

MEMORIA ANUAL

2014
2015



ASOCIACIÓN
GREMIAL DE
INDUSTRIALES
GRÁFICOS DE CHILE

MEMORIA ANUAL

ASOCIACIÓN
GREMIAL DE
INDUSTRIALES
GRÁFICOS DE CHILE







Publicación realizada por Asimpres.

Asimpres – Asociación Gremial de Industriales Gráficos

Canadá 253 oficina C, Providencia,

Santiago, Chile.

www.asimpres.cl

Julio 2015

IMPRESO POR



EN UNA HP INDIGO



ENCUADERNACIÓN



CONTENIDOS

SALUDO DEL PRESIDENTE	6
DIRECTORIO	8
ASIMPRES	10

01

SOCIOS	12
Nuevos Socios	

02

HITOS DEL PERÍODO	20
Asamblea Anual de Socios 2014	
Presidente de Sofofa se Reúne con Asimpres	
Campaña Promoción del Papel en Chile	
Premio Australis	
Encuentro Gráfico Reforma Tributaria	
Campeonato de Futbolito 2015	
Cena Anual de la Industria Gráfica 2014	
Líder Gráfico 2014	
Reconocimientos	
Conlatingraf	
Diario Impresiones	
Print Santiago	

03

INDICADORES DEL SECTOR	44
Composición de la Industria Gráfica	
Estratificación de la Industria	
Índice de Producción y Ventas Físicas de la Industria Impresora	
Celulosa, Papeles, Imprentas	
Importaciones	

04

EDUCAGRÁFICA	66
Escuela de la Industria Gráfica	
Centro de Formación Técnica Ingraf	

05

EMPRESAS ASOCIADAS	74
--------------------	----

NELSON CANNONI

PRESIDENTE DE ASIMPRES



Quisiera comenzar estas palabras mencionando que nuestro gremio enfrenta, nuevamente, desafíos de magnitud.

Sin duda, el complicado escenario político y económico del país, marcado por una serie de reformas, paralización en la inversión y desconfianza institucional, han golpeado considerablemente a nuestra industria, indicador habitual del dinamismo de la economía.

Nos ha tocado trabajar y mantener a flote nuestras empresas en medio de preocupantes cifras macroeconómicas. Y a la vez, hemos debido sortear los constantes desafíos de nuestro medio y las crecientes exigencias que demanda el mercado.

La innovación y la expansión parecen ser alternativas lejanas cuando el panorama se ve poco auspicioso. Pero no siempre tiene que ser así. Es el momento para tomar decisiones, ordenar y priorizar. A la vez, no perder el foco de nuestros negocios, el cual debiera estar puesto en la productividad y en la calidad de servicio, sin descuidar la seguridad y bienestar de nuestros trabajadores. Si queremos diferenciarnos, estos aspectos no pueden ser transados. Debemos enfrentar el futuro sobre esa base.

Por otro lado, quisiera invitarlos a mirar esta crisis como una oportunidad. Es el momento para levantar la mirada de nuestras planillas Excel, de las órdenes de trabajo del día a día, de los vistos buenos y que nos enfoquemos en buscar soluciones.

Nuestro rubro tiene años de experiencia. No será ni la primera, ni la última vez que debamos enfrentar crisis como ésta. Lo cierto, es que finalmente, prevalecemos. A pesar de cualquier pronóstico, de cualquier predicción, la impresión, que nació hace casi 600 años, continúa latente y sigue siendo un medio de comunicación efectivo. Y ese valor agregado tenemos que saber comunicarlo.

Es por esto que durante este período nos hemos abocado a trabajar en un plan para promover el uso de nuestro principal sustrato, la esencia de la impresión: el papel. Un producto noble, que proviene de fuentes renovables y que es 100% reciclable. Un producto que forma parte activa de nuestras vidas y de nuestra historia: en un libro, una etiqueta, una caja de cartón, una servilleta. Un producto que ha sido desprestigiado por razones netamente comerciales y al que se le han imputado una serie de faltas, relacionadas con un impacto negativo al medio ambiente, como único causante de la deforestación, lo cual no puede estar más lejos de la verdad.

Para hacerle frente a esta contra propaganda, creamos un comité ejecutivo de trabajo, compuesto por los distribuidores de papel, Edipac, Dipisa, Dimar y Antalis y representantes de empresas proveedoras e imprentas, como Hagraf y Vera y Giannini.

Hemos sostenido una serie de reuniones durante el primer semestre con el objeto de definir el proceso de instauración de una nueva institucionalidad, un directorio ampliado, orientado a fomentar el uso del papel, cartón y cartulinas en Chile.

Nos interesa promover y aumentar la satisfacción de los consumidores de papel y envases de papel, reducir la culpabilidad sobre el uso de estos productos y profundizar la comprensión de las prácticas amigables con el medio ambiente que tiene la industria de papel.

De acuerdo a la última reunión sostenida, el proyecto prioritario para el comité es ejecutar un estudio de percepción del papel en el país, con el fin de obtener los datos necesarios para diseñar una campaña de difusión. Para dichos efectos, Asimpres se encuentra entrevistando a diferentes empresas de estudio de mercado.

A la vez, durante mayo, se analizaron dos propuestas exploratorias de campañas comunicacionales realizadas por agencias de publicidad.

Este tipo de tareas no podemos enfrentarlas solos. Los gremios son nada sin sus socios. Es por eso que durante este período nos hemos focalizado en poder cautivar a nuevas empresas gráficas para que formen parte de nuestro gremio, con el fin de robustecer nuestra representatividad.

El tiempo que se invierte en la acción gremial se ve notoriamente retribuido en los resultados y crecimiento que cada uno de nosotros experimenta en nuestras compañías. La asociatividad cobra especial sentido cuando nos toca enfrentar momentos de incertidumbre,

como el que estamos enfrentando.

En tal sentido, quisiera destacar la confianza y darle la bienvenida a siete nuevas empresas que han querido ser parte de nuestro gremio: Flexolabel, representada por Gonzalo Oyaneder; Procolor, representada por Manuel y Rafael Salgado; Nuevamérica, representada por Fernando, Jorge y Tomás Guzmán; Amenábar y Asociados, liderada por José Alfredo Amenábar; Donnebaum, representada por Pedro Pablo Valenzuela; Control del Color, a cargo de Pedro Bravo y por último, Pan Impresores; representada por Juan Ignacio Olaechea.

La acción gremial se da a través de socios que participan de manera activa y eso es lo que esperamos de nuestros nuevos y permanentes colaboradores.

Les extiendo cordialmente la invitación a que se informen de lo que Asimpres está realizando a través de sus canales de comunicación; pero también a que utilicen la plataforma como un medio para proponer y realizar los cambios que ustedes quieren ver en la industria.

El año pasado estuvo marcado por un hito sin precedentes: la Expo Print Santiago, organizada en conjunto con revista Contraseña, que congregó durante tres días a más de 4.000 personas, y proyectó negocios cercanos a los US\$ 12 millones, lo que superó considerablemente los resultados de las versiones anteriores.

Este tipo de eventos permite mantenernos actualizados de las últimas novedades de nuestro mercado, pero también nos da la posibilidad de visibilizar el impacto de nuestra industria hacia nuestros clientes: diseñadores, agencias de publicidad, encargados de marketing y comunicaciones, editores, entre otros. Sin duda, Print Santiago, fue más que una feria de maquinaria y tecnología, se convirtió en un encuentro para todos quienes se apasionan por la comunicación gráfica. Esperamos repetir el éxito de la versión 2014 a fines de 2016. Los dejo invitados desde ya a

que se hagan parte de esta actividad.

En términos de Impresión Sustentable, no quisiera dejar de mencionar la oportunidad que el Consejo de Producción Limpia nos ha otorgado para realizar un nuevo proceso de certificación, esta vez orientado a imprentas digitales, lo que nos permite seguir mejorando nuestros procesos y demostrando nuestro real compromiso con las prácticas sustentables, amigables con el medio ambiente y la seguridad de nuestros trabajadores.

Para dar término a estas breves palabras, quisiera agradecer muy especialmente a quienes me han acompañado en esta tarea de presidir la Mesa Directiva de la Asociación Gremial de Industriales Gráficos.

A Roberto Tapia, Michel Sabelle y Juan Pisano y a los directores, Marcela Lahosa, Juan Alberto Fierro, César Morales, Alejandro Garcés, Felipe Arias y al recién electo director, Ricardo Schaub. Gracias por su plena colaboración y confianza durante mi período.

También agradecer al equipo ejecutivo de Asimpres, que encabeza María Eugenia Mingo. A Natalia Ramos, Myriam Toro y Rodolfo Montiel, por el compromiso y responsabilidad de dar cumplimiento a las directrices que ha entregado el Directorio y aportar con sus ideas y sugerencias para mejorar nuestra gestión.

Por último, también creo muy relevante agradecer a todos nuestros socios proveedores por la información y cooperación con el gremio, y por las excelentes actividades a las que nos convocan con el fin de que nuestra industria se mantenga actualizada y permanezca vigente en el contexto mundial.

Gracias y sigamos haciendo crecer nuestra industria.

Nelson Cannoni Bérdo.

**PRESIDENTE**

Nelson Cannoni
Imprenta Italiana

DIRECTORIO

**1^{ER} VICEPRESIDENTE**

Roberto Tapia
Salesianos Impresores

**2^{DO} VICEPRESIDENTE**

Michel Sabelle
Artica Impresores

**TESORERO**

Juan Pisano Vera
Empresas Jordan



DIRECTORA
Marcela Lahosa
Impresos Lahosa



DIRECTOR
Alejandro Garcés
Quad Graphics Chile



DIRECTOR
Juan Alberto Fierro
Rhein



DIRECTOR
César Morales
Total Graphics



DIRECTOR
Ricardo Schaub
Impresora Óptima



DIRECTOR
Felipe Arias
Davis Graphics



ASIMPRES

Creada en noviembre de 1930, la Asociación Gremial de Industriales Gráficos congrega a las empresas de la industria gráfica y del packaging, con el fin de representar intereses, compartir información, educar y capacitar a los trabajadores, impulsar el desarrollo empresarial y promover la impresión sustentable.

Asimpres agrupa a imprentas y empresas gráficas en distintas especialidades: offset, digital, flexografía y huecograbado, además de empresas proveedoras de maquinarias e insumos para la industria.

Nuestras empresas asociadas desarrollan y comercializan diversidad de productos como diarios, revistas, libros, envases, embalajes, etiquetas, gigantografías, impresos comerciales, valores y formularios.

EDUCACIÓN

Asimpres cuenta con un área de formación y capacitación integrada por la Escuela de la Industria Gráfica y el Centro de Formación Técnica INGRAF, la cual forma e instruye personas que aportan al país desde sus conocimientos en pre-prensa, impresión, postprensa y producción gráfica.



COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Asimpres promueve la sustentabilidad de los procesos de impresión a través de la firma del Acuerdo de Producción Limpia, convenios de certificación forestal CERTFOR y la campaña Impresión Sustentable.

Instancias relacionadas:



ADMINISTRACIÓN



María Eugenia Mingo
Gerente Gremial



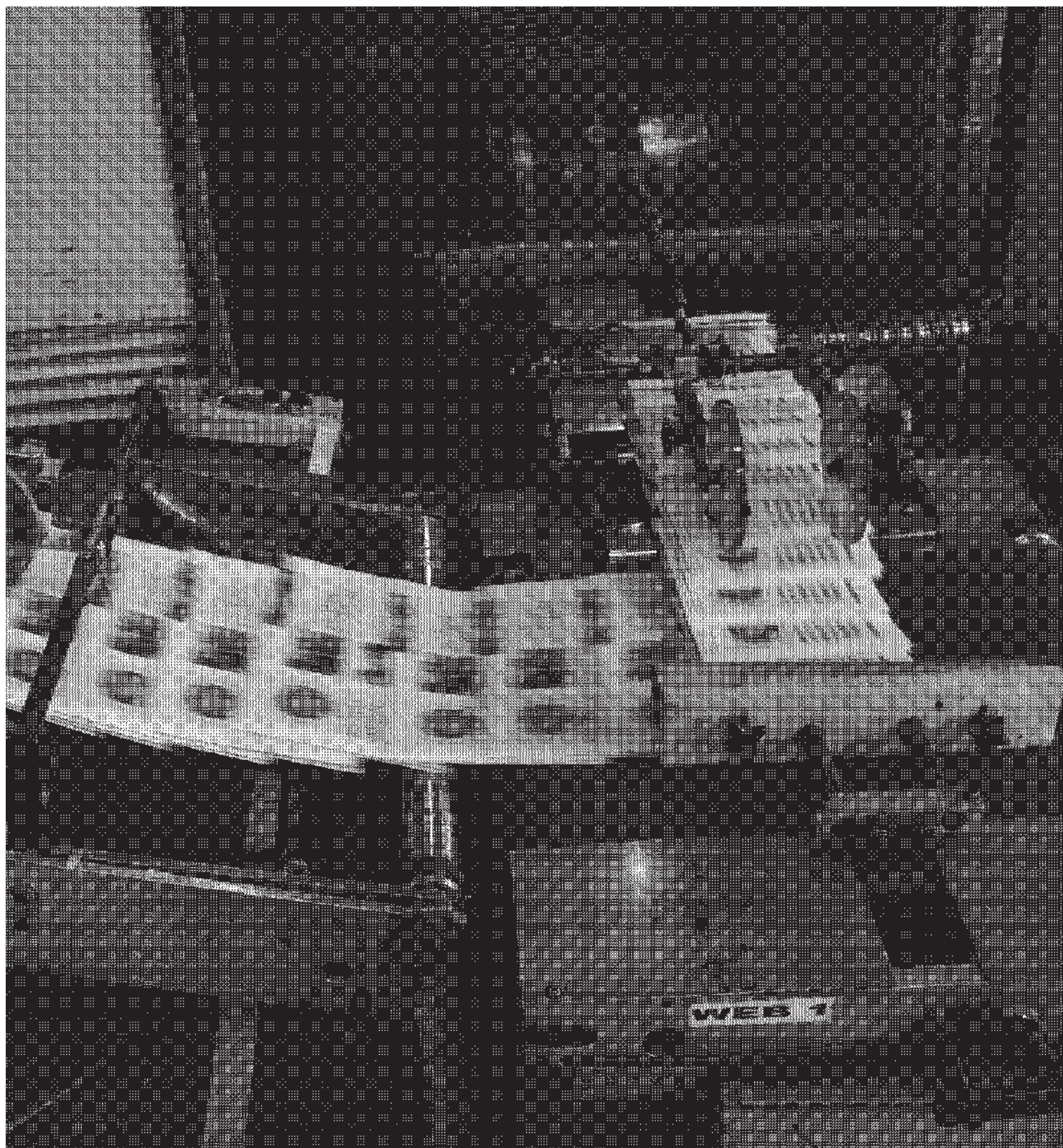
Natalia Ramos
Coordinadora de Comunicaciones



Myriam Toro
Encargada de Administración y Finanzas



Rodolfo Montiel
Asistente Administrativo



01

NUEVOS
SOCIOS

PROCOLOR



La relación de Procolor con la impresión digital se gestó durante el año 2002, luego de que por algunos años el giro de la empresa fuera entregar servicios para el área de Prerensa. Entendiendo que las imprentas comenzaron a crear sus propios departamentos para integrar dichos procesos, la empresa liderada por Manuel Salgado, dio un vuelco al foco del negocio y decidió apostar por el entonces poco explorado rubro de la impresión digital.

En la actualidad, y de la mano de HP Indigo, el 90% de la producción de Procolor es offset digital, lo que les permite responder con excelentes tiempos de entrega y atendiendo las inquietudes de los clientes de manera personalizada en el terreno del marketing relacional e impresión comercial. Igualmente, y a diferencia de las imprentas tradicionales, cuentan con una máquina Offset para apoyar el proceso digital. “Nosotros hicimos el ciclo al revés”, explica Rafael Salgado, hijo del fundador de la compañía y actual gerente de Producción.

La apuesta por la tecnología ha sido clave para el éxito y permanencia en el tiempo del modelo de negocio de Procolor, iniciado hace 13 años.

Una de sus últimas adquisiciones y que ha resultado ser una de las más apreciadas por los clientes, fue la Scodix S52: “Ha ido creciendo la demanda exponencialmente, le ha ido gustando a más gente y se han dado cuenta que no es algo inaccesible, sobre todo para los pequeños tirajes, ya que es mucho más económico y eficiente que la laca tradicional, con resultados más espectaculares. Los clientes lo han ido notando y lo han ido pidiendo más”, comenta Rafael.

Si bien el nivel de maquinaria y control de procesos de producción es relevante para cumplir en calidad y tiempo, el servicio personalizado es el sello que se ha impuesto Procolor: “A nosotros lo que más nos importa, independiente de que el producto final sea el impreso, es la calidad en el servicio que nosotros le ofrecemos a los clientes. Tiene que ver con saber identificar el dolor o la puncción que tienen en el minuto y darle alternativas de cómo poder ayudarles a sacar su trabajo en base a nuestras propias herramientas”, explica Juliana Reinoso, encargada de Marketing y Comunicaciones.

CONTROL DEL COLOR



Control del Color, perteneciente al grupo Bravo Soluciones Gráficas, cuenta con más de 10 años de experiencia en el mercado gráfico, orientados al fomento de la administración del color en impresión, con metodología y herramientas de última generación, otorgando soluciones de amplio alcance y pensadas en los clientes.

En la actualidad, su portafolio de productos y servicios, incluye: venta de maquinaria de impresión en tecnología digital y sus consumibles, hardware y software para impresión RIPs, capacitaciones y asesorías, fotografía, inkjet, láser, instrumentos, terminación, tintas compatibles, sistemas continuos, papeles y repuestos.

Las variaciones e inestabilidad del color entre un archivo visualizado en pantalla, prueba de color y posterior salida de producción, fueron la inspiración para la fundación de una compañía especializada en dar solución a esta problemática.

Su fundador, Pedro Bravo, especialista en sistemas de impresión de estampado textil, serigrafía, fotomecánica, pre prensa y operador de equipos de gigantografía inkjet, explica: “Durante la última década, el control del color se ha transformado positivamente, al

punto de lograr uniformidad, desde el diseño hasta el producto final. Control de Color trabaja sobre la base de que cuando se tiene control de la prensa, se puede proyectar cómo se verán impresos los colores. Nuestras soluciones le permiten a nuestros clientes, comunicar la información del color por varias ubicaciones a lo largo de su flujo de trabajo y lograr importantes mejoras de calidad, como reducir tiempos de ciclos, aumentar la eficacia de la comunicación de los datos del color, minimizar los desechos, crear múltiples igualaciones de formulación y realizar el control de color más rápidamente y con más precisión”.

Uno de los atributos de Control del Color es que garantizan que el cliente obtendrá una solución a su problema independiente del procedimiento y sin importar la marca del sustrato o del equipo impresor en cuestión. Esto, gracias a que la empresa cuenta con personal idóneo y multidisciplinario, con amplia experiencia y años de servicio en desarrollo de soluciones integrales para el área gráfica.

A la vez, realiza apoyo a empresas en la pre y posventa de insumos, equipos y soporte de color espectral.

FLEXOLABEL



Gonzalo Oyaneder no es una cara nueva para el mercado flexográfico. Durante cinco años fue jefe de planta en Empack, luego desarrolló su carrera en BO Packaging, y finalmente aterrizó en Munizaga Limitada, empresa de más de dos décadas de vida especializada en la producción de fotopolímeros digitales y troqueles rotativos, en la cual se desempeñó como gerente de Operaciones.

La empresa de etiquetas Flexolabel, en la cual hoy es gerente general, se gestó gracias a la adquisición de activos, maquinaria, mobiliario y el 80% del personal de Inversiones Mónaco, aunque sin vincularse de manera administrativa u operativa.

Mientras Gonzalo se encontraba viendo nuevas alternativas de ubicación para mudar la planta de Munizaga desde el sector de San Ignacio, Quilicura hacia el Sur de Santiago –el 80% de los clientes de la empresa se hallaba en esa zona–, se le presentó la oportunidad de comprar el negocio de impresión de etiquetas.

Coincidentemente, crear una imprenta había sido siempre el sueño personal de Gonzalo. Recuerda que era común que le comentara a los dueños de Munizaga, Ricardo y Fernando, que debían ampliar

el core hacia la impresión: “Nos faltaba esa ala de la flexografía”, comenta.

Oyaneder decidió tomar la oferta y fue así que se convirtió en el socio mayoritario y gerente de la empresa de etiquetas Flexolabel.

“El mercado al que estamos apuntando hoy es principalmente al de viñas que busquen excelencia en la calidad del servicio, lo cual es la premisa principal de nuestro negocio y nos ha permitido ganar terreno rápidamente en el mercado. Hoy es importantísimo tener buenos precios, pero aún más es tener la flexibilidad de abastecer el mercado en los tiempos que nuestros clientes lo necesitan. Ése es el espíritu de Flexolabel. Actualmente nuestro mercado es exclusivamente vitivinícola, pero también estamos comenzando a explorar el amplio mercado industrial y frutícola”, comenta Gonzalo Oyaneder.

La compañía ha crecido gradualmente en estos 10 meses de operación llegando hoy a triplicar la facturación del negocio que tenía en un inicio. Con un equipo operacional y comercial robustecido, y máquinas impresoras Nilpeter 100% operativas, troqueladoras Rapid y dos revisadoras, Flexolabel se ha convertido en una real alternativa al mercado de etiquetas autoadhesivas.

DONNEBAUM



La importación de botones para prendas de vestir significó el comienzo de una compañía con cuyo apellido la bautizó su fundador en 1941, y que ha permanecido creciendo bajo el lema de “confianza e innovación”.

Tras siete décadas de trayectoria, la empresa ha venido diversificando sus áreas de negocio en los rubros: textil, impresos, educación y agrícola. Secundando su propia consigna, Donnebaum cuenta, en cada una de sus líneas, con la última tecnología, dedicada a satisfacer las demandas más exigentes de cuidados trabajos de volumen mínimo, como las producciones industriales para corporaciones, editoriales y grandes empresas nacionales de retail.

Mientras que en lo textil la empresa se dedica a la confección, distribución y exportación de cierres de cremallera, hang-tags y etiquetas tejidas, en el área de impresos destaca su equipamiento de última generación. Las imprentas HP Indigo, Xerox y Ricoh les ha permitido distinguirse en el sector, por su productividad y excepcional flexibilidad en tiempos y tiraje.

Además, desde 2012, Donnebaum ha sobresalido particularmente en la producción de las tarjetas de PVC, donde las ventajas y cualidades de la impresión offset digital le ha permitido revolucionar el mercado de gift cards, tarjetas de fidelización y credenciales, y posicionarse como líderes a nivel nacional e iniciarse como exportador de tarjetas a otros países del continente.

PAN IMPRESORES



Pan Impresores cumplió 17 años entregando servicios de impresión para la industria de las comunicaciones y el marketing. En este tiempo han logrado ubicarse en la vanguardia tecnológica y consolidar clientes.

Junto con este desempeño en alza y considerando un nuevo estado de maduración profesional, han creado un posicionamiento propio, el cual consiste en trabajar en base a una estrategia y tener una entrega de servicio acorde a los nuevos tiempos.

Pan Impresores cuenta con estrictas normas de supervisión como parte de su política de desarrollo. Como prioridad esencial está la mantención del control de calidad de impresos en el tiempo. Además, suman importantes atributos en servicio como tiempos récords de entrega, elección de materiales y aplicación de insumos para terminaciones y asesorías personalizadas.

Pan Impresores es pionero en tecnología de pre prensa digital y está a la vanguardia de la impresión Offset. Cuenta con máquinas impresoras Heidelberg y salidas de planchas CTP totalmente automatizadas, lo que proporciona gran ahorro de tiempo y una alta calidad en la definición de imagen.

AMENÁBAR & ASOCIADOS



José Alfredo Amenábar ha sabido aprovechar su experiencia y su amplia red de contactos ligada a la gráfica para impulsar su empresa “Amenabar & Asociados”, en la cual asesora a los impresores en la compra, venta, traslado y colocación de maquinarias gráficas y exportación a destinos como México, India, Pakistán, Perú, Bolivia y Estados Unidos, además de trabajar con dealers de todo el mundo.

La experiencia de José Alfredo se forjó gracias a la herencia de tinta y papel de su padre Alfredo Amenábar Ruiz, destacado empresario gráfico; y posteriormente, también, a un emprendimiento gráfico que levantó junto a su hermano Nicolás.

“Hay que moverse. Uno tiene que ir buscando el nicho y las nuevas ideas. Si te quedas esperando, la carroza va a pasar”, expresa José Alfredo, quien decidió volver a ser parte de Asimpres —se desempeñó como director desde el año 1997 al 2000— con el objeto de contactarse con otros impresores a nivel nacional y con la intención de participar dando su opinión y aportando ideas. “Cuando estás tan metido en tu negocio y tus problemas, no ves más allá y siempre hay alternativas”.

De acuerdo a su experiencia, durante los últimos 10 años la renovación de maquinaria en el país fue alta. Sin embargo, el escenario económico que viene enfrentando Chile ha paralizado la inversión y ha oscurecido el horizonte. Por tal razón, José Alfredo se ha visto obligado a mover máquinas en Perú y Bolivia.

“Lo que he visto es que la actividad gráfica ha caído mucho. Yo veo imprentas, editoriales grandes, prácticamente paradas. Si los empresarios hoy no se juntan o fusionan, muchos van a quedar en el camino”.

Para combatir esta situación, José Alfredo cree que el foco de trabajo del Gremio, muy acorde a los proyectos que está liderando Asimpres con el comité ejecutivo ProPapel, debiera estar puesto, precisamente, en impulsar el uso del papel. “El uso de la bolsa y pack de papel y todo lo relacionado, porque no es contaminante, es ecológico”, opina y agrega: “Por otro lado hay que sensibilizar a toda la gente de Marketing para que vuelvan al papel”.

También ve grandes oportunidades en el packaging orientado a exportación de frutas como las cerezas, paltas y uvas premium para mercados asiáticos.

NUEVAMÉRICA



Cuando los hermanos Tomás y Jorge Guzmán tomaron el timón de Nuevamérica, lo hicieron con un propósito: Ejecutar un proyecto gráfico que funcionara en base a la automatización industrial. “Aquí no hay espacio al romanticismo ni al arte, es ingeniería y negocio”, explica Tomás, ingeniero civil de la UC y gerente de Producción de la empresa.

Después de tres años a la cabeza de la compañía que fundaron sus padres, Fernando y María Cristina en 1983, la dupla de hermanos Guzmán ha logrado cumplir con esta premisa y obtener positivos y auspiciosos resultados, con tasas de crecimiento de más de dos dígitos.

“Llegamos a modernizar varias cosas y seguir potenciando el camino de 30 años de posicionamiento en calidad y rapidez. La calidad es como un commodity, si no tienes calidad no puedes competir. La rapidez es un diferenciador bien potente en el mercado y nuestros clientes lo valoran y nos prefieren por los plazos de entrega”, comenta Jorge, ingeniero de negocios internacionales de INACAP y gerente comercial de Nuevamérica.

Para lograr el modelo llevaron a cabo un proceso de modernización de equipos, tanto en tecnología Offset como Digital, automatización de procesos, implementación de softwares con indicadores de tiempo real desde la cotización hasta el despacho y manejo de gestión de personas.

“Toda la planta está monitoreada y controlada por un software de desarrollo propio. Gracias a este software podemos hacer seguimiento de con qué velocidad se está produciendo, cuánto produce cada operador, qué contingencias existen en tiempo real, stock en la planta, repone y hace pedidos de stock en forma automática; y a la vez los clientes pueden hacer seguimiento online de su pedido. Lo único que no hace el software es el trabajo del operador en la máquina”, explica Jorge. Sin embargo, los operadores también participan activamente del proceso, ya que se informan de los indicadores y reciben incentivos económicos de acuerdo al cumplimiento de plazos de trabajo.

Este sistema ha permitido que todos los plazos de entrega estén estandarizados: 50 mil volantes en dos días, o 2 mil catálogos en tres días, por ejemplo. Además, hay plazos de lista, independientes de la carga de trabajo o mes del año, lo que ha promovido la impresión bajo demanda en función de propuestas estándar de servicio. Si bien el 50% de los clientes son agencias de diseño y marketing, e independiente a que cuentan con un equipo de 10 vendedores, Nuevamérica está muy bien posicionado en buscadores Internet y reciben pedidos directamente desde la plataforma online.



02

HITOS DEL
PERÍODO

ASAMBLEA ANUAL DE SOCIOS 2014



En dependencias de la Escuela de la Industria Gráfica, se desarrolló la 84ª Asamblea Ordinaria de Socios de la Asociación Gremial de Industriales Gráficos.

Los socios de Asimpres se dieron cita para conformar una nueva asamblea general, con el fin de conocer la cuenta anual y elegir a los directores de la Asociación.

Los directores proclamados fueron: Nelson Cannoni, de Imprenta Italiana; Marcela Lahosa, de Impresos Lahosa; Alejandro Garcés, de QuadGraphics; Juan Pisano, de Empresas Jordan; Juan Alberto Fierro, de Rhein; Michel Sabelle, de Artica Impresores y Felipe Arias, de Davis Graphics.

Roberto Tapia y César Morales, permanecen en su cargo de directores por no haber finalizado aún su período de dos años.

INVERSIÓN PUBLICITARIA



La actual administración de la asociación que reúne a las principales agencias de publicidad del país, Achap, está trabajando en fortalecer el Informe de Inversión Publicitaria que anualmente publica.

Dicho Informe muestra la inversión de publicidad en medios convencionales, como televisión, diarios, radio, revistas, vía pública, cable, cine y online.

Sin embargo, la diversificación de la inversión publicitaria en medios no convencionales ha aumentado en la última década y no está reflejada en el Informe. Como resultado, la industria publicitaria aparece disminuida en relación al PIB, bajando de 1% a 0,5% en los últimos años.

Para acercarse lo más posible al verdadero tamaño e importancia de la publicidad en la economía del país, es que Achap se encuentra orientada en ampliar el actual Informe para incorporar rubros de inversión publicitaria no convencional.

Para esto, ha solicitado la colaboración de ASIMPRES, con el fin de obtener las cifras de inversión publicitaria en impresión de productos como catálogos, folletos, revistas corporativas, y otros.



PRESIDENTE DE SOFOFA SE REÚNE CON ASIMPRES

El reelecto presidente de la Sofofa, Hermann von Mühlenbrock, visitó la Escuela de la Industria Gráfica junto con el directorio de Asimpres.

Durante el encuentro expresó que uno de los desafíos más importantes que tienen los empresarios es impulsar colegios técnicos profesionales de alta calidad. “Chile necesita en forma creciente mejores técnicos y trabajadores calificados para asumir complejas tareas dentro de la industria. De este modo estaremos haciendo una contribución social, no sólo para mejorar la productividad de las empresas, sino que también para mejorar la calidad de vida de los chilenos”.

En relación al proyecto de Reforma Laboral que impulsa el gobierno, expresó: “El proyecto está basado en un diagnóstico errado, que supone una alta tasa de conflictividad laboral y un bajo nivel de sindicalización en nuestro país, en circunstancias que las cifras de estudios recientes demuestran lo contrario”.

CAMPAÑA PROMOCIÓN DEL PAPEL EN CHILE



A mediados de enero de 2015, Asimpres se reunió con socios, imprentas y proveedores, para conversar sobre la necesidad de liderar una campaña de reposicionamiento del valor del papel en Chile.

Esto, en respuesta a una permanente y nociva campaña de contrapropaganda que, bajo fines económicos corporativos, ha asociado al papel como responsable de la deforestación, y lo ha dado a conocer como una plataforma obsoleta.

Entendiendo que el papel es un producto reciclable, que proviene de fuentes renovables, y plantaciones cultivadas para la producción, los asistentes se inclinaron por diseñar una campaña a medida en esta materia, tanto a nivel interno como externo. A la vez, acordaron en instaurar una nueva institucionalidad, que trabaje de manera permanente y que involucre a toda la cadena de producción del papel y la impresión, como los productores de celulosa y papel, distribuidores, diarios, revistas, editores, los propios impresores, entidades de gobierno, correos y otros.

Para estos efectos, Asimpres ha tenido acercamientos con la Asociación Nacional de la Prensa, ACHAP y Corporación de la Madera.

Junto con lo anterior, durante el primer semestre, un comité de trabajo interno de socios de Asimpres, compuesto por distribuidores de papel (Edipac, Antalis, Dipisa y Dimar), imprentas y proveedores de insumos y maquinarias, ha trabajado en delinear las prioridades para el período.

El objetivo de una futura campaña comunicacional está orientado a difundir que el papel y los productos de embalaje son parte integral de nuestras vidas, nos entregan oportunidades para la creatividad, ayudan a resolver problemas y aprender sobre el mundo que nos rodea, nos conectan de maneras significativas y personales, y nos ayudan a hacer importantes contribuciones a un futuro más sostenible.

PREMIO AUSTRALIS

PREMIA POR PRIMERA VEZ A AGENCIAS Y DISEÑADORES



El Premio Australis, que convoca la Asociación de Industriales Gráficos anualmente, es el único concurso que distingue la calidad integral del producto gráfico chileno, tanto en diseño, como en impresión y terminaciones.

Participan productos elaborados por imprentas y empresas de packaging, que correspondan a las categorías de impresos editoriales, impresos comerciales, packaging, etiquetas, display y punto de venta, y autopromocional; incluyendo productos como libros, revistas, memorias, catálogos, folletos, agendas, calendarios, etiquetas, tarjetas de PVC, entre otros.

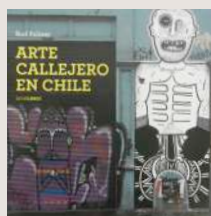
Por primera vez en el certamen, la organización quiso destacar a los diseñadores y agencias detrás de las obras.

El Premio Australis al Diseño Integral recayó en la diseñadora Constanza Gaggero, por el diseño del libro “Las delicias de Alicia”, impreso por Ograma; en el diseñador Iván Larraguibel, por el diseño del libro “Al Sur de la Alameda”, impreso por Quad Graphics y en la agencia internacional Elmbank Creative, a cargo del diseño de la etiqueta El Sático, impresa por Quintero.

El jurado del Premio estuvo compuesto por Roberto Concha, director creativo de Procorp y director de la asociación Chile Diseño, Lionel Fuentealba, publicista y director de Impresos de la agencia Porta, Carlos Gallardo, experto en Impresión Offset de Hagraf, Verónica Greve, Gerente de Asuntos Corporativos de Chile Alimentos, Francisco Gálvez, diseñador, tipógrafo y docente de la UC y Eduardo Spencer de Spencer Gráfica.



1



2



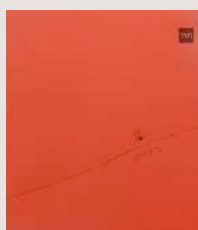
3



4



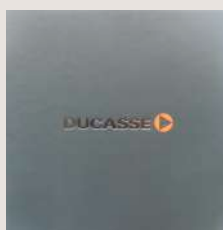
5



6



7



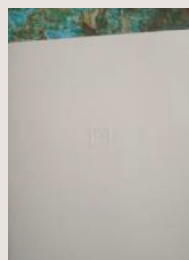
8



9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20

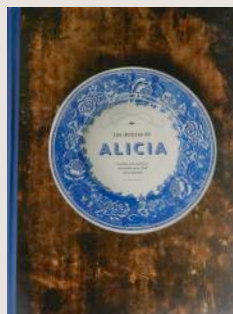
OBRAS GANADORAS PREMIO AUSTRALIS



21



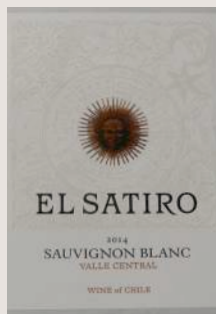
22



24



23



25

IMPRESOS EDITORIALES

1. Categoría Libro Tapa Dura

"Elogios del Bar"

Salesianos Impresores

2. Categoría Libro Tapa Rústica

"El Arte Callejero en Chile"

Salesianos Impresores

3. Categoría Libro

"Manos Madres"

Impresora Ograma

4. Categoría Revista Selectiva

"Diseña"

Impresora Ograma

5. Categoría Revista Masiva

"Revista Paula No1152"

Quad Graphics Chile

6. Categoría Memoria Tapa Rústica

"Televisión Nacional de Chile"

Fyrma Grafica

7. Categoría Memoria Tapa Dura

"15 Años CDEC - SIC"

Fyrma Grafica

8. Categoría Catálogo Público Selectivo

"Ducasse"

Fyrma Grafica

9. Categoría Catálogo

"Paris Music"

RR Donnelley Chile

IMPRESOS COMERCIALES

10. Categoría Folleto

"Brochure Private Wealth Management"

Impresora Printer

11. Categoría Carpetas

"Carpetas HVM"

Impresora Ograma

12. Categoría Papelería Corporativa

"Muestrario Papeles Especiales GMS, Edición Hotel H"

Imprenta Italiana

13. Categoría Juegos de Lotería y Raspes

"Suerte Dorada"

Empresas Jordan

14. Impresos Transaccionales

"Tarjeta Platinum Open Sky"

Empresas Jordan

15. Categoría Agenda y Cuaderno

"Agenda Pascualina"

RR Donnelley Chile

PACKAGING Y ETIQUETAS

16. Categoría Etiquetas

"Sibaris Undurraga Gran Reserva"

Acrus Ccl-Labels S.A.

17. Categoría Estuches y Envases Plegadizos

"Lingote de Chocolate"

AMF Packaging Spa

18. Categoría Estuche Caja

"Tamaya"

Colorpack Impresores

19. Categoría Envase Flexible

"Powerdog"

Plásticos Eroflex

20. Categoría Etiquetas Flexibles

"Cyro Clear"

Plásticos Eroflex

PUNTO DE VENTA (DISPLAY)

21. Categoría Afiche y Cartel

"Poster con Estuche Cirque Du Soleil"

Quad Graphics Chile

AUTOPROMOCIONAL

22. Categoría Autopromocional

"Lanyard Imprimarte"

Imprimarte

PREMIO AL DISEÑO INTEGRAL

23. Ivan Larraguibel

Libro "Al Sur de la Alameda"

Impreso Por Quad

Graphics Chile

24. Constanza Gaggero

Libro "Las Delicias de Alicia"

Impreso Por Impresora

Ograma

25. Elmbank Creative

"Etiqueta Sático"

Impreso Por Quintero

Impresores





ENCUENTRO GRÁFICO REFORMA TRIBUTARIA

El pasado 25 de marzo, la Asociación de Industriales Gráficos, Asimpres, organizó un seminario para socios y empresarios gráficos con el objeto de tratar los principales aspectos de la nueva normativa tributaria, así como también dar a conocer su plan de implementación.

La actividad contó con la exposición del Tesorero General de la República, Hernán Frigoletti; el economista y ex consultor del FMI, Luis Eduardo Escobar y el abogado, socio Tax&Legal BDO y presidente del Instituto de Derecho Tributario, Rodrigo Benítez.

Las exposiciones estuvieron orientadas tanto a explicar las principales medidas, como también a revisar ejemplos concretos que pudieran orientar la toma de decisión interna de las empresas. Sin embargo, el encuentro también dio espacio a que los propios expositores y asistentes plantearan algunas críticas y contrapuntos a la nueva normativa.



ASIMPRES INTEGRA COMISIÓN PARA TRABAJAR INDICACIONES A LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS

Asimpres participó del tercer encuentro de trabajo convocado por la Asociación de Marketing Directo y Digital de Chile, AMDD, y que contó con la presencia de distintas asociaciones gremiales del marketing y rubros afines.

El objeto del encuentro fue acordar un eje común de acciones para la autorregulación de la industria sobre la captación, tenencia y uso de los datos personales de los ciudadanos.



DIPLOMADO DE EDICIÓN Y PUBLICACIONES UC VISITA OGRAMA

Alumnos que están formándose en materias de edición y publicaciones participaron en una visita guiada por la planta de Ograma y que fue gestionada por Asimpres como una forma de acercar el mundo de la impresión a nuestros potenciales clientes y colaboradores para reposicionar nuestro rol en la cadena de comunicación gráfica.

Es la tercera vez que se realiza la gestión de esta visita formativa para el diplomado de la UC.

AMF ETIQUETAS SE CORONA TRIUNFADOR DEL CAMPEONATO DE FUTBOLITO

El Campeonato de Futbolito organizado por Asimpres llegó a su fin el pasado 6 de junio, coronando a AMF Etiquetas como triunfadores del certamen. El segundo lugar lo obtuvo Acrus CCL Labels; mientras el tercer y cuarto lugar, fueron para Collotype Labels e Impresora Printer, respectivamente. El goleador del campeonato fue Cristian Aguilera (Collotype Labels), el mejor arquero, Wladimir Silva (AMF Etiquetas) y el premio al Fair Play se lo llevó Impresora Printer.

COPAS Y MEDALLAS

- 1^{er} LUGAR: AMF Etiquetas
- 2^{do} LUGAR: Acrus CCL Labels
- 3^{er} LUGAR: Collotype Labels
- 4^{to} LUGAR: Impresora Printer



CENA ANUAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA 2014

La Cena Anual de la Industria Gráfica, que organiza Asimpres cada año, es una instancia en la que imprentas, empresas de packaging y proveedores se reúnen en un ambiente distendido y de camaradería con el fin de enmarcar el hito que significa el cierre de año y hacer un balance de lo acontecido en la industria.

Durante el evento, se entregó el premio Líder Gráfico del Año, que la Asociación Gremial concede a las personas que dedican gran parte de su vida a la industria gráfica. Dicho reconocimiento recayó este año en el Sr. Ricardo Schaub, gerente de Impresora Óptima.

Además, se hizo entrega de los premios a las mejores empresas proveedoras en equipamientos, servicios e insumos.

Por último y como dicta la tradición, se realizó la entrega oficial de los galardones a las empresas ganadoras de los Premios Australis y Theobaldo de Nigris, ambos reconocimientos de relevancia en el mundo gráfico a nivel nacional e internacional.



LÍDER GRÁFICO 2014



RICARDO SCHAUB, GERENTE GENERAL DE IMPRESORA ÓPTIMA S.A.

Continuador de la gestión de su padre, el señor Luis Schaub, Ricardo Schaub Timmermann es reconocido por el Gremio de la industria gráfica por ser un ejemplo de honorabilidad e integridad en su acción empresarial, además de ser un destacado empresario con vocación gremial.

La trayectoria de Ricardo Schaub (casado, 2 hijos) en el mundo gráfico, comenzó a la temprana edad de 5 años, cuando acompañaba a su papá, Luis Schaub Horst, a la editorial Zig-Zag donde éste trabajaba. Curioseaba entre las máquinas y se subía a las rotativas. “Iba los sábados en la tarde y para mí era como un juego”, recuerda.

Impresora Óptima fue fundada en 1978 por Luis Schaub y su socio Luis Gaete. En 1991, cuando Ricardo ingresa a la compañía, ambas familias socias deciden “separar aguas”. Los Schaub se quedaron con Óptima y los Gaete con Fotomecánica Record.

“Cuando yo me integré a la imprenta, mi papá tenía 9 clientes grandes en cuanto a importancia y volumen, pero él era ya un hombre mayor y muy conservador. Yo llegué queriendo crecer y ampliar la reducida cartera. En

el área Comercial, él me dejó ‘chipe libre’ absoluto”.

Sólo cuatro años más tarde, en 1995, Ricardo Schaub, ingeniero civil industrial de la UC, asumió la gerencia general, cargo que ocupa hasta la actualidad.

Lo que más destaca Ricardo de su relación con su padre y mentor fue el aprendizaje que adquirió sobre la producción y lo que él llama el “arte de imprimir bien”.

El gran golpe para Ricardo vino en el año 2005, cuando falleció su padre. “Fue muy duro porque me quedé sin mi partner”, comenta, quien lamenta que su padre no haya alcanzado a ser distinguido en vida, con el reconocimiento que él recibe: “Él era un líder innato. Este premio destaca la trayectoria de mi padre, y a todos en Óptima. El premio que el Gremio me está entregando se debe a lo que yo he logrado con mi equipo. El premio se lo debo a todos”.

Desde hace un tiempo Impresora Óptima inició un proceso de renovación, incorporando nuevas tecnologías en todas las áreas, adicionando buenas prácticas en el manejo de residuos, e instalando áreas verdes. Todo lo anterior le permitió certificarse en Producción Limpia (APL) e Impresión Sustentable.

RECONOCIMIENTOS

MEJOR PROVEEDOR DE INSUMOS GRÁFICOS



AGFA

Agfa-Gevaert Ltda. de Chile, fue fundada como filial en Santiago de Chile el año 1966, sin embargo sus productos ya eran conocidos debido a que existían empresas que importaban y distribuían directamente los productos desde Alemania y/o Bélgica.

En sus comienzos esta empresa sólo participaba en el mercado fotográfico con películas, químicos, papeles y laboratorios, obteniendo un importante posicionamiento de marca. Luego, se incorporó el área Gráfica que hasta hoy abastece a los más importantes periódicos e imprentas del país. Unos años después se decidió levantar el departamento de Rayos que cubre el mercado hospitalario con placas para radiografías. Actualmente se han transformado en dos importantes grupos de negocios: Graphic Systems (pre-prensa e impresión) y HealthCare (radiología e imágenes diagnósticas).

Esta filial chilena también administra y distribuye en los mercados de la Región Andina compuesta por los países de Perú, Bolivia y Chile.

MEJOR PROVEEDOR DE SERVICIOS GRÁFICOS



DIPISA

Fundada en 1979, Dipisa ha tenido un continuo crecimiento como proveedor de papeles para la industria gráfica, lo que la ha situado entre las empresas líderes del sector.

La compañía dispone de tecnología de punta y personal calificado para atender todas las necesidades del mercado gráfico, incluyendo todos los tipos de papel disponibles, así como un completo servicio de conversión, para ajustar los productos a los formatos específicos de cada cliente.

Se ha puesto especial esfuerzo en el desarrollo de sistemas de información y fortalecimiento de una red de distribución y logística, entendiendo que la velocidad de respuesta es una variable fundamental para los clientes.

PROVEEDOR DE EXCELENCIA



ANTALIS

Desde el año 2004, Antalis forma parte del Grupo Internacional Antalis, compañía líder mundial en el mercado gráfico, con ventas que bordean los 5 mil millones de dólares, más de 200 mil clientes y una presencia global que abarca más de 40 países.

Hoy, la compañía fundada en 1974 por Fernando Guzmán Stewart, Hans Meisel y Jaime Sánchez, es líder en el mercado gráfico nacional, satisfaciendo necesidades de productos, tecnologías, servicios y soluciones, con amplia llegada de Arica a Punta Arenas.

Bajo el concepto de One-Stop Shopping, Antalis ofrece “todo para el impresor”, a través de sus cuatro áreas de negocios: Papeles, Equipos e Insumos, Comunicación Visual y Packaging. Líder indiscutido para la industria gráfica, es representante y distribuidor exclusivo en Chile de las mejores compañías extranjeras del rubro.

MEJOR PROVEEDOR DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA



RICOH

Ricoh Chile S.A. es una subsidiaria de Ricoh Company Ltd., empresa multinacional de origen japonés, dedicada a la fabricación, comercialización y servicio de soluciones digitales.

En la actualidad, Ricoh es una empresa líder de clase mundial en proveer equipos, softwares, servicios y soluciones en el manejo de documentos. Cuenta con más de 108.195 empleados que trabajan en las 223 empresas subsidiarias repartidas en más de 200 países y con ventas anuales globales superiores a los 23,19 billones de dólares.

Ricoh Chile S.A., con presencia y experiencia en el mercado chileno por más de 20 años, ofrece soluciones de oficina y un servicio de excelencia con cobertura y soporte directo a nivel nacional. Además de Santiago, Ricoh Chile cuenta con sucursales en las ciudades de Viña del Mar, Concepción y Temuco y una amplia Red de Distribuidores a lo largo del país.

RECONOCIMIENTOS

PROFESIONAL DE **EXCELENCIA** 2014



ROBERTO GANA

Pretendió ser profesor de Historia y Geografía estudiando, a principios de los 70, en el Pedagógico de la Universidad de Chile. Pero distintos sucesos lo llevaron a relacionarse con la industria gráfica, como proveedor de insumos primero y de maquinaria después, desde el año 1982.

Integrado ya a la industria, sus primeros años los realiza en la firma Mex y Cía, por esos años importante proveedor de papeles e insumos gráficos de Chile. A partir de ahí promueve e introduce en el mercado chileno marcas tan importantes como Ryobi, Horizon, Perfecta, KBA y otras.

En 1986 organiza lo que podría haber sido la 1era delegación industrial para asistir a Drupa 86. Desde esa fecha hasta hoy ha asistido a todas las Drupas realizadas.

En el 2002 comienza a trabajar en la empresa Ferros-taal Chile, donde encuentra un importante impulso para consolidar en Chile las marcas Ryobi y Horizon aventajando incluso a países como Brasil, Argentina, Perú, que venían a Chile a visitar imprentas que ya habían incorporado estas marcas a su producción.

CONLATINGRAF

CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Durante el año 2015 destaca el equilibrio económico que ha alcanzado la Confederación, la fuerza con que Brasil ha asumido la presidencia y el acercamiento al proyecto internacional de promoción del uso del papel Two Sides, esfuerzo que se pretende realizar a nivel latinoamericano.

ASAMBLEA GENERAL EXTRAORDINARIA

En febrero de 2015, se realiza la Asamblea General Extraordinaria de Conlatingraf, en Miami, Estados Unidos. En dicha ocasión se elige a Fabio Arruda, de Brasil, como Presidente de la organización y a Roberto Tapia, de Chile, como Vicepresidente.

OBJETIVOS DEL PERÍODO

- Creación de un nuevo sitio en Internet para realizar acciones de comunicación institucional.
- Estandarización de nuevo logotipo y de los materiales de comunicación.
- Creación de un banco de datos actualizado sobre la industria gráfica latinoamericana.
- Consolidar los indicadores del sector gráfico en el continente.
- Realizar análisis y estudios para promover el desarrollo sectorial en el continente.
- Organización de XXIV Congreso Latinoamericano de la Industria Gráfica en Rio de Janeiro, Brasil.



CONLATINGRAF PROYECTA UNA GUÍA ÚNICA DE PRODUCCIÓN LIMPIA A NIVEL REGIONAL

La nueva presidencia de Conlatingraf está orientada a levantar fondos para la creación de una guía única de consulta en Producción Limpia para la industria gráfica latinoamericana y Caribe y su respectiva implementación.

Este manual y las normativas de aplicación estarían basados en las experiencias existentes, donde el APL chileno se ha considerado un referente en la materia, gracias a que el año pasado 31 imprentas redujeron su impacto medioambiental y lograron la certificación estatal.

En tal sentido, Asimpres puso a disposición de Conlatingraf toda la documentación que se generó luego del Acuerdo firmado con el Consejo de Producción Limpia (CPL) del Ministerio de Economía.

El director Tonny Hernández, de Adigrap Panamá, se reunió con la directora de la sección de Producción Limpia del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), Adriana Zacarías y con el consultor regional de dicho organismo, José Ramón Domenech.

El resultado de la reunión fue positivo, ya que PNUMA se ofreció a avalar plenamente la iniciativa y disponer de su intermedio para obtener fondos de parte otras instituciones internacionales y gobiernos locales.

Impresiones

JUNIO-JULIO 2015 AÑO 10, Nº 95 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico



Fernando Raga,
presidente de CORMA

**“El papel tiene
que comparar
sus beneficios
y rebatir sus
desgracias”**

Páginas 4 y 5

Compromiso de las empresas con la educación de los hijos de sus trabajadores



6 Procolor
A la vanguardia en
la tecnología



6 Amenábar & Asociados
“Hay que moverse y
buscar nuevas
ideas”



**Asamblea General de Socios
miércoles 29 de Julio a las
17:30 horas en la Escuela de
la Industria Gráfica.**

Periódico de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. www.asimpres.cl

NUEVO DISEÑO DIARIO IMPRESIONES

Durante enero de 2015 se actualizó la estructura editorial y diseño sensorial del periódico Impresiones del Mundo Gráfico, con el fin de hacer más cómoda y efectiva la recepción de los contenidos.

El medio oficial de comunicación de la industria gráfica, editado periódicamente por Asimpres, ha circulado ininterrumpidamente desde su creación, en 2006, por iniciativa del entonces presidente de la Asociación, Carlos Hernán Aguirre.

Impresiones

Del Mundo Gráfico



Impresiones

Del Mundo Gráfico



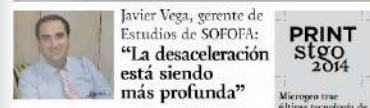
Impresiones

Del Mundo Gráfico



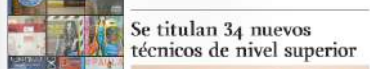
IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico



PRINT SANTIAGO

La feria Print Santiago 2014, que tuvo lugar los días 22, 23 y 24 de octubre, en Espacio Riesco, recibió la visita de cerca de 4.000 personas y congregó a 40 expositores representantes de las empresas líderes a nivel mundial y nacional, transformándose en el mayor evento gráfico realizado a la fecha en Chile, superando en asistencia y participación a las versiones anteriores.

El éxito del evento se vio reflejado en que las evaluaciones posteriores de los expositores permitieron proyectar un monto de US\$ 12 millones de ventas efectivas.

Organizado por Asimpres, Asociación Gremial de Industriales Gráficos y revista Contraseña, Print Santiago 2014 presentó las últimas innovaciones tecnológicas del mundo de la impresión y comunicación gráfica en todas sus manifestaciones, lo que significó

un aporte para los rubros vinculados al marketing, publicidad, diseño gráfico e industrial, editorial, packaging y etiquetas, decoración y arquitectura, entre otros.

El salón mostró nuevos materiales y soportes, procesos de impresión offset, flexografía, gran formato e impresión sustentable, plataformas crossmedia, entre otros avances en la personalización y acabado de productos impresos.

La revolucionaria tecnología de la impresión 3D, que hoy hace noticia en el mundo con prótesis médicas de bajo costo y otras inventivas aplicaciones, también estuvo presente en Print Santiago y fue una de las innovaciones que más llamó la atención de los visitantes.

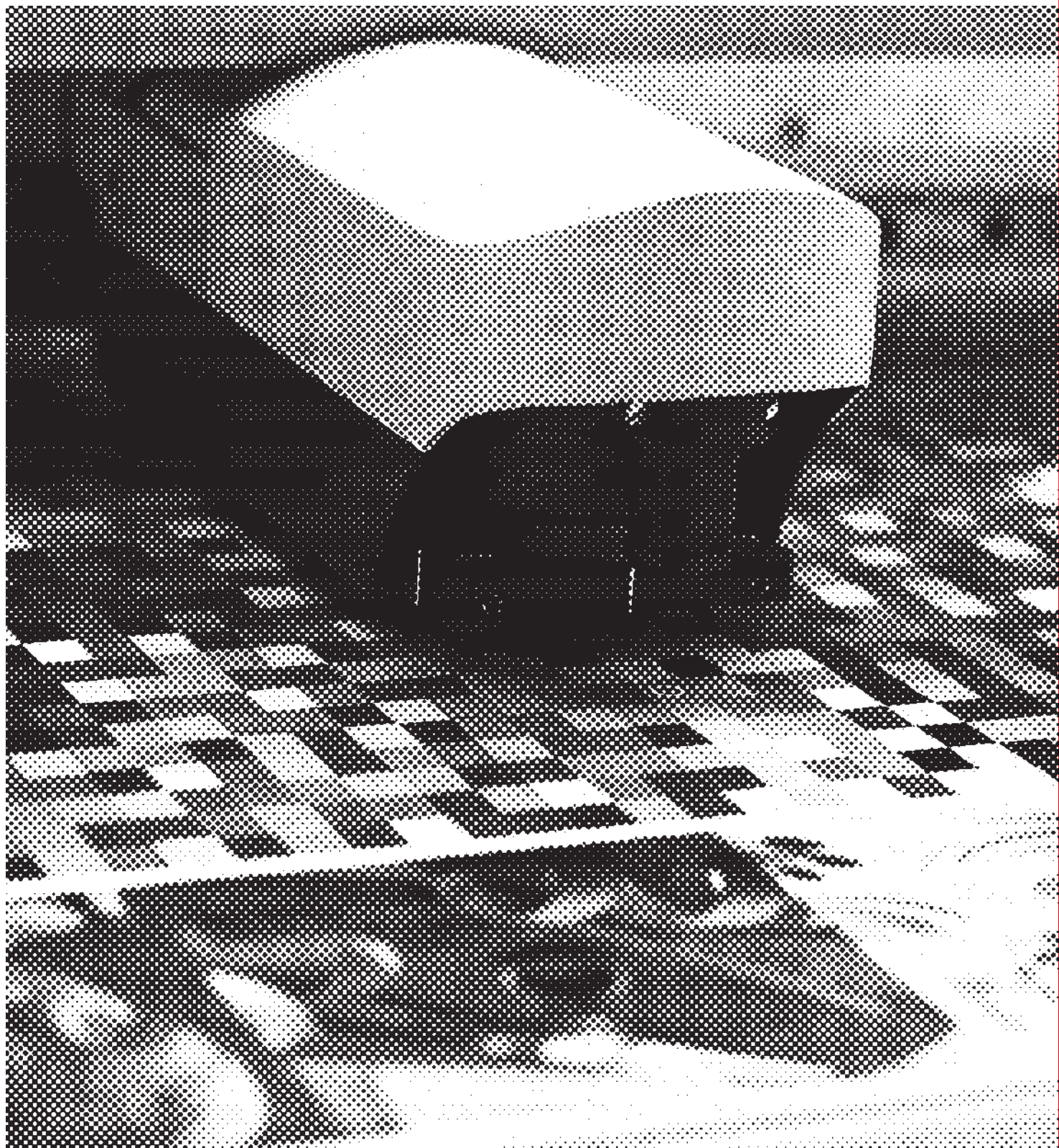
Print Santiago contó con un programa de charlas y capacitaciones sobre diversos temas de interés, orientadas al diseño gráfico, mercado editorial, flexografía, impresión 3D, packaging y etiquetas, entre otros.







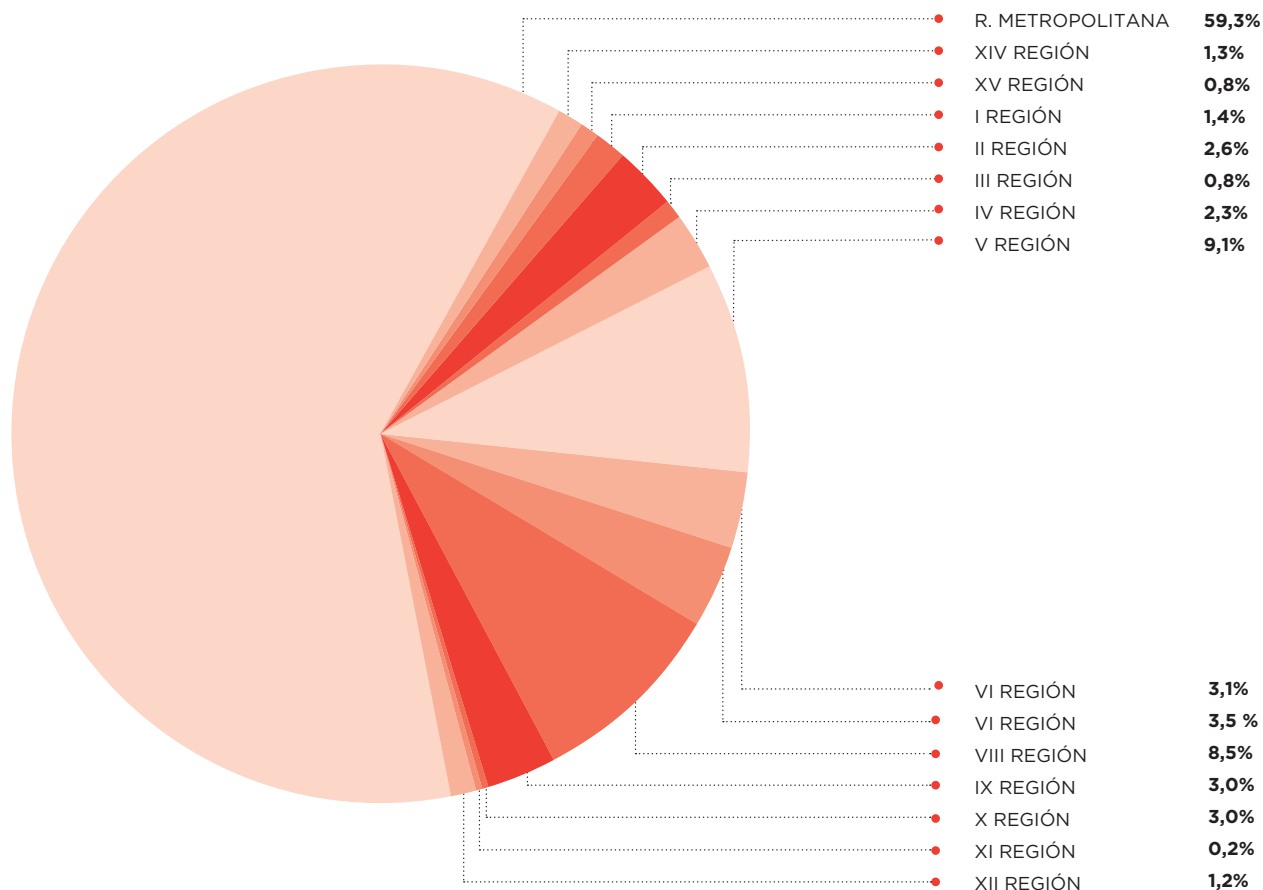




03

INDICADORES
DEL SECTOR

COMPOSICIÓN DE LA INDUSTRIA GRÁFICA



DISTRIBUCIÓN REGIONAL DE IMPRENTAS AÑOS 2010

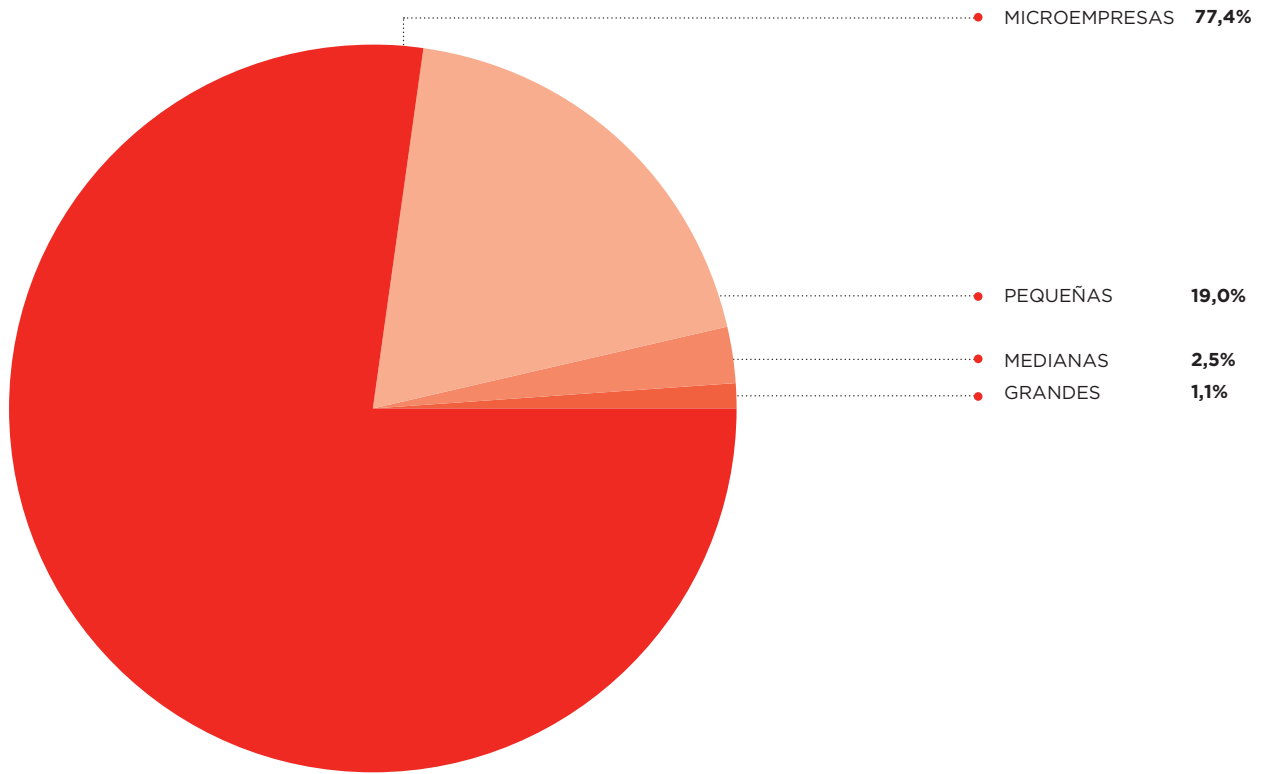
Nº EMPRESAS

%

I REGIÓN DE TARAPACÁ	53	1,4%
II REGIÓN DE ANTOFAGASTA	99	2,6%
III REGIÓN DE ATACAMA	31	0,8%
IV REGIÓN DE COQUIMBO	88	2,3%
V REGIÓN DE VALPARAISO	348	9,1%
VI REGIÓN DEL LIB. GRAL. BERNARDO O´HIGGINS	119	3,1%
VII REGIÓN MAULE	133	3,5%
VIII REGIÓN BÍO BÍO	326	8,5%
IX REGIÓN LA ARAUCANÍA	116	3,0%
X REGIÓN LOS LAGOS	115	3,0%
XI REGIÓN AYSÉN DEL GRAL. C. IBAÑEZ DEL CAMPO	9	0,2%
XII REGIÓN DE MAGALLANES Y LA ANTÁRTICA CHILENA	47	1,2%
XIII REGIÓN METROPOLITANA	2279	59,3%
XIV REGIÓN DE LOS RIOS	50	1,3%
XV DE ARICA Y PARINACOTA	32	0,8%
TOTAL GENERAL	3845	

Fuente: Servicio de Impuestos Internos de Chile

ESTRATIFICACIÓN DE LA INDUSTRIA



ÍNDICE DE PRODUCCION Y VENTAS FÍSICAS DE LA INDUSTRIA IMPRESORA

CIFRAS

PRODUCCIÓN

% Variación c/ra

	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR	MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR
ENE/13	125,7	-3,7	6,1	6,1	-6,8	112,7	-10,5
FEB/13	111,2	-11,5	5,8	6,0	-6,2	113,2	0,5
MAR/13	122,2	9,9	0,7	4,1	-4,9	127,8	12,9
ABR/13	118,7	-2,9	6,2	4,6	-3,8	108,3	-15,3
MAY/13	124,4	4,8	11,2	5,9	-2,2	106,8	-1,3
JUN/13	120,1	-3,5	2,1	5,3	-1,6	108,0	1,1
JUL/13	128,4	6,9	28,2	8,2	1,0	110,5	2,3
AGO/13	127,2	-1,0	6,8	8,0	2,4	110,6	0,2
SEP/13	99,2	-22,0	-2,6	6,9	4,4	95,5	-13,7
OCT/13	136,3	37,3	5,3	6,8	5,0	118,5	24,1
NOV/13	115,4	-15,4	-18,9	3,9	2,9	100,6	-15,1
DIC/13	139,0	20,5	6,5	4,1	4,1	119,4	18,7
ENE/14	130,4	-6,1	3,8	3,8	3,9	111,3	-6,7
FEB/14	106,9	-18,0	-3,8	0,2	3,2	107,4	-3,5
MAR/14	131,8	23,3	7,9	2,8	3,8	114,2	6,3
ABR/14	117,5	-10,8	-1,0	1,9	3,2	101,1	-11,4
MAY/14	116,1	-1,2	-6,7	0,1	1,8	104,3	3,1
JUN/14	112,3	-3,3	-6,5	-1,0	1,0	98,5	-5,5
JUL/14	116,1	3,4	-9,6	-2,3	-1,7	98,3	-0,3
AGO/14	122,0	5,1	-4,0	-2,5	-2,6	106,0	7,8
SEP/14	111,2	-8,9	12,0	-1,2	-1,6	101,0	-4,6
OCT/14	135,7	22,1	-0,4	-1,1	-2,1	123,7	22,4
NOV/14	158,6	16,9	37,5	2,3	2,6	129,6	4,8
DIC/14	136,8	-13,8	-1,6	1,9	1,9	135,5	4,6
ENE/15	101,7	-25,7	-22,1	-22,1	-0,4	105,2	-22,4
FEB/15	91,1	-10,4	-14,9	-18,8	-1,2	89,8	-14,7
MAR/15	111,0	21,9	-15,8	-17,7	-3,2	99,0	10,3
ABR/15	104,9	-5,5	-10,7	-16,0	-4,0	95,3	-3,7
MAY/15	96,7	-7,8	-16,7	-16,2	-4,8	88,7	-6,9

PRODUCCIÓN			VENTAS TOTALES		VENTAS INTERNAS	
	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO	ÍNDICE GENERAL	ACUMULADO
2003	100,0		100,0		100,0	
2004	110,0	10,0	110,4	10,4	110,3	10,3
2005	121,9	10,8	120,9	9,5	120,8	9,6
2006	129,7	6,3	124,1	2,7	122,9	1,8
2007	121,1	-6,6	122,2	-1,5	119,3	-3,0
2008	124,1	2,5	119,8	-1,9	117,6	-1,4
2009	120,5	-2,9	114,0	-4,8	111,0	-5,6
2010	124,6	3,4	117,3	2,8	114,5	3,2
2011	126,4	1,4	117,0	-0,2	112,9	-1,4
2012	117,4	-7,1	109,6	-6,3	109,8	-2,8
2013	122,3	4,1	111,0	1,2	113,2	3,1
2014	124,6	1,9	110,9	-0,1	111,8	-1,3

VENTAS TOTALES

% Variación c/ra

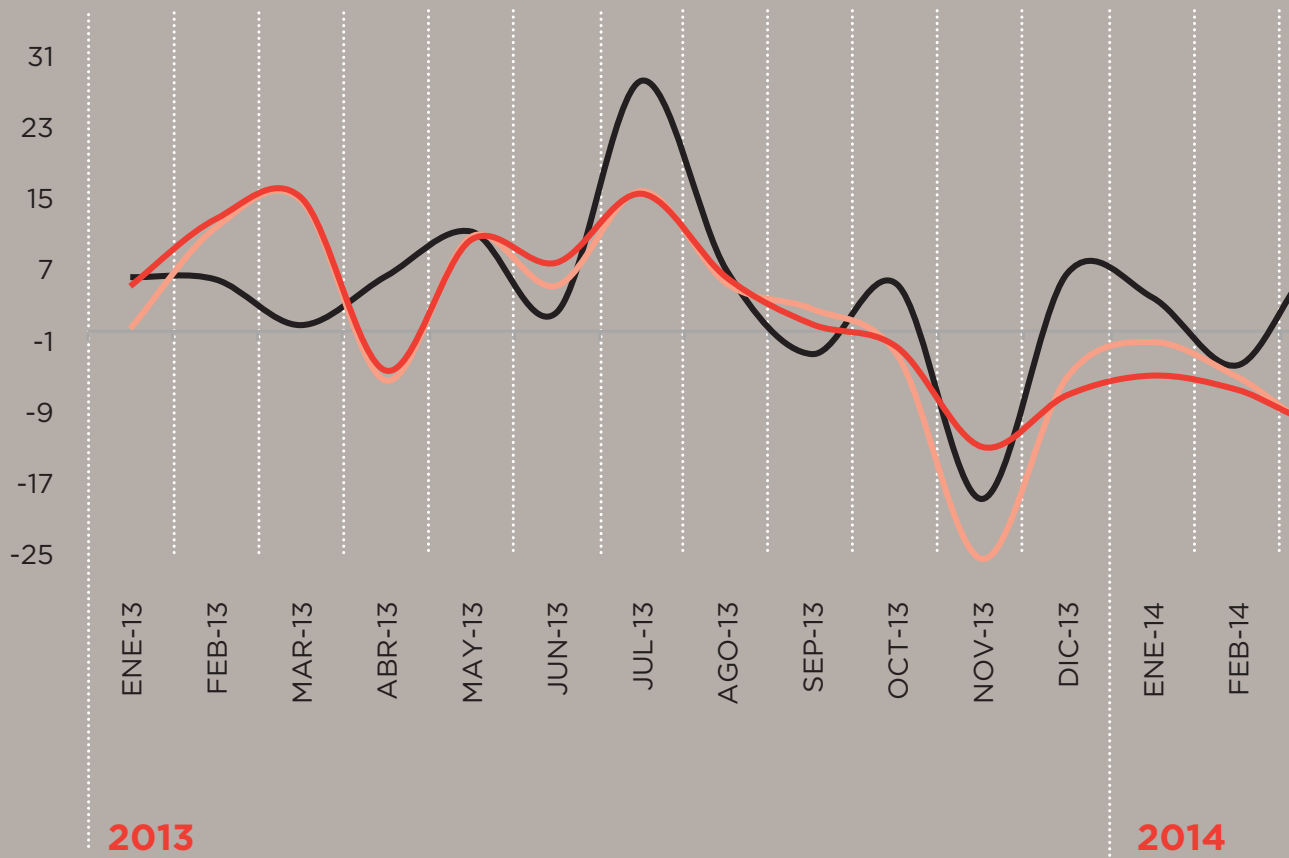
VENTAS INTERNAS

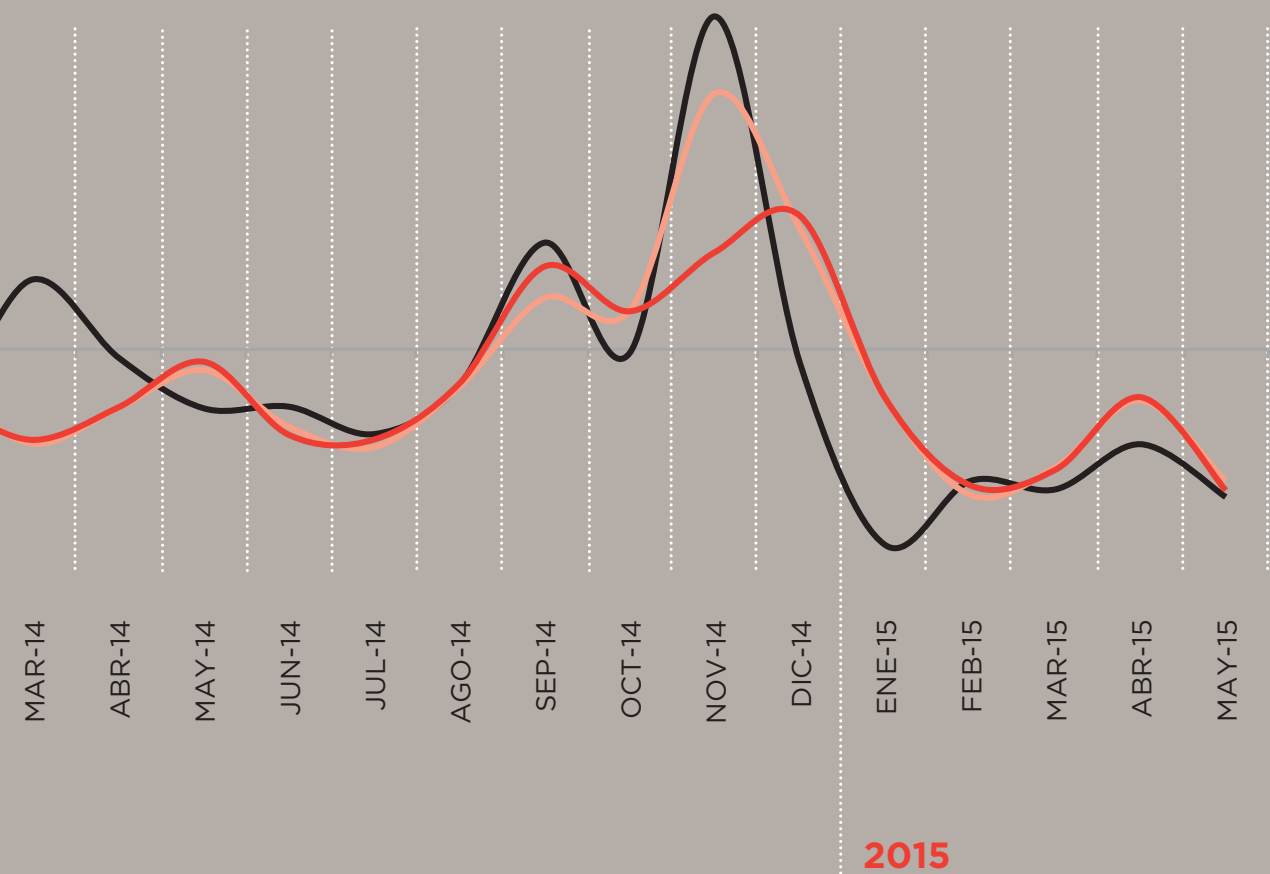
% Variación c/ra

MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES	ÍNDICE GENERAL	MES ANTERIOR	MISMO MES AÑO ANTERIOR	ACUMULADO	% MÓVIL 12 MESES
0,3	0,3	-6,8	117,8	-7,1	5,2	5,2	-3,0
11,7	5,7	-6,3	114,4	-2,9	12,6	8,8	-2,5
14,8	8,8	-4,6	128,4	12,2	15,1	10,9	-1,0
-5,6	5,1	-5,5	109,2	-14,9	-4,4	6,9	-2,0
10,6	6,1	-3,8	106,3	-2,7	10,3	7,5	-0,4
5,1	5,9	-2,6	110,2	3,7	7,7	7,6	1,1
15,8	7,2	-0,5	110,7	0,5	15,5	8,6	3,0
5,4	7,0	0,5	111,8	1,0	6,0	8,3	3,5
2,5	6,5	2,7	93,8	-16,1	0,8	7,5	4,7
-2,6	5,5	3,0	120,6	28,5	-1,8	6,4	3,8
-25,7	1,9	0,9	117,6	-2,5	-13,0	4,2	3,0
-5,2	1,2	1,2	117,6	0,1	-7,2	3,1	3,1
-1,2	-1,2	1,1	111,9	-4,9	-5,0	-5,0	2,2
-5,2	-3,2	-0,2	106,8	-4,6	-6,6	-5,8	0,7
-10,7	-5,9	-2,5	115,3	7,9	-10,2	-7,4	-1,5
-6,6	-6,1	-2,5	102,1	-11,4	-6,5	-7,2	-1,7
-2,4	-5,4	-3,5	104,7	2,6	-1,4	-6,1	-2,5
-8,8	-5,9	-4,5	99,5	-5,0	-9,7	-6,7	-3,9
-11,0	-6,6	-6,5	99,4	-0,1	-10,2	-7,2	-5,7
-4,2	-6,3	-7,2	107,5	8,1	-3,9	-6,8	-6,5
5,8	-5,2	-7,0	102,5	-4,6	9,3	-5,3	-5,9
4,3	-4,2	-6,4	125,7	22,6	4,3	-4,2	-5,4
28,8	-1,4	-1,8	130,4	3,8	10,9	-2,8	-3,2
13,5	-0,1	-0,1	135,3	3,7	15,0	-1,3	-1,3
-5,5	-5,5	-0,4	105,8	-21,8	-5,5	-5,5	-1,3
-16,4	-10,9	-1,3	90,4	-14,5	-15,3	-10,3	-1,9
-13,3	-11,7	-1,5	99,6	10,1	-13,6	-11,4	-2,2
-5,8	-10,3	-1,4	96,6	-3,1	-5,4	-10,0	-2,0
-14,9	-11,2	-2,4	88,1	-8,8	-15,9	-11,2	-3,2

GRÁFICO PRODUCCIÓN Y VENTAS FÍSICAS
INDUSTRIA IMPRESORA

Variación mismo mes año anterior / Base 2003=100





CELULOSA, PAPELES IMPRENTAS

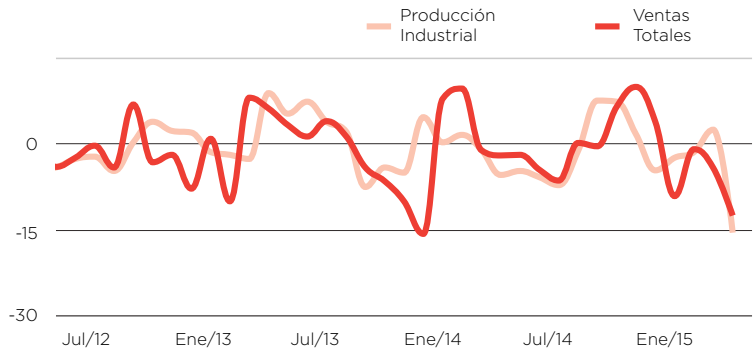
Este sector incluye la fabricación de pasta de madera, papel y cartón, fabricación de papel, cartón y envases, artículos de papel y/o cartón. Edición de libros y publicaciones. Actividades de edición e impresión.

Fuente: SOFOFA

- Índice de Producción y Ventas Físicas Industriales
- Índice de Ventas Internas
- Ocupación Industrial
- PIB Sectorial
- Evolución de las Exportaciones
- Productividad del Sector

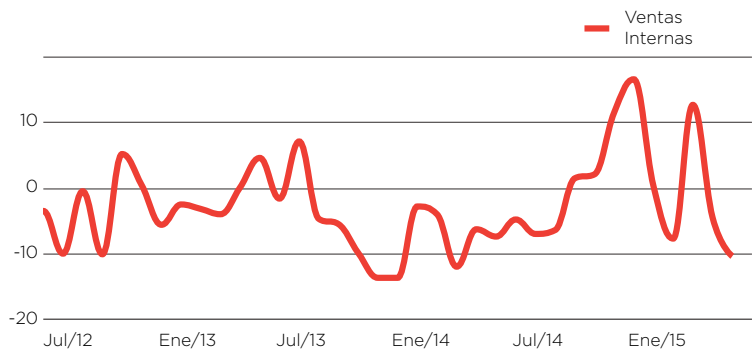
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / PRODUCCIÓN VENTAS

% Variación Interanual



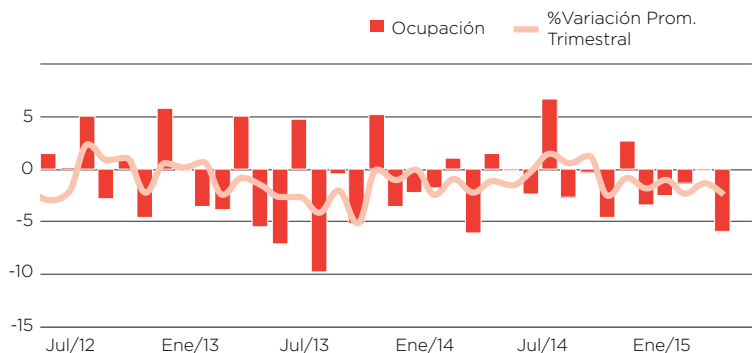
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / VENTAS INTERNAS

% Variación Interanual



CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / OCUPACIÓN INDUSTRIAL

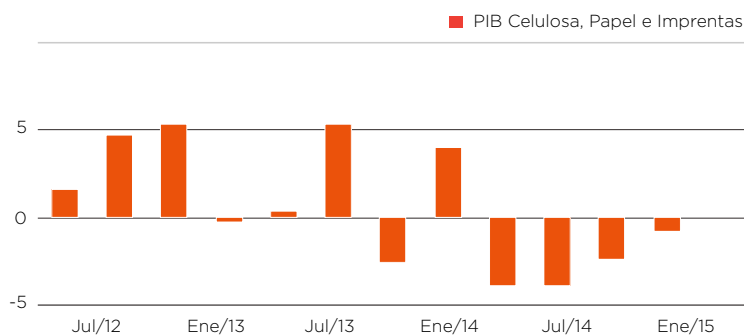
% Variación Interanual



CELULOSA, PAPELES IMPRENTAS

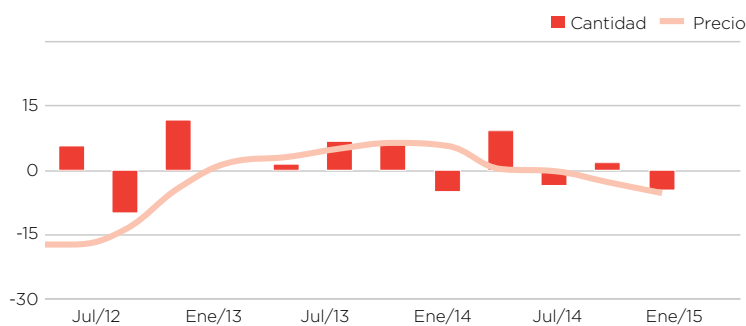
CELULOSA, PAPEL E IMPRENTAS / PIB SECTORIAL

% Variación Mismo Período Año Anterior



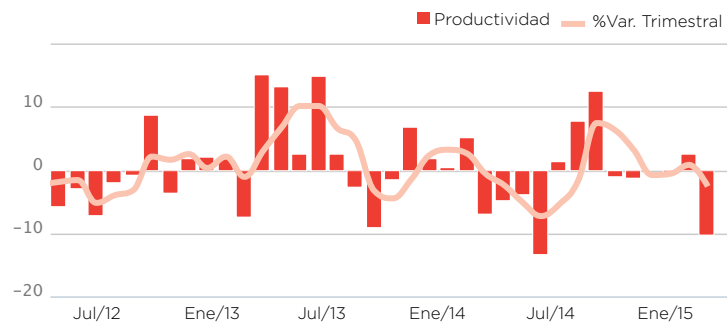
EXPORTACIONES

% Variación Trimestral



PRODUCTIVIDAD

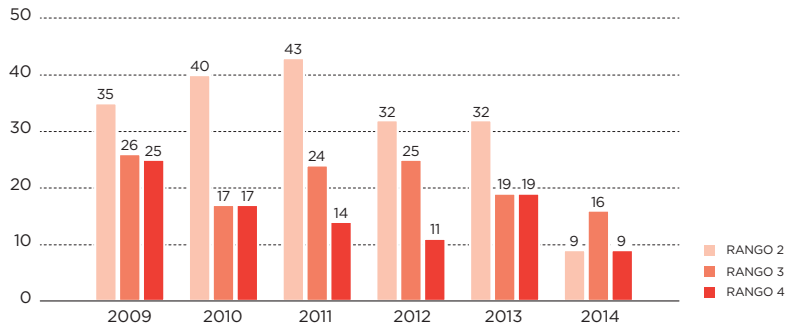
% Variación Interanual



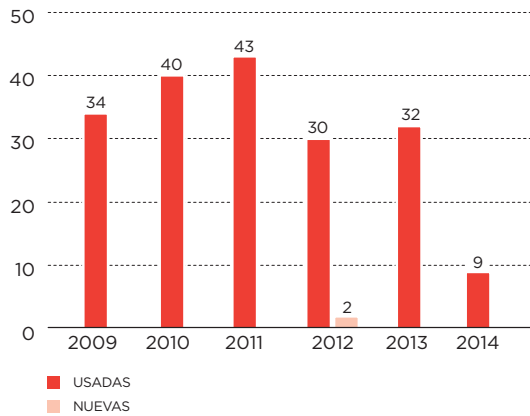
IMPORTACIONES

IMPORTACIONES DE MAQUINARIAS

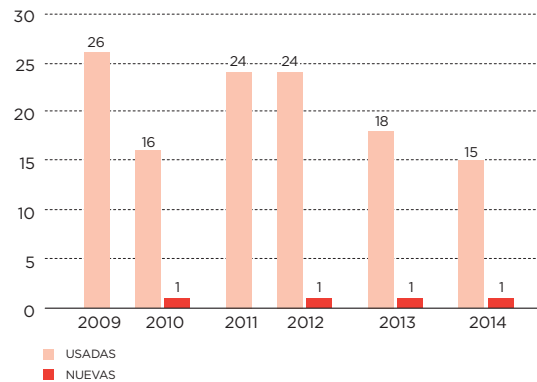
MAQUINAS OFFSET IMPORTADAS



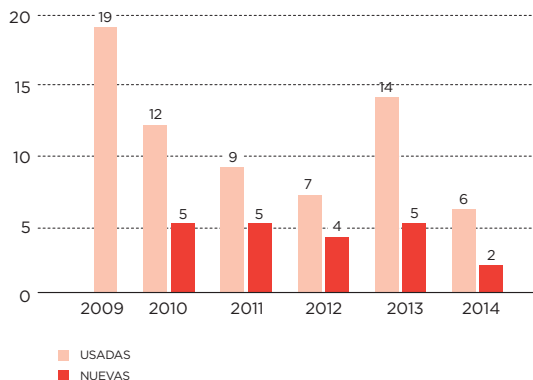
MAQUINAS OFFSET IMPORTADAS RANGO2 USD 10.000 - 50.000



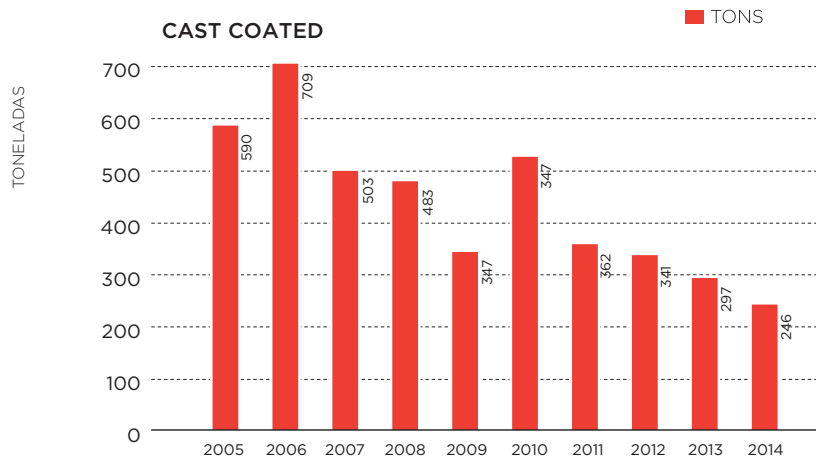
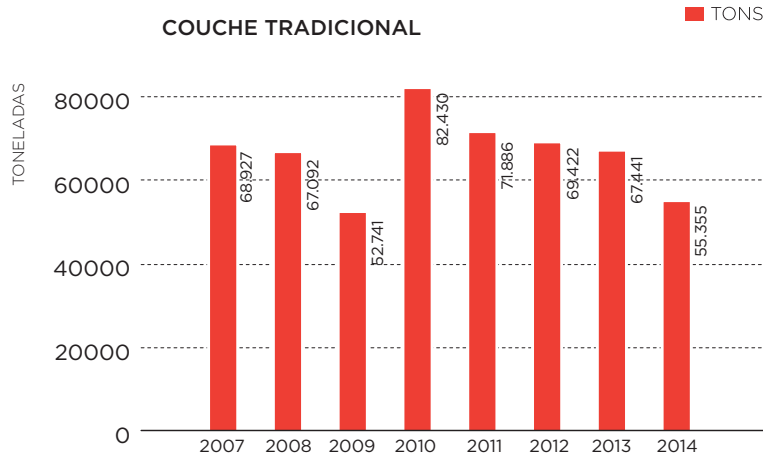
MAQUINAS OFFSET IMPORTADAS RANGO3 50.000 - 300.000



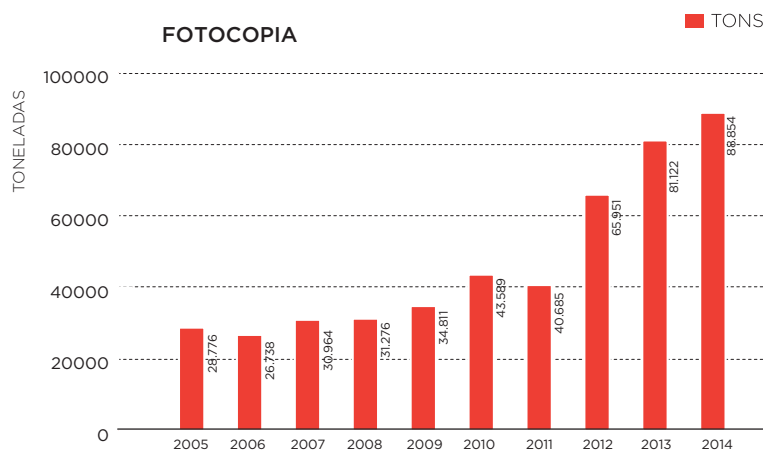
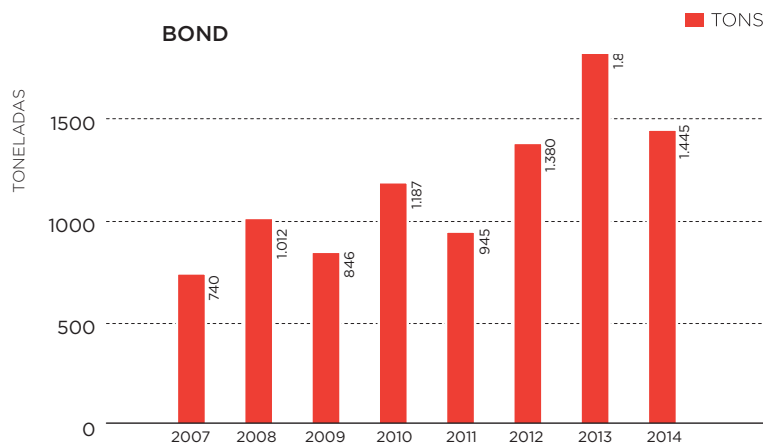
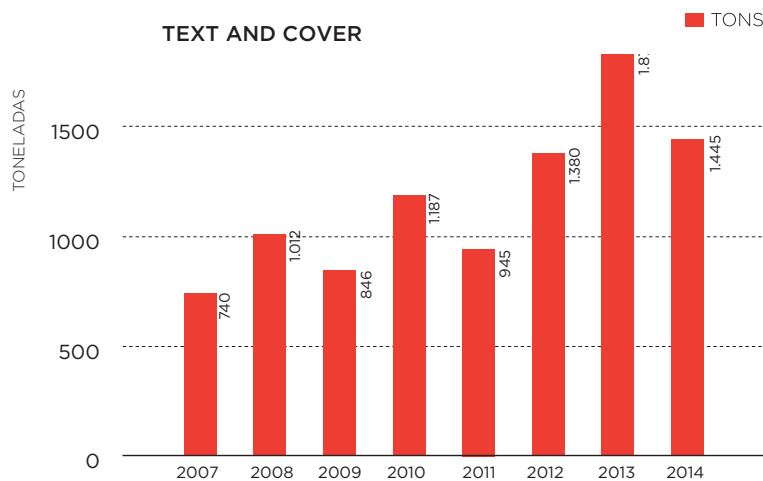
MAQUINAS OFFSET IMPORTADAS RANGO4 USD 300.000 - 5.000.000



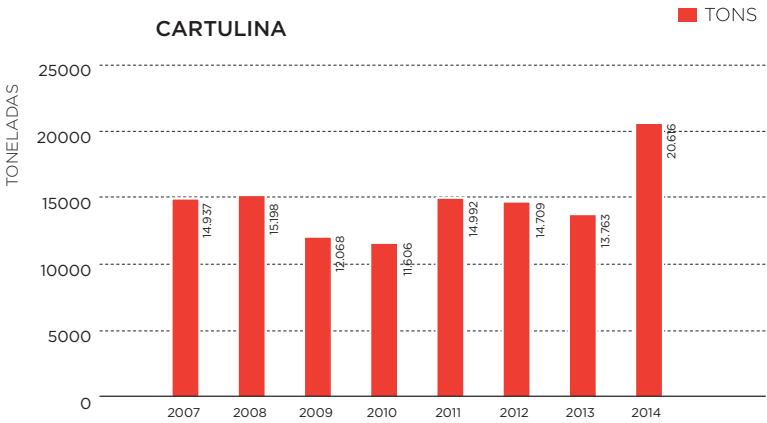
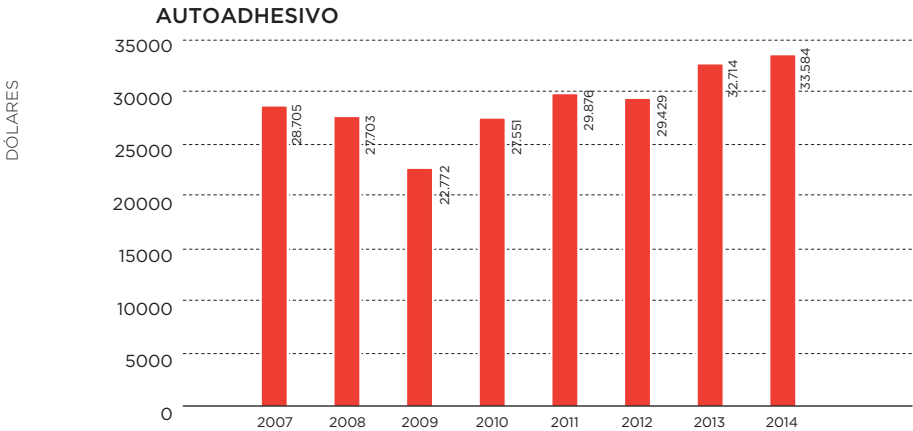
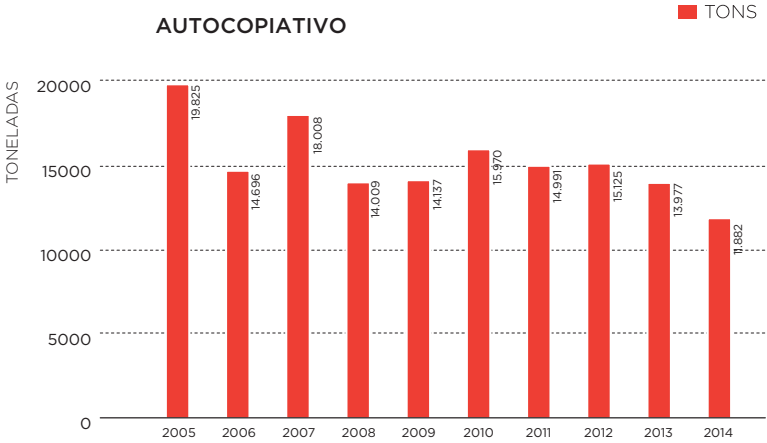
IMPORTACIONES DE PAPELES



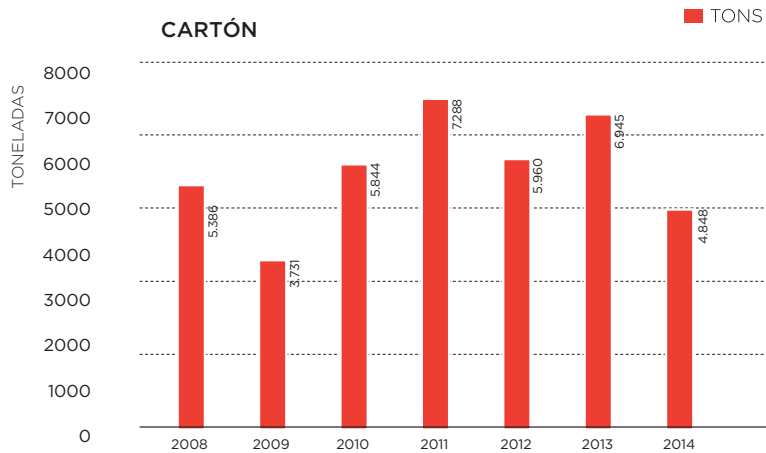
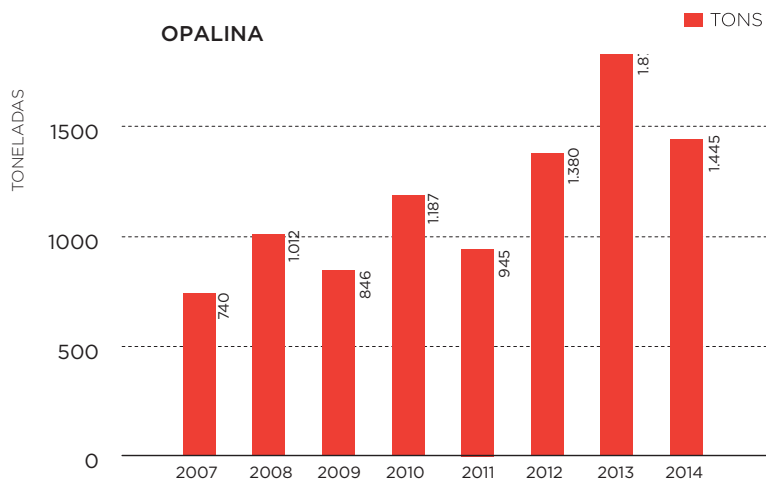
IMPORTACIONES DE PAPELES



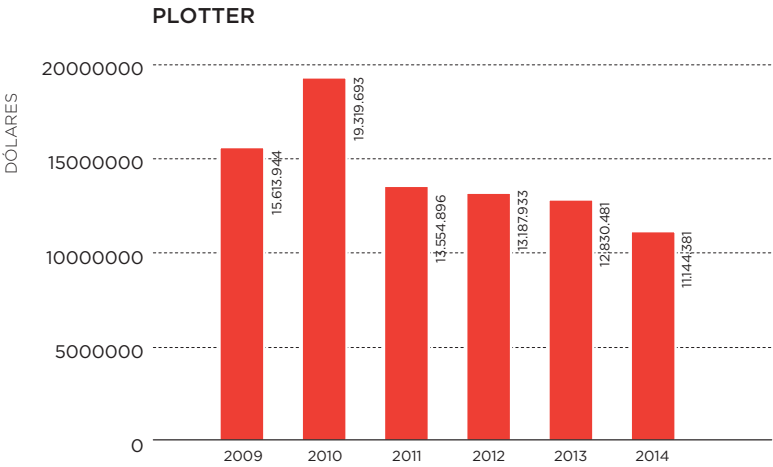
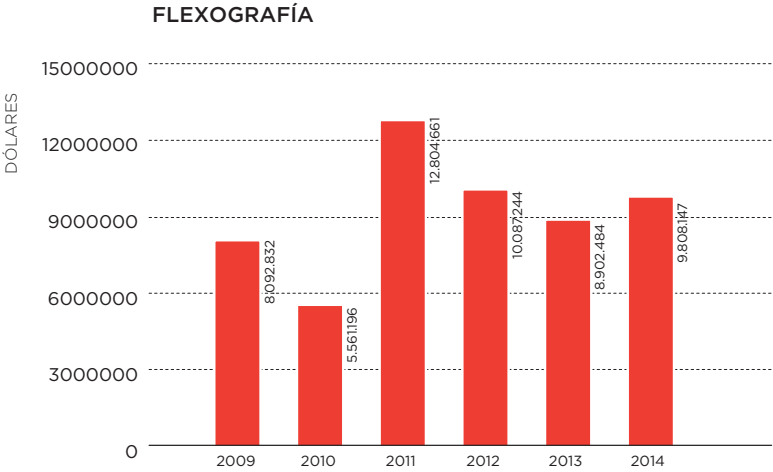
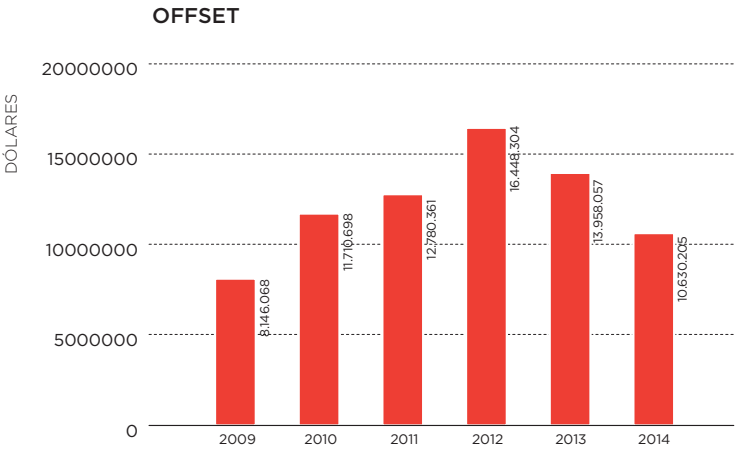
IMPORTACIONES
DE PAPELES



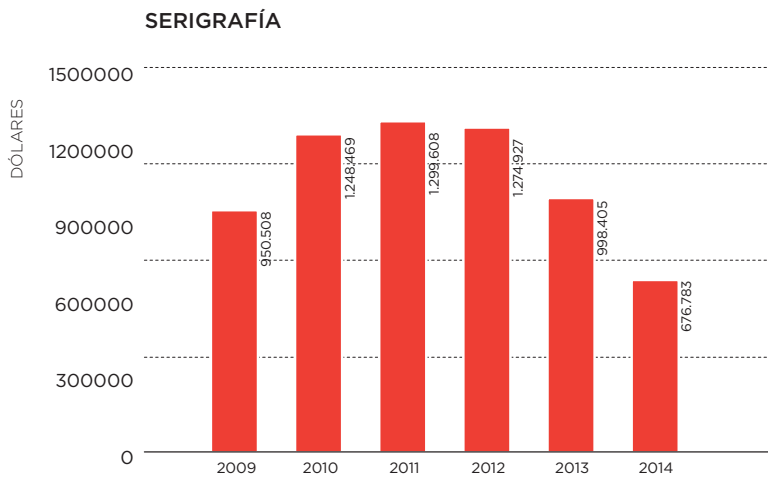
IMPORTACIONES DE PAPELES



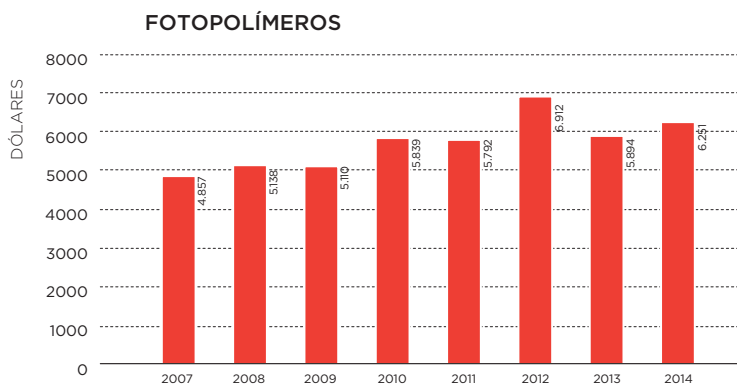
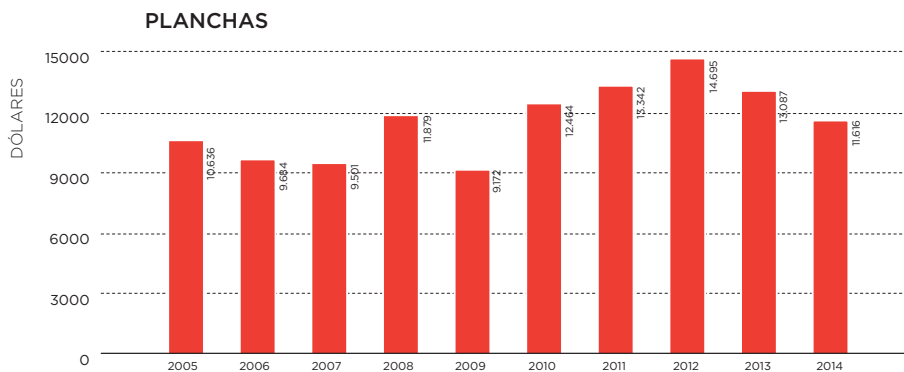
IMPORTACIONES
DE TINTAS



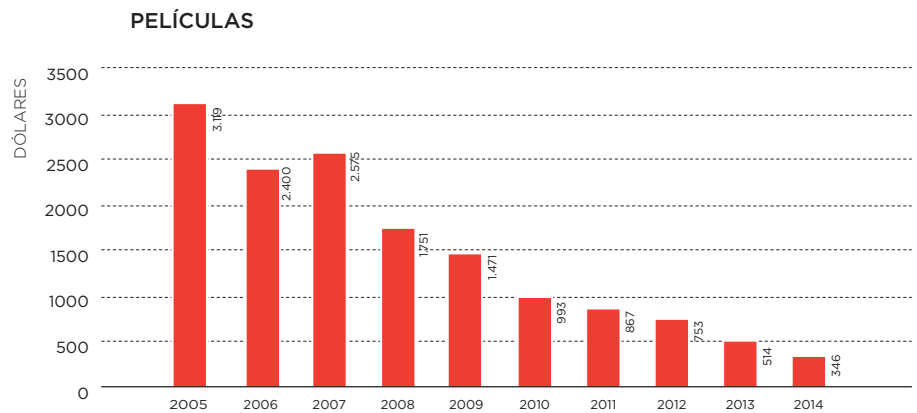
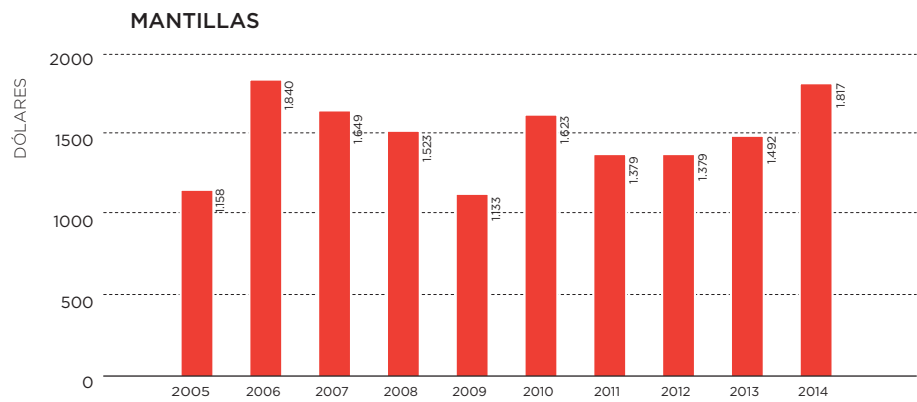
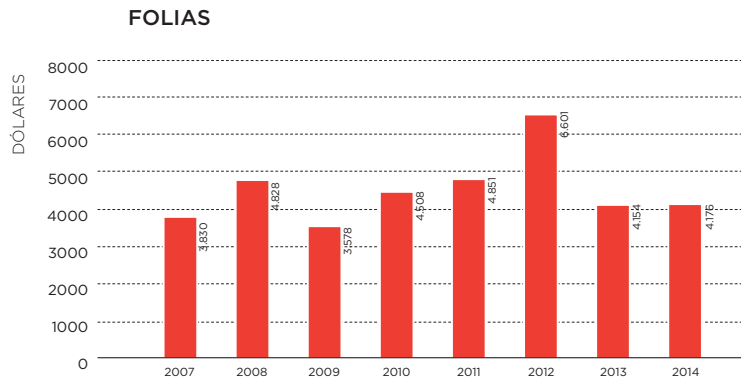
IMPORTACIONES DE TINTAS

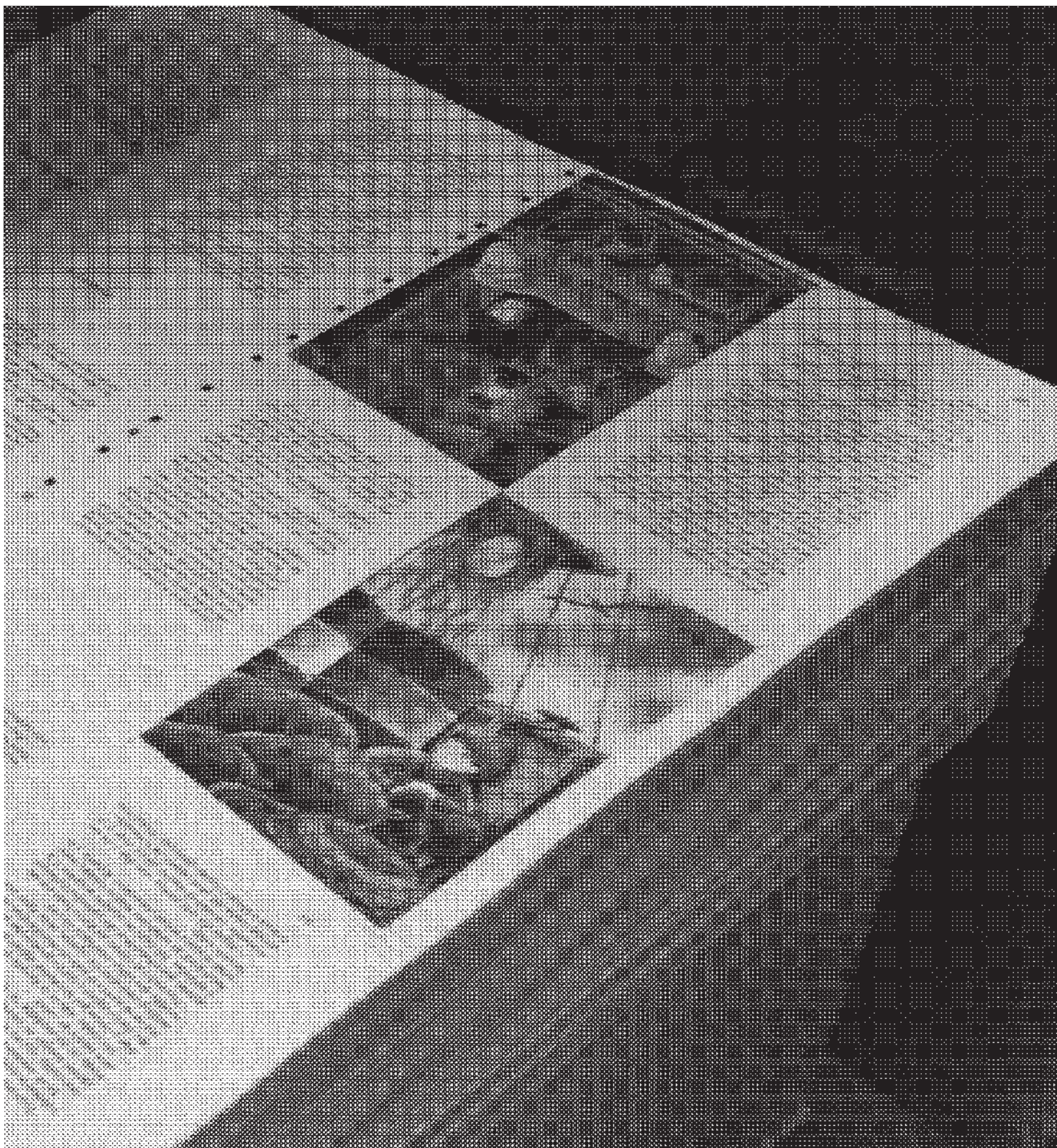


IMPORTACIONES DE OTROS INSUMOS



IMPORTACIONES DE OTROS INSUMOS





04

EDUCAGRÁFICA

ESCUELA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

VISIÓN INSTITUCIONAL

La Escuela de la Industria Gráfica aspira a ser un referente, liderando la educación técnico profesional en el área gráfica a nivel nacional, reconocidos por la calidad técnica y valórica de sus estudiantes, siendo un aporte a los sectores productivos y a la sociedad toda.

MISIÓN INSTITUCIONAL

Formar técnicos gráficos de nivel medio. Esta formación está centrada en la responsabilidad, la confianza y el respeto mutuo, que le permita a los jóvenes integrarse al mundo globalizado de la industria gráfica.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

Hace más de 75 años, un grupo de maestros, industriales gráficos y periodistas comenzaron a reaccariciar la idea de crear una escuela de tipógrafos. La escuela fue solemnemente inaugurada el 17 de junio de 1940, con gran esfuerzo de los propios alumnos y profesores, en una casona ubicada en calle Compañía 2951, en la comuna de Santiago, con una dotación de 40 alumnos externos y medio-pupilos, reunidos en un solo curso. Sus primeras especialidades fueron fotografía, litografía, linografía, y fotograbado.

En abril de 1951 se inaugura el nuevo edificio de calle Florencia, en San Miguel, en un terreno de 15 mil m², de los cuales más de 5000 m² se destinaron a espacios de esparcimiento y deporte. Este nuevo edificio cuenta con 14 salas de clases y siete talleres, de impresión gráfica, composición gráfica, fotomecánica, fotografía de reproducción, montaje y copia fotolitográfica.

En 1987, después de prolongadas gestiones, la Escuela de la Industria Gráfica es traspasada a la corporación de las Artes Gráficas y afines, según convenio celebrado con el Mineduc, por Decreto Supremo N° 78, publicado en el Diario Oficial el 11 de marzo de 1987.

La Corporación de las Artes Gráficas y afines es

**Rector:**

Manuel Betancourt

Dirección:

Av. Florencia 1442 - San Miguel
Santiago

Fono/Fax:

(56 2) 2556 45 43

Web:

<http://www.educagrafica.cl/escuela/>



una institución de derecho privado con personalidad jurídica de plazo indefinido, sin fines de lucro que, mediante el esfuerzo conjunto de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres, tienen por objeto la capacitación ocupacional y el desarrollo de la educación y la cultura del sector. En la actualidad su Directorio está compuesto por las siguientes personas:

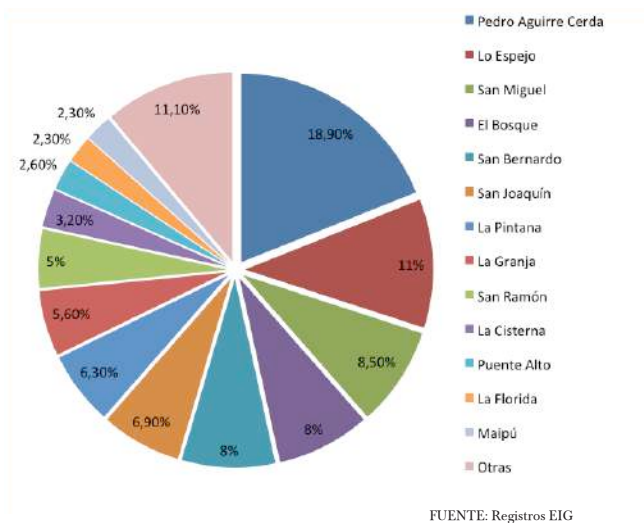
Miguel del Río (Presidente)
 Ricardo Olave (Vicepresidente)
 María Elena Ocampo (Tesorera)
 Carlos Aguirre (Director)
 Carlos Vergara (Director)
 Michel Sabelle (Director)
 Felipe Baez (Director)
 Felipe Villaseñor (Director)
 Carlos Eichholz (Director Honorario)
 Nelson Cannoni (Presidente de Asimpres)

Uno de los primeros pasos de la Corporación consistió en disminuir las diferencias tecnológicas entre la Escuela y la industria. Para ello se plantea un modelo educacional en un plan piloto, el Plan Vulcano, que consiste en enviar alumnos aprendices a la empresa. En julio de 1992 comienza este modelo Dual y se mantiene hasta el día de hoy. Ha resultado ser un modelo exitoso gracias a la mutua colaboración del Gremio de la Industria Gráfica.

CARACTERÍSTICAS DEL ALUMNADO

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica proceden de las comunas del sector sur de Santiago, Región Metropolitana. Una de las fortalezas de la Escuela es la gran diversidad de alumnos que concurren a ella, y por lo tanto su razón de ser es brindar una educación de calidad, aumentando las competencias técnicas y académicas y en consecuencia dar nuevas perspectivas al horizonte de estos jóvenes.

PROCEDENCIA DE NUESTROS ALUMNOS



ÍNDICE DE VULNERABILIDAD:

Los estudiantes de la Escuela de la Industria Gráfica están calificados, en el ámbito socioeconómico, como categoría “Medio Bajo” de acuerdo a la información dada por la Agencia de Calidad. El índice de vulnerabilidad otorgado al alumnado del establecimiento es de 72,1 para 2015, en contraste con el 60,1 del índice comunal.

NIVEL EDUCACIONAL DE LOS PADRES:

La Agencia de Calidad clasifica a los padres, a través de una encuesta realizada en la prueba SIMCE del año 2014 para 2° medios, en el nivel “Medio Bajo”. En consecuencia, bajo esta categoría, los apoderados han declarado tener ingresos que varían entre los \$255.001 y \$380.000.



PRINCIPALES HITOS

JULIO 2014 A JULIO 2015

- Los profesores Nelson Díaz, Hernán Ahumada y Patricio Lizama asisten como conferencistas a “Panamá Expo Gráfica 2014”, donde realizan charlas técnicas en el mes de julio en ciudad de Panamá. También asiste José Luis Rodríguez, en calidad de representante de la dirección de la Escuela y la profesora Valerica Contreras.

- Equipo de profesores, alumnos y trabajadores de la industria gráfica asisten a una feria gráfica realizada en Brasil, además visitan el Centro de Capacitación Senai.

- El profesor Juan Fernández es enviado por la escuela a capacitarse durante un mes en Korea, gracias a un convenio entre el estado de Chile y la APEC.

- En el marco de cooperación entre la Escuela y la industria, la empresa Hagraf dona un escáner para la lectura colorimétrica de pliegos de impresión offset.

- Profesores del área técnica reciben capacitación del programa de imposición Preps 7.

- Se realiza reacondicionamiento del Taller de Corte, pasa a llamarse Sala Gutenberg; se instalan tarjeteras, máquinas tipográficas y litográficas. En estas, los alumnos de 1° y 2° Medio realizan su primer acercamiento práctico a distintas tecnologías de impresión.

- En julio 2014 se realizan importantes cambios en el equipo de gestión, se nombra Gerente Dual a José Luis Rodríguez e Inspector General a Fabián Cabrera.

- En el 2015, Patricio Lizama pasa a ser Coordinador de Taller, mientras que Patricio Carreño, cumple el rol de Jefe Administrativo.

A nivel de Formación Dual se realizan las siguientes acciones:

- Inducción permanente a los alumnos, a través de las asignaturas de Consejo de Curso y Orientación Profesional, para reforzar habilidades blandas en la empresa (actitud, iniciativa, presentación personal, etc.)

- Se realizan charlas de maestros guías de las empresas Inser y AMF.

- Se realizan visitas a las empresas Inser y Morgan.

- Se dictan charlas para 3° y 4° Medio sobre impresión 3D.

- Se dictan charlas de profesores del Ingraf a alumnos del cuarto nivel.

- Se realizan encuentros de alumnos de 2° Medio con 3° y 4° Medio para intercambiar experiencias en la Formación Dual.

- Los alumnos del segundo nivel realizan la actividad “Experiencia en la empresa”.

- En los meses de septiembre y octubre se realiza la actividad “Puertas Abiertas”, ocasión en que se organiza la Expo Dual, en la cual participan empresas que forman parte del plan de Formación Dual.

- En junio del 2015 se realizaron dos reuniones con representantes del Centro de Alumnos para tratar dudas y peticiones referidas al sistema dual. Se cierra en agosto con un documento de acuerdos.

- Se realizó en julio del 2014 el Seminario de Maestros Guías, en el cual se certificaron 37 asistentes.

- Se realizó la “Jornada de Evaluación de Maestros Guías 2014” como una instancia de capacitación y término de ciclo.

CENTRO DE FORMACIÓN TÉCNICA INGRAF

MISIÓN

La misión de Ingraf es formar y capacitar en la modalidad de aprender haciendo, técnicos de nivel superior, competente, con sólidos valores humanos, que da respuesta a las necesidades de la industria de la comunicación gráfica.

VISIÓN

Ser reconocida como una institución de excelencia en el mercado nacional, que provee soluciones integrales de formación y capacitación orientadas a fortalecer las competencias de capital humano y que aporta socialmente al país.

DIRECTORIO

- Carlos Hernán Aguirre
(Presidente y Representante Legal)
- Carlos Vergara (Director)
- Felipe Villaseñor (Director)
- Carlos Eichholz (Director)
- Héctor Rojas (Director)
- Manuel Betancourt (Director Adjunto)
- Vicky Godia (Directora Ejecutiva)

Dirección:

Av. Florencia 1448 - San Miguel, Santiago

Fono/Fax:

(56 2) 2556 4496

Web:

<http://www.cftingraf.cl>



AUTONOMÍA INGRAF

El 12 de marzo del 2014, el Consejo Nacional de Educación certificó, según el Acuerdo N° 026/2014, que el Centro de Formación Técnica Ingraf obtuvo la autonomía, ya que ha desarrollado satisfactoriamente su Proyecto Educativo, lo que lo habilita a otorgar toda clase de títulos Técnicos de Nivel Superior en forma independiente.

Se renueva la certificación de la NCh 2728:2003, de importancia para el otorgamiento de cursos de capacitación por medio de la franquicia Sence y también la norma ISO 9001:2008, para mantener un sistema de gestión de calidad, orientado a la satisfacción del cliente y la mejora continua de los procesos del CFT INGRAF, y que permiten el desarrollo del capital humano en el territorio nacional.

IMPRESIÓN DIGITAL

El Técnico de Nivel Superior en Impresión Digital es un operador con amplios conocimientos de los procesos de impresión, así como de las tecnologías y equipamientos de la industria gráfica actual. Tiene una visión amplia del mercado, es capaz de reconocer los sistemas adecuados a la necesidad de la empresa sobre distintos flujos y sistemas de control, sustratos y rendimientos de los procesos.

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS GRÁFICOS

El Técnico de Nivel Superior en Gestión y Producción de Medios Gráficos es un profesional que mantiene fluida comunicación con el cliente. Se caracteriza por concebir, planificar y coordinar el proceso productivo a lo largo de la cadena de producción gráfica, administrando y aplicando controles de calidad continua al producto solicitado.

IMPRESIÓN OFFSET/FLEXOGRAFÍA

El Técnico de Nivel Superior Mención Offset/Flexografía, es un operador con conocimiento de los procesos, controles y dispositivos de seguridad para la industria gráfica. Tiene una visión amplia de su área de trabajo por sus conocimientos de tecnologías, claridad de los distintos flujos, normas, metas y objetivos generales de la empresa.

TERMINACIONES GRÁFICAS

El Técnico de Nivel Superior en Terminaciones Gráficas es un operador integral que se desempeñará en la ejecución y control de procesos en pequeñas, grandes y medianas imprentas enfocadas al área de terminaciones. Su labor es de vital importancia ya que de él depende, en gran medida, la excelencia final del producto.

PRODUCTOR EN TECNOLOGÍAS DIGITALES

El Técnico de Nivel Superior de Producción en Tecnologías Digitales es un profesional que posee conocimientos avanzados en el manejo tecnológico de diversos programas gráficos (softwares), y tiene una visión innovadora de su área de trabajo, ante los requerimientos y posibilidades de los actuales sistemas digitales para la industria gráfica.

TITULACIÓN 2014

En diciembre del 2014 se realiza la Ceremonia de Titulación, en la cual se titularon 34 alumnos en las carreras de Gestión y Producción de Medios Gráficos, Impresión Offset e Impresión Flexográfica.

A fines del 2015 se proyecta un grupo de 55 alumnos titulados.

BIBLIOTECA INGRAF

Creación de una biblioteca gráfica, incorporando materiales y recursos didácticos para los alumnos y docentes del Centro, con aproximadamente 200 títulos de diversas materias relacionadas al área gráfica.

EMPRESAS 2015

Las siguientes empresas son las que se han acogido al 100% de financiamiento Sence, utilizando su franquicia tributaria.

EMPRESA	ALUMNOS
Alusa	1
AMF	5
Artica	2
Campanil	1
Collotype Labels	1
Corplastic	1
Gefink	1
Imprenta Atelier	1
Impresora Óptima	1
INESA	1
Inser Impresores	2
KALLE	1
Lahosa	1
Laser Impresores	1
Buonaventura	1
Ograma Impresores	2
Oprint Impresores	1
Quad Graphics	4
RR Donnelley	2
Salesianos Impresores	1
Siegwerk	1
Sistemas Gráficos Quilicura	6
Vitela Impresores	1

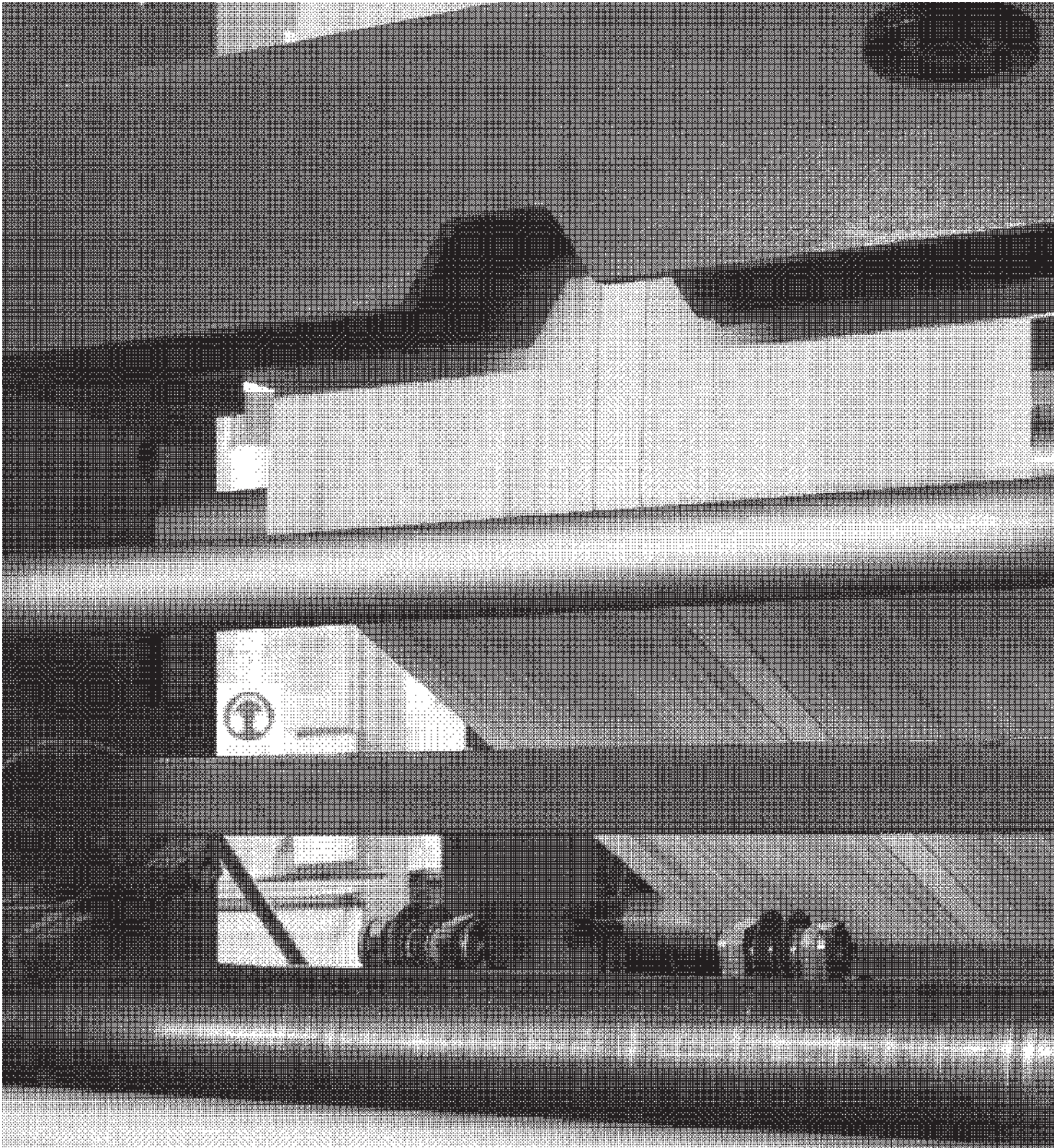


ÁREA DE CAPACITACIÓN

Durante el 2015 se ha desarrollado un programa de capacitación gráfica abierto a la industria gráfica, con financiamiento Sence.

CURSOS REALIZADOS

Marzo-Abril	Lugar de Ejecución
Impresión Digital	Ingraf
Gestión de calidad en la impresión flexográfica	Ingraf
Mayo	Lugar de Ejecución
Administración y gestión de archivos digitales	Ingraf
Control de calidad con densitómetro	Ingraf
Control de la solución fuente Control densitométrico del impreso	SHOA - Valparaíso
Control de calidad con densitómetro	Empresa Rahue
Junio	Lugar de Ejecución
Manejo de materias primas para la impresión offset	Empresa Collotype Labels
Control de calidad en la impresión flexográfica de cartón corrugado	Empresa Chilempack
Colorimetría	Ingraf
Colorimetría	Ingraf
Colorimetría	Ingraf
Julio	Lugar de Ejecución
Control de calidad con densitómetro	Ingraf
Impresión Offset	Empresa Edensa
Manejo de materias primas para la impresión offset	Empresa Collotype Labels
Troquelado Y plisado	Ingraf
Cursos confirmados para Agosto	Lugar de Ejecución
Impresión Digital	Ingraf
Gestión de calidad en la impresión flexográfica	Ingraf
Tintas Flexográficas	Empresa Innoprint
Control de calidad con densitómetro	Empresa Innoprint



05

**EMPRESAS
ASOCIADAS**

**AGFA**

Razón Social: AGFA GEVAERT LTDA.
Dirección: Av. Presidente Riesco 5435, piso 13. Las Condes, Santiago
Teléfono: 25957600
Representante: Héctor Rojas
E-mail: hector.rojas@agfa.com

**ALPHAPRINT**

Razón Social: IMPRESIONES CREATIVAS S.A.
Dirección: Chiloé 1124, Santiago Centro, Santiago.
Teléfono: 22428518
Representante: Iván Smirnow
E-mail: ismirnow@alphaprint.cl

**AMENÁBAR Y ASOCIADOS**

Razón Social: AMENABAR Y ASOCIADOS
Dirección: El Bosque 0140, oficina 44. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 29203572
Representante: José Alfredo Amenábar
E-mail: jalfredo@amenabaryasociados.cl

**AMF**

Razón Social: IMP. A. MOLINA FLORES S.A.
Dirección: Av. Quilín 3700. Macul, Santiago.
Teléfono: 22212116
Representante: Cristóbal Molina
E-mail: cmolina@amf.cl

**ANDROS IMPRESORES**

Razón Social: PRODUCTORA GRÁFICA ANDROS LIMITADA
Dirección: Santa Elena 1955. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 25556282
Representante: Lucía Bustamante
E-mail: luciabustamante@andros.cl

**ANTALIS**

Razón Social: ANTALIS CHILE LIMITADA
Dirección: Santa Filomena 66. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 27300000
Representante: Álvaro Ide
E-mail: alvaro.ide@antalis.cl

**ARTICA**

Razón Social: ARTICA IMPRESORES S.A.
Dirección: Av. Perú 989. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 25971000
Representante: Michel Sabelle
E-mail: michel@artica.cl

**AVERY DENNISON**

Razón Social: AVERY DENNISON CHILE S.A.
Dirección: Antillanca 560, módulo 7. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 28988050
Representante: Eduardo Espinoza
E-mail: eduardo.espinoza@averydennison.com

**BEN-HUR**

Razón Social: IMPRESA BEN-HUR LIMITADA
Dirección: Av. México 435. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 26229252
Representante: Patricio Hurtado
E-mail: phurtado@imprentabenhur.cl

**BYB IMPRESORES**

Razón Social: BÁEZ Y BARGELLINI IMPRESORES LIMITADA
Dirección: Los Lingues 750. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 27578500
Representante: Felipe Báez
E-mail: fb@bybimpresores.cl

**CABALLERO**

Razón Social: CABALLERO IMPRESORES Y CIA LIMITADA
Dirección: Serrano 450. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 26323118
Representante: César Ibaceta
E-mail: cibaceta@imprentacaballero.cl

**CANON**

Razón Social: CANON CHILE S.A.
Dirección: Miraflores 383, piso 9, torre Centenario. Santiago centro, Santiago
Teléfono: 24776100
Representante: Pablo Rothmann
E-mail: prothmann@canon.cl

**CMPC PAPELES**

Razón Social: CMPC PAPELES S.A.
Dirección: Agustinas 1343, piso 5. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 26957011
Representante: Alejandro Nash
E-mail: anash@gerencia.cmcp.cl

**COLLOTYPE**

Razón Social: COLLOTYPE LABELS
Dirección: Panamericana Norte 5201. Conchalí, Santiago.
Teléfono: 25807100
Representante: Marcelo Müller
E-mail: mmuller@colloTYPE.cl

**CASTILLO Y CASTILLO**

Razón Social: CASTILLO Y CASTILLO LIMITADA
Dirección: Eleuterio Ramírez 644. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 22225821
Representante: Pablo Castillo
E-mail: castillosaavedra@gmail.com

**COLOR GRAFIC**

Razón Social: COLOR GRAFIC CHILE LIMITADA
Dirección: Club Hípico 1001. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 26892683
Representante: Pedro Peñaloza
E-mail: gerencia@colorgrafic.cl

**COLORAMA****Razón Social:** COLORAMA S.A.**Dirección:** Los Alerces 2096. Ñuñoa, Santiago.**Teléfono:** 24114700**Representante:** Francisco Langlois
E-mail: flanglois@colorama.cl**COLORPACK****Razón Social:** COLORPACK IMPRESORES LIMITADA**Dirección:** Av. Einstein 700. Independencia, Santiago.**Teléfono:** 26223535**Representante:** Rodrigo León
E-mail: rleon@colorpack.cl**DAVIS GRAPHICS****Razón Social:** DAVIS GRAPHICS S.A.**Dirección:** Gladys Marín Millie 6588. Estación Central, Santiago.**Teléfono:** 23677500**Representante:** Felipe Arias
E-mail: farias@davisgraphics.cl**DIMACOFI****Razón Social:** DIMACOFI NEGOCIOS AVANZADOS S.A.**Dirección:** Vitacura 2939, piso 15. Las Condes, Santiago.**Teléfono:** 25497634**Representante:** Pablo Miranda
E-mail: pmiranda@dimacofi.cl**DIMAGRAF****Razón Social:** IMPRESORES DIMAGRAF LIMITADA**Dirección:** San Francisco 3820. San Miguel, Santiago.**Teléfono:** 25120996**Representante:** Jéssica Muñoz
E-mail: gerencia@dimagraf.cl**Papelera Dimar S.A.****DIMAR****Razón Social:** PAPELERA DIMAR S.A.**Dirección:** Carretera Gral. San Martín 7600. Quilicura, Santiago.**Teléfono:** 25911100**Representante:** Jonatan Morán
E-mail: jmoran@dimar.cl**DIPISA****Razón Social:** Distribuidora de Papeles Industriales S.A.**Dirección:** San Ignacio 131. Quilicura, Santiago.**Teléfono:** 23871000**Representante:** Alejandro Bordeu
E-mail: alejandro.bordeu@dipisa.cl**DITRA****Razón Social:** DITRA LIMITADA**Dirección:** Lord Cochrane 1479. Santiago centro, Santiago.**Teléfono:** 25567936**Representante:** Dino Trabucco
E-mail: ditraindustrial@ditra.cl**DONNEBAUM****Razón Social:** DONNEBAUM S.A.**Dirección:** José Ananás 561. Macul, Santiago.**Teléfono:** 24894800**Representante:** Pedro Pablo Valenzuela
E-mail: ppv@donnebaum.cl**EADEC****Razón Social:** EADEC CHILE S.A.**Dirección:** Copiapó 750. Santiago centro, Santiago.**Teléfono:** 26349071**Representante:** Javier Ibero
E-mail: jibero@eadec.cl**ECART****Razón Social:** ECART Y CIA LIMITADA**Dirección:** Arturo Prat 1432. Santiago centro, Santiago.**Teléfono:** 25517793**Representante:** Luis Ortigosa
E-mail: contabilidad@ecart.cl**FERROSTAAL****Razón Social:** FERROSTAAL CHILE S.A.C.**Dirección:** Av. Vitacura 2736, 4º piso. Las Condes, Santiago.**Teléfono:** 23887800**Representante:** Ludwig Hecker
E-mail: ludwig.hecker@ferrostaal.com**FLEXOLABEL****Razón Social:** FLEXOLABEL SPA**Dirección:** Luberna 1699. San Bernardo, Santiago.**Teléfono:** 25622700**Representante:** Gonzalo Oyaneder
E-mail: goyaneder@munizaga.cl**FLINT INK****Razón Social:** FLINT INK CHILE COMERCIAL LIMITADA**Dirección:** Caupolicán 9801. Quilicura, Santiago.**Teléfono:** 24319700**Representante:** Hernán Bercovich
E-mail: hernan.bercovich@flintgrp.com**FSK****Razón Social:** FSK S.A.**Dirección:** Camino interior 2161, nave 3. Quilicura, Santiago.**Teléfono:** 24952600**Representante:** David Morales
E-mail: david.morales@foilsk.com**FYRMA GRÁFICA****Razón Social:** FYRMA GRÁFICA LIMITADA**Dirección:** Salar de Atacama 1287. Pudahuel, Santiago.**Teléfono:** 24398000**Representante:** Ricardo Olave
E-mail: ricardo.olave@fyrmagrafica.cl

**GRAFIK**

Razón Social: IMPRENTA Y LIBRERÍA GRAFIK LIMITADA
Dirección: San Francisco 1012. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 22227924
Representante: Andrés Murillo
E-mail: grafik@imprentagrafik.cl

**HAGRAF**

Razón Social: HAGRAF S.A.
Dirección: Av. Presidente Eduardo Frei Montalva 6050. Quilicura, Santiago.
Teléfono: 28278000
Representante: Fernando Álamos
E-mail: fernando.alamos@hagraf.com

**IMAGEX**

Razón Social: SISTEMAS TECNOLÓGICOS INTEGRADOS LTDA
Dirección: Calle Nueva 1899 (esquina Los Libertadores) Huechuraba, Santiago.
Teléfono: 24873000
Representante: José Alaluf
E-mail: jose.alaluf@imagex.cl

**IMPRIMARTE**

Razón Social: SERVICIOS Y ASESORÍAS GRÁFICAS IMPRIMARTE LTDA.
Dirección: Av. Apoquindo 6415, of. 90. Las Condes, Santiago.
Teléfono: 22021129
Representante: Daniela Romero
E-mail: dromero@imprimarte.cl

**IMPRENTA ITALIANA**

Razón Social: IMPRENTA ITALIANA LIMITADA
Dirección: Alcérreca 1480. Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 27739168
Representante: Nelson Cannoni
E-mail: ncannoni@imprentaitaliana.cl

**JORDAN**

Razón Social: EMPRESAS JORDAN S.A.
Dirección: Alberto Pepper 1792. Renca, Santiago.
Teléfono: 24785100
Representante: Juan Pisano
E-mail: jpisano@jordan.cl

**LA SELECTA**

Razón Social: IMPRENTA Y EDITORIAL LA SELECTA S.A.
Dirección: Lo Errázuriz 135. Cerrillos, Santiago.
Teléfono: 24844800
Representante: Juan Pablo Andreani
E-mail: jandreani@selectaenvases.cl

**LAHOSA**

Razón Social: IMPRESOS LAHOSA S.A.
Dirección: Moneda 1901. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 27267700
Representante: Marcela Lahosa
E-mail: mlahosa@lahosa.cl

**LASER IMPRESORES**

Razón Social: SERVICIOS DE IMPRESIÓN LASER
Dirección: Los Canteros 8781. La Reina, Santiago.
Teléfono: 29635230
Representante: Soledad Santamaría
E-mail: ssantamaría@laserimpresores.cl

**MM MARINETTI PACKAGING**

Razón Social: MAYR-MELNHOF PACKAGING MARINETTI LTDA.
Dirección: Américo Vespucio 1751, correo central. Renca, Santiago.
Teléfono: 23648888
Representante: Marcelo Meneghello
E-mail: marcelo.meneghello@mm-marinetti.com

**MASGRAFICA**

Razón Social: MASGRAFICA S.A.
Dirección: El Roble 917. Recoleta, Santiago.
Teléfono: 26213151
Representante: Felipe Torrealba
E-mail: masgrafica@adsl.tie.cl

**MICROPACK**

Razón Social: LACADOS MICROPACK LIMITADA
Dirección: Coquimbo 1459. Santiago centro, Santiago.
Teléfono: 26991963
Representante: Jorge Grau
E-mail: jgrau@micropack.cl

**MINERVA**

Razón Social: IMPRENTA MINERVA LIMITADA
Dirección: Las Encinas 3114. Ñuñoa, Santiago.
Teléfono: 22387891
Representante: María Elena Ocampo
E-mail: mariaelena@imprentaminerva.cl

**MITO IMPRESORES**

Razón Social: MITO PRODUCCIONES LTDA
Dirección: Salvador Gutiérrez 4361. Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 27725280
Representante: Enzo Bocchieri
E-mail: enzomitoimpresores@gmail.com

**MOLLER + R&B**

Razón Social: MOLLER + R & B IMPRESORES
Dirección: Av. Lo Espejo 03120. San Bernardo, Santiago.
Teléfono: 26798800
Representante: Luis Moller
E-mail: lmoller@mvr.cl

**MORGAN**

Razón Social: MORGAN IMPRESORES S.A.
Dirección: Andes 4616. Quinta Normal, Santiago.
Teléfono: 27579500
Representante: Tatiana Malfanti
E-mail: tmalfanti@morgan.cl

**MULTIGRÁFICA**

Razón Social: AMF ETIQUETAS SPA

Dirección: Las Encinas 440. Cerrillos, Santiago.

Teléfono: 24411895

Representante: Juan Ignacio Molina

E-mail: jmolina@amf.cl

**NCR CHILE**

Razón Social: NCR CHILE LIMITADA

Dirección: Av. Zañartu 1100. Macul, Santiago.

Teléfono: 26871000

Representante: Alejandro González

E-mail: alejandro.gonzalez@ncr.com

**NUEVAMERICA**

Razón Social: NUEVAMERICA IMPRESORES LTDA

Dirección: Bombero Núñez 248. Providencia, Santiago.

Teléfono: 27771498

Representante: Fernando Guzmán

E-mail: fernando.guzman@nuevamerica.cl

**OGRAMA**

Razón Social: IMPRESORA OGRAMA LTDA

Dirección: Manuel Antonio Maira 1253. Providencia, Santiago.

Teléfono: 24708600

Representante: Juan Pablo Morgan

E-mail: jpmorgan@morgan.cl

**ÓPTIMA**

Razón Social: IMPRESORA ÓPTIMA S.A.

Dirección: Eduardo Matte 1882. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 25540101

Representante: Ricardo Schaub

E-mail: rschaub@impresoraoptima.cl

**PAN IMPRESORES**

Razón Social: PAN IMPRESORES LTDA

Dirección: Einstein 954. Recoleta, Santiago.

Teléfono: 27528787

Representante: Juan Ignacio Olachea

E-mail: juanignacio@panimpresores.cl

**PAPER MINT**

Razón Social: PAPER MINT S.A.

Dirección: Av. Marathon 3509. Macul, Santiago.

Teléfono: 25969400

Representante: Erik Toro

E-mail: etoro@papermint.cl

**PRINTER**

Razón Social: IMPRESORA PRINTER S.A.

Dirección: Salar de Atacama 1348. Pudahuel, Santiago.

Teléfono: 27963000

Representante: Jorge Sanhueza

E-mail: jesanhueza@printer.cl

**PRINTLAB**

Razón Social: SOCIEDAD IMPRESORA PRINTLAB LIMITADA

Dirección: Roberto Espinoza 1490. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 25551136

Representante: Mario Santander

E-mail: msantander@printlab.cl

**PROCOLOR**

Razón Social: EDICIÓN

ELECTRÓNICA PROCOLOR LTDA

Dirección: Eduardo Hyatt 572. Providencia, Santiago.

Teléfono: 28218800

Representante: Manuel Salgado

E-mail: msalgado@procolor.cl

**QUADGRAPHICS**

Razón Social: QUADGRAPHICS CHILE S.A. Dirección: Av. Gladys Marín 6920. Estación Central, Santiago.

Teléfono: 24405700

Representante: Carlos H. Aguirre

E-mail: carlos.aguirre@qgchile.cl

**RICOH CHILE**

Razón Social: RICOH CHILE S.A.

Dirección: Rosario Norte 532, oficina 301. Las Condes, Santiago.

Teléfono: 23677200

Representante: Roberto Donoso

E-mail: roberto.donosor@ricoh.cl

**RR DONNELLEY**

Razón Social: RR DONNELLEY CHILE LIMITADA

Dirección: Santa Bernardita 12017 Loteo Puerta Sur. San Bernardo, Santiago.

Teléfono: 25305100

Representante: Gustavo Rojas

E-mail: gustavo.rojas@rrd.com

**SALESIANOS IMPRESORES**

Razón Social: SALESIANOS IMPRESORES S.A.

Dirección: General Gana 1486. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 25307900

Representante: Roberto Tapia

E-mail: rtapia@salesianosimpresores.cl

**SALVIAT**

Razón Social: SALVIAT IMPRESORES S.A.

Dirección: Seminario 739. Ñuñoa, Santiago.

Teléfono: 23418410

Representante: Ernesto Salviat

E-mail: esalviat@salviatimpresores.cl

**SCIENTIFIC GAMES**

Razón Social: SCIENTIFIC GAMES LATINOAMERICA S.A.

Dirección: Antonio Escobar Williams 270. Cerrillos, Santiago.

Teléfono: 27535700

Representante: Jorge Prado

E-mail: jorge.prado@scientificgames.cl

**SMIRNOW**

Razón Social: TALLERES GRÁFICOS SMIRNOW S.A.

Dirección: María Auxiliadora 779. San Miguel, Santiago.

Teléfono: 23631200

Representante: Jogli Gutiérrez

E-mail: jogli.gutierrez@buho.cl

**SUMINISTROS GRÁFICOS**

Razón Social: SUMINISTROS GRÁFICOS LIMITADA

Dirección: El Juncal 120. Quilicura, Santiago.

Teléfono: 22305500

Representante: Fernando Consiglio

E-mail: fconsiglio@suministrosgraficos.cl

**TOTAL GRAPHICS**

Razón Social: TOTAL GRAPHICS IMPRESORES LIMITADA

Dirección: Zenteno 1307. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 25555021

Representante: César Morales

E-mail: cmorales@totalgraphics.cl

**VALENTE EDITORIAL**

Razón Social: EDITORIAL VALENTE LIMITADA

Dirección: Lira 1238. Santiago centro, Santiago.

Teléfono: 23619318

Representante: Marcial Valente

E-mail: mvalente@valente.cl

**VERA Y GIANNINI**

Razón Social: VERA Y GIANNINI IMPRESORES S.A

Dirección: Los Lingues 751. Quilicura, Santiago.

Teléfono: 25200200

Representante: Jan Socha

E-mail: jan.socha@vyg.cl

**VIGAMIL**

Razón Social: VIGAMIL S.A.C. e I.

Dirección: Alberto Pepper 1792. Renca, Santiago.

Teléfono: 24785100

Representante: Juan Pisano

E-mail: jpisano@jordan.cl

**XEROX**

Razón Social: XEROX DE CHILE

Dirección: Santa Clara 684, Ciudad Empresarial, Huechuraba, Santiago.

Teléfono: 23387000

Representante: Gregorio Lira

E-mail: gregorio.lira@xerox.com



Sello Estrella Azul: una nueva manera de trabajar que surge de esta cita. Su labor se articulará con un proyecto de levantamiento de datos de la industria gráfica en Chile, financiado por Sercotec.



Sello Estrella Azul:

una nueva manera de trabajar que surge de esta cita. Su labor se articulará con un proyecto de levantamiento de datos de la industria gráfica en Chile, financiado por Sercotec.



Sello Estrella Azul:

una nueva manera de trabajar que surge de esta cita. Su labor se articulará con un proyecto de levantamiento de datos de la industria gráfica en Chile, financiado por Sercotec.



Roberto Oleaga, gerente de Ventas de Edipac

“Nos interesa crear relaciones de confianza con nuestros clientes”



Roberto Oleaga, gerente de Ventas de Edipac

“Nos interesa crear relaciones de confianza con nuestros clientes”



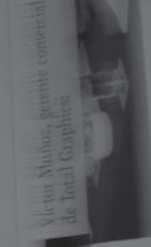
Victor Muñoz, gerente comercial de Total Graphics

Sello Estrella Azul: una nueva manera de trabajar que surge de esta cita. Su labor se articulará con un proyecto de levantamiento de datos de la industria gráfica en Chile, financiado por Sercotec.



Roberto Oleaga, gerente de Ventas de Edipac

“Nos interesa crear relaciones de confianza con nuestros clientes”



Victor Muñoz, gerente comercial de Total Graphics



Roberto Oleaga, gerente de Ventas de Edipac

“Nos interesa crear relaciones de confianza con nuestros clientes”



Roberto Oleaga, gerente de Ventas de Edipac

“Nos interesa crear relaciones de confianza con nuestros clientes”



Canadá 253, Oficina C
Providencia, Santiago
Teléfonos: (56-2) 2225 77 06 – 2341 2897
www.asimpres.cl