

IMPRESIONES

SANTIAGO DE CHILE - JULIO 2013

AÑO 8, N° 77 - DISTRIBUCION GRATUITA

Del Mundo Gráfico

Páginas 4 y 5



Mujeres líderes de la gráfica comparten su visión de la industria

Entraron al mundo de la impresión por razones diversas. Muchas, por herencia familiar, otras, por hacer frente a una situación de crisis laboral. Lo cierto es que hoy, representan al género en el alto mando de su empresas, de una industria en la que las mujeres están en desventaja numérica.

Latinoamérica se prepara para ExpoPrint 2014



Columna de José Bodet:
El futuro del papel y de la información Página 2

Modificaciones legales:

Factura electrónica y la necesaria reconversión de las imprentas de formularios

3

Perfil:

38 años de Asimpres con los ojos de Hortensia Ortega

7

Impresión sustentable

“Ser capaces de mantener el éxito en el futuro, de una manera sustentable”: La Visión de 3M

La sustentabilidad para 3M toma sentido con la responsabilidad social, el éxito económico y la protección del medio ambiente.

Nuestra política medio ambiental se orienta a reducir en un 25% la emisiones de COV, en el uso eficiente de la energía en un 20% en sus plantas y disminuir los residuos en un 20%, sin poner en riesgo los altos estándares de sus productos y durabilidad garantizada.

¿Como se alinean nuestros esfuerzos con los desafíos medio ambientales? Primero, promoviendo la salud de las personas y la de nuestro planeta. 3M está presente en el programa Juntos contra la Silicosis, que previene la salud de los trabajadores en la minería.

En nuestra división gráfica las tres “R”, Reduce, Reutiliza y Recicla es nuestra carta de navegación futura.

3M ha desarrollado vinilos de impresión digital libres de PVC, lo que significa, reducción de emisiones COV en las plantas, acotando el uso de compuestos volátiles orgánicos, que son contaminantes medio ambientales y potenciando el uso y/o sustitución por vinilos con menor contenido de éstos. Es el caso de Vinilo IJ3545C, solución de punto de ventas, utilizado en campaña de nueva tienda de ropa europea, que se inauguró en Costanera Center.

En eficiencia energética, el optimizador de luz (fondo de avisos luminosos), Vinilo 3635-100 LEF,

permite disminuir cantidad de fuente de luz (menos consumo eléctrico) sin disminuir la cantidad de luz emitida, debido a su tecnología superficial. La luz rebota en todos los sentidos y no se concentra en un solo punto. Combinados con fuentes de emisión o focos led, aumenta eficiencia energética sobre un 25%.

En relación a los materiales de packaging, sus residuos y desechos son completamente reciclables y reutilizables, mediante procesos mecánicos de degradación.

En resumen la sustentabilidad como ADN y certificación EMS 14001:2004, son un compromiso, arraigado en nuestros productos y servicios. Por otro lado, la existencia de catálogo leed de 3M, donde las divisiones declaran la iniciativa sustentable, sea área industrial, construcción, energía, hogar y oficina, son una muestra real de esta iniciativa.



Ricardo Sudy Rodriguez
ADE Division Safety & Graphics de 3M Chile.
Ingeniero Industrial USACH

TECNOLOGÍA

DE LOS MEDIOS IMPRESOS



José Bodet

Consultor Gráfico Internacional
Asesor Escuela de la Industria Gráfica
Director Académico CFT INGRAF

josebodet@me.com

El futuro del papel y de la información

Omnipresencia de dispositivos móviles, migración definitiva de los avisos económicos y publicitarios hacia medios digitales, cultura del todo gratis, desertión de los jóvenes frente a lo escrito, tales son algunas de las tendencias de una revolución digital en marcha en una industria editorial complicada. A continuación, 3 testimonios para combatir mitos.

Diarios impresos ¿Por cuánto tiempo más?

Según el extra lúcido hombre de negocios australiano, Ross Dawson (*Buscar en Google: Newspaper Extinction Timeline.pdf*), los diarios –en su forma impresa– deberían desaparecer en E.E.U.U. de aquí a 2017, seguido 2 años después por Inglaterra, luego por Canadá terminando la década y dejando



un último respiro a Chile para el 2035. Si bien la industria periodística norteamericana está al borde del colapso, no todo es tan simple como lo anuncia Dawson...

No todo lo que brilla es oro

Así lo aprendió James Murdoch, uno de los multimillonarios y gigantes de la comunicación, quien lanzó con bombos y platillos a principios del año 2011: The Daily, un periódico exclusivo para las brillantes tablets. Por menos de 1 dólar semanal y con un diseño atractivo, con vídeos, encuestas y gráficos interactivos, The Daily era pronosticado como hijo prodigio del periodismo digital... El proyecto, a duras penas, duró 2 años.



Crecimiento del libro impreso en EE.UU.

A pesar de la oleada del libro en formato digital, el consumo de libros impresos sigue creciendo en los E.E.U.U. Según el último informe publicado por Bowker, el número de títulos impresos en 2011 aumentó, en promedio, un 6% más en comparación con el año anterior. Algunas áreas de la publicación han aumentado más fuertemente todavía: la educación (+20%); la música y la filosofía-psicología (+14% cada uno); la religión (+12%); la biografía, negocios y libros para niños (+11% cada uno). Sólo los libros de Ficción presentaron un declive (-13%).

En conclusión

La revolución digital de los periódicos esconde otro cambio más grande, el cual empezó antes del Internet. Un cambio con una fuerza igual de devastadora y con efectos que se combinan de aquí en adelante: el interés de nuestras sociedades por una información de calidad se erosiona irresistiblemente. Más por razones sociológicas, que económicas o tecnológicas. Es momento de preguntarse si la información misma tiene futuro... sea ésta en papel o medios digitales. Hoy por hoy, sólo los libros se están salvando.

Editorial

Las mujeres

En la gran mayoría de las industrias gráficas, proveedores y empresas relacionadas trabajan mujeres, en la actualidad son minoría pero les aseguro que cada día serán más y muy pronto las veremos desempeñándose en las múltiples funciones de los talleres, en puestos estratégicos y de alta responsabilidad.

El reciente alejamiento de la señora Hortensia Ortega de la secretaría de Asimpres, motivó a nuestro equipo editorial, también compuesto por mujeres, a desarrollar mejores espacios de comunicación y más participación de “las gráficas” que integran el gremio, reconociendo de esta forma su imprescindible rol en la industria, sus familias y en todos los ámbitos de la sociedad.

Prospectando el contexto del negocio, en más de una oportunidad advertimos que la economía nacional no podía mantenerse al margen de la desaceleración mundial. Dentro del escenario regional y mundial, sería destacable si logramos durante los próximos dos años mantener una expansión del orden del 4,5% del PIB, resultado incómodo para la industria manufacturera (-4,2% en mayo), y riesgoso para un país donde el patrón de sustentación está dado principalmente por el consumo interno impulsado por un mercado laboral activo, con salarios reales crecientes pero con un serio endeudamiento general de la población.

Lo más probable es que la demanda se acomodará a las alzas, donde la industria gráfica tendrá nuevos costos que la inducirán a una administración más eficiente de la productividad y una profesional formulación de los precios de ventas que se confíen al mercado, recomendando descartar el equivocado principio de que, “todo se resuelve peleando con los ojos cerrados una mayor participación de mercado”.

Junto a la circulación del presente número del periódico Impresiones del Mundo Gráfico, se realizará la elección de los nuevos directores de Asimpres AG. Para los que dejan el cargo, nuestros más sinceros agradecimientos y para los candidatos y nominados, felicitaciones y sabiduría para continuar desarrollando esta prestigiosa asociación gremial.



Roberto Tapia Mc D.
Editor

Factura electrónica y la necesaria reconversión de las imprentas de formularios

EN ABRIL, EL GOBIERNO ANUNCIÓ UN PROYECTO DE LEY QUE OBLIGA A LAS EMPRESAS A ADOPTAR EL USO DE LA FACTURA ELECTRÓNICA EN UN PLAZO DE DOS AÑOS. ASIMPRES SE ENCUENTRA POSTULANDO A FONDOS DE SERCOTEC PARA REALIZAR UN LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN SOBRE LAS IMPRENTAS QUE VERÁN AFECTADO SU GIRO, CON EL OBJETO DE APOYAR SU RECONVERSIÓN.

Al comienzo de abril de este año, el Gobierno presentó, a través del Ministerio de Hacienda en la Cámara de Diputados, un proyecto de ley que introduce modificaciones a la legislación tributaria en materia de factura electrónica y que, además, dispone otras medidas como la rebaja del impuesto de timbres y estampillas.

La propuesta exige el uso obligatorio de la factura electrónica a los contribuyentes, en reemplazo de la emisión de documentos físicos, dotando al SII de la facultad de autorizar en casos calificados y, por un plazo definido de hasta dos años, el uso de la factura en soporte papel. Con esto, el Gobierno busca masificar la utilización de este medio de pago, con el fin de hacer más eficientes y competitivas a las empresas locales.

A la fecha se estima que el 46% del total de boletas emitidas corresponden a facturas electrónicas. El uso de este soporte comenzó a masificarse a partir del 2003 en Chile. Sin embargo, a la fecha solo un 10% del total de contribuyentes que declaran IVA se encuentran autorizados como emisores electrónicos.

Con la aprobación del proyecto se espera que todas las empresas estén usando la factura electrónica, en un plazo gradual de dos años. Algunos de los argumentos esgrimidos por el ejecutivo para fomentar su uso, es que reduce los riesgos de fraude, agiliza los procesos de facturación y de pago, y le permite a las empresas ahorrar en costos operacionales. Su masificación, además le permitiría al SII focalizar de mejor manera la

fiscalización, modernizar el Estado y mejorar los tiempos de recepción de información.

Actualmente la propuesta se está discutiendo en la Comisión de Hacienda de la Cámara Baja, con urgencia simple. El Gobierno estima que con esto la recaudación fiscal aumente en US\$ 600 millones, por reducción de la evasión, cuando el sistema esté en régimen, lo que ocurriría a mediados de 2015. Además, el articulado contempla un mejor acceso al financiamiento de las Pymes. Esto, mediante la implementación de un mecanismo que establece que el comprador verá postergado el uso del crédito fiscal IVA hasta el momento que “acuse recibo” a su vendedor o prestador de servicios.

Aunque a nivel mundial la tendencia también ha ido en la línea de digitalizar los formularios de pago y facturación, la aprobación del proyecto significará importantes desafíos para las empresas que aún ocupan los soportes de papel. Entre ellas, inversiones en software y tecnologías de la información que le permitan una adecuada gestión de sus formularios. Para hacer frente a este desafío, la Asociación de Tecnologías de la

Información (ACTI) conformó un grupo trabajo, en conjunto con otras seis empresas, para colaborar con el SII en este proceso.

La situación en medianas y pequeñas imprentas

A nivel de industria gráfica el impacto puede ser mucho mayor. De las 3.700 imprentas que existen a nivel nacional, un 80% corresponde a pequeñas y medianas empresas, de las cuales un porcentaje relevante tiene como giro principal el denominado



Formularios, correspondiente a la emisión de documentación de fin tributario

Las obligaciones que implica la aprobación de este proyecto de ley, tendrán un impacto para dichas empresas y sus trabajadores.

Para estas empresas será clave la reinención de su giro de negocios. Es por esto que Asimpres se encuentra postulando a fondos de Sercotec para realizar un levantamiento de información sobre cuántas exactamente se verían afectadas. El objetivo final es lograr asociatividad, apoyo en reconversión de maquinarias, compra conjunta de equipamiento, acceso a capacitación e implementación de nuevos modelos a nivel de gestión y fortalecer la oferta de estas imprentas con el objeto de convertirse en un aliado de grandes empresas, prestando servicios de mayor demanda.

ANIVERSARIOS JULIO

• **C.M.P.C. Papeles S.A.**
G. General: Eduardo Serrano S.
Fundada: Julio 1995
Ingreso Asimpres: 30/06/1954
Años que cumple: 18



• **Copesa Impresores S.A.**
G. General: Mauricio Agloni del Amo
Fundada: Julio 1950
Ingreso Asimpres: 19/02/1994
Años que cumple: 63



• **Hagraf S.A.**
G. General: Gerardo Ledermann
Fundada: Julio 1975
Ingreso Asimpres: 29/08/1991
Años que cumple: 38



• **Impresos Lahosa S.A.**
G. General: Marcela Lahosa A.
Fundada: Julio 1987
Ingreso Asimpres: 24/05/1983
Años que cumple: 26



• **Quad Graphics Chile S.A.**
G. General: Carlos Hernan Aguirre V.
Fundada: Julio 1978
Ingreso Asimpres: 06/08/1998
Años que cumple: 35



• **RR Donnelley Chile Ltda.**
G. General: Gustavo Rojas L.
Fundada: Julio 1961
Ingreso Asimpres: 19/05/1998
Años que cumple: 52



• **Salesianos Impresores S.A.**
G. General: Roberto Tapia M.
Fundada: Julio 1897
Ingreso Asimpres: 25/10/2001
Años que cumple: 116



• **Salviat Impresores S.A.**
G. General: Ernesto Salviat W.
Fundada: Julio 2003
Ingreso Asimpres: 07/08/2003
Años que cumple: 10



• **Editorial Valente Ltda.**
G. General: Marcial Valente D.
Fundada: Julio 1983
Ingreso Asimpres: 19/03/2008
Años que cumple: 30



Mujeres líderes del mundo gráfico comparten su visión de la industria

• DESDE SUS INICIOS EN LA IMPRENTA HASTA LOS NUEVOS DESAFÍOS DEL RUBRO, FUERON LOS TEMAS QUE SE TRATARON DURANTE UN ALMUERZO ORGANIZADO POR DIARIO IMPRESIONES EN EL QUE SE DESTACÓ EL ROL DE LA MUJER EN EL MUNDO GRÁFICO.



De izquierda a derecha: Lucía Bustamante, Daniela y Sandra Romero, Jéssica Muñoz, María Elena Ocampo, Marcela Lahosa y Soledad Santamaría.

Entraron a la industria por razones diversas. Muchas, por herencia familiar, otras, por hacer frente a una situación de crisis laboral. Lo cierto es que hoy, representan al género en el alto mando de su empresas, de una industria en la que las mujeres están en desventaja numérica.

Diario Impresiones decidió invitar a un almuerzo a las mujeres a cargo del timón de imprentas socias de Asimpres: Lucía Bustamante, Soledad Santamaría, Jéssica Muñoz, María Elena Ocampo, Marcela Lahosa, Sandra y su hermana Daniela Romero, compartieron su visión de la industria y los desafíos latentes.

En relación a la presencia del género en la industria, reconocieron que es escaso, aunque se ve en mayor número en áreas administrativas y ventas de proveedores. Sin embargo, cada vez se pueden encontrar a mujeres en cargos que habitualmente estaban reservados para hombres. Hoy, ya no es tan difícil encontrar mujeres jefas de bodega o de seguridad, e inclusive operadoras en el área de prensa. “A mí me ha sorprendido que desde la Escuela de la Industria Gráfica me enviaran a una alumna en práctica para prensa. No lo había visto antes. Creo que la mujer se va ir insertando en cargos que estaban un poco dominados por los hombres”, comenta Soledad Santamaría de Servicios de Impresión Láser S.A.

La idea inicial de Lucía Bustamante, cuando fundó la empresa Andros, fue hacer una imprenta sólo de mujeres. Una inspiración que había tomado de Francia. Pero cuando quiso llevarlo a la práctica en Chile se dio cuenta que era muy difícil, debido a la cultura del país. “Si hay un problema en la familia, es la mujer la que tiene que faltar al trabajo. Por otro lado, hay un tema físico, no pueden tomar resmas solas, se les quiebran las uñas, necesitan ayudantes. Es muy difícil, por lo menos en taller”, cuenta Lucía. Sin embargo, destaca que en áreas como pre prensa la mujer puede rendir mejor, al otorgar a su trabajo un sello de disciplina, orden y preocupación por los detalles.

Otro de los temas que se trataron durante el almuerzo, y que miran con preocupación, es la dificultad que existe para encontrar mano de obra adecuada y lidiar con las mayores exigencias de los trabajadores. “Hoy, el operador es una persona más exigente, porque ha sido educado con un cambio cultural gigantesco, donde sus derechos están muy presentes”, comenta Marcela Lahosa, de Impresos Lahosa.

Para esto, la solución que propone Soledad Santamaría es buscar fórmulas para que los trabajadores “se sientan contentos y también a la imprenta le vaya bien”. Para eso, la preocupación constante, un trato cercano y confiable es relevante: “Siempre estamos

tratando de ver cómo se sienten trabajando con nosotros”, comenta Sandra Romero, de Imprimarte.

Esa sensibilidad y conexión con los trabajadores, es algo que se reconoció muy propio del género. Lucía Bustamante, por ejemplo, admite que es consciente hasta de las necesidades económicas de su equipo: “una persona no puede vivir con \$500.000, con tres hijos, y a la pequeña y mediana empresa no le alcanza para pagar mejores sueldos. El problema para mí, es que el sistema de libre mercado fracasó en el mundo y se tiene que cambiar”.

Ante esta situación, la comunicación es clave. “Hay cierto espacio que debemos transparentar, indicadores de base, para que los trabajadores entiendan y conozcan cómo están siendo evaluados y puedan hacer una lectura más adecuada del negocio”, añade Marcela Lahosa.

Otro de los temas discutidos fue el futuro de la industria. Creen que todavía hay suficientes oportunidades en el Offset, aunque permanecen las señales de alerta: “El papel se mantiene, pero el volumen cada vez va ir disminuyendo”, comenta Jessica Muñoz de Dimagraf. Por otro lado, María Elena Ocampo de Minerva, cuenta que si bien hay nuevos productos, insumos y necesidades, desde su experiencia, los clientes siguen prefiriendo la impresión tradicional.

Marcela Lahosa: Continuando el legado familiar

Hace veinte años que Marcela Lahosa trabaja en la imprenta de la familia, ubicada en Moneda con Cienfuegos. La empresa fue fundada hace 35 años por su padre y actualmente es administrada por ella, su marido, Mauricio Robé y su hermana Jimena Lahosa. “Somos una empresa absolutamente familiar. Con todo lo bueno y malo que eso conlleva”, explica Marcela. “Mi padre hizo grandes esfuerzos para que fuéramos profesionales e independientes. Pero por esas cosas de la vida encontramos nuestros caminos aquí en la imprenta”, cuenta Marcela. Actualmente la empresa trabaja con clientes comerciales, directos y agencias. Su principal negocio es la impresión publicitaria y promocional en diversos tipos de soportes, como revistas, cuadernos, estuches, entre otros.

“Ha sido una historia bonita, si tuviera que repetirla realmente lo haría”, dice Marcela. Su meta actual es ir profesionalizando cada vez más su trabajo, pero sin perder a los trabajadores “originarios” que vieron nacer la imprenta.

Soledad Santamaría: Al mando de Láser junto a sus hermanos

Al igual que muchas imprentas en Chile, Láser Impresiones es una empresa familiar. En este caso, comandada por cuatros hermanos. Francisco y Luis Santamaría comenzaron a trabajar en la empresa desde que se fundó, hace ya 21 años. Soledad se integró hace nueve años, luego de desempeñarse como ingeniero informático en diversas empresas. “Nunca había trabajado antes en una imprenta. Llegué primero participando en el directorio y después me quedé”, cuenta Soledad, quien asumió la Gerencia General de la empresa a fines del 2010. Su hermano Carlos Santamaría fue el último en integrarse al equipo, el año pasado, luego de haber trabajado largo tiempo en Marineti. Servicios de Impresión Láser S.A. se dedica a impresión Offset y Digital, de cuadernos, afiches, folletos, trípticos, carpetas, libros, estuches, catálogos, entre otras cosas.

Lucía Bustamante: Hacer de la crisis una oportunidad

Lucía Bustamante nunca se imaginó que iba a terminar siendo empresaria. Pero cuando la imprenta donde trabajaba quebró, a comienzos de los años noventa, decidió iniciar un emprendimiento, junto a Margarita Vera como socia. “Comenzamos arrendando una máquina” cuenta Lucía. El siguiente paso fue comprar una imprenta y posteriormente, asociarse a una persona con mayor experiencia en la industria gráfica: Gastón Herrera. Así nació Andros Impresores. “Ahí tomamos la decisión de explotar a hombres y no a mujeres”, comenta Lucía, con humor. “Cuando te metes a esto, sin conocerlo, empiezas a aprender.

Hoy, me encantan los productos nuevos, verlos, desarrollarlos”, dice Lucía. Actualmente el principal giro de la empresa son los libros, con clientes tanto en el sector público y privado.

Daniela y Sandra Romero: Una mirada nueva a un negocio de tradición

Imprimarte es una imprenta nueva, pero cuenta con una larga historia detrás. Las hermanas Daniela y Sandra Romero conocen el mundo de la gráfica desde niñas. En los años 60, su abuelo paterno fundó Archiver, la que luego heredaron su padre José Antonio Romero y tío. El año 2003 fue adquirida por Empresas Jordan. “Yo estaba estudiando diseño y me puse a trabajar con ellos”, dice Daniela, quien aprendió ahí gran parte de los conocimientos que la impulsaron a crear un negocio junto a su hermana. Hace un poco más de tres años se lanzaron con su empresa propia. “Quisimos seguir con el tema de la imprenta porque nos gusta, sabemos, y tenemos a nuestro papá que nos ha ayudado y nos asesora”, cuenta Daniela. Son especialistas en credenciales de PVC

con fotografía y también entregar soluciones integrales para empresas pequeñas y medianas. Uno de sus clientes más importantes es el Banco BCI. “Estamos súper contentas. Hemos ido creciendo y tenemos gente trabajando con nosotros, entre los cuales está nuestra otra hermana que trabaja en el área comercial”, comenta Daniela.

María Elena Ocampo: Enamorada de la impresión

“Mi problema es que me enamoré de un gráfico”, responde María Elena Ocampo cuando se le pregunta cómo llegó al mundo de la impresión. “Fue circunstancial. A comienzos de los años sesenta, cuando mi marido quedó sin trabajo, un amigo le ofreció una pequeña máquina de impresión para que trabajara mientras encontraba un trabajo mejor. Mi marido me dijo: “María Elena, me vas a tener que ayudar. Yo imprimo y tú vendes”, cuenta. Sin ninguna experiencia, sólo con los consejos de su esposo, María Elena salió a la búsqueda de posibles clientes. Al poco tiempo los consiguió en el Ministerio de Hacienda y luego en el Banco Central, siendo los primeros de una extensa cartera de clientes de grandes empresas y de diferentes y variados rubros.

Formaron con su esposo Imprenta Minerva Ltda. Actualmente y muy cerca de cumplir los 50 años de trayectoria laboral se encuentra en un buen momento profesional, ya que con la socie-

dad que formaron con sus 2 hijos le inyectó la nueva tecnología de impresión que le permite enfrentar los nuevos desafíos de las artes gráficas. “Es un desafío de todos los días que cada trabajo quede bien hecho y eso se consigue con la pasión y dedicación por lo que uno hace. Supervisando, creando, consultando al equipo de producción para hacer un producto de calidad que satisfaga al cliente”.

Además de su labor como empresaria, María Elena Ocampo fue Directora de Asimpres por tres periodos. Actualmente es Directora de la Escuela de la Industria Gráfica.

María Elena está absolutamente conforme con el rumbo que tomó su vida desde hace 40 años: “Me siento realizada como esposa, madre, abuela y gráfica”, dice esta empresaria, que este mes cumplió 60 años de matrimonio con Mario Leni Pérez.

Jéssica Muñoz: El toque femenino de Dimagraf

Jéssica Muñoz es la mujer fuerte de Dimagraf. Luego de haber terminado su carrera de diseñadora, hace quince años, ella, su hijo y su padre decidieron emprender un negocio. “Mi papá siempre trabajó en el medio. Fue prensista y Jefe de Taller, luego se especializó en formularios continuos en Argentina. A mí siempre me gustó toda la parte gráfica del diseño”, cuenta Jéssica. “Ya llevamos diez años en el mercado. Nos ha costado, pero nos hemos podido posicionar, gracias a nuestro profesionalismo, dedicación y compromiso hacia nuestros clientes y colaboradores”, dice Jéssica.

Actualmente la empresa hace impresiones de cuadernos, agendas, revistas, calendarios de escritorio, planos, formularios, carpetas, entre otros impresos editoriales y comerciales. Además, se encuentra certificada bajo los estándares de Cadena de Custodia de papel certificado PEFC y FSC.



INGRAF líder en Capacitación Gráfica

En Ingraf nos especializamos en proponer soluciones a la medida, centradas en desarrollar programas que se adapten a las necesidades específicas de capacitación de las empresas del área de la comunicación gráfica. Contamos con capacitaciones ya desarrolladas tales como:

Control de calidad con densitómetro (32 hrs.)

Trabajo en equipo y comunicación efectiva (12 hrs.)

Impresión flexográfica banda angosta (32 hrs.)

Control de calidad en impresión Offset (30 hrs.)

Curso optimización de proceso flexográfico (32 hrs.)

Especialización en colorimetría (12 hrs.)

Selección y uso de tintas (17 hrs.)

Técnicas de recepción y ventas al cliente (12 hrs.)

Selección y uso de tintas y papeles para el proceso de producción gráfica (17 hrs.)

Curso optimización de proceso flexográfico (32 hrs.)

Mayor información con:
Pamela Palma Figueroa
Área Desarrollo Empresa.
02 25552951 / www.cftingraf.cl

Tu curso en 3 pasos:



Carrera de Post Prensa

Única en Latinoamérica
Estructura Modular = Cursos Sence únicos. En 2,5 años, un experto integral y Titulado!

Ingraf dio inicio en marzo de 2013 a la Carrera de Técnico de Nivel Superior en Post Prensa, programa único en Latinoamérica, que responde a la latente necesidad de la industria gráfica, de contar con Técnicos de Nivel Superior capaces de profesionalizar el área de Post Prensa. Nuestro programa, ha sido desarrollado con el aporte de comités técnicos, en los cuales, participaron importantes representantes de la industria gráfica y es gracias a ello que cuenta con dos enfoques claramente definidos que permiten responder a las necesidades del área.

Enfoque en lo Técnico

Formar Técnicos de nivel superior con conocimiento integral en el área de terminaciones. Módulos de pegado, plegado, troquel, lomo cuadrado, lomo redondo y terminaciones especiales.

Enfoque en liderazgo y control de calidad, aportando valor a los equipos de trabajo.

Nuestro programa cuenta con módulos transversales a los contenidos técnicos y que tienen el objetivo de desarrollar las habilidades blandas del alumno-trabajador potenciando:

1. Agilidad y efectividad para generar cambios en el área.
2. Potenciar el trabajo en equipo.
3. Ofrecer carrera con una transición de técnico a líder-gestor.
4. Ayudar a desarrollar un lenguaje común y enfoques compartidos.
5. Crear cultura de trabajo en equipo y participación.
6. Ofrecer ventaja competitiva diferencial a través de la capacidad de dirección de equipos de trabajo.

INGRAF, EDUCACIÓN SUPERIOR TÉCNICA
¡Supera todas tus barreras!

¡ADMISIÓN SEGUNDO SEMESTRE 2013!
Postulaciones abiertas hasta el 31 de Julio
Últimos Cupos
¡Anímate!

GESTIÓN Y PRODUCCIÓN DE MEDIOS GRÁFICOS
IMPRESIÓN MENCIÓN OFFSET Y FLEXOGRAFÍA
POSTPRENSA **Nuevo**

SIGUENOS EN

Financiamiento 100% Sence

ASIMPRES

Florencia #1448, San Miguel, Santiago, Chile
Contacto: (56 2) 555 2951 / admision-ingraf@educagrafica.cl / www.cftingraf.cl

Asimpres con los ojos de Hortensia Ortega

FUE SECRETARIA DE ASIMPRES POR 38 AÑOS. HA VISTO PASAR A MUCHOS DIRECTORIOS DE LA ASOCIACIÓN Y CONOCIÓ PERFECTAMENTE EL MANEJO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA. HORTENSIA CONVIRTIÓ A LA ASOCIACIÓN EN SU CASA.



Luego de 38 años trabajando en Asimpres, pese a que fue su decisión dejar la organización, Hortensia todavía despierta pensando que debe llegar a la oficina. Llegó a la “Asociación de Impresores”, como se llamaba en aquella época, poco tiempo después de egresar de sus estudios de secretariado en Manpower.

Su llegada se produce el 9 de junio de 1975 y se debió a que Benjamín Hurtado, en esa época director de Asimpres y además Presidente de la Comisión Organizadora del V Congreso Latinoamericano de la Industria Gráfica, la consideró para trabajar en este importante evento. Él la conocía desde niña, porque su mamá trabajaba en la casa de la familia Hurtado, ubicada en el primer piso del edificio de Asimpres, por

esta razón, ha caminado por más de 50 años estas mismas calles.

Hortensia llegó para trabajar por 5 meses en la organización del Congreso. Al culminar el evento, el gerente de entonces, Arturo Cerda, le pidió que se quedara. “A partir de ese día, me hice cargo de Asimpres”, dice Hortensia. Comenzó a reorganizar el área administrativa y a interiorizarse del mundo gráfico.

“La industria gráfica partió siendo una empresa familiar muy artesanal”, explica Hortensia, quien además cuenta que el edificio donde hoy se encuentra Asimpres pasó por varios cambios de infraestructura dependiendo de su uso. Por ejemplo, las actuales oficinas gremiales otrora tenían un bar y mesas para jugar a las cartas.

Cuenta que el ambiente de la industria gráfica era muy cálido y familiar, y esto se reflejaba en la relación que existía entre los directores y socios y entre estos con quienes trabajaban para Asimpres. “Pasaron los años y me fui enamorando de mi trabajo, y el amor es eterno”, asegura. Cuando nació su hija Valentina, trabajó hasta los 8 meses y a las dos semanas del nacimiento de la niña, llegó con ella a la oficina, dejándola en la sala de directorio. “Fue la época más bella”. Así, asegura que no se dio cuenta cuando Valentina aprendió a escribir a máquina muy pequeña, y luego se sorprendió cuando la misma niña le ayudó a aprender a utilizar el primer computador que se adquirió en la oficina.

De la industria, disfrutó particularmente de las Exposiciones Gráficas, EXPOGRAF, ferias patrocinadas por Asimpres y organizadas por Jorge Soto Veragua, donde su participación era de apoyo en la organización, coordinación y realización de estos eventos que se desarrollaban todos los años durante una semana; “eran un espacio de encuentro para todo el mundo gráfico y constituían una instancia importantísima de capacitación. Se presentaba tecnología de punta para la industria gráfica”. Según revela, en ese tiempo, la tecnología Offset era la última tendencia.

Hortensia cuenta que fue el presidente gremial Nicolás Müller quien incentivó la llegada de la tecnología al país. Él fue el primer ingeniero gráfico de Chile, estudió en Alemania y a su regreso, “se encargó de capacitar a los empresarios en la nueva tecnología que venía a mediano y largo plazo. Él cambió el rostro de Asimpres de club social a ser una industria más profesionalizada”. Así, las empresas comenzaron a crecer y la industria se fue expandiendo. Recuerda que en 1982 Asimpres contaba con 204 socios, pero que tras la recesión, la industria se vio muy afectada.

La memoria histórica que el paso de los años ha entregado a Hortensia respecto de Asimpres es inimaginable. Entre los hechos más destacados señala el interés por mantener el vínculo con los centros regionales, la participación activa en Conlatingraf, la preocupación por la formación y capacitación, la permanente lucha del gremio por proteger los intereses de la industria, la constante preocupación por los temas medioambientales y plano regulador; la dependencia de la Escuela de Artes Gráficas, la creación del Instituto de Estudios Gráficos y del CFT INGRAF, los comités sectoriales que funcionaron en su momento y que contribuyeron al desarrollo y crecimiento de estos, y tantos otros.

En estos años, Hortensia ha trabajado con muchos directorios. Según ella, es imposible destacar a algún director en especial. “Todos me entregaron algo que me enseñó, me hizo crecer, me hizo ser una mejor persona. Por eso agradezco tanto cariño. Cómo olvidar el generoso regalo de Don Carlos Aguirre, invitándome a un viaje fuera del país que jamás esperé y la gran voluntad del actual directorio para aceptar mi renuncia y permitir mi retiro en condiciones económicas dignas y favorables para mí”, dice. “Estoy agradecida de cada una de las personas que conocí en estos años y de las muestras de cariño de los socios y no socios, quienes incluso me han ofrecido trabajo. Agradezco en especial a mis compañeros y compañeras de trabajo de todos estos años de quienes guardo los mejores recuerdos”.

Por ahora, prefiere esperar y ver qué le depara el destino. Por lo pronto, quiere dedicar su tiempo a realizar acciones que le permitan “devolver la mano a Dios por todas las bendiciones recibidas” y a compartir con su familia, que ha vuelto a ser su principal preocupación. Y sobre todo cuando está ad portas de ser abuela por primera vez.

Art-Tech

El arte al mejor valor
Papeles estucados

GOLD EAST PAPER

ExpoPrint 2014 traerá la última tecnología de Drupa a Latinoamérica

La tercera versión del principal evento de las artes gráficas en América Latina se realizará del 16 al 22 de julio de 2014 en Sao Paulo, Brasil.

En 2010, ExpoPrint logró posicionarse como el evento más grande de la industria gráfica en Latinoamérica. Con más de 35 mil visitantes en 7 días, 500 expositores y un total de 300 millones de dólares en negocios concretados a lo largo de la feria, las expectativas para el próximo encuentro de 2014 son considerables.

La tercera versión de la feria ExpoPrint se realizará entre el 16 y 22 de julio de 2014 y ya cuenta con más de 180 expositores confirmados. Entre ellos, destacan fabricantes y representantes de equipos como Agfa, Alphaprint, Bobst Group do Brasil, Comprint, Day Brasil, Gämmerler, Gutenberg, Heidelberg, T. Janér, MAN Ferrostaal do Brasil, Müller Martini, Rotatex, Solna do Brasil, SRS, Sun Chemical y e Technotrans.

El lugar del evento organizado por AFEIGRAF (Asociación de Agentes Abastecedores de Equipamientos e Insumos para la Industria Gráfica de Brasil) será Transamerica Expo Center, en la ciudad de Sao Paulo, Brasil. Esta vez contará con exposición de nuevas tecnologías de impresión comercial, promocional, editorial en formatos offset y digital, destacando los más modernos equipamientos de Drupa 2012, además de transpromo, acabado gráfico, embalajes y tarjetas, pre-prensa y pre-media.

ExpoPrint se realiza cada cuatro años desde 2006. En su versión anterior, el resultado fue todo un éxito. El 95% de los expositores evaluó como óptima la calidad de los visitantes y de los contactos que se generaron en el evento.



Miguel del Río J., Presidente,
y María Elena Ocampo M., Directora de la Corporación Educacional de las Artes Gráficas y Afines, tienen el agrado de invitar a Ud., Ex-Alumno de la Escuela, al tradicional almuerzo de camaradería que con motivo de la celebración del 73° Aniversario de nuestra institución, se llevará a efecto el próximo día Sábado 24 de Agosto, desde las 12:30 horas.

Santiago, Agosto de 2013

Adhesión: \$ 10.000

Comprar en la Escuela hasta el Jueves 22 de Agosto - Florencia 1442, San Miguel, Santiago - Consultas: Fono 2556 4543

Índice de Producción y Ventas Físicas Industria Impresora



Imprima de manera productiva al servicio de la creatividad.



\$ 1.899.000 + IVA

+ Juego tóner CMYK y Waste toner

GRATIS*

magicolor 8650DN

Impresora láser formato A3 de alta calidad con una definición de 19.200 x 600 dpi-class, que permite manejo de papeles de hasta 271 g/m2

Con una velocidad de 35 ppm y un poderoso procesador de 1 Ghz obtenga una increíble productividad para resolver con rapidez sus trabajos a un menor costo que la industria.

Realice producciones desde tamaño postal hasta banner de 29,7 x 120 cm con calidad fotográfica gracias a su tecnología de tóner polimerizado Simitri HD exclusivo de Konica Minolta.

Opcionales de finalizado: Cuadernillo, grapado y plegado.

Contáctenos: Konicaminolta@datanetsa.com
o llámenos al: 56 2 2373 4000

* Juego de tóner CMYK y Waste Toner valorizado en US\$ 1,372.2

Promoción válida hasta el 31 de Julio del 2013 o hasta agotar stock. Precio no incluye IVA y gastos asociados a despacho e instalación

IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRAFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES * secretaria@asimpres.cl * www.asimpres.cl. * Comité Editorial: Patricio Hurtado A., Roberto Tapia Mac D., José Bodet, María Eugenia Mingo S., Natalia Ramos B. y Carla Caorsi R. * Fotografías: Archivo ASIMPRES. * Impresión: Quad Graphics. * Tiraje: 15.000 ejemplares.

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición son permitidos con la previa autorización de ASIMPRES A.G.