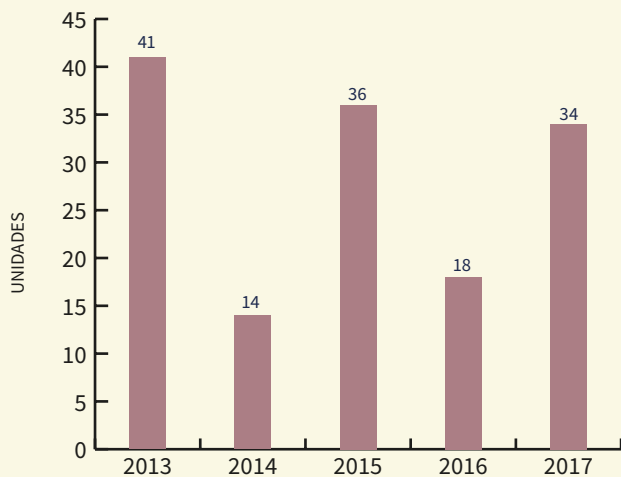


TINTA PLOTTER

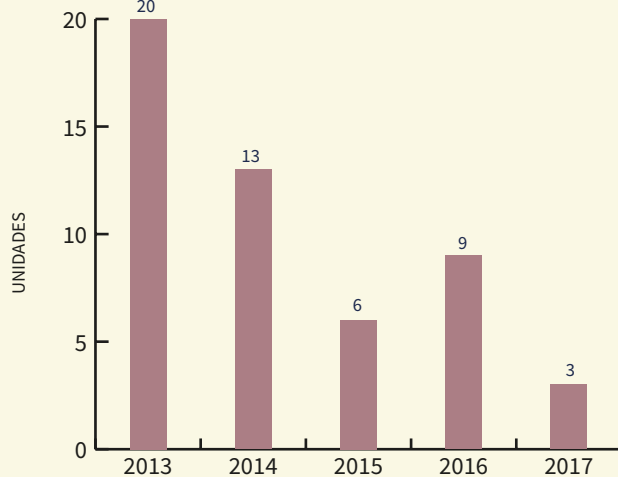


MÁQUINAS

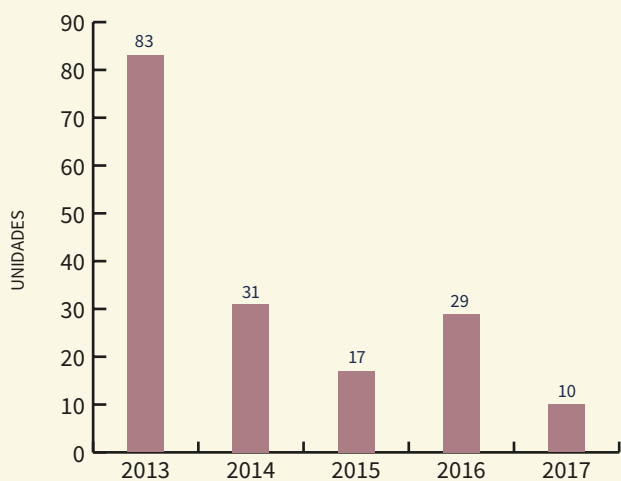
FLEXOGRAFIA



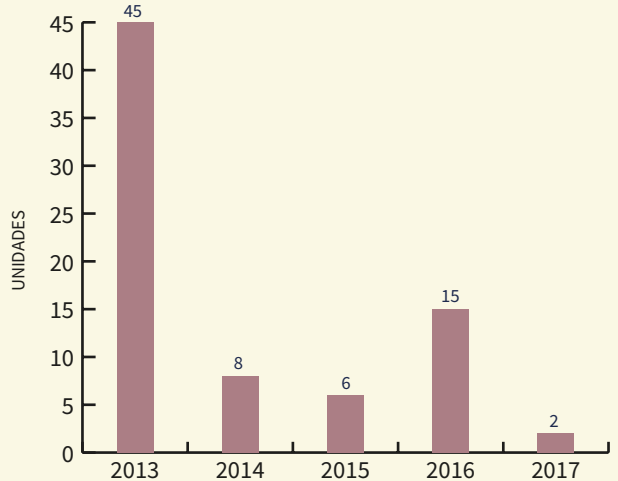
SERIGRAFIA



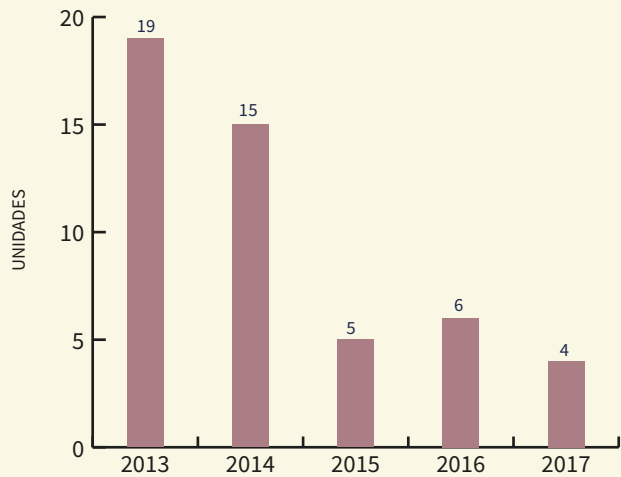
IMPRESORAS OFFSET



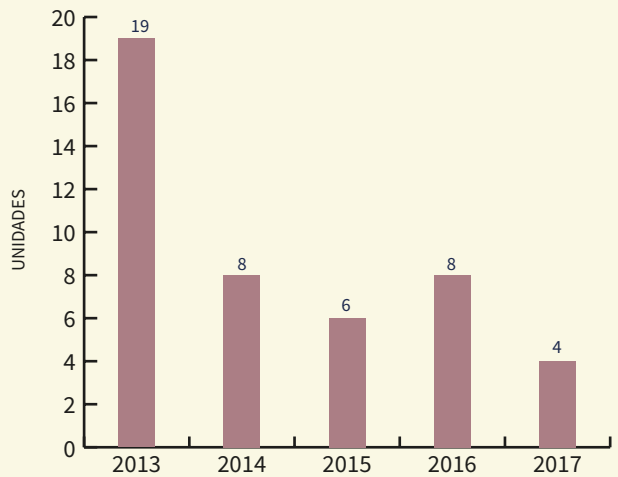
OFFSET RANGO 1 RANGO US\$ 10.000 - 50.000



OFFSET RANGO 2 RANGO US\$ 51.000 - 300.000



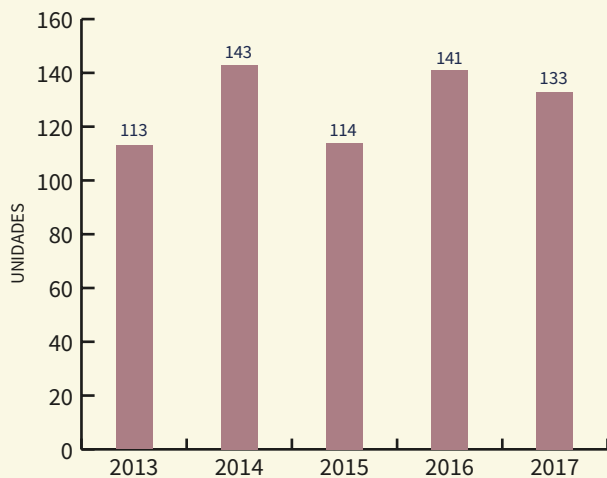
OFFSET RANGO 3 RANGO US\$ 301.000 - 5.000.000



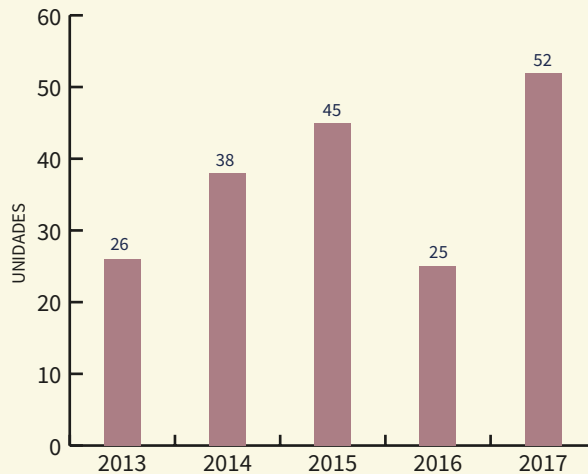
MÁQUINAS

■ Unidades

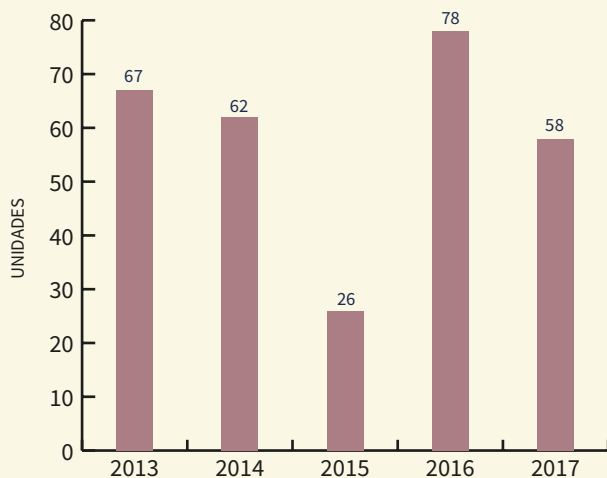
IMPRESORAS DIGITALES



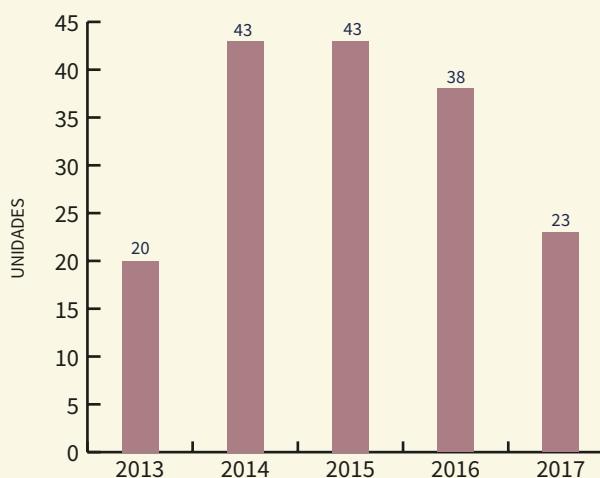
DIGITAL LIGHT PRODUCTION



DIGITAL MID PRODUCTION

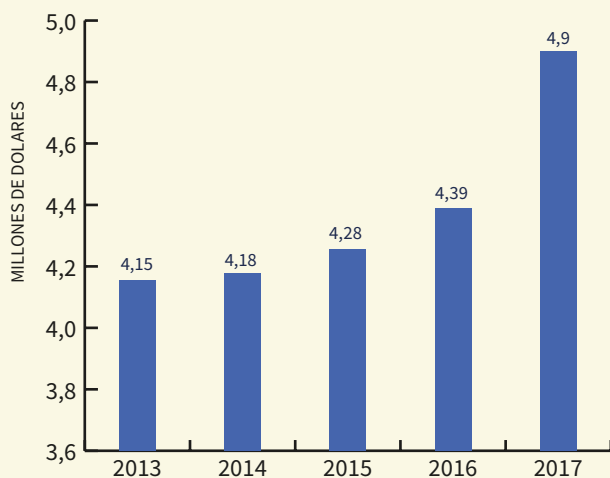


DIGITAL PRODUCTION

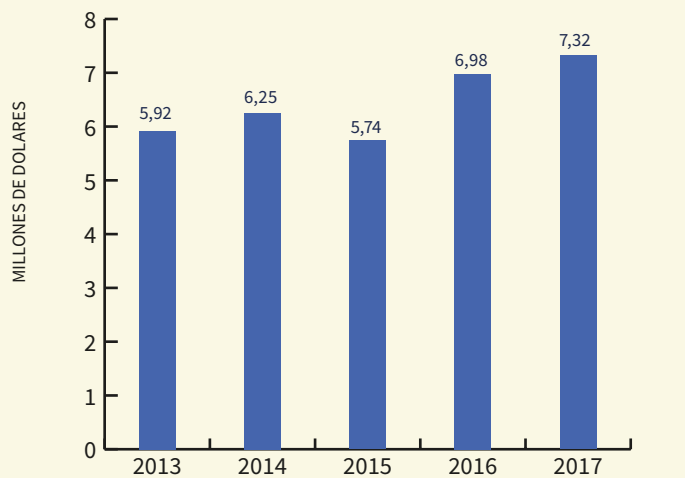


INSUMOS

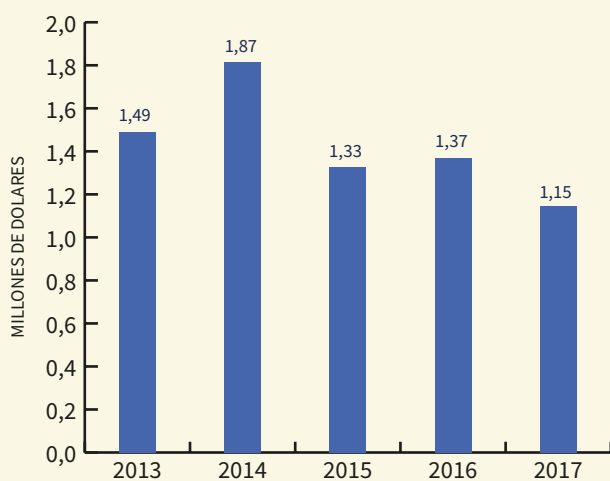
FOLIAS



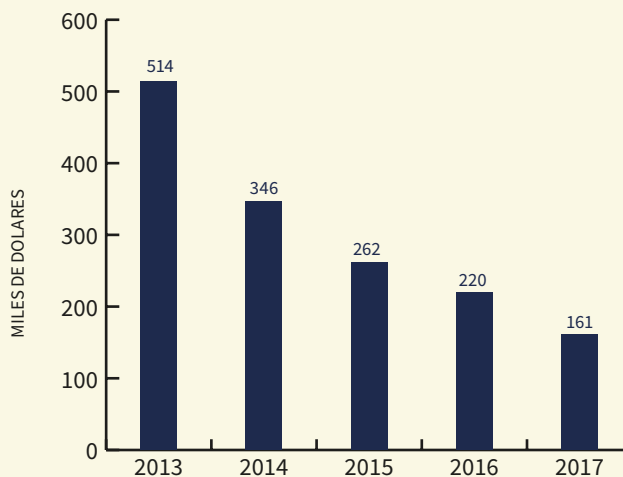
FOTOPOLIMEROS



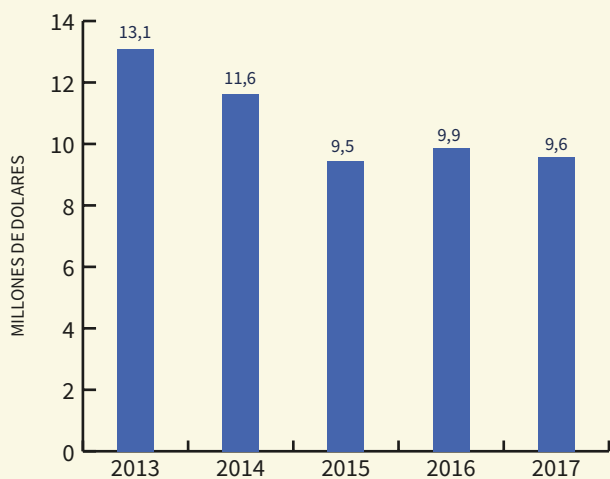
MANTILLAS



PELICULAS



PLANCHAS





EDUCAGRAFICA

ESCUELA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA



Gerente Rector:
Manuel Betancourt



VISIÓN INSTITUCIONAL

La Escuela de la Industria Gráfica aspira a ser un referente, liderando la educación técnico profesional en el área gráfica a nivel nacional, reconocidos por la calidad técnica y valórica de sus estudiantes, siendo un aporte a los sectores productivos y a la sociedad toda.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar técnicos gráficos de nivel medio. Esta formación está centrada en la responsabilidad, la confianza y el respeto mutuo, que le permita a los jóvenes integrarse al mundo globalizado de la industria gráfica.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Hace más de 75 años, un grupo de maestros, industriales gráficos y periodistas comenzaron a reacariciar la idea de crear una escuela de tipógrafos. La escuela fue solemnemente inaugurada el 17 de junio de 1940, con gran esfuerzo de los propios alumnos y profesores, en una casona ubicada en calle Compañía 2951, en la comuna de Santiago, con una dotación de 40 alumnos externos y medio-pupilos, reunidos en un solo curso. Sus primeras especialidades fueron fotografía, litografía, linografía, y fotograbado.

En abril de 1951 se inaugura el nuevo edificio de calle Florencia, en San Miguel, en un terreno de 15 mil m², de los cuales más de 5000 m² se destinaron a espacios de esparcimiento y deporte. Este nuevo edificio cuenta con 14 salas de clases y siete talleres, de impresión gráfica, composición gráfica, fotomecánica, fotografía de reproducción, montaje y copia fotolitográfica.

En 1987, después de prolongadas gestiones, la Escuela de la Industria Gráfica es traspasada a la corporación de las Artes Gráficas y afines, según convenio celebrado con el Mineduc, por Decreto Supremo N° 78, publicado en el Diario Oficial el 11 de marzo de 1987.

La Corporación de las Artes Gráficas y afines es una institución de derecho privado con personalidad jurídica de plazo indefinido, sin fines de lucro que, mediante el esfuerzo conjunto de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres, tienen por objeto la capacitación ocupacional y el desarrollo de la educación y la cultura del sector. En la actualidad su Directorio está compuesto por las siguientes personas:

Web:
<http://www.educagrafica.cl/escuela/>





DIRECTORIO

Miguel del Río Jiménez (Presidente)
Carlos Vergara Larraín (Vicepresidente)
Marcela Lahosa Arata (Tesorera)
Carlos Hernán Aguirre Vargas (Director)
Ricardo Olave Monroy (Director)
Felipe BaezAllendes (Director)
Jonatan Morán Vera (Director)
Felipe Villaseñor Cortés Monroy (Director)
Carlos Eichholz Piza (Director Honorario)
María Elena Ocampo (Director Honorario)

Uno de los primeros pasos de la Corporación consistió en disminuir las diferencias tecnológicas entre la Escuela y la industria. Para ello se plantea un modelo educacional en un plan piloto, el Plan Vulcano, que consiste en enviar alumnos aprendices a la empresa. En julio de 1992 comienza este modelo Dual y se mantiene hasta el día de hoy. Ha resultado ser un modelo exitoso gracias a la mutua colaboración del Gremio de la Industria Gráfica.



CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica proceden de las comunas del sector sur de Santiago, Región Metropolitana. Una de las fortalezas de la Escuela es la gran diversidad de alumnos que concurren a ella, y por lo tanto su razón de ser es brindar una educación de calidad, aumentando las competencias técnicas y académicas y en consecuencia dar nuevas perspectivas al horizonte de estos jóvenes.

PROCEDENCIA DE NUESTROS ALUMNOS

Índice de vulnerabilidad:

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica están calificados, en el ámbito socioeconómico, como categoría “Medio Bajo” de acuerdo a la información dada por la Agencia de Calidad. El índice de vulnerabilidad otorgado al alumnado del establecimiento es de 69% para 2017, en contraste con el 60,1 del índice comunal.

Nivel educacional de los padres:

La Agencia de Calidad clasifica a los padres, a través de una encuesta realizada en la prueba SIMCE del año 2016 para 2° medios, en el nivel “Medio Bajo”. En consecuencia, bajo esta categoría, los apoderados han declarado tener ingresos que varían entre los \$255.001 y \$380.000.

PRINCIPALES HITOS



Se matriculan en el presente año un total de 689 alumnos, alcanzando un porcentaje de 37% las niñas. En la promoción 2017 egresan 153 estudiantes y se titulan 136 egresados, junto a 5 egresados de promociones anteriores, lo que implica un 88.1% del total.

Los focos de atención del periodo son principalmente el trabajo docente en aula privilegiando el aprendizaje de todos los estudiantes. Los encargados de este trabajo es el Departamento de Unidad Técnica Pedagógica. Junto a UTP, el trabajo del Departamento Dual es el encargado de velar por el aprendizaje de los estudiantes en las empresas. A la vez para que esto se produzca existen plataformas de acción que deben ser atendidas. Una de esas plataformas es la convivencia escolar. La Buena convivencia y la resolución adecuada de los conflictos. La otra plataforma es la preocupación que tenemos por nuestros estudiantes. En este sentido el Departamento de Orientación junto a las psicólogas son las encargadas de la contención de nuestros jóvenes en diferentes áreas.

Para llevar adelante en estas diferentes áreas es necesario que en cada una de ellas se realicen las siguientes tareas: velar por la implementación de los programas en el aula y la rotación adecuada en las empresas, asegurar la calidad de las estrategias didácticas, organizar el currículum con relación a los objetivos del Proyecto Educativo Institucional, gestionar proyectos de innovación pedagógica, entre otras.



En el ámbito de la Gestión: Se implementan los Talleres ACLES (Actividades Curriculares de libre elección) en particular para los primeros medios en forma obligatoria, alcanzando una no menor cantidad de horas de educación física y actividades artísticas de 6 horas semanales, además se gestionan la readecuación y mejoras pedagógicas del área técnica Gráfica.

Se consolidan las salidas Pedagógicas orientadas en los aprendizajes de los estudiantes.



En términos de formación valórica de los alumnos se ha continuado con los programas de prevención de drogas y alcohol, así como también con el programa de educación en afectividad y sexualidad. Se consolida además el uso de redes de apoyo con Universidades y fundaciones para el apoyo y atención de nuestros estudiantes.

En el mes de septiembre se realiza la tradicional Feria Dual en la que participan 24 empresas y cincuenta estudiantes que exponen las diferentes actividades que se realizan en empresa en el aprendizaje dual junto con las tecnologías usadas.



Durante el 2017 se celebraron los 77 años de la Escuela. Esta actividad fue organizada por la Señora Coloma García Gelavert y Don Mario Leni Ocampo, participando alrededor de 200 exalumnos.

En Abril de 2018 se reciben los resultados SIMCE 2017, donde la escuela se estabiliza en los puntajes de Lenguaje y Matemática e Historia. Sin embargo el porcentaje de los estudiantes menos favorecidos disminuye en algunos puntos. Un pequeño, pero difícil avance.

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INGRAF



MISIÓN

La misión de Ingraf es formar y capacitar en la modalidad de aprender haciendo, técnicos de nivel superior, competente, con sólidos valores humanos, que da respuesta a las necesidades de la industria de la comunicación gráfica.

VISIÓN

Ser reconocida como una institución de excelencia en el mercado nacional, que provee soluciones integrales de formación y capacitación orientadas a fortalecer las competencias de capital humano y que aporta socialmente al país.

DIRECTORIO

Carlos Hernán Aguirre (Presidente y Representante Legal)
Carlos Vergara (Director)
Felipe Villaseñor (Director)
Carlos Eichholz (Director)
Héctor Rojas (Director)
Manuel Betancourt (Director Adjunto)
Vicky Godia (Directora Ejecutiva)



AUTONOMÍA INGRAF

El 12 de marzo del 2014, el Consejo Nacional de Educación certificó, según el Acuerdo N° 026/2014, que el Centro de Formación Técnica Inggraf obtuvo la autonomía, ya que ha desarrollado satisfactoriamente su Proyecto Educativo, lo que lo habilita a otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.

Se renueva la certificación de la NCh 2728:2003, de importancia para el otorgamiento de cursos de capacitación por medio de la franquicia Sence y también la norma ISO 9001:2008, para mantener un sistema de gestión de calidad, orientado a la satisfacción del cliente y la mejora continua de los procesos del CFT INGRAF, y que permiten el desarrollo del capital humano en el territorio nacional.



1. Diseño Gráfico: Profesional que estará capacitado para planificación, control, pre-producción y la suma de valores a productos y servicios, a través de metodologías de creatividad, utilizando nuevas tecnologías y medios digitales, trabajando y colaborando en equipos de trabajo, relacionados con la industria de la publicidad y comunicaciones gráficas.

2. Gestión y Producción de Medios Gráficos: Profesional que mantiene fluida comunicación con el cliente. Se caracteriza por concebir, planificar y coordinar el proceso productivo a lo largo de la cadena de producción gráfica, administrando y aplicando controles de calidad continua al producto solicitado.

3. Técnico en Impresión: Operador con conocimiento de los procesos, controles y dispositivos de seguridad para la Industria Gráfica (Offset-Flexografía y Digital)

4. Postprensa: Operador integral que se desempeñará en la ejecución y control de procesos en pequeñas, grandes y medianas imprentas enfocadas al área de terminaciones



ALUMNOS MATRICULADOS:

CARRERA	TOTAL
Diseño Gráfico (Carrera Nueva)	10
Gestión y Producción de Medios Gráficos	26
Técnico en Impresión	25
Postprensa	12
Total 73 alumnos	

PRINCIPALES HITOS DEL PERIODO:



1. Conferencias Gráficas

2017: Del 23 de Agosto al 13 de Septiembre, se dictaron 4 conferencias relacionadas con temas formativos en la gráfica impartidos por Kodak, Dupont, Grafisoft, Esko y Agfa.

2. Cursos de capacitación

2017: Se impartieron cursos de colorimetría, impresión flexográfica, impresión offset y troquelado.

3. Curso de Davis Graphics:

“El Empaque una estrategia de comunicación.”

4. Seminario Davis

Graphics - CFT INGRAF:
“Proyección y Automatización del Empaque”

5. Diplomado “Gestión de Calidad en la Industria Gráfica”.



6. Capacitaciones 2018:
Colorimetría y Control de Calidad en los Procesos Gráficos.

7. Escuela de Entrenamiento INGRAF & MARINETTI:

Alianza entre el CFT y la empresa Marinetti, para jóvenes trabajadores que ingresen a la empresa y se capaciten en tres áreas: troquelado, dobléz y offset.

8. Visitas guiadas Empresas para los alumnos, AMF Packaging y Marinetti.

9. Seminario Administración del Color, Gama Expandida y sus mitos: Realizado por GMG – Davis Graphics.

**A IMPRESORES S.A.****Razón Social:** A IMPRESORES S.A.**Dirección:** Av. Gladys Marín 6920.

Estación Central, Santiago.

Teléfono: 224405700**Representante:** Alejandro Garcés L.**E-mail:**

alejandro.garces@aimpresores.cl

**AGFA****Razón Social:** AGFA GEVAERT LTDA.**Dirección:** Av. Presidente Riesco

5435, piso 13. Las Condes, Santiago

Teléfono: 225957600**Representante:** Osvaldo Saravia**E-mail:** osvaldo.saravia@agfa.com**ALPHAPRINT****Razón Social:** IMPRESIONES

CREATIVAS S.A.

Dirección: Chiloé 1124, Santiago

Centro, Santiago.

Teléfono: 222428518**Representante:** Jaime Smirnow**E-mail:** jsmirnow@alphaprint.cl**AMF ETIQUETAS****Razón Social:** AMF ETIQUETAS SPA**Dirección:** Las Encinas 440, Cerrillos,

Santiago.

Teléfono: 224411895**Representante:** Juan Ignacio Molina**E-mail:** cmolinac@amf.cl**AMF****Razón Social:** IMP. A. MOLINA

FLORES S.A.

Dirección: Av. Quilín 3700. Macul,

Santiago.

Teléfono: 222212116**Representante:** Cristóbal Molina**E-mail:** cmolina@amf.cl**ANDROS IMPRESORES****Razón Social:** PRODUCTORA

GRÁFICA ANDROS LIMITADA

Dirección: Santa Elena 1955.

Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 225556282**Representante:** Lucía Bustamante**E-mail:** luciabustamante@andros.cl**ANTALIS****Razón Social:** ANTALIS CHILE

LIMITADA

Dirección: Santa Filomena 66.

Recoleta, Santiago.

Teléfono: 227300000**Representante:** Álvaro Ide**E-mail:** alvaro.ide@antalis.com**ARTICA****Razón Social:** ARTICA IMPRESORES

S.A.

Dirección: Av. Perú 989. Recoleta,

Santiago.

Teléfono: 225971000**Representante:** Michel Sabelle**E-mail:** michel@artica.cl**AVERY DENNISON****Razón Social:** AVERY DENNISON

CHILE S.A.

Dirección: Antillanca 560, módulo

7. Quilicura, Santiago.

Teléfono: 228988050**Representante:** Eduardo Espinoza**E-mail:** eduardo.espinoza@

averydennison.com

**BYB IMPRESORES****Razón Social:** BÁEZ Y BARGELLINI

IMPRESORES LIMITADA

Dirección: Los Lingues 750.

Quilicura, Santiago.

Teléfono: 227578500**Representante:** Felipe Báez**E-mail:** fb@bybimpresores.cl**CADEGROUP****Razón Social:** COMERCIAL

CADEGROUP LTDA.

Dirección: Santa Clara 301, oficina

2805.

Teléfono: 232245460**Representante:** Dalton Rodríguez**E-mail:** dalton.rodriguez@

cadegroup.cl

**CANON****Razón Social:** CANON CHILE S.A.**Dirección:** Miraflores 383, piso 9,

torre Centenario. Santiago centro,

Santiago

Teléfono: 224776100**Representante:** Hans Rehr**E-mail:** hrehre@canon.cl

**COLORAMA**

Razón Social: COLORAMA S.A.
Dirección: Los Alerces 2096. Ñuñoa, Santiago.
Teléfono: 224114700
Representante: Juan Felipe Correa
E-mail: juan.correa@colorama.cl

**COLORPACK**

Razón Social: COLORPACK IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Av. Einstein 700. Independencia, Santiago.
Teléfono: 226223535
Representante: Rodrigo León
E-mail: rleon@colorpack.cl

**DAVIS GRAPHICS**

Razón Social: Davis Graphics S.A.
Dirección: Gladys Marín Millie 6588. Estación Central, Santiago.
Teléfono: 223677500
Representante: Felipe Arias
E-mail: farias@davisgraphics.cl

**DIMACOFI**

Razón Social: Dimacofi Negocios Avanzados S.A.
Dirección: Vitacura 2939, piso 15. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 225497634
Representante: Octavio Zapata
E-mail: ozapata@dimacofi.cl

**Papelera Dimar S.A.****DIMAR**

Razón Social: PAPELERA DIMAR S.A.
Dirección: Av. Américo Vespucio 2011 Pudahuel.
Teléfono: 225911100
Representante: Jonatan Morán
E-mail: jmoran@dimar.cl

**DIPISA**

Razón Social: Distribuidora de Papeles Industriales S.A.
Dirección: San Ignacio 131. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 223871000
Representante: José Ignacio Navarro
E-mail: inavarro@dipisa.cl

**WALTER LUND**

Razón Social: Distribuidora Walter Lund Bellocchio y Cia. Ltda
Dirección: San Francisco 218, Santiago Centro, Santiago
Teléfono: 226332200
Representante: Klaus Lund
E-mail: klus.lund@walterlund.cl

**DITRA**

Razón Social: DITRA LIMITADA
Dirección: Lord Cochrane 1479. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225567936
Representante: Dino Trabucco
E-mail: ditraindustrial@ditra.cl

**DONNEBAUM**

Razón Social: DONNEBAUM S.A.
Dirección: Henry Ford 1410, Maipú.
Teléfono: 224894800
Representante: Fernando Valenzuela
E-mail: fvalenzuela@donnebaum.cl

**EADEC**

Razón Social: EADEC CHILE S.A.
Dirección: Copiapó 750. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 226349071
Representante: Javier Iberó
E-mail: jibero@eadec.cl

**EDIPAC**

Razón Social: Empresa Distribuidora De Papeles Y Cartones
Dirección: Las Esteras Sur 2501, Quilicura, Santiago.
Representante: Nicolás Moreno
E-mail: nmoreno@edipac.cmpc.cl

**EJEOP SPA**

Razón Social: Importadora Distribuidora Ejeop Spa
Dirección: Apóstol Santiago 74, Estación Central, Santiago.
Teléfono: 278890407
Representante: Juan Eduardo Olmos
E-mail: juaneduardo@ejeop.cl



**ETAL**

Razón Social: Etal Impresores Ltda.
Dirección: Exequiel Fernandez, Macul.
Teléfonos: 222384863
Representante: Viviana Vignolo
E-mail: etalviviana@etal.cl

**FABRICIO IMPRESORES**

Razón Social: Fabricio Impresores Ltda.
Dirección: Bilbao 502, Providencia, Santiago.
Teléfono: 226345724
Representante: Fabricio Cáceres
E-mail: fabricio.z@fabricio.cl

**FERROSTAAL**

Razón Social: Ferrostaal Chile S.A.C.
Dirección: Av. Vitacura 2736, 4to piso. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 223887800
Representante: Ludwig Hecker
E-mail: ludwig.hecker@ferrostaal.com

**FLINT INK**

Razón Social: Flint Ink Chile Comercial Limitada
Dirección: Caupolicán 9801, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 224319700
Representante: Sebastian Maercovich
E-mail: sebastian.maercovich@flintgrp.com

**FSK**

Razón Social: FSK S.A.
Dirección: Camino interior 2161, nave 3. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 224952600
Representante: Gerardo Montes
E-mail: gerardo.montes@foilsk.com

**FYRMA GRÁFICA**

Razón Social: Fyrma Gráfica Limitada
Dirección: Salar de Atacama 1287, Pudahuel, Santiago.
Teléfono: 224398000
Representante: Ricardo Olave
E-mail: ricardo.olave@fyrma.cl

**G4**

Razón Social: Impresos G4 Ltda.
Dirección: Pablo Urzúa 1734, Independencia, Santiago.
Teléfono: 227342572
Representante: Gerardo Soto Diaz
E-mail: impresosg4@terra.cl

**GONSA**

Razón Social: Gonsa S.A.
Dirección: Apóstol Santiago 470, Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 226610100
Representante: Alvaro González Santos
E-mail: alvaro@gonsa.cl

**GRAFIK**

Razón Social: Imprenta y Librería Grafik Limitada
Dirección: San Francisco 1012, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 222227924
Representante: Andrés Murillo
E-mail: andres@imprentagrafik.cl

**HAGRAF**

Razón Social: HAGRAF S.A.
Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 6050, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 228278000
Representante: Fernando Álamos
E-mail: fernando.alamos@hagraf.com

**HP INC CHILE**

Razón Social: HP Inc Chile Comercial Limitada.
Dirección: Av. Sánchez Fontecilla 310 Piso 13, Las Condes, Santiago.
Teléfono: 227227500
Representante: José Ignacio Caporal
E-mail: ignacio.caporal@hp.com

**ICONEX CHILE SPA**

Razón Social: Iconex Chile Spa
Dirección: Calle Puma 1439, Recoleta, Santiago.
Teléfono: 228350600
Representante: Alejandro González
E-mail: alejandro.gonzalez@iconex.com

**IMAGEX**

Razón Social: Sistemas Tecnológicos Integrados Ltda

Dirección: Calle Nueva 1899, Huechuraba, Santiago.

Teléfono: 224873000

Representante: José Alaluf

E-mail: jose.alaluf@imagex.cl

**IMPRIMARTE**

Razón Social: Servicios y Asesorías Gráficas Imprimarte Ltda.

Dirección: Av. Apoquindo 6275 oficina 92, Las Condes, Santiago.

Teléfono: 222021129

Representante: Daniela Romero

E-mail: dromero@imprimarte.cl

**IMPRENTA ITALIANA**

Razón Social: Imprenta Italiana Limitada

Dirección: Alcérrec 1480. Quinta Normal, Santiago.

Teléfono: 227739168

Representante: Nelson Cannoni

E-mail: ncannoni@imprentaitaliana.cl

**JORDAN**

Razón Social: Empresas Jordan S.a.

Dirección: Alberto Pepper 1792.

Renca, Santiago.

Teléfono: 224785100

Representante: Juan Pisano

E-mail: jpisano@jordan.cl

**KODAK**

Razón Social: Kodak Argentina S.a.i.c.

Dirección: Bonpland 1930, Buenos Aires, Argentina.

Teléfono: 540115280

Representante: Héctor González

E-mail: comercial@kodak.com

**LA SELECTA**

Razón Social: Imprenta y Editorial La Selecta S.a.

Dirección: Lo Errázuriz 135. Cerrillos, Santiago.

Teléfono: 224844800

Representante: Juan Pablo Andreani

E-mail: jandreani@selectaenvases.cl

**LAHOSA**

Razón Social: Impresos Lahosa S.a.

Dirección: Moneda 1901. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 227267700

Representante: Marcela Lahosa

E-mail: mlahosa@lahosa.cl

**LASER IMPRESORES**

Razón Social: Servicios de Impresión Laser S.A.

Dirección: Los Canteros 8781. La Reina, Santiago.

Teléfono: 229635230

Representante: Soledad Santamaría

E-mail: ssantamaria@laserimpresores.cl

**MM MARINETTI PACKAGING**

Razón Social: Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Ltda.

Dirección: Américo Vespucio 1751, Renca, Santiago.

Teléfono: 23648888

Representante: Marcelo Meneghello

E-mail: marcelo.meneghello@mm-marinetti.com

**MICROPACK**

Razón Social: Lacados Micropack Limitada

Dirección: Coquimbo 1459, Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 226991963

Representante: Jorge Grau

E-mail: jgrau.micropack@gmail.com

**MUNIZAGA**

Razón Social: Munizaga Spa

Dirección: Av. Chena 12870, San Bernardo, Santiago.

Teléfono: 225622700

Representante: Ricardo Munizaga

E-mail: rmunizaga@munizaga.cl

**NUEVAMERICA**

Razón Social: Nuevamerica Impresores Ltda
Dirección: Bombero Núñez 248. Providencia, Santiago.
Teléfono: 27771498
Representante: Fernando Guzmán
E-mail: fguzman@imprex.cl

**OGRAMA**

Razón Social: Impresora Ograma Ltda.
Dirección: Manuel Antonio Maira 1253. Providencia, Santiago.
Teléfono: 224708600
Representante: Juan Pablo Morgan
E-mail: jpmorgan@morgan.cl

**ONE LABEL S.A.**

Razón Social: One Label S.a.
Dirección: Av. Víctor Uribe 2281, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 227579650
Representante: José Patricio Castro
E-mail: jcastro@onelabel.cl

**ÓPTIMA**

Razón Social: Impresora Óptima S.A.
Dirección: Eduardo Matte 1882. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 232745600
Representante: Ricardo Schaub
E-mail: rschaub@impresoraoptima.cl

**PAN IMPRESORES**

Razón Social: Pan Impresores Ltda
Dirección: Av. Einstein 954. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 227528787
Representante: Juan Ignacio Olaechea
E-mail: juanignacio@panimpresores.cl

**PARTNERS IMPRESORES**

Razón Social: Partners Impresores Spa
Dirección: Coronel Alvarado 2298, Independencia, Santiago.
Teléfono: 228862220
Representante: Nicolás Matte
E-mail: nmatte@partnersimpresores.cl

**PRINTER**

Razón Social: Impresora Printer S.A.
Dirección: Salar de Atacama 1348. Pudahuel, Santiago.
Teléfono: 227963000
Representante: Jorge Sanhueza
E-mail: jesanhueza@printer.cl

**PROCOLOR**

Razón Social: Edición Electrónica Procolor Ltda
Dirección: Eduardo Hyatt 572. Providencia, Santiago.
Teléfono: 228218800
Representante: Manuel Salgado
E-mail: msalgado@procolor.cl

**QUINTERO IMPRESORES**

Razón Social: Quintero Impresores Spa
Dirección: Rivas 531, San Joaquín.
Teléfono:
Representante: César Morales C.
E-mail: cmorales@qimpresores.cl

**RICOH CHILE**

Razón Social: Ricoh Chile S.a.
Dirección: Rosario Norte 532, oficina 301. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 223677200
Representante: Patricio Fernandez
E-mail: patricio.fernandez@ricoh-la.com

**ROENSA**

Razón Social: Roensa S.a.
Dirección: Río Palena 9668, Pudahuel
Teléfono: 224955400
Representante: Rosa Catalina Sauma Santi
E-mail: csauma@roensa.cl

**RR DONNELLEY**

Razón Social: RR Donnelley Chile Limitada
Dirección: Santa Bernardita 12017 Loteo Puerta Sur. San Bernardo, Santiago.
Teléfono: 225305000
Representante: Eduardo Astorquiza
E-mail: eduardo.astorquiza@rrd.com

**SALESIANOS IMPRESORES**

Razón Social: Salesianos Impresores S.A.
Dirección: General Gana 1486, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225307900
Representante: Roberto Tapia Mac D.
E-mail: rtapia@salesianosimpresores.cl

**SCM**

Razón Social: Sociedad Comercial Mediterraneo
Dirección: Av. Zapadores 0355, Recoleta, Santiago.
Teléfono: 226215808
Representante: Carmen Urruticoechea
E-mail: curruticoechea@iscm.cl

**SCOTT**

Razon Social: Huberto Scott Hohne e Hijos S.A.
Dirección: Santa Isabel 779 Providencia
Telefono: 222047605
Representante: Harry Scott H.
E-mail: Harry.scott@scott.cl

**SIEGWERK**

Razón Social: Siegwark Chile S.a.
Dirección: Pedro Jorquera 156, Pudahuel, Santiago.
Teléfono: 225995100
Representante: Jorge Fuentes
E-mail: jorge.fuentes@siegwerk.com

**ZUVE LTDA.**

Razón Social: Servicios Graficos Zuve Ltda.
Dirección: San Isidro 1888, Santiago, Santiago.
Teléfono: 225562519
Representante: Juan Zuñiga
E-mail: jzuniga101@gmail.com

**SUMINISTROS GRÁFICOS**

Razón Social: Suministros Graficos S.A.
Dirección: Av. Club Hípico 4676, Pedro Aguirre Cerda, Santiago.
Teléfono: 222305500
Representante: Daniel Serafini
E-mail: dserafini@suministrosgraficos.cl

**TOTAL GRAPHICS**

Razón Social: TOTAL GRAPHICS IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Padre Faustino Gazziero 2197, Independencia.
Teléfono:
Representante: César Morales
E-mail: cmorales@qimpresores.cl

**VALUS**

Razón Social: Impresora Valus Ltda.
Dirección: Traslaviña 2075, Pedro Aguirre Cerda, Santiago.
Teléfono: 225306700
Representante: Luis Loyola González
E-mail: luis.loyola@valus.cl

**VERA Y GIANNINI**

Razón Social: Vera Y Giannini Impresores S.a
Dirección: Los Lingues 751, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 225200200
Representante: Matias Jarpa
E-mail: matias.jarpa@vyg.cl

**WLAVER**

Razón Social: Wlaver Impresores Ltda.
Dirección: Calle San Eugenio 12779, San Bernardo, Santiago.
Teléfono: 227475500
Representante: Karin Wlach Vera
E-mail: klwlach@wlaver.cl

**XEROX**

Razón Social: Xerox de Chile
Dirección: Santa Clara 684, Ciudad Empresarial. Huechuraba, Santiago.
Teléfono: 223387000
Representante: Myriam Villaman
E-mail: myriam.villaman@xerox.com





ASIMPRES

Asociación Gremial de Industriales Gráfico
Canadá 253 oficina C, Providencia,
Santiago, Chile.

www.asimpres.cl

PRINT stgo 2018

www.printsantiago.cl

UNA GRAN
IMPRESIÓN
360°



EXPO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

9 • 10 • 11 • OCTUBRE - ESPACIO RIESCO

DECO TEXTIL - GRAN FORMATO - IMPRESIÓN 3D - IMPRESIÓN DIGITAL - IMPRESIÓN FLEXO - INSUMOS - PAPELES SERVICIOS DE IMPRESIÓN - TERMINACIONES - TINTAS

ORGANIZAN

CONTRASEÑA

ASIMPRES



ASOCIACIÓN GREMIAL
DE INDUSTRIALES
GRÁFICOS DE CHILE

PRODUCE

inter
expo

PRINT PARTNER



MEDIA PARTNER



LABORADOR

AMDD

Aanda
Asociación Nacional de Avitadores de Chile



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

AI

ACHAP
ASOCIACIÓN
CHILENA
DE AGENCIAS
DE PUBLICIDAD



CÁMARA CHILENA
DEL LIBRO



COLEGIO DE GRÁFICOS DE CHILE

COLEGIO DE
PUBLICISTAS
DE CHILE A.G.



Ingraf



Canadá 253 oficina C, Providencia,
Santiago, Chile.
www.asimpres.cl