

LAS MÁS RECIENTES
INNOVACIONES
EN EQUIPOS DE
TIRAJES
CORTOS

**Print &
Pack**

Impresiones del mundo gráfico



DE LA TRADICIÓN A LA CREACIÓN PAPEL HECHO A MANO

La artista Carolina Larrea recorre la milenaria historia del papel, sus diversas técnicas y aplicaciones tanto en las artes como en la vida cotidiana, desde su invención hasta nuestros días.

“El papel toca la historia de la humanidad, la filosofía y la religión, involucra nociones de botánica y el cuidado del medioambiente; participa de la economía y es protagonista del arte”, escribe Larrea.

HAZ CLICK AQUÍ PARA
OBTENER EL LIBRO

EL CARTÓN PUEDE RECICLARSE AL MENOS **25 VECES**

El material envasado a base de fibra, papel, cartulina, cartón y cajas plegables, **puede reciclarse hasta 25 veces sin apenas pérdida de integridad, según un estudio de la Universidad Tecnológica de Graz en Austria.**

Durante la investigación, se recicló repetidamente cartón plegable para entender qué efecto, si lo hubiera, tendría sobre las propiedades mecánicas del material, incluidas su fuerza y resistencia a los impactos.

Los resultados no arrojaron efectos negativos sobre las propiedades del material.



MM PACKAGING ALDO GONZÁLEZ ASUME COMO MANAGING DIRECTOR DE LA BUSINESS UNIT LATAM

**El Ingeniero Civil Industrial y Ma-
gíster en Ingeniería Industrial de
la Universidad de Chile, acumula
una vasta trayectoria de más de 25
años en la industria del packaging
en Latinoamérica.**

Aldo González fue parte del equipo de jóvenes profesionales que lideraron el crecimiento de Marinetti Packaging en los años 90 y tras exitosas etapas profesionales como gerente general de Marinetti Argentina, director comercial de Marinetti Packaging Chile, gerente general de Cameo Marinetti, country manager de CCL Chile y los últimos 2 años como CEO del grupo Rhein; retorna a la que fue su casa de formación profesional y cultura empresarial.

González tiene como misión concretar el plan de expansión planificado para la compañía, sosteniendo el liderazgo, competitividad y foco en la excelencia operacional que caracterizan a MM en el mundo, además de un renovado foco en la integración con clientes e innovación con un sello medioambiental.



3 GANADORES

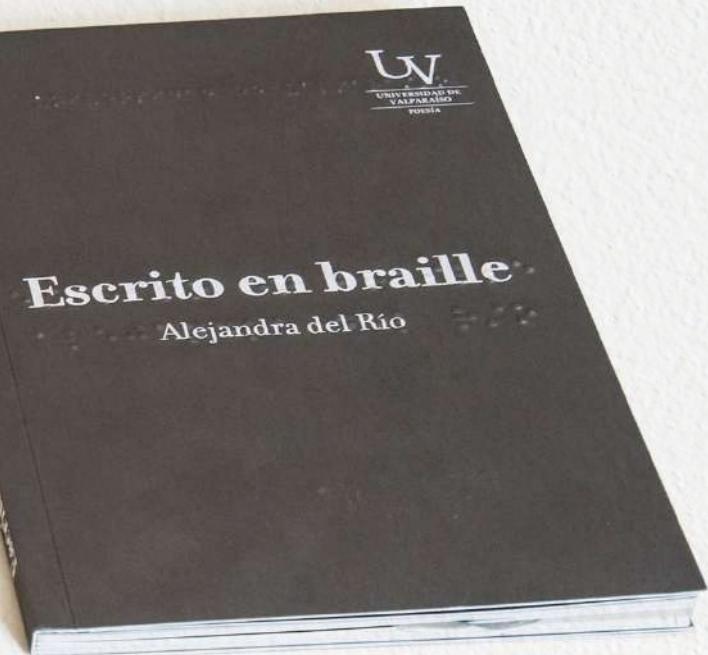
276 TÍTULOS POSTULADOS



Premio a la Edición 2021

La Cámara Chilena del Libro reconoció la edición de los títulos “Escrito en Braille” de la editorial Universidad de Valparaíso, en la categoría ficción; “Afiches de Teatro” de Ediciones UC, en la de no ficción; y “Caja Lectora” de la editorial Hueders, en la categoría niños y niñas.

“Cada año se suman más libros y se muestra que hay un entusiasmo muy importante de todo tipo de editores, tanto de Santiago como de las regiones del país que participan en este concurso. Ya tenemos 16 años otorgando este premio, los editores lo esperan, lo entienden y sienten que es una distinción y reconocimiento al buen trabajo editorial. Chile ha crecido mucho en relación a la cantidad y diversidad de libros que se editan cada año, acumulando un activo importante en lo que se refiere al profesionalismo que hay en la labor editorial y es lo que nos importa poner en valor y estimular.”, explica Eduardo Castillo, presidente de la Cámara Chilena del Libro.



Destaca asimismo la labor del jurado independiente que ha sido invitado por la organización. "La Cámara acompaña este proceso, pero no vota, sólo actúa como ministro de fe. Contamos con un jurado que para esta versión del Premio tuvo la participación de Jennifer Reyes, presidenta de IBBY Chile, que integra la Organización Internacional para el Libro Infantil y Juvenil para nuestro país. También lo integró Fernando Silva, director ejecutivo del Centro de Extensión del Senado de Chile y editor de una vasta experiencia. Y María Eugenia Mingo que es la gerente general de Asimpres, quien tiene una gran cercanía con el mundo del libro, fue gerente de la Cámara Chilena del Libro, ha desarrollado una gran labor en nuestra industria par que es la de los impresores gráficos. Ella fue un aporte relevante sumando una mirada distinta y diversa en esta elección", señala.

“

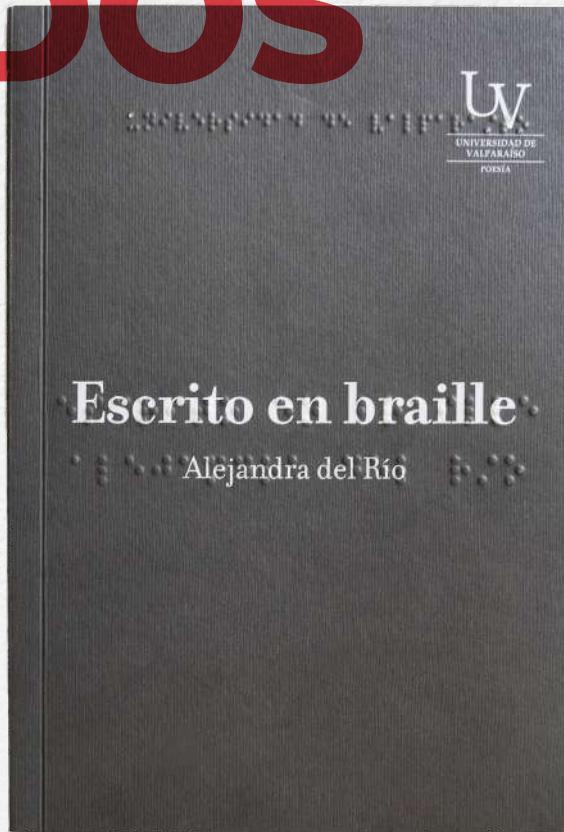
Cada año se suman más libros y se muestra que hay un entusiasmo muy importante de todo tipo de editores, tanto de Santiago como de las regiones del país que participan en este concurso.



Eduardo Castillo
Presidente de la Cámara Chilena del Libro

TÍTULOS PREMIADOS

“La propuesta de la Universidad de Valparaíso, el libro **Escrito en Braille** es un rescate de ficción, es un hito triple, no solamente por el contenido del libro, lo que significa y cómo está hecho, sino también porque ilumina todo un mundo que estaba en silencio, **crea un puente y recurre al braille para poder traspasar ideas, textos, sueños, sensaciones, a las personas no videntes y que ahora pueden acercarse mediante este objeto físico**, el libro de una manera maravillosa, aplaudo esta apuesta editorial y bien reconocida por el jurado que en su argumentación señaló que es un libro que impacta por su apuesta editorial añadiendo que la poética no solo se ve en el texto sino también en la apuesta física”, destaca el presidente de la Cámara Chilena del Libro.



Respecto al ganador en la categoría no ficción, **Afiches de Teatro**, Castillo señala que, “**es un libro de memorias que rescata la trayectoria y el recorrido visual del Teatro de la Universidad Católica de Chile**, un relato del universo visual del relevante acervo de las representaciones escénicas de la universidad en los últimos 75 años. Un libro que da visibilidad y nos conecta con la creación de tantos, sintetizados en los afiches y el simbolismo que eso tiene, tanto del objeto en sí, como por lo que representa la obra, lo que está detrás: actores, directores, autores, y todos los que se involucran en la creación y puesta en escena, muchos que normalmente quedan en el silencio”.

Por último, sobre **La Caja Lectora** de editorial Hueders, Castillo destaca que “es un objeto precioso, más allá de los textos, logrando ser una invitación a la intimidad de la lectura para los más pequeños. Esta editorial nos tiene acostumbrados hace rato a libros de gran factura, a mirar desde varios ámbitos en la temática, por lo tanto, merece un elogio especial en eso. **Este título es un objeto que junto a los textos regala a los niños este objeto como un tesoro para guardar, cuidar, y que, sin duda, puede quedar como uno de los recuerdos más importantes que pueden tener**”, finaliza.



Ograma, la imprenta responsable de dos de los ganadores

“Dos de los tres libros ganadores son de imprenta Ograma. Se nota la calidad que los caracteriza, Escrito en Braille con un trabajo de cuño muy delicado y Afiches de Teatro por su literatura y fotografía, lo hacen un libro de colección. El Libro de la categoría niños y niñas tiene un formato y contenido también muy atractivo, lo que permitió una rápida deliberación en esta categoría. Ha sido un honor para mí como representante de Asimpres, haber participado en el concurso y poder brindar la mirada desde la calidad de la impresión”.

“

Ha sido un honor para mí como representante de Asimpres, haber participado en el concurso y poder brindar la mirada desde la calidad de la impresión.

María Eugenia Mingo
Gerente general de Asimpres

TENDENCIAS Editoriales en 2022

¿Qué se está leyendo actualmente?, ¿cuáles son los temas que están tomando protagonismo?, ¿cómo se posiciona el aspecto físico del libro, la impresión, en el atractivo de un ejemplar? Print & Pack conversó con la presidenta de la Asociación de Editores de Chile, Francisca Jiménez acerca de la visión que tiene sobre la materia.



“Creo que la literatura infantil y juvenil siempre es algo muy atractivo para los lectores, en estos momentos existen muy buenas editoriales independientes dedicadas a este género que han sido bien premiadas”, comenta Jiménez.

Respecto a las tendencias que se observan para el 2022 en materia editorial, Francisca Jiménez destaca especialmente la creciente búsqueda de los lectores por cómics y novelas gráficas. **“Las novelas negras inspiradas en cómics japoneses, mangas, que no es necesariamente para el público infantil, sino que también llama la atención de un público adulto joven”**, detalla.

La presidenta de la Asociación de Editores de Chile analiza también las tendencias en materia de impresión. “La novela gráfica, puede ser a uno o a tres colores, el tema infantil siempre es más atractivo con varios colores, porque llama la atención”.

Respecto a los materiales, Jiménez destaca que los papeles más demandados por el mercado editorial son el papel couché, el papel bond y el papel ahuesado. "La tapa dura, es algo que se requiere como editorial, las ilustraciones, el diseño, buenos colores, y un papel que no absorba tanto el color, sino que lo potencie, es necesario que los colores realcen y ahí es donde está el desafío, cómo conseguir una impresión óptima", señala.

De la venta virtual a la presencial

Al analizar la industria editorial en los últimos meses, Jiménez destaca que la pandemia ha representado una explosión de creatividad para los escritores, para llevar a cabo proyectos pendientes en distintos géneros como poesía, ensayos, juvenil, infantil y considera que se mantiene una producción bastante dinámica de obras.

"Esperamos que este año podamos seguir vendiendo, volver a vender de manera presencial que es como mejor nos ha ido. Si bien lo virtual fue positivo para ciertas cosas, estas ventas nunca fueron tan buenas como las presenciales. Además, hay tema de acercamiento con el público, hay contacto con los lectores y eso es irreemplazable", finaliza.



“ Esperamos que este año podamos seguir vendiendo, volver a vender de manera presencial que es como mejor nos ha ido. Si bien lo virtual fue positivo para ciertas cosas, estas ventas nunca fueron tan buenas como las presenciales.

Francisca Jiménez
Presidenta de la Asociación de Editores de Chile



DIPISA

EL AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DE SU ÁREA VISCOM

El área de Comunicación Visual de Dipisa tiene casi dos años, sin embargo, este 2022 se proyecta como el año de su consolidación. Son más de 50 los productos que se han incorporado en tres líneas: rígidos (placas), vinilos autoadhesivos formato ancho y productos flexibles. En conversación con la revista Print & Pack, Alberto Tuñón, Gerente de Autoadhesivos y Gabriela Carrasco, quien lidera el desarrollo del área de Comunicación Visual, entregan más detalles.



“Nuestro trabajo ha sido fortalecer el portafolio que ya tenía la compañía. Tenemos distintos tipos de sustratos, los que ofrecemos de acuerdo al tipo de segmento de clientes: impresión directa sobre placas rígidas o también impresión directa sobre rollos de vinilos autoadhesivos, textiles, papel sintético y laminados. Hay productos recién incorporados, unos con los que hemos ido haciendo un trabajo de upgrade y otros que se han mantenido en el tiempo”, destaca Gabriela Carrasco.

Entre el novedoso portafolio que Dipisa ofrece, existe una gama bastante completa para el segmento promocional. “Nuestro foco como compañía es avanzar en hacer nuestra oferta más completa, es por esto, que el portafolio Viscom hoy tiene soluciones en sustratos rígidos de

cartón y sintéticos, sustratos flexibles y autoadhesivos. Contamos con una amplia gama de vinilos de impresión con adhesivo permanente, extrafuerte, removibles y con efecto blackout, todos de nuestra marca Adhoc. En resumen, tenemos una cobertura completa acorde a los requerimientos de nuestros clientes" afirma quien lidera el área.

Sostenibilidad para el mercado gráfico

Por su parte, Alberto Tuñón explica que además de tener un portafolio con productos novedosos, también están respondiendo a las demandas de los clientes en materia de sostenibilidad. Por ejemplo, "el Oppboga, material 100% papel, este 2022 ya está consolidado. Tenemos una base de clientes que prefieren y eligen este producto por sus características".

Para la gerencia de Dipisa, el foco en la sostenibilidad y el compromiso del negocio con el medio ambiente es fundamental. "La mejora continua y la propuesta de valor siempre van orientadas a este objetivo, buscando alianzas con fábricas y proveedores que vayan en sintonía con estos lineamientos", agrega Gabriela Carrasco.

La calidad del servicio como valor agregado

Los ejecutivos hacen énfasis en la cercanía que se ha generado con el cliente, en la asesoría que entregan como empresa, en agudizar

la visión de lo que demanda el mercado, los clientes y sus requerimientos. No sólo hacen referencia a la venta de materiales, sino al tipo de atención, las estrategias a nivel logístico, negociaciones, entre otros. "Hemos aumentando nuestra base de clientes y además hemos creado alianzas estratégicas con ellos", afirma Carrasco.

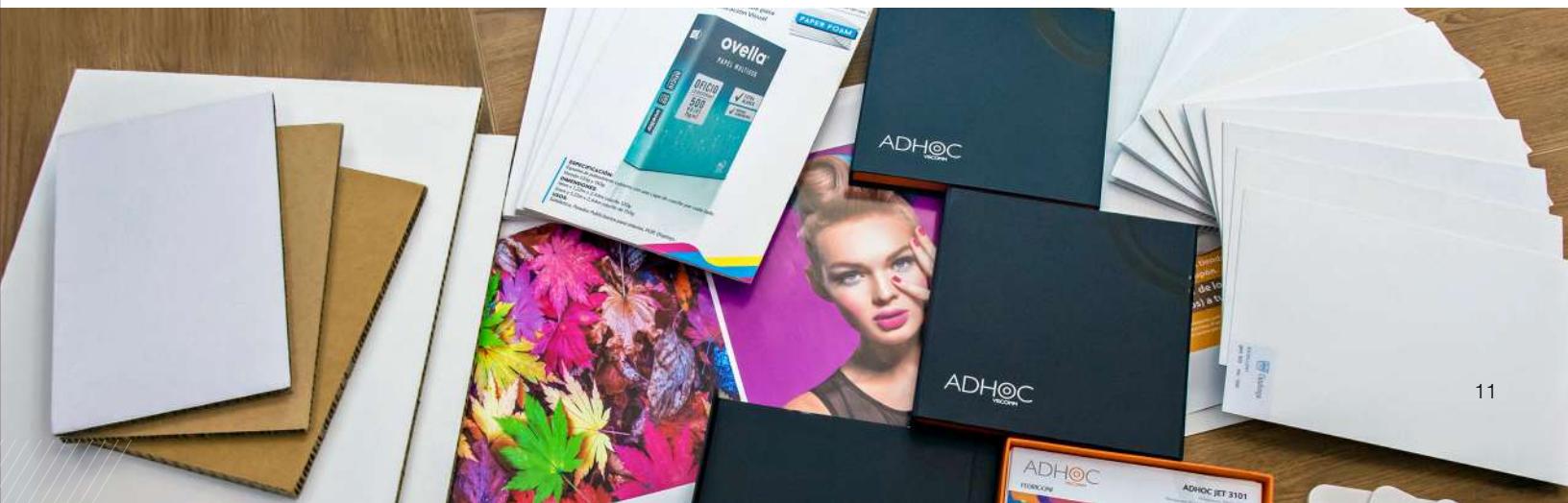
"Hacer el trabajo de la mano del cliente es un valor agregado. Colocar atención en lo que ellos están viviendo y en el impacto que ha generado la pandemia en los impresores ha sido clave. Los clientes lo han valorado mucho porque se sienten atendidos y escuchados. Mejorar la experiencia del cliente, mantener el stock de productos disponible y los precios adecuados, es lo que requiere el mercado hoy y lo que DIPISA está entregando", finaliza.

“

Hacer el trabajo de la mano del cliente, es un valor agregado, hemos estado haciendo escuchas y poniendo atención a lo que ellos están viviendo, en el caos en el que también se han visto impactados por la pandemia y por otras cosas, eso ha sido clave.

Gabriela Carrasco

Líder del área de Comunicación Visual



Las más recientes innovaciones en equipos de tirajes cortos

Los libros, revistas, folletos, catálogos y otros productos a demanda, tienen un aliado con los equipos diseñados para cumplir con los requerimientos de impresión de tirajes cortos. Las nuevas tecnologías de impresión digital, hacen posible que este tipo de operación sea de un presupuesto menor y ofrezca ventajas como el control de inventario, reducción en gastos de almacenajes, entre otras.

RICOH Pro C7200

Los sistemas Pro C7200s pueden adaptarse para satisfacer las necesidades de producción de las empresas editoriales. Las nuevas y mejoradas opciones de acabado y alimentación en línea se adaptan perfectamente a los procesos y flujos de trabajo de la industria para satisfacer la demanda de contratos exigentes, tirajes cortos y modelos de negocio flexibles.

Las operaciones de impresión de producción requieren una tecnología fiable y productiva que les permita generar impresiones de alta calidad a un precio asequible. La producción interna permite reducir tiempos de espera, consolidar volumen y reducir costos. Compacta, productiva y fácil de utilizar, es la solución para cualquier entorno de impresión editorial.

CARACTERÍSTICAS DESTACABLES Y BENEFICIOS:

Calidad de impresión comparable al offset.

Amplia compatibilidad de soportes, para una variedad de papeles como texturizado, sobres y papel translúcido.

Configuración modular para adaptarse a cualquier necesidad.

Nuevos acabados en línea que admiten una mayor variedad de aplicaciones para folletos como folletos de 30 hojas con portadas estucadas, lomo cuadrado y folleto A4 en horizontal.

Imprime con una calidad de imagen VCSEL de 2400 x 4800 ppp con una amplia gama de colores con la capacidad de ir más allá del CYMK con el quinto color que incluye tóner en oro y plata y sin sacrificar la velocidad o la versatilidad.





Prensa de inyección de tinta Xerox Baltoro HF

La prensa de inyección de tinta Baltoro HF garantiza resultados revolucionarios con una potente combinación de un diseño heredado de eficacia probada y nuevas innovaciones tecnológicas. La nueva automatización inteligente, el motor de impresión de alta fusión, las amplias opciones de alimentación y acabado y el auto-servicio fácil son solo parte de una potente tecnología dinámica que impulsará nuevas aplicaciones y oportunidades de inyección de tinta.

CARACTERÍSTICAS DESTACABLES Y BENEFICIOS:

Diseñada para la versatilidad de los materiales de impresión.

Hasta nueve puntos de recogida.

Hasta 300 ipm con una total integración.

El área de impresión de mayor anchura de su clase.



CARACTERÍSTICAS DESTACABLES Y BENEFICIOS:

Imprime banner de hasta 1,3 mts, ideal para tapas de libros, en doble cara si se requiere.

Imprime hasta 450 grs, muy útil para libros de niños o de mayor valor añadido.

Diseñada para imprimir 400.000 hojas A4 mensualmente.

Tiene IQ 501 que permite que un calce perfecto en cada impresión y mantiene el mismo color desde la primera a la última hoja.

AccurioPress C12000 de Antalis

El sistema de AccurioPress C12000 está pensado para aumentar el tiempo de actividad de las imprentas para que puedan imprimir más, en menos tiempo. Gracias a las nuevas funciones, se podrán producir productos de impresión de mayor valor con mayor rapidez y conseguir alta calidad de impresión en todo momento, tarea tras tarea.

CARACTERÍSTICAS DESTACABLES Y BENEFICIOS:

Velocidad de impresión: 3450 hojas por hora 4/0; 4600 hojas por hora en EPM 3/0; 1725 hojas por hora 4/4; 4600 hojas por hora 1/1 (monocromo).

Resolución de imagen

- Prensa Digital HP Indigo 15K: 812 ppp a 8 bits; capacidad de direccionamiento de sistema de escritura: 812 ppp (2438 x 2438 ppp virtuales)
- Prensa Digital HP Indigo 15K HD: Direccionabilidad de 1625 ppp (4876 x 4876 ppp virtual) RIP 812 DPI a 8 bits.

7 estaciones de tinta con combinaciones de color ilimitadas, hasta 14 capas de tinta para aplicaciones específicas y colores directos ilimitados.

HP Indigo 15K

La nueva prensa digital HP Indigo 15K/15k HD entrega a tiempo, en todo momento, sea cual sea la petición. Con esta prensa HP Indigo busca redefinir el papel de la impresión digital presentando avances que desdibujan los límites entre todas las formas de producción impresa. “Lo digital ya no es solo para tiradas cortas, ahora puede disfrutar de la flexibilidad digital en tiradas largas de forma asequible”, afirman.





VarioPRINT 140/130/115 de Canon

Las prensas digitales monocromáticas de la Serie varioPRINT 140, son una solución de impresión digital de tercera generación, están construidas sobre tecnologías probadas, de operación intuitiva; además, producen imágenes uniformes y de alta calidad para aumentar la productividad de su empresa. Con requisitos mínimos de espacio, se ajustan a la mayoría de las instalaciones y reducen el impacto ambiental de su negocio.



CARACTERÍSTICAS DESTACABLES Y BENEFICIOS:

Calidad de imagen tipo offset y uniformidad mediante la impresión digital con DirectPress.

Administración avanzada de trabajos que ofrece personalización de los flujos de trabajo.

Productividad: velocidades de hasta 140/130/115 ipm y un ciclo de trabajo de hasta 2.2 millones de impresiones por mes.

Sostenibilidad: menor consumo de energía, prácticamente sin desperdicio de tóner y sin emisión de ozono.

Ezequiel Bardas, nuevo vicepresidente y gerente general para Latinoamérica de Xerox:

LA INDUSTRIA GRÁFICA DEBE INTEGRAR TECNOLOGÍA PARA CONTINUAR CRECIENDO

El ejecutivo asumió el cargo en noviembre del 2021 y entre su trayectoria se cuenta la dirección de Xerox en México y Argentina. En entrevista con Print & Pack, explica cuáles son los desafíos a los que se enfrenta la compañía este año que comienza, las áreas que buscan potenciar y las oportunidades que visualiza.

Para el nuevo vicepresidente y gerente general para Latinoamérica de Xerox, el gran desafío de este 2022 es “dejar atrás la pandemia”. Considera que a pesar de que hay situaciones que siguen golpeando a las industrias, hay que dejarla atrás. “Tenemos que ver cómo retomar la necesidad de inversión en tecnología que muchas empresas ya están acelerando y entendiendo y cómo Xerox responde a estas necesidades tecnológicas que tienen que ver con transformación digital”, señala.

Explica la importancia del impacto que tuvo la pandemia en el avance tecnológico de las empresas, “**este fuerte impacto nos permitió entender cómo convivir con una tecnología y cómo empezar a interactuar de una forma más amigable con los medios digitales.** Creo que la industria gráfica no se escapa de esto, entiende que, para generarle valor a sus clientes, tiene que integrar tecnología de impresión digital y de plataformas digitales, para poder continuar creciendo y desarrollándose y capturando nuevos clientes con valor agregado”, opina.

LA EVOLUCIÓN DE LA IMPRESIÓN DIGITAL

Xerox invierte desde hace varios años en el desarrollo de la impresión digital, tecnología que ya se encuentra en la mayoría de las empresas de la industria gráfica. Bardas considera que es una tecnología flexible que entrega valor agregado para los clientes finales de los impresores. "Hoy vemos el desarrollo de impresión digital con nuevas soluciones de nuevos colores, plateados, dorados, fluorescentes, cosas que antes pensamos que eran imposibles y hoy día están al alcance de la mano", destaca.

"Xerox está trabajando fuertemente en cómo flexibilizar y acercar esas tecnologías a nuestros clientes para que esas inversiones sean lo menos costosas. Para que puedan tener plataformas que les permitan invertir, generar nuevas utilidades, desarrollar e ir creciendo con estas tecnologías. Un área clássima es la impresión digital con equipos que hoy adquieren mayores capacidades en cuanto al manejo de colores, en cuanto a la parte de workflows automatizados y en cuanto a generar productos que tengan un diferencial en el mercado", asegura.

"Por otro lado, desde hace más de 10 años Xerox viene invirtiendo en la tecnología inkjet, es una tecnología que ha ayudado sustancialmente a bajar los costos de impresión, pero adicionalmente ha ayudado mucho en cuanto a la calidad, hemos desarrollado muy bien toda la plataforma de inkjet a nivel Latinoamérica y seguimos apostando fuertemente en esto, vamos a ver en el futuro nuevos lanzamientos de productos de inkjet con menores niveles de costos de inversión para que esta tecnología esté al alcance de toda la industria".

LA TECNOLOGÍA PRODUCE NECESIDADES, PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES

"El portafolio de productos Xerox es muy amplio y tiene soluciones para cada necesidad. A veces pensamos en que hay que invertir mucho para te-

ner buena tecnología y no es el caso, puede haber tecnología que se adapte a cada una de las necesidades y a través de esta incorporación, se generan nuevas oportunidades. La industria gráfica empieza hoy a retomar su fuerza porque la comunicación es una necesidad en todos los niveles incluso en la comunicación personalizada, vemos que muchos de los clientes finales están avanzando en entender cómo comunicar mejor a sus clientes finales y a través de ello, la industria gráfica y la tecnología nos permite estar ahí para ayudarlos".

“

Estamos ayudando a nuestros clientes a desarrollar sus negocios, entendiendo cómo son las aplicaciones que se están creando en la industria, **trabajando en cómo generar valor agregado a través de colores especiales, automatización de los workflows, con nuestra plataforma free flow, tratando de ampliar nuestra oferta y portafolio de productos, automatizando el servicio en todo lo que tiene que ver con realidad aumentada,** para poder hacer reparaciones de la tecnología en forma remota para organizar los tiempos de producción y en ese sentido, creo que estamos siendo pioneros en la industria.

Ezequiel Bardas
Nuevo vicepresidente y gerente general para Latinoamérica de Xerox



CARTULINA CON BARRERA
ANTI GRASA DE ANTALIS

Soluciones para el packaging de alimentos

Antalis Chile dirige sus objetivos a convertirse en una empresa cada vez más sustentable y con políticas medioambientales importantes, por lo que introduce en el mercado Oil Proof Board, un soporte reverso blanco especial para transportar alimentos, recicitable, biodegradable y compostable.

“Es un soporte reverso blanco especial para transporte de comidas calientes altas en grasas. Entre sus ventajas podemos mencionar que permite prescindir de materiales como aluminio, plástico, plumavit y se reemplaza por esta alternativa que es recicitable, biodegradable y compostable”, explica Claudia Solé, Backseller de Papeles de Antalis Chile.

El material está certificado por la FDA y por ISEGA para que pueda tener contacto directo con los alimentos, lo que significa una condición crítica para los clientes del rubro.

La cartulina Oil Proof Board de Antalis, está dotada de una capa anti grasa que puede ser utilizada en microondas y está libre de componentes peligrosos como fluoruro, plástico, sílice y cera mineral. “Oil Proof Board, entrega una solución definitiva a las empresas que buscan crecer en el mercado del delivery de comida”, asegura la ejecutiva.





“Estamos acompañando a nuestros clientes para dar cumplimiento a la Ley de plásticos de un solo uso ya que todas nuestras políticas están orientadas a dejar un poco el plástico y a enmarcarnos en ser empresa verde, le estamos dando mucha importancia a este tema”.

Claudia Solé
Backseller de Papeles de Antalis Chile

Otras características

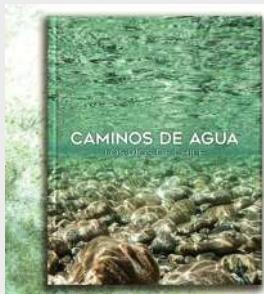
Claudia explica que el material es tratado con productos especiales que le entregan resistencia a la humedad y una fortaleza contra los aceites. “Esta resistencia que se le da, depende del nivel de impregnación con la sustancia protectora. Esta fortaleza se mide en kit y va desde el 1 al 10. Nosotros trajimos Cartulina KIT 6”, explica.

Además, es personalizable, se imprime por una sola cara, la cara posterior es la que va en contacto con el alimento, “posee tres capas de estuco. Mientras más estuco, mejor imprimibilidad”, agrega.

EL PROGRAMA DE IMPRESIÓN SUSTENTABLE DE ASIMPRES ES AUSPICIADO POR **KODAK** Y **FERROSTAAL GRAPHICS**



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:



OGRAMA

Impresión de libros con nitidez de fotografías, tapa dura y la mejor calidad de papel. Ograma imprimió "Caminos de agua: los ríos de Chile", obra de la Colección Banco Santander y el Museo Precolombino con textos de más de veinte autores, imágenes de diez fotógrafos chilenos, trabajo presentado en un hermoso e impecable libro de 372 páginas.



Participa
de esta sección
etiquetándonos
en tus post como
@printpacklatam o
usando el hashtag
#PrintPack



PRINT OQ

Tintas DTF de 500 ml, colores CMYK y blanca, de alta durabilidad y resistente a lavados, con disponibilidad inmediata. Print OQ posee un amplia oferta en tintas, sustratos, vinilos y todo tipo de materiales para la impresión.



PROCOLOR

Entrega recomendaciones a sus seguidores de Instagram acerca de la importancia de los elementos funcionales y atractivos para distintos negocios o empresas. Selección de paleta de colores, logotipo, branding o diseño de marca de acuerdo con los valores de la entidad.



SOMOS LAHOSA

Promueve el packaging elaborado con materiales sustentables para Pymes y emprendimientos. En esta oportunidad, presentan una caja de cepillos dentales auto-armables con diseño entretenido y llamativo para su público objetivo.



AVERY DENNISON

Especialistas en la elaboración de etiquetas, Avery Dennison ayuda a las marcas a captar la atención de sus consumidores con etiquetas con superficies y aplicaciones, innovación, performance y sustentabilidad que entregan la información adecuada y que resultan una obra de arte para la vista.



AGFA

Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis

Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

AVERY DENNISON

Teléfono (+56 2) 2898 8050
https://labelaverydennison.com

Canon

Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

dipisa

Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

cmpc

biopackaging **edipac**

Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF

Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Búscalos en
www.asimpres.cl



como Print & Pack Latam