

**CENA
ANUAL**

ASIMPRES **2022**

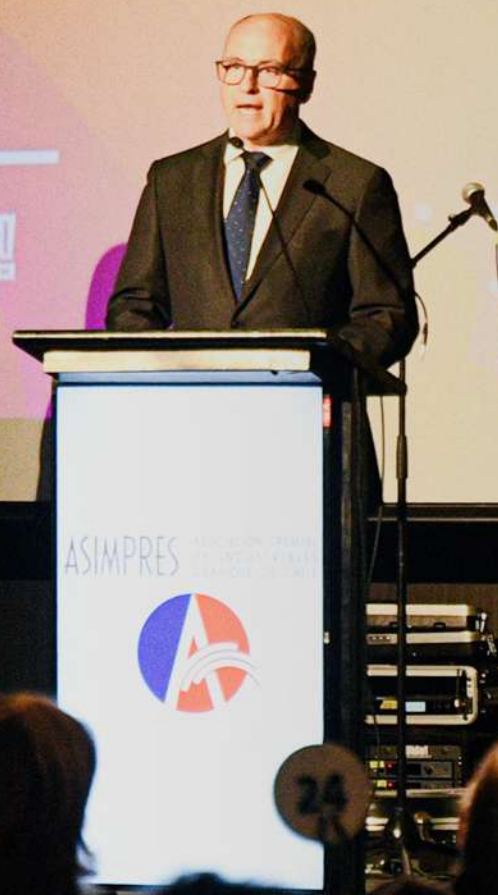
Print & Pack

Por:  ASIMPRES

ASOCIACION GREMIAL
INDUSTRIALES
COS DE CHILE

¡A TODO CORRI!

ESPECIAL:
**PREMIOS
ASIMPRES
2022**



Viva *Magenta* el color del año 2023

Pantone ha revelado su color del año para este 2023, el color Viva Magenta 18-1750, el cual, de acuerdo al instituto es un color que “vibra con vivacidad y vigor. Es un tono arraigado en la naturaleza que descende de la familia del rojo y expresa una nueva señal de fuerza. Viva Magenta es valiente e intrépido, y un color palpitante cuya exuberancia promueve una celebración alegre y optimista, escribiendo una nueva narrativa.

El Color del Año de este año es poderoso y fortalecedor. **Es un nuevo rojo animado que se deleita en la alegría pura, fomentando la experimentación y la autoexpresión sin restricciones, un tono electrizante y sin límites que se manifiesta como una declaración sobresaliente.** PANTONE 18-1750 Viva Magenta da la bienvenida a cualquiera y a todos con el mismo brío por la vida y espíritu rebelde. Es un color audaz, lleno de ingenio e inclusivo para todos”.



Escanea
el código
QR para
ver la nota
completa

Cinco tendencias de diseño de **packaging** 2023



Escanea el
código QR para
ver la nota
completa



De acuerdo al portal Creativebom estos trends causarán sensación durante este año:

Colores extaciantes: Los colores vivos y llamativos te ayudarán a destacar en las estanterías de los supermercados.

Garabato tipográfico: La tipografía siempre ha sido crucial en los envases, pero últimamente hay una tendencia distintiva a utilizar letras a mano con un aire informal.

Estética del libro de stickers: Esta tendencia de diseño de envases se inspira en el gusto de los niños por

las pegatinas para decorar, como un guiño a los 90's.

Variantes de la mascota de marca: Variaciones en sus diseños pueden ayudar a captar la atención de los compradores.

El encanto de los dibujos animados: Con líneas minimalistas permiten evocar la esencia de un producto y el ambiente que lo rodea.

Hacia una industria sostenible

De acuerdo al medio Foodbussinesnews.net, a medida que se acercan las fechas límite para alcanzar objetivos concretos de sostenibilidad, muchas grandes empresas de alimentación y bebidas aceleran sus inversiones en iniciativas de envasado “verde”.

Una encuesta realizada por el investigador de mercado GlobalData en abril de 2022 mostró que casi el 35% de las empresas han cambiado su comportamiento en los últimos 12 meses para alcanzar objetivos medioambientales, sociales y de gobernanza.

“Hoy los consumidores están reevaluando sus compras y los fabricantes están alineando sus productos con las 4R de la sostenibilidad: reducir, reutilizar, reciclar y recuperar”, sostiene Kiran Raj, jefe de práctica de tecnología disruptiva de GlobalData, quien además añade que “la sostenibilidad parece haber superado el simbolismo de la responsabilidad social corporativa (RSC) para situarse en lo más alto de la agenda empresarial de los fabricantes, acelerando así el cambio hacia una economía circular”.



VISIÓN ECONÓMICA 2022-2023

Ministro de Hacienda proyecta crecimiento para el país a partir del segundo semestre 2023

Durante el “Seminario Visión Económica 2022-2023: ¿Punto de inflexión?”, organizado por SOFOFA y la UDD, el ministro de Hacienda, Mario Marcel, indicó que el cuarto trimestre de 2022 sería el peor en términos económicos, para luego mantenerse en el mismo nivel durante el primer trimestre de 2023 y alcanzar un repunte a partir del segundo trimestre. El titular de Hacienda precisó que “en abril ya deberíamos estar con una inflación por debajo de los dos dígitos y eso debería continuar reduciéndose en el transcurso del año. Por supuesto, podemos tener diferencias respecto de la velocidad a la cual eso puede ocurrir, pero la dirección creo que es algo bastante compartido”.

Por su parte, la presidenta del Banco Central, Rosanna Acosta, sostuvo que, si la economía no se ajusta, no lograremos contener la inflación: “Retomar niveles de producción y gastos sostenibles acordes con la capacidad productiva del país es una condición ineludible para que la inflación retorne a la meta de 3% en un horizonte de dos años”.

En representación de SOFOFA, el presidente de la agrupación, Richard von Appen, destacó que “es imposible mejorar la calidad de vida de los chilenos si no recuperamos la senda del crecimiento”, opinión compartida por el rector de la Universidad del Desarrollo, Federico Valdés, quien enfatizó en la importancia de generar empleos de mejor calidad.

UNA REVISTA DE:



REVISTA PRINT & PACK es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES | comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Juan Pablo Morgan, Jonatan Morán, Freddy Keutel, Edgardo Dünner, Hans Rerhr
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 168 - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona Periodista: Diana González
Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

Asimpres premió a las empresas DESTACADAS del mundo gráfico en 2022

Con más de 500 asistentes contó la cena anual de ASIMPRES, evento en el cual se entregaron los reconocimientos a “Empresa Destacada del año” y “Empresario Nueva Generación”. Además, se otorgó una distinción a los mejores proveedores del rubro en las categorías “Sustratos”, “Insumos”, “Maquinaria y suministros”, “Servicios” y “Excelencia Profesional”.



Con una masiva asistencia de ejecutivos y representantes de empresas del mundo gráfico, se realizó la Cena Anual Asimpres 2022, donde sus asistentes compartieron una grata jornada de esparcimiento en las dependencias de Centro Parque.

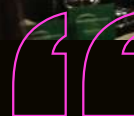
La cita, animada por la actriz y ex Miss Chile, Daniela Nicolás, contó con la importante presencia de sus auspiciadores: **Actega; Antalis; Avery Dennison; Davis Graphics; Dipisa; Ferrostaal Graphics y Papelera Dimar.**

UN RECONOCIMIENTO PARA LOS MEJORES EXPONENTES DE 2022

La Cena Asimpres se ha consolidado como una oportunidad de reunión y reconocimiento, en la que cada año la industria gráfica y del packaging destaca a las empresas con un rendimiento sobresaliente en materia de excelencia, innovación y sustentabilidad, y el profesionalismo de sus colaboradores.

Cabe destacar que los ganadores en las categorías “Empresa Destacada” y “Empresario Nueva Generación” fueron escogidos por un selecto jurado compuesto por Andrea Matte, presidenta de Achap; María José Galotto, directora de COINVENTA; Felipe Mujica, director de Chile Creativo; José Patricio Castro, gerente general de One Label; y Alejandro Garcés, gerente general de A Impresores.

Por otro lado, los premiados en el resto de las categorías fueron seleccionados por votación, lo que constituye un reconocimiento de los clientes a aquellos proveedores que lograron destacarse durante 2022.



El gran mérito de este premio es que fueron los propios clientes quienes eligieron a los ganadores, lo que hace mucho más significativo este reconocimiento... Sin duda es un aliciente importante sentir ese respaldo, porque te moviliza a seguir mejorando en materia de calidad y servicio.

- María Eugenia Mingo, gerente gremial de Asimpres

María Eugenia Mingo, gerente gremial de Asimpres, enfatizó que “el gran mérito de este premio es que fueron los propios clientes quienes eligieron a los ganadores, lo que hace mucho más significativo este reconocimiento. Por ejemplo, en el caso de la mejor empresa proveedora de sustratos, Avery Dennison obtuvo una clara mayoría en las preferencias. Sin duda es un aliciente importante sentir ese respaldo, porque te moviliza a seguir mejorando en materia de calidad y servicio”.

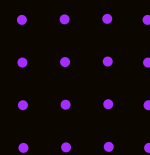
Durante la velada también se exhibieron los canales de comunicación con los que cuenta Asimpres para vincularse con sus stakeholders, como la revista digital Print & Pack y sus redes sociales (@printpacklatam).





SELECTA ENVASES: Hemos tenido una transformación radical durante los últimos 10 años en materia de modernización y tecnología”

Creada en 1958, esta empresa dedicada a la fabricación de packaging de cartón y cartulina es parte del Grupo HZ, una de las principales compañías del rubro a nivel latinoamericano. Desde 2014 a la fecha, Selecta Envases impulsó una estrategia de crecimiento que ha rendido importantes frutos. Después de una década de arduo trabajo en materia de inversión, recursos humanos e innovación, este 2022 fueron distinguidos como Empresa Destacada del Año por la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile, Asimpres.





Dentro de las empresas dedicadas al packaging de alimentos en cartón y cartulina, Selecta Envases se ha posicionado como un actor relevante, sobre todo en la última década. Desde su creación en 1958, la compañía ha experimentado una serie de cambios que le han permitido crecer y modernizarse, recogiendo su experiencia de 64 años en el rubro y proyectándose a futuro como la empresa de envases que mayor valor aporta al modelo de negocios de sus clientes.

En este proceso de transformación hay algunos hitos que Juan Pablo Andreani, gerente general, destaca especialmente: “En 2006 los antiguos dueños vendieron Selecta Envases al grupo argentino HZ, y a partir de ahí comenzó la expansión hacia la fabricación de packaging para consumo masivo, sumando al cartón corrugado y microcorrugado la cartulina. Posteriormente, en 2012, comenzó la venta de cajas para el embalaje de cerezas, uno de nuestros principales mercados en la actualidad”.

Para el líder de Selecta Envases, la característica principal de esta empresa es la cercanía que logran con sus clientes, lo que les ha permitido trabajar juntos en la mejor solución de acuerdo con sus necesidades. “Si antes las cajas de microcorrugado eran nuestra especialidad, diría que hoy lo que nos diferencia es nuestra capacidad de innovar y ser un partner que aporta con su experiencia técnica en la fabricación de envases para consumo masivo, utilizando los últimos componentes tecnológicos que exige hoy el mercado del packaging”, añade.

Este posicionamiento ha sido posible gracias al esfuerzo de todo el equipo, conformado por 240 personas. “Un 90% de los trabajadores está orientado a la producción, por lo que dentro de las mejoras se destinaron recursos para acondicionar las instalaciones, además de implementar SAP como herramienta de gestión”, detalla Andreani.

Gracias a estos resultados, Selecta Envases fue distinguida por la Asociación de Impreso-



“Internamente nos hemos dado cuenta de todo el esfuerzo realizado, pero siempre es reconfortante que nuestros pares representados por Asimpres valoren el camino recorrido. Es un tremendo orgullo para todos los que trabajamos en Selecta Envases recibir esta distinción, como un cariñito para el corazón”.

res Gráficos como Empresa Destacada del Año 2022, un reconocimiento que viene a coronar una exitosa estrategia de modernización que también se ha traducido en inversión para renovar sus máquinas y ofrecer tecnología de punta, con foco en la sostenibilidad. “Internamente nos hemos dado cuenta de todo el esfuerzo realizado, pero siempre es reconfortante que nuestros pares representados por Asimpres valoren el camino recorrido. Es un tremendo orgullo para todos los que trabajamos en Selecta Envases recibir esta distinción, como un cariñito para el corazón”, acota.



Un futuro auspicioso para empresas de packaging “verde”

Pensando en el corto y mediano plazo, Juan Pablo Andreani comparte algunas proyecciones para la industria. “La fruta es un segmento que tiene un crecimiento sostenido y que hay que abastecer. Destacaría el cambio de tendencias, donde se busca migrar desde el plástico hacia el cartón y las cartulinas. Sin embargo, es un hecho que el abastecimiento será un tremendo desafío por el alto costo de los insumos; están caros y escasos. Esto se vio estresado durante la pandemia, pero es una realidad estructural.

Hay una mayor demanda por papel, cartón y cartulina, pero no hay una oferta suficiente de molinos que los produzcan. Por lo tanto, vamos a vivir varios años buscando materias primas e insumos en todas partes del mundo.

Desde el punto de vista de la oportunidad, tenemos el desafío de brindarle a los campos de cereza los envases que necesitan, pero sostenibles y compostables”, plantea.

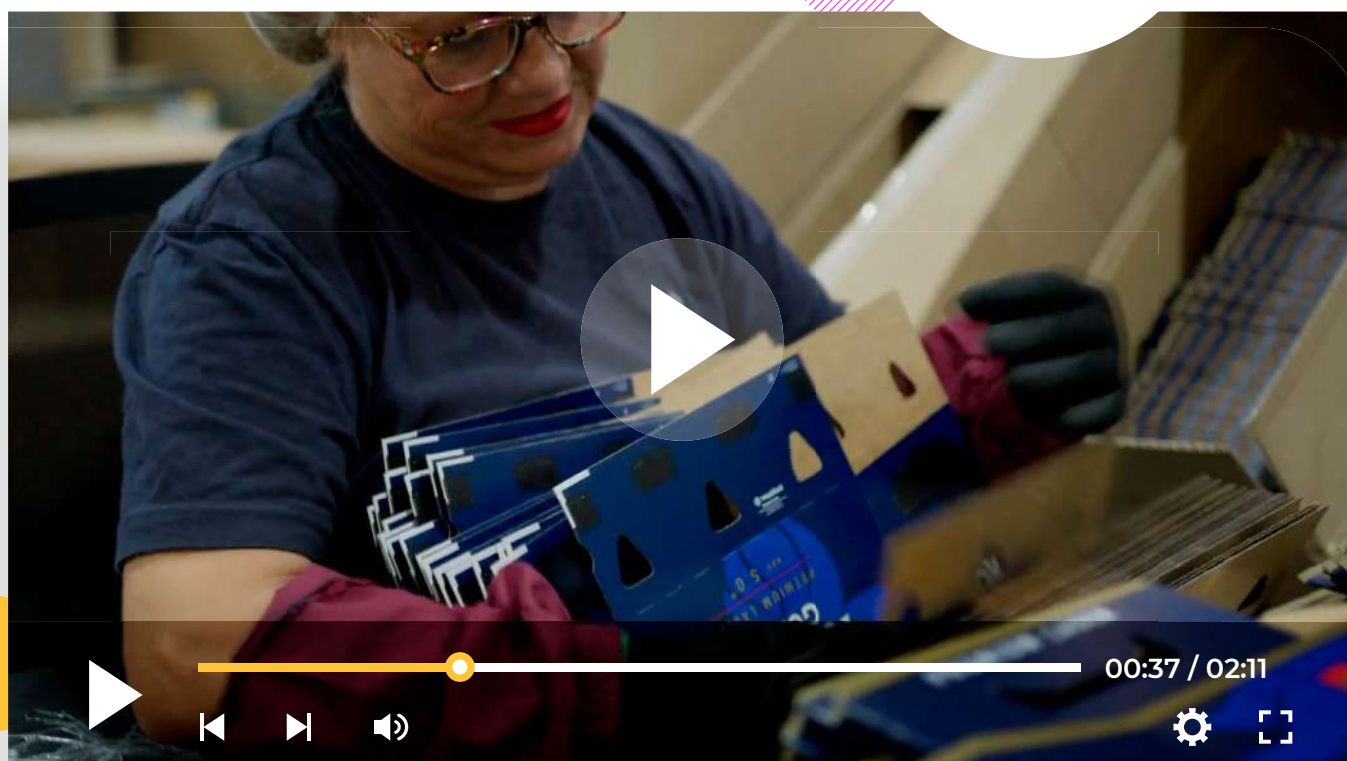
Selecta es la primera empresa de envases de cartulina y microcorrugado offset en obtener la certificación de inocuidad alimentaria BRC (British Retail Consortium para la certificación

de seguridad alimentaria). Adicionalmente, sus materias primas cuentan con certificación FSC® y PEFC™ que aseguran que los bosques desde donde provienen son gestionados con responsabilidad.

Respecto del futuro para la industria gráfica, Juan Pablo Andreani sostiene que es clave actuar como gremio para tener más fuerza y continuar innovando en este mercado que demanda soluciones amigables con el medio ambiente. “Creo que el futuro es bueno para este negocio, pero tenemos que ser capaces de abrir la mente para anticiparnos a los cambios que vienen”, concluye el gerente general de Selecta Envases.

“Creo que el futuro es bueno para este negocio, pero tenemos que ser capaces de abrir la mente para anticiparnos a los cambios que vienen”.

Te invitamos a conocer al equipo detrás de La Selecta Envases y su compromiso con la calidad y sostenibilidad. Cada día, los trabajadores de esta empresa entregan lo mejor de sí para ofrecer a sus diversos clientes productos para packaging alimentario, incorporando tecnología de punta.



**CLICKEA PARA
VER EL VIDEO**

NICOLÁS MATTE

Soy muy comprometido con los plazos de entrega y todos los días trato de hacer lo mejor para que nuestros clientes se sientan satisfechos”

El gerente comercial y socio fundador de Partners Impresores fue distinguido con el premio Empresario Nueva Generación 2022. Este reconocimiento otorgado por Asimpres viene a coronar una década de trabajo liderando esta empresa, creada en 2012 para ser un aliado estratégico en servicios de impresión.

Hace una década, Nicolás Matte fundó junto a dos socios, Partners Impresores, una empresa ubicada en la comuna de Independencia y que nació con un claro objetivo: ofrecer un servicio de impresión de calidad, con plazos de entrega rápidos y a un precio conveniente. En palabras simples, un partner para apoyar con tecnología y profesionalismo las diversas necesidades de los clientes. Partió con una sola máquina, pero con el tiempo fue creciendo, al punto de sumar más equipos y nueva tecnología para ampliar su portafolio de clientes.

El esfuerzo, visión y compromiso de Nicolás y su equipo le ha permitido a esta empresa ser reconocida en el mercado. Hoy, 10 años después de la creación de Partners Impresores, su gerente comercial y socio fundador recibió el premio Empresario Nueva Generación 2022, un reconocimiento que recibe con orgullo y gratitud. “Llevamos mucho tiempo haciendo nuestro trabajo de la mejor forma posible, y creo que esto demuestra que vamos bien. Esta distinción de Asimpres me da aún más energías para seguir esforzándome. Nuestra meta ha sido siempre entregar a nuestros clientes un producto de alta calidad”, comenta.

EMPRESARIO
NUEVA GENERACIÓN



“Llevamos mucho tiempo haciendo nuestro trabajo de la mejor forma posible, y creo que esto demuestra que vamos bien. Esta distinción de Asimpres me da aún más energías para seguir esforzándome. Nuestra meta ha sido siempre entregar a nuestros clientes un producto de alta calidad”.



No es un rubro fácil, pero haciendo las cosas bien y siendo ordenado, es posible llegar muy lejos. Si alguien está interesado en emprender en temas de impresión gráfica y packaging, le doy todo mi apoyo”



Respecto de cuál cree que ha sido su sello característico, Nicolás Matte destaca la puntualidad: **“Soy muy cumplidor con los plazos de entrega y creo que eso ha sido muy bien valorado por los clientes. Gracias a eso y al buen trabajo que realizamos, hemos tenido clientes muy fieles, que se sienten cómodos con nosotros, con la confianza de que van a recibir un trabajo de calidad dentro del plazo acordado, no después”.**

Como ingeniero comercial, Nicolás supo detectar una oportunidad de crecimiento durante la pandemia, lo que permitió aumentar en un 50% el número de clientes de Partners Impresores. Pensando en 2023, el ejecutivo proyecta que, a pesar de la contracción económica, el mercado

debería tener un comportamiento similar a 2022. “En nuestro caso, bajó mucho la demanda de impresión publicitaria, pero logramos suplirla con el desarrollo de soluciones de packaging, que viene en alza. Al utilizar papel o cartón reciclable, este tipo de envases son consistentes con la tendencia mundial que apunta hacia la creación de productos sustentables para nuestro planeta”, detalla. En base a su experiencia, y como ejemplo de liderazgo para nuevas generaciones de emprendedores, Nicolás Matte recomienda a quienes deseen ingresar a esta industria enfocarse, evaluar el mercado, analizar las opciones posibles y detectar dónde hay una necesidad.

Ferrostaal Graphics

“Durante 2023 nos enfocaremos en soluciones para reducir costos y en nuevas alternativas para automatizar procesos”

Conversamos con el gerente General de Ferrostaal Graphics, empresa que recibió el premio al mejor proveedor en la categoría Equipos y Suministros 2022 en la Cena Anual de Asimpres.

Con orgullo, satisfacción, pero también con humildad, el equipo de Ferrostaal-Graphics recibió el premio a la mejor empresa proveedora en la categoría Equipos y Suministros 2022, un reconocimiento que viene a coronar un año positivo, en el que se enfocaron en mantener a sus clientes operando al máximo posible, sin fallas de suministro e instalando sus máquinas con la rapidez y calidad que los caracteriza. “Cada vez que un cliente confía en nosotros, como empresa asumimos un gran compromiso. Nos llena de alegría ser reconocidos, pero también estamos abiertos a seguir mejorando en materia de coordinación, para hacer mucho más eficiente la operación”, expresa Daniel Feig, gerente General de Ferrostaal-Graphics.

“Nos llena de alegría ser reconocidos, pero también estamos abiertos a seguir mejorando en materia de coordinación, para hacer mucho más eficiente la operación”

Pensando en 2023, el ejecutivo comenta que están trabajando en nuevas estrategias para romper los cuellos de botella que se generan en la producción, utilizando tecnologías con mayor capacidad de automatización: “No se trata de tener robots que hagan todo, pero sí contar con máquinas que permitan reducir las tareas a la mitad del tiempo. Esa mayor productividad será clave para el éxito”. Para este fin, Daniel Feig explica que se han planteado como equipo dos grandes desafíos. El primero es analizar de qué manera es posible reducir costos para así combatir la inflación y, en segundo término, cómo realizar el recambio de equipos, pero resguar-

dando el bolsillo de sus clientes: **“Estamos a punto de lanzar un open house en Ferrostaal-Graphics, para presentarle a nuestros clientes herramientas que les permitan reducir sus costos de operación, pero cuidando también el riesgo de esa inversión”**, acota.

El líder de Ferrostaal-Graphics destaca también que, en materia de sostenibilidad, es importante avanzar como gremio y concientizar al cliente final, ya que son ellos los que especifican qué materiales y tintas desean utilizar. “Si ven una diferencia en el precio, es probable que opten por lo más barato, lo que no es necesariamente lo más ecológico. Por eso, estoy convencido de que como asociación debemos ser capaces de generar eficiencias y seguir trabajando con las marcas para realizar esta evangelización, buscando la mejora continua como industria”, resume Daniel Feig.



MEJOR PROVEEDOR
SUSTRATOS

Avery Dennison: el mejor en la categoría “Sustratos”



Eduardo Espinoza, Business Unit Manager en Avery Dennison, destaca que la empresa ha debido sortear grandes desafíos durante los últimos años, algo que no les ha impedido seguir ofreciendo la calidad en productos y servicios que han ofrecido durante sus años de funcionamiento en el mercado nacional.

“Si bien desde Avery Dennison trabajamos constantemente bajo un enfoque de alto servicio, calidad operativa e innovación, estos últimos años han sido bastante anormales y hemos pasado por muchos vaivenes, los cuales nos pusieron de cara ante la necesidad de sortear desafíos a lo largo de toda nuestra cadena de suministro e industria. Esta nueva realidad, nos impulsó a sacar lo mejor de nosotros, a acomodarnos ante lo imprevisto e identificar puntos de mejora con el interés de estar más cerca de nuestros clientes”, nos comenta Eduardo Espinoza, Business Unit Manager de Avery Dennison, empresa que en la recién pasada entrega de premios de Asimpres ha obtenido el galardón como los mejores en la categoría “Sustratos”.

Para Espinoza, el logro obtenido a pesar de las inclemencias de los tiempos, ha sido gracias al gran trabajo y esmero del equipo Avery Dennison Chile, **“para mi es un orgullo llevar casi 20 años en esta compañía, pero lo clave es ver el equipo profesional y humano que hemos conformado en todo este tiempo, con muchos de nuestros colaboradores ya llevamos más de 15 años trabajando en conjunto, es un grupo afiatado, que entiende la estrategia a largo plazo de nuestra compañía y que trabaja muy unido bajo un solo propósito, seguir creciendo, ser mejores y brindar soluciones, sin importar cuales sean los desafíos por delante”**, agrega.

Grandes Desafíos

El ejecutivo comenta que en el corto plazo se presenta un escenario mundial desafiante, por lo que las proyecciones económicas no son alentadoras, con lo cual espera se produzcan cambios en muchas organizaciones y mercados durante 2023. Por otra parte, destaca la responsabilidad con que en la compañía se enfrentan a temas de cuidado del medioambiente:

“En Avery Dennison estamos comprometidos en lograr nuestros propios objetivos de sustentabilidad para el año 2030, los cuales fueron desarrollados en base a un análisis cuidadoso de lo que es más importante para nuestro negocio, nuestros clientes y nuestra sociedad.

La necesidad de alcanzar estos objetivos, nos da la fuerza necesaria para impulsar nuestra capacidad de innovación y así crear oportunidades invaluable para posicionar nuestro negocio en el camino de una economía más circular y amistosa con nuestras comunidades y medio ambiente” y agrega que la empresa no se ha detenido ahí, ya que además trabajan muy de cerca con organizaciones y entidades que los ayudan a implementar las nuevas normas y leyes que van surgiendo en este campo, como por ejemplo la Ley REP, en donde están trabajando para acompañar a sus clientes y a la industria en todo lo que implica el cumplimiento de la Ley Extendida del Productor.

ACTEGA Chile es escogido como el mejor proveedor del año en la categoría “Insumos”

Carlos Mateluna, gerente General de esta empresa, comparte con Print & Pack su balance del año 2022 y adelanta las principales novedades de ACTEGA Terra Chile.

Diciembre ha sido un mes intenso para Carlos Mateluna, gerente general de ACTEGA Terra Chile. Hace pocos días regresó de Brasil, pero su viaje no tenía como objetivo tomarse unas vacaciones, sino definir algunos detalles de su próxima experiencia laboral. A partir de 2023, el ejecutivo estará dirigiendo desde tierras cariocas el negocio de ACTEGA do Brasil, después de una exitosa gestión desde Chile para los países de la costa Pacífico.

Por eso, despedirse con el premio a la mejor empresa proveedora de Insumos 2022 es un reconocimiento que valora y atesora, “Si fuimos capaces de ganar vendiendo principalmente recubrimientos quiere decir que nuestros clientes reconocen la calidad de nuestros productos y la atención cercana que les brindamos”, reflexiona Carlos Mateluna.

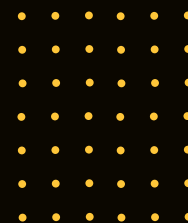
El gerente general destaca la capacidad de apoyar a los clientes en su desarrollo estratégico con un enfoque técnico, manteniendo el stock necesario para cubrir sus necesidades. **“No fue un año fácil en términos logísticos, principalmente por la falta de contenedores, pero logramos mantener abastecida nuestra bodega y entregar los productos que requerían nuestros clientes, gracias al diálogo que logramos establecer con ellos, sumado al apoyo comercial y técnico”**, explica.

Como líder, Carlos Mateluna destaca también al equipo humano que conforma ACTEGA Terra Chile, subdivisión del grupo alemán ALTA-NA. “He tenido la suerte de trabajar con verdaderos talentos, personas capaces de resolver problemas gracias a su experiencia y conocimiento en el área. En esta empresa hay libertad para hacer y para proponer nuevas formas de hacer las cosas, porque siempre escuchamos qué podemos mejorar”, añade. Dentro de la industria, ACTEGA es reconocida como una de las primeras empresas en contar con barnices



“He tenido la suerte de trabajar con verdaderos talentos, personas capaces de resolver problemas gracias a su experiencia y conocimiento en el área. En esta empresa hay libertad para hacer y para proponer nuevas formas de hacer las cosas, porque siempre escuchamos qué podemos mejorar”

acuosos barrera para la industria del packaging alimentario, certificados de acuerdo con las exigencias normativas europeas. Desde la planta productiva de más de 20 mil metros cuadrados que ACTEGA opera en Brasil, esperan afianzar la colaboración entre países de la región para aumentar su participación en América Latina. “Queremos tener mayor presencia en el área de las cajas para frutas de exportación, en los envases para tabaco y soluciones para las etiquetas de vino de exportación, entre otros. Nuestro objetivo es apuntar hacia la diversificación. El próximo año enfrentaremos un escenario económico complejo, con un menor número de impresos, pero a futuro visualizo una industria del packaging orientada a la sustentabilidad”, enfatiza Carlos Mateluna.



Twist Print: los mejores en categoría “Servicios”

Para Tomás Guzman, co fundador de Twist Print, la confianza y el trabajo colaborativo son la base de su éxito, y es que esta empresa ha sabido incorporar la tecnología en variados procesos, logrando con ello facilitar el día a día de muchas compañías.

“Estamos muy contentos por este reconocimiento entregado por nuestros clientes en Chile y creo que se debe principalmente a dos factores: Confianza y trabajo colaborativo”, nos comenta Tomás Guzman, co fundador de Twist Print, empresa que ha sido elegida por sus pares de Asimpres, como los mejores en la categoría de “Servicios”.

Gracias a sus eficientes soluciones y entrega absoluta hacia sus clientes, ya son muchas las compañías que confían en ellos y no estamos hablando solo de Sudamérica, sino que han logrado expandir sus servicios hacia América del Norte y también a Europa, lo cual demuestra su compromiso y calidad en lo que hacen.

“Los cientos de clientes que han confiado en nosotros han mostrado total disposición y apertura a describir, analizar y repensar sus procesos de negocio. La mayoría de nuestros clientes, más allá de atributos específicos, han buscado en nosotros una herramienta para automatizar procesos y transformar la manera que sus imprentas operan”, comenta Guzman, para quien Twist Print “es la suma del conocimiento y mejores prácticas de todos las imprentas que participan en la red día a día. Estamos permanentemente conectados con nuestros clientes, buscando oportunidades de mejora y estudiando cómo seguir transformando los negocios y simplificando procesos. Conocemos esta actividad desde adentro, somos expertos en industria gráfica y además contamos con la tecnología para poder comunicarnos y lograr metas excepcionales”.

2023, un año DESAFIANTE

“El 2023 traerá consigo probablemente un escenario económico más contraído y por lo tanto mayor competencia en la industria, sin embargo en las crisis también hay grandes oportunidades y es necesario estar preparado para buscarlas. **Creo que un escenario con una demanda contraída será una oportunidad para que las empresas pongan el foco fuera de la operación del día a día y se den el tiempo para repensar sus procesos, tecnología y oferta única de valor a sus clientes.** Quienes pongan al cliente como piedra angular y se apoyen en tecnología - hardware y software- serán sin dudas los ganadores”, estima el ejecutivo de Twist Print, quien además se muestra optimista con respecto al año que se avecina y espera seguir creciendo aceleradamente, “lo cual lograremos potenciando nuestra red de conocimiento e implementando mejores prácticas en la región, donde la transformación digital seguirá guiando el cambio y derribando muros. Nuestro desafío para el 2023 será continuar expandiendo el mensaje de la digitalización, tener el 100% de los procesos comerciales, operativos y administrativos en la nube de forma -en serio simple- es hoy más importante que nunca y además ¡accesible para todas las empresas!”, concluye.





GONZALO VEGA

de la empresa Actega, fue distinguido con el Premio a la Excelencia Profesional 2022

El especialista cuenta con más de 30 años de experiencia en el rubro gráfico, lo que le ha permitido posicionarse como un asesor técnico, con la capacidad de ofrecer una atención integral a sus clientes. Su cercanía, conocimientos y visión de negocio son atributos que las empresas reconocen en él.

Dice que la noticia lo tomó por sorpresa, ya que no se esperaba ser nominado ni mucho menos el escogido por votación de los clientes. En sus tres décadas de trabajo en el mundo gráfico, Gonzalo Vega ha conocido a decenas de personas, pero no se imaginó ser el elegido gracias a su trabajo en Actega. **“Al inicio fue sorprendente saber que me había ganado un premio que no busqué. Yo llevo 32 años trabajando en la industria gráfica, y es muy gratificante que valoren lo que hago, pero también siento que es una tremenda responsabilidad. Quiero ir mejorando cada día, porque este negocio es dinámico y uno debe ir avanzando a ese ritmo también”**, expresa.

Para Gonzalo Vega, un desafío permanente para los ejecutivos y asistentes de ventas es mantenerse al día: “La industria gráfica se mantuvo años muy estable en cuanto a sistemas de impresión. Sin embargo, la tecnología digital vino a revolucionar todo lo que conocíamos. Yo he tenido la suerte de recibir preparación en la planta actual en la que trabajo, y también en otras donde me

desempeñé anteriormente. Hay maquinaria con funcionamientos y softwares muy diversos, por lo tanto, para quienes trabajamos en esto es un desafío constante de aprendizaje”.

Respecto de qué atributos son los que le han permitido destacarse, Gonzalo cree que este galardón es una respuesta al tipo de servicio que brinda. “Más que un vendedor soy un asistente técnico y comercial. Me involucro en el desarrollo total del producto, si me lo pide el cliente. Busco cómo entregar información extra y dar un valor agregado, para producir una diferencia en el cliente final”, resume.

“Más que un vendedor soy un asistente técnico y comercial. Me involucro en el desarrollo total del producto, si me lo pide el cliente. Busco cómo entregar información extra y dar un valor agregado, para producir una diferencia en el cliente final”



¡QUEREMOS SABER TU OPINIÓN!

Porque deseamos hacerlo cada día mejor, te pedimos ayuda con la pequeña encuesta que encontrarás en el link a continuación, donde **esperamos puedas entregarnos algunos detalles sobre tus preferencias de contenido para nuestra revista Print & Pack**. Desde ya, agradecemos tu valiosa ayuda y esperamos poder seguir entregándote lo mejor en información sobre la industria gráfica latinoamericana.

Realiza la encuesta aquí



SE LLAMA *Green* WASHING

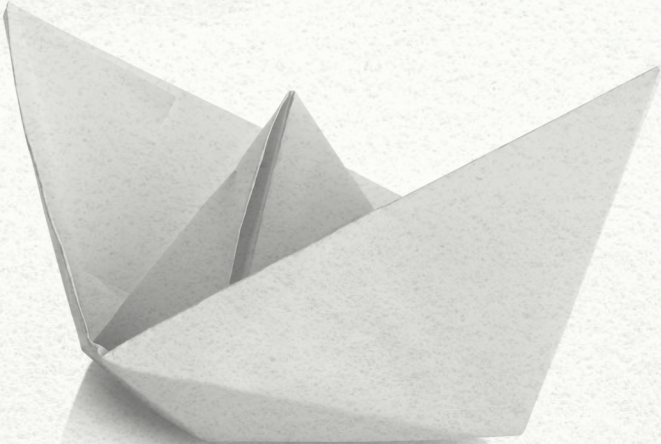
El *greenwashing* es la práctica de promover un producto o servicio **utilizando argumentos ambientales falsos** o incluso enmascarando acciones que dañan el medio ambiente.

El greenwashing es información engañosa y debe ser combatida. **Infórmate si algún mensaje sobre los impactos ambientales del papel, cartones y cartón corrugado parece incorrecto.**

¡SALVEMOS
A LOS ÁRBOLES!
EVITEMOS EL USO
DE PAPEL

NO
IMPRIMA
Y SALVE
AL
PLANETA

¡DINO AL PAPEL!
BOLETAS DIGITALES
PARA UNA VIDA
SUSTENTABLE



Y la verdad es que...

1.

Puedes secarte las manos con toallas de papel

Es un error decir que el consumo de toallas de papel es responsable por la deforestación. Por el contrario, además de cultivar árboles, las industrias de celulosa y de papel contribuyen a la preservación de los bosques nativos.

2.

Elije tu correspondencia impresa

No hay ningún estudio concluyente de que las opciones electrónicas sean mejores con el medio ambiente que las impresas. El desecho electrónico es uno de los de más rápido crecimiento en el mundo, mientras que el papel es uno de los materiales más reciclados. Las comunicaciones electrónicas son responsables por dejar una gran huella de carbono.

3.

Los bosques cultivados siguen un plan de gestión sustentable

No es cierto que las plantaciones de eucalipto secan el suelo si son manejadas adecuadamente, como es la práctica de los productores de celulosa.

4.

El papel y los envases de papel se encuentran entre los materiales más reciclados del mundo

El reciclaje de papel garantiza el sustento de los recolectores y recicladores, personas que son fundamentales para mejorar el medio ambiente.

5.

Las industrias del papel tratan y devuelven la mayor parte del agua utilizada en el proceso de fabricación

La industria de la celulosa retiene una pequeña fracción del agua utilizada en sus productos. La mayoría se reutiliza en los propios procesos. El resto, después de realizados los tratamientos obligatorios, vuelve al medio ambiente.



Papel y cartón:
una gran **historia ambiental** para contar



al.twosides.info



al.lovepaper.org

Fuentes: 1. IBÁ, 2020. | 2. Agenda 20/20, Technology Alliance, 2010. | 3. Embrapa, 2019. | 4. ANAP, 2020. | 5. Ibá, 2018.

Mimaki

Impresión LED-UV Impresión Látex

Consumo de Tinta

BAJO consumo de tinta comparado con látex

- 3X menos** Consumo de tinta
- 2X menos** Consumo de blanco
- 2X más rápida** Al imprimir en blanco
- 17% menos** desperdicio de tinta a la hora de imprimir

ALTO consumo de tinta

La impresión de tinta sobre un alto consumo de tinta (como en el caso de la impresión de látex) requiere un alto consumo de tinta.

Año dependiente de tintas

El año dependiente de tintas es la cantidad de tinta que se utiliza en la impresión de látex. El desperdicio de tinta es un factor para el modo de impresión y conduce a costos de tinta más altos e ineficientes.

También Menor precio de tinta

FERROSTAAL GRAPHICS

De la mano de Mimaki te invitamos a revisar esta gráfica que resume las principales diferencias entre la impresión con tintas LED-UV versus la impresión látex.

Hemos establecido objetivos para reducir las emisiones de GEI en línea con el Acuerdo de París.



EPSON LATINOAMÉRICA

Conoce las acciones de esta marca para sumarse en la lucha global contra el cambio climático. ¿Sabías que Epson está trabajando para lograr un 100% de electricidad renovable en todo el grupo durante 2023?

Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@printpacklatam** o usando el hashtag **#PrintPack**



A IMPRESORES

Nuestros amigos de A Impresores visitaron la Furia del Libro, feria realizada durante diciembre en la que se dieron cita diversas editoriales independientes. Varios de esos proyectos fueron realizados en esta empresa, especializada en impresión offset y digital.



Visita de A Impresores a la FURIA DEL LIBRO.

ANTALIS

Junto a algunos clientes y amigos, el equipo de Antalis Chile cerró un exitoso 2022 con una entretenida celebración, necesaria para retomar fuerzas y proyectar cuáles serán los desafíos del próximo año.



Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2023



AVERY DENNISON LATINOAMÉRICA

Por segundo año consecutivo, Avery Dennison México se encuentra entre las mejores empresas para profesionales LGBTQ+, obteniendo la certificación "Mejores Lugares para Trabajar LGBTQ+ 2023". Un ejemplo en materia de inclusión para todo el continente.

ESTA EDICIÓN FUE POSIBLE GRACIAS A:



Teléfono +56 2 2595 7600
www.agfa.cl



Just ask Antalis

Mesa central +56 2 2730 0000
Directo ventas +56 2 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Mesa central +56 2 2898 8050
www.label.averydennison.com



Mesa central +56 2 2477 6100 / 800 470 855
www.canon.cl



Teléfono +56 2 2484 3400
www.epson.cl



Teléfono +56 2 2387 1000
www.dipisa.cl



Teléfono +56 2 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono +56 2 2827 8000
www.hagraf.com

Búscanos en
www.asimpres.cl



como Print & Pack Latam