

‘Impresiones del Mundo Gráfico’ llega a regiones

- EL PROYECTO CONSIDERA, EN UNA PRIMERA ETAPA, LA DISTRIBUCIÓN DEL PERIÓDICO EN CIUDADES DE LAS REGIONES DE VALPARAÍSO Y DEL BIOBÍO.
- SEGÚN CIFRAS OFICIALES, LA V REGIÓN HOY CUENTA CON 348 IMPRENTAS (UN 9,05% DEL TOTAL NACIONAL) Y LA DEL BIOBÍO 326 (UN 8,48%).

Páginas 4 y 5



En página 7

“Las incertidumbres respecto a una crisis mundial quedarán despejadas durante el primer semestre”

- Mario Bustos, Director Comercial Grandes Cuentas de Xerox de Chile, estima que el repunte observado el año pasado podría extenderse el presente ejercicio.
- Destaca como factor positivo para 2012 el tipo de cambio relativamente bajo, el cual, en su opinión, facilita la incorporación de nuevas tecnologías para hacer más eficientes los procesos, reducir costos y permitir el desarrollo de nuevas aplicaciones.

Se viene la Drupa 2012

Menos de dos meses faltan para la realización de la edición 2012 de la mayor feria de las Artes Gráficas e Impresión del mundo.

II Salón de Negocios 2012: La Fuerza de la integración

Modelos de gestión de negocios, integración de sistemas de impresión con plataformas Internet y smartphone serán los ejes de la segunda versión del Salón de Negocios Digitales/Business Digital 2012.

Chile en la Feria Graphics of The America's - Conlatingraf

Con la participación de los representantes de nueve países se desarrolló este mes la Reunión de Consejo Director ampliado de Conlatingraf en el marco de la GOA, Feria Graphics of the America's.

6

En página 8

Convenio CALEIDOSCOPIO

ASIMPRES, EDUCAGRÁFICA, INGRAF Y OTIC ALIANZA SUSCRIBIERON UN ACUERDO PARA GESTIONAR ACCIONES EN CONJUNTO DE DIFUSIÓN DEL SENCE Y DE LA CAPACITACIÓN ESPECÍFICA PARA EL GREMIO.



Santiago no es Chile

Para nuestra Asociación el verano fue bastante ajetreado. En el ámbito nacional, se han dado los primeros pasos para que este medio de comunicaciones llegue a tener una cobertura nacional. El presente número ya está siendo distribuido entre las Industrias Gráficas de la V y VIII regiones, gracias a la colaboración y apoyo logístico de GMS Productos Gráficos.

En el ejercicio internacional, Asimpres desarrolló una sólida intervención en la Asamblea Anual de Conlatingraf, imagen que se acrecentó con la recepción en nombre de la Industria Gráfica Chilena de 9 Premios Gráfica de Oro, 6 Premios Gráfica de Plata y 25 Certificados de Calidad en el XVIII Concurso Latinoamericano de Productos Gráficos “Theobaldo de Nigris”.

Dicha misión internacional concluyó con el “Premio Benjamín Hurtado”, -reconocimiento que se confiere al desempeño gremial a nivel continental-, y que en esta oportunidad recayó en señor Jaime Ojeda Torrent, distinción que se entregó en la Cena Anual de la Industria Gráfica Latinoamericana en el Centro de Convenciones de Miami.

Por otro lado, escéptica, nuestra Asociación Gremial ha sido partícipe y testigo de la diplomática estrategia que está desarrollando la Cancillería en defensa de la libertad de comercio que desde hace un tiempo está transgrediendo el burocrático proteccionismo instaurado unilateralmente por Argentina. De las recientes conversaciones bilaterales esperamos una solución definitiva, independiente de las múltiples contrariedades de cada país.

Siempre en materia económica, no cabe duda que es una buena noticia presagiar que la desaceleración será menos intensa que lo esperado. Si bien durante el año en curso es imposible repetir el alto crecimiento obtenido durante 2011, el sorpresivo Imacec de 5,5% del mes enero, es una señal de que el PIB del primer trimestre puede subir del 4% al 4,6%, acompañado de un hacendoso mercado laboral que alcanza un 6,6% de desempleo, pero no podemos olvidarnos que aún hay nubarrones internacionales que auguran una mayor contracción de la actividad en el segundo trimestre del presente año.

Finalmente, queremos valorar y destacar el silencioso trabajo que ha venido desarrollando durante los últimos meses la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) y la Cen-

tral Unitaria de Trabajadores (CUT). La firma del documento “Declaración de voluntades” aborda con trascendentes coincidencias una amplia lista de temas laborales que históricamente han dividido a trabajadores y empresarios del país.

Y, le recordamos que si se toma un solo pico sour, legalmente usted se encuentra “como huasca”, por lo tanto, para resguardar su imagen le recomendamos que se quede a dormir en el bar.



Roberto Tapia Mac Donald
Editor

TECNOLOGÍA

DE LOS MEDIOS IMPRESOS



José Bodet

Consultor Gráfico Internacional
Asesor Escuela de la Industria Gráfica
Director Académico CFT INGRAF

josebodet@me.com

De la Plancha a la Matriz de impresión

Según Norma NCh 3125.0f2008

Casi todos los prensistas confían en la calidad de las planchas que llegan en sus manos sin que ellas cuenten con alguna tira de control que permita garantizar una óptima calidad de reproducción impresa.

Es más, de existir dicha tira de control, pocos están seguros de cómo interpretarla. Si además de lo anterior su departamento de pre prensa no posee ningún instrumento de medición y no realiza un control diario (o en cada cambio de turno) de la producción de planchas, pues resulta infantil y poco profesional seguir confiando que “todo va a salir bien”.

“La plancha es la embajadora de la pre prensa” decía uno de mis profesores. Es la plancha quien representa la calidad del trabajo del departamento de pre prensa y permite reproducir un trabajo en las mejores condiciones. Sin control, sin medición y sin la presencia de una tira de control, la plancha puede estar al origen de verdaderas pesadillas para el prensista alargando más de la cuenta la puesta en marcha y el visto bueno color.



Una norma Chilena como guía

La norma NCh 3125[1] es aplicable al copiado [análogo] de plancha a partir de película y no usando sistemas Computer-To-Plate. Sin embargo, muchos de los principios de esta norma pueden ser aplicados, por analogía, a sistemas CTP. A continuación un resumen de los puntos relevantes de esta norma:

La calidad de la plancha depende de:

- Exposición y especialmente de las condiciones de vacío en caso de un copiado análogo [ver recuadro]
- Composición química y temperatura del revelador
- Tiempo de revelado
- Condición de los rodillos y cepillos
- Condición del engomado

Exposición óptima:

- Suficiente para eliminar, a la primera, partículas de polvo. Para lineatura superior a 175 puede ser útil una segunda exposición con difusor.
- Sin demasiada pérdida o ganancia de punto según sea la polaridad[2] de la plancha
- Constante sin importar el tipo de plancha y condiciones de revelado.

Tiras de control como la DigiControl de Agfa fácilmente pueden copiarse en la mordaza de cada plancha CTP posibilitando al prensista controlar visualmente y/o con instrumento la calidad de lo que será uno de sus insumos más importantes.



Parches en la tira de control:

- Parches tramados identificados en cuanto a sus valores
- Tolerancia de +/- 1 %
- Punto redondo
- Lineatura entre 125 y 175
- Elementos circulares de Microlíneas
- Tonos continuos con gradación de Do,15 o menos

Pérdida o ganancia de punto según sea la polaridad [2] de la plancha

Exposición de planchas positiva: Disminución del valor de tono

Ej.: L150, 50% en película, 45% a 46,5% en plancha

Exposición de planchas negativa: Aumento del valor de tono

Ej.: L150, 50% en película, 53,5% a 55% en plancha

Punto mínimo copiado:

Puntos de más de 25 micrones de diámetro
Ej.: 1% en L100; 2% L150;
3% L175; 4% L200 deben ser copiados de una manera uniforme y consistente.



Medición de valores tramados con instrumento

La apertura del instrumento de medición debe ser como mínimo 10 veces el valor de la lineatura de trama utilizada para la producción de planchas. Ej. L100 = 2,5 mm; L150 = 1,7 mm.

Al margen de esta norma, es sumamente importante poder confiar en los valores comunicados por el instrumento. Se sorprendería de la cantidad de densitómetros de plancha que carecen de precisión, aún cuando su costo sea de lo más alto. Para estar seguro de que el instrumento que posee o desea comprar esté confiable, pida medir o compre la carta de calibración Fogra FMB.



[1] Traducción de la norma ISO 12218:1997 que dejó de ser vigente como norma internacional.
[2] Polaridad positiva o negativa.

Calidad de la película de separación de color según la norma

Zona transparente de la película: Densidad absoluta inferior a 0,15
Zona de emulsión de la película: Densidad relativa superior a 3,50

Evaluación visual de la eficiencia del vacío

Poner en contacto con la plancha una película positiva tramada al 40% con lineatura superior o igual a 175. Anotar el tiempo requerido para que el patrón de moiré desaparezca. Este será el tiempo mínimo de vacío.

EducaGráfica

EXCELENCIA en la Formación Técnica Superior

En los meses de diciembre y enero, alumnos de INGRAF defendieron su trabajo de titulación frente a un panel de expertos y docentes en las materias en las cuales trabajaron durante el quinto semestre. De esta manera, se recibieron once nuevos técnicos de nivel superior para la Industria Gráfica, algunos en la carrera de Impresión y otros en la carrera de Gestión y Producción de Medios Gráficos.

Esta noticia nos enorgullece y anima a seguir avanzando en la tarea de formar técnicos de nivel superior competentes, con sólidos valores que les permitan aportar no solamente en el ámbito técnico en su trabajo, sino también en la proactividad, ambientes laborales, creatividad, perseverancia, etc.

Por otro lado, debemos destacar que el 96% de los alumnos que egresan o se reciben de INGRAF cuentan con trabajo dentro de la Industria de la Comunicación Gráfica, lo cual es una cifra no menor considerando la tasa de empleabilidad en Chile de alumnos egresados de carreras como diseño gráfico, la cual es bastante inferior. Un estudio publicado por el diario “La Tercera” el domingo 4 de marzo, muestra que dicha carrera es una de las peores pagadas del estudio a nivel técnico y profesional del país, y que cuenta con una tasa de empleabilidad del 53% para la carrera profesional y de un 35% para la carrera técnica.

Además, la titulación de nuestros alumnos es un muy buen índice de calidad, ya que en Chile a nivel de Educación Superior menos de la mitad de los alumnos que egresan se titulan y tan solo un porcentaje similar trabaja en algo relacionado con lo que estudió (ambos datos del MINEDUC y la Fundación CMPC).

Lo anterior habla bien del proceso de selección en cuanto a la motivación de los alumnos y, por otro lado, del trabajo que hemos hecho de transmisión de valores dentro de los cuales está la perseverancia y el terminar lo que se comienza.

Es interesante comprobar, en reunión con personas de la División de Educación Superior del MINEDUC, que nuestro modelo formativo “EducaGráfica” es mirado actualmente como un sistema a replicar en otras industrias y como un formato muy atractivo e innovador que da una excelente respuesta a la formación técnica debido a su modalidad de formación en alternancia, a la articulación y cercanía que tiene con la Industria y al vínculo que existe entre la Escuela de la Industria Gráfica y el CFT. De esta manera, el fruto del proceso son alumnos egresados que adquieren las competencias y la motivación necesarias para realizar un mejor trabajo en sus empresas.

Todo lo anterior sumado a un notorio aumento en la matrícula de este año (más del doble que la del año anterior), y la implementación de procesos sólidos de calidad, mejoras en el cuerpo docente, limitación de la cantidad de alumnos por sala, inversión y mejora en infraestructura, e incorporación de técnicas pedagógicas innovadoras, nos han permitido ver frutos en estos meses de trabajo los cuales están alineados con lograr nuestra misión y un sello diferenciador que es ser “el Centro de Formación Técnica en Alternancia” de excelencia con estándares de nivel mundial que entrega a la Industria de la Comunicación Gráfica técnicos de primer nivel capaces de mejorar los índices productivos y los procesos en pro de una mejor gestión.



PROCESO DE ADMISION 2012

GESTION Y PRODUCCION DE MEDIOS GRAFICOS



IMPRESION OFFSET Y FLEXOGRAFIA



Cursos de especialización:

Gestión y Comunicación con el Cliente, orientado a la Producción. (15 cupos)

Control de Calidad en Impresión Offset, bajo norma Nch 3091-2. (15 cupos)

Control de Calidad en Impresión Flexográfica bajo norma Nch 3091-6. (15 cupos)

Formas de pago:

Sence



Transbank



Otros medios



Informaciones: CFT Ingraf, Florencia 1448, San Miguel - Fono: 555 2951 - email: ingraf@educagrafica.cl - www.CFTINGRAF.cl

'Impresiones del Mundo

- EL PROYECTO CONSIDERA, EN UNA PRIMERA ETAPA, LA DISTRIBUCIÓN DEL PERIÓDICO EN CIUDADES DE LAS REGIONES DE VALPARAÍSO Y DEL BIOBÍO.
- SEGÚN CIFRAS OFICIALES, LA V REGIÓN HOY CUENTA CON 348 IMPRENTAS (UN 9,05% DEL TOTAL NACIONAL) Y LA DEL BIOBÍO 326 (UN 8,48%).

Un importante hito es el que marca esta edición de nuestro periódico 'Impresiones del Mundo Gráfico', medio que busca acoger a toda la Familia Gráfica Chilena.

Cumpliendo con el que fuera uno de los principales compromisos de Patricio Hurtado Alvarado al momento de iniciar su gestión como Presidente de Asimpres, en agosto pasado, 'Impresiones' arribará por primera vez a regiones, específicamente a la de Valparaíso y a la del Biobío.

La medida busca incorporar más activamente a los empresarios, ejecutivos y trabajadores de las empresas que operan fuera de la Región Metropolitana. El fin último de ello es enriquecer nuestra actividad gremial a través de la inclusión de nuevos puntos de vista.

EL COMPROMISO

Según se puede leer en la edición de agosto de 2011 de nuestro periódico, la idea del Directorio que asumía era, entre muchas otras, "potenciar los contactos con las empresas regionales". "Tenemos que mejorar las vías de comunicación con ellas, para sumarlas a nuestro quehacer y reforzar nuestra representatividad", dijo Patricio Hurtado en su primera entrevista con este medio.

Héctor Olivares, de A.G Diehgo Ltda.

"La única forma de encarar los problemas es a través de la unidad del gremio"

- EL EMPRESARIO ESTIMA QUE UNO DE LOS PRINCIPALES PROBLEMAS HOY ES EL LA FALTA DE RECURSO HUMANO ESPECIALIZADO, EL CUAL HA IDO DESAPARECIENDO O CAMBIANDO DE GIRO.

¿Qué tipo de trabajo desarrolla su empresa?

Desde hace algunos años hemos decidido dedicarnos al "pan", es decir, todo tipo de formularios tributarios o internos de pequeñas, medianas empresas y de profesionales independientes que deben consumir periódicamente, a los cuales llevamos un riguroso control de pedidos y folios, para evitar repeticiones. Eventualmente tomamos trabajos

a color que producimos y subcontratamos con colegas amigos confiables. Básicamente en la V Región y algunos clientes en el Área Metropolitana y un cliente que cambió su matriz a Talca.

¿Cuáles son los principales problemas que encara la Industria Gráfica en su ciudad y región?

No podría pretender representar a la Industria en general, ya que tenemos

Hoy, cumplida la mitad de su mandato, su visión es que se han dado pasos en este sentido, por cuanto "las imprentas regionales podrán en lo sucesivo estar conectadas con la capital a través de las noticias, entrevistas y opiniones que se difunden en 'Impresiones'".

En una primera etapa, el proyecto considera la distribución del periódico en ciudades de las regiones V y VIII. "Esperamos que en el mediano plazo otras zonas del país puedan verse beneficiadas", explica Hurtado.

Se encuentra también en el Calendario de Actividades del año la realización de Conferencias de Innovación Gráfica, para lo cual se contará con la ayuda de las empresas Socias Proveedoras Asimpres.

EL 'PESO' DE LAS REGIONES

Según cifras del Departamento de Estudios de Asimpres, sobre información divulgada por el Servicio de Impuestos Internos (SII), un total de 3.845 imprentas operan en nuestro país. De ellas, 2.279, es decir, un 59,27%, lo hacen en la Región Metropolitana y 1.566 o un 40,73% lo hacen en regiones.

En la Región de Valparaíso, el catastro arroja 348 imprentas (un 9,05%) y en la del Biobío 326 (un 8,48%).

un ínfimo contacto con los demás.

En lo que a nosotros respecta, el principal problema es la persistente campaña de SII por apoderarse de la gestión tributaria completa mediante la facturación electrónica generando una concentración que dejará cesantes a miles de contadores independientes y trabajadores de imprentas y finalmente de los propios funcionarios del SII que se harán innecesarios. Es lo mismo que sucede a nivel privado con las grandes cadenas de retail que han eliminado a miles de pequeños comercios y que mediante el 'gancho' del crédito cautivan en el peor sentido, a gran número de chilenos, produciendo finalmente la deleznable concentración económica que avergüenza a este país.

Por otra parte, creo que es una falacia que el sistema sea más económico, ya que solamente se trata de traspasar costos de entes externos (imprentas) a entes internos (sistemas de impresión digital en papel fotocopia que a la larga son más caros).

Asimismo, la falta de competencia entre los bancos, lo que hace de la diferencia de tasas para los créditos un chiste. Aparte que se permiten cambiar sus condiciones y cobros a su

amaño. Espero que con el Sernac Financiero algo se pueda hacer.

Por último, la falta de competencia entre los proveedores de papel, ya que son muy pocos.

¿Cómo se pueden superar estas dificultades?

No conozco otra manera de enfrentar estos y otros problemas que la unidad del gremio. Pero este concepto es ajeno a una Industria de miles de microempresarios que luchan día a día por sobrevivir a cómo de lugar.

Es muy parecido al caso de los taxis colectivos. Con la diferencia que el Estado finalmente congeló su proliferación.

¿Qué problemas muestra el recurso humano? ¿Están conformes con el nivel de capacitación que existe en la región?

Creo que el recurso humano especializado ha ido desapareciendo o cambiando de giro, a la construcción, al comercio, etc. Cualquier diseñador gráfico con un PC y un par de impresoras se instala con una imprenta trabaja en su casa o en un 'sucuchito' y sobrevive. O un ex trabajador gráfico con una vieja Multilith hace lo mismo. Le da para "parar la olla".

Gráfico' llega a regiones

Luis Eduardo Saavedra, de LSL Impresores:

"Con el intercambio de ideas podemos mejorar muchos aspectos del quehacer gráfico"

- EL EMPRESARIO PIDE A SUS PARES DE SANTIAGO ENTABLAR UNA CONVERSACIÓN ABIERTA Y FRANCA SOBRE LOS TEMAS DE INTERÉS DE LA INDUSTRIA.

¿Qué tipo de trabajo desarrolla su empresa, desde cuándo y cuál es el área geográfica en la que prestan servicios? Nuestra empresa LSL Impresores y Cia Ltda, es una sociedad familiar que data sus orígenes el año 1990, sin embargo, el tema gráfico proviene de generaciones anteriores.

En los años '40, mi abuelo y mi abuela, Luis Alberto Saavedra Aspeé y María Guerrero Gómez, crearon un periódico semanal en la ciudad de San Felipe, cuyo nombre era, "En Marcha", y tenía el mismo formato del diario "La Segunda", el que funcionó por un periodo de tres años. Luego de eso la familia emigró a Viña del Mar y los cuatro hijos crearon la Imprenta Nueva América. Pero diferencias entre los hermanos obligaron a mi padre, Luis Eduardo, a comenzar de cero con un nuevo negocio gráfico. En el año 1956 con máquinas de palanca tipográficas y en muy pocos metros cuadrados arrendados creó ALFA IMPRESORES Y CIA. Ltda., empresa que creció rápidamente y se mantuvo hasta la crisis del año '82. Luego de un duro período de reconversión, creamos con mi esposa Andrea Apablaza la sociedad LSL Impresores y Cia Ltda, la que funciona hasta el día de hoy.

Nuestra especialidad es la impresión en sistema offset siendo nuestro fuerte la folletería, revistas, etiquetas, afiches y también nuestro servicio de diseño gráfico e industrial. Hemos agregado a la imprenta un departamento de creación en 3D, hacemos filmaciones y toda la producción digital que requiera el cliente.

Nuestra area geografica de trabajo

en lo que respecta a impresos offset en un 95% atendemos la V Región, principalmente Viña del Mar y Valparaíso.

En el area digital 3D, no tenemos fronteras, estamos trabajando con diferentes países, renderizando, creando y modificando archivos a pedido de las agencias contactadas.

¿Cuáles son los principales problemas que encara la Industria Gráfica en su ciudad y región?

Creo que uno de los principales pro-

blemas que soporta nuestra Industria regional y pienso que también a nivel país, es el fuerte endeudamiento que se requiere realizar para tecnificarse: los impresores somos eternos deudores de la tecnología.

Otro tema grave es la falta de trabajo, producto de la gran cantidad de competidores de diferentes tamaños que han inundado el mercado, produciendo una guerra de precios en la que todos perdemos. Lo peor es que el cliente ya se enteró de esta situación, en consecuencia, en vez de cotizar un impreso, lo remata al mejor postor.

¿Cómo enfrentarlo? diferenciándose, no hay más alternativa, y ofreciendo un servicio de mucha calidad, entendiéndose por precio, calidad y llegada a tiempo.

La otra forma sería la fusión, pero ya son palabras mayores, poner de acuerdo en un tema así a dos o más impresores no diré que es imposible, pero sí, muy, muy difícil.

La relación con las demás empresas hoy es casi nula, no hay mayor comunicación con los colegas. Aquí quisiera hacer un reconocimiento muy especial a Julián Opazo, de Imprenta Barros Arana, (recientemente liquidada). Julián fue por muchos años presidente de la Asociación de Impresores V Región,

en la cual sí había una muy buena convivencia, éramos socios de Asimpres Santiago, viajamos un par de veces a Drupa, en fin, siempre se preocupó de que existiera una buena relación. La razón de hacer este comentario es que Julián hoy se encuentra en mal estado de salud y por lo hecho, creo que vale la pena al menos reconocerlo en una publicación del empresariado gráfico.

¿De qué forma cree usted Asimpres podría colaborar en el desarrollo de la Industria a nivel de su ciudad?

En primer lugar, con comunicación. Me explico, entrevistas como éstas, información periódica del mundo gráfico a nivel nacional y regional. Hace mucho tiempo que los empresarios de Santiago con los de provincia no tenemos una conversación abierta, franca acerca de todos los temas que nos afectan a todos por igual.

Poner nuestro gremio en el nivel que le corresponde, sin importar el tamaño de la empresa, tener un sello de responsabilidad y calidad por el hecho de pertenecer a Asimpres.

Que no le quepa duda que con un intercambio de ideas y con el aporte de la mayoría, seguramente mejoraremos muchos aspectos del quehacer gráfico.



Undurraga TI cumple 25 años de operaciones



Carlos Undurraga,
presidente de Undurraga TI.

Con tres áreas de gestión perfectamente definidas, que pueden funcionar de forma independiente pero integradas, Undurraga TI es hoy uno de los líderes en la entrega de soluciones tecnológicas de vanguardia para la Industria Gráfica y de específicas soluciones para el retail y sector bancario. Marketing, Data Variable y Tarjetas y Tecnología son las unidades de negocios con las que la empresa nacional aborda el mercado local. “Estamos haciendo el trabajo de forma muy profesional y con un sostenido crecimiento”, afirma Carlos Undurraga, presidente de la compañía.

El ejecutivo, quien fundó la empresa en 1986, junto a su esposa, Celeste Jerez, luego de una breve e intensa experiencia laboral en la Industria Gráfica Chilena, sostiene que Undurraga TI utiliza la misma tecnología que se aplica en Estados Unidos y Europa. De hecho, agrega, “tenemos en funcionamiento la mejor maquinaria IBM, lo más avanzado de Xerox y la última tecnología Heildelberg, marcas que imponen exigentes estándares en el trabajo gráfico, tanto en procedimientos planos como rotativos”.

En el 2009, la compañía puso en funcionamiento el único equipamiento de impresión variable full color con velocidades de 4200 páginas por minuto que existe en América Latina, marcando un hito en la región. Posteriormente a ello, se han hecho otras adquisiciones para seguir incorporando en el país la mejor tecnología liberada en mercados de mayor desarrollo. A comienzos de diciembre último se inició el proceso de marcha blanca de la máquina de impresión de once

colores, única en Latinoamérica.

Los clientes de Undurraga TI son empresas del sector retail, bancos, isapres, administradoras de fondos de pensiones e instituciones del área servicios, como empresas de agua, luz y gas. Una de sus mayores innovaciones, además de imprimir y procesar información comercial de sus clientes, es que, gracias a recientes implementaciones tecnológicas, sus equipos pueden procesar y emitir boletas de facturación, individualizando gustos, preferencias e información de cada cliente en forma personalizada y no genérica. Así, se potencian acciones de marketing y comunicación directa, además de generar un importante ahorro de papel, ya que se eliminan los volantes que van insertos en los estados de cuenta.

Undurraga TI también ha participado en innovadores proyectos como en los de impresión de códigos de barra para empresas navieras y fueron los primeros en desarrollar tarjetas telefónicas en Chile y Perú.



De izquierda a derecha arriba: Nicolás Undurraga; María de los Angeles Undurraga; Carlos Undurraga abajo; Celeste Jerez; Matías y Carlos Alfredo Undurraga.

II Salón de Negocios 2012:
La Fuerza de la integración

Modelos de gestión de negocios, integración de sistemas de impresión con plataformas Internet y smartphone, más las últimas innovaciones en procesos de producción digital impresa serán los ejes de la segunda versión del Salón de Negocios Digitales/Business Digital 2012, que este año sumará 5.000 m² en el recinto de exposiciones Espacio Riesco.

El Salón de Negocios Digitales/Business Digital 2012 ofrece incorporar modelos de negocios y plataformas de impresión digital, afianzando la integración de los sistemas impresos con los nuevos medios, en estrategias comunicacionales de marketing y publicidad que suman a sus diseños coberturas en redes sociales a través de plataformas como tablets, smartphones, circuitos de realidad aumentada.

El Salón de Negocios Digitales ofrecerá, los días miércoles 22 y jueves 23 de agosto, un amplio salón de exposiciones de tecnologías, prensas y equipos de impresión sumados a sistemas de workflow digital, insumos, y aplicaciones sustentables e integradas a los nuevos medios que interesan al mundo del marketing, diseño, gestión editorial, packaging y etiquetas. A lo anterior se suma un ciclo de conferencias y casos de éxito dictados por destacados panelistas.

INDUSTRIA

Se viene la Drupa 2012

Menos de dos meses faltan para la realización de la edición 2012 de Drupa, la mayor feria de las Artes Gráficas e Impresión del mundo. El encuentro, que se celebrará entre el 3 y el 16 de mayo en Düsseldorf, Alemania, se prevé que reciba la visita de unas 400.000 personas. Drupa 2012 contará con más de 1.800 expositores y con 170.000 m². En su última edición, en 2008, un total de 391.000 personas originarias de 138 países visitaron los pabellones de la Messe Düsseldorf durante los 14 días que duró el evento.

Los Socios de ASIMPRES inscritos para asistir a la DRUPA participarán de un Desayuno Gráfico el próximo miércoles 19 de Abril. Recuerde inscribir a los asistentes de su empresa en secretaria@asimpres.cl para recibir su invitación.

EMPRESAS

Cambio de ejecutivos

En Vera y Giannini:

Gerardo Pini Giussiano asumió recientemente como nuevo gerente general de Vera y Giannini Impresores. Pini, de profesión ingeniero comercial y MBA, realizó sus estudios de posgrado en las universidades de Chile y Tulane (Estados Unidos). Posee una vasta trayectoria en empresas productivas de distintas áreas de la industria textil, óptica y metalmecánica.

En Gráfica Quilicura:

Miguel del Río Jiménez, Líder Gráfico Asimpres del Año 2011 y Presidente de la Corporación Educacional de la Industria Gráfica, asumió recientemente la gerencia general de Gráfica Quilicura empresa del grupo El Mercurio. Egresado de la Pontificia Universidad Católica, Del Río cuenta con una amplia experiencia como alto ejecutivo en diversas industrias, en particular la Gráfica. Desde hace algunos meses se desempeñaba como consultor privado.



Roberto Ordóñez Caldera, 1919-2012

En la pequeña localidad de Manzanar, Provincia de Valparaíso, nació Roberto Ordóñez Caldera, quien más tarde llegaría a jugar un importante papel en la Industria Gráfica Chilena como fundador de Rhein.

Ordóñez, que falleció el pasado mes de enero a la edad de 92 años, se inició en la actividad gráfica en 1939, puntualmente con un pequeño local de librería y artículos de oficina. Al corto tiempo creó una imprenta, la que se desarrolló rápidamente. Desde los servicios de impresión fue orientándose a la fabricación masiva incorporando progresivamente nuevas actividades industriales.

Según apunta Juan Alberto Fierro, gerente de Desarrollo de Rhein, la impronta que dejó Ordóñez en las personas que conforman Rhein "fue la pasión que ponía en cada uno de sus productos, cuidando los detalles para agregar valor y haciendo mucho énfasis en la innovación y el trabajo bien hecho, sin escatimar esfuerzo". "Esta es la base de la actual visión de las empresas Rhein-Argos", agrega.

Fierro subraya que el aporte de Ordóñez a la Industria fue el crear una empresa dedicada a la producción de artículos de papelería, escolares y oficina de alta calidad, cuestión que queda en claro cuando se considera la fortaleza de la marca fuera de nuestras fronteras.

"Personalmente me tocó participar en la profesionalización de la empresa en los ámbitos técnicos productivos, administrativos y comerciales. Esto, acompañado de inversión en equipamiento y Sistemas. De esta forma, la empresa en el tiempo evolucionó de una imprenta tradicional, prestadora de servicios, a una industria enfocada a los productos de consumo masivo, basados en papel, metal y plástico", puntualiza.

Como muchos otros empresarios, mantenía una preocupación por la dificultad histórica de la Industria de disponer de personal capacitado en la tecnología gráfica, invirtiendo recursos y esfuerzo en el desarrollo de su personal. Una muestra concreta de ello eran sus visitas a ferias del ramo, siempre acompañado de personas de distintos niveles de la organización.

Casado con Valentina Sanhueza Guevara, tuvo seis hijos.



Mario Bustos, Director Comercial Grandes Cuentas de Xerox de Chile:

“Las incertidumbres respecto a una crisis mundial quedarán despejadas durante el primer semestre”

• EL EJECUTIVO ESTIMA QUE EL REPUNTE OBSERVADO EL AÑO PASADO PODRÍA EXTENDERSE EL PRESENTE EJERCICIO.

• DESTACA COMO FACTOR POSITIVO PARA 2012 EL TIPO DE CAMBIO RELATIVAMENTE BAJO, EL CUAL, EN SU OPINIÓN, FACILITA LA INCORPORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA HACER MÁS EFICIENTES LOS PROCESOS, REDUCIR COSTOS Y PERMITIR EL DESARROLLO DE NUEVAS APLICACIONES.

• CONSULTADO SOBRE LA PRÓXIMA DRUPA, AFIRMA QUE EN ELLA INTENTARÁN DEMOSTRAR QUE HOY ES POSIBLE IMPRIMIR “A GRAN VELOCIDAD, A BAJO COSTO, CON BUENA CALIDAD Y CUIDANDO EL MEDIOAMBIENTE”.



¿Qué balance hizo la empresa del año 2011? ¿Cuáles fueron los principales hitos corporativos?

Xerox mostró un crecimiento importante en el mercado de las artes gráficas durante el año 2011, liderando la instalación de prensas digitales con un 40% de crecimiento año sobre año. Este crecimiento, sumado a un año con DRUPA, nos hace ver con optimismo el futuro para la venta de Prensas Digitales de mayor envergadura.

La Industria Gráfica en general mostró un repunte durante el 2011, impulsada por el crecimiento económico del país, pese a la amenaza de la crisis en Grecia, Portugal, Italia y Europa en general. El tipo de cambio relativamente bajo, facilita la incorporación de nuevas tecnologías para hacer más eficientes los procesos, reducir costos y permitir el desarrollo de nuevas aplicaciones.

O sea, 2012 debiera ser un año positivo...

La reciente penetración de las prensas digitales nos hace pensar que 2012 será un muy buen año. Las incertidumbres respecto a una crisis mundial quedarán despejadas durante el primer semestre de este ejercicio, y todo hace pensar que la economía global se estabilizará. Debemos estar preparados para este momento y no dejar pasar las buenas oportunidades que se nos presenten.

¿Cómo visualizan Drupa? ¿Qué tecnologías podrían ver y qué importancia pueden tener éstas para la Industria?

Como siempre, DRUPA dirá mucho respecto a las tendencias de la Industria. En esta oportunidad se verá con mayor intensidad cómo las marcas más prestigiosas hemos desarrollado tecnologías e innovado en los modelos de negocio, para competir con los productos de los mercados emergentes. Las nuevas tecnologías que veremos en esta versión de la feria se orientan a la mejora en productividad, con un fuerte énfasis en el cuidado del medio ambiente. En DRUPA 2012, Xerox presentará al mercado, entre muchas otras novedades, el nuevo equipo CiPress de tecnología de Tinta Solida y alimentación continua de papel, que cumple con ambos conceptos. Demostraremos que hoy es posible imprimir a gran velocidad, a bajo costo, con buena calidad y cuidando el medioambiente.

¿Cómo están viendo el tema medioambiental? ¿Qué importancia tiene y tendrá el tema a futuro en la visión de Xerox?

El concepto 'verde' está en el ADN de Xerox, no sólo nos preocupamos de entregar un servicio de excelencia y productos con tecnología de punta, sino que además buscamos contribuir a crear un lugar de trabajo sustentable que promueva una labor más inteligente, eficiente y rentable, al mismo

tiempo que protege los recursos naturales.

A través de acciones “puertas adentro” y una oferta de soluciones energéticamente eficientes, contribuimos a reducir la huella de carbono al disminuir el uso de energía, tanto en nuestras operaciones como en la de nuestros clientes. Es así como no sólo velamos por el desarrollo de tecnologías limpias para las artes gráficas, sino que ha sido un requerimiento desde hace más de diez años para el diseño y fabricación de equipos de oficina.

Un ejemplo de lo que hemos desarrollado es la tecnología de Tinta Solida, que es capaz de reducir en un 57% el consumo de energía y hasta en un 90% la cantidad de desperdicios generados en el proceso de impresión láser convencional.

¿Qué otros énfasis tiene hoy el desarrollo de nuevas tecnologías por parte de Xerox?

Xerox reinvierte anualmente una gran parte de sus ingresos para la investigación y desarrollo de nuevas tecnologías. Esto nos ha permitido mantenernos como líderes por más de 40 años en la producción y administración de documentos, ya sean físicos o digitales. En este sentido, Xerox tiene planeado para este año una serie de nuevos lanzamientos, tanto para el mercado de oficina como para el de artes gráficas, destacando en este último la nueva prensa CiPress de alimentación continua de papel y la nueva versión de la DocuColor 1000.

IMAGENES

Chile en la Feria Graphics of the America's - Conlatingraf – Marzo 2012

Con la participación de los representantes de México, Brasil, Paraguay, Uruguay, Venezuela, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador y Chile, se desarrolló este mes la Reunión de Consejo Director ampliado de Conlatingraf en el marco de la GOA, Feria Graphics of the America's.

En la ocasión, fue acordado el Programa de Actividades para el periodo y se procedió a la entrega de los Premios de los Ganadores del Concurso de Productos Gráficos "THEOBALDO DE NIGRIS" en el cual Chile destacó con 9 Premios Gráfica de Oro y 6 Premios Gráfica de Plata.



Entrega del Premio "Benjamin Hurtado E." a don Jaime Ojeda, Rector del Instituto de Estudios Gráficos



Patricio Hurtado y Juan Marinetti en representación de ASIMPRES, reciben los Trofeos Gráfica de Oro y distinciones correspondientes a los impresores chilenos.

IMPRENTAS GRAFICA DE ORO:

OGRAMA

Categoría: Folletos a 4 o más colores
Producto: Folleto Chrysler Dodge Durango para Comercial Chrysler.

Categoría: Informes Anuales y Relatorios de Negocios a 4 o más colores

Producto: Anuario UDP, para Universidad Diego Portales



SALESIANOS IMPRESORES

Categoría: Libros Impresos a 1, 2 o 3 colores en tapa rústica.

Producto: 1899, Cuando Los Tiempos Chocan, para Editorial Norma Chile.

IMPRENTA BEN HUR

Categoría: Formulario Continuo

Producto: Factura Maderas Moraleda para Empresa Maderas Moraleda.

AMF – IMPRENTA MOLINA FLORES

Categoría: Estuches y Envases Plegadizos

Producto: Estuche Pantene Reparacion Nutritiva para Procter & Gamble.

Categoría: Especialidades Misceláneas

Producto: Carta Mizu, para empresa Leon Vergara Eirl.

MARINETTI S.A.

Categoría: Estuches microcorrugado

Producto: Caja Nescafé Dolce Gusto para Nestlé Chile.

CAMEO CHILE

Categoría: Etiquetas con procesos especiales

Producto: Musette para Viña Indómita

ARTICA

Categoría: Etiquetas Autoadhesivas

Producto: Maycas Del Limari para Viña Concha y Toro

Convenio CALEIDOSCOPIO

Asimpres, Educagráfica, Ingraf y Otic Alianza suscribieron recientemente el Convenio CALEIDOSCOPIO, el cual busca gestionar acciones en conjunto de difusión del Sistema de Capacitación (Sence), de la intermediación y de la capacitación específica para el Gremio de la Industria Gráfica.

El objetivo final, según se destacó, es ampliar las posibilidades de generar una optimización de los recursos de las empresas adheridas al gremio.

Las partes se comprometieron a realizar seminarios y/o reuniones específicas, a fin de difundir los objetivos de CALEIDOSCOPIO.



Winston Elphick, Director Ejecutivo de Otic Alianza, Carlos Aguirre, Director de Asimpres- CFT Ingraf y Patricio Hurtado, Presidente de Asimpres.



Winston Elphick Director Ejecutivo de Otic Alianza y Patricio Hurtado Presidente de Asimpres.



Vista general de personeros de Asimpres, Otic Alianza, CFT Ingraf.

IMPRESIONES

Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRAFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. **ASIMPRES** • secretaria@asimpres.cl • www.asimpres.cl. • **Comité Editorial:** Patricio Hurtado A., Roberto Tapia Mac D., Rodrigo León G., José Bodet, María Eugenia Mingo S., Rodrigo Salinas C. y Carla Caorsi R. • **Fotografías:** Archivo ASIMPRES • **Estadísticas:** Enrique Barrera P. • **Impresión:** Quad Graphics. • **Tiraje:** 15.000 ejemplares.

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición son permitidos con la previa autorización de ASIMPRES A.G.