

# Impresiones

Del Mundo Gráfico



**248° ASAMBLEA  
GENERAL DE SOCIOS**

**Asimpres elige  
directiva para el  
periodo 2021 - 2022**





## Ricoh Latin America anuncia el lanzamiento de FusionPro

Es una plataforma de creación de documentos personalizados de alto rendimiento para el sector de artes gráficas, que integra una serie de herramientas que permiten personalizar los documentos de las empresas.

Esta tecnología permite desde la creación de trabajos de impresión de datos variables (VDP) básicos, hasta la generación de montajes de documentos complejos en un flujo de trabajo de producción totalmente automatizado y está disponible en América Latina desde julio.

## XXVI Edición del concurso latinoamericano de productos gráficos Theobaldo de Nigris

El concurso está organizado por ANDIGRAF, en representación de CONLATINGRAF y tiene como objetivo premiar la calidad de los productos gráficos.

La fecha límite para la inscripción y presentación de productos es el 05 de octubre y la premiación se realizará el 18 de noviembre de 2021.

El reglamento para participar así como los detalles del concurso, pueden solicitarse al correo [myriam.toro@asimpres.cl](mailto:myriam.toro@asimpres.cl)



**18**  
NOVIEMBRE 2021

**iINSCRÍBETE  
AQUÍ!**

Miembros de:



**REVISTA IMPRESIONES** es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES  
[comunicaciones@asimpres.cl](mailto:comunicaciones@asimpres.cl) | [www.asimpres.cl](http://www.asimpres.cl)

Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Jonatan Morán, Christian Dettleff  
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 154 - Año 1

Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona  
Periodistas: Adriana Terán, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y asesores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

## Etiqueta impresa por Artica gana medalla de oro en el concurso A'Design Award

La etiqueta ganadora fue diseñada por Ximena Ureta para el rango de vinos Organic de la viña chilena Montgras y fue galardonada con medalla de oro en la categoría "Packaging Design".

El concurso A'Design Award and Competition, es el más grande del mundo y premia anualmente a los ganadores con un certificado reconocido a nivel mundial como indicador de calidad y perfección.



Foto cortesía: Diestro.studio

# ¡Compra tus libros de manera fácil y segura!

[www.prolibro.cl](http://www.prolibro.cl)



Encuentra miles de títulos, de diversas categorías y con envíos a todo Chile.

Disfruta de eventos culturales en línea.



*Prolibro*



#marketplacedellibro

# Presentación de cuenta del año y elección de nueva directiva 2021 – 2022

El pasado 30 de agosto se llevó a cabo la 248 ava Asamblea General de Socios de Asimpres. Durante la actividad, Rodrigo León –quien fue ratificado como presidente por un nuevo periodo– fue el encargado de dar cuenta de las actividades y los hechos más relevantes del último año.

Durante el evento, realizado vía Zoom, se entregó el detalle de la gestión de la asociación durante el año y se avisaron importantes anuncios para los meses futuros. Entre ellos destacó que se realizará Print Santiago 2022, actividad referente de la industria gráfica en Chile y que tendrá lugar de manera presencial los días 5,6 y 7 de octubre del año próximo en Espacio Riesco.

Asimismo, fue comunicado el cambio de las bases del “Premio Empresa Destacada. **En la próxima edición, todos los socios podrán postular a través de una plataforma, identificando los atributos que hayan desarrollado durante el año y que los haga merecedores de este Premio”** Informó también que habrá un jurado con personalidades externas relacionados con el quehacer de la industria. Adicionalmente, los premios a los proveedores serán calificados identificando y valorando sus distintos atributos.

Durante su exposición, el presidente resaltó la acciones de la asociación en materia de sustentabilidad a través del programa de Producción



Limpia llevado a cabo por las empresas socias; la publicación del Newsletter de Impresión Sustentable, “dirigido a una contundente base de personas al interior y exterior de la industria, que contribuye a la imagen atractiva y sostenible de la industria y la asociación con organización internacional Two Sides la cual promueve las prácticas de cuidado del medio ambiente”, detalló.

Por último, destacó hitos importantes como la realización de la Expo Print & Pack Latam 2021, primer evento virtual de índole regional que se llevó a cabo de la mano de Conlatingraf y la realización de la primera jornada virtual de SAGA, el Seminario Alianza Gremio Academia que reúne a los principales representantes de la industria gráfica y el mundo académico.

# Nueva directiva Asimpres 2021 - 2022

Además, durante la asamblea se realizó la renovación parcial del directorio, siendo electos Rodrigo León de Colorpack; Alejandro Garcés de A Impresores; Juan Carlos González, de Pac Pac y Juan Pablo Andreani de Selecta Envases.

Finalmente la mesa directiva quedó conformada por:



**RODRIGO LEÓN**  
Presidente

**RICARDO OLAVE**  
1er Vicepresidente

**JUAN CARLOS GONZÁLEZ**  
2do Vicepresidente

**RODRIGO GONZÁLEZ**  
Tesorero



**ALEJANDRO GARCÉS**  
Director

**JUAN PABLO ANDREANI**  
Director

**NICOLÁS ADRIAZOLA**  
Director

**JOSÉ PATRICIO CASTRO**  
Director

**DANIELA ROMERO**  
Directora

**PATRICIO FERNÁNDEZ, MIEMBRO DE LA  
CONVENCIÓN CONSTITUCIONAL Y ANALISTA POLÍTICO**

# **“Chile necesita un nuevo pacto para generar un crecimiento sostenido sustentable”**

---

El también escritor y comentarista de actualidad nacional en radio y televisión, participó como invitado especial en la 248 ava Asamblea General de Socios de Asimpres. Durante su exposición, desde el edificio del ex Congreso Nacional, Fernández explicó su visión acerca de la contribución que las asociaciones gremiales pueden hacer en estos momentos históricos que vive el país.

“Creo que lo primero que deben hacer (las asociaciones gremiales) es estar abiertas al proceso de cambio que vive Chile, la mejor manera en que pueden participar es abriéndose a entender que se necesita un nuevo pacto para generar paz social, un camino de desarrollo y crecimiento sostenido sustentable donde no vivamos en el permanente peligro de explosiones que lo ponen en jaque y para eso lo que se necesita es integrar y entender”, es parte de su visión.

**Asegura que para poder garantizar los derechos sociales hay que tener un camino de desarrollo estable y que “por otro lado las fuerzas transformadoras que exigen una mayor presencia del Estado para apoyar sus demandas tienen que entender que se va a requerir de plata, de dinero de un Estado que crece y que recauda”, señala.**

“Tenemos que entender que esas dos fuerzas se necesitan una a otra incorporando las necesidades contemporáneas como una nueva relación con el medio ambiente, la incorporación de las mujeres, los distintos géneros, la incorporación de los sectores marginados, unas ciudades mayormente integradas, en

fin, si entendemos eso creo que vamos a poder convertirnos en un ejemplo bastante admirable para nuestros alrededores que nos están mirando con mucha atención y admiración y que esperamos no frustrarlos”, detalló.

## **Su mirada del desarrollo de la Convención Constitucional**

En su intervención, Patricio Fernández destacó la diversidad que quedó expresada en la composición de la Convención y la importante participación de figuras que provienen de fuera de los partidos tradicionales. “104 de sus 155 miembros somos independientes. Una inmensa mayoría no ha tenido nunca ninguna relación con el quehacer público”.

“Están representadas las diversidades sexuales, todas las clases sociales, desde ex empleadas domésticas hasta ex almirantes de la marina, los pueblos originarios. El 40% tiene menos de 40 años, o sea hay mucha juventud, los rostros de la política tradicional no se ven, todo este mundo llegó sin normas previas”, finalizó.

“

**Creo que lo primero que deben hacer es estar abiertas al proceso de cambio que vive Chile, la mejor manera en que pueden participar es abriéndose a entender que se necesita un nuevo pacto para generar paz social, un camino de desarrollo y crecimiento sostenido sustentable.**



The background image shows a large industrial printing press, likely a four-color offset machine, situated in a factory or workshop. The press is complex, with various mechanical components, pipes, and control panels visible. The lighting is somewhat dim, typical of an industrial environment.

Mundo Impresores:

# Diversificación para adaptarse a los cambios del mercado

---

En su constante búsqueda de crecimiento e innovación, Mundo Impresores comienza a abrirse camino en nuevas áreas de innovación con nuevas tecnologías y a estos cambios, se suma la asociación con Asimpres.

Mundo Impresores tiene más de 45 años en la industria de la impresión offset en Chile, sin embargo, las nuevas tendencias y la innovación han tocado a su puerta y ahora incursionan en la impresión digital. Jorge Jara, gerente general de la compañía explica cómo se reinventan y se enfocan en lo que el mercado está solicitando, siempre en búsqueda de crecer y trabajar con nuevas tecnologías.

**“El mercado está demandando packaging para los emprendedores, por lo que estamos perfeccionando esta área que nos ha dado muy buenos resultados y ha ido en crecimiento. También tenemos un área de servicios que estamos prestando a otras imprentas como es el caso de troquelados y emplacados, que también ha sido una arista que nos ha permitido diversificar para crear canales de ingreso en la empresa y así mantener la satisfacción de nuestros clientes habituales y los nuevos que han ido llegando”,** explica.

Jara comenta que los últimos meses han aumentado las solicitudes de packaging para pymes, empresas de comida rápida, emprendimientos de galletas, cervezas artesanales, entre otros. Ante esto, reflexiona, “**hay un nicho creciente de crear cosas, ahora la gente puede mandar a hacer su propio packaging y las redes sociales les permiten tener su propia publicidad, por ejemplo. Antes no se daba el caso porque sólo las grandes empresas tenían la posibilidad de tener ese tipo de herramientas de marketing, pero ahora, todos tienen acceso a la información y recursos para su negocio, en el caso del área gráfica**”.



## RESULTADOS POSITIVOS DE LAS CRISIS

Como es bien sabido, las empresas han tenido que reinventarse y levantarse tras las crisis que ha vivido el país, sin embargo, Jorge Jara señala que el equipo de trabajo de Mundo Impresores se ha fortalecido. “A partir del estallido social y pandemia hubo temor e incertidumbre entre los colaboradores, sin embargo, con el pasar del tiempo se formó un gran equipo de trabajo en el cual hay más compañerismo, más integración y se muestra más humano, se ha visto el cambio para mejor”, comenta.

Respecto a la asociación con Asimpres, el representante legal de la empresa asegura que “es muy importante estar asociado a un gremio para sortear las diversas dificultades que se presentan en el mundo gráfico, ya que es una industria que mantiene muchos procesos productivos, es bastante complejo, pero a la vez apasionante. Estar en Asimpres cobra mucha fuerza, porque es como unirse a una flota grande del mismo rubro para estar apoyado”, finaliza.

**“Es muy importante estar asociado a un gremio para sortear las diversas dificultades que se presentan en el mundo gráfico, ya que es una industria que mantiene muchos procesos productivos, es bastante complejo, pero a la vez apasionante.”**

**Jorge Jara**  
Gerente general de Mundo Impresores



“

Mauricio Dubost Durana  
Gerente general de SIDC

**“Hemos podido enfrentar los grandes desafíos gracias a un compromiso férreo con nuestros clientes”**

SIDC (Sociedad de Inversiones Doña Cornelio Limitada) se integra como nuevo socio de Asimpres. Su gerente general, Mauricio Dubost Durana, conversa con Revista Impresiones acerca de los desafíos que tienen como empresa en materia de innovación y explica las previsiones que han tomado ante la escasez de materiales que se presenta a nivel mundial.



Ante una economía que sigue enfrentando escenarios de incertidumbre, Dubost comenta con orgullo que “nunca hemos parado la producción desde que empezó la pandemia”. Frente al escenario de escasez de insumos junto con las interrupciones de las cadenas de suministro a nivel mundial, el empresario informa que la compañía ha hecho un esfuerzo continuo por tener un stock suficiente para responder a la demanda de sus clientes.

**“Nos hemos asegurado de generar todas las órdenes de compra para poder satisfacer a nuestros clientes con el stock de folias requeridas. Sin embargo, no tenemos influencia sobre las interrupciones en la logística, la parada de puertos relevantes o la falta de insumos que pueden generar quiebres en todos los materiales del sector gráfico. Hemos hecho las tareas con anticipación, sin embargo, aún va a costar un tiempo que se normalice la situación a nivel mundial”,** comenta. Frente a un crecimiento importante de la demanda interna y aún cuando SIDC ha enfrentado retrasos con algunos embarques, se han podido mantener dentro de una normalidad controlada, según explica.

## INNOVACIÓN EN FOLIAS

SIDC está asociada desde hace 3 años con Univacco, empresa reconocida a nivel mundial en el desarrollo de folias. “Es una empresa que se preocupa por el medio ambiente, que cuenta con todas las certificaciones a nivel mundial, que innova fuertemente y que está en permanente crecimiento, conoce el mercado chileno y está muy atenta a lo que ocurre en él. Para nosotros es muy importante contar con un aliado de esta relevancia”, explica Dubost.

En materia de innovación comenta que están implementando cuatro tipos de folias para etiquetas:

1. Folias para sustratos termo-contraíbles, para las cuales han realizado pruebas con resultados exitosos.
2. Folias Reverse Back, que son aplicaciones de folia sobre sustratos transparentes.
3. Silk Foil, una novedosa aplicación de folias que permite obtener una terminación más sofisticada de la etiqueta.
4. Folias de sobreimpresión, sobre las cuales se estampa y se puede imprimir con tintas UV.

## IMPORTANCIA DE UNIRSE AL GREMIO

SIDC es nuevo socio de Asimpres. Respecto a esta alianza, Dubost señala que “siempre es interesante pertenecer a las organizaciones gremiales ya que generar instancias de intercambio de experiencia y mejores prácticas, aportan a la innovación y adaptación de nuevas tecnologías y permiten estar relacionado con las personas que están en tu mismo rubro”, destaca.



**Siempre es interesante pertenecer a las organizaciones gremiales ya que generar instancias de intercambio de experiencia y mejores prácticas, aportan a la innovación y adaptación de nuevas tecnologías y permiten estar relacionado.**

# La impresión de bajo tiraje ha sido una solución para sacar nuevos títulos

Castro & MacDonald es una empresa con apenas 20 meses en el mercado, pero cuyos líderes suman 50 años de experiencia en la industria editorial chilena. Roberto Tapia y Mario Castro se unieron para atender a las inquietudes que el libro electrónico estaba causando entre los editores y encontraron en el bajo tiraje una solución.

Roberto Tapia, director ejecutivo de Castro & MacDonald, describe el escenario ante la situación de los impresores de libros en la actualidad de la siguiente manera, “en la última década, los editores estaban expectantes ante la incertidumbre y desafío que presagiaba los libros electrónicos y luego, los requerimientos de impresión de acuerdo solo a la demanda, la fuerte reducción de los tirajes y sobre todo los altos recursos inmovilizados en bodega, distribución, administración y sobre stock que muchas veces tienen que castigar contable y financieramente al manejar su negocio de forma tradicional, entre otros”.

## Nacimiento de Castro & MacDonald: desafíos y oportunidades

“La impresión de bajo tiraje ha sido una solución para mantener en el mercado y editar nuevos títulos bajo la pandemia, situación que nosotros ni soñábamos y no podíamos considerarla cuando montamos la empresa, ya que partimos en diciembre 2019 y la pandemia nos atacó en abril del 2020”. De acuerdo al empresario, esta iniciativa ha traído consigo importantes desafíos para lograr el funcionamiento normal de la compañía durante los últimos 20 meses.

Probar una nueva fórmula capaz de producir, rentabilizar y aprender junto a sus clientes, ha sido un gran reto de acuerdo a Tapia. “Las editoriales deben pasar de medir la rentabilidad de una edición por el precio unitario de muchos libros que quedarán en la bodega, a medir la rentabilidad del proyecto en forma escalonada respondiendo a la demanda real. Esto aunque tengan que reimprimir dos o más veces ya que el sistema digital nos permite no tener grandes variaciones de precios entre tiraje y tiraje.

“

**La impresión de bajo tiraje ha sido una solución para sacar nuevos títulos, situación que nosotros ni soñábamos y no podíamos considerarla cuando montamos la empresa, ya que partimos en diciembre 2019 y la pandemia nos golpeó en 2020.**

**Roberto Tapia**  
Director ejecutivo de Castro & MacDonald





Todo esto ha sido un cambio de paradigma que hemos ido consolidando y trabajando con nuestros clientes y hasta aquí ha sido muy exitoso”.

Continúa, “los clientes ven que el negocio está cambiando, los requerimientos de baja demanda se han ido convirtiendo en una realidad, los costos de los largos tirajes les impide editar una mayor cantidad de títulos con el mismo presupuesto, ya son problemáticas inmanejables, el financiamiento no les permite manejar grandes stocks, inquietudes que siguen latentes y es a lo que nosotros respondemos, a resolver estos y otros problemas al crear una empresas de bajo tiraje sustentado en las tecnologías digitales”.

Respecto a las oportunidades, Tapia es optimista y considera que **“si crecimos durante los últimos veinte meses, las expectativas son muy sólidas porque nos estamos consolidando muy fuerte, siempre que no transemos nuestros principios de servicio, calidad, trasparencia y confiabilidad, estrategia comercial y rentabilidad, ecuación que hasta la fecha nos está dando buenos resultados”**.

## Unirse a Asimpres como herramienta de fortalecimiento

La importancia de ser parte de Asimpres es poder manejar las situaciones adversas y las oportunidades en conjunto, afirma Tapia. **“El aprendizaje y el fortalecimiento entre los componentes de la industria se ha convertido en una herramienta fundamental, para esto, estar asociados es la mejor fórmula para entender, compartir experiencias y estar informado sobre lo que está pasando y de lo que puede pasar en nuestra industria, los clientes y sus mercados y los desarrollos tecnológicos, donde los proveedores cumplen un rol esencial”**

Agrega que “para visualizar el futuro, apoyar, defender, contrarrestar decisiones políticas, económicas nacionales y regionales, debemos estar unidos y así se fortalece el gremio, porque mientras más seamos interactuando, mejores respuestas vamos a tener”.

# Diversificación para adaptarse a los cambios del mercado

La Organización Mundial del Comercio (OMC) publicó un barómetro sobre la recuperación del comercio mundial de mercancías producto de la crisis económica causada por el Covid-19.

**Los resultados reflejan la solidez de la expansión de compraventa a nivel mundial con un aumento del 8%, muy por encima de la tendencia y un aumento que no se detiene.** Sin embargo, hay circunstancias que preocupan a los empresarios, como las importaciones, el abastecimiento y el alza de precios.

Los empresarios de la industria gráfica ponen sobre la mesa las diversas circunstancias a las que se enfrentan diariamente en los últimos 8 meses, las cuales, además, podrían verse intensificadas para finales de año.

La realidad es que existe demora en la producción de materia prima de diversas plantas de Estados Unidos y Europa, problemas con los embarques tanto por la salida de los puertos de origen como por el desembarco en puertos nacionales, lo que conlleva a que los tiempos de entrega pasaran de 60 a 100 días. **Esto significa un aumento en los precios de los fletes, dificultades para conseguir productos importados porque los ciclos productivos de afuera están siendo demandados por el mundo, entre otras situaciones.**





## SOLUCIONES PARA CAPEAR LA CRISIS

Algunas de las medidas que los líderes de la industria gráfica en Chile han implementado para sobrellevar la situación, son:

- **Aumentar el stock:** algunas empresas han hecho compras para almacenar hasta 6 meses de materiales. En este caso, la planificación es muy importante.
- **Diversificación:** tanto de proveedores como de tipos de papel certificados y que se puedan reemplazar entre sí.
- **Comunicación:** entre proveedores e impresores para evaluar riesgos en conjunto, alternativas y mantenerse informado de las problemáticas existentes.
- **Capacidad de adaptación:** ante las circunstancias, tanto los proveedores como los impresores se están adaptando en tiempo y forma ante la situación y reactivación del país.

## OTROS FACTORES PARA ESTAR ATENTOS

A los problemas logísticos y de los precios de los contenedores, se suma un factor que se observa en el presente en menos medida, pero que, con el paso del tiempo, podría incrementarse: los repuestos de las maquinarias. Existe una incertidumbre de parte de los fabricantes respecto de cómo van a prestar servicio técnico a los equipos a largo plazo, por lo que la recomendación apunta a mantener un cuidado óptimo desde ahora.

Respecto al papel, existe una escasez en la cartulina porque a pesar de que las fábricas están operando con normalidad, no existen los medios para distribución. Los expertos recomiendan planificarse respecto al papel couché y bond ya que también van a ver incrementados sus costos a pesar de que van a tener más presencia en el mercado.

# Sustainable ADvantage: portafolio de soluciones medioambientales de Avery Dennison

**La compañía tiene a disposición una completa gama de productos que permiten a las empresas de industrias globales utilizar menos recursos naturales, reducir emisiones de carbono, residuos y avanzar de manera consistente hacia una economía circular. Con ello, buscan cumplir con la misión de proporcionar una línea de productos 100% reciclables al año 2030.**

Avery Dennison lanza al mercado Sustainable ADvantage, su nuevo portafolio de productos y soluciones, el cual establece un punto de referencia para el futuro de la innovación y la sustentabilidad. Si bien muchos productos y soluciones dentro de la cartera han estado disponibles, reunirlos bajo un mismo “paraguas” brinda facilidad de aplicación y confianza en los mercados. Además, ayudará a los clientes a cumplir con sus propios objetivos de sustentabilidad.



Al crear un estándar claro, Sustainable ADvantage permitirá a las empresas de las industrias globales utilizar menos recursos naturales, reducir las emisiones de carbono, reducir los residuos y avanzar de manera consistente hacia una economía circular baja en emisiones de carbono. **A través de estrategias digitales y soluciones de etiquetado inteligente, Sustainable ADvantage impulsa la circularidad y brinda a los clientes una perspectiva invaluable sobre el impacto de su cadena de suministro:** promover los esfuerzos para reducir su huella ambiental, satisfacer la demanda y las expectativas de los consumidores, aumentar la reciclabilidad y responder de manera efectiva a las regulaciones gubernamentales.

“

**En Avery Dennison, la sustentabilidad es un valor fundamental. Está integrado en el diseño de nuestros productos, nuestras operaciones, cultura, y en las decisiones que tomamos todos los días.**

# La sustentabilidad como compromiso y valor de la compañía

Las soluciones dentro de la gama incluyen adhesivos que permiten reciclar más plástico, impresoras digitales de bajo consumo de agua, etiquetas y rótulos fabricados con papel 100% certificado, cintas industriales más livianas, embalajes de papel compostable para envíos, tecnologías de identificación digital y herramientas y servicios para capacitar a las empresas en lograr productos y operaciones más sustentables.

“En Avery Dennison, la sustentabilidad es un valor fundamental. Está integrado en el diseño de nuestros productos, nuestras operaciones, cultura, y en las decisiones que tomamos todos los días”, comenta Tina Hart, vicepresidenta de la Plataforma de Innovación Estratégica Global de Avery Dennison. **“Innovamos no solo para reducir el impacto ambiental, sino para ir más allá y mejorar realmente el planeta y las industrias a las que servimos. Estamos orgullosos de hacer nuestra parte para ayudar al mundo a avanzar hacia un futuro regenerativo”.**

Con un compromiso establecido desde hace mucho tiempo para promover la sustentabilidad en

toda la cadena de valor, Avery Dennison ha diseñado Sustainable ADvantage teniendo en cuenta los Objetivos de Desarrollo Sustentable 12 y 13 de la ONU. Al mismo tiempo, la gama de productos contribuirá directamente a lograr los objetivos de la compañía al 2030 (proporcionar una cartera de productos y soluciones que satisfagan los requisitos de reciclaje, compostaje o reutilización de materiales) y respalda su ambición de ser una empresa con cero emisiones de gases de efecto invernadero para 2050.

**La gama de productos contribuirá directamente a lograr los objetivos de la compañía al 2030 y respalda su ambición de ser una empresa con cero emisiones de gases de efecto invernadero para 2050.**



EL PROGRAMA DE IMPRESIÓN SUSTENTABLE  
DE ASIMPRES ES AUSPICIADO POR **KODAK** Y  
**FERROSTAAL GRAPHICS**





**INICIATIVA DE  
SUSCRIPCIÓN LITERARIA**

# Somos Impreso: literatura y arte impreso con el factor sorpresa

El proyecto acaba de lanzar su primera edición y consiste en suscripción mensual o anual, en la que las personas reciben un sobre con un libro, una ilustración, un regalo y la opción de participar en un encuentro virtual con el autor. Gerardo Jara, librero y miembro del equipo fundador de Somos Impreso, comenta porqué surgió esta iniciativa.

Sabemos que ya existen proyectos que se están dedicando a esto, pero sentíamos que hacia falta un ojo mas particular, una propuesta mas crítica y más directa. Quisimos agregar valor con un texto que acompaña el libro y que justifica la elección del mismo con el arte impreso, quiere decir que son objetos que dialogan, cuestionan, o por lo menos tienen una forma particular de mirar el arte o lo que nos rodea en general", observa.

Somos Impreso está compuesto también por los editores Emiliana Pereira y José Rocuant y con su lanzamiento, esperan reunir a las personas "de manera fraterna alrededor de un libro, de la apreciación del arte que no tienen tanta difusión. Con Jorge y Emiliana, nos aseguraremos de que les llegue la mejor oferta literaria y artística posible", finaliza Gerardo Jara.

**Conoce más en:**

 [somosimpreso.cl](http://somosimpreso.cl)

 [@somos.impreso](https://www.instagram.com/somos.impreso)



## A IMPRESORES



Cada vez son más las personas que se animan a escribir un libro, probablemente porque cada vez hay más posibilidades de imprimirlas. A Impresores te invita a cumplir ese sueño que tienes y así llegar a muchas personas a través de la magia del papel. No solo imprimen el libro, sino que también ofrecen asesoría para todo el proceso.

ESTA EDICIÓN FUE  
POSIBLE GRACIAS A:

**AGFA**

Teléfono (+56 2) 2595 7600  
[www.agfa.cl](http://www.agfa.cl)

**antalis** TM  
Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000  
Directo ventas (+56 2) 2730 0058  
Gratis 800 223 012 / [www.antalis.cl](http://www.antalis.cl)

**Canon**

Teléfono (+56 2) 2477 6100  
800 470 855 / [www.canon.cl](http://www.canon.cl)

**dipisa**

Teléfono (+56 2) 2387 1000  
[www.dipisa.cl](http://www.dipisa.cl)

**cmpc**

**biopackaging** | **edipac**

Teléfono (+56 2) 2375 2400  
[www.edipac.cl](http://www.edipac.cl)

**HAGRAF**

Teléfono (+56 2) 2827 8000  
[www.hagraf.com](http://www.hagraf.com)

Síguenos en  
[www.asimpres.cl](http://www.asimpres.cl)



Participa  
de esta sección  
etiquetándonos  
en tus post como  
**@asimpres** o  
usando el hashtag  
**#Asimpres**



## IMPREX



Un empaque visualmente atractivo y de buena calidad ha tomado tanta relevancia como el contenido, por lo que cada vez las personas le dan un valor más importante. Una caja con diseño que emula el mármol con materiales, diseño e impresión Premium es la opción que presenta Imprex para el traslado de alimentos.



## ANTALIS

Diversidad en papeles estucados con alto rendimiento en la impresión y que, además, cuenta con certificaciones medioambientales, son parte de la oferta que presenta Antalis. Papeles para alto brillo, en colores y blanco, reciclado y de pasta química para múltiples aplicaciones.



## EADEC CHILE



Los detalles y el cuidado en el diseño, el relieve, los colores, la tinta y el material impreso, se conjugan para crear una etiqueta atractiva que invita a conocer el producto. En este caso, un vino. Viene de la mano de Eadec Chile, quienes presentan una línea de etiquetas de alta gama.



## MICROGEO



Microgeo ofrece el Plotter Roland Miutility a través del servicio as a service, incluye mantenciones preventivas, continuidad operativa y renovación tecnológica para realizar impresión de gran formato de alta calidad.



## SCM



Etiquetas autoadhesivas impresas en materiales de calidad, a color y con un diseño moderno que combina con el packaging y que, en conjunto permiten que el alimento se mantenga en óptimas condiciones.



## ICONOSUR



Un packaging llamativo y además elaborado bajo normativas y certificaciones sustentables es la oferta de Iconosur. La textura y firmeza del material permiten la envoltura segura y el mantenimiento de la temperatura de un alimento tan delicado como el chocolate.