

MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN
GREMIAL DE
INDUSTRIALES
GRÁFICOS DE CHILE

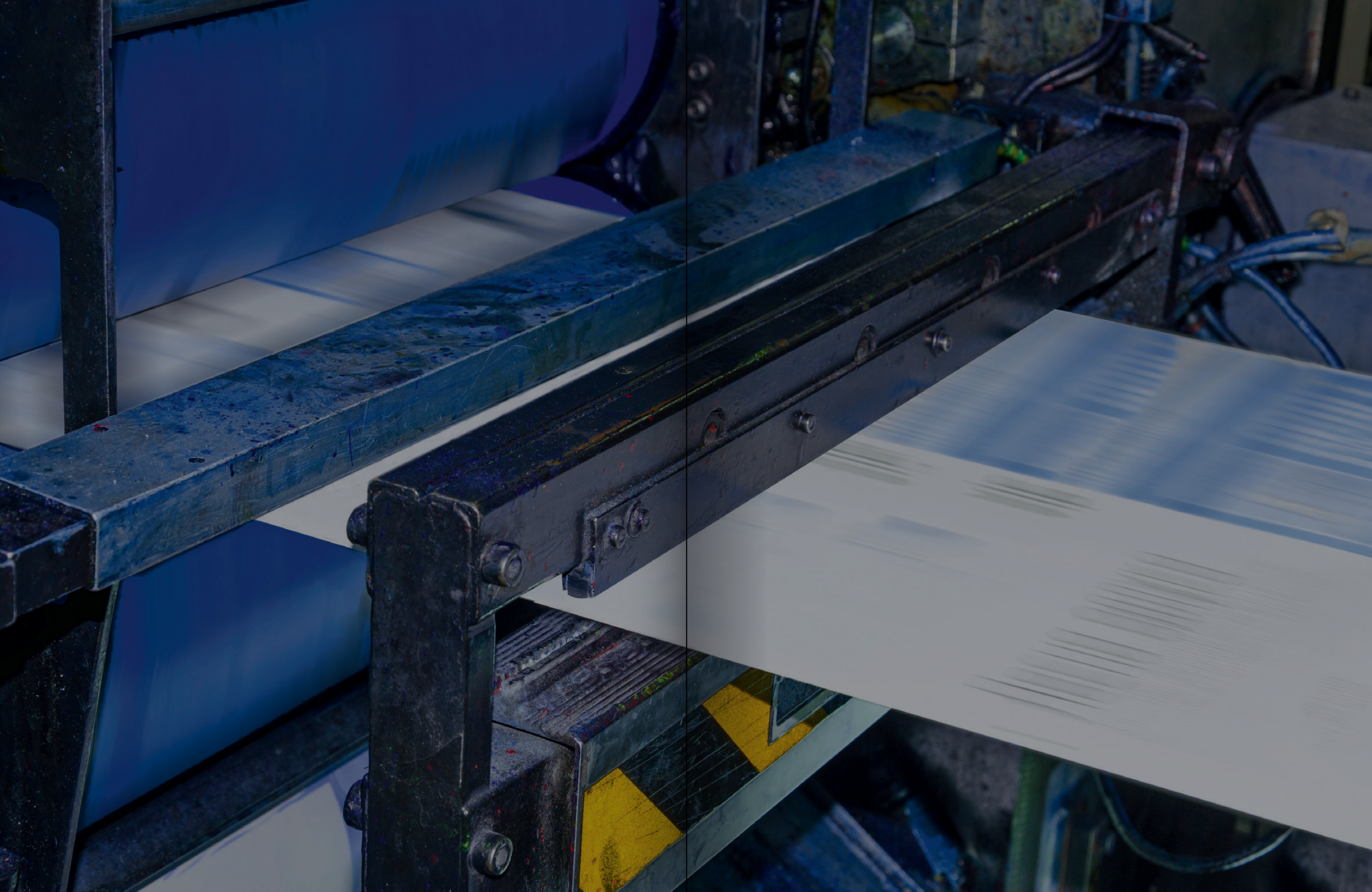
2015/
2016



MEMORIA
ANUAL

ASOCIACIÓN
GREMIAL DE
INDUSTRIALES
GRÁFICOS DE CHILE

2015/
2016



CONTENIDOS

SALUDO DEL PRESIDENTE	6
PAST PRESIDENTES	8
LIDERES GRÁFICOS	9
DIRECTORIO	10
ASIMPRES	12
OBITUARIOS	13

01	SOCIOS	14
	Nuevos Socios	

02	HITOS DEL PERÍODO	24
	Asamblea 2016	
	Impresiona	
	Impresión Sustentable	
	Premios Gremiales	
	Premio Australis	
	Cena Anual de la Industria Grafica	
	Aniversario 100 Impresiones	
	Encuentro Gráfico	
	Comités Gremiales	
	Drupa	
	Print Stgo 2016	
	Charla Empresas Familiares	
	Charla Reforma Laboral	
	Campeonato de Futbolito	
	Conlatingraf	
	Theobaldo De Nigris	

03	INDICADORES DEL SECTOR	44
----	-------------------------------	-----------

04	EDUCAGRÁFICA	64
	Escuela de la Industria Gráfica	
	Donaciones a Educagráfica	
	Centro de Formación Técnica Ingraf	

05	EMPRESAS ASOCIADAS	74
----	---------------------------	-----------



Publicación realizada por Asimpres.
Asimpres – Asociación Gremial de Industriales Gráficos
Canadá 253 oficina C, Providencia,
Santiago, Chile.
www.asimpres.cl

Julio 2016



NELSON CANNONI

PRESIDENTE DE ASIMPRES

Inicio esta Cuenta de las principales actividades realizadas por ASIMPRES durante el periodo 2015-2016, destacando el complejo escenario nacional en el cual hemos debido desarrollar nuestro quehacer. Grandes desafíos para el sector comercial, publicitario y transaccional y mejores auspicios para la industria del packaging, sin perjuicio de las incertidumbres del país que a todos nos afectan. No hay duda que el quiebre institucional por el cual atravesamos genera efectos de paralización de actividades tan perjudiciales para la cadena de la impresión.

Constituye todo un reto abocarse a lo importante cuando la urgencia de cada día nos sumerge en una vorágine de actividad en respuesta a las crecientes exigencias, que a pesar de la crisis, demanda el mercado.

No obstante este panorama, debemos recordar que nuestra industria ha sorteado desafíos de esta naturaleza con anterioridad y que hemos salido adelante. No debemos de olvidar que el papel continuará vivo a través de los años y serán impresos por esta generación y las que nos sucedan.

El optimismo es pieza fundamental en momentos de incertidumbre y los invito a seguir trabajando con el entusiasmo que ha caracterizado por siempre a nuestro sector.

Doy a continuación cuenta de los hitos más importantes de este año, de los cuales debemos de lamentar el alejamiento de dos próceres de nuestro gremio, me refiero a don Patricio Hurtado Alvarado quien fuera Presidente de ASIMPRES desde los años 2011 a 2013 y a don JUAN FERNÁNDEZ MONTALVA quien ejerció el cargo desde los años 1977 a 1982.

Continuando con esta exposición, tengo el agrado de dar la bienvenida a nuestros nuevos socios.

1. FE Y SER LTDA. representada por don Juan Rodríguez.

2. TEKKROM ACCION GRAFICA LTDA. representada por don Luis Azócar.
3. COMERCIAL CADEGROUP LTDA. representada por don Dalton Rodríguez.
4. AMENABAR IMPRESORES. representada por don Nicolás Amenábar.
5. ONE LABEL S.A. representada por don José Patricio Castro.
6. QUINTEROS. representada por don César Morales
7. MAX HUBER REPROTECNIA. representada por don Hebert Huber.
8. SIMA DIGITAL. representada por don Osvaldo Morelli.
9. JP PRINT. representada por don Alejandro Tornería.
10. PMC LABELS. representada por don Mario Cortés.
11. SERVICIOS GRAFICOS ZUVE LTDA. representada por don Juan Zúñiga.
12. GRAFICA ANDES LTDA. representada por don Juan Manuel Muñoz.
13. IMPRESORA VALUS. representada por don Ignacio Loyola.
14. FABRICIO IMPRESORES. representada por don Fabricio Cáceres.
15. FLEXOLABEL SPA. representada por don Ricardo Munizaga.

Dimos inicio a las actividades del 2015 con nuestra Asamblea, inaugurando la importante donación de equipamiento y maquinaria que realizara la Asociación de Industriales Gráficos de Valparaíso y las empresas Canon y Grafisoft, con el fin de robustecer la formación de los futuros trabajadores de la gráfica chilena.

Invitamos también a la Asamblea de Socios a destacados publicistas y gerentes de Gremios para analizar las ventajas y oportunidades del material impreso para la publicidad y el marketing. Sin duda, un gran aporte conocer la visión desde la perspectiva de nuestros clientes.

Asimismo en esta línea de acción, fue organizado el evento "Impresiona", espacio de encuentro y conversación que tuvo como objetivo dar a conocer las innovaciones y aplicaciones del formato impreso, así como difundir y visibilizar sus cualidades y ventajas comparativas a la hora de comunicar, generar vínculo con los usuarios, y añadir valor agregado a las marcas.

A principios del año 2016 fue el lanzamiento de la cuarta versión de la PrintStgo 2016 que organiza ASIMPRES junto a Revista Contraseña. La Feria se realizará en el mes de Noviembre en Espacio Riesco y mostrará las tendencias mundiales en comunicación gráfica a través de la exhibición de tecnología de impresión y aplicaciones con valor agregado y plataformas crossmedia.

Han sido invitadas a participar en calidad de expositoras las empresas nacionales e internacionales más destacadas de la industria, quienes estarán dando a conocer las últimas tecnologías en impresión y terminación, además de las innovaciones en sustratos e insumos.

En el mes de marzo en el hotel Las Acacias de Vitacura se sostuvo el encuentro gráfico “El gremio que queremos” en el cual las empresas gráficas se reunieron para reflexionar sobre los desafíos y futuro de la industria.

En la oportunidad, los participantes reportaron que los principales desafíos que enfrentará la industria en los próximos años se concentran en tres focos de carácter estratégico: Posicionamiento del formato impreso versus formato digital; innovación tecnológica y capacidad de adaptación a cambios; y recursos humanos calificados y comprometidos.

Los comentarios e ideas que surgieron en esta instancia fueron considerados por el directorio para la definición de un plan de trabajo esencial, determinante de la hoja de ruta que llevará la Asociación de aquí al 2020.

A continuación de este Encuentro fueron constituidos Comités Gremiales para abordar las distintas materias de interés gremial:

Comunicaciones y Publicaciones; Innovación y Desarrollo Empresarial; Sustentabilidad; Relaciones Internacionales; Pro impresión y Feria y Eventos.

Dentro de los principales hitos de este año, en el mes de Junio, tuvo lugar la Feria DRUPA, referente para el sector de impresión gráfica e industrial, ofreciendo una nueva mirada a las tecnologías que marcarán el futuro de la industria. En su versión 2016, realizada entre el 31 de mayo y el 10 de junio en la ciudad de Düsseldorf, Alemania, participaron más de 1.800 expositores de 54 países, los más importantes actores del rubro a nivel mundial y entre ellos nuestros Socios proveedores.

Dentro de las actividades de ASIMPRES fue también organizado el Premio Australis, que convoca hace 6 años a las imprentas siendo el único concurso nacional que distingue la calidad integral del producto gráfico chileno, tanto en impresión, como en diseño y terminaciones.

A nivel internacional, en el mes de Octubre en Río de Janeiro, se dieron a conocer los ganadores de la vigésima segunda versión del Premio Theobaldo De Nigris, el concurso gráfico más importante de la región. Participaron 662 productos que compitieron en 55 categorías, obteniendo Chile 9 premios Oro.

Durante el mes de Noviembre los Socios se dieron cita en la tradicional Cena Anual de la Industria Gráfica, oportunidad para intercambiar entre los pares de la industria y tener un espacio de esparcimiento. Participaron en la oportunidad más de 650 empresarios, ejecutivos y trabajadores de las empresas del Gremio.

En este periodo dimos también inicio al Programa de Impresión sustentable junto al Consejo de Producción Limpia, comenzando el diagnóstico para una nueva versión del APL. Esta iniciativa es producto del buen resultado obtenido en un primer Acuerdo de Producción Limpia, donde 31 imprentas lograron certificarse y redujeron en 10% las emisiones de sus compuestos orgánicos volátiles. Este nuevo APL incluirá a las tecnologías flexográficas, digitales y offset y desde ya dejamos invitadas a todas las imprentas a participar de esta certificación.

Asimismo, en materia de impresión sustentable, con el objeto de dar a conocer el modelo chileno de producción limpia y el caso de éxito de los impresores nacionales, el director del Consejo Nacional de Producción Limpia, Juan Ladrón de Guevara, fue invitado por Conlatingraf para participar del panel “Producción más limpia en industria gráfica latinoamericana: Casos exitosos”, en el marco del Congreso Brasileño.

Como es tradición, ASIMPRES entregó los Premios Gremiales que son otorgados por los Socios. En primer lugar, fue destacado como “LIDER GRAFICO 2015”, don Tomás Flanagan con más de 40 años dedicado a la industria gráfica y ex Gerente General de Empresas Jordan recibió el principal reconocimiento de sus pares, el cual estuvo basado en su impecable trayectoria, compromiso de trabajo y calidez humana.

Fueron también especialmente destacados don Jorge Bustos, Product Manager de Hagraf con el “PREMIO A LA TRAYECTORIA” y el “PREMIO A LA EXCELENCIA PROFESIONAL 2015” recayó en doña María Olga Prieto, jefa de Productos Vino & Gourmet de Papelera Dimar.

En materia de reconocimiento a las mejores empresas proveedoras del año resultaron electas HAGRAF, AGFA Y CANON en las categorías de servicios, insumos y maquinarias respectivamente.

Este año celebramos también un importante hito cual fue el ANIVERSARIO N° 100 del Diario Impresiones, fundado en Mayo de 2006 con el objeto de contribuir a la unidad del gremio y mantener debidamente informados a sus socios y afines. Diez años han

pasado desde entonces y mensualmente, de manera ininterrumpida, este medio oficial del gremio no sólo ha cumplido el valioso rol de informar a sus socios, sino que se ha convertido en un registro histórico del desarrollo de la actividad gráfica.

En el mes de abril, Asimpres convocó a sus asociados a participar de una reunión con el objeto de conocer los alcances de la nueva normativa laboral. La actividad fue dirigida por el abogado experto en derecho del trabajo, Sergio Espinoza Riera, quien explicó los principales alcances de la legislación que se discute en estos días por las autoridades del ramo.

Asimismo, los Socios participaron de una interesante charla impartida por el especialista en empresas familiares, Ignacio González Uribe, quien se refirió a los principales desafíos de estas empresas que constituyen el 78% de las empresas de nuestro sector.

Otra actividad realizada para los Socios fue la participación de sus operarios en el tradicional campeonato de Futbolito, “Copa ASIMPRES 2016”, resultando ganador el equipo de Colorama. Esta actividad tiene por objetivo promover el deporte y el sano esparcimiento entre los integrantes de la industria gráfica.

A nivel internacional una muy buena noticia y es que Chile asume la Presidencia de la Confederación Latinoamericana de la industria Gráfica, CONLATINGRAF.

Don Roberto Tapia Mac Donald, será el responsable de dirigir esta importante organización a contar del mes de Octubre de 2016. Chile en la Presidencia facilitará las relaciones de nuestros asociados con las empresas gráficas de la región y tendremos también las responsabilidades de asumir las comunicaciones de la industria gráfica a nivel latinoamericano, organizar la participación de Conlatingraf en Ferias Internacionales, el Concurso Theobaldo de Nigris y el Congreso de la Industria Gráfica; lo que implicará la visita a Chile de importantes autoridades y relatores especialistas del sector.

En Educagráfica tenemos el agrado de informar que en la Escuela se matricularon 192 alumnos, egresaron 158 estudiantes de la Promoción 2015 y se titularon 128 egresados de la promoción 2014. Durante el año pasado se celebraron los 75 años de la Escuela, exitosa actividad organizada como es habitual por doña María Elena Ocampo y don Felipe Báez Allende.

Por su parte en el INGRAF se titularon 52 alumnos, siendo esto un valioso aporte de capital humano profesional y calificado para la industria gráfica. Asimismo, desde el inicio del 2015, Ingraf se ha propuesto ser una alternativa de calidad en la oferta de capacitación, ofreciendo mensualmente cursos abiertos y cerrados en planta. En el transcurso del año 2015 fueron realizados un total de 32 cursos, y durante el 2016 hasta la fecha se han impartido un total de 21.

Dando término a esta cuenta, quisiera agradecer muy especialmente a quienes me han acompañado en esta tarea de presidir el Directorio. Señores Roberto Tapia, Michel Sabelle, Ricardo Schaub, Juan Pisano, Marcela Lahosa, César Morales, Felipe Arias y Alejandro Garcés. Gracias por su plena colaboración y confianza durante mi periodo.

También agradecer al equipo ejecutivo de Asimpres, que encabeza María Eugenia Mingo. A Natalia Ramos, Myriam Toro y Rodolfo Montiel, por el compromiso con el Directorio y responsabilidad en el cumplimiento del Plan de acción de ASIMPRES.

Por último, agradecer muy especialmente a todas las empresas proveedoras por la información y cooperación con las actividades del gremio, y por las excelentes iniciativas que desarrollan en pos del desarrollo tecnológico de la industria.

Muchas Gracias y con optimismo, los invito a hacer crecer nuestro Gremio.

Nelson Cannoni Bért

PRESIDENTES ASIMPRES

1930/ 1940	1930-1933	Nicolás González V.
	1933	Isidoro Dubornais / Filidromo Ramos
	1933-1934	Manuel Molina L.
	1934	Federico Lathrop
	1935	Carlos Molina L.
	1935-1936	Federico Lathrop
	1936-1937	Carlos Molina L.
1940/ 1950	1937-1938	Juan Briceño
	1938-1940	Carlos Molina L.
	1941-1943	Carlos Molina L.
	1943-1946	Ricardo Saravia
	1946	Carlos Molina L.
	1946-1948	Eduardo Jiménez
	1948	Carlos Frigerio
1950/ 1960	1948-1949	Eduardo Jiménez
	1949-1952	Carlos G. Nascimento
	1952-1954	Mauricio Kegan H.
	1954-1955	Carlos G. Nascimento
	1955-1961	Bengamín Hurtado E.
	1961-1965	Guillermo Stanley
	1966-1969	Carlos G. Nascimento
1960/ 1970	1969	René Giannini / Carlos G. Nascimento
	1969-1971	Benjamín Hurtado E.
	1971-1972	César González S.
	1972-1974	Mario Calderón R.
	1974-1975	Guillermo Silva L.
	1975	Luis Vera G. / Benjamín Hurtado E.
	1975-1977	Luis Vera G.
1970/ 1980	1977-1982	Juan Fernández M.
	1982-1983	Jaime Jaramillo G.
	1983-1987	Nicolás Muller M.
	1987-1989	Joaquín Amenábar V.
	1989-1990	Nicolás Muller M.
	1990-1993	Benito Vigholo B.
	1993	Tomás Flanagan S.
1980/ 1990	1993-1996	Ernesto Salviat W.
	1996-1997	Juan Luis Moreno B
	1997-1999	Juan Luis Sommers C.
	1999-2003	Juan Marinetti V.
	2003-2005	Carlos Jerez H.
	2005-2006	Carlos Hernán Aguirre V.
	2006-2007	Miguel Del Rio J.
1990/ 2000	2007-2010	Carlos Hernán Aguirre V.
	2010-2011	Roberto Tapia M.
	2011-2013	Patricio Hurtado A.
	2013-2014	Felipe Villaseñor M.
	2014-	Nelson Cannoni B.
2000/ 2010		
2010/ 2016		

LIDERES GRAFICOS DE LAS AMERICAS

1995	Luis Vera Giannini
1999	César González Samohod
2003	Ernesto Salviat Wetzit
2009	Carlos Hernán Aguirre Vargas
2010	Juan Marinetti Verderau
2014	Patricio Hurtado Alvarado

LIDERES GRAFICOS DE ASIMPRES

2002	Maria Elena Ocampo M.
2003	Carlos Marinetti Margozzini
2004	Carlos Eichholz Piza
2005	Ernesto Salviat Wetzig
2006	Carlos Aguirre Vargas
2007	Felipe Báez Allende
2008	Juan Marinetti Verderau
2009	Michel Sabelle Olhagaray
2010	Carlos Molina Possel
2011	Miguel Del Rio Jiménez
2012	Carlos Castillo Iver
2013	Roberto Tapia M.
2014	Ricardo Schaub T.
2015	Tomás Flanagan S.

DIRECTORIO



PRESIDENTE

Nelson Cannoni
Imprenta Italiana



1ER VICEPRESIDENTE

Roberto Tapia
Salesianos Impresores



2DO VICEPRESIDENTE

Michel Sabelle
Artica Impresores



TESORERO

Ricardo Schaub
Impresora Óptima



DIRECTOR

Felipe Arias
Davis Graphics



DIRECTORA

Marcela Lahosa
Impresos Lahosa



DIRECTOR

Alejandro Garcés
A Impresores



DIRECTOR

César Morales
Total Graphics



TESORERO

Juan Pisano Vera
Empresas Jordan

ASIMPRES



Creada en noviembre de 1930, la Asociación Gremial de Industriales Gráficos congrega a las empresas de la industria gráfica y del packaging, con el fin de representar intereses, compartir información, educar y capacitar a los trabajadores, impulsar el desarrollo empresarial y promover la impresión sustentable.

Asimpres agrupa a imprentas y empresas gráficas en distintas especialidades: offset, digital, flexografía y huecograbado, además de empresas proveedoras de maquinarias e insumos para la industria.

Nuestras empresas asociadas desarrollan y comercializan diversidad de productos como diarios, revistas, libros, envases, embalajes, etiquetas, gigantografías, impresos comerciales, valores y formularios.

EDUCACIÓN

Asimpres cuenta con un área de formación y capacitación integrada por la Escuela de la Industria Gráfica y el

Centro de Formación Técnica INGRAF, la cual forma e instruye personas que aportan al país desde sus conocimientos en pre-prensa, impresión, postprensa y producción gráfica.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Asimpres promueve la sustentabilidad de los procesos de impresión a través de la firma del Acuerdo de Producción Limpia, convenios de certificación forestal CERTFOR y la campaña Impresión Sustentable.

Instancias relacionadas:



ADMINISTRACIÓN



María Eugenia Mingo
Gerente Gremial



Natalia Ramos
Coordinadora de Comunicaciones



Myriam Toro
Encargada de Administración y Finanzas



Rodolfo Montiel
Asistente Administrativo

OBITUARIOS

PATRICIO HURTADO ALVARADO
PRESIDENTE DE ASIMPRES 2011-2013



Luego de conocerse la noticia de su lamentable partida, la comunidad gráfica latinoamericana, manifestó su enorme pesar por quien fuera, por sus notables méritos, claridad en sus principios y enérgica simpatía, reconocido con el mayor galardón que se le otorga a un gráfico en la región, “Premio Líder Gráfico de las Américas”, en el año 2014.

Hombre gremial por excelencia, Patricio Hurtado siguió el camino forjado por su padre, el empresario gráfico Benjamín Hurtado Echeverría, fundador de Asimpres y Conlatingraf.

Patricio Hurtado fue director de Asimpres por varios períodos a partir del año 1996. Se desempeñó en los cargos de segundo vicepresidente y director tesorero. En 2011 fue elegido presidente de la Asociación.

Su interés gremial a nivel regional lo llevaron a participar activamente y con gran entusiasmo en la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica, Conlatingraf, donde, en 1999, fue electo presidente.

Durante el largo periodo que la Confederación estuvo bajo su dirección, visitó en más de una oportunidad y colaboró estrechamente con todas las asociaciones latinoamericanas, con valiosos aportes a las asociaciones grandes de México, Argentina, Colombia y Brasil, pero siempre privilegiando a las de menor tamaño y con fragilidad en su gestión, de esta forma, es el primer presidente que visitó Cuba y se organizaron dos asambleas y congresos en Nicaragua, El Salvador y República Dominicana, donde la fraternidad y la solidaridad fueron valores fundamentales impulsados y defendidos permanentemente por Patricio Hurtado.

Patricio Hurtado nació en Santiago de Chile el 8 de mayo de 1951, hijo de Benjamín Hurtado Echeverría e Inés Alvarado Adriasola. Contrajo matrimonio con Patricia Labarca Baeza, con quien tuvo cuatro hijos: María Carolina, María Ignacia, Patricio Daniel y Josefina. Inició su carrera en la imprenta de su padre, BenHur, en 1974 como empleado de la planta y en 1977 pasó a ser socio de la compañía.

Durante su acción empresarial, Hurtado fue reconocido por sus competidores por su integridad y ética en los negocios, así como por ser un enemigo de la competencia desleal.

JUAN FERNÁNDEZ MONTALVA
PRESIDENTE DE ASIMPRES 1977-1982



Nacido en Valparaíso en 1922, y criado en la vecina Quilpué, Juan Fernández Montalva de profesión contador comercial, se introdujo en la gráfica cumplidos los 18 años, cuando comenzó su trabajo como ayudante de contabilidad en una imprenta de la V Región. Al poco tiempo y motivado por la pasión y el deseo de emprender, junto con un compañero de trabajo, adquirieron una máquina con la que dio paso a su independencia profesional.

La primera ubicación de Litografía Fernández fue en un antiguo teatro del Barrio Yungay de Santiago, en calle Esperanza con Balmaceda. En la medida en que fue adquiriendo más maquinaria, los desafíos de infraestructura lo llevaron a instalarse en calle Gorbea con Bascuñan.

A inicios de la década del sesenta, una importante oportunidad de expansión se le presentó cuando Salomón Melnik (Empresa Salo S.A.) le ofreció un acuerdo para imprimir los que serían los álbumes de láminas relacionadas al Mundial de Fútbol de 1962. Desde ahí, la cartera de clientes comenzó a crecer y significó el apogeo de la empresa liderada por Fernández, la que debió cambiar de instalaciones una vez más, ubicándose en la Panamericana Norte.

En 1976, el Gobierno de la época le licitó la Editorial Nacional Gabriela Mistral (ex Zig-Zag, ex Quimantú). Importantes títulos, textos de Estudios licitados por el Ministerio de Educación, las revistas del Grupo Disney, Mampato, Reader Digest y publicaciones reconocidas hasta el día de hoy, como Caras y Cosas, fueron impresas en Gabriela Mistral. Sin embargo, con la crisis de los 80, la producción se vino abajo y finalmente, la insostenible situación obligó a vender la empresa. Transcurrido aproximadamente un año de cambiar de dueño, la compañía fue declarada en quiebra y debido a un incumplimiento de escritura de parte del nuevo dueño, Litografía Fernández y todos los demás activos de Juan Fernández se vieron afectados.

Juan no se desanimó. Junto a sus hijos Rafael y Juan reconstruyeron el negocio gráfico, esta vez con Gráfica Arauco, la que funcionó por más de 20 años.

Juan Fernández falleció el 10 de octubre —el mismo día en que cumplía 93 años— a causa de una insuficiencia renal terminal. Juan Fernández Montalva, tuvo seis hijos: Juan, Rafael, Elena, María Cristina, Carlos y Patricia Fernández Orrego.



01

NUEVOS
SOCIOS

FE&SER



Con máquinas de formularios, hace 18 años, Juan Rodríguez inició Fe&Ser. Cuatro años después llegó su aliado en la producción, Juan Carlos Loaiza. En ese momento la empresa contaba con 3 máquinas impresoras. Ambos comenzaron a armar un equipo y a crecer: compraron nuevas máquinas, adquirieron un terreno vecino y otro al frente, añadieron un segundo piso a las instalaciones y construyeron un nuevo galpón de dos pisos. Hoy, la imprenta cuenta con 57 personas. “Hemos armado un equipo de gente realmente comprometida. Los que no están en esa línea pueden buscar otros rumbos. Los que están acá están súper comprometidos con lo que hacemos”, señala Juan Carlos Loaiza, gerente de Producción de Fe&Ser.

Diversos hitos han marcado su historia. Uno de los mas importantes fue la compra de las dos Ryobi nuevas, 78 y 52. “Eso nos dio un gran puntapié”, explica Loaiza.

Un hito importante, “que nos permitió reafirmarnos en lo que estamos haciendo” indica Juan Carlos, fue el año 2011 cuando fueron aceptados en el convenio Marco –siguen en el actual–. Cuando se presentaron para el convenio prestaban servicios a otras imprentas, por lo que sentían que eran “desconocidos”.

Hoy la imprenta se enfoca principalmente en impresión comercial y entre sus clientes se encuentra el Club Hípico –que trabaja con ellos desde los inicios–, Universidad Católica, IP Chile, Fundación BanIguualdad, K+S (Sal Lobos), Inmobiliaria y Constructora Pocuro, instituciones públicas como el Ministerio de Obras Públicas, SAG y SERNAC, algunas municipalidades y muchos otros.

¿Cómo les fue 2015?

Estuvo complicado. Fue un año lleno de desafíos, con la incorporación de nuestra Indigo 10.000, Pero creo que en resumidas cuentas fue favorable, pudimos cancelar todas nuestras deudas. No tenemos ningún inconveniente con proveedores ni trabajadores. Y me siento muy comprometido con lo que hemos hecho, con lo que estamos haciendo y con lo que vamos a hacer.

¿Cuál es la situación en que se encuentra la gráfica hoy?

Creo que uno de los temas importantes, es el manejo de los precios. Todos queremos hacer trabajos, y por supuesto que manejamos un nivel de precios que resista el negocio. Cada uno es libre de fijar sus propios valores, pero me pregunto cómo abrir una ventana para manejarse mejor y fijar criterios.

¿Qué proyectos tienen para 2016?

Vamos a seguir creciendo y sostenidamente.

¿Cómo se complementan con Juan en el día a día y en la toma de decisiones?

Los dos perseguimos lo mismo. Tenemos la misma visión de negocio. Pero él es mucho más arriesgado que yo, que soy súper temeroso. Creo que en todos los proyectos que hemos hecho, o en los más importantes, yo he sido más temeroso. Pero siempre le he dicho que cuando una decisión ya está tomada yo me pongo de su lado y es como si siempre hubiera dicho que sí. Así hemos levantado este proyecto.

TEKKROM



En 1999, Luis Guillermo Azócar tomó sus 28 años de experiencia en la industria gráfica –como parte del equipo de su padre en Azócar Muligráfica– y fundó la actual Tekkrom, la que comenzó operando con solo 3 personas.

Hoy la empresa cuenta con un equipo de 33 personas, entre ellos, su hija mayor, Cristina, que es psicóloga y trabaja en el área de personal; y su hijo Guillermo, en el área de desarrollo web. Además, en la empresa hay dibujantes técnicos arquitectónicos, diseñadores gráficos, informáticos y profesionales con experiencia en manejo de equipos.

Luis Guillermo define a Tekkrom como un “local comercial con servicios gráficos”. La empresa está orientada a soluciones digitales y ofrece más de 40 servicios, entre ellos imprenta digital, diseño, gigantografías, planos y plotter, fotocopiado, digitalización y scanner de documentos, empastes y encuadernaciones. En los últimos años se incorporaron los servicios de dibujo técnico y digitalizaciones.

Tekkrom trabaja 100% con impresión digital, pero también cuenta con una centena de clientes de impresión tradicional. “Como no quiero perder a mis clientes tradicionales, de altos volúmenes, externalizamos este servicio con 3 empresas”, aclara Luis Guillermo.

Además, cuentan con un joint venture con una empresa constructora, para asesorías y control en terreno relacionadas con certificación de la estructura productiva de grandes empresas. “Es algo completamente distinto, no tiene nada que ver con los servicios gráficos. Ellos tienen una fortaleza por el lado de obras civiles y nosotros por los clientes y servicios gráficos. Esta idea surgió buscando cómo diversificar”, explica Azócar. De hecho, gracias a esto lograron cumplir la meta comercial del año 2015.

¿Cómo has visto este año y los dos anteriores en relación a la gráfica?

En general ha sido complicado. Por una parte hay un

problema de cambio tecnológico, y por otro lado hay una política de gobierno que no es buena con lo relacionado con producción. El año pasado cumplimos metas, pero son metas adaptadas para un mercado que está deprimido.

¿Cómo se ve la meta 2016?

La estamos cumpliendo, pero eso no quiere decir que podemos estar tranquilos. Estamos siendo bien cuidadosos, viendo la presión para el año que viene. Con un país que crece al 2% no se puede esperar mucho.

¿Qué consejo se podría dar a las empresas gráficas que se han quedado atrás?

Hay que tratar de reinventarse. Cada empresa es distinta, pero hay que definir cuál es el objetivo hacia adelante. Si se está achicando el escenario donde uno se está desarrollando hay que ver cómo ampliarlo. Siempre se puede. Lo principal es que cuando uno tiene la estructura de personal adecuada uno tiene lo principal. En Tekkrom eso es lo más importante. Cuando presenté el joint venture al grupo que toma decisiones todos sintieron que eran parte importante, todos colaboraron y lo fuimos mejorando.

¿Qué es lo que más te motiva de tu trabajo diario?

Cuando hay propuestas y cotizaciones. Me encanta cuando hay desafíos interesantes. Puedo estar ahí hasta que el cliente tenga una buena respuesta. He tratado de delegar y no he podido.

¿Cuál es el valor de pertenecer a Asimpres?

Todo. La exposición, estar al tanto de lo que pasa en el gremio gráfico, de lo que pasa con los papeles, materiales, calidad, estar contactado con los proveedores. Siempre me he sentido respaldado por Asimpres. Me gusta informarme a través de ustedes. En el tiempo que estuve fuera me sentí solo. Quiero seguir participando, estar informándome de qué pasa en el medio, qué se viene hacia adelante.

COMERCIAL CADEGROUP LTDA



CADEgroup nace hace 6 años en Chile y luego de 4 años de operaciones, deciden ser fieles a su visión de negocio e inician operaciones en Perú, se crea la empresa por un grupo de ex trabajadores de la multinacional Xerox, en respuesta a la fuerte necesidad del mercado de contar con diferentes opciones de soluciones para el correcto desarrollo del “negocio de impresión digital”, si bien la experiencia sobraba en el conocimiento de prensas digitales color y blanco y negro de alta producción de hoja cortada, tuvieron que enfocarse, investigar y estudiar los diferentes equipos de impresión digital que existían en cuanto a etiquetas y wide format se refiere, además en el tiempo se sumaron todos los equipos que complementan actualmente la oferta de valor, que es terminación y una variedad de suministros para impresión digital, también software de gestión y color para el mercado, logrando ser en poco tiempo uno de los proveedores más importantes de la Industria Gráfica con foco 100% en este nicho de negocio en particular, “hoy somos un socio estratégico e integrador para nuestros clientes actuales”, explica Genua.

El primer paso de la empresa fue empezar a vender máquinas Xerox que es lo que sabían hacer, pero necesitaban complementar su oferta de valor, “decidimos buscar representaciones de marca, No fue fácil”, indica Antonio, “las marcas ya tenían representantes. Tuvimos que hacer alianzas”.

Otra parte fundamental en el desarrollo de CADEGroup, fue crear un equipo de trabajo multidisciplinario de muy alta calidad y profesionalismo. “Necesitas un equipo de ventas ganador, ambicioso y profesional; además un equipo de técnicos especializados con mucha preparación con

habilidades específicas. Muchos de ellos bilingües”.

Después de 6 años y con Sede en Perú, cuentan con un equipo de 23 profesionales y representaciones de 14 marcas, con servicios de venta y asesoría técnica en prensas digitales, equipos de terminación, impresión de etiquetas, plotters y softwares. Además, complementando lo que hace Xerox, abrieron unidades para impresión en líneas de flexo, en ancho formato y se encuentran trabajando constantemente en complementar la oferta de cara al mercado.

Una de sus metas a futuro es fabricación local para la industria: “Creo que es necesario, da la posibilidad de colaborar en el país y tener a Latino América entera como mercado objetivo”, señala Genua.

¿Cómo lograron ir creciendo en relación a la cartera de clientes en estos 6 años?

La clave del crecimiento ha sido diversificar un poco el segmento. No solo quedarnos con el segmento tradicional de la impresión comercial, sino tocar también otras áreas. Para tomar este tipo de decisiones, ayuda mucho ver las tendencias de la industria, las aplicaciones que más crecen en el mundo.

¿Crees que las imprentas están preparadas para la diversificación?

No, pero a diferencia de unos dos años atrás, hoy en día están abiertos a escuchar. Yo creo que falta un poco más de ganas de realizar un cambio y minimizar sus miedos.

¿El cliente final se atreve a innovar?

Les cuesta mucho, por eso es importante capacitarlos. Hay que trabajar con los creativos, para que la necesidad venga de ahí.

¿Cuáles son los desafíos 2016 para CADEGroup?

Arreglar un poco la mala actividad 2015. Tenemos desafíos importantes por áreas de negocios: queremos vender más máquinas, tener mayor facturación en contratos de servicios y vender más suministros. Yo creo que en representaciones de máquinas ya tenemos un portafolio bien amplio. En suministros queremos ofrecer cosas distintas a nuestros clientes. El gran desafío es seguir siendo innovadores. Mantenerse en innovación es importante para nosotros. Si nosotros estamos innovando, nuestro cliente innova y es nuestra responsabilidad ir un paso más allá de nuestros clientes en cuanto a conocimiento de nueva tecnología se refiere, con el objetivo de poder cascadear la información correspondiente y adecuada para ellos.

¿Qué esperan al ser parte de Asimpres?

Acercarnos más al gremio. Queremos colaborar con los impresores y aportar. No ser solo un proveedor de tecnología, sino también compartir conocimientos. Que la industria gráfica nos vea como una opción para cubrir necesidades y que nos vean como socios estratégicos en sus decisiones actuales y futuras. Asimpres es una instancia para que todos colaboremos y para comunicarnos con la industria.

AMENABAR IMPRESORES



Nicolás Amenábar heredó una tradición de casi 70 años de trabajo en la industria gráfica. En 1946, su padre fundó la empresa Litografía Amenábar Ltda., que entre sus servicios ofrecía impresión de etiquetas para importantes compañías como Nestlé y la CCU. “Eran otros tiempos”, dice Amenábar al recordar los volúmenes con que trabajaban en la empresa. “Se hacían 20 millones de etiquetas y era un papel especial cervecero que se traía desde Alemania”, cuenta.

Este empresario vuelve a ser parte de Asimpres, ahora con Amenábar Impresores S.A. “Nos dimos cuenta de que es un buen apoyo”, dice sobre su retorno a la Asociación. “Con el conocimiento que tiene Asimpres nos mantiene informados y es importante mantener las redes”, afirma.

La historia de Nicolás Amenábar con la industria gráfica viene desde que él era un niño. Creció jugando entre el papel picado que salía de las máquinas de la imprenta de su padre y las pequeñas esferas que encontraba en las mismas bodegas y que usaba para jugar a las bolitas en el colegio. “Eran de hueso y era imposible romperlas”, dice al recordar sus tiempos de infancia en Litografía Amenábar.

Si bien creció rodeado del ambiente generado por el negocio familiar, no fue hasta mediados de los años 80, tras la muerte de su padre, que se integró formalmente a la empresa, como encargado de Ventas. “Me apasionaba la buena comunicación que tenía con los clientes, la facilidad que tenía para interactuar y vender un producto”, dice.

Con el paso del tiempo, la empresa siguió funcionando bajo el alero de primos y hermanos. Eso, hasta que fue

vendida a Morgan a fines de los años 90. Tras la venta, Nicolás Amenábar siguió su camino como independiente.

“Luego Morgan tuvo como una crisis y años después me di cuenta de que el nombre ‘Amenábar’ no estaba patentado y lo inscribí”, recuerda al contar cómo comenzó a gestarse su actual negocio. Para ese entonces—dice— aún no tenía certeza de que armaría una nueva empresa, hasta que unió fuerzas con su hermano, volvió a montar el negocio y lo amplió poco a poco con la compra de nuevos equipos. “Compramos una máquina cuatro colores y luego una cinco colores y ahí nos dispáramos”, asegura.

Hoy la empresa Amenábar Impresores está ubicada en la avenida El Salto, en Recoleta, y sus procesos productivos van desde pre-prensa e impresión digital hasta impresión offset y terminaciones. “Estamos enfocados en un nicho que no es de grandes volúmenes, sino que de rapidez en la entrega”, explica.

Amenábar agrega que actualmente ofrecen variadas soluciones para satisfacer necesidades de packaging como distintos tipos de folia, barnices, estuches con ventanas, con mica, con imanes, y con velcros para abrir y cerrar estuches. “Ofrecemos todo tipo de alternativas para un buen producto final y seguimos innovando”, afirma.

Con 45 personas trabajando en la empresa, el lugar que Amenábar Impresores ocupa hoy en el sector ha sido, en parte, gracias a la historia forjada en los tiempos de su padre. “Siempre nos ha ayudado mucho el nombre que tenemos en el mercado”, concluye.

ONELABEL S.A.



OneLabel nació hace siete años con el objetivo de ocupar un lugar destacado en el rubro de la impresión de etiquetas autoadhesivas. En el año 2009 sus fundadores, Roberto Chávez, Jorge González, José Luis Riesco, Sistemas Gráficos Quilicura y José Patricio Castro, vieron una oportunidad en el mercado, montaron la empresa y pusieron el enfoque en el área vitivinícola e industrial. “Estos sectores venían creciendo en forma importante y además eran bien conocidos por todos los socios”, explica el gerente general de OneLabel, José Patricio Castro.

Hoy OneLabel se suma a Asimpres con la experiencia que ha acumulado durante estos años. “Creo que es una instancia de crecimiento para nuestra empresa, al compartir experiencias y aspiraciones”, dice Castro.

Desde sus inicios, OneLabel se ha planteado ante sus clientes como un socio a la hora de implementar estrategias de marketing de productos. “Creo que nos hemos ganado el reconocimiento como una empresa ágil, innovadora y cumplidora”, afirma Castro y añade que estas características son muy valoradas en un entorno en que las empresas buscan mejorar sus procesos de la mano de sus proveedores.

Según los fundadores de OneLabel, el crecimiento de la empresa ha sido posible, en parte, gracias a quienes la conforman. “Tenemos un equipo de trabajo joven, altamente comprometido y motivado por el reconocimiento de nuestros clientes”, asegura Castro. Actualmente,

la empresa funciona con 38 empleados, 11 de ellos se desempeñan en el área de Administración y Ventas, y 27 en Operación y Producción.

Al capital humano con el que cuenta la empresa, también se suman otros elementos que le han permitido crecer. Uno de ellos es el constante desarrollo de nuevas aplicaciones para innovar en sus sistemas de impresión y mejorar los productos que ofrecen a sus clientes como flexo one, ensamble de papeles y etiquetas cupón.

OneLabel basa sus servicios en tres pilares: generar confianza en los clientes y en que sus productos serán entregados con seguridad, rapidez y efectividad; continuar con sus esfuerzos de innovación para ofrecer nuevos productos; y promover la experiencia que tiene su equipo de trabajo en variadas técnicas de impresión de etiquetas.

Teniendo en cuenta los pilares que marcan su gestión, los esfuerzos de OneLabel para este año siguen siendo cuidar a los clientes para maximizar su inversión, entregarles la adecuada relación precio-calidad y ayudarlos así a que puedan alcanzar los objetivos comerciales que se han propuesto.

Asimismo, Castro asegura que continuarán trabajando por crear nuevas áreas de negocio para seguir impulsando el crecimiento de OneLabel en un mercado que no está ajeno al devenir económico del país. “El escenario complejo que enfrenta la industria gráfica genera la incomodidad necesaria que nos mueve a desarrollar nuevas oportunidades,” afirma Castro.

QUINTEROS



En 2012 César Morales se hizo cargo de la gerencia general de la empresa, con el objetivo de introducir transformaciones que reposicionaran a Quintero en el nicho de las etiquetas para vinos boutique. Para ello se realizó una reingeniería tanto humana como de procesos, pero principalmente una actualización tecnológica, “cambiando prácticamente el 100% del equipamiento”, cuenta Morales. Lo anterior “nos ha permitido estar a la par con las principales empresas del rubro tanto nacionales como extranjeras”.

Quintero ha invertido en tecnología que logre diferenciarse con impresión y acabados de alta calidad, principalmente en tirajes medios y bajos, “obteniendo productos con alto valor agregado”, dice Morales. Se trata de etiquetas donde aspectos como la folia, barniz serigráfico, relieve y la calidad de impresión son relevantes, ya que son vinos de alta gama, que compiten en exigentes mercados internacionales. “Por lo tanto, la imagen del vino tiene que ver con que tenga la mejor etiqueta”, explica.

Dedicarse al sector de los vinos boutique también ha implicado desafíos para esta empresa que debe funcionar con demandas de poco volumen. “Nos especializamos en manejar muchas órdenes de trabajo con muchos cambios”, explica Morales. Ello no significa que los servicios que entregan sean de menor calidad, “Todo lo contrario, entregamos etiquetas de alta calidad en lotes por segmento bajo e incluso el cliente tiene la oportunidad de desarrollar con nosotros, de potenciar y posicionar su marca”, agrega.

Otro de los factores cruciales para el éxito ha sido desarrollar e implementar herramientas de sistemas, principalmente de planificación y control de la producción, enfocados al manejo de un alto número de órdenes de pedido. A ello se suman plataformas de Web To Print, con tiendas B2B y B2C, que dan respuesta y servicio a las demandas de nuestros actuales y futuros clientes.

“Lamentablemente en la industria gráfica no nos pode-

mos quedar tranquilos, no nos podemos quedar detenidos en el tiempo ya que todo es muy dinámico”, explica el ejecutivo. De la misma manera, Morales implementa nuevas tecnologías en Total Graphics, una empresa gráfica dedicada al marketing publicitario, y con la que partió como empresario independiente. Ahí ofrece servicios como campañas de marketing estratificado, también en volúmenes medianos, pequeños e incluso uno a uno, pero con alto valor agregado.

¿Cuáles son las últimas inversiones y áreas de crecimiento de Total Graphics?

Acabamos de hacer una gran inversión en que agregamos un área de gran formato como complemento a nuestra impresión tradicional Offset y Digital Indigo. Compramos un paquete de siete máquinas a la empresa SIMA. Se trata de una instalación completa, con lo que hemos armado toda una línea en el segmento gran formato, con la que atenderemos de manera más global e integral a nuestros actuales clientes.

¿En qué campaña importante están trabajando ahora?

Por ejemplo, estamos haciendo una campaña global a uno de nuestros clientes, vistiendo los camiones de su red de distribución de todo Chile, instalación incluida, con la misma imagen de sus impresos publicitarios offset. A otro cliente de retail, con la impresión de sus mailing personalizados con data variable y con distribución por correo, en conjunto con material de apoyo como pendones para cada una de sus tiendas.

¿Cómo ha sido la labor en el comité de desarrollo empresarial e innovación tecnológica de Asimpres?

Estamos formando un comité de innovación que permita que los demás se suban al carro del desarrollo y generemos espacios de innovación tecnológica. Hoy el desafío es para la generación que viene, porque todo evoluciona de manera muy rápida. La verdad es que el cambio tecnológico es impresionante, por lo que creo que hay mucho que hacer todavía, pero siempre innovando y mejorando.

MAX HUBER REPROTECNICA S.A



Maxhuber nació fruto del emprendimiento de un inmigrante suizo que dejó su país para recorrer el mundo. La empresa fue fundada en 1923 por Max Huber Meyer quien, luego de pasar por Buenos Aires, llegó a Chile para realizar trabajos contables en una obra de ingeniería. Durante su estadía en el país, Huber notó el potencial que tenía el negocio de copiado de planos, decidió emprender en este rubro y comenzó las operaciones de su centro en la calle Cueto en Santiago. Sacó adelante su negocio “a punta de transpiración y trabajo duro, persiguiendo su sueño de ser su propio jefe”, relata su nieto Herbert Huber, actual gerente general de Maxhuber.

Su primeros equipos heliográficos fueron los alemanes METEM, considerados como tecnología de vanguardia en la época. Luego, Huber volvería a apostar por nuevo y moderno equipamiento con la adquisición de la tecnología Photostat que le permitió ofrecer a sus clientes el servicio de fotocopias de documentos.

Hoy con 120 empleados, la oferta de Maxhuber sigue evolucionado con el avance de la tecnología. Sus servicios van desde impresión digital, ploteo de planos y encuadernaciones hasta soluciones de impresión vía plataformas web, y almacenamiento y digitalización de todo tipo de documentos. Según Huber este amplio rango ha colocado a la empresa en una “posición de liderazgo en impresión digital, gestión documental web y digitalización masiva de documentos”.

Para alcanzar ese lugar, Maxhuber ha debido apostar por la innovación en varios momentos de su historia. A comienzos de la década de los 90, por ejemplo, la empresa adquirió un equipo fotocopador de planos que era capaz de hacer ampliaciones y reducciones, y posteriormente incorporó máquinas con tecnología láser digital, lo que le permitió realizar impresiones por de-

manda. Estos y otros hitos dieron pie a que en 2009 la empresa recibiera el Premio a la Innovación Tecnológica de la Cámara Chileno Alemana, entidad que destacó las plataformas de gestión documental web implementadas por Maxhuber.

Con sucursales en distintas comunas de la Región Metropolitana y también en Perú, Huber asegura que hoy sus gestiones están dedicadas a mejorar los niveles de eficiencia de la empresa.

¿Cómo se proyecta el 2016 y cómo enfocará su gestión actual considerando el escenario difícil que afronta la industria?

Estamos enfrentando un escenario complejo en el país por la baja confianza en todo tipo de instituciones, tanto políticas, sociales como empresariales. Nosotros seguimos enfocados en nuestros clientes, en mejorar su satisfacción con nuestros servicios, y en paralelo estamos poniendo atención a los costos de nuestra operación y en aumentar nuestros niveles de eficiencia.

¿Qué amenazas y oportunidades identifica en el mercado gráfico actual?

La tendencia principal que detecto es hacia la comoditización de los servicios gráficos. Por dar sólo un ejemplo, cada vez más empresas operan con centrales de compras que buscan reducir costos, adjudicando por precio. Esto deteriora el margen de los trabajos de impresión. Entonces, el desafío está en buscar una diferenciación efectiva y en generar consciencia de que el impresor puede aportar a la cadena de valor de sus clientes.

¿Cuál es la importancia de pertenecer al gremio gráfico?

Esperamos poder estrechar lazos con los socios de Asimpres, aprender de sus experiencias, también compartir las nuestras y ampliar nuestra red de contactos.

AL TÉRMINO DE LA EDICIÓN DE ESTA MEMORIA, ESTÁN PENDIENTES LAS ENTREVISTAS DE LOS SIGUIENTES NUEVOS SOCIOS, QUIENES APARECERÁN EN EL PERIÓDICO IMPRESIONES Y EN LA PRÓXIMA VERSIÓN DE ESTA PUBLICACIÓN.

SIMA DIGITAL



JP PRINT



PMC LABELS



SERVICIOS GRAFICOS ZUVE LTDA



GRAFICA ANDES LTDA



VALUS



FABRICIO IMPRESORES



FLEXOLABEL SPA





02

HITOS DEL
PERÍODO



1



2



3

ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS 2015

- 1. Socios de ASIMPRES recorren las nuevas instalaciones de la Escuela.
- 2. María Teresa Arana, Natalia Ramos, Pedro Chacón y Christian Conn.
- 3. Nelson Cannoni con Hans Rehr y César Cabrera.

Con fecha 29 de Julio los Socios de ASIMPRES se reunieron en Asamblea General para revisar la cuenta de actividades; aprobar su balance y elegir a sus Directores.

En la oportunidad se analizaron las ventajas y oportunidades del formato impreso para la publicidad y el marketing.

El encuentro contó con la participación de Christian Conn, gerente general de ByC Comunicaciones, Pedro Chacón, supervisor creativo de McCann y María Teresa Arana, gerente de la Corporación de la Madera.

Los directores electos fueron los señores: Michel Sabelle, Roberto Tapia, Felipe Arias y César Morales. Mientras, los señores Nelson Cannoni, Juan Pisano, Marcela Lahosa, Alejandro Garcés y Ricardo Schaub continúan desempeñándose como directores por segundo año, de acuerdo al tiempo establecido en los estatutos.

IMPRESIONA



El 1 y 2 de octubre, Asimpres, en conjunto con Sercotec, organizaron el evento "Impresiona", espacio de encuentro y conversación que tuvo como objetivo dar a conocer las innovaciones y aplicaciones del formato impreso, así como difundir y visibilizar sus cualidades y ventajas comparativas a la hora de comunicar, generar vínculo con los usuarios, y añadir valor agregado a las marcas.

Cuatro paneles de conversación dieron vida al encuentro realizado en el Centro Cultural GAM, en el que participaron diseñadores, encargados de marketing, profesionales de pre-prensa y empresarios gráficos.

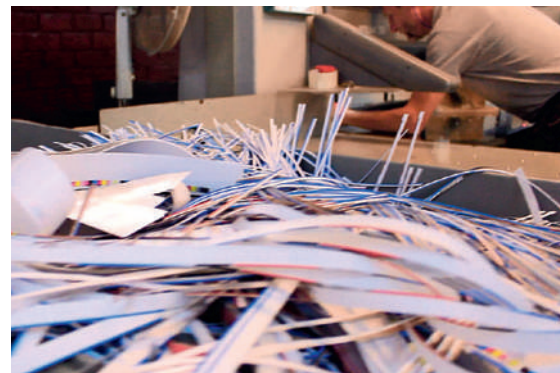
Con el título “Libros que impresionan”, el director de Grafiscopio, Marcelo Pérez, dirigió una conversación junto con Rafael López, director editorial de Hueders, Verónica Lorca, asesora gráfica de Ograma, Gregorio Lira, Graphics Arts Sales Manager de Xerox y Rodrigo Duenas, diseñador y editor, parte de Nueva Gráfica Chilena.

En el panel de “Revistas, catálogos y marca”, participaron Ignacio Poblete, director de Arte de Revista In, Romina Prieto, diseñadora, Mauricio Lavin, gerente de Octopus y Alfred East, gerente de Ventas y Marketing de Quad Graphics, quienes conversaron con Juan Pablo Figueroa de Contraseña.

Mientras, el panel “Packaging orientado al usuario” contó con la participación de Manuel Alcalde, Gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios de Vera y Giannini, Erik Ciravegna, PhD en Diseño y docente de la UC y U. de Chile, y Enrique Amigo, Product Manager de GMG.

Por último, el director de Asimpres, Michel Sabelle, dirigió la conversación sobre “Innovación en Etiquetas” en la que participaron Verónica Jardel, Business Manager de Wine & Spirits de Avery Dennison, Ximena Ureta, artista visual y diseñadora, Luis Piano, diseñador y socio del estudio Piano&Piano, y Rodrigo Bitrán, Business Customer Development de HP Indigo.

IMPRESIÓN SUSTENTABLE



Asimpres y el Consejo de Producción Limpia comenzaron diagnóstico para una nueva versión del APL. Dado los buenos resultados obtenidos en un primer Acuerdo de Producción Limpia del sector, donde 31 imprentas lograron certificarse y se redujeron en 10% las emisiones de compuestos orgánicos volátiles, el Consejo de Producción Limpia consideró favorable realizar un segundo acuerdo con el sector.

Este nuevo APL incluirá a las tecnologías flexográficas, digitales y offset. A la vez, será una oportunidad para que las 31 imprentas ya validadas, mantengan su certificación. El APL vigente, rige hasta mediados del 2017.

Es por esta razón que se hizo un llamado a todas las imprentas para que se hicieran parte, en primera instancia, de un diagnóstico sectorial, que refleje fielmente las variables ambientales, económicas y productivas que pudieran presentar falencias, y que a su vez puedan ser candidatas a intervenciones y mejoras.

Como novedad, este APL pretende utilizar metodologías de Análisis de Ciclo de Vida, que consiste en determinar el impacto medioambiental de cada una de las etapas de un producto, desde que las materias primas son extraídas y pre-procesadas, hasta que el producto llega a su fin de vida útil. Este con límites que serán definidos en conjunto con las empresas.

Si bien suscribirse al APL es una decisión voluntaria de cada empresa, el que una mayor cantidad de imprentas se adscriban, favorece a la industria en su conjunto, ya que se la presenta como un sector preocupado no sólo del medio ambiente, sino que de la salud y seguridad de los trabajadores y de sus comunidades.

DIRECTOR DE CPL, JUAN LADRÓN DE GUEVARA, PARTICIPÓ EN CONGRESO BRASILEÑO DE INDUSTRIA GRÁFICA

Con el objeto de dar a conocer el modelo chileno de producción limpia y el caso de éxito de los impresores nacionales, el director del Consejo Nacional de Producción Limpia, dependiente del Ministerio de Economía, Juan Ladrón de Guevara, fue invitado por Conlatingraf para participar del panel “Producción más limpia en industria gráfica latinoamericana: Casos exitosos”, en el marco del Congreso Brasileño.



PREMIOS GREMIALES

TOMÁS FLANAGAN LIDER GRAFICO 2015

Con más de 40 años dedicado a la industria gráfica, el fundador de imprenta Cabo de Hornos y ex Gerente General de Empresas Jordan recibió el principal reconocimiento de sus pares, el Premio Líder Gráfico, el cual estuvo basado en su impecable trayectoria, compromiso de trabajo y calidez humana.



**JORGE BUSTOS,
PRODUCT
MANAGER
TERMINACIONES
DE HAGRAF
PREMIO A LA
TRAYECTORIA**



**MARÍA OLGA
PRIETO, JEFE
DE PRODUCTOS
VINO & GOURMET
PAPELERA
DIMAR
PREMIO A LA
EXCELENCIA
PROFESIONAL
2015**

PREMIOS PROVEEDORES



**MEJOR EMPRESA PROVEEDORA
DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA**
FERNANDO MORENO,
VICEPRESIDENTE Y GERENTE
GENERAL DE CANON.

Canon



**MEJOR EMPRESA PROVEEDORA
DE INSUMOS**
HECTOR ROJAS, GERENTE
GENERAL AGFA GRAPHICS

AGFA 



**MEJOR EMPRESA PROVEEDORA
DE SERVICIOS GRÁFICOS**
FERNANDO ALAMOS
GERENTE GENERAL

HAGRAF 

PREMIO AUSTRALIS



El Premio Australis, que convoca la Asociación de Industriales Gráficos hace 6 años, es el único concurso que distingue la calidad integral del producto gráfico chileno, tanto en impresión, como en diseño y terminaciones.

Participan productos elaborados por imprentas y empresas de packaging, en las categorías: libros; revistas; memorias e informes empresariales; catálogos; folletos e insertos; agendas y cuadernos; calendarios; impresos comerciales; estuches y envases plegadizos; etiquetas, etiquetas flexibles; material de punto de venta o display y productos de autopromoción.



EL JURADO

El jurado de este año estuvo compuesto por Alejandra Amenábar, decano de la Facultad de Diseño de Universidad del Desarrollo; José Bodet, ingeniero gráfico y director académico de Antalis LAB (Presidente del Jurado); José Covarrubias, director creativo de Magia Liquid; Lionel Fuentealba, director de Impresos de Porta; Carlos Gallardo, experto en Impresión Offset de Hagraf y Andrea Palet, editora y directora del Magíster de Edición UDP. Para el certamen de este año, el jurado quedó conformado por (de izquierda a derecha) José Covarrubias, director creativo de Magia Liquid; Andrea Palet, editora y directora del Magíster de Edición UDP; Lionel Fuentealba, director de Impresos de Porta; Alejandra Amenábar, decano de Facultad de Diseño UDD; Carlos Gallardo, experto en Impresión Offset de Hagraf y José Bodet, ingeniero gráfico y director académico de Antalis LAB.

PIEZAS GRAFICAS GANADORAS

Categoría
Libros
OGRAMA
*To Patagonia, its
Wind / Awasi*



Categoría
Revista
QUAD GRAPHICS
SML #6



Categoría
**Memorias e Informes
Empresariales**
FYRMA GRÁFICA
*CCHC Innovación en
el Sector Inmobiliario
Chile 2015*



Categoría
Catálogos
OGRAMA
Corpartes



Categoría **Folletos,
Insertos y
Desplegables**
QUAD GRAPHICS
*Erupción Volcán
Rukapillán*



Categoría
Agendas y Cuadernos
RR DONNELLEY
Agenda Pascualina



Categoría
Papelería Corporativa
IMPRENTA ITALIANA
Invitación I+D



Categoría
Etiquetas
COLLOTYPE
Voqui



Categoría
Etiquetas
ACRUS CCL LABELS
Max



PREMIO AUSTRALIS
2015
AL DISEÑO INTEGRAL
XIMENA ULIBARRI
Revista Diseña #9
Impresa por Ograma





CENA ANUAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA 2014

1



2



1. Germán Guerra, importante impresor de la Quinta Región y Past Presidente de la Asociación de Impresores de Valparaíso, recibió de manos de Felipe Báez y Manuel Betancourt una distinción especial por su aporte a Educagráfica.
2. La industria quiso reconocer la trayectoria ligada a la educación de la señora María Elena Ocampo. El reconocimiento fue entregado por Nelson Cannoni y Miguel del Río.

En el mes de Noviembre los Socios se dieron cita en la tradicional Cena Anual de la Industria Gráfica, oportunidad para intercambiar entre los pares de la industria y reconocer a los Empresarios, Profesionales y Empresas destacadas durante el año 2015.



ANIVERSARIO 100 IMPRESIONES

Con el objeto de contribuir a la unidad del gremio y mantener debidamente informados a sus socios y afines, el entonces directorio de Asimpres, presidido por Carlos H. Aguirre Vargas, dio luz verde a un ambicioso proyecto editorial: Impresiones del Mundo Gráfico, cuyo primer número

se publicó en mayo del 2006.

Diez años han pasado desde entonces. Mensualmente, y de manera ininterrumpida, este medio oficial del gremio no sólo ha cumplido el valioso rol de informar a sus socios, sino que se convirtió en un registro histórico del desarrollo de la actividad gráfica.

ENCUENTRO GRÁFICO ASIMPRES EL GREMIO QUE QUEREMOS



1



2

1. Jan Socha, Alvaro Ide y Ricardo Schaub.
2. Nelson Cannoni, Juan Pablo Morgan, Rodrigo León, Erik Toro y Felipe Báez.

En el mes de marzo en el hotel Las Acacias de Vitacura se sostuvo el encuentro gráfico “El gremio que queremos” en el cual las empresas gráficas se reunieron para reflexionar sobre los desafíos y futuro de la industria.

Esta actividad comenzó con un asado de camaradería entre los asistentes, tanto directores, asociados y representantes de empresas no asociadas a Asimpres.

Luego del almuerzo se dio paso a una dinámica de reflexión donde a través de una encuesta compartida y discusión por mesa, se obtuvo una visión global de la situación de la industria gráfica, como también de las actividades y expectativas en términos de agregación de valor de la Asociación.

En resumen, los participantes reportaron que los principales desafíos que enfrentará la industria en los próximos años se concentran en tres focos de carácter estratégico: Posicionamiento del formato impreso versus formato digital; innovación tecnológica y capacidad de adaptación a cambios; y recursos humanos calificados y comprometidos.

Al ser consultados sobre las actividades que Asimpres desarrolla actualmente, y que son percibidas como un beneficio se encuentran: Educación y Capacitación (a través de la oferta de la Escuela de la Industria Gráfica y CFT Ingraf); información de indicadores sectoriales y de importación, proyectos como APL e Impresión Sustentable, acciones de comunicación (Diario Impresiones, sitio web, redes sociales), estudio de remuneraciones y feria Print Santiago.

Los comentarios e ideas que surgieron en esta instancia fueron considerados por el directorio para la definición de un plan de trabajo esencial, determinante de la hoja de ruta que llevará la Asociación de aquí al 2020. Los resultados de la actividad fueron compartidos con los asociados y participantes.

COMITES GREMIALES



Producto de los acuerdos del Encuentro Empresarial de las Acacias fueron constituidos Comités para abordar distintas materias de interés gremial con los siguientes objetivos.

1. COMITÉ COMUNICACIONES Y PUBLICACIONES

Definir orientación y contenidos del Diario Impresiones, Newsletters y demás medios de comunicaciones de ASIMPRES.

2. COMITÉ INNOVACIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL:

Identificar necesidades de los Socios en materia de innovación, gestión, competitividad y asociatividad, con el fin de desarrollar actividades, programas y estudios; identificando fondos públicos y privados que existen para estos fines.

3. COMITÉ DE SUSTENTABILIDAD:

Promover la impresión sustentable al interior del Gremio y ser una contraparte en las negociaciones ante el Consejo de Producción Limpia para el acuerdo próximo a suscribirse.

4. COMITÉ RELACIONES INTERNACIONALES:

Coordinar los asuntos internacionales de representación y eventos internacionales.

5. COMITÉ PROIMPRESIÓN:

Generar instancias y productos para promover el uso del papel y el producto impreso.

COMISIÓN DE FERIA Y EVENTOS:

Definir calendario de actividades, lineamientos y dirección de organización y producción de eventos y Feria Print Stgo.

DRUPA



Drupa, la feria de referencia para el sector de impresión gráfica e industrial, ofreció una nueva mirada a las tecnologías que marcarán el futuro de la industria. En su versión 2016, realizada entre el 31 de mayo y el 10 de junio en la ciudad de Düsseldorf, Alemania, estuvieron presentes importantes actores del rubro a nivel mundial.

HP, por ejemplo, introdujo más de 50 soluciones de impresión digital, entre ellas su nueva prensa HP PageWide, que fue descrita como “una solución robusta y flexible de post-impresión industrial de corrugado”. La compañía también presentó la nueva prensa digital combinada Indigo que permite usar en un solo paso la impresión HP Indigo y decoraciones digitales. La empresa también incorporó novedades en impresión 3D con su modelo HP Jet Fusion 3D.

Otras empresas líderes como Xerox mostraron sus innovaciones en impresión digital de inyección a tinta que buscan entregar mayor versatilidad ya que producen trabajos bajo demanda, sus costos son controlados y sus tiempos de producción son más cortos respecto de la impresión tradicional offset. En esta gama Xerox exhibió su prensa Xerox Brenva HD Production Inkjet Press para hojas sueltas pre-cortadas y el equipo Xerox Trivor 2400 de alimentación continua a inyección de tinta, entre otros equipos.

Durante la feria también se mostraron los últimos avances en tecnologías de impresión para embalaje y tintas avanzadas UV de base acuosa. EFI presentó la

plataforma de sistema frontal digital EFI Fiery y los avances técnicos incluidos en su catálogo de inyección de tinta. Uno de ellos fueron las impresoras de cerámica EFI Cretaprint, que ayudan en la creación de imágenes industriales en una sola pasada.

Kodak, por su parte, reveló detalles de su nueva prensa de producción digital KODAK NEXPRESS ZX, su tinta seca NEXPRESS Opaque White Dry Ink, y la ‘Plataforma Max’ —la próxima generación de la plataforma a color NEXPRESS. Mientras tanto Ricoh estuvo presente con sus últimos equipos Ricoh PRO VC60000 de inyección a tinta de color y sus prensas de hoja cortada, además de las Ricoh Pro C9110 y Ricoh Pro C7100x con su quinta estación de tóner y las nuevas tintas látex de resina acuosa para la impresora de gran formato Ricoh Pro L4100.

En cuanto a novedades en papel, Antalis mostró su variedad Novatech Digital, un papel estucado ideal para la impresión de fotos, libros, catálogos y folletos. A ello sumó Mohawk Superfine que, según sus creadores, destaca por la nitidez de imagen y calidad de tono. Otro producto fue Digigreen, descrito como un papel 100% digital, 100% eco-responsable y que puede ser usado en aplicaciones digitales como boletines de noticias, catálogos, libros a demanda, revistas y tarjetas. Estas fueron solo algunas de las novedades que se vieron en la versión 2016 de Drupa, en la que participaron más de 1.800 expositores de 54 países.

PRINT STGO 2016

En el mes de Enero fue el lanzamiento de la cuarta versión de la PrintStgo 2016 que organiza ASIMPRES junto a Revista Contraseña. La Feria se realizará en el mes de Noviembre en Espacio Riesco y mostrará las tendencias mundiales en comunicación gráfica a través de la exhibición de tecnología de impresión y aplicaciones con valor agregado y plataformas crossmedia.

Han sido invitadas a participar en calidad de expositoras las empresas nacionales e internacionales más destacadas de la industria, quienes estarán dando a conocer las últimas tecnologías en impresión y terminación, además de las innovaciones en sustratos e insumos para la industria.



1



2



3

1. Jorge Garcés, A Impresores; Jonatan Moran, Papelera Dimar; Michel Sabelle, Artica Impresores y Freddy Keutel, Antalis.
2. Felipe Arias, Davis Graphics; Fernando Alamos, Hagraf; José Antonio Meca, RICOH.
3. Marcela Lahosa, Impresos Lahosa; Juan Pablo Figueroa, Director Revista Contraseña.



GESTION DE EMPRESAS FAMILIARES

Los Socios participaron de una interesante charla impartida por el especialista en empresas familiares, Ignacio González Uribe, quien se refirió a los principales desafíos de estas empresas que constituyen el 78% de las empresas de nuestro país. Su charla fue centrada en las principales acciones necesarias en las empresas familiares consistentes en la planificación estratégica, manejo de la liquidez, profesionalización y sucesión. Esta actividad fue realizada en los salones de la empresa socia Dimacofi.



1. Nelson Cannoni; Pdte de ASIMPRES; Valeria Olivari, Dimacofi; Cristobal Trabuco, Ditra; Ignacio Loyola, Imprenta Valus.
2. Mario Leni, Imprenta Minerva; Valeria Olivari, Dimacofi; Felipe Báez y Hernán Vidal de B y B Impresores.



1



2

CHARLA “CONVERSANDO LA REFORMA LABORAL

En el mes de abril Asimpres convocó a sus asociados a participar de una reunión con el objeto de conocer los alcances de la nueva normativa laboral. La actividad fue dirigida por el abogado experto en derecho del trabajo, Sergio Espinoza Riera.



FUTBOLITO “COPA ASIMPRES 2016”

Durante los meses de abril a junio, los trabajadores de la industria gráfica participaron en el tradicional campeonato de Futbolito, “Copa ASIMPRES 2016”. Resultó ganador el equipo de Colorama. El objetivo de Asimpres al realizar este campeonato de futbolito es promover el deporte y el sano esparcimiento entre los integrantes de la industria grafica.

- 1^{er} lugar: Colorama S.A.
- 2^{do} lugar: Marinetti S.A.
- 3^{er} lugar: Marinetti 95 Años
- 4^{to} lugar: Impresos Lahosa S.A.

Las Empresas participantes del campeonato Copa Asimpres 2016.

- ♦ Colorama S.A.
- ♦ Impresos Lahosa S.A.
- ♦ Multi-Color Chile S.A.
- ♦ Impresoras Printer S.A.
- ♦ Salesianos Impresores S.A.
- ♦ AMF Impresión Variable
- ♦ Total Graphics Impresores Ltda.
- ♦ Marinetti 95 Años
- ♦ Marinetti S.A.
- ♦ Vera y Giannini Impresores S.A.
- ♦ Acrus Ccl Labels



CHILE ASUME LA PRESIDENCIA DE CONLATINGRAF

Roberto Tapia Mac Donald, Vicepresidente de ASIMPRES, será el responsable de dirigir la Confederación de la Industria Gráfica a contar del mes de Octubre de 2016.

Durante el periodo 2015 – 2016, se realizaron diversas actividades tales como la sistematización de los datos económicos de todos los países de la región, la organización del Concurso Theobaldo de Nigris, el XXIX Congreso Latinoamericano de la Industria Gráfica; la promoción latinoamericana de la Producción limpia liderada por Chile y el pacto por la educación.

Chile en la Presidencia facilita las relaciones de nuestros asociados con las empresas gráficas de la región y tendremos también las responsabilidades de asumir las comunicaciones de la industria gráfica a nivel latinoamericano, organizar la participación de Conlatingraf en Ferias Internacionales, el Concurso Theobaldo de Nigris y el Congreso de la Industria Gráfica; lo que implicará la visita a Chile de importantes autoridades y relatores especialistas del sector.



PREMIO THEOBALDO DE NIGRIS



En el mes de Octubre en Río de Janeiro, se dieron a conocer los ganadores de la vigésima segunda versión del Premio Theobaldo De Nigris, el concurso gráfico más importante de la región. Participaron 662 productos que compitieron en 55 categorías. 9 galardones oro obtuvo Chile de las siguientes empresas:



Folletos a uno o más colores con procesos especiales
Folieto The Singular
Impresora Ograma



Folletos a uno o más colores sin procesos especiales
Folieto Nike Tech Pack
Impresora Ograma



Catálogos de Obras de Artes
Pintura Chilena Contemporánea
Salesianos Impresores



Revistas impresas en prensa plana
Revista Diseña #8
Impresora Ograma Ltda.



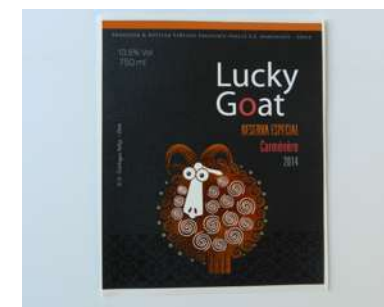
Informes Anuales, Relatorios y Memorias impresas a cuatro o más colores
Memoria Concha y Toro
Impresora Ograma



Agendas Impresas a cuatro o más colores
Agenda Pascualina Turquesa
RR Donnelley Chile



Etiquetas impresas sin procesos especiales
Hemisferio
Acrus - Ccl Label



Etiquetas autoadhesivas con procesos especiales
Etiqueta Lucky Goat Reserva Especial
2014 Colorama



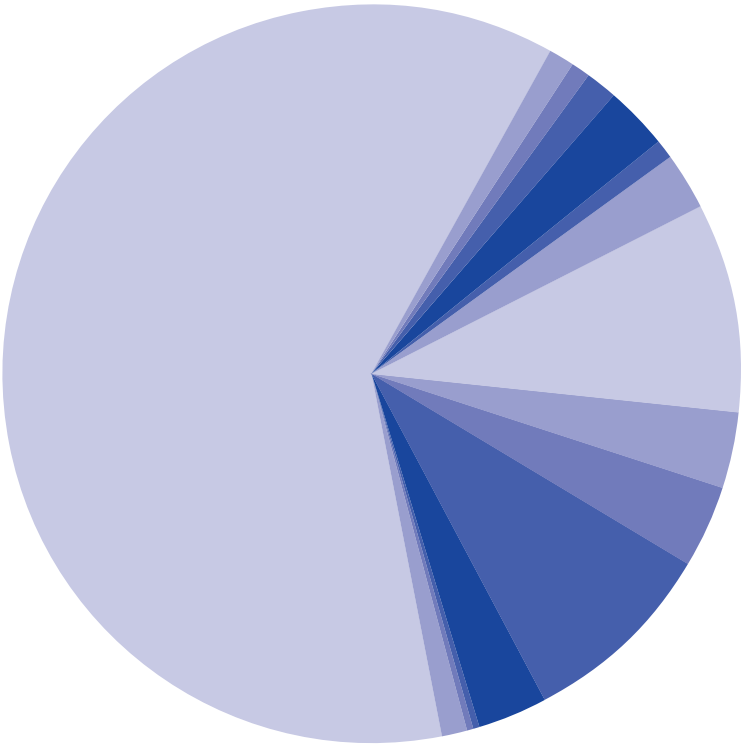
Bolsas sin procesos especiales
Bolsa Natura
Impresora Printer



03

INDICADORES
DEL SECTOR

COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA



- R. METROPOLITANA 59,3%
- XIV REGIÓN 1,3%
- XV REGIÓN 0,8%
- I REGIÓN 1,4%
- II REGIÓN 2,6%
- III REGIÓN 0,8%
- IV REGIÓN 2,3%
- V REGIÓN 9,1%

- VI REGIÓN 3,1%
- VI REGIÓN 3,5 %
- VIII REGIÓN 8,5%
- IX REGIÓN 3,0%
- X REGIÓN 3,0%
- XI REGIÓN 0,2%
- XII REGIÓN 1,2%

DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE IMPRENTAS AÑOS 2010

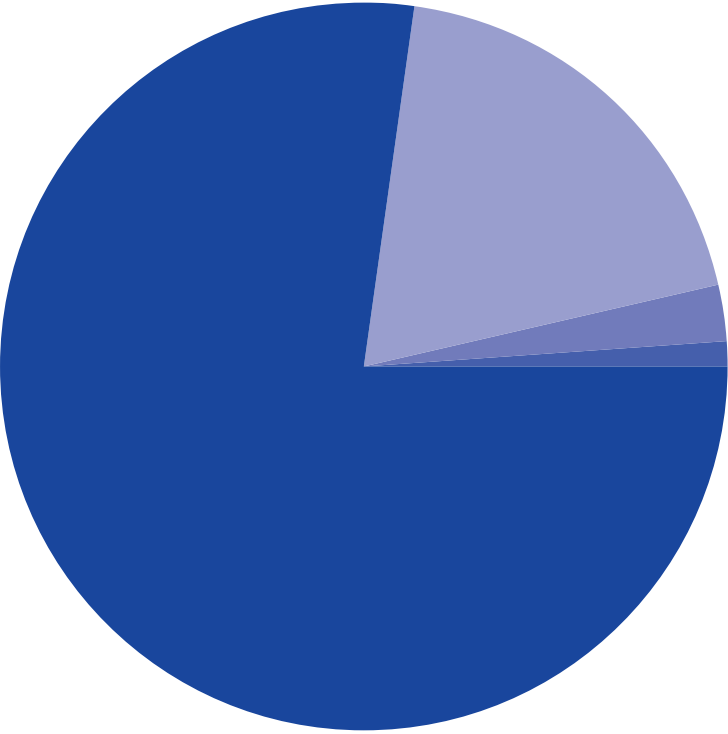
I REGIÓN DE TARAPACÁ
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA
III REGIÓN DE ATACAMA
IV REGIÓN DE COQUIMBO
V REGIÓN DE VALPARAISO
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BERNARDO O´ HIGGINS
VII REGIÓN MAULE
VIII REGIÓN BÍO BÍO
IX REGIÓN LA ARAUCANÍA
X REGIÓN LOS LAGOS
XI REGIÓN AYSÉN DEL GRAL. C. IBAÑEZ DEL CAMPO
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA
XIII REGIÓN METROPOLITANA
XIV REGIÓN DE LOS RIOS
XV DE ARICA Y PARINACOTA

TOTAL GENERAL

Nº EMPRESAS	%
53	1,4%
99	2,6%
31	0,8%
88	2,3%
348	9,1%
119	3,1%
133	3,5%
326	8,5%
116	3,0%
115	3,0%
9	0,2%
47	1,2%
2279	59,3%
50	1,3%
32	0,8%
3845	

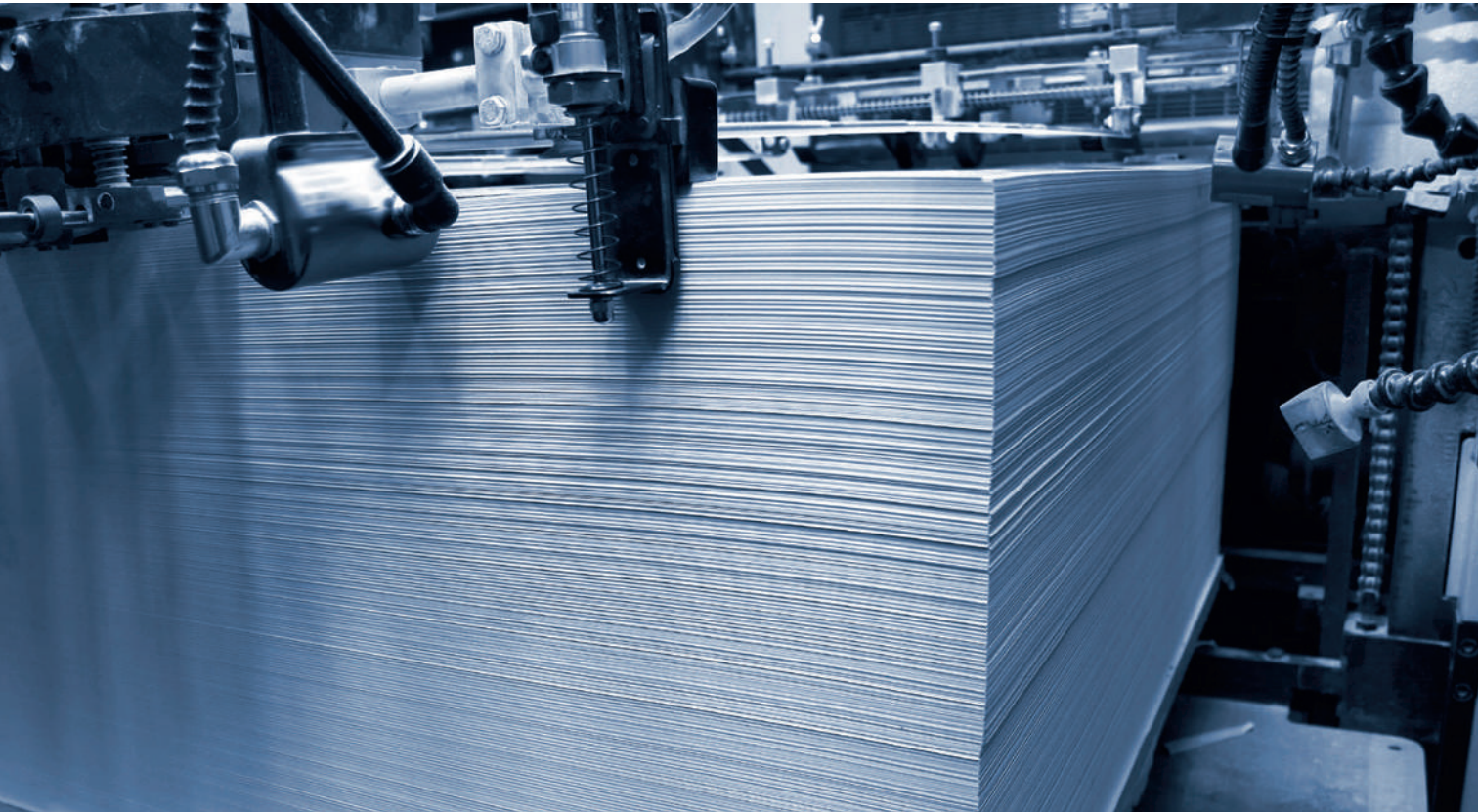
Fuente: Servicio de Impuestos Internos de Chile

ESTRATIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA



- MICROEMPRESAS 77,4%

- PEQUEÑAS 19,0%
- MEDIANAS 2,5%
- GRANDES 1,1%



ÍNDICE DE PRODUCCION Y VENTAS FÍSICAS DE LA INDUSTRIA IMPRESORA

CIFRAS

	PRODUCCIÓN		VENTAS TOTALES		VENTAS INTERNAS	
	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO
2003	100,0		100,0		100,0	
2004	110,0	10,0	110,4	10,4	110,0	10,0
2005	121,9	10,8	120,9	9,5	120,1	9,2
2006	129,7	6,3	124,1	2,7	122,6	2,0
2007	121,1	-6,6	122,2	-1,5	119,5	-2,5
2008	124,1	2,5	119,8	-1,9	117,3	-1,8
2009	120,5	-2,9	114,0	-4,8	110,8	-5,5
2010	124,6	3,4	117,3	2,8	114,3	3,2
2011	126,4	1,4	117,0	-0,2	112,9	-1,3
2012	117,4	-7,1	109,6	-6,3	109,7	-2,8
2013	122,3	4,1	111,0	1,2	112,5	2,5
2014	125,2	2,4	111,6	0,5	111,7	-0,7
2015	119,6	-4,5	114,3	2,5	114,3	2,3

PRODUCCIÓN

% Variación c/ra

	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR	MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR
ENE/14	130,4	-6,1	3,8	3,8	3,9	111,3	-6,7
FEB/14	106,9	-18,0	-3,8	0,2	3,2	107,4	-3,5
MAR/14	131,8	23,3	7,9	2,8	3,8	114,2	6,3
ABR/14	117,5	-10,8	-1,0	1,9	3,2	101,1	-11,4
MAY/14	116,1	-1,2	-6,7	0,1	1,8	104,3	3,1
JUN/14	112,3	-3,3	-6,5	-1,0	1,0	98,5	-5,5
JUL/14	116,1	3,4	-9,6	-2,3	-1,7	98,3	-0,3
AGO/14	122,0	5,1	-4,0	-2,5	-2,6	106,0	7,8
SEP/14	111,2	-8,9	12,0	-1,2	-1,6	101,0	-4,6
OCT/14	135,7	22,1	-0,4	-1,1	-2,1	123,7	22,4
NOV/14	158,6	16,9	37,5	2,3	2,6	129,6	4,8
DIC/14	144,0	-9,2	3,7	2,4	2,4	143,4	10,6
ENE/15	109,5	-24,0	-16,0	-16,0	0,6	113,6	-20,8
FEB/15	97,9	-10,6	-8,4	-12,6	0,3	97,1	-14,5
MAR/15	120,5	23,0	-8,6	-11,2	-1,1	109,1	12,4
ABR/15	110,4	-8,4	-6,1	-10,0	-1,5	101,1	-7,4
MAY/15	104,1	-5,7	-10,3	-10,0	-1,8	96,9	-4,1
JUN/15	110,2	5,9	-1,9	-8,8	-1,4	109,8	13,3
JUL/15	118,8	7,8	2,3	-7,2	-0,4	109,6	-0,1
AGO/15	118,3	-0,4	-3,1	-6,7	-0,3	114,7	4,6
SEPT/15	122,0	3,2	9,8	-5,0	-0,3	120,0	4,7
OCT/15	147,5	20,9	8,7	-3,4	0,5	130,1	8,3
NOV/15	142,0	-3,7	-10,4	-4,2	-3,5	138,5	6,5
DIC/15	133,7	-5,9	-7,2	-4,5	-4,5	131,3	-5,2
ENE/16	107,9	-19,3	-1,5	-1,5	-3,3	113,4	-13,7
FEB/16	106,1	-1,7	8,3	3,2	-2,1	100,9	-11,0
MAR/16	111,5	5,1	-7,4	-0,7	-2,0	99,6	-1,3

VENTAS TOTALES

% Variación c/ra

	MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR
	-1,2	-1,2	1,1	111,7	-4,4
	-5,2	-3,2	-0,2	106,4	-4,8
	-10,7	-5,9	-2,5	114,6	7,7
	-6,6	-6,1	-2,5	101,3	-11,6
	-2,4	-5,4	-3,5	104,1	2,8
	-8,8	-5,9	-4,5	99,0	-4,9
	-11,0	-6,6	-6,5	98,7	-0,4
	-4,2	-6,3	-7,2	106,7	8,1
	5,8	-5,2	-7,0	101,7	-4,7
	4,3	-4,2	-6,4	124,4	22,3
	28,8	-1,4	-1,8	129,5	4,1
	20,1	0,5	0,5	142,5	10,0
	2,0	2,0	0,8	114,6	-19,6
	-9,6	-3,7	0,4	97,7	-14,7
	-4,4	-3,9	1,1	110,0	12,5
	-0,1	-3,0	1,7	101,9	-7,3
	-7,1	-3,8	1,3	95,7	-6,1
	11,4	-1,5	2,9	109,8	14,7
	11,5	0,3	4,8	107,6	-2,0
	8,2	1,3	5,8	115,4	7,2
	18,8	3,2	6,9	118,8	3,0
	5,2	3,4	6,9	131,1	10,4
	6,9	3,8	5,2	136,9	4,4
	-8,4	2,5	2,5	132,0	-3,6
	-0,2	-0,2	2,3	114,3	-13,4
	3,9	1,7	3,3	101,8	-10,9
	-8,7	-1,8	3,0	100,7	-1,1

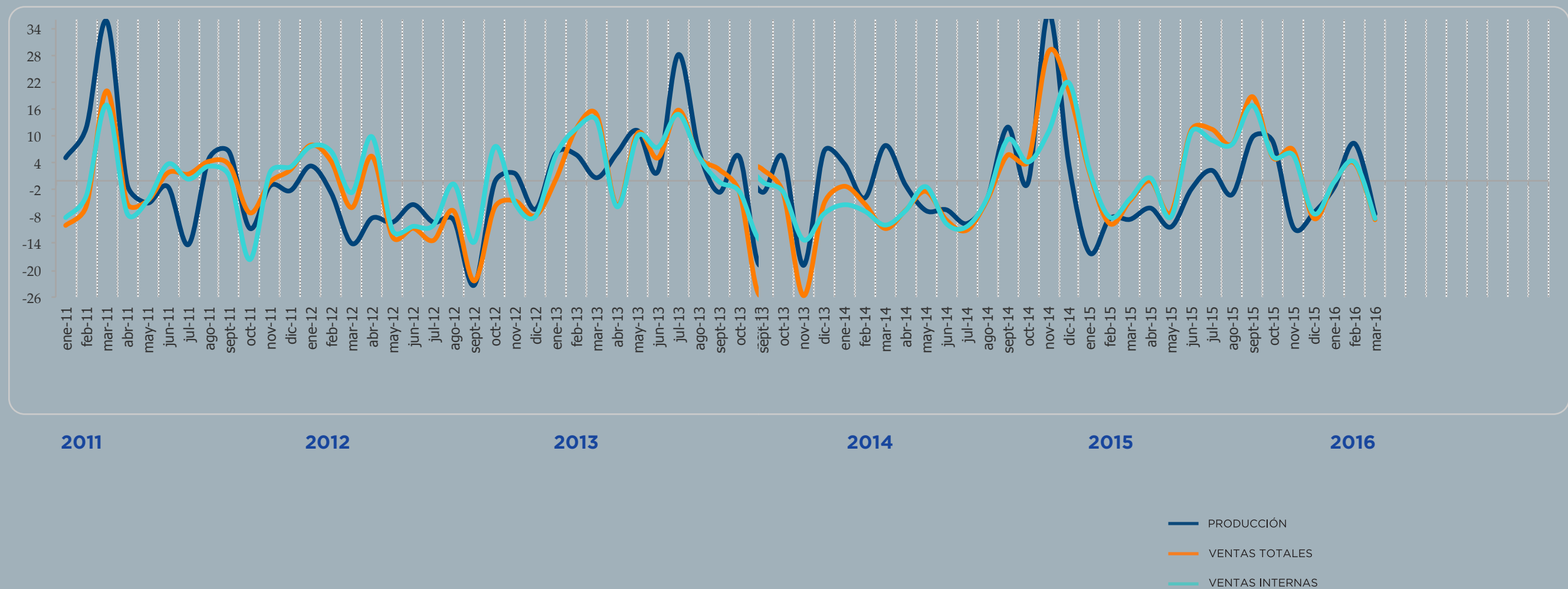
VENTAS INTERNAS

% Variación c/ra

	MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES
	-5,4	-5,4	1,6
	-6,8	-6,1	0,1
	-9,9	-7,4	-2,0
	-6,7	-7,3	-2,0
	-1,3	-6,2	-2,8
	-9,6	-6,7	-4,1
	-10,2	-7,2	-5,9
	-3,8	-6,8	-6,6
	9,2	-5,3	-6,0
	4,2	-4,3	-5,4
	10,9	-2,8	-3,3
	21,9	-0,7	-0,7
	2,6	2,6	0,0
	-8,1	-2,7	-0,1
	-4,0	-3,1	0,5
	0,6	-2,2	1,1
	-8,1	-3,4	0,6
	10,9	-1,2	2,2
	9,1	0,2	3,8
	8,2	1,2	4,8
	16,8	2,9	5,5
	5,4	3,2	5,6
	5,7	3,5	5,1
	-7,4	2,3	2,3
	-0,2	-0,2	2,1
	4,2	1,8	3,0
	-8,4	-1,7	2,7

GRÁFICO PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS
INDUSTRIA IMPRESORA

Variación mismo mes año anterior / Base 2003=100



CELULOSA, PAPELES
IMPRENTAS

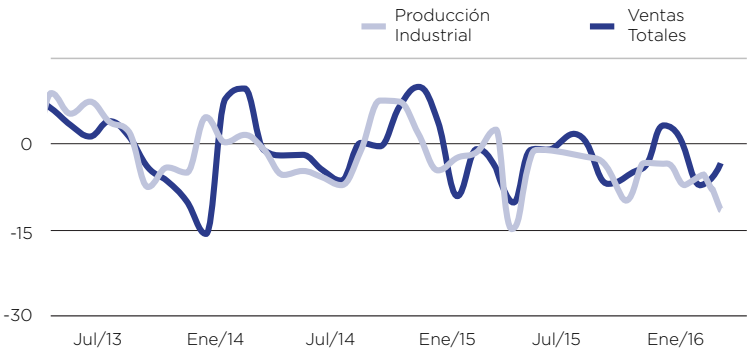
Este sector incluye la fabricación de pasta de madera, papel y cartón, fabricación de papel, cartón y envases, artículos de papel y/o cartón. Edición de libros y publicaciones. Actividades de edición e impresión.

Fuente: SOFOFA

- ◊ Índice de Producción y Ventas Físicas Industriales
- ◊ Índice de Ventas Internas
- ◊ Ocupación Industrial
- ◊ PIB Sectorial
- ◊ Evolución de las Exportaciones
- ◊ Productividad del Sector

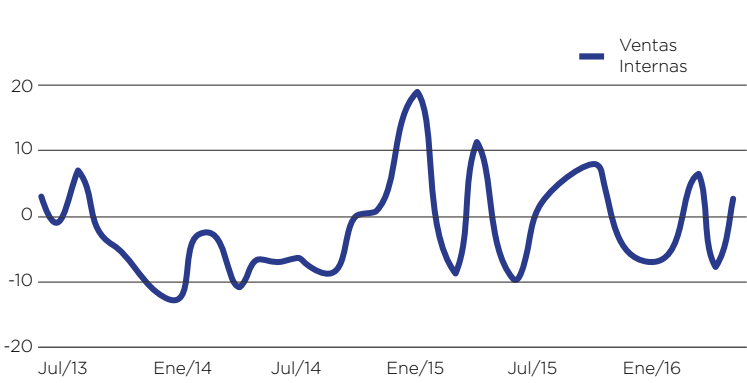
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / PRODUCCIÓN VENTAS

% Variación Interanual



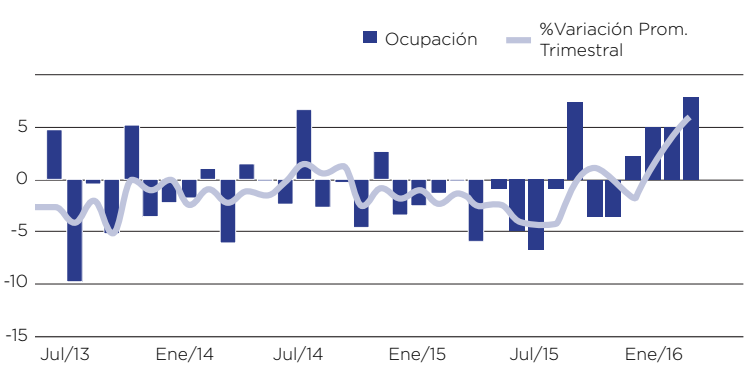
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / VENTAS INTERNAS

% Variación Interanual



CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / OCUPACIÓN INDUSTRIAL

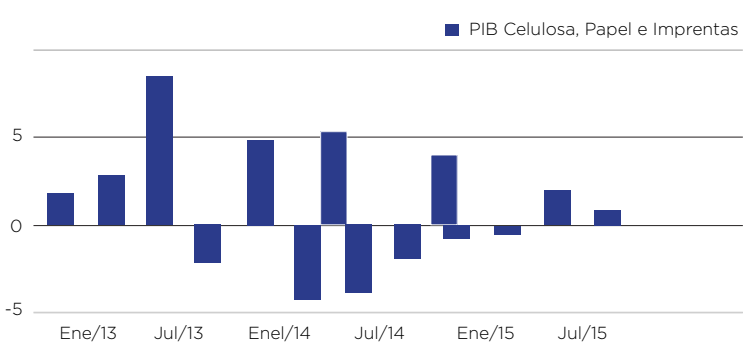
% Variación Interanual



CELULOSA, PAPELES
IMPRENTAS

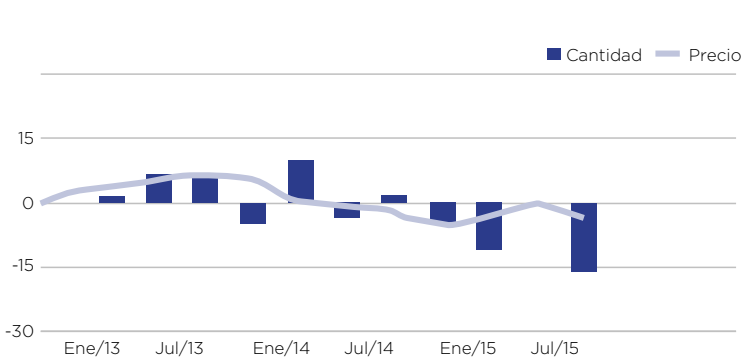
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / PIB SECTORIAL

% Variación Mismo Período Año Anterior



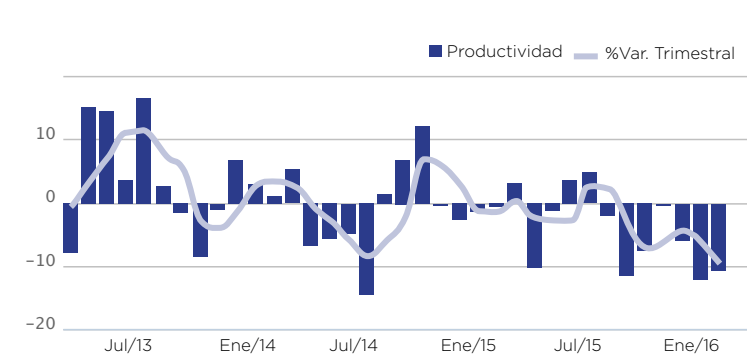
EXPORTACIONES

% Variación Trimestral



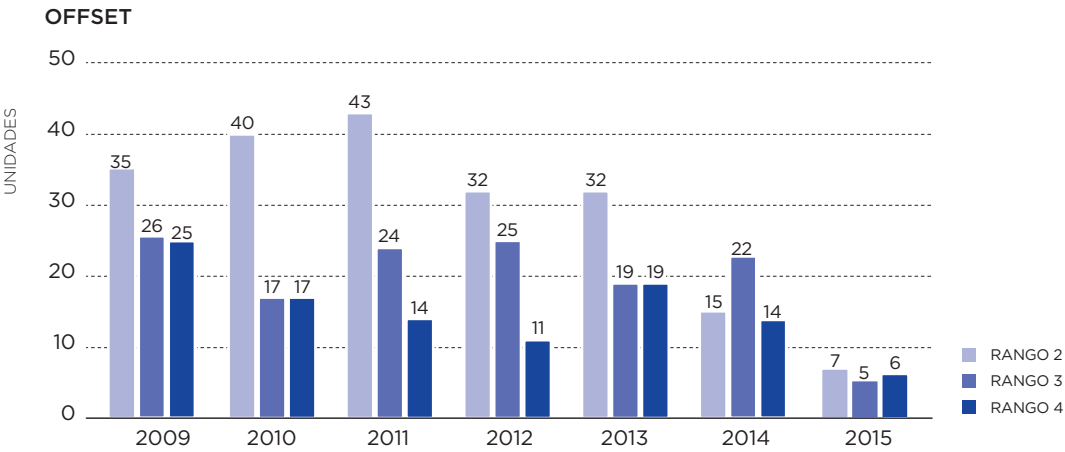
PRODUCTIVIDAD

% Variación Interanual

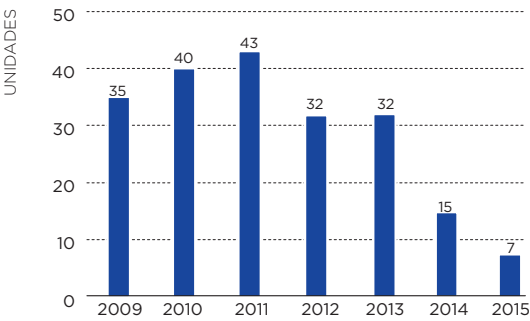


IMPORTACIONES

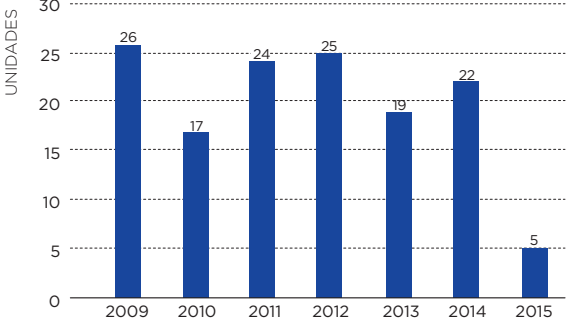
IMPORTACIONES DE MAQUINARIAS



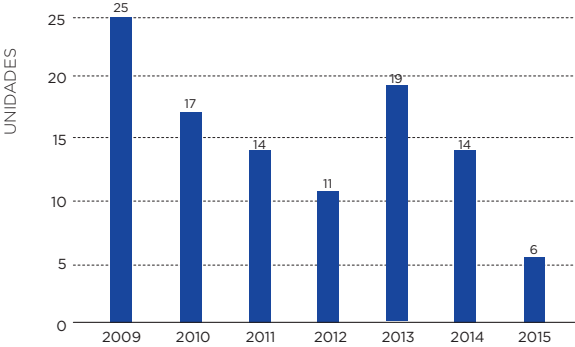
OFFSET
RANGO2 US\$10.000 - US\$50.000



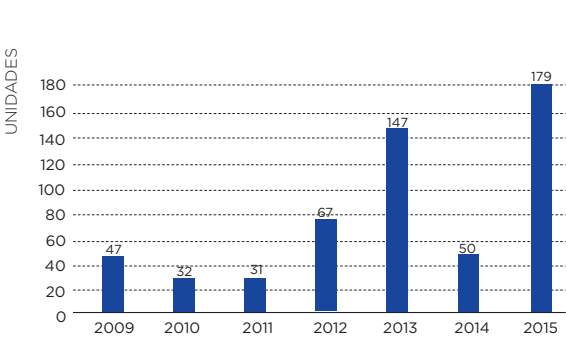
OFFSET
RANGO3 US\$50.000 - US\$300.000



OFFSET
RANGO4 US\$300.000 - US\$5.000.000

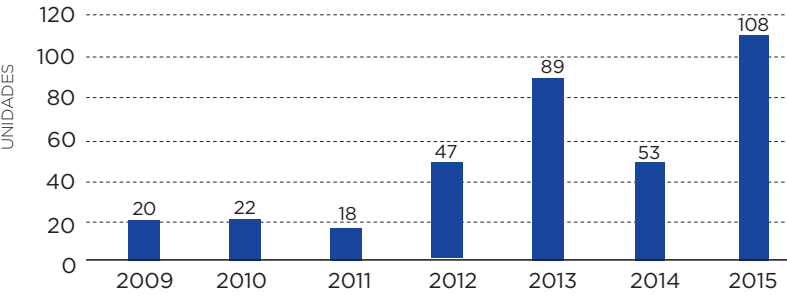


IMPRESORA DIGITAL

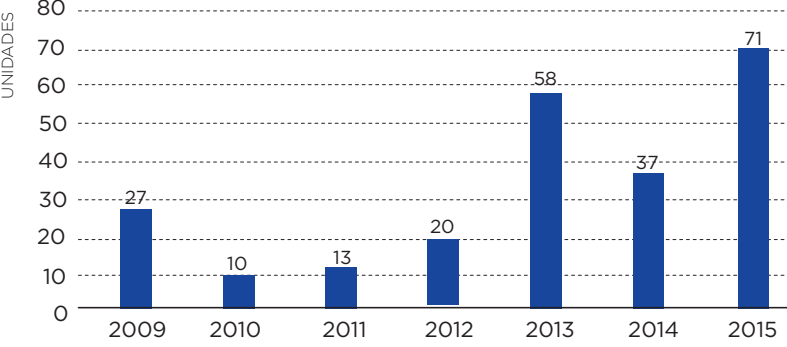


IMPORTACIONES DE MAQUINARIAS

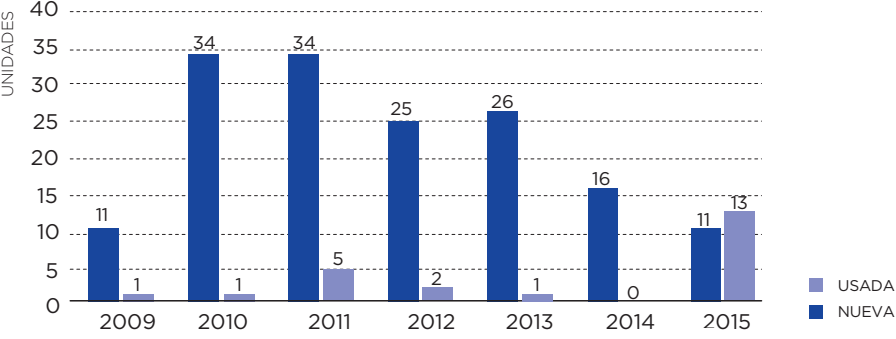
IMPRESORA DIGITAL COLOR



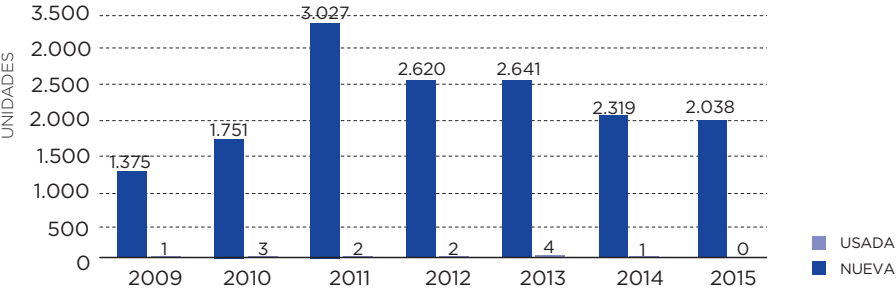
IMPRESORA DIGITAL BLANCO Y NEGRO



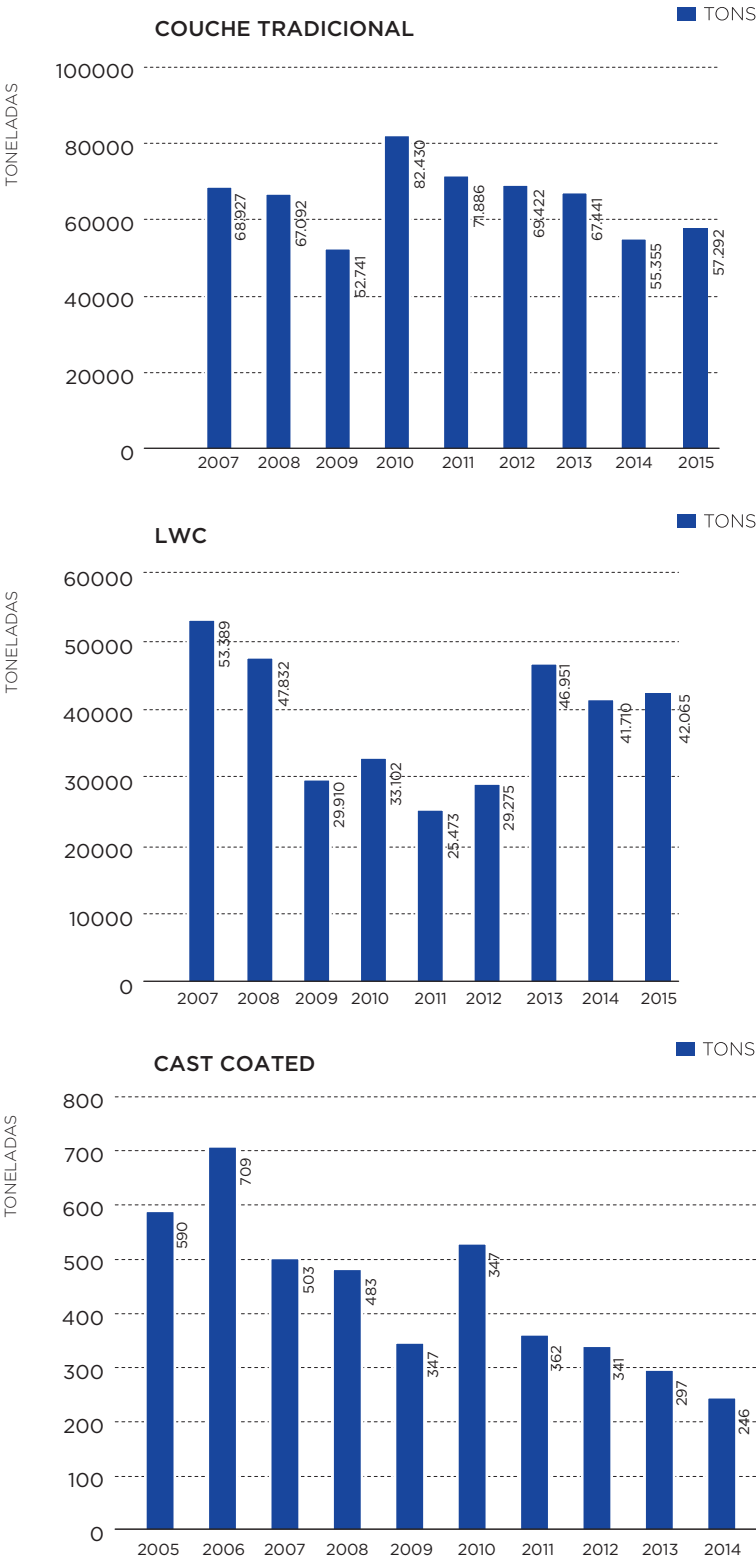
FLEXOGRAFICA



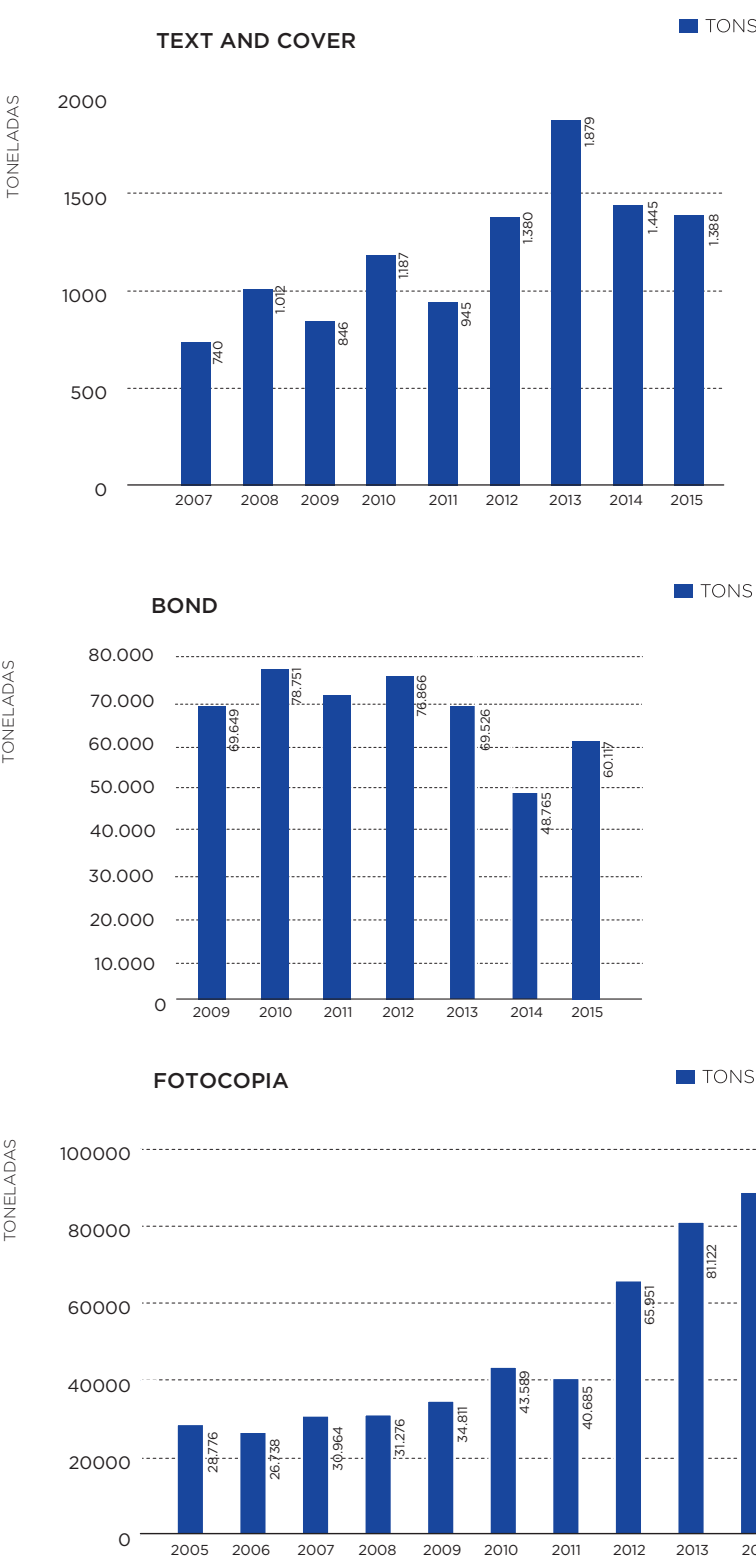
PLOTTER



IMPORTACIONES DE PAPELES

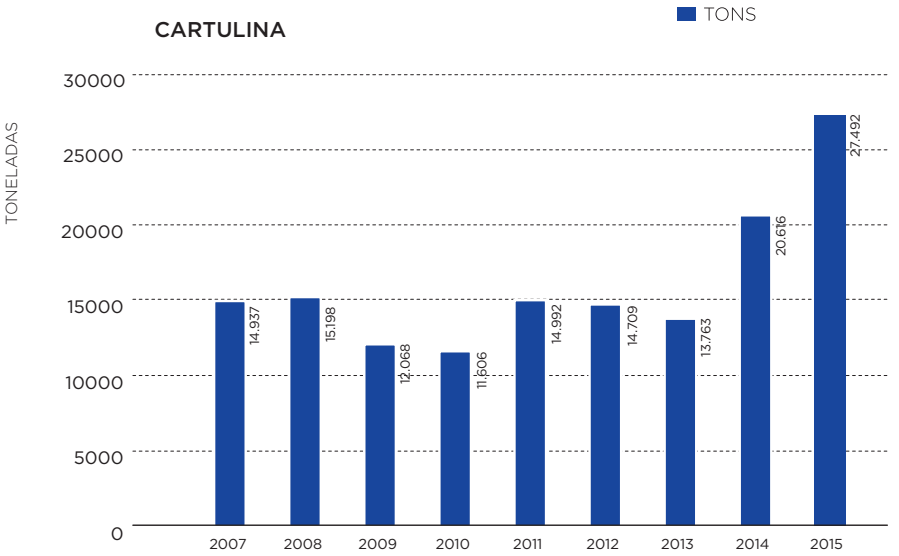
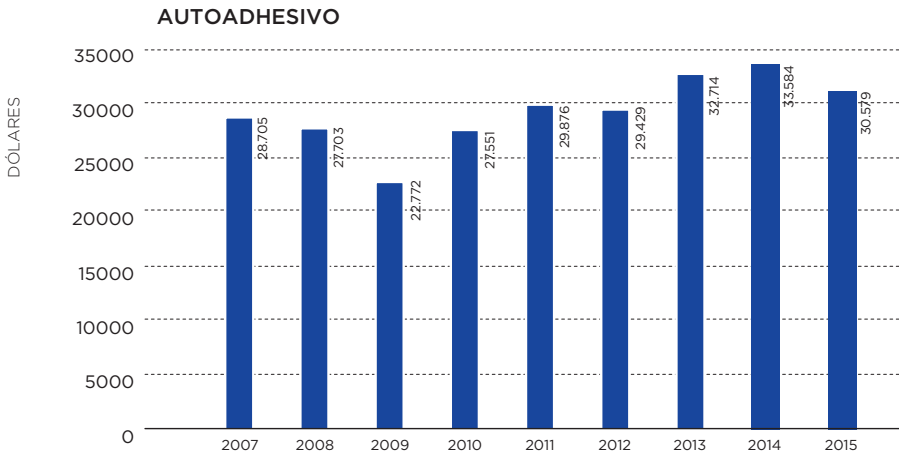
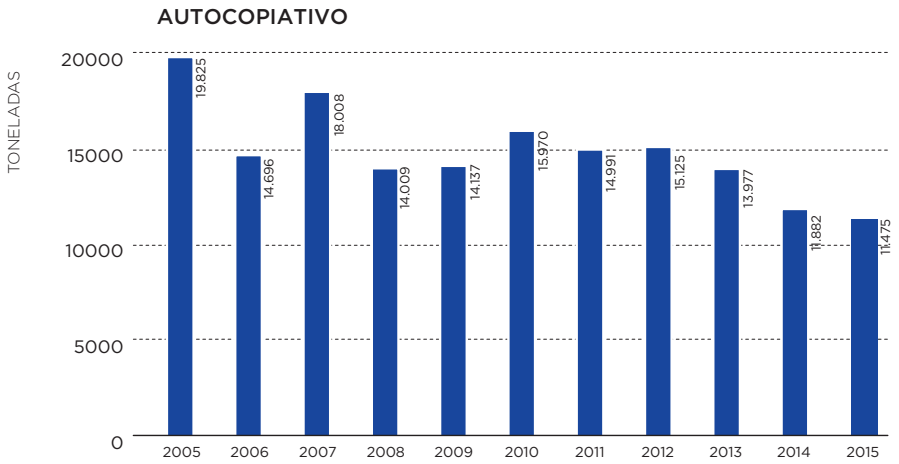


IMPORTACIONES DE PAPELES



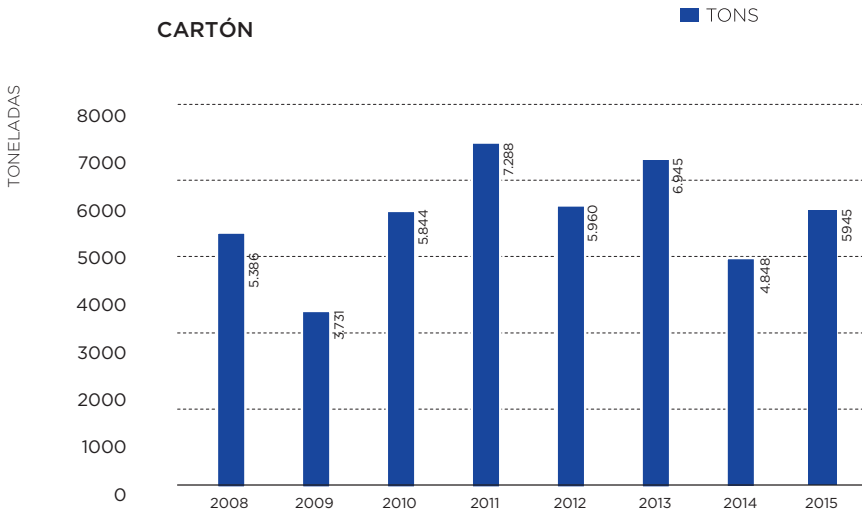
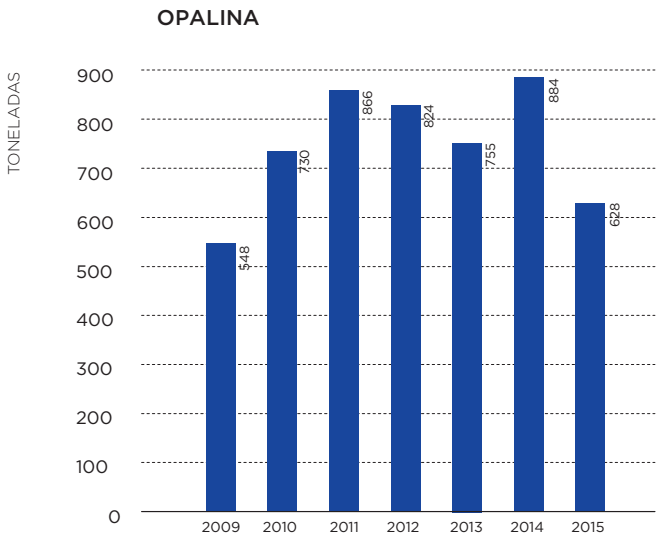
IMPORTACIONES DE PAPELES

■ TONS

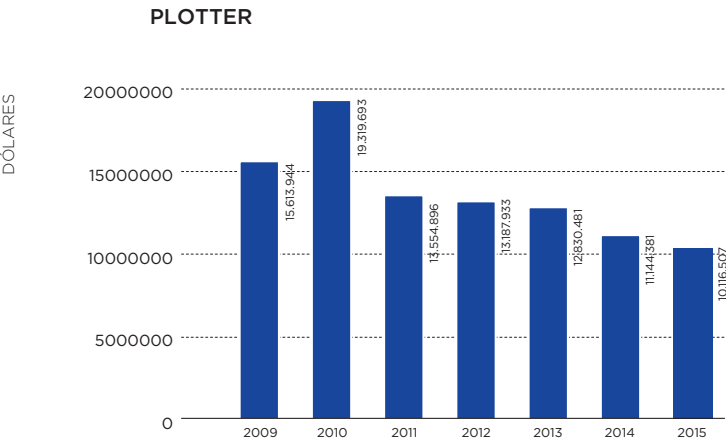
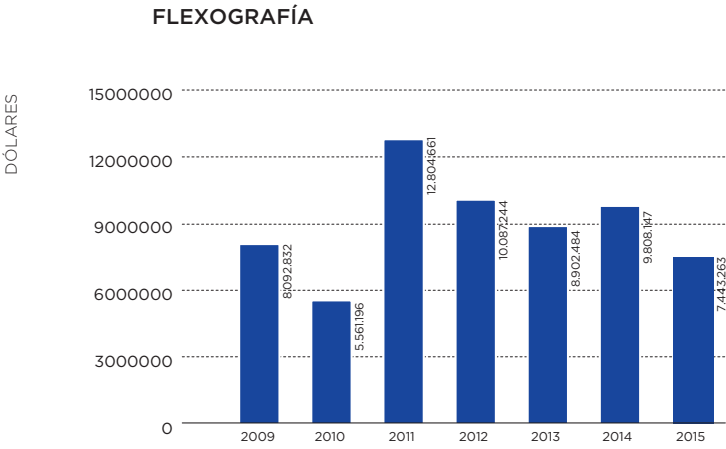
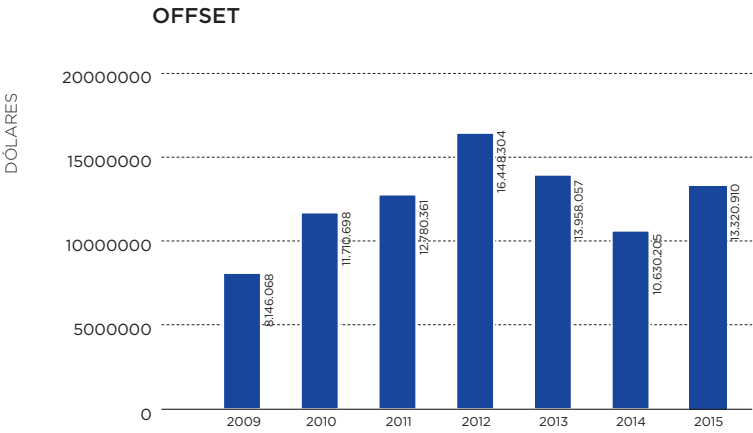


IMPORTACIONES DE PAPELES

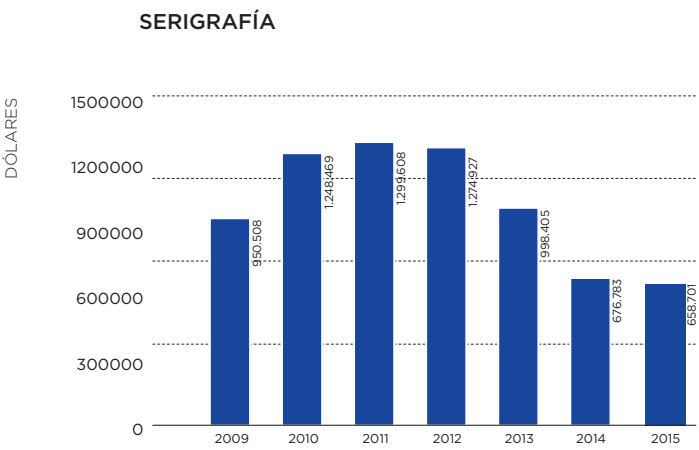
■ TONS



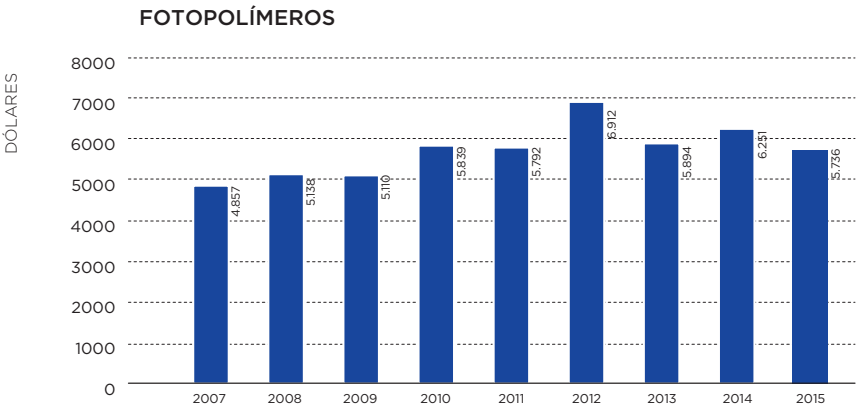
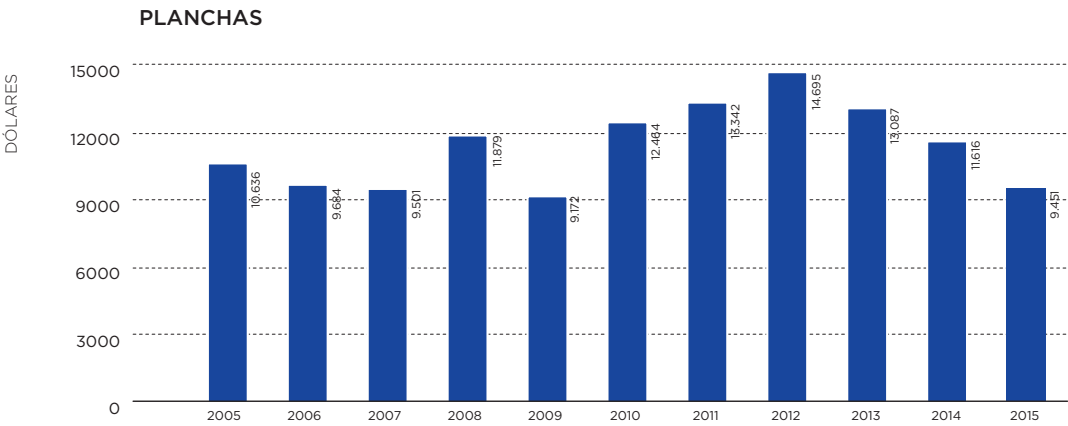
IMPORTACIONES DE TINTAS



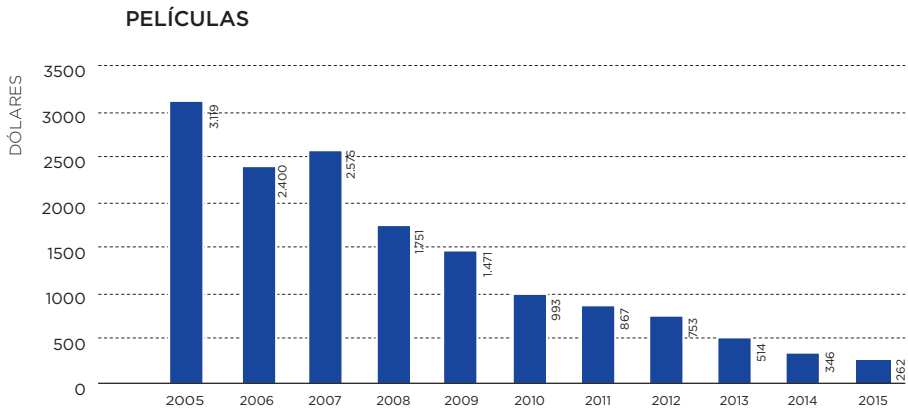
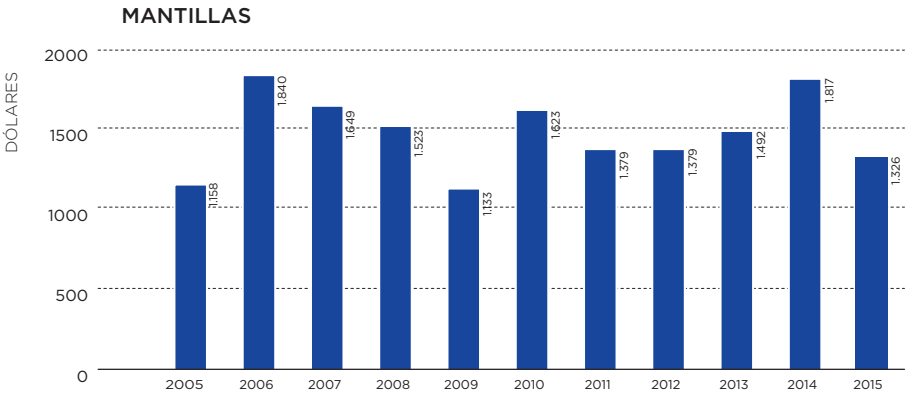
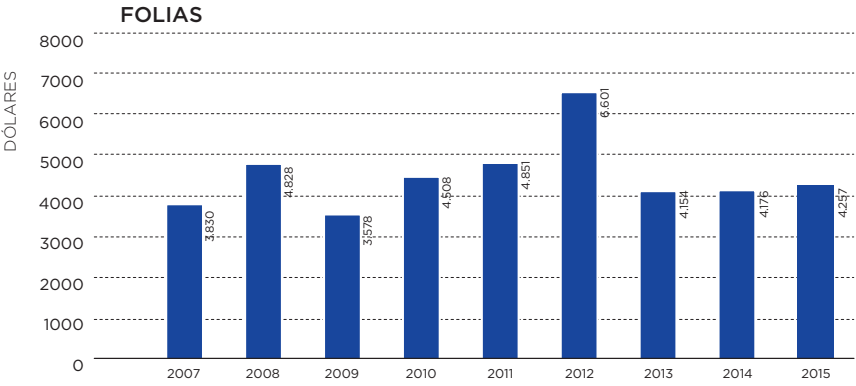
IMPORTACIONES DE TINTAS



IMPORTACIONES DE OTROS INSUMOS



IMPORTACIONES
DE OTROS INSUMOS





04

EDUCAGRÁFICA

ESCUELA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA



Rector:
Manuel Betancourt

Dirección:
Av. Florencia 1442 - San Miguel
Santiago

Fono/Fax:
(56 2) 2556 45 43

Web:
<http://www.educagrafica.cl/escuela/>

VISIÓN INSTITUCIONAL

La Escuela de la Industria Gráfica aspira a ser un referente, liderando la educación técnico profesional en el área gráfica a nivel nacional, reconocidos por la calidad técnica y valórica de sus estudiantes, siendo un aporte a los sectores productivos y a la sociedad toda.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar técnicos gráficos de nivel medio. Esta formación está centrada en la responsabilidad, la confianza y el respeto mutuo, que le permita a los jóvenes integrarse al mundo globalizado de la industria gráfica.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Hace más de 75 años, un grupo de maestros, industriales gráficos y periodistas comenzaron a reacariciar la idea de crear una escuela de tipógrafos. La escuela fue solemnemente inaugurada el 17 de junio de 1940, con gran esfuerzo de los propios alumnos y profesores, en una casona ubicada en calle Compañía 2951, en la comuna de Santiago, con una dotación de 40 alumnos externos y medio-pupilos, reunidos en un solo curso. Sus primeras especialidades fueron fotografía, litografía, linografía, y fotograbado.

En abril de 1951 se inaugura el nuevo edificio de calle Florencia, en San Miguel, en un terreno de 15 mil m2, de los cuales más de 5000 m2 se destinaron a espacios de esparcimiento y deporte. Este nuevo edificio cuenta con 14 salas de clases y siete talleres, de impresión gráfica, composición gráfica, fotomecánica, fotografía de reproducción, montaje y copia fotolitográfica.

En 1987, después de prolongadas gestiones, la Escuela de la Industria Gráfica es traspasada a la corporación de las Artes Gráficas y afines, según convenio celebrado con el Mineduc, por Decreto Supremo N° 78, publicado en el Diario Oficial el 11 de marzo de 1987.



La Corporación de las Artes Gráficas y afines es una institución de derecho privado con personalidad jurídica de plazo indefinido, sin fines de lucro que, mediante el esfuerzo conjunto de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres, tienen por objeto la capacitación ocupacional y el desarrollo de la educación y la cultura del sector. En la actualidad su Directorio está compuesto por las siguientes personas:

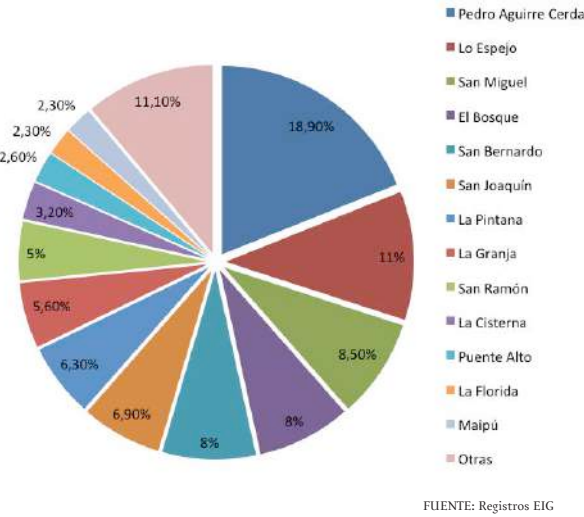
- Miguel del Río (Presidente)
- Ricardo Olave (Vicepresidente)
- María Elena Ocampo (Tesorera)
- Carlos Aguirre (Director)
- Carlos Vergara (Director)
- Michel Sabelle (Director)
- Felipe Baez (Director)
- Felipe Villaseñor (Director)
- Carlos Eichholz (Director Honorario)
- Nelson Cannoni (Presidente de Asimpres)

Uno de los primeros pasos de la Corporación consistió en disminuir las diferencias tecnológicas entre la Escuela y la industria. Para ello se plantea un modelo educacional en un plan piloto, el Plan Vulcano, que consiste en enviar alumnos aprendices a la empresa. En julio de 1992 comienza este modelo Dual y se mantiene hasta el día de hoy. Ha resultado ser un modelo exitoso gracias a la mutua colaboración del Gremio de la Industria Gráfica.

CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica proceden de las comunas del sector sur de Santiago, Región Metropolitana. Una de las fortalezas de la Escuela es la gran diversidad de alumnos que concurren a ella, y por lo tanto su razón de ser es brindar una educación de calidad, aumentando las competencias técnicas y académicas y en consecuencia dar nuevas perspectivas al horizonte de estos jóvenes.

PROCEDENCIA DE NUESTROS ALUMNOS



ÍNDICE DE VULNERABILIDAD:

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica están calificados, en el ámbito socioeconómico, como categoría “Medio Bajo” de acuerdo a la información dada por la Agencia de Calidad. El índice de vulnerabilidad otorgado al alumnado del establecimiento es de 72,1 para 2015, en contraste con el 60,1 del índice comunal.

NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES:

La Agencia de Calidad clasifica a los padres, a través de una encuesta realizada en la prueba SIMCE del año 2014 para 2° medios, en el nivel “Medio Bajo”. En consecuencia, bajo esta categoría, los apoderados han declarado tener ingresos que varían entre los \$255.001 y \$380.000.

PRINCIPALES HITOS
JULIO 2015 A JULIO 2016

- ◊ Se matriculan 192 alumnos, egresan 158 estudiantes de la Promoción 2015 y se titulan 128 egresados de la promoción 2014, lo que implica un 87,2% del total de egresados.
- ◊ El foco de la gestión estuvo en mejorar los procesos de calidad presentes en los ámbitos de enseñanza-aprendizaje. Para llevar adelante estos procesos se enfocan en las siguientes tareas: velar por la implementación de los programas en el aula, asegurar la calidad de las estrategias didácticas, organizar el currículum con relación a los objetivos del Proyecto Educativo Institucional, gestionar proyectos de innovación pedagógica, entre otras.
- ◊ En el ámbito de la Gestión: Se implementan los Talleres ACLES (Actividades Curriculares de libre elección), se gestionan las mejoras pedagógicas del área técnica Gráfica. Se incorporan las salidas Pedagógicas orientadas en los aprendizajes de los estudiantes, entre varias otras acciones.

- ◊ En términos de formación valórica de los alumnos se ha continuado con los programas de prevención de drogas y alcohol, así como también con el programa de educación en afectividad y sexualidad.
- ◊ En el mes de septiembre del 2015, el Directorio de la Corporación toma la decisión de crear una nueva figura en el organigrama de la escuela. Esta es la figura del Director y se nombra en este cargo a don Víctor Castro Parada. De esta forma, la escuela cuenta hoy con un Rector, don Manuel Betancourt Jara, que además es Gerente de la Corporación y Director Adjunto de Ingraf y es apoyado en su gestión por el director de la escuela don Víctor Castro Parada.
- ◊ Durante el 2015 se celebraron los 75 años de la Escuela. Esta actividad fue organizada por la Señora María Elena Ocampo y don Felipe Báez Allende y participaron más de 200 personas.



1. Pablo Rothman, Miguel del Río, César Cabrera, Hans Rehr, Manuel Bettancourt y Fabián Cabrera.

ESCUELA DE LA INDUSTRIA
GRÁFICA RECIBIÓ IMPORTANTES
APORTES TECNOLÓGICOS

La Asociación de Industriales Gráficos de Valparaíso, y las empresas Canon y Grafisoft realizaron aportes en maquinaria y asesoría con el fin de robustecer la formación de los futuros trabajadores de la gráfica chilena.

Como una forma de dejar un legado de lo que fue la gestión de la Asociación de Industriales Gráficos de Valparaíso, es que por intermedio de su ex presidente don Germán Guerra, se realizó la donación de seis máquinas a la Escuela Gráfica de la Industria Gráfica, las cuales ya están instaladas en las dependencias de la institución educativa.

La donación, estimada en 51 millones de pesos, consistió en una prensa offset plana Ryobi 525 HX de 5 colores; una prensa Ryobi para impresión de formulario continuo; una máquina para fabricación de papel formulario continuo; una colectora y foliadora formulario continuo; una prensa tipográfica Heidelberg y una Guillotina Polar.

"SALA CANON"

Asimismo, Canon realizó una importante donación consistente en la instalación de equipos en las dependencias de la Escuela y fue responsable de la remodelación e implementación de una sala que se presentó oficialmente durante la Asamblea de Socios Asimpres.

Los beneficios para la Escuela están dados por la utilización de las tecnologías de Canon, la capacitación de docentes y cursos de impresión digital tanto para los alumnos de la Escuela como para el Ingraf, además de la posibilidad de confeccionar material docente y comunicacional con la tecnología de Canon instalada en la Escuela.

Esta acción se enmarca dentro de las grandes directrices que Canon Global sugiere a sus filiales regionales, y que están orientadas a promover la educación y la cercanía a jóvenes generaciones por medio de intercambio de conocimientos en el ámbito tecnológico.

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INGRAF



MISIÓN

La misión de Ingraf es formar y capacitar en la modalidad de aprender haciendo, técnicos de nivel superior, competente, con sólidos valores humanos, que da respuesta a las necesidades de la industria de la comunicación gráfica.

VISIÓN

Ser reconocida como una institución de excelencia en el mercado nacional, que provee soluciones integrales de formación y capacitación orientadas a fortalecer las competencias de capital humano y que aporta socialmente al país.

DIRECTORIO

- ♦ Carlos Hernán Aguirre (Presidente y Representante Legal)
- ♦ Carlos Vergara (Director)
- ♦ Felipe Villaseñor (Director)
- ♦ Carlos Eichholz (Director)
- ♦ Héctor Rojas (Director)
- ♦ Manuel Betancourtt (Director Adjunto)
- ♦ Vicky Godia (Directora Ejecutiva)

Dirección:

Av. Florencia 1448 - San Miguel, Santiago

Fono/Fax:

(56 2) 2556 4496

Web:

<http://www.cftingraf.cl>



1

AUTONOMÍA INGRAF

El 12 de marzo del 2014, el Consejo Nacional de Educación certificó, según el Acuerdo Na 026/2014, que el Centro de Formación Técnica Ingraf obtuvo la autonomía, ya que ha desarrollado satisfactoriamente su Proyecto Educativo, lo que lo habilita a otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.

Se renueva la certificación de la NCh 2728:2003, de importancia para el otorgamiento de cursos de capacitación por medio de la franquicia Sence y también la norma ISO 9001:2008, para mantener un sistema de gestión de calidad, orientado a la satisfacción del cliente y la mejora continua de los procesos del CFT INGRAF, y que permiten el desarrollo del capital humano en el territorio nacional.

1. Directorio y Equipo Ejecutivo

Educagráfica. Manuel Bettancourt;

Carlos Vergara; Jimena Tapia;

Rigoberto Lemus; Carlos Hernán

Aguirre; Vicky Godia; Carlos Eichholz;

Hector Rojas; Miguel del Rio.

IMPRESIÓN DIGITAL

El Técnico de Nivel Superior en Impresión Digital es un operador con amplios conocimientos de los procesos de impresión, así como de las tecnologías y equipamientos de la industria gráfica actual. Tiene una visión amplia del mercado, es capaz de reconocer los sistemas adecuados a la necesidad de la empresa sobre distintos flujos y sistemas de control, sustratos y rendimientos de los procesos.

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS GRÁFICOS

El Técnico de Nivel Superior en Gestión y Producción de Medios Gráficos es un profesional que mantiene fluida comunicación con el cliente. Se caracteriza por concebir, planificar y coordinar el proceso productivo a lo largo de la cadena de producción gráfica, administrando y aplicando controles de calidad continua al producto solicitado.

IMPRESIÓN OFFSET/FLEXOGRAFÍA

El Técnico de Nivel Superior Mención Offset/Flexografía, es un operador con conocimiento de los procesos, controles y dispositivos de seguridad para la industria gráfica. Tiene una visión amplia de su área de trabajo por sus conocimientos de tecnologías, claridad de los distintos flujos, normas, metas y objetivos generales de la empresa.

TERMINACIONES GRÁFICAS

El Técnico de Nivel Superior en Terminaciones Gráficas es un operador integral que se desempeñará en la ejecución y control de procesos en pequeñas, grandes y medianas imprentas enfocadas al área de terminaciones. Su labor es de vital importancia ya que de él depende, en gran medida, la excelencia final del producto.

PRODUCTOR EN TECNOLOGÍAS DIGITALES

El Técnico de Nivel Superior de Producción en Tecnologías Digitales es un profesional que posee conocimientos avanzados en el manejo tecnológico de diversos programas gráficos (softwares), y tiene una visión innovadora de su área de trabajo, ante los requerimientos y posibilidades de los actuales sistemas digitales para la industria gráfica.

TITULACIÓN 2015

En diciembre del 2015 se realiza la Ceremonia de Titulación, en la cual se titularon alumnos en las carreras de Gestión y Producción de Medios Gráficos, Impresión Offset e Impresión Flexográfica.

En relación al año 2014 hay un incremento en la cantidad de alumnos titulados, en el 2014 se titularon 34 y en el 2015 se titulan 52 alumnos, siendo esto un valioso aporte de capital humano profesional y calificado para la industria gráfica.

EMPRESA

En el 2016 se incrementa notablemente la presencia de la empresa en Ingraf, utilizando la Franquicia SENCE, para que sus alumnos puedan estudiar gratuitamente.

EMPRESAS

- 1. A Impresores
- 2. Amcor
- 3. Amenabar Impresores
- 4. AMF
- 5. Campanil
- 6. Colorama
- 7. Donnebaum
- 8. Gefink
- 9. Gráfica Olimpo
- 10. Optima Impresores
- 11. INESA
- 12. Innoprint
- 13. Inser Impresores
- 14. Inter Screen
- 15. Lahosa
- 16. Paper Dreams
- 17. Plásticos Montesa
- 18. Printlab
- 19. Ártica
- 20. Sistemas Gráficos Quilicura
- 21. Traficolor Impresores
- 22. Valus



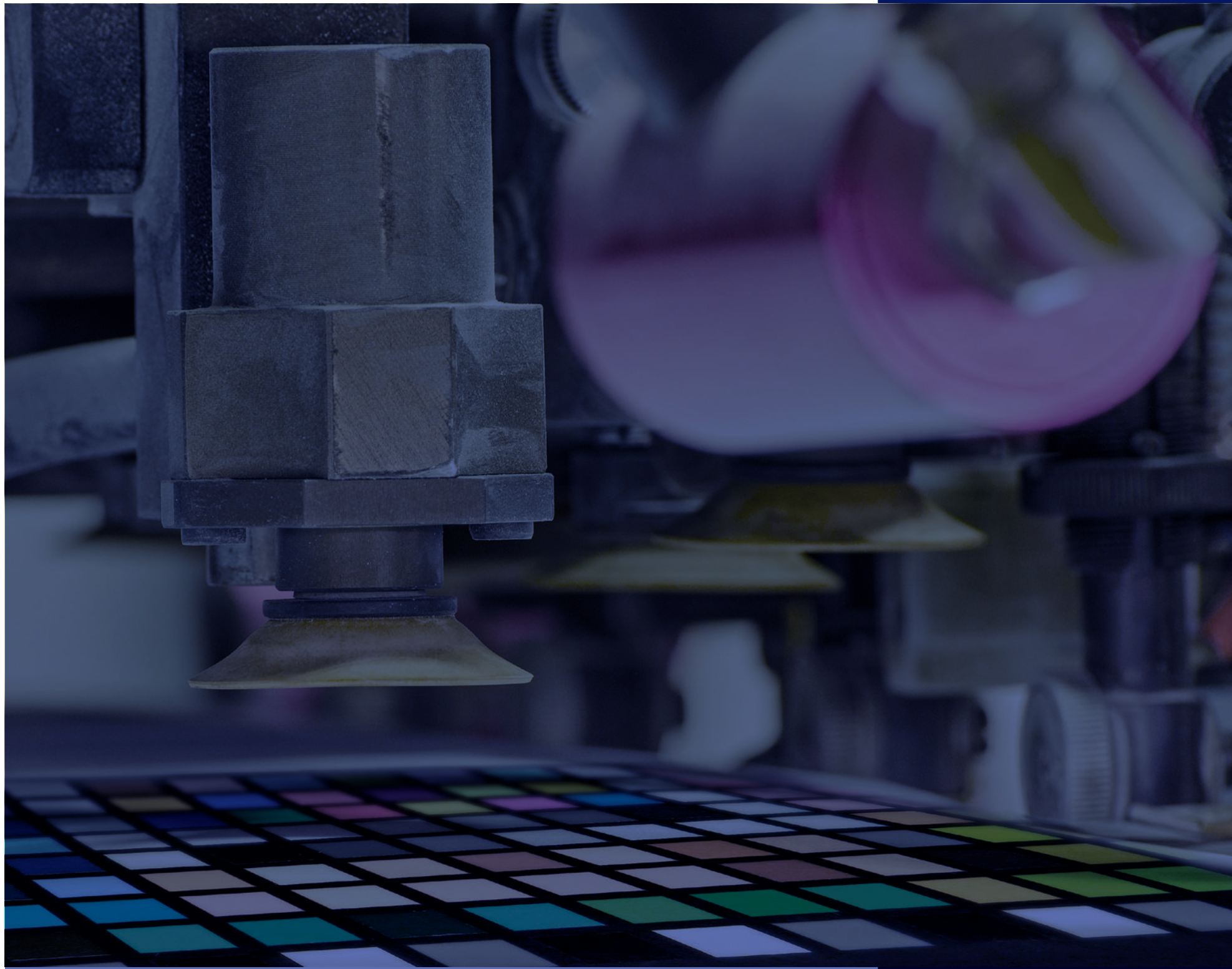
CAPACITACIÓN INGRAF 2015



Desde el inicio del 2015 Ingraf se ha propuesto ser una alternativa de calidad en la oferta de capacitación para la industria gráfica, ofreciendo cursos innovadores y que realmente cubran las necesidades de la industria gráfica.

- ◊ Es por esto que Ingraf programa mensualmente cursos abiertos que se realizan con participantes de distintas empresas en las salas de INGRAF y capacitaciones cerradas que se realizan en planta.
- ◊ El sello del centro capacitador, son los relatores, que son seleccionados por sus altas competencias y compromiso con Ingraf.
- ◊ A la fecha se han creado y actualizado más de 18 códigos SENCE frente a la demanda de las empresas.
- ◊ En el transcurso del año 2015 fueron realizados un total de 32 cursos, 17 en Ingraf y 15 en empresas. Durante el 2016 se han realizado 21 cursos dictados, 9 en Ingraf y 12 en empresas.
- ◊ Fue realizado un convenio con ASIMPRES para otorgar a sus Socios un 20% de descuento en los cursos de capacitación.
- ◊ Actualmente se están becando a alumnos que cursan 4° medio de la Escuela de La Industria Gráfica para que asistan a los diversos cursos de capacitación, entregando así mejores herramientas y fortalezcan su vocación por la gráfica.
- ◊ Empresas que capacitaron con nosotros en el 2015-2016:

Collotypes Labels, Armada de Chile, Chilempack, EDENSA, A Impresores, Colorama, Demarka, AMF, AMF Etiquetas, Sistemas Gráficos Quilicura, Viña Concha y Toro, Dimacofi, Chimolsa, Undurraga Impresores, Rahue, Innoprint, La Selecta, Scientific Games, Antalis, Adhemak, Kalle Chile, Hurst Labeling, entre otros.



05

**EMPRESAS
ASOCIADAS**



A IMPRESORES S.A.
Razón Social: A IMPRESORES S.A.
Dirección: Av. Gladys Marín 6920. Estación Central, Santiago.
Teléfono: 224405700
Representante: Carlos H. Aguirre
E-mail: carlos.aguirre@aimpresores.cl



AGFA
Razón Social: AGFA GEVAERT LTDA.
Dirección: Av. Presidente Riesco 5435, piso 13. Las Condes, Santiago
Teléfono: 225957600
Representante: Héctor Rojas
E-mail: hector.rojas@agfa.com



ALPHAPRINT
Razón Social: IMPRESIONES CREATIVAS S.A.
Dirección: Chiloé 1124, Santiago Centro, Santiago.
Teléfono: 222428518
Representante: Jaime Smirnow
E-mail: jsmirnow@alphaprint.cl



AMENÁBAR Y ASOCIADOS
Razón Social: AMENABAR Y ASOCIADOS
Dirección: El Bosque 0140, oficina 44. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 229203572
Representante: José Alfredo Amenábar
E-mail: jalfredo@amenabaryasociados.cl



COLOR GRAFIC
Razón Social: COLOR GRAFIC CHILE LIMITADA
Dirección: Club Hípico 1001. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 226892683
Representante: Pedro Peñaloza
E-mail: gerencia@colorgrafic.cl



COLORAMA
Razón Social: COLORAMA S.A.
Dirección: Los Alerces 2096. Ñuñoa, Santiago.
Teléfono: 224114700
Representante: Francisco Langlois
E-mail: flanglois@colorama.cl



COLORPACK
Razón Social: COLORPACK IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Av. Einstein 700. Independencia, Santiago.
Teléfono: 226223535
Representante: Rodrigo León
E-mail: rleon@colorpack.cl



DAVIS GRAPHICS
Razón Social: DAVIS GRAPHICS S.A.
Dirección: Gladys Marín Millie 6588. Estación Central, Santiago.
Teléfono: 223677500
Representante: Felipe Arias
E-mail: farias@davisgraphics.cl



AMENABAR IMPRESORES
Razón Social: AMENABAR IMPRESORES S.A.
Dirección: El Salto 1677, Recoleta, Santiago.
Teléfono: 226291068
Representante: Jorge Vignolo
E-mail: jorge.vignolo@amenabarimpresores.cl



AMF
Razón Social: IMP. A. MOLINA FLORES S.A.
Dirección: Av. Quilín 3700. Macul, Santiago.
Teléfono: 222212116
Representante: Cristóbal Molina
E-mail: cmolina@amf.cl



ANDROS IMPRESORES
Razón Social: PRODUCTORA GRÁFICA ANDROS LIMITADA
Dirección: Santa Elena 1955. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225556282
Representante: Lucía Bustamante
E-mail: luciabustamante@andros.cl



ANTALIS
Razón Social: ANTALIS CHILE LIMITADA
Dirección: Santa Filomena 66. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 227300000
Representante: Álvaro Ide
E-mail: alvaro.ide@antalis.cl



DIMACOFI
Razón Social: DIMACOFI NEGOCIOS AVANZADOS S.A.
Dirección: Vitacura 2939, piso 15. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 225497634
Representante: Álvaro Cavada
E-mail: acavada@dimacofi.cl



Papelera Dimar S.A.

DIMAR
Razón Social: PAPELERA DIMAR S.A.
Dirección: Carretera Gral. San Martín 7600. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 225911100
Representante: Jonatan Morán
E-mail: jmoran@dimar.cl



DIPISA
Razón Social: Distribuidora de Papeles Industriales S.A.
Dirección: San Ignacio 131. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 223871000
Representante: José Ignacio Navarro
E-mail: inavarro@dipisa.cl



DITRA
Razón Social: DITRA LIMITADA
Dirección: Lord Cochrane 1479. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225567936
Representante: Dino Trabucco
E-mail: ditraindustrial@ditra.cl



ARTICA
Razón Social: ARTICA IMPRESORES S.A.
Dirección: Av. Perú 989. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 225971000
Representante: Michel Sabelle
E-mail: michel@artica.cl



AVERY DENNISON
Razón Social: AVERY DENNISON CHILE S.A.
Dirección: Antillanca 560, módulo 7. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 228988050
Representante: Eduardo Espinoza
E-mail: eduardo.espinoza@averydennison.com



BEN-HUR
Razón Social: IMPRENTA BEN-HUR LTDA.
Dirección: Av. México 435. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 226229252
Representante: Carlos Hurtado
E-mail: churtado@imprentabenhur.cl



BYB IMPRESORES
Razón Social: BÁEZ Y BARGELLINI IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Los Lingues 750. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 227578500
Representante: Felipe Báez
E-mail: fb@bybimpresores.cl



DONNEBAUM
Razón Social: DONNEBAUM S.A.
Dirección: José Ananás 561. Macul, Santiago.
Teléfono: 224894800
Representante: Pedro Pablo Valenzuela
E-mail: ppv@donnebaum.cl



EADEC
Razón Social: EADEC CHILE S.A.
Dirección: Copiapó 750. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 226349071
Representante: Javier Ibero
E-mail: jibero@eadec.cl



FABRICIO IMPRESORES
Razón Social: FABRICIO IMPRESORES LTDA.
Dirección: Bilbao 502, Providencia, Santiago.
Teléfono: 226345724
Representante: Fabricio Cáceres
E-mail: fabricioz@fabricio.cl



FE Y SER
Razón Social: IMPRESORA Y COMERCIAL FE Y SER LTDA.
Dirección: Traslaviña 1928, P.A. Cerda, Santiago.
Teléfono: 223521310
Representante: Juan Rodríguez
E-mail: jr@feyser.cl



C.M.P.C. - PAPELES
Razón Social: EMPRESAS CMPC S.A.
Dirección: Agustinas 1343 - PISO 5, Santiago.
Teléfono: 226957011
Representante: Luis Llanos
E-mail: lllanos@gerencia.cmpc.cl



CADEGROUP
Razón Social: COMERCIAL CADEGROUP LTDA.
Dirección: Palacio Riesco 4583, Huechuraba, Santiago.
Teléfono: 222241143
Representante: Dalton Rodríguez
E-mail: dalton.rodriguez@cadegroup.cl



CANON
Razón Social: CANON CHILE S.A.
Dirección: Miraflores 383, piso 9, torre Centenario. Santiago centro, Santiago
Teléfono: 224776100
Representante: Pablo Rothmann
E-mail: prothmann@canon.cl cl



CASTILLO Y CASTILLO
Razón Social: CASTILLO Y CASTILLO LIMITADA.
Dirección: Eleuterio Ramírez 644. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 222225821
Representante: Pablo Castillo
E-mail: castillosaavedra@gmail.com



FERROSTAAL
Razón Social: FERROSTAAL CHILE S.A.C.
Dirección: Av. Vitacura 2736, 4º piso. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 223887800
Representante: Ludwig Hecker
E-mail: ludwig.hecker@ferrostaal.com



FLEXOLABEL
Razón Social: FLEXOLABEL SPA
Dirección: Luberna 1699 parcela 6., San Bernardo, Santiago.
Teléfono: 225622700
Representante: Ricardo Munizaga
E-mail: rmunizaga@munizaga.cl



FLINT INK
Razón Social: FLINT INK CHILE COMERCIAL LIMITADA
Dirección: Caupolicán 9801. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 224319700
Representante: Sebastian Maercovich
E-mail: sebastian.maercovich@flintgrp.com



FSK
Razón Social: FSK S.A.
Dirección: Camino interior 2161, nave 3. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 224952600
Representante: David Morales
E-mail: david.morales@foilsk.com



FYRMA GRÁFICA
Razón Social: FYRMA GRÁFICA LIMITADA
Dirección: Salar de Atacama 1287, Pudahuel, Santiago.
Teléfono: 224398000
Representante: Ricardo Olave
E-mail: ricardo.olave@fyrmagrafica.cl



GRAFICA ANDES
Razón Social: GRAFICA ANDES LTDA.
Dirección: Santo domingo 4593, Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 227733605
Representante: Juan Manuel Muñoz
E-mail: jmmunoz@graficandes.cl



GRAFIK
Razón Social: IMPRENTA Y LIBRERÍA GRAFIK LIMITADA
Dirección: San Francisco 1012, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 222227924
Representante: Andrés Murillo
E-mail: andres@imprentagrafik.cl



HAGRAF
Razón Social: HAGRAF S.A.
Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 6050, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 228278000
Representante: Fernando Álamos
E-mail: fernando.alamos@hagraf.com



MULTICOLOR
Razón Social: MULTI-COLOR CHILE S.A.
Dirección: Panamericana Norte 5201, Conchalí, Santiago.
Teléfono: 25807100
Representante: Jorge González
E-mail: jorge.gonzalez@mcclabel.cl



NCR CHILE
Razón Social: NCR CHILE LIMITADA
Dirección: Av. Peru 1454, Recoleta, Santiago.
Teléfono: 226871000
Representante: Alejandro González
E-mail: alejandro.gonzalez@ncr.com



NUEVAMERICA
Razón Social: NUEVAMERICA IMPRESORES LTDA
Dirección: Bombero Núñez 248, Providencia, Santiago.
Teléfono: 27771498
Representante: Fernando Guzmán
E-mail: fguzman@nuevamerica.cl



OGRAMA
Razón Social: IMPRESORA OGRAMA LTDA
Dirección: Manuel Antonio Maira 1253, Providencia, Santiago.
Teléfono: 224708600
Representante: Juan Pablo Morgan
E-mail: jpmorgan@morgan.cl



IMAGEX
Razón Social: SISTEMAS TECNOLÓGICOS INTEGRADOS LTDA
Dirección: Calle Nueva 1899, Huechuraba, Santiago.
Teléfono: 224873000
Representante: José Alaluf
E-mail: jose.alaluf@imagex.cl



IMPRIMARTE
Razón Social: SERVICIOS Y ASESORÍAS GRÁFICAS IMPRIMARTE LTDA.
Dirección: Av. Apoquindo 6415, of. 90, Las Condes, Santiago.
Teléfono: 222021129
Representante: Daniela Romero
E-mail: dromero@imprimarte.cl



IMPRENTA ITALIANA
Razón Social: IMPRENTA ITALIANA LIMITADA
Dirección: Alcérrecra 1480, Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 227739168
Representante: Nelson Cannoni
E-mail: ncannoni@imprentaitaliana.cl



JORDAN
Razón Social: EMPRESAS JORDAN S.A.
Dirección: Alberto Pepper 1792, Renca, Santiago.
Teléfono: 224785100
Representante: Juan Pisano
E-mail: jpisano@jordan.cl



ONE LABEL S.A.
Razón Social: ONE LABEL S.A.
Dirección: Av. Víctor Uribe 2281, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 227579650
Representante: José Patricio Castro
E-mail: jcastro@onelabel.cl



ÓPTIMA
Razón Social: IMPRESORA ÓPTIMA S.A.
Dirección: Eduardo Matte 1882, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225540101
Representante: Ricardo Schaub
E-mail: rschaub@impresoraoptima.cl



PAN IMPRESORES
Razón Social: PAN IMPRESORES LTDA
Dirección: Einstein 954, Recoleta, Santiago.
Teléfono: 227528787
Representante: Juan Ignacio Olaechea
E-mail: juanignacio@panimpresores.cl



PAPER MINT
Razón Social: PAPER MINT S.A.
Dirección: Av. Marathon 3509, Macul, Santiago.
Teléfono: 225969400
Representante: Erik Toro
E-mail: etoro@papermint.cl



JP PRINT
Razón Social: DESARROLLOS SISTEMAS GRAFICOS COMPUTACIONALES LTDA.
Dirección: El Mirador 1433, Cerrillos, Santiago.
Teléfono: 224019600
Representante: Alejandro Torneria
E-mail: atorneria@jpprint.cl



LA SELECTA
Razón Social: IMPRENTA Y EDITORIAL LA SELECTA S.A.
Dirección: Lo Errázuriz 135, Cerrillos, Santiago.
Teléfono: 224844800
Representante: Juan Pablo Andreani
E-mail: jandreani@selectaenvases.cl



LAHOSA
Razón Social: IMPRESOS LAHOSA S.A.
Dirección: Moneda 1901, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 227267700
Representante: Marcela Lahosa
E-mail: mlahosa@lahosa.cl



LASER IMPRESORES
Razón Social: SERVICIOS DE IMPRESIÓN LASER S.A.
Dirección: Los Canteros 8781, La Reina, Santiago.
Teléfono: 229635230
Representante: Soledad Santamaría
E-mail: ssantamaria@laserimpresores.cl



PMC LABELS
Razón Social: PMC LABELS LTDA.
Dirección: Cordova y Figueroa 1136, Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 227749367
Representante: Mario Cortés
E-mail: pmc.labels@gmail.com



PRINTER
Razón Social: IMPRESORA PRINTER S.A.
Dirección: Salar de Atacama 1348, Pudahuel, Santiago.
Teléfono: 227963000
Representante: Jorge Sanhueza
E-mail: jesanhueza@printer.cl



PROCOLOR
Razón Social: EDICIÓN ELECTRÓNICA PROCOLOR LTDA
Dirección: Eduardo Hyatt 572, Providencia, Santiago.
Teléfono: 228218800
Representante: Manuel Salgado
E-mail: msalgado@procolor.cl



QUINTERO IMPRESORES
Razón Social: QUINTERO IMPRESORES SPA
Dirección: Víctor Manuel 1866, Santiago, Santiago.
Teléfono: 225555021
Representante: César Morales Campos
E-mail: cmorales@qimpresores.cl



MM MARINETTI PACKAGING
Razón Social: MAYR-MELNHOF PACKAGING MARINETTI LTDA.
Dirección: Américo Vespucio 1751, Renca, Santiago.
Teléfono: 23648888
Representante: Marcelo Meneghello
E-mail: marcelo.meneghello@mm-marinetti.com



MAX HUBER
Razón Social: MAX HUBER REPROTECNICA S.A.
Dirección: General del canto 276, Providencia, Santiago.
Teléfono: 223963020
Representante: Herbert Huber
E-mail: herbert.huber@maxhuber.cl



MICROPACK
Razón Social: LACADOS MICROPACK LIMITADA
Dirección: Coquimbo 1459, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 226991963
Representante: Jorge Grau
E-mail: jgrau@micropack.cl



MINERVA
Razón Social: IMPRENTA MINERVA LIMITADA
Dirección: Las Encinas 3114, Ñuñoa, Santiago.
Teléfono: 222387891
Representante: María Elena Ocampo
E-mail: mariaelena@imprentaminerva.cl



RICOH CHILE
Razón Social: RICOH CHILE S.A.
Dirección: Rosario Norte 532, oficina 301, Las Condes, Santiago.
Teléfono: 223677200
Representante: Roberto Donoso
E-mail: roberto.donoso@ricoh.cl



RR DONNELLEY
Razón Social: RR DONNELLEY CHILE LIMITADA
Dirección: Santa Bernardita 12017, Loteo Puerta Sur, San Bernardo, Santiago.
Teléfono: 225305100
Representante: Eduardo Astorquiza
E-mail: eduardo.astorquiza@rrd.com



SALESIANOS IMPRESORES
Razón Social: SALESIANOS IMPRESORES S.A.
Dirección: General Gana 1486, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225307900
Representante: Roberto Tapia
E-mail: rtapia@salesianosimpresores.cl



SALVIAT
Razón Social: SALVIAT IMPRESORES S.A.
Dirección: Seminario 739, Ñuñoa, Santiago.
Teléfono: 223418410
Representante: Ernesto Salviat
E-mail: esalviat@salviatimpresores.cl

**SIMA DIGITAL**

Razón Social: SIMA DIGITAL S.A.
Dirección: Moneda 1873, Santiago, Santiago.
Teléfono: 226735360
Representante: Osvaldo Morelli
E-mail: omorelli@gruposima.cl

**SMIRNOW**

Razón Social: TALLERES GRÁFICOS SMIRNOW S.A.
Dirección: María Auxiliadora 779, San Miguel, Santiago.
Teléfono: 223631200
Representante: Yuri Smirnow
E-mail: yurismirnow@buho.cl

**SUMINISTROS GRÁFICOS**

Razón Social: SUMINISTROS GRÁFICOS S.A.
Dirección: El Juncal 120, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 222305500
Representante: Daniel Serafini
E-mail: dserafini@suministrosgraficos.cl

**TEKKROM**

Razón Social: TEKKROM ACCION GRAFICA CIA LTDA.
Dirección: Av. Apoquindo 3297, Las Condes, Santiago.
Teléfono: 223532900
Representante: Luis Guillermo Azócar
E-mail: luis@tekkrom.cl

**TOTAL GRAPHICS**

Razón Social: TOTAL GRAPHICS IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Zenteno 1307, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 225554000
Representante: César Morales
E-mail: cmorales@qimpresores.cl

**VALENTE EDITORIAL**

Razón Social: EDITORIAL VALENTE LIMITADA
Dirección: Lira 1238, Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 223619318
Representante: Juan Manuel Doberti
E-mail: jmdoberti@valente.cl

**VALUS**

Razón Social: IMPRESORA VALUS LTDA.
Dirección: Traslaviña 2075, Pedro Aguirre Cerda, Santiago.
Teléfono: 225306700
Representante: Luis Loyola González
E-mail: luis.loyola@valus.cl

**VERA Y GIANNINI**

Razón Social: VERA Y GIANNINI IMPRESORES S.A.
Dirección: Los Lingues 751, Quilicura, Santiago.
Teléfono: 225200200
Representante: Jan Socha
E-mail: jan.socha@vyg.cl

**Razón Social:** XEROX DE CHILE

Dirección: Santa Clara 684, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago.
Teléfono: 223387000
Representante: Gregorio Lira
E-mail: gregorio.lira@xerox.com

**ZUVE LTDA.**

Razón Social: SERVICIOS GRÁFICOS ZUVE LTDA.
Dirección: San Isidro 1888, Santiago, Santiago.
Teléfono: 225562519
Representante: Juan Zúñiga
E-mail: jzuniga@zuve.cl

Expo de Impresión y Comunicación Gráfica

Será un punto de encuentro de las innovaciones tecnológicas relacionadas con el mundo de la impresión, en todas sus manifestaciones: comercial, publicitaria, editorial, packaging, etiquetas, gran formato e impresión digital.

PRINT stgo 2016

#WE LOVE PRINT

16 • 17 • 18
NOVIEMBRE 2016

Espacio Riesco
www.printsantiago.cl

Organizan:





ASIMPRES

Asociación Gremial de Industriales Gráficos
Canadá 253 oficina C, Providencia,
Santiago, Chile.
www.asimpres.cl