

Print & Pack

Impresiones del mundo gráfico

por ASIMPRES  ASOCIACIÓN CREATIVA INDUSTRIAL DE LOS GRÁFICOS DE CHILE

¡Revive
lo mejor de
Print STGO
2022!

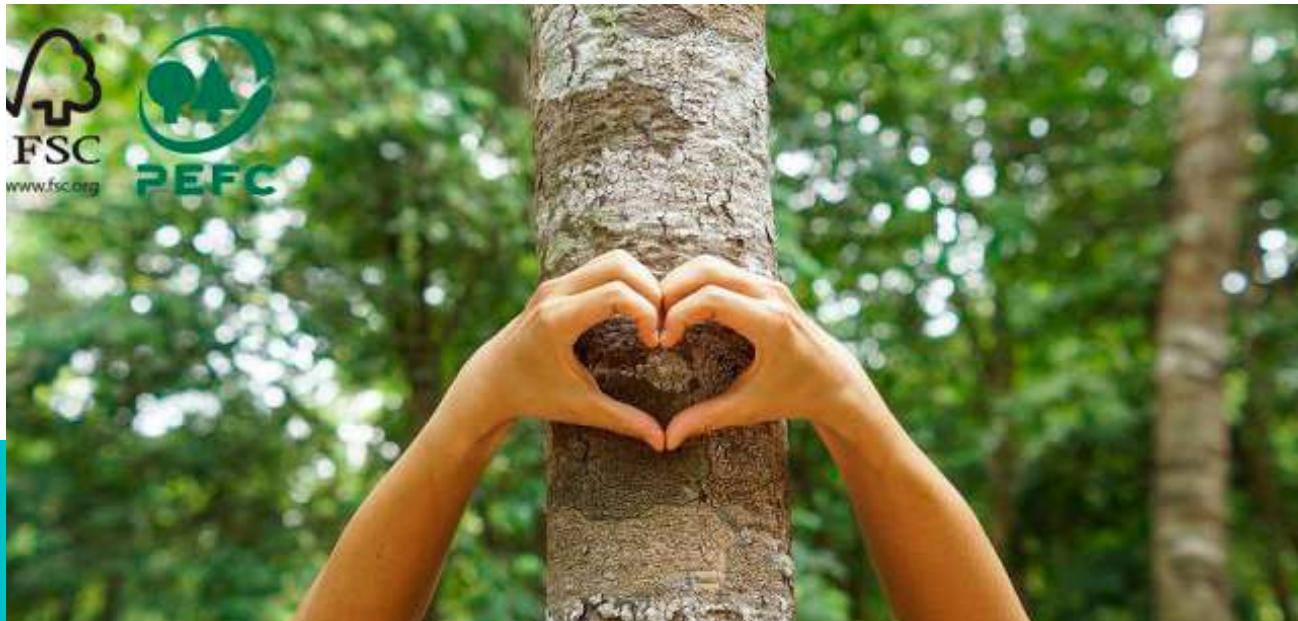
#CharlasPrintStgo2022

“Diseño de
packaging
sustentable”



EXPO
Print
STGO

EXPONE
María
Jesús
Vial



PAPEL Y CARBONO: UNA RELACIÓN SOSTENIBLE

A medida que los árboles crecen, absorben CO₂ de la atmósfera. Por otro lado, como producto derivado de la madera, el papel continúa almacenando carbono durante toda su vida útil. Además de proporcionar madera y otros productos, los bosques juegan un rol clave para mitigar el cambio climático. En solo un año, un árbol maduro absorbe cerca de 22 kilos de CO₂ de la atmósfera, liberando oxígeno, informa Two Sides.

La industria papelera cuenta con programas de certificación para garantizar que el papel consumido provenga de una fuente forestal sostenible. Los más reconocidos son el **Forest Stewardship Council® (FSC®)** y el **Programme for the Endorsement of Forest Certification (PEFC)**.

Tanto el FSC® como el PEFC certifican que los bosques cumplan estándares de gestión forestal legítimos, verificados de manera independiente y que tengan en cuenta tanto la conservación de los hábitats naturales de las plantas y animales, como el respeto a los derechos de los trabajadores forestales y las comunidades locales. Para ello operan con normas de cadena de custodia sólidas que rastrean los distintos procesos, desde la explotación del bosque hasta que el papel llega a manos del usuario.



EL SECTOR DE LA IMPRESIÓN MUESTRA SU RESILIENCIA FRENTES A LOS DESAFÍOS MUNDIALES

El 8vo drupa Global Trends report presentado en octubre, mostró una percepción optimista de parte de la industria gráfica respecto a este y los próximos años. A nivel global, en 2022, el 34% del panel de impresores declaró que la situación económica actual de su empresa era "buena" y el 16% la calificó de "mala", lo que arroja un saldo neto positivo de +18%. Las expectativas para 2023 son aún mejores, con un saldo neto del 27% de los participantes que esperan un buen negocio informó el medio especializado WhatTheyThink.

4 CONSEJOS PARA UNA GESTIÓN DE INVENTARIO EFICAZ

La pandemia, la guerra y la inflación han generado una desestabilización de la cadena de suministro. Por esto, una buena gestión del inventario se vuelve imprescindible, así lo afirma el medio especializado InfoPack, el cual entrega cuatro recomendaciones:

1. Calcular la previsión de la demanda:

utilizar procesos automatizados que tomen en cuenta el patrón de demanda de cada referencia en cada punto de stock, su variabilidad y factores como patrones tendenciales y estacionales.

2. Enriquecimiento de la previsión:

considerar otros factores internos y externos como actividades promocionales, apertura de un nuevo canal de venta y disponibilidad de los proveedores.

3. Cálculo de los niveles óptimos de inventario:

en cada punto de stock considerando la previsión de la demanda y su variabilidad.

4. Cálculo de necesidades y generación de propuestas de aprovisionamiento:

la clave es considerar todos los parámetros logísticos pertinentes, como stock actual, plazos de entrega, restricciones del proveedor, etc.

UNA REVISTA DE:



REVISTA PRINT & PACK es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES | comunicaciones@asimpres.cl
www.asimpres.cl | Comité editorial: Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Juan Pablo Morgan, Jonatan Morán, Freddy Keutel, Edgardo Dünner, Hans Rérhr | PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 166 - Año 1

Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona Periodista: Karen Cruz
Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.



Expo Print STGO 2022 cerró con cifras récord

Gracias a su formato híbrido, esta versión marcó un hito de asistencia, superando todas las expectativas. Con 40 expositores y una amplia oferta de máquinas, materias primas y soluciones de impresión para pymes y grandes empresas, Expo Print STGO 2022 permitió el reencuentro presencial entre proveedores y clientes.

Este año la feria contó con la presencia de las principales marcas dedicadas a la industria gráfica en Chile y Latinoamérica:

AB Graphics, Abingraf, Antalis, Konica Minolta, Arquicroquis, ThinkPrint, Bendito Láser, Blessit, Bracket, Cafran, Canon, Chiletroquel, Colorpack, Cono Sur, Control del Color, Desingtec, Dibco, Dimar, Dipisa, DPG, DUOC, EPSON, Ferrostaal Graphics, G&G, Gako Press, Graval, HP, Intel, Intergrafica Chile, Microgeo, Papiro, PEFC, PrintOQ, RICOH, Screengraf, Siegwerk, Synergy Services Bureau, Sistemas Gráficos, Solugraphics, Wacom, Walter Lund, Wiprime y Xerox.



Estas son las cifras que dejó la versión 2022 de Print STGO:



4.114

ASISTENTES

presenciales durante los tres días del evento.



16

CHARLAS DE EXPERTOS

en las que los asistentes pudieron conocer las principales innovaciones para la industria de la impresión y el packaging.

• • •
• • •

23.612

VISITAS ÚNICAS DESDE
TODO CHILE y Latinoamérica
a la plataforma web
WWW.PRINTSTGO.CL

38



RECORRIDOS VIRTUALES
por los stands, entrevistas y demostraciones en vivo que acercaron la experiencia de la feria a todos los rincones del mundo.



DURANTE LA EXPO SE TRANSARON

4,5 MILLONES DE DÓLARES

y se proyectan negocios por más de **US\$10.000.000** a todos los rincones del mundo.

Print STGO 2022: ¡Revive las charlas de la gran expo de Chile y Latinoamérica!

Además de las actividades desarrolladas en el salón feria, Expo Print STGO ofreció a los visitantes un completo itinerario de 16 charlas, las que fueron transmitidas en vivo y en directo para toda América Latina a través de la plataforma virtual: www.printstgo.cl. **Revive las exposiciones y conoce lo último en materia de tendencias, sostenibilidad, tecnología y nuevas soluciones de impresión.**



THINK PRINT

Tecnología de impresión para el diseño
al servicio de la sostenibilidad



HAZ CLICK EN EL BOTÓN
PLAY PARA VER LA CHARLA

Miguel Leiva, CEO de Think Print y Peter Materano Gerente Comercial destacaron los productos de las marcas Marabú e Isocarbo, ambas europeas y con certificación medioambiental. Además, **Peter Materano presentó una solución 100% digital para el rubro textil: la máquina marca ColoReel que tiñe en forma automática el hilo.** Junto a ello, la empresa destacó que se han planteado el objetivo de posicionar a Mimaki dentro del rubro de la impresión textil a través de productos como la impresora TS100 para sublimación, junto con ofrecer impresoras como la cama plana UVHK10 de la marca HandTop, ecológicas y a precio competitivo.





BRACKER

Soluciones sustentables para el mundo de la impresión



Cristián Jara, encargado de ventas, máquinas y consumibles de la empresa Bracker destacó una solución de la marca Kamman, que realiza una impresión de alta calidad sin necesidad de utilizar hornos con alta temperatura, lo que genera ahorro energético. Jara destacó también la nueva oferta de tintas para la industria: “**El mercado estaba dominado por la tinta termoplástica, la que se comenzó a prohibir por su toxicidad. Hoy, marcas como Marabú están enfocadas en generar productos cada vez más sanos y de alta resistencia**”. A su vez, el representante de Braker destacó la nueva unidad de limpieza de Nanovis, la que no genera residuos líquidos. “Estas soluciones permiten mejorar los ambientes de trabajo, ya que al no ser tóxicas para el operario se pueden instalar en cualquier lugar”, resumió.



ANTALIS

Últimos desarrollos en tintas offset sostenibles y seguras para alimentos

Andre Nato, gerente de Negocios de Toyo Ink para Latinoamérica, expuso sobre los últimos desarrollos en tintas offset sostenibles y seguras para alimentos, acordes al nuevo reglamento europeo. “**Allá se exige a las empresas contar con certificaciones para evitar no solo problemas de salud, sino también para no afectar las propiedades organolépticas del alimento, entendidas como las características que se pueden percibir a través de los sentidos, como por ejemplo el sabor, olor, etc.**”, explicó. “A partir de 2025, en Francia, to-



das las imprentas tendrán que utilizar tintas vegetales. Además, la pandemia demostró que es importante generar soluciones como aplicar al envase un barniz capaz de inactivar virus luego de 10 minutos. La tendencia hoy es generar impresos seguros”, destacó.



MICROGEO

Re-evoluciona la tecnología de tu negocio con Miutility

José Pozo, director de Ventas del área Gráfica y Retail de Microgeo, presentó el nuevo servicio de externalización de activos tecnológicos, denominado Miutility. “**Se trata de una solución integral e innovadora para el mercado. Con Miutility buscamos disminuir los riesgos, disminuir activos inmovilizados, eliminar costos ocultos y evitar la obsolescencia tecnológica. A través de un pago mensual, el cliente se dedica a buscar nuevos negocios, mientras expertos técnicos se encargan de mantener las máquinas operativas, con mantenimiento periódico**”, explicó Pozo. Por su parte, Paula Álvarez, directora de MDS, destacó las ventajas de Miutility. “Buscamos que nada detenga su operación y que cada día puedan ir agregando nuevos equipos. Es un sistema escalable”, concluyó la ejecutiva.



ABINGRAF

El Futuro de la Impresión Digital

Gregorio Lira, gerente comercial de Xerox Chile y Graphic Communication explicó las oportunidades para la impresión InkJet. “**En términos de participación, la impresión InkJet tendrá un crecimiento exponencial hasta el 2032. Es el futuro de la impresión digital. A medida que los editores de libros reducen los niveles de inventario aumenta la demanda de tiradas más cortas de múltiples títulos. El mercado de la impresión de libros se valoró en USD 6,7 billones en 2017 y se prevé que crezca con fuerza hasta alcanzar los USD 27.3 billones en 2032**”. Esta tendencia requiere de un tipo de impresión que permita una transformación de punta a punta, como la InkJet, por su mayor rentabilidad en comparación al sistema Offset, enfatizó Gregorio Lira.





EPSON

Desafíos y Oportunidades Epson



Vladimir Carvajal, gerente de Negocios de Impresión Formato Ancho de Epson para la Región Sur, y Christian Dettleff, gerente regional de negocios del Segmento Industrial Epson para el Cono Sur, destacaron la importancia de incorporar la innovación como una práctica permanente. **“Estamos en un momento importante para innovar. El tema es dónde hay oportunidades. Los emprendedores que vimos nacer en pandemia, con el cambio en la forma de vivir, nos demuestran que en segmentos complementarios al gráfico hay un espacio.** El mercado de etiquetas, gracias al aumento del consumo, ha crecido a una tasa del 20% anual, especialmente las impresoras con tecnología digital. A esto se suma el mercado de la decoración y la personalización”, explicaron.



WALTER LUND

Barnices Barrera: Oportunidades y Desafíos

Juergen Kibler, asesor técnico para Latinoamérica en Weilburger Graphics GmbH, señaló que el mercado del empaque barrera está creciendo a nivel mundial, pero muchos de estos productos se fabrican con plásticos o aluminio que contaminan el ambiente. **“La alternativa de un barniz de dispersión con efecto barrera, los cuales alcanzan niveles de resistencia muy altos y tienen además certificados ISEGA para contacto directo con alimentos húmedos y grasos.** Los nuevos requerimientos de los clientes en distintos mercados exigirán en el futuro que el packaging sea amigable con el medio ambiente, por lo que es de vital relevancia ir desarrollando los conocimientos y mejoras que nos permitan ser competitivos a la hora de exportar nuestros productos a mercados cada vez más exigentes”, resumió el representante de Walter Lund.





HP INTEL

Sustentabilidad: siempre un paso adelante



Sebastián Velásquez, experto en productos de HP, compartió la estrategia de sustentabilidad de esta marca. “**Nuestra política se sustenta en tres pilares: cuidado del planeta, las personas que trabajan en la compañía y nuestros clientes, y las comunidades**”. Velásquez compartió los detalles del programa HP Life, plataforma con 32 cursos de distintas áreas y su política de reciclaje, que les ha permitido reciclar más de 110 millones de botellas plásticas y 875 millones de cartuchos. “HP Planet Partners es un programa que lleva más de 15 años, con presencia en 70 países. En Chile está operativo desde el 2006. Prontamente sumaremos al reciclaje de cartuchos los hardware, a costo cero”, resumió el ejecutivo, invitando a todos a aprovechar este servicio que HP pone a disposición de sus clientes.



PRINT STGO

Ley REP: la gráfica comprometida con el medioambiente

Fernando Álamos, gerente general de EcoOpera, explicó los principales aspectos de esta normativa. “**Esta ley regula el uso de plásticos, vidrios, cartones y papeles, así como el tetrapack y metales. El sistema de gestión se debe aprobar por el Ministerio del Medio Ambiente, y lo que se busca es lograr que varias empresas constituyan un GRANSIC, que agrupa a más de 20 productores. El productor tiene la obligación de informar cuántas ventas hizo al sistema de gestión, cobrando por lo que le corresponde**”, resumió. “En 2023 comienzan a aplicarse las metas. En el caso del papel y cartón, los productores deben valorizar



un 23% del metal, un 48% del papel y cartón, y un 13% del plástico. A contar del noveno año, estas metas suben considerablemente. Acá los productores deben recolectar el 70% del metal, el 85% del papel y cartón, y un 55% del plástico. Si no cumplen con esto, se exponen a multas por incumplimiento de la Ley REP”.



PRINT STGO

Diseño de packaging sustentable



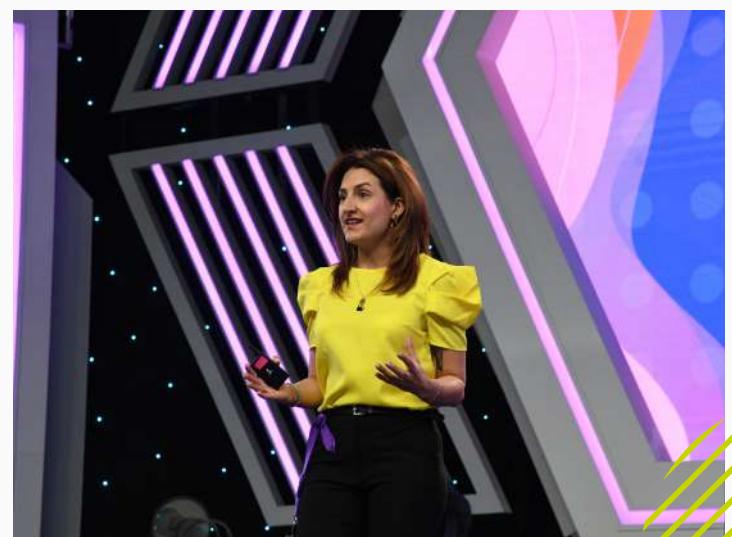
María Jesús Vial es fundadora de JVD Estudio, firma que se ha especializado en botellas y packaging. **“El packaging no es solo un envase, debe contener, conservar, trasladar, comunicar y vender. Aparte de eso, lo más importante es que genere el menor impacto posible.** El 80% del impacto ambiental de un producto se determina en la etapa de diseño, por eso debemos estar al comienzo de la cadena para pensar cómo lo haremos, pasando de la economía lineal a la circular”, enfatizó en Print STGO.



PEFC CHILE

Certificación PEFC y su alcance sostenible

Marcela Gómez, directora de Comunicaciones y Marketing, enfatizó un concepto clave: **“No es un pecado usar papel. El pecado es que ese papel no sea de origen sostenible, o no tenga una certificación que asegure el compromiso sostenible desde el bosque hasta la industria que lo extrae y lo deja en el mercado”**. La especialista indicó que para hablar con propiedad de sostenibilidad es fundamental mantenerse informado. “Lo importante es que el bosque desde donde se extrajo la madera o celulosa tenga una gestión responsable. PEFC asegura el origen sostenible de ese papel, certificando que ha sido elaborado por una industria que cumple con requisitos ambientales y sociales, con credibilidad corporativa”, puntualizó Marcela Gómez.





CONTROL DEL COLOR

Lanzamiento Plotter Eco Friendly

Pedro Bravo, líder de esta empresa, presentó un plotter “eco friendly”, cuya principal ventaja es reducir al máximo el consumo de energía y la generación de residuos. **“Nuestra empresa nació con el objetivo de que la impresión sea lo más exacta a lo que se ve en pantalla.** Hemos realizado miles de calibraciones de color y tenemos el conocimiento necesario para que, en conjunto con nuestros socios, podamos desarrollar un plotter propio que permita llegar a un resultado óptimo sin incurrir en mayores costos, ahorrando de paso en cantidades de tinta”, explicó.



SYNERGY SB

Comunicación de color entre impresores y dueños de marca

Pablo Despiau y Ricardo Morel, socios fundadores de esta empresa y especialistas en softwares de diseño para la industria gráfica. En su exposición ambos destacaron algunas de las soluciones más innovadoras disponibles en la actualidad, entre ellas ChromaChecker: **“Esta herramienta permite lograr y mantener el nivel requerido de reproducción de color y realizar un seguimiento a lo largo del tiempo: es la primera plataforma de confozrmidad de color de la industria que permite que una prensa establezca su propio estándar de producción y que satisfaga las expectativas del cliente.** Es compatible con prácticamente todo el software que utilizan las imprentas para prueba de color y prensas, por lo que los operadores no tienen que cambiar su forma de trabajar”, precisaron.



FERROSTAAL GRAPHICS

Innovación 10X: Metas audaces + Esfuerzo sobresaliente

Daniel Feig, gerente general de Ferrostaal hizo un llamado a un “cambio de mentalidad para promover la búsqueda de soluciones no convencionales. Durante la charla, el ejecutivo comparó con los participantes algunos casos de éxito de empresas que han apostado por el diseño personalizado. **“No se trata solo de generar un envase, sino de ofrecer una experiencia. Hay un nuevo paradigma de interacción entre un elemento físico y el público que lo recibe.** Existe el talento creativo, pero ya es tiempo de aplicar la tecnología 4.0 de una forma más inteligente”, concluyó Feig.



WIPRIME

Lanzamiento de Jetprime AQUA

Marco Matamoros, director técnico de Wiprime, estuvo a cargo de la presentación de dos nuevos productos que esta marca ha introducido al país. Una de ellas es la impresora Jetprime AQUA, equipo especialmente pensado para quienes se dedican al packaging.

“Este es un equipo que permite realizar impresión directa sobre cartón y papel, sobre demanda, y que utiliza tintas base agua”. Además, el representante presentó la unidad Mimaki TS 100 – 1600: “Gracias a su excelente performance, la hemos denominado ‘la impresión experta simplificada’”, destacó.



EPSON EN PRINT STGO:

Propuestas que **REVOLUCIONAN** la industria gráfica

La marca japonesa destacó en el evento la impresora R5070, equipo de resina que tiene la capacidad de imprimir en diversos sustratos. Además, realizaron la premiación del concurso fotográfico “El agua como Fuente de Cambio”.

Una exitosa participación tuvo Epson en la feria Print STGO 2022 que tuvo lugar del 5 al 7 de octubre, y que luego de 4 años volvió a la presencialidad. En la instancia que contó con más de 5.000 asistentes presenciales y 31.000 visitantes virtuales en todo latinoamérica, la marca presentó lo último en Innovación tecnológica para impresión de comunicación visual, sublimación y textil, etiquetas, pruebas de color y CAD.

En el evento, la gran revelación de la compañía japonesa fue la impresora de resina de gran formato SureColor(r) R5070L, que permite producir

impresiones en diversos materiales tales como papel tapiz, telas, vinilos adhesivos, carteles, revestimientos de paredes, papeles sin estucar, papeles en base a celulosa; entre otros.

Para Benjamín Gatica, Gerente de Canales de Impresión en Gran Formato de Epson para Chile y Bolivia “la participación de Epson destacó por la innovación de sus propuestas y cómo éstas ayudan a los clientes a diversificar su negocio y aumentan la oportunidad que tienen en el segmento, diferenciándose respecto de la competencia”.

Dentro de esta instancia también se dió a conocer un nuevo integrante de la red de aliados de la tecnológica Japonesa, se trata de Intergráfica, compañía con más 35 años de experiencia combinada en el mercado gráfico, en distintas aplicaciones y tecnologías.



La participación de Epson también incluyó la charla que lideraron Vladimir Carvajal, Gerente de Negocios de Impresión Formato Ancho de Epson para la Región Sur, y Christian Dettleff, Gerente regional de negocios del Segmento Industrial Epson para el Cono Sur. Los ejecutivos hablaron sobre los desafíos de la industria y cuáles son las oportunidades y soluciones que ofrece la marca al negocio en señalética, sublimación, impresión cama plana, etiquetas, entre otras, aportando siempre valor agregado en su propuesta.

Además, durante la jornada se vivió un especial momento, la premiación del concurso fotográfico “El agua como fuente de cambio” organizado por Epson y Print Santiago, certamen al que se presentaron más de 120 imágenes de fotógrafos profesionales y amantes de la fotografía. Durante la premiación se otorgaron premios a Alfonso Yunge ganador del tercer lugar, con la fotografía “No queda agua”; el segundo lugar fue para Mauro Bravo, con su fotografía “Noble Bandada de aves costeras”, en tanto el primer lugar se otorgó a Francisco Gamboa con su fotografía titulada “Las venas de la vida”. Estas tres fotografías y las 9 menciones honorosas fueron impresas en gran formato gracias a la colaboración de Grupo DROP en la impresora de gran formato para sustratos rígidos Epson SureColor V7000. las que estuvieron exhibidas durante la feria.



“

La participación de Epson **destacó por la innovación de sus propuestas** y cómo éstas ayudan a losa clientes a diversificar su negocio.

- **Benjamín Gatica,**
Gerente de Canales de Impresión en Gran Formato de Epson para Chile y Bolivia



Fedrigoni apuesta por posicionarse en el mercado chileno con su línea de etiquetas para vinos y espumantes

Esta compañía italiana, con más de 130 años de historia, tiene como sello distintivo la utilización de materias primas de alta calidad para la producción de papeles especiales y cartulinas gráficas.

Fedrigoni Chile se reunió de manera presencial con sus clientes en el evento Wine & Spirits, ocasión en la que se realizó el lanzamiento oficial de esta marca en Chile. En 2020, Fedrigoni se fusionó con Ritrama, multinacional reconocida por su producción de adhesivos. Con esta adquisición, Fedrigoni busca aumentar su participación en el segmento de etiquetas para vinos y espumantes, destacando que gracias a su fábrica en Chile contará con stock disponible para venta directa.

Paola Lira, gerente comercial de Fedrigoni, destacó la oferta de valor de esta marca, reconocida por sus productos de alta calidad y valor estético: “**Fedrigoni cuenta con una amplia gama de materias primas, y cada día estamos trabajando para incorporar nuevas tecnologías para mejorar la performance de nuestras etiquetas, tales como**

H+O, Ultra WS y Barrier, entre otras. A esto se suma nuestra oferta de papelería complementaria para packaging”

Fieles a su tradición, esta compañía creada en 1888 en Italia desea posicionarse en el mercado de las etiquetas gracias a su amplia gama en frontales para etiquetas de vino y sus productos amigables con el medio ambiente, como la serie de papeles Tintoretto. “Tintoretto es una de las marcas insignia entre los papeles marcados con fieltro de Fedrigoni y un nombre que ha sido sinónimo de refinamiento y elegancia durante décadas. Además, esta línea cuenta con certificado FSC® y es recomendable para cualquier tipo de impresión editorial o para packaging”, precisó la ejecutiva.

Durante el evento, el equipo de Fedrigoni Chile compartió con impresores y representantes de viñas del país, reforzando por qué son una excelente alternativa para la rotulación de productos. “Somos los únicos con fabricación local, con stock permanente y tecnología de punta. Contamos, además, con un laboratorio de calidad y desarrollo de primer nivel, certificado y disponible para todos nuestros clientes. Nos caracterizamos por ofrecer apoyo técnico personalizado, para así acompañar a nuestros clientes y ofrecer la mejor solución frente a sus inquietudes”, destacó Paola Lira.

COMPROMETIDOS CON LA SUSTENTABILIDAD DE LA INDUSTRIA

Fedrigoni es reconocido como uno de los principales productores europeos de papeles de alto valor añadido para envases, soportes gráficos y autoadhesivos para etiquetado. Por ello, desde hace mucho tiempo vienen trabajando en distintos proyectos para mejorar cada día sus procesos y materiales.

“Tenemos desafíos exigentes, pero nuestra responsabilidad y enfoque son nuestra fortaleza. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en nuestro servicio y el desempeño de nuestros

“

Tenemos desafíos exigentes, pero nuestra responsabilidad y enfoque son nuestra fortaleza. Nos esforzamos por alcanzar la excelencia en nuestro servicio y el desempeño de nuestros productos.

productos. Construimos relaciones en nuestro ecosistema y contribuimos al crecimiento de las personas. Abrazamos la transformación y ahora tenemos la oportunidad de darle a conocer al mercado chileno el valor que Fedrigoni puede aportar a la industria gráfica, principalmente en el rubro de las etiquetas para vinos tintos, blancos y espumantes. Pero no somos un proveedor de material autoadhesivo solamente; nuestro trabajo consiste en ayudar a nuestros clientes a escoger la solución más adecuada para su producto”, enfatizó Paola Lira.



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:

Nuevamente Certificados

ISO 9001 | 14001 | 45001

ISO Trinorma

DIMACOFI

La empresa obtuvo la certificación Trinorma ISO 9001, ISO 14001 ISO 45001 por 3 años, noticia que reconoce el esfuerzo de Dimacofi y su área de Servicios, quienes se han esmerado en asegurar la calidad de sus procesos internos bajo una gestión que resguarde la protección del medioambiente.

Sé más sustentable y gana más negocios

Hazlo con HP Latex Serie 700/800 y el programa HP Planet Partners

HP CHILE

El 18 de octubre se realizó un webinar para clientes de HP, en el que se presentaron las ventajas de la impresora modelo Latex Serie 700 & 800 y el programa de sostenibilidad HP Planet Partners.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@printpacklatam** o usando el hashtag **#PrintPack**



SABIAS QUE EL EMBALAJE PLÁSTICO DE COLOR NEGRO ES EL MÁS DIFÍCIL DE RECICLAR ?

PAPELERA DIMAR

¿Pensando en cómo enviar tus productos? Nuestros amigos de Dimar nos recuerdan que el envoltorio de plástico negro es el más difícil de reciclar. Por eso, recomiendan privilegiar elementos sostenibles como el papel para las necesidades de packaging.

ANTALIS

Los Antalis Creative Power Awards 2022 nacen de la colaboración de Antalis y la plataforma de diseño gráfico The Brand Identity, una de las más destacadas en el mundo. El objetivo de este premio es poner en valor el poder del papel como medida de expresión, comunicación y de alternativas sostenibles. Un jurado compuesto por expertos de la industria del diseño y de la comunicación escogió a los 7 proyectos ganadores. El trofeo personalizado para cada seleccionado fue diseñado por la artista francesa Maud Vantours.



FERROSTAAL GRAPHICS

Luego de una exitosa experiencia en Expo Print Santiago, Daniel Feig, gerente general de Ferrostaal Graphics, se trasladó a Las Vegas, Estados Unidos, para participar en la Expo Printing United 2022, evento que se realizó entre el 19 y 21 de octubre. En la oportunidad, se presentaron las novedades tecnológicas de grandes marcas como HP y Mimaki.

CANON CHILE

Aprovechar la tecnología para generar procesos de impresión más eficientes es la invitación que realiza Canon gracias a su línea MEGATANK para la máquina modelo MAXIFY GX6010. Este sistema de recarga de tintas permite sacar el máximo provecho, con el consiguiente ahorro en costos.

HAGRAF

Con presencia en 5 países y seis ciudades, Hagraf celebró 45 años dedicados a otorgar excelencia para la industria gráfica. La empresa cuenta hoy con una planta de 144 personas, entre ellos 25 técnicos especializados. Pensando a futuro, el grupo busca su expansión hacia nuevas unidades de negocio focalizadas en tecnología para packaging industrial, reciclaje de residuos y comercialización de envases descartables sostenibles.

AGFA

Teléfono +56 2 2595 7600
www.agfa.cl

antalis
Just ask Antalis

Mesa central +56 2 2730 0000
Directo ventas +56 2 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

AVERY DENNISON

Mesa central +56 2 2898 8050
www.labelaverydennison.com

Canon

Mesa central +56 2 2477 6100 / 800 470 855
www.canon.cl

EPSON

Teléfono +56 2 2484 3400
www.epson.cl

dipisa

Teléfono +56 2 2387 1000
www.dipisa.cl

cmpc

biopackaging

Teléfono +56 2 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF

Teléfono +56 2 2827 8000
www.hagraf.com

Búscalos en
www.asimpres.cl



como Print & Pack Latam