

# IMPRESIONES

SANTIAGO DE CHILE - ABRIL 2014

AÑO 8, N° 84 - DISTRIBUCION GRATUITA

Del Mundo Gráfico

## Disyuntivas económicas para el 2014

El estancamiento de la inversión, la desaceleración, la situación energética y las proyecciones económicas tras el proyecto de reforma tributaria han sido temas que han acaparado el debate técnico-político en el último mes.



Javier Vega, gerente de Estudios de SOFOFA:  
“La desaceleración está siendo más profunda”

## Mito Impresores se une a ASIMPRES



Madeco se transforma en Tech Pak y se orienta a elaborar envases plásticos

8

Balance de la feria gráfica IPEX 2014

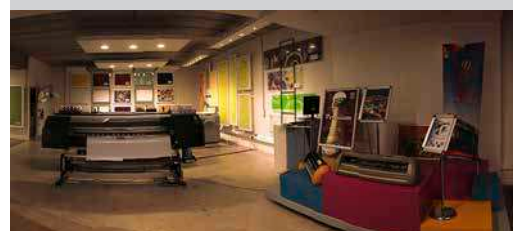
2

Juan Pisano asume gerencia de Empresas Jordan



## PRINT stgo 2014

Microgeo trae última tecnología de impresión de telas y materiales rígidos



Davis Graphics trae las últimas novedades del mercado gráfico a Print Santiago

3



# Impresión sustentable

## DERRIBANDO MITOS

# ¿La impresión y el papel son productos desechables?

Las tasas europeas de reciclaje para papel aumentaron a 72,2% en 2010. La más alta jamás registrada. Las últimas cifras del Reino Unido son 71%. En Chile nos empinamos al 47% pero con mejores proyecciones para el futuro.

La industria papelera europea es un reciclador líder, y con la mejora de los sistemas de recolección locales, aumentará significativamente sus tasas de reciclaje.

Algunas fibras de papel, por ejemplo, tejidos higiénicos, revestimientos de paredes, documentos permanentes no pueden ser reciclados.

El papel de impresión es uno de

los pocos materiales capaces de ser completamente reciclados.

La fibra de papel puede ser reciclada hasta siete veces y el reciclaje es ciertamente la mejor manera de evitar que el papel vaya a los vertederos de basura.

El papel es renovable, reciclable y producido por una industria ambientalmente consciente cuyo futuro depende de la plantación de más árboles de los que consume y que está mejorando progresivamente las normas en toda la cadena de suministro.

La industria del papel es el mayor reciclador y constituye una de las historias ambientales más exitosas de los últimos años.

### Acerca de la campaña Impresión Sustentable

Impresión Sustentable busca promover el uso del papel como un medio de comunicación efectivo y atractivo. Y principalmente, un producto reciclable, sustentable y que contribuye al crecimiento de los bosques, al contrario de lo que se ha popularizado.

El papel no tiene la culpa de la deforestación y la impresión no es una práctica desregulada. El papel es producido por una industria ambientalmente consciente cuyo futuro depende de la plantación de más árboles de los que consume y que está mejorando progresivamente las normas en toda la cadena de suministro.

La campaña nace del compromiso de las imprentas y proveedores de insumos y maquinarias de la industria gráfica chilena por realizar sus procesos productivos con el menor impacto medioambiental posible.

Para esto, las empresas revisan sus procedimientos y realizan una serie de acciones y ajustes para cumplir con estándares de cuidado medioambiental como la certificación forestal, acuerdos de producción limpia, eficiencia energética y manejo de residuos industriales.

Editorial

## El gran debate

Decidí cambiar el título original de la presente edición del periódico Impresiones, desde "Perspectivas" a "Disyuntivas económicas del 2014", no sólo por un tema semántico, sino porque así lo refleja el debate instalado en los medios este mes de abril, luego del anuncio de la reforma tributaria.

A esta altura, el debate sobrepasa aspectos técnico-económicos y se ha convertido en una discusión marcada por posturas ideológicas profundas, relacionadas con la visión de país que se quiere conseguir y de qué manera lograrlo.

Hablar de los aspectos técnicos puede implicar adelantar materia aún no madura, pero resulta útil el ejercicio de las potenciales implicancias, en especial para el 95% de las 850.000 empresas, con ventas inferiores a los MM\$500, las pequeñas y medianas empresas.

Algunas voces sostienen que las Pymes se verán protegidas con esta reforma, por las normas de cambio de sujeto del IVA, la adecuación de PPM, la ampliación del crédito fiscal por compra de activo fijo y que el impacto principal lo tendrán las compañías con mayores ingresos en Chile. Lo complejo es que la inversión, precisamente la mueven están grandes empresas.

Sin embargo, estamos hablando sobre la incertidumbre del futuro y es difícil saber hoy si esta reforma tendrá efecto sobre la inversión y el crecimiento, el empleo y las remuneraciones, clave para el desarrollo de las Pymes.

La defensa del gobierno a las críticas técnicas y políticas de diversos sectores, ha sido categórica en informar que la inversión depende de otros factores como son las condiciones de acceso al crédito, el desarrollo institucional, el mercado de capitales y la estabilidad económico-social y política.

Todas las opiniones son hasta el momento especulativas y tendremos que esperar con igual optimismo el resultado de esta reforma y luego contemplar sus efectos.



Roberto Tapia Mc D.  
Editor



## TECNOLOGÍA

DE LOS MEDIOS IMPRESOS



José Bodet

CONSULTOR GRÁFICO INTERNACIONAL  
ASESOR ESCUELA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA  
DIRECTOR ACADÉMICO - ACADEMIA MACPC

JOSEBODET@ME.COM

## Balance IPEX 2014

Pareciera que la feria IPEX en Inglaterra, donde uno acostumbraba a presenciar anuncios de magnitud mundial, ya no convoca como antes. ¿Una señal del dinamismo de la industria gráfica para el 2014?

Esta edición de la IPEX no logró convocar a más personas de las que se fueron a correr la última Maratón de Santiago. Algo previsible, luego que grandes proveedores como Agfa, Xerox, Canon-OCE, Heidelberg, HP, KBA, Ricoh y Kodak, entre otros varios, renunciaron a participar. Una situación que los organizadores no pudieron revertir aun incluyendo soluciones CrossMedia.

### KM-1: la excepción digital

Konica Minolta, fue el único proveedor de prensas digitales en participar y, además, tuvo el stand más grande de la feria. Una clara y potente señal para presentar en avant-première su prensa KM-1. Desarrollada en conjunto con Komori y con tecnología inkjet UV-LED, ésta imprime 1.750 pliegos 52 x 74 cm (B2) por hora, tiro-retiro y a 1.200 dpi. En una configuración hoja o bobina y con sustratos sin tratamiento previo de hasta medio milímetro de grosor (500 micrones), la KM-1 ofrece suficientes argumentos técnicos para hacer competencia a

la HP-Indigo 10.000 y JetPress de FujiFilm.

También habrá que prestar especial atención a las múltiples novedades aportadas a la serie bizhub.

### El futuro de la impresión

Una gran cantidad de soluciones Web2Print y gestión de flujos de trabajo fueron presentadas, demostrando que no sólo las máquinas importan. Por otra parte, un claro mensaje se entregó durante el seminario World Press Summit: "Las imprentas deben adaptarse al mundo del 'después de Internet' y ser lo suficientemente flexibles para aprovechar nuevos negocios que se les presentarán". En otras palabras, pareciera que la clave del éxito consistirá en saber adaptarse tecnológicamente y capacitar adecuadamente a sus RRHH. Si bien lo primero será bien comprendido por la mayoría de las empresas, lo segundo seguirá siendo la excepción que hará grandes diferencias a futuro.



### i-Heidelberg

Justo después de IPEX, Gerold Linzbach, CEO del grupo Heidelberg, aprovechó de presentar varios prototipos de sistemas de impresión basados en tecnología inkjet. Si bien el core business sigue siendo la impresión offset de pliego, Heidelberg proyecta su futuro digital mediante alianzas con Ricoh y Fuji bajo el lema "Synergetix". ¡Prepárense a ver futuras prensas tamaño B1 durante la próxima Drupa! Y para el 2014 presenten atención a una nueva prensa de bobina para el mercado de etiquetas (basada en la Gallus ECS 340 y con tinta UV), y a un revolucionario sistema de impresión 4D, con la prensa Jetmaster Dimension, la cual permite imprimir en 6 colores sobre objetos!



**PRINT  
stgo  
2014**

# Print Santiago continúa sumando expositores de primer nivel

MÁS DE 600 M<sup>2</sup> VENDIDOS CON LAS ÚLTIMAS NOVEDADES EN IMPRESIÓN Y TERMINACIONES EN EL RECINTO FERIA DE ESPACIO RIESCO, LOS DÍAS 22, 23 Y 24 DE OCTUBRE.

## Davis Graphics trae las últimas novedades del mercado gráfico a Print Santiago

UN SOFTWARE DE GESTIÓN DEL COLOR Y LA INCORPORACIÓN EN CHILE DE LA ÚLTIMA TECNOLOGÍA DE IMPRESIÓN DIGITAL SERÁN PARTE DE LA MUESTRA QUE PRESENTARÁ EN LA FERIA.



“**V**iajamos por todo el mundo buscando soluciones para nuestros clientes. Por eso, me parece que esta feria es una oportunidad para ellos de conocer las novedades y adelantos de los proveedores internacionales”, explica Felipe Arias, gerente general de Davis Graphics, para dar a conocer su interés en ser uno de los primeros expositores confirmados de Print Santiago.

Desde 1968, la compañía ofrece servicios integrales para el mercado gráfico y las oficinas, gracias a la representación de más de 60 marcas de proveedores líderes a nivel mundial.

En el stand n°19 de la feria que se realizará los días 22, 23 y 24 de octubre en Espacio Riesco, mostrarán sus mejores soluciones, entre los que destaca la llegada de la serie de impresión digital Xeikon que ya cuenta con tres máquinas instaladas en Chile. Entre sus novedades,

destaca que permite impresión de sustratos para el contacto directo con alimentos y tiene un rango de hasta 50 cms de ancho y largo ilimitado. Además, presentará su software de gestión del color, que permite optimizar el proceso de impresión, entre otras novedades.

“No somos los más grandes, pero tratamos de ser los mejores y de ofrecer un valor agregado. Los clientes establecen una relación de confianza con nosotros y eso es difícil que se rompa”, cuenta el gerente general, orgulloso de su lema “Creando confianza”.

Además de maquinaria para offset y flexografía, Davis Graphics posee una amplia gama de insumos gráficos que van desde tintas, papeles especiales, planchas, productos de mantención y limpieza hasta insumos para troquel, películas de pre-prensa y rodillos.

## Microgeo presentará la última tecnología de impresión de telas y materiales rígidos

LA COMPAÑÍA PARTICIPARÁ COMO EXPOSITOR EN PRINT SANTIAGO PARA DAR A CONOCER SUS SISTEMAS DE CAMA PLANA Y CALANDRA, JUNTO A NOVEDOSOS EQUIPOS DE CORTE Y ACABADO.



**C**on un énfasis especial en la industria textil, la compañía nacional Microgeo confirmó su participación en Print Santiago 2014. Calandra, la maquinaria que estampa géneros mediante un sistema de sublimación, que traspasa por calor el diseño impreso a la tela, será una de las principales novedades que presentarán en el stand n°29 de la feria a realizarse los días 22, 23 y 24 de octubre en Espacio Riesco.

“Esta feria es una oportunidad interesante para reunir a la base de potenciales clientes. Además, me gusta porque participan mucho los estudiantes, es bueno que ellos se den cuenta de que son los futuros profesionales del mercado de la comunicación visual, y que se interioricen de todas las tecnologías que ofrece el mercado”, asegura Stefano Sigala, gerente general de Microgeo.

En la muestra, la compañía presentará la última tecnología de sus principales proveedores, destacando distintos tipos de plotter, como la nueva línea de

laminadoras Roland, que permite cortes en horizontales y verticales, y el sistema de plotter y mesas de corte de cama plana, que permite imprimir material rígido de gran tamaño, tales como madera, cartón, foam, plástico y vidrio. En publicidad, esta tecnología está tomando mucha fuerza para la impresión de gigantografías, al igual que en el mundo del diseño de interiores, permitiendo incluso imprimir muebles en cama plana.

Microgeo posee más de 30 años de experiencia entregando soluciones tecnológicas en el mercado nacional. Sus servicios abarcan desde instrumentos topográficos para la ingeniería, arquitectura y construcción, hasta una amplia variedad de posibilidades para el mercado de la comunicación visual, destacando en las máquinas de impresión digital de gran formato y en modernos sistemas de laminación, corte y terminación.

### FE DE ERRATAS

En la edición impresa del diario Impresiones de abril pasado, el artículo de Davis Graphics publicado en la página 3, contenía algunas imprecisiones en relación a la marca Xeikon, y que fueron corregidas en la versión que usted está viendo.



# Disyuntivas económicas

EL ESTANCAMIENTO DE LA INVERSIÓN, LA DESACELERACIÓN, LA SITUACIÓN ENERGÉTICA Y LAS PROYECCIONES ECONÓMICAS TRAS EL PROYECTO DE REFORMA TRIBUTARIA HAN SIDO TEMAS QUE HAN ACAPARADO EL DEBATE TÉCNICO-POLÍTICO EN EL ÚLTIMO MES. AQUÍ UN RESUMEN DE LOS PRINCIPALES ASUNTOS EN DISCUSIÓN.

## DESACELERACIÓN

**Javier Vega:**  
“La desaceleración ha estado siendo más profunda”



Según Hermann von Mühlenbrock, presidente de la Sofofa, “la economía chilena ha venido de más a menos”, cerrando el 2013 con un crecimiento anual de 4,1%. Para analizar la situación macro, Diario Impresiones conversó con el Gerente de Estudios de esta entidad gremial, Javier Vega.

### ¿Cuál es el estado actual de la economía chilena?

Hemos estado mirando una desaceleración en la economía chilena. Los datos Imacec en el último trimestre que marcó 1,4% refleja que la economía chilena se ha estado enfriando. Nosotros habíamos anticipado que la industria y el país, en general, iba a enfrentar una desaceleración. Esperábamos que fuera así, porque el país había venido creciendo por sobre los niveles potenciales de crecimiento y eso si se mantiene no es una buena noticia, porque se podrían generar presiones inflacionarias, por lo tanto nosotros esperábamos que el crecimiento convergiera a los niveles más bien potenciales. Lo que hemos estado viendo en el margen es que esa desaceleración ha estado siendo más profunda y está entrando en un terreno que puede ser un poco más preocupante.

### De acuerdo a sus análisis, ¿cuáles son las principales razones de esta desaceleración a nivel externo e interno?

Con el retiro del estímulo monetario de Estados Unidos lo que ha estado pasando es que los capitales han estado fluyendo desde las economías emergentes hacia los países desarrollados, los cuales han estado mostrando mejores perspectivas, hemos visto que los países emergentes han estado con algunas dificultades y eso tiene impactos en la economía chilena.

Pero también, lo que es verdad, el principal componente de esta desaceleración ha venido por el lado de la demanda interna, principalmente por el

lado de la inversión. La inversión en margen está cayendo. Eso es una realidad. De acuerdo a las cifras nacionales del cuarto trimestre del año pasado, estamos esperando una caída de la inversión entre el 7% y el 10%, en 12 meses, que está explicada por una base de comparación alta, pero también por algunos otros factores: están madurando proyectos en el sector minero, el sector de la construcción ha tenido una desaceleración, hay problemas en la materialización de proyectos de inversión. Nosotros hemos estado levantando información que muestra que del total de proyectos de inversión, que son alrededor de US\$ 240 mil millones, unos US\$55 mil están detenidos por judicialización, por trabas burocráticas, por oposición de las comunidades, etc.

### ¿Cuándo identifican el inicio de esta caída?

Esta desaceleración viene pronunciándose desde el año pasado, pero el cuarto trimestre marca la primera caída más fuerte de la inversión. Y los datos del primer trimestre de este año, también van a mostrar una caída. Hemos estado mirando las cifras de importaciones de bienes de capital, que son un componente de la inversión, y también los datos enero y febrero muestran una caída en 12 meses.

### ¿Cómo se enfrenta esta situación?

Estamos estimando un crecimiento entre un 3% y 3,5% que es un crecimiento relativamente bajo en relación a lo mostrado por el país en años anteriores. Nosotros pensamos que lo que se debiera lograr es generar expectativas de que las cosas van a venir mejor. El gobierno ha prometido una agenda de competitividad, innovación y crecimiento y creemos que es muy valiosa y esperamos que se materialice.

## ENERGÍA

Otro de los factores que ha impactado el crecimiento y la competitividad es la energía y los elevados precios que los industriales deben desembolsar en comparación a varios de sus pares latinoamericanos. Muchos proyectos energéticos están sufriendo paralizaciones relacionados con trabas burocráticas y oposición de comunidades y medioambiente, y se estiman en US\$28 mil millones.

Sofofa creó a mediados del año pasado un comité eléctrico para destrabar inversiones. Una de las tareas más urgentes será estudiar los caminos para solucionar problemas como la judicialización, la calidad de los estudios ambientales realizados por las empresas y la forma de llevar adelante las inversiones.

“Hay que poner un énfasis bien grande y Sofofa tiene pensado apoyar la agenda de energía del nuevo ministro (Máximo Pacheco) en la medida en que se vayan conociendo los detalles”, opina Javier Vega.

## INFLACIÓN Y TASA DE INTERÉS

Durante el evento Nuevos Vientos de la Economía, organizado por Sofofa y Universidad del Desarrollo, el presidente del Banco Central, Rodrigo Vergara, entregó las evaluaciones que se han realizado desde la entidad para este año, principalmente sobre la anunciada desaceleración, y expresó que “la expectativa de inflación se mantiene para el mediano plazo en la meta del Banco Central de 3%; estamos muy tranquilos en materia inflacionaria”.

Asimismo, la cabeza del ente emisor destacó, entre otros temas, la baja de la tasa de interés que hay en el país en un escenario de mayor volatilidad, riesgo y dudas para el caso de los países emergentes. “En casi todas las economías emergentes lo que ha sucedido es que las tasas de interés del largo plazo han subido, pero en el caso chileno no sólo no es así, sino que el Banco Central ha reducido la tasa de política monetaria en 100 puntos base”.

## CHINA y PRECIO DEL COBRE

China es, por lejos, la economía que más preocupación genera y que más podría impactar en la actividad local. Es un gran importador de nuestros commodities y tiene un efecto muy importante en el precio del cobre. “Las recientes medidas tomadas por el gobierno chino, que inyectan liquidez y relajan la banda de flotación del yuan, favoreciendo su depreciación, revelan que la situación podría ser más difícil de lo que inicialmente se había anticipado”, expresó Hermann von Mühlenbrock.

Diversos analistas están esperando para este año, un crecimiento de la economía china que podría acercarse al 7%, el que sería el más bajo en 25 años. Todo lo anterior está impactando el precio del cobre, el que muestra un ajuste a la baja de 10% en lo que va corrido del año 2014.



# para el 2014

## Propuestas y críticas a la reforma tributaria

EN MEDIO DE UN DEBATE TÉCNICO-POLÍTICO TRAS EL ANUNCIO DEL EJECUTIVO DEL PROYECTO DE REFORMA TRIBUTARIA, RESUMIMOS LOS PUNTOS RELEVANTES DE LA PROPUESTA Y PRINCIPALES CRÍTICAS.

El pasado 31 de marzo, la Presidenta Bachelet firmó el Proyecto de Ley de Reforma Tributaria, cuyo conjunto de medidas pretende recaudar 3,02% del PIB. Sus objetivos clave son cuatro: aumentar la carga tributaria para financiar, con ingresos permanentes, los gastos de la reforma educacional y otras políticas del ámbito de la protección; avanzar en equidad tributaria, mejorando la distribución del ingreso; introducir nuevos y más eficientes mecanismos de incentivos al ahorro e inversión; avanzar en medidas que disminuyan la evasión y la elusión (la evasión del IVA ha superado el 26% cuando hasta hace unos 8 años atrás era del orden del 12% nivel OCDE).

### CRÍTICAS

Los principales flancos de críticas han estado puestos en la eliminación del FUT, las nuevas atribuciones del Servicio de Impuestos Internos, aumento en la compra de bienes raíces y el efecto en las pensiones. Además, del debatido y central argumento que esta reforma afectaría a la inversión y al crecimiento del país.

### Riesgos en relación al crecimiento

El pasado 16 de abril, el Centro de Estudios Públicos (CEP) emitió un informe crítico sobre la Reforma Tributaria.

El documento firmado por Harald Beyer señala que "es difícil pensar que la reforma tributaria no tenga un efecto sobre la inversión, el crecimiento, el empleo y los salarios" y cita como ejemplo que "la gran mayoría de los países de la OCDE ha reducido agresivamente su impuesto a las empresas en los últimos lustros".

El ministro Arenas ha sido categórico en responder que esta propuesta no afectará al crecimiento y que como economista, se debe hablar sobre evidencias y no sobre especulaciones. En entrevista a diario Estrategia dijo: "básicamente los procesos para la inversión en Chile dependen plenamente de las condicio-



nes de acceso al crédito y del desarrollo institucional; de la profundidad del mercado de capitales y de la estabilidad económico-social y política. En este sentido, nosotros estamos atrás con nuestra carga tributaria".

### Eliminación del FUT ¿buena noticia o perjudicial?

A mediados de abril, diputados de la Comisión de Hacienda aprobaron la eliminación del Fondo de Utilidades Tributables (FUT). Si bien, fue considerado una buena noticia para el ministro de Hacienda, para la CPC este ítem sería perjudicial para, entre otras cosas, la capitalización de las empresas.

Mientras, Hermann von Mühlenbrock, presidente de la Sofofa expresó durante su discurso en el evento Nuevos

Vientos de la Economía, su preocupación porque este ítem de la reforma afecte la competitividad: "Los capitales no son estáticos, son móviles. Si los proyectos que evalúan las empresas se vuelven poco rentables en Chile, por razones de aumentos impositivos, sin duda que se llevarán adelante, pero en otro país. Cabe señalar, que la inversión se financia en gran medida

con ahorro doméstico, del cual una gran proporción es provisto por las empresas, mediante los mecanismos de reinversión de utilidades. Si eliminamos incentivos que han demostrado ser exitosos, sin reemplazarlos por otros de igual o mayor eficiencia, enfrentaremos caídas en los niveles de inversión y, por consiguiente, del crecimiento, del empleo y al final del día, también de la recaudación".

## Impacto en micro y pequeña empresa

### RESUMEN DEL PROYECTO EN ESTA ÁREA

- Reglas especiales para pequeñas empresas: Se aumenta el tamaño de empresas que no tienen que llevar contabilidad completa a empresas con ventas hasta UF 25.000 anuales. Se establecerá una rebaja transitoria de 15% en el pago de los PPM de las empresas pequeñas y medianas por 12 meses.
- Cambio de sujeto del IVA para grandes empresas (ventas de más de UF 100.000 anuales).
- Se amplía el crédito fiscal por compra de activo fijo de 4% a 6% pero se mantiene el tope de UTM 500 (\$20,5 millones)
- Quedarán exento de impuestos los intereses de depósito y otras formas de ahorro financieros de hasta UTM 100 (\$50 millones) anuales, siempre y cuando no se retiren.
- Eliminación del régimen de renta presunta para las micro empresas. Para las empresas con ventas inferiores a UF 2.500 anuales. Esto excluye a más del 90% de los agricultores, mineros y transportistas.

El ministro de Hacienda, Alberto Arenas, se refirió a los beneficios de la reforma tributaria para la micro y pequeñas empresas, en el marco de la visita de la Presidenta Michelle Bachelet a Impresos Jemba en la comuna de Conchalí. Detalló que de las 850.000 empresas registradas en las bases de datos del Servicio de Impuestos Internos (SII), unas 808 mil son micro y pequeñas empresas, por lo tanto, el 95% del total del universo de las empresas del país quedan igual o mejor situación impositiva con los cambios.

Arenas agregó que en cuanto se apruebe el proyecto de ley de Reforma Tributaria, las micro, pequeñas y medianas empresas "verán una rebaja en sus PPM de 15%; es decir, estamos hablando de incentivos concretos que queremos que estén vigentes lo antes posible en 2014 y estamos dando señales efectivas. La pequeña empresa está protegida, donde concentramos el esfuerzo de recaudación es en las personas de mayores ingresos en Chile".

### Impuesto a la ganancia de capital en la venta de un bien raíz

La Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) preparó un set de propuestas alternativas en algunas áreas clave para este sector. Esperan poder ingresarlas previa a la discusión que se dará en el Senado.

Lo que buscan es revisar las mayores atribuciones del Servicio de Impuestos Internos (SII) en su objetivo anti-elusión, mayores incentivos al ahorro y la inversión, modificar el alza del impuesto a los alcoholes, diferenciar el gravamen a la ganancia de capital en la venta de un bien raíz y evitar que los cotizantes del sistema de AFP paguen tributos dos veces.

Además, según consignó el diario Financiero "están analizando los efectos que tendría el impuesto a la ganancia de capital en la venta de un bien raíz a personas naturales, ya que sería la medida más perjudicial de los cambios que se pretenden para el sector inmobiliario. En este punto se está analizando proponer un impuesto escalonado según el tiempo transcurrido entre la compra inicial y el momento en que el propietario la vende a un tercero".

### Pérdidas en pensiones

Según consignó el diario La Tercera, en la industria, primero Cuprum y luego Habitat levantaron la voz. Advirtieron que si el proyecto se aprueba tal cual está las pensiones tendrían una pérdida final de 6%. Ello, considerando que parte de los ahorros están invertidos en sociedades anónimas chilenas, las que con la reforma tendrán un aumento de impuestos desde el 20% actual al 25%, más un 10% adicional por retención a cuenta de los accionistas por global complementario.





# Radiografía al principal centro de formación de trabajadores para la industria gráfica

• LUEGO DE HABER LOGRADO LA AUTONOMÍA INSTITUCIONAL, CFT INGRAF BUSCA REFORZAR LA DIFUSIÓN DE SU OFERTA EDUCACIONAL QUE PERMITE CONTAR CON CAPITAL HUMANO ALTAMENTE ESPECIALIZADO.



## Matrícula y alumnos por carrera

Durante el año 2013, la matrícula total fue de 176 alumnos, representando un 17,5% más respecto del año 2014. Según la dirección de CFT Ingraf, la baja en la matrícula de este año se produjo, puntualmente, por el proceso de incertidumbre que ocasionó la obtención de la autonomía entre los meses de octubre y febrero. La certeza de haber conseguido la autonomía ocurrió durante el mes de febrero, por lo que el tiempo de respuesta para promocionar la nueva matrícula comenzó en ese momento.

| Carrera                                                       | Alumnos 2014 |
|---------------------------------------------------------------|--------------|
| Técnico en Gestión y Producción de Medios Gráficos            | 86           |
| Técnico de Nivel Superior en Impresión mención flexo y Offset | 27           |
| Técnico de Nivel Superior en Impresión Flexográfica           | 14           |
| Técnico de Nivel Superior en Impresión Offset                 | 16           |
| Técnico de Nivel Superior en Postprensa                       | 7            |
| <b>Total</b>                                                  | <b>150</b>   |

## Perfil de ingreso

Personas que aprobaron la enseñanza media, con o sin experiencia previa en el rubro gráfico, gran motivación e interés en adquirir conocimientos y competencias para desempeñarse y crecer en el ámbito personal y profesional en los diversos sectores que ofrece la industria gráfica. También, son postulantes con disposición para formarse en la modalidad de alternancia, siendo capaces de estudiar y trabajar de forma paralela en la misma área, reforzando lo que se realiza diariamente en la empresa, con los contenidos teóricos entregados por la institución educacional.

**En agosto de este año egresarán 42 alumnos de los programas de Impresión y Gestión y Producción de Medios Gráficos.**

Los postulantes no sólo llegan de colegios técnicos gráficos, sino que también de otros establecimientos que no tienen relación con esta área.

## Egreso

Los egresos hasta el año 2013 eran muy bajos, debido a que los primeros cursos que se iniciaron en Ingraf no superaban los 5 o 6 alumnos. Hubo un aumento considerable de la matrícula a partir del año 2011, de más de 100 alumnos promedio, lo que se aprecia en el egreso que se producirá en agosto del 2014, con 42 alumnos de los programas de Impresión y Gestión y Producción de Medios Gráficos.

En la actualidad, los alumnos que ingresan y terminan sus estudios en Ingraf son alrededor del 90%. Los que terminan sus procesos de titulación bajan a un 60%, por lo que ante este escenario, la Dirección Académica de la institución ha comenzado a ajustar sus mallas curriculares.

Del total de alumnos que terminan la carrera, el 60% de ellos mejora sus condiciones laborales en término de cargo y remuneraciones.

El porcentaje de alumnos que terminan la carrera y no prosiguen en la gráfica es de un 5%. Esto obedece a situaciones salariales y de cargos de trabajo, en el cual ellos no ven reflejado el esfuerzo de estudiar, ocasionando cierta frustración que los lleva a salir del rubro.

## Programa formativo y asesoría Ingraf

Las compañías han ordenado sus procesos formativos al interior de la organización, contando con la asesoría de INGRAF, donde reciben sugerencias de los cursos que tomar para solucionar u optimizar los diversos mecanismos existentes.

No basta con un curso particular, el cambio interno efectivo requiere de un programa formativo unificado, capaz de

ofrecer una mirada sistémica de la empresa.

## Necesidades de la Industria

El Ingraf estima que las áreas en donde se requiere de mayor capital humano son las productivas y

de terminaciones. Según el director de Ingraf, Jorge Morales “ésta última área ha sido desvalorizada por la propia industria, siendo una parte fundamental, dado que el cliente lo que observa es el proceso final del trabajo entregado, no las etapas intermedias, que son las que las empresas más valorizan en término de sus equipos y personal. El cliente pone énfasis en una buena terminación, cocido adecuado, lindo empaste, etc., Si esto no funciona bien, dará una pésima imagen de la empresa y de quienes la representan”.

Resulta fundamental que la industria oriente sus esfuerzos a lograr clientes más satisfechos, lo que significa dedicar esfuerzos en formar a trabajadores en labores pertinentes.

## Cursos de especialización

Están orientados en un 90% a las áreas productivas de las empresas:

- Características técnicas y control de calidad en papel.
- Control de calidad en pegado industrial.
- Control de calidad con densitómetro.
- Control de calidad en impresión flexográfica.
- Control de calidad en troquelado y plisado.
- Impresión digital.
- Impresión flexográfica banda angosta.
- Impresión flexográfica para vendedores.
- Introducción a la colimetría.
- Manejo de instrumentos, control de calidad en procesos de impresión.
- Operador unidad de empalme prensa de bobina.
- Optimización proceso flexográfico.
- Pitstop.
- Revisión generación PDF.
- Selección uso de tintas y papeles para procesos de producción.
- Técnicas de impresión flexográfica.
- Tintas flexográficas.
- Uso de densitómetro.
- Ventas área gráfica.

Lo que más solicitan las empresas a INGRAF son cursos asociados a la calidad.

## Se realiza Asamblea de Socios de la Corporación de las Artes Gráficas y Afines

El pasado 16 de abril, en las dependencias de la Corporación, se realizó la XXVIII asamblea, aprobando acta anterior y dando a conocer memoria y balance.

El directorio está presidido por Miguel del Río; Ricardo Olave, vicepresidente y María Elena Ocampo, tesorera y los directores Carlos Vergara, Carlos Hernán Aguirre, Michel Sabelle, Felipe Báez, Felipe Villaseñor y Carlos Eichholz como director honorario. Su gerente es el rector Manuel Betancourt.





# Juan Pisano asume gerencia general de Empresas Jordan

LUEGO MÁS DE 40 AÑOS DEDICADO A LA INDUSTRIA GRÁFICA, Y CINCO COMO GERENTE GENERAL, TOMÁS FLANAGAN DEJA SU CARGO EN LA EMPRESA DE FORMULARIOS Y VALORES.

“Asumir la gerencia general es un tremendo desafío, que igual uno lo toma con mucha humildad, porque es una responsabilidad muy grande. Uno pasa a tener una responsabilidad no sólo sobre 430 personas, sino que sobre 430 familias.”, expresa Juan Pisano quien asumió la gerencia general de Empresas Jordan este enero.

En su mensaje a sus colaboradores agradeció la confianza de los dueños de Empresas Jordan y del directorio, pero especialmente da las gracias a Carlos Castillo y Tomás Flanagan: “ellos me han enseñando durante los últimos 13 años todo lo que sé sobre esta industria. Me han guiado también como persona, al enseñarme que los valores que tenemos definidos son para vivirlos y no para que estén colgados en una pared”.

“Me encuentro capacitado”, opina Juan Pisano, quien se desempeñó como gerente del área Comercial y tuvo participación durante 4 años en el área de Operaciones. “Pero también hay un equipo excelente. Tengo tres pilares muy buenos y con experiencia dentro de la compañía”.

Tomás Flanagan, su antecesor y fundador de la compañía, tiene solo palabras de apoyo a su gestión: “Él tiene una amplia visión en el área comercial, conoce bien a los clientes y a la empresa”.

Pisano continuará liderando el área Comercial de la compañía. “No quiero perder esa cercanía con nuestros clientes, que nos permite crecer junto a ellos. Soy un convencido de que si uno está cerca de los clientes, tiene mucho terreno ganado”.

Empresas Jordan es conocida por su historia de liderazgo e innovación dentro de la industria, con su especialización en impresión variable y siendo una de las primeras imprentas en ingresar al mundo TI y al de los boletos. “Hoy, hay sólo cuatro o cinco empresas en el mundo que hacen juegos de lotería y boletos con raspes, y una de esas es Jordan. Entonces es un desafío importantísimo y debemos liderar con consciencia y análisis”, remata Pisano.

## Quién es

Juan Pisano es uruguayo, estudió licenciatura en Dirección de Empresas y MBA en Marketing en la Universidad Católica de Uruguay. Realizó un MBA Executive



en la Universidad Adolfo Ibáñez y un diplomado de Dirección de Empresas en el ESE de la Universidad de Los Andes. Además, cuenta con un postgrado executive en el MIT de Boston.

Llegó a Chile hace 17 años. Luego de casi dos décadas, casado y con cinco hijos, Juan Pisano se reconoce “adaptado y adoptado” al país.

## Tomás Flanagan: 40 años en la industria gráfica

Tenía solo 16 años cuando comenzó a trabajar como operario en una imprenta. Desmotivado por los estudios, Tomás Flanagan conoció este trabajo y fue enamorándose del trabajo en planta. En 1977, los socios, Roberto Pulido y Luis Enrique Yarur lo llamaron para pedirle asesoría en la compra de máquinas para una nueva empresa que estaban formando. Él se unió y a los 27 años fue fundador de Cabo de Hornos, una imprenta comercial que comenzó apenas con siete personas.

En 1981 se fundó Jordan, bajo el nombre de Compañía de Formularios Continuos Cabo de Hornos. En 1990 a Tomás Flanagan le tocó liderar la construcción de la actual planta en Renca.

Tras dejar su cargo como gerente general, el cual ha ocupado los últimos cinco años, Tomás Flanagan se va tranquilo y confiado en la solidez del equipo. Por su parte, continuará participando en las reuniones de comité, como asesor del directorio.



# Mito Impresores se une a ASIMPRES

CUENTA CON 15 AÑOS EN EL MERCADO, ESPECIALIZÁNDOSE EN PRODUCCIÓN DE PUNTOS DE VENTAS, EVENTOS Y DISEÑO INDUSTRIAL.



En un momento en que la externalización parece ser la alternativa favorita para reducir costos y optimizar tiempos, Mito Producciones decidió diferenciarse y orientar su objetivo precisamente a lo contrario: satisfacer las necesidades de producción internamente, logrando, en la actualidad, niveles que superan el 75% de producción propia.

Una de las áreas que estaba faltando internalizar era la impresión en forma industrial. Es por eso que Enzo Bocchieri, quien partió asesorando a su amigo Juan Tomás Gacitúa, Gerente General de Mito Producciones, en esta nueva área de trabajo, vio la oportunidad de independizarse después de haber trabajado en la industria gráfica por más de 26 años y acordaron concretar una sociedad: “Si no lo hacía ahora, no lo hacía nunca. Tomé la decisión con hartito temor. Pero la verdad, me he sentido feliz y estoy muy contento en esta nueva etapa de mi carrera profesional”.

Así nació Mito Impresores, en la cual Enzo liderará como Gerente General, la cual va a ser

parte del grupo de empresas de Mito.

Mito Impresores, con 60 días de funcionamiento en dependencias propias, ubicadas en Quinta Normal, ya cuenta con máquinas de impresión tales como Komori 5 colores de última generación, Heidelberg 5 colores, guillotina Wolemberg, hotmelera Horizon, dobladora stall y máquinas offset digital con impresión de data variable.

Mito Impresores tiene como principal objetivo dar un servicio personalizado desde que ingresa una orden de trabajo hasta que se entrega el producto, dando la posibilidad a sus clientes de visitar en cualquier momento sus dependencias para ver el desarrollo del proyecto.

El interés por formar parte de Asimpres, Enzo lo explica con claridad: “Uno se tiene que ayudar y apoyar de un gremio. Asimpres es muy importante para las imprentas y es necesario estar al tanto. Para mí ha sido siempre un apoyo, cada vez que necesitaba algo me ayudaba. Hay que ser más participativo como empresario”.

**Asimpres es muy importante para las imprentas y es necesario estar al tanto. Para mí ha sido siempre un apoyo, cada vez que necesitaba algo me ayudaba. Hay que ser más participativo como empresario”.**



# Undurraga TI inicia segundo trimestre con importantes proyectos

Carlos y Nicolás, los hermanos a la cabeza de Undurraga TI, están contentos con los resultados de los primeros cuatro meses del año. No sólo ganaron una importante licitación con Telefónica (por cinco años), sino que además Chilectra renovó contrato por tres años más.

La división Variable es una de las tres áreas de desarrollo de negocios de Undurraga TI (sigla de Tecnologías de la Información), además de Marketing y Tarjetas. El desafío es diario. "Son 6 horas y media de producción desde que llega la data y se hace el retiro de la producción de nuestras instalaciones. Es adrenalina a mil de lunes a lunes", comenta Nicolás.

Para enfrentar la tarea, acaban de adquirir dos máquinas de impresión variable Ricoh, con dos motores de impresión independiente cada una y dos máquinas marca Pitney Bowes, modelo FPS y otra, modelo MSE 14000, doble canal de alimentación, para mecanizado y ensobrado automático.

Pero la compañía fundada por Carlos Undurraga y su señora Celeste Jerez, en 1986, comenzó dedicada a la impresión comercial. El cambio hacia el mundo TI se dio "porque Carlos no le tiene miedo ni al diablo", según palabras de su propio hermano. Debido a la coyuntura del caso de uvas envenenadas, lo llamaron para que se las ingeniera con un sistema de trazabilidad completa de los bin



**"Tratamos de innovar. Al final, imprimir papel para nosotros es solamente un complemento".**

de frutas. Una lógica de código de barras fue la solución. Luego, vinieron las tarjetas. Andrea Rotman, en ese entonces Gerente de Marketing de Chilesat, le pidió a Carlos hacer tarjetas de prepago. "Y ahí llegamos a fabricar más de 5 millones de tarjetas de prepago al mes".

Esta diversificación, fue clave para el futuro de la

empresa: "Si siguiéramos pintando papel estaríamos fritos", opina Nicolás, quien se sumó al equipo en 2003, luego de renunciar a su cargo en Papeles Industriales, "tratamos de innovar. Al final, imprimir papel es solamente un complemento".

"Somos una empresa bien atípica", agrega, ya que además han buscado certificarse en todos los procesos posibles para garantizar calidad y confianza. Cuentan con certificación ISO, Certfor, con Visa y MasterCard Internacional, Metro de Santiago (tarjetas BIP), entre otras. Además, desde hace seis meses, en MasterCard ya están certificados para fabricar tarjetas con chip.

El éxito comercial que han tenido lo deben a dos elementos: "Es la confianza y si quieren hablar con cualquiera de nosotros, lo hacen directamente. Carlos y yo estamos súper metidos y no estamos solo para la firma de los contratos".

## Compromiso con la producción limpia

Undurraga TI es una de las 31 empresas que aprobaron la auditoría externa, etapa final del Acuerdo de Producción Limpia, impulsado por Asimpres, y la compañía se lo han propuesto como un lineamiento estratégico: "Tratamos de ser una mejor empresa. Lo hacemos por la salud de los trabajadores y para dejar un país un poco mejor".

## ANIVERSARIOS ABRIL

### Baez y Bargellini Impresores Ltda.

Gerente General: Felipe Báez A.  
Fundada: Abril 1981  
Ingreso Asimpres: 09/01/2003  
Años que cumple: 33



B&BIMPRESORES

### Flint Ink Chile Comercial Ltda.

G.General: Hernán Bercovich  
Fundada: Abril 1951  
Ingreso Asimpres: 12/08/1987  
Años que cumple: 63

**FlintGroup**

### Simatec S.A.

G.General: Rodrigo Fernández Del R.  
Fundada: Abril 2008  
Ingreso Asimpres: 01/07/2009  
Años que cumple: 6

**SIMATEC**

### Vigamil S.A.C.el.

G.General: Darío Osorio  
Fundada: Abril 1940  
Ingreso Asimpres: 01/07/1956  
Años que cumple: 74



**VIGAMIL**

### Xerox de Chile

G.General: Rubén Burgos  
Fundada: Abril 1969  
Ingreso Asimpres: 24/08/1994  
Años que cumple: 45



## Imagex rinde homenaje a Roberto Edwards

Durante el cierre de su evento Imagex Summit, la compañía quiso rendir especial tributo al destacado empresario, artista, fotógrafo e impresor nacional, Roberto Edwards. Fundador de Lord Cochrane y Taller Uno, fue Edwards quien introdujo en el país la tecnología offset color y la impresión digital.

"La visión vanguardista, la pasión innovadora de Roberto Edwards, marcaron un hito en el periodismo nacional y en el mundo editorial, cuando en 1967 fundó la revista Paula", expresó Felipe Villaseñor, presidente de Asimpres, en su mensaje a nombre del gremio y agregó: "Esa mirada romántica, quizás, que considera a la impresión no como la parte técnica, independiente y fría de un proceso creativo, sino que como la orquesta instrumental que hace posible que una idea se vuelva real y tangible, es una perspectiva que Roberto Edwards posee y que refleja la identidad integral de su gran capacidad de comunicar".



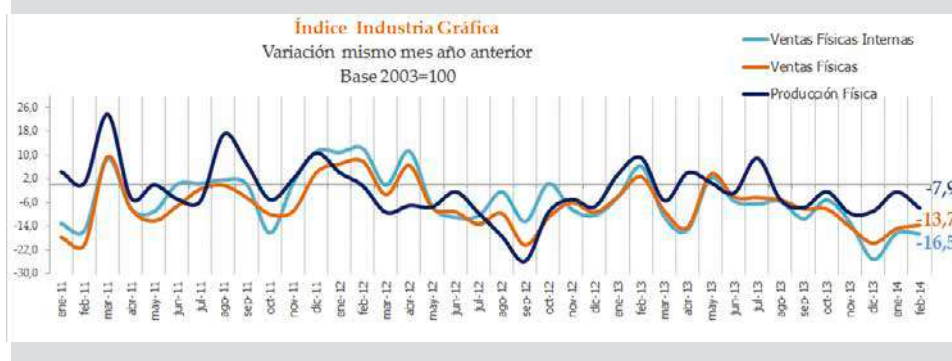
## Madeco se transforma en Tech Pak y se orienta a elaborar envases plásticos

Madeco fue una de las grandes empresas de Chile, pero su historia llegó a su fin. Tras años de enfrentar malos resultados, la compañía de manufactura de cobre decidió efectuar una modificación completa de su modelo de negocios.

Tras una junta de accionistas, se decidió que la sociedad ahora sea conocida como Tech Pak, un negocio que ahora se enfocará en la elaboración de envases plásticos.

Fundada por Mademsa en 1844, la empresa surgió con la misión de producir tubos y cables de cobre. Algo que se mantuvo a través de Madeco Mills hasta que en 2013 las pérdidas de la empresa alcanzaron los 15 millones de dólares. Sin embargo, Madeco se diversificó en las últimas décadas y estaba enfocada en los envases a través de Alusa en Chile y de Aluflex en Argentina, PeruPlast en Perú y Flexa en Colombia.

## Indice Industria Gráfica



Lea más en [asimpres.cl](http://asimpres.cl)

## Freddy Keutel, nuevo gerente de ventas de Antalis GMS

Integrado desde noviembre pasado a la estructura gerencial de Antalis GMS y coincidiendo con los preparativos para festejar los 40 años de la compañía, Keutel llegó con nuevas ideas y metas importantes tras 13 años desempeñándose en diferentes cargos en la empresa IngramMicro.

El nuevo Gerente de Ventas de Antalis GMS es ingeniero comercial de la Universidad Arturo Prat y MBA de la Universidad de Chile.



**IMPRESIONES**  
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES \* comunicaciones@asimpres.cl \* www.asimpres.cl \* Comité Editorial: Felipe Villaseñor C-M., Roberto Tapia Mac D., José Bodet, María Eugenia Mingo S., Natalia Ramos B y Carla Caorsi R. \* Fotografías: Mauricio Vega, Natalia Ramos B. y Archivo ASIMPRES. \* Impresión: Quad Graphics. \* Tiraje: 15.000 ejemplares.

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición son permitidos con la previa autorización de ASIMPRES A.G.