

Print & Pack

Impresiones del mundo gráfico

por: ASIMPRES  ASOCIACIÓN ARGENTINA DE INDUSTRIALES DEL GRÁFICO DE CHILS

TENDENCIAS:

Plantas que se
ADAPTAN a los
TRABAJADORES



CHILE ES RECONOCIDO POR SU PACKAGING INNOVADOR

En el marco de la feria Hispack Packaging, Process & Logistics, celebrada en mayo, Hispack dedicó un reconocimiento a Chile – que fue invitado de honor –, destacando su dinamismo y la apuesta por la innovación en el packaging.

Hispack lanzó en 2022 el programa “Best in Class”, que reconoce a empresas que, gracias a la innovación en packaging, han conseguido multiplicar su eficiencia, acceder a nuevos mercados o transformar su modelo de negocio.

59% DE LOS CONSUMIDORES CONSIDERA LA TRAZABILIDAD DE UN PRODUCTO EN SU DECISIÓN DE COMPRA

Una investigación llevada a cabo en Reino Unido por Digimarc Corporation, reveló que para el 59% de los consumidores la transparencia sobre cómo y dónde se fabricó es clave en su decisión de compra. **El estudio señala que esta es una oportunidad para que las compañías usen soluciones de trazabilidad, como códigos QR, para construir confianza en sus compradores.** El 64% de los encuestados indicó que escanearía un código QR si les entregara información relacionada con la cadena de suministro rápidamente.



Una revista de:



REVISTA PRINT & PACK es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl

Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Jonatan Morán, Christian Dettleff
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 163 - Año 1



innata
media

Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona
Periodistas: Ignacia Castillo, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

EXPO Print STGO²²

5 • 6 • 7 de octubre

ESPACIO RIESCO, SANTIAGO

Versión híbrida



PRESENCIAL Y
PLATAFORMA VIRTUAL

¿Quieres ser expositor?

MÁS INFORMACIÓN
PRINTSANTIAGO.CL

“

Vera & Giannini: Queremos entregar un servicio de excelencia y productos de mayor valor agregado"

Adrián Armando, gerente general de Vera & Giannini, cuenta cómo iniciaron un proceso de transformación para volver a liderar la industria convertidora de envases de cartulinas.



Con más de ocho décadas en el rubro del packaging, Vera & Giannini sigue muy activa en el mercado, innovando con una mirada hacia clientes:

“Estamos con foco en mejorar el servicio, incursionando en nuevas líneas de productos, que generen a los clientes mayor valor agregado”, dice Adrián Armando, el gerente general de la compañía.

El año pasado la empresa amplió su capacidad productiva con nueva maquinaria una troqueladora especial para mercados de exportación que les aporta agilidad y un nuevo equipo de pegado para poder apuntar a productos de mayor complejidad.

“Queremos entregar al mercado un servicio de excelencia, con productos de mayor valor agregado y alternativas de desarrollo, sustentabilidad y enfocados en la innovación”, dice Adrián.

Evolución del packaging

Además de las variaciones en la cadena de abastecimiento producto de la pandemia, donde todavía no se regularizan los ciclos de entrega de cartulinas y de insumos, los productos del exterior siguen sufriendo ciertas demoras que se agravan por el tema de los fletes y el colapso de varios puertos a nivel mundial, además del alza de tarifas por la alta demanda, Adrián identifica otro cambio.

“En los últimos años hubo una transformación”, afirma, “los que eran productos de consumo masivo se transformaron en una diversidad de productos de menos volumen”.

Por ende, las empresas que estaban focalizadas en altos volúmenes de producción hoy tienen que flexibilizarse y empezar a trabajar con más SKU, de menor tamaño y de menor volumen.

“Ha sido la transformación de mercado y también la demanda. Ha cambiado mucho el consumo masivo. Si una góndola de supermercado antes tenía un producto, ahora cuenta con alternativas de la misma firma en diferentes formatos, composiciones y presentaciones. No es que el mercado aumentó diez veces, sino que los productos se focalizaron más a determinado nicho de mercado y eso ha hecho que haya más diversidad”, dice.



“Si una góndola de supermercado antes tenía un producto, ahora cuenta con alternativas de la misma firma en diferentes formatos, composiciones y presentaciones”.

Tendencias ecológicas

Entre las tendencias principales que Adrián ve en el packaging, está el reemplazo del plástico por la ley REP, que hace que existan innumerables oportunidades en el mercado de cartón. Aunque advierte que hay productos que están en contacto con alimentos que son irremplazables.

“Antes podías envasar un producto en una bolsa de barrera. Ahora habrá una base de cartón impresa con una lámina con la barrera, y vas a poder envasar ese producto en un cartón y reemplazar kilos de polietileno o PEP por cartulina o cartón. Son las tendencias que vemos nosotros en mercados de afuera, como en Europa, en productos cárnicos y similares. También en el caso de las embotelladoras de cerveza o bebidas, antes se empacaban con termo contraíble, y hoy muchas están migrando al canastillo de cartulina”, explica Adrián.



WEBINAR CONLATINGRAF: “Mercado de papel en América Latina: situación y perspectivas”

Los expositores conversaron sobre el escenario actual, identificando las razones que han llevado al aumento de precios y baja disponibilidad.

El evento organizado por Conlatingraf, fue realizado el día 3 de junio. Contó con la participación de Flavio Ignacio, Director de Sappi Trading Merco Sur (Brasil), y Jonatan Morán, Gerente General de Papelera Dimar (Chile).

INFLACIÓN, CRISIS DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y AUMENTO DE PRECIO DE LAS PULPAS

Flavio Ignacio se refirió especialmente a la crisis de la cadena logística. Señaló que antes de la pandemia el mundo tenía una previsibilidad de más de 70% de los embarques, mientras que desde julio 2020 “cayó a niveles nunca antes vistos, en 2021 cayó debajo de 20%”. En este mismo ámbito, los tiempos de reposición de los embarques solían ser de 2% y en este momento están en 12%.

Por otra parte, en los precios de las pulpas también ha habido un quiebre de normalidad, con un nuevo récord de precios. Además, los costos de energía siguen aumentando. “El incremento de precios no es solo para exportación o para Latinoamérica. Es un hecho mundial para todos los mercados, domésticos o externos”, aclaró Ignacio.

En cuanto al mercado de los papeles estucados, indicó que ha habido un incremento en el consu-

mo en base a los años de pandemia. El mercado del packaging ha aumentado un 7,5% a nivel global, implicando que muchos productores de papel han convertido sus máquinas.

"A pesar de que el mercado de impresión esté volviendo a papel couché hay una crisis de oferta, que se ha reducido más después del Covid-19", señaló.

Flavio Ignacio,
Director de Sappi Trading Merco Sur.



DRIVERS Y FUERZAS

Por su parte, Jonatan Morán señaló que, según el análisis que han realizado en Papelera Dimar, hay cinco drivers que han llevado a la situación actual, "que tienen una gran presión de costos bastante permanentes":

Cambio climático:

Ha implicado el aumento de los precios de la energía, ha creado nueva demanda de papel para sustituir el plástico y el uso de la madera para reemplazar combustibles fósiles ha significado una competencia por el uso esta.

Pandemia:

Ha significado una disminución de la oferta de todas las calidades de papel y aumento de los costos de los fletes.

Transformación de maquinarias

WFC y WFU:

Equipos de producción de couché y bond se han convertido para producir papeles para corrugar kraft, pero no es simple convertirlas a cartulinas.

Huelga de UPM:

La huelga en el molino finlandés duró cuatro meses.

Guerra de Ucrania:

No se pueden certificar con FSC los bosques de Rusia, complicando el uso de madera de este origen en fábricas finlandesas.



Jonatan Morán,
Gerente General de Papelera Dimar.

Morán también señaló fuerzas que componen esta situación, como la desaparición de Estados Unidos y Europa como oferentes para Latinoamérica, el aumento estructural de la demanda de cartulina, la disminución de la oferta propia de Latinoamérica, el bloqueo logístico en China, y que la mayoría de los proyectos de crecimiento de papel para los próximos dos años vienen de China.

Para finalizar, señaló que **para el futuro inmediato esperan que haya una mantención de los precios altos en todos los grados de papel, "no inferiores a 1.300USD por tonelada"**. Por último, indicó que habrá una disminución de la oferta en Europa y que se ve una amplia oferta desde China, que "va a relajar la tensión de la oferta, pero obligará a los clientes a programarse".

¡REVIVE EL WEBINAR!

Asimpres aborda cambios tributarios y laborales y sus efectos en la industria chilena

El evento se enmarca en el compromiso de Asimpres por entregar a sus socios información oportuna y en profundidad sobre cambios jurídicos y legales en Chile.

El 8 de junio se realizó el webinar “Cómo anticiparse a los cambios tributarios y laborales y sus efectos en nuestra industria”, el cual contó con las exposiciones de Alberto Labbé, socio fundador de Labbé Abogados y ex director del Centro de Arbitraje y Mediación de la Cámara de Comercio de Santiago. Junto a él expuso Álvaro Pérez, abogado, máster en impuestos y socio fundador de Recabarren & Asociados.

“Todo trabajo debe ser decente, sin embargo ¿qué significa esto cuando no está establecido claramente? ¿cuándo está subido a un rango constitucional? ¿va a poder ser modificado? ¿va a poder ser regido por la ley?”

Alberto Labbé,
Socio fundador de
Labbé Abogados



NUEVA CONSTITUCIÓN

Alberto Labbé expuso sobre el borrador de la propuesta de nueva Constitución y señaló que: “puede traer efectos al trabajo, al emprendimiento y a la economía”. Uno de los aspectos en los que centró su análisis fue respecto al concepto de trabajo decente. “Todo trabajo debe ser decente, sin embargo ¿qué significa esto cuando no está establecido claramente? ¿cuándo está subido a un rango constitucional? ¿va a poder ser modificado? ¿va a poder ser regido por la ley?”, cuestionó Labbé.

Junto a ello se refirió a la posibilidad de que los trabajadores participen en decisiones de la empresa. Sobre este punto, precisó que “abre el cuestionamiento de quién va a tomar las decisiones de una compañía”.

Además, Labbé analizó las propuestas del borrador en términos de sindicatos y huelgas. El abogado explicó que las organizaciones sindicales serán titulares exclusivas del derecho a la negociación colectiva como únicas representantes de trabajadores ante los empleadores. Labbé explicó que esto termina con los derechos a través de grupos negociadores y que, “de alguna manera, obliga indirectamente a sindicalizarse”. También indicó que el legislador no podrá prohibir la huelga.

REFORMA TRIBUTARIA

En tanto, Álvaro Pérez analizó los cambios que se podrían anunciar en la Reforma Tributaria que va a presentar el gobierno de Gabriel Boric a fines de junio.

Explicó que el gobierno busca aumentar un 1% del PIB anual en recaudación de impuestos (12 mil millones de USD adicionales por año) con el objetivo de llegar a un aumento del 8% respecto al PIB en ocho años.

Uno de los principales cambios es la creación de un nuevo régimen de impuesto a la renta. A nivel de empresa, el Impuesto de Primera Categoría que paga la empresa ya no va a ser crédito para los socios cuando retiren la utilidad. Sin embargo, esto no regiría para las PYMES. También se podrían modificar los tramos del Impuesto Global Complementario.

En materia de exenciones tributarias, Pérez señaló que es probable que se elimine el Régimen de Renta Presunta y que estos pequeños contribuyentes migren a un sistema PYME.

En su análisis el experto señaló que con estas medidas el gobierno no se ha preocupado de las pequeñas y medianas empresas. Junto a ello, criticó que no se contempla ningún incentivo para reinvertir utilidades.

El experto recomendó a las empresas revisar hoy su situación “porque los cambios se vienen y hay que estar preparados” finalizó.





Planta AMF

Empresas del rubro gráfico cuentan cómo han creado instalaciones con un enfoque humano. Modernos servicios, excelentes instalaciones, buen ambiente y áreas verdes hacen posible reforzar el lazo con la empresa y retener los talentos.

De acuerdo a Drupa, la digitalización en la industria de la impresión y el embalaje avanza sin obstáculos. Los procesos e información analógicos están siendo gradualmente transferidos a sistemas digitales o reemplazados por ellos. Una tendencia que se observa en todas las industrias, donde el trabajo híbrido y remoto llegó para quedarse.

En este contexto, hay empresas del mundo gráfico que avanzan de manera contracíclica y que hoy han apostado por invertir en sus instalaciones para crear espacios enfocados en el bienestar de sus trabajadores y así lograr retener el talento y potenciar la estabilidad laboral.

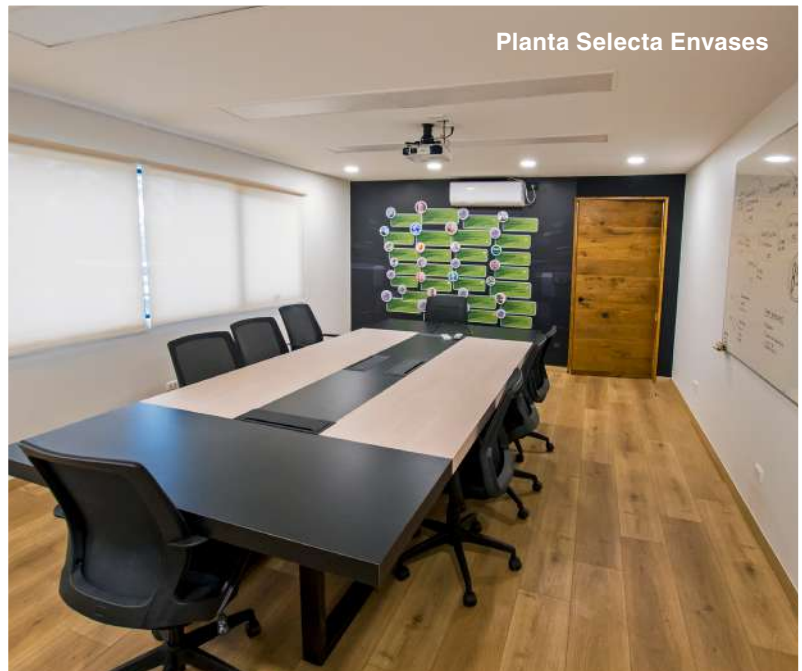
LAS NUEVAS PLANTAS ENFOCADAS EN EL BIENESTAR DE LOS TRABAJADORES

Estas mejoras están enfocadas en entregarles a los colaboradores modernos servicios, espacios agradables para trabajar, un buen ambiente laboral y proveer de áreas verdes para descansar, además de la preocupación por gestionar correctamente todos los desechos y potenciar los vínculos personales.

De acuerdo al medio WhatTheyThink, para retener el talento influye mucho el ambiente de trabajo y la calidad del tiempo dedicado a este. Indica, además, que los empleados más felices también son entre un 12 y 20% más productivos.

“

Cuando conoces bien a todos tus colegas y empleadores, vas a trabajar todos los días con mucho mejor humor y también disfrutas el tiempo que paso en el lugar de trabajo.



Selecta Envases: PLANTA LIBRE

Enfocados en darle el mejor servicio a sus trabajadores, el gerente general de Selecta Envases, Juan Pablo Andreani, cuenta que recientemente estuvieron con remodelaciones. En noviembre terminaron el área para los trabajadores de planta y en marzo la de los administrativos y comercial.

“En la planta hicimos baños y camarines nuevos. Están espectaculares, con buenas terminaciones, calefacción, mucha luz, lockers nuevos, granito en el lavamanos, buenas llaves y todo de buena calidad. También volvimos a hacer el casino, que quedó más grande, iluminado y más cómodo. Además, hicimos una pérgola con plantas, para que la gente pueda conversar después de almorzar”, detalla Juan Pablo.

En administración, agrandaron la oficina para que quedaran todos bajo el mismo techo. “Demolimos todo y ampliamos la oficina antigua. Hicimos un segundo piso y agrandamos el primero. Hicimos un diseño bien nórdico, cálido, moderno, con harta planta libre, paredes transparentes y

mucha luz. Pusimos escritorios nuevos, pantallas grandes de computador, fue una buena mejora”, dice Juan Pablo.

Con la remodelación, también llegó un nuevo galpón. **“La oficina quedó increíble, los clientes y proveedores no lo creen. No solo es más agradable venir a trabajar, sino que además está el concepto de planta libre y juntamos a toda la gente que estaba dispersa, lo que mejora el trabajo en equipo”.**

Él cree que esta remodelación, sumada al buen ambiente y cultura organizacional, ayudan a retener a los trabajadores. “Si bien trabajamos mucho, hay súper buen clima”. El tratamiento de los desechos industriales lo tienen resuelto desde hace años, pero en dos meses más quieren lograr además reciclar todo el resto. “Ahora lo vamos a poder hacer, porque estamos todos en la misma oficina”.

AMF: TRADICIÓN DE ENFOQUE HACIA EL TRABAJADOR

En la Imprenta Alfredo Molina Flores S.A., AMF, los trabajadores también cuentan con muchos beneficios, tanto a nivel de infraestructura como de servicios. Claudia Jalilie, subgerente de personas, detalla: “En el casino, por ejemplo, tenemos distintos menú dependiendo del turno, que consisten en desayuno, almuerzo, comida y colación en la madrugada. Nos encontramos tam-



bién en estos momentos, terminando los trabajos de mejoramiento de camarines que utilizan nuestros colaboradores, de tal manera de asegurar un buen estándar de los mismos ”.

“Una vez al mes tenemos actividades o beneficios que coordina el Área de Personas y traemos manicuristas, masajistas y barberos, cuyos servicios pueden ser utilizados por todos nuestros colaboradores. Además, también tenemos convenios oftalmológicos, coordinamos exámenes preventivos de salud, entre otras campañas que gestionamos durante el año, de tal manera de acercar estos servicios que muchas veces, por tiempo, son difíciles de acceder”.

La planta de AMF se encuentra ubicada en la comuna de Macul en un terreno antiguo que cuenta con un parque central. “Esta planta fue inaugurada en 1983 (AMF fue fundada en 1945), siempre teniendo consideración la importancia de las áreas verdes dentro de nuestras instalaciones. Originalmente estos terrenos eran parte de un fundo agrícola, con muy buena calidad de suelo, lo que ha permitido con el tiempo mantener estas áreas verdes en muy buenas condiciones. Como se ha ido construyendo a medida que AMF ha ido creciendo, este parque quedó en el centro de nuestra planta. Tenemos sectores con bancas donde la gente puede sentarse durante sus tiempos de descanso”, cuenta Claudia.

Los trabajadores están a gusto en la planta, esto se refleja en que la rotación de personal en general es bastante baja. “Tenemos muchos colaboradores que llevan años trabajando con nosotros. Algunos más de 50 años incluso. A fines del 2021, se retiró uno de nuestros colaboradores con más años de servicio, 54 años, eso habla muy bien del trato que nuestra empresa tiene con sus trabajadores. El rubro gráfico tiene mucho de un oficio que se aprende durante años, y si bien varios pasaron por la Escuela de Artes Gráficas, muchos colaboradores



ingresaron a AMF a los 17-18 años, aprendiendo en nuestras máquinas. Hoy en día, en las entrevistas de selección de personas, nosotros seguimos diciendo que ojalá se queden para siempre. La gente a la que le gusta el rubro gráfico, generalmente permanece con nosotros”, dice.

En cuanto a la gestión de desechos, Sorepa se lleva todo lo que es papel de desecho y merma de producción. **“Respecto a nuestro compromiso con el medio ambiente, iniciamos una campaña por uso racional del agua hace tres años y también implementamos contenedores en el patio para botar plásticos, latas y desechos comunes, de tal manera de incentivar el reciclaje. Los paños, mantillas, tintas y otros insumos que se utilizan en los procesos de impresión, también son retirados por una empresa especializada en el manejo de este tipo de residuos”**, detalla Claudia Jalilie.

MGraphics suma la SureColor SC-V7000 de Epson a sus soluciones de gran formato

A través de este equipo cama plana, la empresa familiar busca responder a las nuevas exigencias del mercado de manera rápida y flexible.

Fue en 2011 que nació MGraphics, una empresa que busca dar diferentes soluciones en impresión digital e instalación de gráficas de publicidad en trenes y vehículos corporativos, entre otros soportes, teniendo como objetivo principal entregar productos y servicios de calidad.

“Habíamos partido con otra marca de impresoras, pero cuando ya generamos mayor demanda necesitábamos equipos más confiables y de mejores prestaciones. Y así fue cómo llegamos a Epson, con la cual hemos encontrado respuesta a temas fundamentales para nosotros, como son la estabilidad y consistencia en los resultados que obtenemos de las impresoras”, explica Marcelo Riquelme, gerente general de MGraphics.

Partieron trabajando con la SureColor S60600, luego se sumó una segunda unidad de ese modelo, y después una SureColor S60600L, de las que Riquelme destaca la gran rapidez y calidad de impresión, “por lo que el tiempo de entregas se reduce y así podemos optar a más trabajos”, explica.

“

En el mercado cuesta mucho encontrar servicios de impresión con blanco o con barniz y a un precio justo, por lo que además nos permite diferenciarnos de la competencia.

Marcelo Riquelme,
Gerente general de MGraphics





Actualmente los requerimientos de sus clientes siguen incrementándose y para continuar ofreciendo una respuesta efectiva es que sumaron una nueva impresora Epson a su flota. Se trata del equipo de cama plana SureColor SC V7000, con el que MGraphics puede crear cartelería sobre sustratos rígidos, de hasta 80 mm de grosor, incluidos acrílicos, policarbonatos, PVC, vidrio, aluminio, metal, poliéster, cartón pluma, estireno, madera y piedra. Además, la cama del equipo está dividida en cuatro zonas, para que los operadores trabajen optimizando el tiempo y la productividad de manera independiente, en distintos materiales, aportando gran flexibilidad y autonomía.

VENTAJAS QUE HACEN LA DIFERENCIA

Otras de las características de la SureColor SC-V7000 que ha beneficiado a MGraphics, es que les permite imprimir con un amplio espectro de

colores gracias a los colores Light y Rojo como base del equipo, además de blanco y barniz sectorizados.

“Este último, lo estamos desarrollando fuertemente con esta impresora, entregando a agencias de publicidad la posibilidad que ofrezcan a sus clientes resaltar zonas de interés en las gráficas de gran formato en diferentes sustratos; lo mismo para sustratos transparentes con base blanca”, explica Marcelo Riquelme.

Menciona además que con Epson han podido disminuir las mermas de reimpresión sin afectar la calidad de las gráficas. Asimismo, valora los beneficios que entrega el programa Epson Reward, que por usar consumibles originales de la marca permite la extensión de la garantía de productos y descuentos en el costo de las tintas e impresoras.



Codepack estrena la prensa flexográfica más avanzada en Chile

El modelo EFA 530, de la marca global de renombre MPS y con soporte del proveedor líder de la industria gráfica chilena Ferrostaal Graphics, es de última generación.

La renombrada compañía Codepack, que lleva 20 años entregando soluciones integrales de etiquetado y embalaje, estrenó la prensa flexográfica más avanzada de Chile: la EFA 530 de MPS.

Este modelo es de última generación y posee tecnología muy avanzada, con foco en la automatización de tareas y aseguramiento de calidad en cada paso de la producción de etiquetas, incluso a la velocidad de 200 metros por minuto que alcanza en plena producción.

Su software permite conectividad con otras máquinas y también con aplicaciones móviles. Y cuenta con el soporte de MPS, marca global de renombre, con alto prestigio, confiabilidad y estándares europeos, y de Ferrostaal Graphics, el proveedor líder de la industria gráfica chilena, en insumos y servicio técnico. Esto facilita su continuidad operativa.

Felipe Larraín, socio y director ejecutivo de Codepack, contó cuáles son los objetivos de esta nueva prensa: “Primero, alcanzar mayor productividad, cumpliendo en tiempo y forma los plazos de clientes que confían en nosotros. Segundo, superar la calidad a la que están acostumbrados nuestros clientes. En tercer lugar, queremos ser responsables con la sustentabilidad del entorno y de nuestro negocio, reduciendo las mermas generadas en cada trabajo. Finalmente, aprovechar las certificaciones de distinto tipo que poseemos y la homologación de la prensa MPS, para establecer contactos más allá de nuestras fronteras, explorando nuevos negocios y alianzas”.

Automatización en la impresión flexográfica

Las herramientas de conectividad que posee la nueva prensa MPS permiten un mejor monitoreo de la máquina y de la producción, en tiempo real. Esto permite ahorrar tiempo y eliminar el error humano, lo que, a su vez, aumenta la productividad y optimiza los costos. Los datos que entrega la prensa, recopilados mediante tecnologías de la información, también logran que se pueda comparar su desempeño con el de otras máquinas similares instaladas en el mundo.



“

La mejor perspectiva es una perspectiva del “Total Cost of Ownership” (TCO) que se puede resumir con un foco en los costos asociados a: Tiempo de operación productiva, costo de calidad, mermas e impacto ambiental.

Daniel Feig,
Gerente general de Ferrostaal

Además, como la demanda de servicios en este rubro ha subido en forma sostenida en pandemia, debido a la importancia del packaging y el etiquetado en la cadena productiva y de alimentos, ahora el escenario en el abastecimiento se ha vuelto más incierto y costoso, por lo que resulta conveniente contar con sistemas tecnológicos que permitan minimizar la dependencia e interacción de operadores en las instalaciones y optimizar el uso de los consumibles con menos desperdicio.

Daniel Feig, gerente general de Ferrostaal, destaca MPS y el EFA 530 como una solución que se adapta a los objetivos en materia de crecimiento y servicio al cliente. **“Hemos trabajado en estrecha colaboración con Codepack para garantizar que esta solución genere el valor que necesitan. La solución va más allá del hardware, brindando datos operacionales y diagnósticos avanzados en línea que luego se combinan con datos de evaluación comparativa de rendimiento y asesoramiento de expertos en MPS para proporcionar la mejor solución de impresión flexográfica de la industria.** Todo para permitirles entregar calidad desde el primer día y luego continuar impulsando mejoras en el TCO y así acelerar el ROI a Codepack”, finaliza.

TWO SIDES: LOS HITOS DE SU CAMPAÑA CONTRA EL GREENWASHING

La organización internacional, con base en Inglaterra, lleva años desmintiendo creencias erradas respecto al uso del papel.

Desde el 2010 Two Sides ha implementado una campaña que intenta revertir el greenwashing, que es cuando empresas intentan parecer más sostenibles con información incorrecta. Hasta ahora, 880 organizaciones en todo el mundo han corregido ya sus declaraciones equivocadas.

Simone Ferrarese, coordinadora de Two Sides Brasil, la sede encargada de toda América Latina, cuenta: **“Surge porque empresas y compañías usan el argumento de que el papel se hace desde los árboles para afirmar que eliminar el papel es sostenible. Pero eso no es verdad porque estos árboles son plantados para la producción. Entonces cuanto más papel se usa, más arboles se plantan. Además, cuando los árboles cuando crecen consumen el CO2 de la atmósfera, por lo que es algo beneficioso”.**

QUIÉNES HACEN GREENWASHING

Varios bancos y empresas de servicio o telecomunicaciones incentivan la factura digital, según ellos porque es más sostenible. Pero no están salvando árboles, dice Simone. “Los árboles nativos se quedan donde mismo, porque los que usamos no son esos, sino que otros que fueron trabajados genéticamente para producir buen papel. Algunos países usan las fibras alternativas, igual que Chile, y además el papel reciclado y otras fibras que iban a ir a la basura o que se usarían para otros productos”.

El término general sirve también para compañías que dicen que sus productos son verdes y sostenibles, pero no pueden probarlo. Y no solamente ocurre con el papel, también pueden ser con otros productos como el plástico. En algunos países esto es criminalizado por ley, pero no es el caso de Chile ni Brasil.



También ocurre que, compañías que fabrican papel, por descuido o desinformación, dicen que el papel reciclado salva árboles. Pero el argumento correcto debería ser que el papel reciclado es bueno, porque reutiliza material que iría a la basura. “Es sostenible porque es una reutilización de material, pero no se puede reciclar infinitamente el papel. Siempre necesitamos fibras vírgenes”, dice Simone.

CASOS DE ÉXITO

Entre sus casos de éxito mundiales están las empresas BBC, Starbucks, Adobe, Mitsubishi, BID, Banco Itaú, y Dr.Oetker, entre otras, dice Simone. “Mitsubishi tardó dos años. Tenía unos afiches metálicos arriba del secador de manos incentivando a usarlo para salvar árboles. Hablamos con el distribuidor en Brasil, luego escribimos a Japón directamente al fabricante. Fue un trabajo de mucha insistencia y por varios países. Lo más difícil es encontrar la persona que tome la decisión y haga el cambio”.

Two Sides recibe las denuncias por sus miembros y seguidores, redes sociales, Newsletters e internet. También hacen búsqueda activa con palabras claves. Primero envían una carta digital con un fact sheet con los argumentos específicos de su caso y luego una carta impresa, con un recibo de envío. “Nuestro objetivo no es ir contra la empresa, es ayudarla a que mejore su comunicación”, dice Simone.



“
Nuestro objetivo no es ir contra la empresa, es ayudarla a que mejore su comunicación.

Planean hacer una campaña más general con sus partners, “para que las personas sepan que cuando un banco ofrece adherirse a la factura digital no es por el medio ambiente, sino que para reducir costos”.





IMPREX

Llevar 38 años entregando material de marketing de calidad a sus clientes. Crean packaging con diseños, como la caja de anteojos de la foto.



IMPRESOS SOCÍAS

Realizan impresión offset y digital desde hace 30 años. Personalizan agendas de tapa dura y anilladas para diferentes instituciones.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@printpacklatam** o usando el hashtag **#PrintPack**



LAHOSA

Impresos Lahosa entrega un tip: Si buscas mejorar el branding de tus productos y destacar sobre el resto, opta por un packaging personalizado con tu identidad de marca.



IMPRESOS G4

Realiza pendones roller impresos en plotter de corte de altísima resolución, diferentes medidas según requerimientos, todos con bolso de transporte.



IMPRESORA ÓPTIMA

Empresa familiar con más de 40 años de trayectoria en el mundo gráfico, ofrece variados tipos de impresiones para el mundo del packaging, como estos envases de tequila.



IMPRESA ITALIANA

Empresa gráfica que desde 1961 entrega la mejor calidad en la impresión de libros. Ofrece también asesoría para hacer realidad cualquier proyecto.



ICONOSUR

Se reunió con más de 50 Empresas B de todo el país en encuentro de Sistema B Chile para formar relaciones de impacto positivo e impulsar temas de economía circular y packaging sustentable.



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl



Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Teléfono (+56 2) 2898 8050
www.label.averydennison.com



Teléfono (+56 2) 2477 6100 / 800 470 855
www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2484 3400
www.epson.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Búscanos en

www.asimpres.cl



como Print & Pack Latam