

IMPRESIONES

SANTIAGO DE CHILE - AGOSTO 2013

AÑO 8, N° 78 - DISTRIBUCION GRATUITA

Del Mundo Gráfico

Felipe Villaseñor presidente de Asimpres

“Tenemos que darnos a conocer”

El actual Gerente General de AMF Packaging SPA, asumió la presidencia del gremio, con el fin de poder dedicar sus horas a un plan de trabajo orientado a la integración de la industria con las entidades de educación que dependen de Asimpres, realizar acciones concretas para visibilizar al rubro gráfico y comunicar efectivamente el rol que cumple como área productiva.



Página 3



En páginas 4 y 5

Asamblea de Socios renueva a cuatro miembros de su Directorio

Los representantes legales de las empresas votaron por la incorporación de Roberto Tapia Mac D. de Salesianos Impresores S.A., Fernando Aravena E. de Collotype Labels, César Morales C. de Total Graphics, y Gerardo Pini G. de Vera y Giannini.

Columna de José Bodet:

¿Qué tan verde es Internet?

Página 2

Gremio aumenta recursos para formación de trabajadores de la Industria

En Asamblea Extraordinaria, los asociados aprobaron un aumento de 15% de las cuotas ordinarias, por cuatro años, lo que proporcionará el capital de trabajo que requiere actualmente el CFT Ingraf, y que significará oportunidades de desarrollo futuro.



6

Impresión sustentable

El medioambiente y las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales

Hoy, cuando 39 imprentas se preparan para la auditoría final, en el marco del proyecto del Acuerdo de Producción Limpia, creo muy atinente dar a conocer lo publicado en el documento “El medioambiente y las líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales” en el cual se detalla el esquema de Ecogestión y Auditoría de la Unión Europea (conocido como EMAS, del inglés “Eco-Management and Audit Scheme”)

En el texto que cito a continuación, podrán apreciar que las empresas suscriptoras del API a nivel nacional, se han comprometido voluntariamente a cumplir parámetros de mejoras que están a nivel de países de la Unión Europea y que cumplen con las directrices que señala la OCDE.

Como consultor del Acuerdo de Producción Limpia en el sector Imprentas, siento una gran expectativa respecto de la profundidad con que se tomó esta iniciativa entre las empresas

suscriptoras, como también del éxito que esperamos de sus acciones.

El EMAS es una herramienta de gestión para empresas y otras organizaciones que ejercen su actividad en la Unión Europea o en el área económica europea, que sirve para evaluar, informar sobre y mejorar su desempeño medioambiental. Disponible desde 1995, EMAS estaba restringido inicialmente a empresas de sectores industriales, sin embargo desde 2001 se ha abierto a todos los sectores, incluyendo los de servicios públicos y privados.

Como la norma ISO 14001, EMAS da la oportunidad a las empresas de recibir un sello de aprobación. Para obtener la certificación EMAS y el permiso de utilizar su logotipo, una empresa debe cumplir seis requisitos.

1. Realizar una revisión medioambiental de todos los aspectos medioambientales de las actividades, los productos y los servicios de la empresa.

2. Establecer un sistema de *gestión medioambiental* que aspire a cumplir con los principios medioambientales de la empresa y que establezca las responsabilidades, los objetivos, los medios, los procedimientos operativos, las necesidades de formación, y los sistemas de evaluación y de información.

3. Llevar a cabo una Auditoría medioambiental que evalúe la conformidad de la empresa con su sistema de gestión ambiental y su cumplimiento de las obligaciones normativas que le son aplicables.

4. Proporcionar una declaración de desempeño medioambiental en que se detallen los resultados obtenidos frente a los objetivos previstos y las medidas que se tomarán para mejorar el desempeño medioambiental.

5. Hacer verificar la revisión medioambiental. El sistema de gestión ambiental, el procedimiento de auditoría y la declaración de desempeño medioambiental, por un certificador acreditado EMAS.

6. Poner a disposición del público la revisión medioambiental, el sistema de gestión medioambiental, el procedimiento de auditoría y la declaración de desempeño medioambiental



Colaboración de Sergio Becker

entregada por la empresa Google, también propietaria de Gmail, Google Maps, Youtube y Google Earth. Sin embargo, el estudiante de Física de la Universidad de Harvard, Alex Wissner-Gross, comunicó en 2009 un *paper* que se resume en que 2 simples consultas en Google producen “tanto dióxido de carbono como un hervidor eléctrico”. O sea 17 veces más de lo comunicado por la empresa californiana.

No basta considerar solamente el consumo de los servidores de Google (quien desde dicho *paper* ha reducido a la mitad su consumo e invertido fuertemente en energía solar), sino también el consumo energético del computador que realiza la búsqueda y, por supuesto, todo lo que se encuentra entre medio.

Comparando lo incomparable

La fabricación de una hamburguesa equivale al mismo consumo energético que realizar 15.000 búsquedas en Internet, o un recorrido en auto de 12 kilómetros, o la impresión de 18 periódicos. ¿Cuántas hamburguesas se consumen diariamente? Un día de búsquedas en Internet equivale a imprimir más de 3,5 millones de periódicos. Y si bien se puede reciclar el papel y darle otros usos, las búsquedas solo fueron mero consumo!

El futuro

Más allá de saber qué tan presente estará el papel a futuro en nuestras vidas, lo cierto es que todo se conectará y todos estaremos conectados entre nosotros. ¿Habrá una vida sin smartphone y conexión a Internet? No lo creo, por lo que preocuparse por el impacto medio ambiental de Internet es un tema coyuntural. Si a lo que consume Google agregamos el de otras compañías como Netflix, Facebook, Twitter, WhatsApp, Skype, Wikipedia, Amazon.com, eBay y otras docenas de servicios *Cloud*; estamos presenciando inconscientemente al crecimiento de un despilfarro energético sin precedente...



El fenómeno Internet

Los datos de consumo comunicados anteriormente fueron calculados de acuerdo a la información

La humanidad del papel

Durante los últimos años hemos sido testigo de alarmantes profecías que aseveran la pronta desaparición de los diarios impresos en papel (*remitirse a Impresiones N° 77; Tecnología, Sr. Ross Dawson*). En las últimas semanas he buscado una explicación estratégica y comercial que justifique por qué el señor Jeffrey P. Bezos, dueño de Amazon y fundador de las ventas online, gastó la importante suma de 250 millones de dólares para negociar y comprar en forma reservada y sorpresiva el tradicional periódico The Washington Post.

Mi investigación ha sido un fracaso. Como respuesta he recibido todo tipo de teorías, como: “es la valorización de la influencia y el poder”, “son síntomas de agotamiento al bombardeo digital”, “es producto de los negativos resultados económicos de los portales noticiosos”, “se está comprobando la alta contaminación de los dispositivos electrónicos, especialmente Internet”. Otras personas sostienen que el señor Bezos y la familia Graham, propietaria del Post por más de ochenta años, encontró la fórmula perfecta para acoplar y potenciar ambas tecnologías, donde los titulares gratuitos e inmediatos se enviarían por los teléfonos; mientras el contenido, la reflexión, el aporte a la educación y la cultura, continuará divulgándose en papel.

Si usted tiene la respuesta a dicha consulta, por favor, envíela sin demora al comité editorial del periódico Impresiones de la Industria Gráfica, edición papel.

Mientras esta discusión se sostenía a nivel internacional, durante el mismo periodo, en Chile, el Gremio de la Impresión y Packaging realizaba su Asamblea Anual de Socios, instancia en la que se renueva la dirección de Asimpres, y ocasión en la que se discutieron otras temáticas de interés para los empresarios como las modificaciones legales relacionadas a la factura electrónica y privacidad de datos.

En representación de todas las personas que conforman la industria gráfica nacional, agradecemos el largo trabajo desarrollado por los señores directores, Carlos H. Aguirre, Eduardo Spencer, Felipe Báez y Nelson Cannoni; y un especial reconocimiento a la gestión realizada por el Past President, señor Patricio Hurtado. Le deseamos los mayores éxitos al señor Felipe Villaseñor C-M. que asume la presidencia del gremio y damos la más cordial bienvenida a los señores directores que se integran y comprometen con esta enriquecedora labor.



Roberto Tapia Mc D.
Editor

Felipe Villaseñor Cortés-Monroy,
Presidente de Asimpres

“Tenemos que darnos a conocer”

FELIPE VILLASEÑOR TIENE MUY CLARO CUÁL SERÁ EL ÉNFASIS DE SU GESTIÓN A LA CABEZA DEL GREMIO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DE LA IMPRESIÓN Y PACKAGING. EN SUS PROPIAS PALABRAS: “YO CREO QUE EL DESAFÍO MÁS IMPORTANTE ES PODER CONTAR CON LOS RECURSOS ADECUADOS EN PERSONAS, Y PODER RETENERLOS”.

En tal sentido, el actual Gerente General de AMF Packaging SPA, asumió la presidencia del gremio, luego de cinco años como director, con el fin de poder dedicar sus horas a un plan de trabajo orientado a la integración de la industria con las entidades de educación que dependen de Asimpres, realizar acciones concretas para visibilizar al rubro gráfico y comunicar efectivamente el rol que cumple como área productiva.

Felipe Villaseñor es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. Durante 15 años se desempeñó como Gerente General de AMF, Imprenta Alfredo Molina Flores S.A., empresa a la que se incorporó en abril de 1994 como Gerente de Finanzas y Administración.

Cuenta que ha logrado permanecer 19 años en la industria gráfica por lo dinámico y desafiante del negocio: “por el hecho de trabajar a pedido, buscar contratos, resolver requerimientos de clientes, que son todos distintos. Y más en AMF, que tiene vocación de diversificación y crecimiento. Han sido siempre desafíos permanentes”.

El Grupo AMF es un referente en cuanto a soluciones especializadas en impresión. Con cerca de 800 personas y cinco compañías, la oferta del Grupo abarca la impresión variable, gráfica comercial, publicitaria, etiquetas, medios transaccionales y packaging, con una operación global de US\$ 80 millones anuales.

En abril pasado, el directorio de la compañía decidió crear la sociedad AMF Packaging SPA, destinando un importante plan de inversión al área dedicada a los estuches, la cual definió como una de las principales áreas de desarrollo de aquí a 5 años. Esto implicó adecuaciones en la estructura de la organización, que dejaron a Villaseñor como Gerente General de AMF Packaging SPA.

El legado de Carlos Molina

En mayo del presente año, el Grupo AMF debió enfrentar el sensible fallecimiento de Don Carlos Molina Pössel, quien fuera su presidente ejecutivo, e hijo del fundador de la compañía, Don Alfredo Molina.

Para Felipe Villaseñor, el importante legado de Don Carlos es su visión estratégica del negocio, la búsqueda de la excelencia y la gran preocupación por las personas, en el que se diera un espacio de verdadero trabajo en equipo. “Don Carlos no concebía que las decisiones se tomaran a puertas cerradas. Él le ponía la justa medida a las cosas. No se dejaba llevar por un negocio que florecía muy rápido, ni se abatía cuando a un negocio no le iba bien, ya que lo importante era el equipo de trabajo que lo sostenía y el plan de ac-

ción a implementar. Tenía una mirada conciliadora. Hoy día lo echamos de menos, no vamos a poder contar con su apoyo, pero él se encargó de dejar directores y ejecutivos que tienen esa filosofía”.

Estás cumpliendo tu sexto año como director, ¿cuál es la misión y objetivos a los que debe apuntar Asimpres hoy?

Asimpres siempre ha tenido motivación y desafíos desde su creación. Hoy día, es integrar todos los esfuerzos que ha hecho el gremio respecto a la educación, en relación a poder contar con personas capaces de adaptarse y poder responder a los desafíos del rubro gráfico. Creo que hay que integrar más a la Escuela de Artes Gráficas y al Centro de Formación Técnica CFT con la industria. La industria debe estar más involucrada en cómo les hacemos ver, a los jóvenes de Enseñanza Media, su potencial laboral en la industria gráfica. Por otro lado, tenemos que estar integrados en cómo los programas de estas carreras técnicas realmente representan los requerimientos que tienen y van a tener las personas en su trabajo. Tenemos que involucramos todos más, hacia allá va mi foco. Es lo que le da hoy un real sentido a Asimpres.

Hay un desconocimiento de quienes ingresan a estudiar a la Escuela sobre lo que se trata el rubro gráfico...

Los estudiantes entran por la ubicación, buena infraestructura y barrio y a nosotros nos ha faltado dedicación para entusiasmarlos con nuestra actividad. Es culpa nuestra. Además su interés es solo por la actividad de impresión y hay desconocimiento por la importancia que hoy han tomado las terminaciones, el desarrollo y la logística en la industria gráfica.

¿Qué les podemos ofrecer como industria?

Les podemos ofrecer una industria que está totalmente inmersa en desafíos tecnológicos y reales. Llama la atención que del número de jóvenes que está estudiando en la Enseñanza Media, en la Escuela de Artes Gráficas, sean pocos los que siguen la carrera gráfica, y la mayoría elija otras carreras, donde las posibilidades de desarrollo laboral y niveles de ingresos no son superiores a los que pondrían obtener en nuestra industria.

Entonces tenemos que darnos a conocer, interactuando más con la Escuela y otras escuelas afines.

Además, el rol de la industria como un aliado estratégico de otros sectores productivos...

Tenemos que tener reales acercamientos con gremios muy afines, e integrar a otras ramas de la industria, como el corrugado y el flexible.

Nuestra base es ser impresores, pero nosotros participamos de un proceso y a muchos clientes les va a interesar que nos hagamos más parte o seamos los integradores de ese proceso. Que nosotros, por ejemplo, coordinemos otras actividades, aparte de la impresión, como el transporte, el bodegaje, el diseño. Finalmente está el desafío de cómo nos integramos con nuestros clientes, para hacer de la industria gráfica una industria más influyente y no la parte final de un proceso.

¿Cuáles son los desafíos que hoy enfrenta la industria?

Yo creo que el desafío más importante es poder contar con las personas adecuadas, y poder retenerlos en la industria. En la medida en que tengamos gente involucrada, vamos a poder ir visualizando formas de desarrollo para los constantes desafíos que estamos enfrentando. Al final, los desafíos los vamos a poder abordar de mucha mejor manera, en la medida en que tengamos gente que entienda dónde estamos inmersos y cómo nos podemos mover.

Hoy hablamos de la sustentabilidad, indudablemente que nuestro rubro tiene que ser armónico con el medio ambiente y es algo en lo que Asimpres ha estado trabajando, pero también aparece el tema de la energía como un asunto relevante. Antes no nos preocupábamos de cuánto gastábamos en procesar un pliego, hoy es importante y debiera estar en los costos de todo impresor.

Otro gran desafío que tenemos como industria es cómo mostramos el aporte y beneficio de nuestra actividad. Cómo hacemos que nuestra actividad de impresión gráfica se adapte y pueda competir de buena forma con las otras formas de comunicar. Tenemos que saber destacar y aprovechar las ventajas que tiene nuestra actividad en la comunicación comercial y a clientes finales. Y por eso tenemos que trabajar bien con los diseñadores y los que generan las ideas.



Asamblea de Socios elige nuevos directores

El pasado 25 de julio se realizó la Asamblea Ordinaria de Socios de Asimpres, en la cual se votó por cuatro nuevos directores quienes reemplazarán en sus cargos a los directores salientes, Eduardo Spencer E., Nelson Cannoni B., Felipe Báez A., Carlos Hernán Aguirre V., quienes cumplieron en su período como parte de la mesa directiva de la Asociación. En votación secreta, los representantes legales de las empresas socias votaron por la incorporación de Roberto Tapia

Mac D. de Salesianos Impresores S.A., Fernando Aravena E. de CollotypeLabels, César Morales C. de Total Graphics, y Gerardo Pini G. de Vera y Giannini.

En la ocasión, hubo espacio para la discusión del impacto del proyecto de Ley de Privacidad de Datos y de Factura Electrónica. Conversación abierta que fue liderada por los directores Michel Sabelle y Juan Pisano, y que contó con la participación de Rodrigo Edwards, presidente de la Asociación de Marketing Directo.



Roberto Tapia

Es diseñador gráfico e industrial de la Escuela de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso. Cuenta con 32 años de carrera. Primero como diseñador gráfico e industrial, luego Gerente de Producción, Comercial y durante la última década vinculados a Salesianos Impresores S.A., como Gerente General.

Durante el año 2005 a 2010 fue Director, Vicepresidente y Presidente de Asimpres, y desde 2006 a 2010 desempeñó el cargo de Director de la Corporación Educativa de las Artes Gráficas.

Actualmente es Editor del periódico Impresiones de la Industria Gráfica.

Fernando Aravena

Cumple 30 años vinculado a la industria gráfica y del Packaging, con especialización en el rubro de etiquetas. El empresario se inicia en esta carrera como Director Gerente de Etiprak S.A., luego como Director Gerente de Tag Wine Labels y posteriormente como Gerente General para Argentina y Chile de la multinacional Collotype Labels.

Desde junio de 2008 es presidente de Primitiva Label S.A. de Perú; y desde octubre de 2011 se desempeña como presidente para Latinoamérica de Collotype Labels.

César Morales

El nuevo Director cuenta con trayectoria de 20 años en la industria gráfica, diez como independiente y recientemente liderando Imprenta Quinteros.

Su empresa, Total Graphics, nació hace cinco años, como un proyecto emprendedor en sociedad con Víctor Muñoz, con la concepción de orientación prioritaria hacia trabajos de corto tiraje y de alta calidad.

Cesar Morales ha cultivado un perfil innovador en constante búsqueda e inversión en nuevas tecnologías, como lo demuestra su última visita a Beijing para el ChinaPrint.

Gerardo Pini

El Gerente General de Vera y Giannini se integra a la Industria con la experiencia estratégica adquirida en diversos rubros como el metalúrgico, metalmecánico, textil y óptico. Ingeniero Comercial de la Universidad Diego Portales, MBA de la Universidad de Chile y de Tulane University Freeman School of Business (Honor Beta Gamma Sigma), que lo han llevado a liderar procesos de reestructuración y modernización de empresas.



Los asociados de Asimpres se dieron cita en el Sport Francés para escuchar la cuenta anual del Gremio y renovar cuatro miembros de su Directorio.



Rodrigo Edwards, Presidente de la AMD, participó junto a los directores Juan Pisano y Michel Sabelle, en una conversación abierta sobre modificaciones legales. En la foto, junto al Past President, Patricio Hurtado.



Vladimir Carvajal, de Ferrostaal; Felipe Báez, de ByB Impresores; María Elena Ocampo, de Minerva Impresores y Boris Smirnow, de Alphaprint.



Junto con la Asamblea Ordinaria que renovó cuatro miembros del Directorio, se realizó una votación en Asamblea Extraordinaria para aprobar el aumento en 15% de las cuotas sociales, con el fin de destinar esos fondos a la capacitación de los trabajadores de la Industria.



Miguel del Río de Morgan Impresores y Álvaro Ide de Antalis GMS conversan junto a los nuevos directores para el período 2013-2015: César Morales de Total Graphics y Fernando Aravena de Collotype Labels.



Eduardo Spencer, Gerente General de Spencer Gráfica; Alvaro Carvajal y J. Ignacio Navarro de Dipisa.



Educagráfica estuvo representado por Víctor Castro, José Bodet, Natalia Izquierdo, Manuel Betancourt y José Manuel Jaramillo.



Tel.: 600 300 36 36 / www.3mindustrial.cl



Tel.: (56-2) 827 80 00 / www.hagraf.com



Tel.: 800 200 600 / www.xerox.cl

Síguenos en como Asimpres



Tel.: (56-2) 477 61 00 - 800 470 855 / www.canon.cl



Tel.: (56-2) 7300000 - 800223012 / www.gms.cl



Tel.: (56-2) 387 10 00 / www.dipisa.cl

Síguenos en como Asimpres

Gremio se compromete con la educación y formación de trabajadores para la Industria

• DURANTE LA ASAMBLEA EXTRAORDINARIA DE SOCIOS SE APROBÓ UN INCREMENTO EN 15% DE LAS CUOTAS SOCIALES, POR CUATRO AÑOS, CON EL OBJETO DE ENTREGAR FINANCIAMIENTO AL CFT INGRAF.

La acción gremial que lidera Asimpres se ha orientado a preparar capital humano con las competencias necesarias para poder enfrentar los desafíos que impone el mercado mundial y que se van incorporando de manera progresiva a la industria local.

En tal sentido, el Centro de Formación Técnica, Ingraf, consciente de la exigencia de la Industria por contar con personal calificado, ha debido multiplicar su esfuerzo por aumentar el número de alumnos, lo que necesariamente ha implicado ampliar la gama de carreras, docentes, mejorar las instalaciones y hacer crecer la base administrativa y de gestión.

El aumento de recursos para el actual funcionamiento y desarrollo futuro del Centro de Formación Técnica fue

valorado positivamente tanto por Carlos Hernán Aguirre, Presidente del CFT Ingraf, como por Miguel del Río, Presidente de la Corporación Educacional de las Artes Gráficas, ambos empresarios comprometidos por largo tiempo, con la educación y formación de capital humano para la Industria.

Según Carlos Hernán Aguirre, con el patrocinio y sustento de estas actividades, Asimpres "está aportando su parte en la responsabilidad social que le corresponde en el desarrollo de la Industria Gráfica en nuestro país". Según palabras de Miguel del Río, el aumento de las cuotas sociales para estos fines "es un paso positivo que da el Gremio para demostrar, en la práctica, cuánto se valora la formación y educación de nuestros trabajadores. Creo necesario fortalecer financieramente al CFT Ingraf y

así darle la posibilidad de seguir en su tarea de mejorar continuamente las capacidades de las personas que trabajan en la Industria Gráfica".

Durante la presentación a la Asamblea de la labor realizada por el Centro de Formación Técnica, Carlos Hernán Aguirre expresó: "ya llevamos 10 años en una lucha constante por lograr buscar los equilibrios que nos permitan entregar cada día una mejor educación. Este año lo estamos logrando. Hemos logrado equilibrar nuestros gastos e ingresos, pero eso no es suficiente. Como todos ustedes, empresarios, saben que si no se tiene un capital de trabajo es muy difícil lograr asumir nuevos desafíos".

Ahondando específicamente en el sistema de flujos del CFT, Carlos Hernán Aguirre, explicó a Impresiones del Mundo Gráfico que "como consecuencia de esta necesidad imperiosa de la Industria de contar con más profesionales calificados, el CFT debe disponer de un nivel de recursos que permita conformar un capital de trabajo para manejar la situación financiera, compatible con las exigencias económicas de operación, ya que los ingresos que se recibe de parte de los alumnos responde a un ciclo que no tiene la periodicidad que exigen los gastos, los que, en general, son distribuidos mensualmente, ya que en su mayoría son gastos en personal docente y administrativo".

El incremento en 15% de las cuotas sociales de los asociados, por cuatro años, permitirá, en lo inmediato, adquirir y renovar equipos de docencia, y la ampliación y mejoras en el establecimiento en el cual se imparten las clases. "Todas estas inversiones fundamentales, hay que hacerlas con recursos frescos y sólo se van recuperando en el tiempo, como parte de lo que se recibe como aranceles y matrículas que se cobra al alumno", expresó Aguirre.

Como desafío futuro, se está proyectando que Asimpres desarrolle un estamento de Calificación de Competencias Gráficas, que instaure los niveles y especialidades que deben existir de acuerdo a las necesidades de la Industria. "Se pretende que Asimpres, a través del CFT



Ingraf cumpla la función de unidad ejecutora de este programa de evaluación de competencias del personal de la Industria, y junto con ello pueda proporcionar las instancias de capacitación adecuadas".

Como reflexión final, Miguel del Río expresa que si bien es un gran paso, "no basta con hacer aportes económicos. Si realmente consideramos que la formación y capacitación de nuestros trabajadores es un factor clave en la permanencia de nuestras industrias en el tiempo, debemos ser coherentes, y por lo tanto, incorporar a nuestros procesos de evaluación y desarrollo de carrera de nuestros trabajadores, las oportunidades de profundizar en los aspectos que más nos interesan".

Reforzando vínculos entre Escuela y CFT

Durante los últimos años se ha estado desarrollando un programa intenso de promoción del CFT Ingraf como una alternativa atractiva para los alumnos de la Escuela, en particular de 3° y 4° Medio, quienes ya cuentan con experiencia en el programa Dual.

También, se han fusionado esfuerzos entre ambas instituciones para manejar los programas duales de manera coordinada y coherente con las reales posibilidades de las empresas e intentando asegurar que esa experiencia contribuya realmente a la formación de los alumnos y genere interés por permanecer trabajando en la Industria Gráfica.

"En este sentido, es muy importante que los ejecutivos máximos de cada imprenta se involucren en este proceso, que conozcan a los alumnos de formación Dual que están en su empresa, que puedan supervisar con alguna frecuencia sus actividades y seleccionen anticipadamente a posibles candidatos a permanecer luego de terminar sus estudios y práctica", aconseja Miguel del Río.

Asimpres suscribe convenio de descuento con empresa de correo y logística

Ameval es una empresa que desde 1992 se dedica a otorgar servicio de distribución de documentos (invitaciones, facturas, sobres, dípticos), retiro de correspondencia, mecanizado y retiro de cheques. Entre las compañías que han confiado en ellos se encuentra Softland, Patroll, Grupo Polpaico y Cámara Chilena de la Construcción. Con Asimpres trabaja desde 2012, caracterizándose por un servicio seguro y puntual.

Para consultar tabla de precios (con descuentos ya aplicados para socios Asimpres) y solicitar servicios, contactarse al teléfono 2205 9735 o al mail ramenabar@ameval.cl.

Consultar por áreas de cobertura con la empresa.

Monseñor Ricardo Ezzati bendice nuevas instalaciones de Salesianos Impresores

En su camino de crecimiento continuo que experimenta desde hace una década, Imprenta Salesianos S.A. vivió un nuevo hito, al bendecir e inaugurar nuevas instalaciones industriales, que expanden a la empresa en un 35% en esta área.

Gracias a la adquisición de propiedades aledañas, fue implementado un nuevo sector industrial de trabajo de 1350 metros cuadrados, donde se redistribuirá la maquinaria y el personal que desempeña las labores del Área Logística, encargada de preparar los productos para enviarlos a los clientes en el modo y tiempos requeridos. El nuevo lugar tiene acceso por calle Aldunate y fue construido considerando una playa de estacionamientos.

Monseñor Ricardo Ezzati, junto con el P. Inspector Alberto Lorenzelli, fueron los encargados de bendecir las nuevas instalaciones. Participaron también los integrantes del Consejo Inspectorial, los integrantes del Directorio de la Imprenta –encabezados por Juan Zolezzi-, el Gerente General Roberto Tapia, los gerentes de área y trabajadores. Entre los invitados, Pablo Marinkovic, Gerente de Editorial Don Bosco.





ADMISIÓN 2014

EDUCACIÓN MEDIA
TÉCNICO PROFESIONAL

INICIO POSTULACIÓN 2014

- Desde el Lunes 3 de Junio al Miércoles 30 de Octubre de 2013
- Derecho postulación \$ 2.000

HORARIO DE ATENCIÓN

- Lunes a Miércoles de 8:30 a 13:00 hrs. y de 15:00 a 17:00 hrs.
- Jueves y Viernes de 8:30 a 13:00 hrs. y de 15:00 a 16:00 hrs.

PRUEBA DE ADMISIÓN

- Lunes 4 de Noviembre de 2013 - 13:30 hrs.

Te invitamos a conocernos en las jornadas de **PUERTAS ABIERTAS**, los días:

Miércoles 25 de Septiembre en la mañana de 9:00 a 13:00 hrs y en la tarde de 14:00 a 17:00 hrs.

Miércoles 23 de Octubre, en los mismos horarios.






REQUISITOS Y MÁS INFORMACIÓN

Florencia 1442 - San Miguel - Stgo.
Teléfono: (56-2) 255 645 43
www.educagrafica.cl



Quédate con la mejor impresión de nosotros



Las cintas de montaje de espuma 3M™ **Cushion-Mount™** son especialmente diseñadas para el montaje de fotopolímeros a cilindros o mangas en impresión flexográfica, entregando excelente calidad de impresión. Caracterizadas por su fácil aplicación, remoción y reposición.

Descubre ésta y miles de soluciones más en Santiago Hnos.

- Cintas para Montajes de Clisé
- Cintas para Empalmes
- Cintas para Sellado
- Cintas para Enmascarar
- Cintas de Doble Contacto
- Cintas Transferibles
- Cintas Delimitadoras

Dirección: Víctor Manuel 1753, Santiago.
Fonos: (022)5517430/ (022)5557785/ (022)5443601
www.santiagohermanos.cl / smarquez@santiagohermanos.cl
ventas@santiagohermanos.cl / cmnare@santiagohermanos.cl



Tel.: (56-2) 373-4000
www.datatnetsa.com

Síguenos en    como Asimpres



Tel.: (56-2) 375 24 00
www.edipac.cl



Tel.: (56-2) 2 595 76 00 / www.agfa.cl

Síguenos en    como Asimpres

ANIVERSARIOS AGOSTO

• **Alfabeta Artes Graficas S.A.**

Gerente General: Jaime Vicente
Fundada: Agosto 1997
Ingreso Asimpres: 26/08/2008
Años que cumple: 16

• **Alfredo Molina Flores Impresores S.A.**

G.General: Augusto Medina
Fundada: Agosto 1945
Ingreso Asimpres: 02/05/1931
Años que cumple: 68

• **Imprenta Ben-Hur Ltda.**

G.General: Patricio Hurtado
Fundada: Agosto 1942
Ingreso Asimpres: 26/09/1961
Años que cumple: 68

• **Colorama S.A.**

G.General: Francisco Langlois
Fundada: Agosto 1989
Ingreso Asimpres: 07/11/1989
Años que cumple: 24

• **Distribuidora de Papeles Industriales S.A.**

G.General: Alejandro Bordeu
Fundada: Agosto 1981
Ingreso Asimpres: 06/04/1983
Años que cumple: 32

• **Antalis GMS - GMS Productos Gráficos Ltda.**

G.General: Alvaro Ide
Fundada: Agosto 1974
Ingreso Asimpres: 07/04/1992
Años que cumple: 39

• **IMAGEX - Sistemas Tecnológicos Integrados Ltda.**

G.General: José Alaluf
Fundada: Agosto 1985
Ingreso Asimpres: 02/06/1993
Años que cumple: 28

• **Empresa de Publicaciones la Prensa Austral**

G.General: Francisco Karelovic
Fundada: Agosto 1945
Ingreso Asimpres: 09/10/1997
Años que cumple: 68

• **Artica Impresores S.A.**

G.General: Esteban Fernández
Fundada: Agosto 1995
Ingreso Asimpres: 1997
Años que cumple: 18

• **Mayr-Melnhof Packaging Marinetti Ltda.**

G.General: Marcelo Meneghello
Fundada: Agosto 1922
Ingreso Asimpres: 20/11/1956
Años que cumple: 91

• **Talleres Gráficos Smirnow S.A.**

G.General: Danilo Ávila
Fundada: Agosto 1928
Ingreso Asimpres: 26/09/1983
Años que cumple: 85

• **Vera y Giannini Impresores S.A.**

G.General: Gerardo Pini
Fundada: Agosto 1939
Ingreso Asimpres: 24/08/2000
Años que cumple: 74



Indice de Producción y Ventas Físicas Industria Impresora



Imprima de manera productiva al servicio de la creatividad.

magicolor 8650DN

Impresora láser formato A3 de alta calidad con una definición de 19.200 x 600 dpi-class, que permite manejo de papeles de hasta 271 g/m2

Con una velocidad de 35 ppm y un poderoso procesador de 1 GHz obtenga una increíble productividad para resolver con rapidez sus trabajos a un menor costo que la industria.

Realice producciones desde tamaño postal hasta banner de 29,7 x 120 cm con calidad fotográfica gracias a su tecnología de tóner polimerizado Simitri HD exclusivo de Konica Minolta.

Opcionales de finalizado: Cuadernillo, grapado y plegado.

Consultar en: informacion@datanet.cl
o llamando al: 56 2 2373 4000

* Juego de tóner CMYK y Waste Toner valorizado en US\$ 1.372,2

Reposición válida hasta el 31 de Agosto del 2013 o hasta agotar stock. Precio no incluye IVA y gastos asociados a despacho e instalación.

\$ 1.899.000 + IVA

Juego tóner CMYK y Waste toner **GRATIS***