

Impresiones

Del Print & Pack



GUÍA:

CÓMO ESTAR
PREPARADOS PARA
**LOS RIESGOS DE LA
INDUSTRIA**

EXPOGRAFIKA 2021: FERIA INTERNACIONAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA DE ARGENTINA

El evento se realizará de manera presencial en el Centro de Convenciones Costa Salguero de Buenos Aires los días 28, 29 y 30 de octubre, convocando a empresas referentes de todos los sectores de la industria gráfica de Argentina.

La iniciativa representa una oportunidad de negocios para expositores y asistentes y pone a disposición tres pabellones para gráfica, gran formato y gráfica vehicular. En su sitio web, se encuentra información acerca de descuentos en pasajes aéreos, así como información para expositores y público general.

MÁS INFORMACIÓN AQUÍ



HAGRAF NEWS PUBLICA NUEVA EDICIÓN

Tras un período sin ediciones, Hagraf lanza nuevamente su revista corporativa Hagraf News. Disponible en el sitio web de la empresa, la publicación tiene como objetivo comunicar las novedades de la compañía.

En su edición número 23 destaca un reportaje dedicado a SPC Impresores en Bolivia, Impresores Hoces de la Guardia en Chile, así como novedades tecnológicas de equipos Heidelberg, Mastermatrix 106 CSB, dobladoras Stahlfolder TH/KH-P, entre otras.

REVISA LA EDICIÓN AQUÍ

Miembros de:



REVISTA IMPRESIONES es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Jonatan Morán, Christian Dettleff
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 155 - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona
Periodistas: Adriana Terán, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

TWO SIDES: EL PAPEL SIGUE SIENDO EFECTIVO Y ATRACTIVO

Si el papel es utilizado de manera responsable, es sustentable, efectivo y atractivo, así lo destaca Two Sides. La organización global además afirma que es fácil amar el papel porque es eficiente para el aprendizaje y para la retención de contenidos.

A través de su iniciativa Love Paper, invitan a elegir el papel y el cartón para envases y embalajes ya que protegen los productos, reducen los residuos y son reciclables. Por último, **destacan que los árboles cultivados para hacer papel, eliminan el CO2 de la atmósfera y reducen el cambio climático.**



LOS JÓVENES OPINAN ACERCA DEL CUIDADO MEDIOAMBIENTAL

El 95% de los jóvenes españoles entre 11 y 17 años consideran que el daño al medio ambiente es una de las mayores crisis a las cuales se enfrenta el mundo en la actualidad. Así lo revelan los resultados de la encuesta de Perspectus Global en nombre de Pro Carton, publicada por Infopack.es.

Asimismo, destacan que el **59% opina que el Covid-19 ha permitido que la población esté más preocupada por este tema. Un 74% opinó que eliminaría de manera inmediata los plásticos de un solo uso y un 67% las bolsas de plástico.**

A portrait of Rodrigo León, a middle-aged man with thinning hair, wearing a white shirt and a patterned blazer. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

Rodrigo León

Un s para plan

En la 248 ava Asamblea General de Socios de Asimpres se eligió la nueva directiva para el período 2021 – 2022. El presidente de la asociación, Rodrigo León, fue ratificado en su cargo por un nuevo año. En conversación con la Revista Impresiones, el ejecutivo explica su visión acerca de esta nueva gestión así como la importancia de que los socios se sientan representados por Asimpres.

n, reelecto presidente de Asimpres

segundo año a consolidar el n trazado

“La directiva que presido busca consolidar el plan de ruta trazado hace un año. Queremos dar continuidad a las prioridades que establecimos y que poco a poco han ido dando sus frutos. Por ejemplo, los comités sectoriales han sido una instancia relevante para conocer las preocupaciones y sensibilidades de cada subsector que configuran la industria gráfica”, explica León y agrega que estos comités “han permitido un acercamiento entre socios y un sentido de pertenencia que favorece una convivencia sana y la resolución de muchos requerimientos cotidianos”.

El apoyo de estar asociado

En su conversación, León destaca la importante labor de apoyo que se ha generado entre los socios de la organización y el espíritu colaborativo con el que la industria ha enfrentado las dificultades en el último periodo.

“Asimpres ha cumplido un rol muy relevante para articular a los diversos eslabones de la industria con el fin de analizar el panorama, hacer diagnósticos, ver los escenarios futuros, y de esta manera, poder minimizar los impactos directos e indirectos que ha tenido el Covid-19 en nuestro sector. Frente al alza de precios, escasez de insumos y quiebres de stock, hemos cumplido un rol que favorece a toda la industria y, en particular, a los socios de nuestra entidad gremial”, agrega.

Elementos a considerar para el futuro

Rodrigo León aclara que las miradas de largo plazo son complejas en este momento, pero destaca que es posible mantener la continuidad operativa a través de la preparación ante los diversos escenarios.

“El trabajo y planificación conjunta con cliente y proveedores serán vitales para responder a las demandas de impresión, a lo menos, en lo esencial. Está claro que es el tiempo de la automatización, de la inversión en sistemas de gestión integrados, de mayor eficiencia productiva y de ser parte de un mundo más sustentable, hay claros indicadores en esta materia”, agrega.

Para finalizar, hace énfasis en la automatización, la cual ya se considera indispensable, “más aún con la crítica situación de una carencia de mano de obra calificada, por lo que también el tema de replantear la manera de capacitar a nuestro personal y a las generaciones que vienen es importante de abordar. Hoy el mundo tienen una dinámica distinta y debemos adaptarnos a nuevos métodos para actualizar a nuestro mayor valor: el recurso humano”.

LOS DESAFÍOS DE LA INDUSTRIA PARA EL 2022

Nuevo período, nuevos desafíos. La industria gráfica es voluble, se adapta, se reinventa, se renueva ante las circunstancias que atraviesa el país y el mercado a nivel mundial. **Fortalecer la industria a través de diversas estrategias como la unión de los socios, el impulso de la mano de obra calificada, las acciones para impulsar una industria más sustentable, son algunas de las metas para este nuevo lapso.**

“Uno de los desafíos va por el lado ambiental, los socios tenemos que trabajar de la mano de Asimpres en generar productos más cercanos y amistosos con el medio ambiente y en base a eso ir promoviendo y desarrollando soluciones más sustentables”, declara Juan Carlos González – 2do vicepresidente, ante lo que considera es la materia en la que se debe focalizar la nueva directiva.

“

Los socios tenemos que trabajar de la mano de Asimpres en generar productos más cercanos y amistosos con el medio ambiente y en base a eso ir promoviendo y desarrollando soluciones más sustentables.



Juan Carlos González
2do vicepresidente

“

Asimpres debe liderar el camino de la sustentabilidad, apoyando el cumplimiento de la legalidad.



Ricardo Olave
1er Vicepresidente

En la misma mirada, el 1er vicepresidente, Ricardo Olave, sostiene que, “Asimpres debe liderar el camino de la sustentabilidad, apoyando el cumplimiento de la legalidad, otorgando mayor énfasis a temas como los Acuerdos de Producción Limpia, las cadenas de custodia PEFC y otras, los variados informes a la Seremi de Salud y la Ley de la Responsabilidad Extendida del Productor”.

Por su parte, el director José Patricio Castro, considera que una de las metas en las cuales hay que focalizar los esfuerzos es en el impulso de la mano de obra calificada, “trabajar junto a las universidades y el área académica porque hay un déficit de personal importante, no nos están llegando los recursos, debemos revisar qué está pasando y las herramientas para conseguir y retener el personal calificado para la industria”, comenta.

“

Una de las metas en las cuales hay que focalizar los esfuerzos es en el impulso de la mano de obra calificada.



José Patricio Castro
Director

“

Debemos reforzar el trabajo en conjunto con los socios y jóvenes de la industria para que, de esta manera, podamos atraer nuevos talentos.



Nicolás Adriazola
Director

En esa misma línea, el director Nicolás Adriazola, destaca la importancia de “reforzar el trabajo en conjunto con los socios y jóvenes de la industria para que, de esta manera, podamos atraer nuevos talentos y así aumentar las competencias y crear nuevas oportunidades de negocio”. Además, propone, “desarrollar un plan para acercarnos a más empresas, teniendo siempre el pensamiento colaborativo en nuestra industria, ya que al estar unidos siempre tendremos mejores resultados”.

ASIMPRES COMO APOYO ANTE LAS ADVERSIDADES

La directiva coincide en la importancia de estar asociados y del papel que juega la organización en el apoyo e integración de los integrantes, “en el periodo anterior se escuchó mucho a los socios, debemos continuar con esa exploración de entender en qué les puede aportar Asimpres. Qué se puede hacer para que la industria sea más eficiente, tal vez estudios de optimización, de recursos humanos, de tecnología, de cualquier tipo, que puedan ser pagados por todos y adoptados, no sólo para los gráficos, sino para los clientes porque eso significa optimización en todo sentido”, señala el director Juan Pablo Andreani.

“

En el periodo anterior se escuchó mucho a los socios, **debemos continuar con esa exploración de entender en qué les puede aportar Asimpres.**



Juan Pablo Andreani
Director

Para reforzarlo, la directora Daniela Romero comenta, “la asociación cumple un rol en el cual convergemos todos, podemos centralizar nuestras inquietudes, nuestras propuestas, conversar, conocernos, crear lazos entre empresas, es el lugar que encontramos un soporte. Con Asimpres estamos en constante comunicación para anticiparnos a lo que viene para apoyar como gremio en todas las circunstancias posibles”.

“

Con Asimpres **estamos en constante comunicación para anticiparnos a lo que viene** para apoyar como gremio en todas las circunstancias posibles.



Daniela Romero
Directora

Para finalizar, el tesorero Rodrigo González señala que, “desde Asimpres se puede hacer mucho, es un organismo que cuenta con las herramientas para buscar soluciones generales de todo tipo para compartirla con los socios y que, de esta manera ellos puedan contar con una asociación que los escucha y apoya en todas las circunstancias”.

“

Desde Asimpres se puede hacer mucho, es un organismo que **cuenta con las herramientas para buscar soluciones generales de todo tipo.**



Rodrigo González
Tesorero

CONSEJOS DE
EXPERTOS PARA

Prevenir situaciones de crisis en la industria gráfica

Como todas las industrias, la gráfica no se escapa de enfrentar situaciones de riesgo a nivel de estructuras, de personas o de daños a terceros. En este artículo revisamos las principales recomendaciones de expertos en seguridad para evitar situaciones de peligro dentro de las empresas.

A la hora de prevenir accidentes, el orden, la limpieza y la gestión adecuada de materiales combustibles –como cartones, cajas, pallets y plásticos– es esencial. **De acuerdo a la Asociación Chilena de Seguridad, los principales riesgos asociados a las labores de la industria gráfica son: atrapamientos, cortes, golpes, caídas, contactos eléctricos, quemaduras, contacto con sustancias peligrosas, incendios o explosiones, entre otros.**



Para evitar que ocurran estos incidentes, estas son las **principales recomendaciones** que deben tener en cuenta las empresas del rubro:



Mantener los extintores adecuados al tipo de riesgo, que estén en norma, correctamente ubicados y que no estén vencidos.



Señalizar correctamente las salidas de emergencia y asegurar que no estén obstruidas.



Mantener sistemas contra incendios y detectores operativos y en buen estado.



Asegurar que el almacenaje de las mercancías no sobrepase alturas y que permitan el libre tránsito y flujo de aire.



Mantener bajo control todas las fuentes de calor o de combustible.



Establecer prohibición de encender fuego y de fumar en zonas de alto riesgo de incendios.



Revisar periódicamente las instalaciones eléctricas, los tableros, arranques, y conductores eléctricos.



Utilizar la maquinaria, herramienta o elemento auxiliar adecuado a cada operación.



Los guardias de seguridad deben estar instruidos respecto a cómo enfrentar accidentes y situaciones de riesgo.



Las sustancias peligrosas deben estar en un lugar confinado, especial y aislado, diseñado especialmente.

Junto a ello, el subgerente de área de industria y comercio de corredores de seguros THB, Gonzalo Núñez Navarrete, recomienda contratar pólizas que permitan a las empresas del rubro estar preparadas en caso de imprevistos.

“Las imprentas deberían considerar una póliza de incendios y todo riesgo de bienes físicos, que viene a ser la parte más importante de un programa de seguros, después continuamos con una póliza de responsabilidad civil que cubre todo el patrimonio todos los daños que le pueda ocasionar a un tercero y, por último, la protección a las personas con una póliza de accidentes personales o un seguro complementario”, recomienda.



Romipack ahora es Pac Pac

El cambio de nombre e imagen corresponde a una estrategia comercial debido a que la casa matriz Romipack Argentina, cesó operaciones en Chile. Sin embargo, han firmado una alianza entre ambas empresas, Pac Pac y Romipack Argentina, para continuar con el abastecimiento de las plantas para los clientes de Perú, Chile, Colombia, Ecuador y Panamá, según explica Juan Carlos González, gerente general de Pac Pac.

“Es un gran beneficio para Pac Pac porque mantenemos la logística de abastecimiento y distribución que teníamos con Romipack, además de su apoyo como proveedores. Se mantienen los clientes, se mantiene la gerencia comercial a cargo de Renzo Cannoni que es una persona conocida en el rubro y yo en la gerencia general, hemos potenciado el equipo comercial con un asistente comercial que ha significado un apoyo muy grande con los clientes”, explica González.

“

Mantenemos la logística de abastecimiento y distribución que teníamos con Romipack, además de su apoyo como proveedores.

Juan Carlos González
Gerente general de Pac Pac

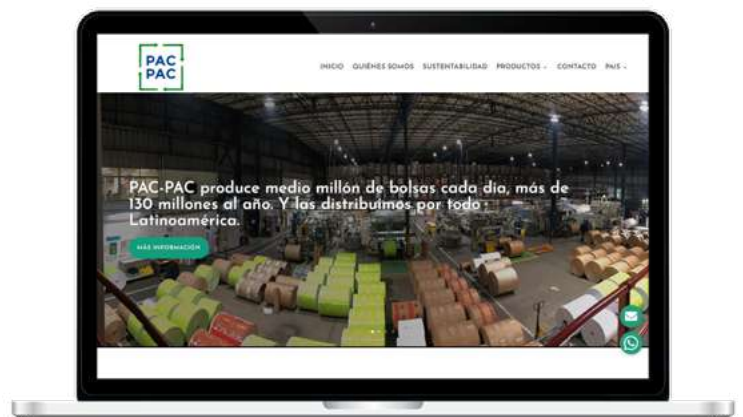
Como parte de esta renovación, la empresa ha decidido realizar importantes inversiones en el país en materia de tecnología y maquinaria, adquiriendo una máquina confeccionadora de bolsas que ya está operativa, además de una máquina impresora digital para bolsas, “también adquirimos algunas cortadoras y equipos que no habíamos comprado porque era muy difícil avanzar en pandemia con nuestros socios que están más lejos y no sabían bien qué es lo que pasaba acá, sin embargo, a pesar de los traspiés que puedan existir ante este tipo de situaciones, la separación ha sido buena”, señala.

Expectativas del futuro

Ante este nuevo desafío comercial, el gerente general de Pac Pac asegura sentirse optimista para el futuro, “el cambio de imagen nos va a traer buenos resultados, este tipo de acciones no son ni baratas ni fáciles de realizar, sin embargo, hemos puesto todo nuestro esfuerzo y muchas ideas para que resulte de la mejor manera. Estamos trabajando con una agencia que nos ha ayudado en lo corporativo, con las redes sociales y con la puesta en marcha de la nueva marca”, asegura.

Explica que **visualiza el cierre del año con buenos números en comparación a lo que han sido los últimos años, además, se refiere a el abastecimiento de maquinaria y de insumos, “esa situación ha sido muy compleja y no nos va a permitir crecer todo lo que quisiéramos”**, reflexiona.

Por último, el ejecutivo agradece el apoyo y receptividad de los clientes ante este cambio, “estamos infinitamente agradecidos por su preferencia y les informo que seguimos con el mismo compromiso con el que los hemos atendido en todo este tiempo, seguiremos siendo la misma empresa proveedora de siempre”.





TRADE-IN DE HP INDIGO

Programa para la reconversión tecnológica de empresas en Latinoamérica

Como parte de una estrategia de reactivación para las empresas que sufrieron el impacto económico de la pandemia y al mismo tiempo, el crecimiento exponencial que ha tenido la demanda de impresión de etiquetas y empaques, HP Indigo lidera un proceso de reconversión tecnológica que consiste en la actualización tanto del hardware, como del software de sus prensas, de manera que continúen la operación de manera óptima.

“Venimos trabajando fuertemente en la región con la idea de ayudar a los clientes a responder más eficientemente a los retos y necesidades que presenta el mercado actual, no solo con el auge del comercio electrónico, sino, con la aparición de muchos emprendedores que exigen tiempos de respuesta muy cortos de la mano de la versatilidad en los diseños y la flexibilidad en las cantidades”, señala Luis Miguel Arbeláez, Country Manager de HP Indigo MCA.

El ejecutivo agrega que muchos de los clientes de la empresa se han visto en la necesidad de fortalecer sus plantas de producción, “ya sea adquiriendo nuevos equipos tanto de impresión como de acabados o renovando algunos de sus equipos de cierto tiempo con el fin de ganar mayor productividad y eficiencia”.

Certified Pre- Owned: CPO

El programa consiste en retomar aquellas prensas que tienen cierta cantidad de tiempo en uso y como resultado, HP coloca un equipo de última generación. Las máquinas usadas son enviadas y repotenciadas en Estados Unidos bajo un proceso de revisión exhaustivo para luego poderlas comercializar nuevamente en el mercado como equipos CPO.

“Muchos de nuestros clientes tienen múltiples plataformas, entonces estamos instalando nuevos equipos –y al mismo tiempo–, traemos un paquete de actualización para las prensas que permanecen. Esto permite que las empresas queden con una base instalada lo más actualizada y homologada posible en pro de ser más eficientes, automatizar aún mas todos sus procesos impresión y responder así a las exigencias de esta nueva normalidad. En el último año hemos reemplazado 8 equipos y actualizado un número mayor”, explica Arbeláez.

Esta reconversión tecnológica también está disponible para servidores y flujos de trabajo. El ejecutivo explica que muchas de las renovaciones parten de esta área. “Las prensas pueden estar muy bien desde el punto de vista mecánico, pero tienen PCs, servidores y licencias que se deben renovar, así que monitoreamos todas nuestra base instalada para saber qué requiere cada uno de nuestros clientes y poder configurar una solución a la medida”.

La sustentabilidad como pilar de HP Indigo

Este proceso de recertificación tecnológica permite a HP Indigo optimizar las prensas ya construidas y volverlas a poner en el mercado, lo que

significa una segunda vida útil para estos equipos que no quedan obsoletos ni almacenados.

“Las empresas tiene protegida su inversión a lo largo del tiempo ya que todas nuestras prensas son susceptibles de actualizarse a las últimas versiones del momento manteniendo así atributos en cuanto a calidad de impresión, utilización de nuevas tintas y capacidades adicionales para incursionar inclusive, en nuevos segmentos de mercado”

Para finalizar, Arbeláez hace un repaso por las prácticas de sustentabilidad de la marca, “no solo la fabricación de equipos está adaptada a procedimientos sustentables, también la fabricación de los consumibles. Todas nuestras tintas cuentan con las más exigentes certificaciones americanas y europeas incluyendo la otorgada por TUV Austria Ok Compost Home y OK Compost Industrial la cual, confirma que las ElectroInks se pueden utilizar como tintas de impresión para envases recuperables mediante compostaje y biodegradación de acuerdo con los principales estándares, como el reglamento de la UE EN 13432”, destaca.



“

Venimos trabajando fuertemente en la región con la idea de **ayudar a los clientes a responder más eficientemente a los retos y necesidades** que presenta el mercado actual.

Luis Arbelaez

Country Manager de HP Indigo Latinoamérica



LANZAMIENTO



INSUMOS DE CALIDAD AL MEJOR PRECIO

MANTILLAS Y ALZAS

TINTAS CMYK

COLORES ESPECIALES PANTONE

LAVADORES & ADITIVOS

PLANCHAS CONVENCIONALES

PLANCHAS CTP TERMALES

SOLUCIONES DE FUENTE

www.antalis.cl |      @AntalisChile

INSUMOS GRÁFICOS

La línea Armstrong de Antalis amplía su oferta

A partir de octubre, los clientes podrán acceder a una amplia gama de insumos gráficos adicionales a las ya conocidas tintas offset agrupados bajo el nombre y concepto Armstrong apuntando siempre a calidad y precios.

“Lo que buscamos con este lanzamiento es ayudar al mercado a identificar productos de calidad, bajo una marca reconocida, que ya no solo es tinta sino que agrupa un completo suministro de insumos gráficos esenciales. Es una línea conocida en el mercado gráfico nacional y probada por nuestros clientes, ampliando desde octubre la oferta de insumos agrupada en nuestra marca propia”, explica José Ignacio Contreras, Business Development Manager de Antalis.

Los productos de la línea Armstrong ahora incluyen mantillas y alzas, tintas CMYK, colores especiales pantone, lavadores y aditivos, planchas convencionales, planchas CTP termal y otros desarrollos futuros que vendrán a complementar esta oferta integral. **Estos productos son fabricados por los proveedores históricos de Antalis, asegurando calidad y destacando la ventaja de que están diseñados para funcionar entre ellos, contribuyendo a mejoras productivas de sus clientes.**

“Presentamos Armstrong como una solución, buscando además facilitar la gestión comercial de nuestros equipos de ventas, pudiendo

así ofertar con claridad en cuanto a insumos se trata. Antalis además entrega asesoría técnica en la recomendación y puesta en marcha de los productos como parte de una oferta integral cuyo foco es el servicio y productividad de nuestros clientes”, finaliza Contreras.

“

Lo que buscamos con este lanzamiento es ayudar al mercado a identificar productos de calidad, bajo en una marca conocida, que ya no solo es tinta sino que agrupa un completo suministro de insumos gráficos esenciales.

José Ignacio Contreras
Business Development
Manager de Antalis.





VOTA Y POSTULA ANTES DEL 05 DE NOVIEMBRE EN LOS **PREMIOS ASIMPRES 2021**

Como cada año, Asimpres premia a las empresas y profesionales que se destacaron por su excelencia y gran trabajo dentro de la industria gráfica. Este año, las categorías son: empresa destacada, empresario nueva generación, empresa proveedora y profesional de excelencia. A continuación, los detalles del proceso de votación y postulaciones.

Postulación a Empresa Destacada 2021

A esta categoría pueden postular las empresas gráficas, empresas de packaging o de comunicación visual asociadas al gremio, que fundamenten el cumplimiento de un máximo de tres de los atributos: innovación, compromiso con sus colaboradores, desarrollo empresarial, sostenibilidad y medio ambiente, compromiso con el gremio y la escuela de la industria gráfica y responsabilidad social empresarial.

En esta ocasión, el resultado será elegido por un jurado integrado por personalidades externas vinculadas directamente con la industria de los ámbitos del diseño, las comunicaciones, la inno-

vación, entre otros y dos miembros del directorio de Asimpres no postulantes en el concurso.

Postulación a Empresario Nueva Generación

Como todos los años, Asimpres premia a una persona menor de 40 años quien con su creatividad y capacidad de innovación, haya desarrollado alguna solución sostenible en la empresa que se desempeña o en su propio emprendimiento; bien sea en cuanto a producto, proceso, servicio, marketing u organizacional y que por supuesto pueda fundamentarlo.

El resultado, será elegido por el jurado mencionado anteriormente.

Postulación a Empresa Proveedora 2021

Todas las imprentas, empresas de packaging y de comunicación visual a nivel nacional podrán participar para ganar este premio, el cual se divide en las categorías de: Sustratos, Insumos, Maquinaria y Equipamiento y Servicios.

Los atributos que se consideran y a los que se votará con una calificación del 1 al 5, son:

- Conocen mi negocio en profundidad
- Cumplen las promesas que realizan
- Investigan mis problemas
- Sorprenden con soluciones creativas
- Desafían a mejores estándares

Postulación como Profesional de Excelencia

Los ejecutivos o técnicos de las áreas de ventas, servicios de postventa, mantención de maquinaria y servicio técnico de las empresas proveedoras asociadas pueden postular en esta categoría.

Los resultados de estas dos últimas categorías serán escogidos a través del voto de todas las imprentas chilenas de todos los rubros de la industria gráfica.

POSTULACIÓN EMPRESA DESTACADA

[**CLICK AQUÍ**](#)

POSTULACIÓN EMPRESARIO NUEVA GENERACIÓN

[**CLICK AQUÍ**](#)

VOTACIÓN EMPRESA PROVEEDORA Y PROFESIONAL DE EXCELENCIA

[**CLICK AQUÍ**](#)

ORGANIZADO POR:



Seminario Alianza
Gremio Academia

Seminario Sostenibilidad y Economía Circular en la industria del Print & Pack

Con el objetivo de dar a conocer las acciones en materia de sostenibilidad que se realizan por parte sectores públicos y privados, SAGA llevó a cabo este encuentro virtual al cual asistieron cerca de 100 personas. El seminario contó con la participación de María José Pérez, ingeniero de Asuntos Técnicos de PEFC Chile; Guillermo González, miembro de la oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente; y de Fernando Álamos, fundador y gerente general de Eco-opera y asesor medioambiental de Asimpres.

“El modelo que tenemos actualmente consiste en traer la materia prima, consumimos un producto y lo botamos. Esto no es sostenible en el tiempo, tenemos que cambiar nuestro mecanismo de consumo y adecuarnos a los nuevos requerimientos que van saliendo en el mercado”, con esta frase dio inicio a su intervención María José Pérez de PEFC Chile.

A continuación, la especialista explicó los principios básicos en los cuales se basa la economía circular: diseñar para que no existan residuos, mantener los recursos y materiales la mayor cantidad de tiempo posible en el sistema y regenerar los ecosistemas nativos. “Se basa en 4 pilares: la pro-



El mejor residuo es el que no se genera. Pero si se genera, tenemos que gestionarlo y reincorporarlo a nuevos ciclos, que eso no se transforme en una basura.

María José Pérez
Ingeniero de Asuntos Técnicos de
PEFC Chile

ducción sostenible, el consumo sostenible, un fin de vida regenerativo y la recirculación de los residuos. El mejor residuo es el que no se genera. Pero si se genera, tenemos que gestionarlo y reincorporarlo a nuevos ciclos, que eso no se transforme en una basura”, continuó.

Entre las recomendaciones para que economía circular sea efectiva destacó:

- Usar materias primas renovables.
- Utilizar recursos locales.
- El eco-diseño.
- Nuevos modelos de consumo.
- Interacción y comunicación entre los distintos sectores industriales para reutilizar los residuos de un proceso en otro.
- Eficiencia en los procesos de producción.

Avances para un Chile circular

Por su parte, el representante del sector público, Guillermo González, conversó acerca de los principios que el gobierno tiene establecidos en su ruta para la vía hacia un país más circular los que están relacionados con la eliminación de los residuos y la contaminación desde el diseño, “hay mucho por hacer desde la industria del Print & Pack”, señaló.

Junto a ello, González destacó que “la implementación de la Ley REP, tiene en su corazón el mecanismo de la responsabilidad extendida del productor, la cual hace responsable al productor no solo de la venta sino hasta que el producto es convertido en residuo”, explicó.

“En el caso de los envases domiciliarios tenemos la meta de multiplicar en 5 veces lo que estamos reciclando. Además, establecimos una excepción para los envases retornables – ellos no están sujetos a la Ley -, tenemos un mecanismo que se denomina la eco modulación de las tarifas, significa que aquellos productores van a tener que aportar en términos de

financiamiento para poder montar toda la logística de reciclaje en el país y los que tengan envases más difíciles de reciclar va a tener una penalización y pagarán más que los que usen envases de más fácil reciclaje. Va a haber una penalización económica en contra de los envases poco reciclables”, explicó.

“

La implementación de la Ley REP, tiene en su corazón el mecanismo de la responsabilidad extendida del productor, la cual hace responsable al productor no solo de la venta sino hasta que el producto es convertido en residuo.

Guillermo González

Miembro de la oficina de Economía Circular del Ministerio del Medio Ambiente

Programa de impresión sustentable de Asimpres

Para finalizar, Fernando Álamos, asesor medioambiental de Asimpres, explicó el trabajo de la asociación en materia de sustentabilidad. **“El primer paso fue armar este programa para enfrentar los desafíos relacionados con el cambio climático, la huella de carbono, la eficiencia energética que se vive dentro de una empresa del rubro y colaborar para que adquieran estándares en materia de higiene y seguridad ocupacional para minimizar el impacto del ambiente laboral de los trabajadores gráficos”**, explicó.

También destacó los Acuerdos de Producción Limpia, los APL, el convenio entre Asimpres y el Ministerio de Economía a través de la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el que permite regular y colocar estándares para que los socios puedan seguir una pauta para tener una producción más limpia por parte de las compañías.



HP INDIGO OPORTUNIDADES ILIMITADAS POR MENOS

Prensas digitales usadas certificadas

Prensa digital
HP INDIGO

WS6600



Acelere el éxito con la tecnología de banda angosta líder por medio de nuestro programa de equipos usados certificados.

■ IMPRESIÓN DE ALTA CALIDAD

Eleve su oferta con la tecnología de tinta líquida ElectroInk de HP Indigo, gestión del color y corte incomparables.

■ GARANTÍA EXTENDIDA²

Con el respaldo de una garantía de fábrica de 6 meses, puede estar seguro de que cada prensa proporciona la calidad HP Indigo.

■ VERSATILIDAD INIGUALABLE³

Actualice cualquier plataforma en cualquier momento, asegurando que su prensa esté a la vanguardia y su inversión esté siempre protegida.

[1] La disponibilidad de prensas digitales HP Indigo varía dependiendo de la tasa de devolución de las prensas y la ubicación geográfica. Contacte a su representante local de HP Indigo para conocer la disponibilidad. [2] La sustitución proactiva solo se realiza para piezas de alto "desgaste". Los parámetros de "desgaste" varían dependiendo de la pieza específica. Para la sustitución se utilizarán piezas nuevas. Las cubiertas de la prensa no se reemplazan y pueden presentar defectos visuales menores (como arañazos, etc.). La prensa mantendrá su número de serie y su contador de impresiones originales. [3] Las prensas digitales HP Indigo usadas pueden disfrutar de la misma capacidad de actualización que su modelo original, sujeto a la disponibilidad del producto.

© Copyright 2021 HP Development Company, L.P. La información que contiene este documento está sujeta a cambios sin aviso.

ESCANÉEME





AMF ETIQUETAS

Se suma a la promoción del uso de envases de cartón para contribuir al cuidado medioambiental. AMF Etiquetas comparte cifras acerca de la percepción de las empresas ante la sostenibilidad, reciclaje y la demanda de envases.



AGFA

Presenta la solución de flujo de trabajo pdf Amfortis. Diseñada para convertidores e impresoras de envases, cubre todas las áreas de producción y pre impresión, desde verificación previa, paso a paso, repetición, pruebas y renderizado.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@asimpres** o usando el hashtag **#Asimpres**



PRINT OQ



Cuenta con sustratos de impresión eco solvente, vinilos adhesivos blanco brillante y blanco matte, tela PVC blanca frontlit y backlit. Estos materiales son ideales para stickers, pendones, carteles, lonas, entre otros.



AVERY DENNISON



Promueve la iniciativa AD circular, la cual tiene como objetivo ofrecer soluciones de reciclaje de residuos generados por el uso de etiquetas. El programa consiste en facilitar las conexiones entre los fabricantes y los recicladores.



FEYSER

Tiene promociones de etiquetas en rollo de polipropileno mate y brillante. Feyser imprime etiquetas autoadhesivas en flexografía digital y con troquel personalizadas. Utilizan equipos y materiales de alta calidad como Epson Surepress para tirajes largos y cortos.



IMPRIMARTE



Personaliza todo tipo de accesorios de identificación corporativa. Impresión de varios colores en diversas superficies para que los productos se vean más atractivos. Imprimarte imprime también productos como poleras, trípticos, tarjetas de visita, entre otros.



INTERPRINT



Imprime manteles individuales con tecnología QR para lectura de menú e información general, ideal para hoteles, restaurantes, bares y todo tipo de establecimientos de atención al público. Esta tecnología permite minimizar el contacto con superficies plásticas y por lo tanto, es una de las medidas de prevención del Covid-19.



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl



Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres