EDICIÓN Nº 151 | ASIMPRES

impresiones

Del Mundo Gráfico

Sé parte de la

EXPO Print & Pack LATAM 2021

SOLUCIONES PARA EL MUNDO DE LOS ALIMENTOS

EXPO PRINT & PACK LATAM 2021

Conoce cómo será la primera feria virtual de la industria gráfica en Latinoamérica

“Unir a la región tras una idea común: dos idiomas, un continente, una industria, millones de oportunidades”. En base a este concepto, Conlatingraf presenta la Expo Print & Pack Latam 2021, evento digital que se realizará entre el 5 al 9 de julio de 2021. El registro para asistentes "Early bird" ya se encuentra activo.

Visibilizar, impulsar y potenciar la oferta de valor de las industrias gráficas y creativas en América Latina son los objetivos de la Expo Print & Pack Latam 2021. El evento busca reunir en un solo lugar a una comunidad de 80 mil empresas y 2.5 millones de contactos potenciales.

Esta es una iniciativa de la Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica (Conlatingraf) que busca proyectar la forma de hacer negocios en un entorno digital post Covid-19. De esta manera, el evento cuenta con el apoyo activo de los 14 países miembros de la organización: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay.

El fin último de este evento online es impulsar la reactivación de la industria gráfica a nivel regional, un sector de la economía que tiene una relevancia esencial en las cadenas de valor de productos y servicios, junto con la generación de empleo.

Miembros de:

ASIMPRES Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile

CONLATINGRAF Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica

REVISTA IMPRESIONES es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Jonatan Morán, Christian Dettleff
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 151 - Año 1

innata media Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona
Periodistas: Adriana Terán, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

Drupa
en tu región

Esta expo es también una oportunidad de acercar a Latinoamérica los avances, innovaciones y temáticas revisadas en la pasada Drupa 2021, como tendencias en materia de packaging, soluciones para nuevos mercados, evolución tecnológica en automatización, impresión funcional, 3D, entre otros.

El presidente de Conlatingraf, Héctor Cordero, invitó a los asociados regionales a participar de la primera Expo Print & Pack Latam y destacó que esta es una "inédita e histórica feria virtual en la que participarán los principales proveedores e impresores de toda América Latina".

> **Invito a la comunidad gráfica en general a que sean parte del evento más grande de la industria en la región, y puedan participar de este exclusivo evento en donde encontrarán oportunidades únicas para hacer negocio**, explicó Cordero.

Vitrina virtual, charlas y oportunidades de networking

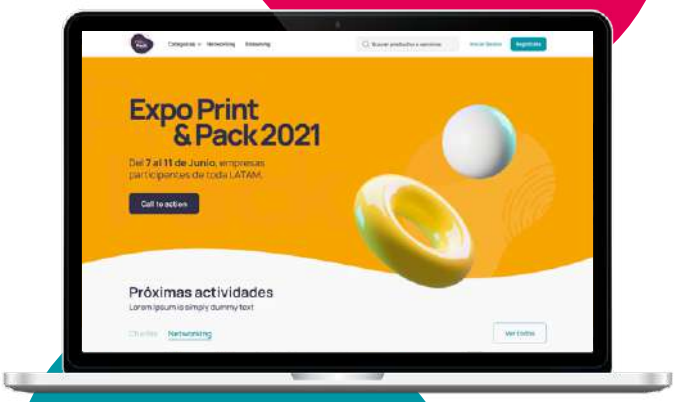
En la Expo Print & Pack Latam 2021, se podrá ofertar maquinaria y equipamiento offset, digital, flexo; nuevos sustratos e insumos y servicios para la industria gráfica y/o del packaging, comunicación visual y funcional, como preprensa, terminaciones, softwares, sistemas de gestión, de tratamiento y disposición de residuos, entre otros.

Contará con una vitrina virtual, en la que cada empresa podrá anunciar sus productos y servicios con información detallada de cada equipamiento o insumo ofertado, todo esto en un formato atractivo y permitiendo el contacto directo con los especialistas.

Durante la semana del 5 al 9 de julio de 2021 se realizarán cerca de 30 webinars, los que podrán ser vistos desde printpacklatam.com

El sitio web además contará con un espacio para networking, espacio de interacción con grupos de interés y encuentros para nuevos negocios. Todo esto en una plataforma amigable para agendar actividades de interés y organizar el horario de los asistentes, optimizando la experiencia de los usuarios.

INSCRÍBETE AQUÍ
para asistir



Descubre cómo puedes ser **EXPOSITOR**

5 AL 9 DE Julio 2021

EXPO Print & Pack LATAM 2021

¡Tienes que estar!

Participa en el primer evento que reúne a todos los actores de la industria gráfica de la región.

Tus productos y contenidos en **una vitrina que llegará a más de 80 mil empresas y a un potencial 2.5 millones de personas** vinculadas a la industria gráfica de Latinoamérica.

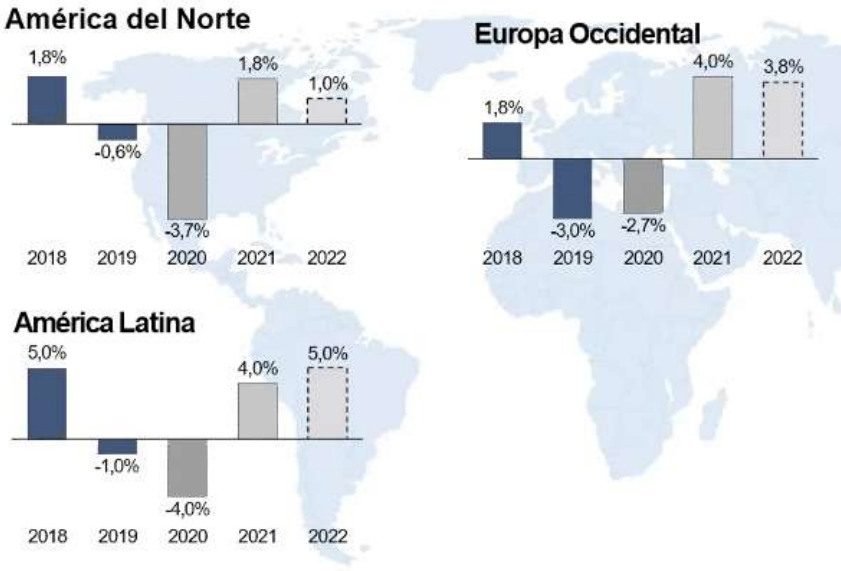
VITRINA VIRTUAL • WEBINARS EXCLUSIVOS • NETWORKING

CONLATINGRAF
Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica
desde 1967

PACKAGING: RESULTADOS Y PERSPECTIVAS 2021

En un webinar organizado por Two Sides y la Asociación Peruana de Medios de Impresión (Agudi), Fabio Mortara, Country Manager de Two Sides Brasil y América Latina expuso acerca de las cifras de producción y demanda del cartón a nivel mundial.

"En América Latina hubo una caída en el 2020 por el inicio de la pandemia, pero en 2021 vemos una recuperación del 4,0% y proyectamos un crecimiento del 5% para el 2022", explicó.



¡REVIVE EL EVENTO!
CÓDIGO DE ACCESO:
FH0L@A7+

ENVASES DE PAPEL DE USO ÚNICO TIENEN MENOR IMPACTO AMBIENTAL

Un estudio publicado por la Asociación Europea de Envases de Papel (EPPA) revela que los envases de un solo uso (desechables) **hechos de papel para alimentos y bebidas utilizados en los restaurantes de servicio rápido europeos tienen menos impacto ambiental** que las soluciones reutilizables hechas de materiales como plástico, vidrio o cerámica, según publica Envapack.

El estudio informa que los envases reutilizables generaron 177% más de emisiones de CO2, consumieron un 267% más de agua dulce y produjeron un 132% más de partículas finas que los envases de papel y cartón de un solo uso.

BANCO DE LA RESERVA FEDERAL DE ESTADOS UNIDOS REGISTRA **ALZA EN LOS PRECIOS DE PULPA, PAPEL Y PRODUCTOS AFINES**

Datos de la Reserva Federal de Estados Unidos muestran que en marzo de 2021 los precios aumentaron en un 24,96% respecto al mismo mes del año anterior. Estas cifras aún se encuentran lejos de los precios alcanzados en diciembre de 2018, cuando se registró el precio máximo observado desde 1927.

El desajuste a nivel logístico que se ha registrado a nivel mundial debido a la pandemia, ha generado el aumento de precios de contenedores provenientes de China en hasta un 300% y los que provienen de Europa han doblado su precio. Esto ha traído como consecuencia, la falta de inventario de papel y un aumento de los precios, explica Jonatan Morán, gerente general de Papelera Dimar al ser consultado por esta situación.

"Los elementos claves que los socios deben tener considerar para que esto les genere el menor impacto posible son, el conocimiento para poder proyectar su trabajo y orientar a los clientes y también ser cautelosos con las cotizaciones de mediano plazo, considerar factores de reajustes, para que no se vayan a quedar con productos vendidos a pérdida" recomienda.

ASIMPRES ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIALES GRÁFICOS DE CHILE

ANIVERSARIOS
SOCIOS ASIMPRES

AGFA

FUNDADA EN 1960

MICROPACK TERMINACIONES GRAFICAS

FUNDADA EN 1989

Scott ETIQUETAS

FUNDADA EN 1976

Invitamos a todos los socios a compartir sus aniversarios de empresa al correo:
comunicaciones@asimpres.cl

TENDENCIAS:

Soluciones para el mundo de los alimentos

El sector de alimentos de la industria gráfica está enfocado en la innovación de materiales, en el diseño de empaques que se adapten a las operaciones logísticas de despacho de los establecimientos expendedores, a nuevos modelos de negocios a través de canales digitales, entre otros factores. **¿El objetivo? que el cliente final reciba alimentos con las características adecuadas para ser consumidos y disfrutados.**

Colorpack – La sustentabilidad y la tecnología son las protagonistas

El mercado de los alimentos frescos está exigiendo materiales sustentables, biodegradables y compostables. En cuanto a la impresión se exige el uso de tintas de baja migración que no afecten la integridad de los alimentos en el interior de los empaques. El mercado ofrece una amplia gama de barnices, con múltiples propósitos. Dentro de ellos, están los impermeabilizantes que vienen a sustituir laminados que impiden la biodegradabilidad de los envases.

Existe una demanda creciente de envases que van en busca de segundos usos por parte de los clientes finales. Hay ciertas categorías de productos en que, las empresas, están dispuestos a invertir en empaques de mayor costo, con la intensión que sus clientes los conserven en el tiempo, dándoles usos posteriores.

A nivel tecnológico, Colorpack tiene en evaluación la incorporación de algunas tecnologías, como es el caso de los envases inteligentes que permiten la trazabilidad de los productos, lo que los hace más interactivos. Otra tecnología, está relacionada con las tintas conductivas que permiten la identificación de los productos, también, el uso de realidad aumentada para entregar información ampliada de los productos y los envases ya empiezan a incorporar microchips. Tecnologías que están disponibles en el mercado, pero por su alto costo, por el momento, no es posible masificarlas y están orientadas hacia ciertas categorías de productos.

Selecta Envases – Diseño de nuevos productos

Safe-Box: Este producto garantiza que el alimento que se empacó en el restaurante llegue al cliente sin ninguna manipulación por parte del repartidor. Tiene una evidencia de apertura bastante notoria mediante el rompimiento de un prepicado.

Selecta Envases realiza estudios para determinar las características especiales de cada empaque, diferenciando aquellos que son para despacho de los que son para retiro en tienda.

Para lograr el desempeño deseado, el proceso de diseño contempla pruebas con distintos materiales. Como resultado, comprobaron que en los primeros 19 minutos, un alimento transportado en una caja micro corrugada mantiene la temperatura un 20% mejor que en una bolsa de papel.

Iconosur – Reemplazo del plástico por cartulina

Gracias a la implementación de cartulina con barrera a las grasas y humedad es 100% reciclable, compostable y libre de plástico, Iconosur ha innovado en la creación de envases para despacho de alimentos y chocolatería.

Además, la asociación con especialistas que se encargan de la comercialización de los productos de manera digital, ha permitido externalizar la venta. De esta forma, le dedican más tiempo a la innovación y al desarrollo de nuevas ideas.

Como ejemplos en materia de innovación, en Iconosur desarrollan **tecnología de código QR para informar acerca de las certificaciones de los envases**, ya que educar al consumidor está entre sus objetivos más importantes.

R y R – La venta en línea como nuevo modelo de negocio

@yuju.delivery es el resultado de la nueva estrategia de ventas de R&R Impresores y JVD Estudio. Con esta colaboración, la empresa gráfica se encarga de la fabricación, comercialización y distribución de cajas y la empresa de marketing del diseño.

Características como infraestructura de caja, barniz para contacto de alimentos, armado automático, orificios para el transporte de comida caliente, separadores interiores, colores atractivos, distintos tamaños y un bajo tiraje es una propuesta de valor que ha calado muy bien en el mercado.

A través de un sistema de ventas totalmente en línea, R&R ofrece cajas genéricas, las que se personalizan. Se trata de packaging de altos estándares con precios asequibles.

Quintero Label & Packaging – Empaques Flexibles en bajo tiraje con materiales sustentables

Quintero incorporó a su oferta de etiquetas, el desarrollo y fabricación de envases flexibles multicapa con materiales tradicionales como polietileno y polipropileno, así como también materiales biodegradables y compostables, fabricando envases tipo Pouch o Doypack que permiten varios usos y una excelente conservación de los alimentos.

La empresa adquirió la primera Indigo 20.000 para Chile. De esta manera una ofrece envases flexibles, con alta calidad gráfica, múltiples cambios, en bajo tiraje y cortos tiempos de entrega. **Los envases flexibles tipo Doypack, son envases de más de un uso. Han ido ganado espacio, dado que son perfectos para envasar todo tipo de productos** ya sean sólidos, en polvo, geles o líquidos, tienen como ventaja la facilidad de traslado, ocupan menos espacio en góndolas de tiendas, es ligero y al mismo tiempo protege y preserva el alimento.

RELINK.CL:

La propuesta de OTIC SOFOFA para enfrentar la escasez de personal calificado en las industrias

La escasez de personas calificadas para cubrir la diversidad de cargos actuales en las organizaciones es el talón de Aquiles de los distintos sectores productivos del país, sin embargo, la moneda tiene dos caras y la problemática no está solo del lado de las empresas, ya que también hay personas que, producto de la incorporación de nuevas tecnologías, ven cómo sus cargos se modifican planteando nuevos desafíos que no siempre están preparados técnicamente para asumir.

Natalia Lidijover, Gerente OTIC de la Corporación de Desarrollo SOFOFA explica que esta problemática no se presenta únicamente en la industria gráfica, y que, además, en los últimos años se ha visto un marcado impacto en la forma en que se capacita el capital humano para los distintos sectores productivos del país.

Ante este escenario, OTIC SOFOFA en una alianza con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), SOFOFA y con el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), desarrollaron una iniciativa que tiene por objetivo gestionar la reconversión laboral de los trabajadores del país. La iniciativa promueve mejoras, en cuanto a información de las rutas laborales y formativas, tanto para los trabajadores, como para las empresas y el Estado; en este último caso facilitando impulsar políticas públicas que hagan frente a los desafíos de la transformación del trabajo, como la incorporación de la tecnología 4.0, en las distintas industrias.

Natalia comenta: "Salimos a ver qué estaban haciendo referentes internacionales en el ámbito del mundo laboral y su transformación 4.0, en ese sentido nos enfocamos en revisar qué estaba haciendo la Unión Europea frente a este desafío y descubrimos cosas interesantes: nosotros describimos las ocupaciones en competencias. La UE se dio cuenta que desde las competencias no podían gestionar las reconversiones, porque son descritas de acuerdo con su contexto específico y a la tecnología que ocupan, y justamente son las condiciones que se encuentra en cambio permanente, ellos se dieron cuenta que, si se enfocan en la habilidad, se vuelve gestionable y se pueden capitalizar para la reconversión".

“Decidimos trabajar con taxonomía ESCO ya que se actualiza automáticamente, es un diccionario con todas las ocupaciones descritas por habilidades y por conocimientos necesarios. Con esto preguntamos, ¿cuáles son las habilidades que se requieren para las ocupaciones?, ¿cuáles son las habilidades que tienen las personas?, ¿cuál es tu inventario de habilidades dada tu trayectoria laboral y tu trayectoria formativa? y sobre ese inventario, vemos cuánto match haces con las ocupaciones que se necesitan y, por lo tanto, en vez de partir formando de cero, formamos solo las brechas que sí son de contexto tecnológico” explica Natalia.

En base a esto, el desarrollo de Relink, como plataforma online con Inteligencia Artificial y big data, puede ser utilizada tanto por las empresas, como por las personas, para identificar nuevas oportunidades laborales en base a sus habilidades y experiencia previas.

La iniciativa, por medio de su plataforma, proyecta abarcar una amplia gama de perfiles e industrias, en base a las necesidades que estas tengan de reconvertir a sus trabajadores. “A través de reuniones gremiales estamos levantando los perfiles que se requieren para tenerlos por industria y subirlos a la plataforma y poder utilizarlos para la reconversión de las personas hacia esos perfiles” finaliza.

Capacitaciones a los tutores de las empresas duales

El departamento de innovación técnico-educativa de la Corporación de Educación de Artes Gráficas desarrolló un programa que busca fortalecer la alianza con la industria gráfica a través de la capacitación de los maestros guías. Está dirigida a los trabajadores que se hacen cargo de recibir a los alumnos aprendices de la Escuela de Artes Gráficas y trabajadores nuevos y que tienen la misión de ser tutores en la enseñanza técnica y práctica en las empresas duales.

Son cinco charlas de competencias técnicas dictadas por relatores nacionales e internacionales y cinco charlas pedagógicas enfocadas en cómo abordar a los adolescentes para ayudarlos a tener el mejor desempeño posible.

Son dos encuentros mensuales a través de zoom con una duración de 45 minutos y que culminan el 8 septiembre.

Para más información, escribir a v.godia@educagrafica.cl

“La plataforma permite generar el inventario de habilidades que las personas han desarrollado a lo largo de sus experiencias laborales y formativas y capitalizarlas para la reconversión laboral en ocupaciones con demanda en diversos sectores productivos.

- Natalia Lidijover
Gerente OTIC SOFOFA

Innovación en materiales para alimentos:

Cartulinas reciclables, 100% compostables y libres de plástico

Cartulinas CMPC tiene entre sus últimos productos desarrollados, una cartulina con barrera que destaca por su sustentabilidad

Desde hace al menos dos años Cartulinas CMPC trabaja en el desarrollo de materiales relacionados con las nuevas necesidades que han surgido en el rubro de los alimentos, las cuales vienen muy apalancadas en la tendencia mundial de la eliminación del uso de plásticos de un solo uso.

"Creamos alternativas de cartulinas con materiales orgánicos que reemplazan empaques que hasta ahora habían sido elaborados con plástico como elemento primario o para proteger o laminar la cartulina por el lado que va de cara con el alimento y que no requiere proceso adicional para separarlo de la cartulina", explica Pablo Yunis gerente comercial de Cartulinas CMPC.

Este producto se llama Natural Craft con barrera. Se trata de una cartulina de color café por ambas caras que posee la certificación de compostabilidad industrial o casera Din Certco y que ha sido muy demandado a nivel internacional, puesto que se cumple con las condiciones que el mercado está solicitando: calidad y sustentabilidad. "Tenemos dos tipos de barreras, dependiendo de la exigencia del alimento, más húmedos o secos" explica el ejecutivo.

> **"Creamos alternativas de cartulinas con materiales orgánicos que reemplazan empaques que hasta ahora habían sido elaborados con plástico como elemento primario.**

Innovación con enfoque en el medioambiente

“Otro producto que desarrollamos es una cartulina ecológica, tiene componentes más orgánicos, menos químicos y un aspecto mucho más amigable con el medioambiente. Ha tenido una demanda muy grande a nivel internacional, incluso la vendemos para una pasta de dientes vegana en China, algo nunca esperado, ya que este producto se relaciona con blancura” señala.

Entre otros aspectos más técnicos, Yunis explica que trabajan en el desarrollo de un blanqueador óptimo OBA free para las cartulinas. **“Estamos haciendo pruebas para eliminar el blanqueador, pero son procedimientos que requieren de muchas pruebas antes de obtener el resultado deseado”.**

En cuanto a barreras de cartulina, CMPC también tiene en progreso la fabricación de un material ideal para envases de alimentos más húmedos como las frutas. “Esperamos tener la alternativa para reemplazar los envases de plástico con cerradura en las esquinas en los cuales se venden las frutas en los supermercados. Son procesos industriales largos para asegurar que sacamos al mercado un producto 100% confiable”.

"Exportamos el 85 y 90% de lo que producimos a Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, nuestras innovaciones en el rubro de materiales para los alimentos cobran más fuerza con la eliminación del plástico".

- Pablo Yunis
Gerente comercial de Cartulinas CMPC

Por último, esperan ofrecer también la cartulina con barrera en formato blanco, ya que ahora se encuentra disponible solamente en color café. “Hay clientes que las demandan porque a veces quieren imprimir algo que luce más en una blanca, estamos haciendo pruebas finales” agrega.

“Somos los principales productores de cartulinas en el mundo, tenemos una capacidad de producción mucho más grande de lo que se consume en Chile. Exportamos el 85 y 90% de lo que producimos a Europa, Estados Unidos y Latinoamérica, nuestras innovaciones en el rubro de materiales para los alimentos cobran más fuerza con la eliminación del plástico”, finaliza.

Ley que prohíbe plásticos de un solo uso en Chile: oportunidades para el uso de derivados del papel

El pasado 20 de mayo el Congreso aprobó la normativa cuya implementación comenzará a cumplirse en los próximos seis meses. La legislación restringe la entrega de los productos de plástico de un solo uso en restaurantes, bares, panaderías y locales que comercializan alimentos.

Esta ley regula la entrega de platos, vasos, tazas, cubiertos, palillos, pocillos, mezcladores, bombillas, platos, cajas, envases, bandejas, individuales y tapas que no sean de botellas ni que sean reutilizables, los que solo podrán ser fabricados con materiales reutilizables.

El contexto del plástico en Chile: ¿Por qué es un problema?

De acuerdo con un estudio presentado en 2019 por la Asociación de Industriales del Plástico, **en Chile se consumen cada año 990 mil toneladas de plástico, de los cuales solo se recicla el 8,5% que corresponde a 83.679 toneladas.** Del total de plásticos reciclados, el 17% (14.281 toneladas/año) corresponde a reciclaje domiciliario y el 83% (69.398 toneladas/año) a reciclaje no domiciliario.

Ante este contexto, Juan Carlos González, gerente general de Romipack Chile S.A., destaca que esta nueva normativa significa un avance para Chile, posicionando al país como un referente en temas de sustentabilidad a nivel mundial. “Es un beneficio muy grande para el país y para el mundo, espero que avancemos más en esta materia y veamos ejemplos europeos como la inclusión de productos como las toallitas húmedas. Aún hay mucho por hacer, pero definitivamente creo que veremos los efectos muy rápido”.

> **Aún hay mucho por hacer,** pero definitivamente creo que veremos los efectos muy rápido.

Juan Carlos González
Gerente general de Romipack Chile S.A.

El plástico en el mundo vs aumento del uso del papel

Los plásticos representan el 85% de la basura marina a nivel mundial, además, se prevé que la cantidad de desechos plásticos que desemboca en el mar cada año casi se triplicará para el año 2040, ascendiendo a 29 millones de toneladas, según publica la revista National Geographic.

Ante estas cifras, han surgido iniciativas legales que buscan reducir la basura marina. Por ejemplo, la Unión Europea, aplica medidas específicas para los desechos que más abundan en los mares y playas de Europa, prohibiendo la comercialización de productos fabricados con plástico de un solo uso para los cuales existan alternativas fácilmente disponibles.

En el caso de los productos que no tengan opciones más asequibles, se limita su uso a través de requisitos de diseño y etiquetado, así como obligaciones de gestión y limpieza de residuos por parte de los productores.

A raíz de este tipo de medidas, la demanda de papel y cartón ha aumentado de forma exponencial, según cifras publicadas por la Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación, la demanda mundial de papel y cartón crecerá hasta los 490 millones de toneladas en el 2030. Esto equivaldría a un incremento anual del 1,3% en España. Asia representa el 46% del consumo mundial de papel y cartón. Le sigue Europa (22%), América del Norte (18%) y América Latina (7%).

Jorge Sanhueza
Gerente general de Printer

> A la industria le hace bien porque lo que no se haga en plástico, **como buen sustituto está el papel, que sigue siendo el elemento mejor considerado en términos de amabilidad con el medioambiente**, su funcionalidad y costo.

En Chile, Jorge Sanhueza, gerente general de Printer reafirma su apuesta por el papel, “a la industria le hace bien porque lo que no se haga en plástico, como buen sustituto está el papel, que sigue siendo el elemento mejor considerado en términos de amabilidad con el medioambiente, su funcionalidad y costo. El plástico ha sido el amo y señor durante muchos años porque tiene una utilidad muy grande y un precio más bajo, pero si tenemos que dejarlo a un lado, el papel debe ser el que lo sustituya” señala.

La demanda mundial de papel y cartón crecerá hasta los 490 millones de toneladas en el 2030

Hay en desarrollo distintos productos en reemplazo del plástico: bombillas de papel, clamshells que hoy se pueden hacer en cartulinas como KraftPak con aprobación para contacto con alimentos y con una imagen natural.

Álvaro Carvajal
Líder de Desarrollo de Negocios e Innovación de Dipisa

La celulosa como alternativa

Desde hace años, la industria de los derivados de la celulosa viene trabajando en el desarrollo de una amplia gama de productos que puedan posicionarse en el mercado como una alternativa sustentable frente al plástico.

En la actualidad, a la irrupción de las bolsas de papel, se suman diversas innovaciones con las que la industria busca demostrar que todo lo que hoy se hace con productos derivados de combustibles fósiles, pronto podrá ser reemplazados con materiales provenientes de fuentes renovables como los árboles.

Así lo destaca Álvaro Carvajal, líder de Desarrollo de Negocios e Innovación de Dipisa, “hay en desarrollo distintos productos en reemplazo del plástico: bombillas de papel, clamshells que hoy se pueden hacer en cartulinas como KraftPak con aprobación para contacto con alimentos y con una imagen natural. Cartulinas con barrera no plástica tanto para congelados como de otros usos. Otra opción puede ser el reemplazo de plástico termocontraíble para latas de bebidas, jugos y/o cervezas con cartulinas con resistencia como CKB Carrier con diseños muy atractivos para el consumidor” comenta.

4 ejemplos de cómo el papel ya está reemplazando el plástico:

La Ley del plástico de un solo uso es una medida que no sólo beneficia al medioambiente, sino que también es una vía para el desarrollo de tecnología e innovación en la industria del papel, como el desarrollo de una tecnología de recubrimiento comercialmente viable que logre las propiedades de barrera necesarias sin efectos negativos sobre la repulpación o el rendimiento de la fibra en la corriente de reciclaje del papel.

Botellas de papel:

Existen dos prototipos para crear la primera botella de cerveza de "papel" del mundo hecha de fibras de madera de origen sostenible que sea 100% de base biológica y totalmente reciclable. Uno de ellos, utiliza una barrera de película de polímero PET reciclado delgado y el otro, una barrera de película de polímero PEF 100% de base biológica.

Sulapac:

Producto hecho a base de madera y es completamente biodegradable, no deja residuos de micro plástico, puede ser lanzado al océano y se desintegra sin dejar residuos. Tiene resistencia al agua, al aceite y no penetra el oxígeno. Se puede producir en masa con el mismo equipo que el plástico.

Envases para productos cosméticos y alimentos:

La bolsa de tubo mantiene su forma incluso cuando el volumen de contenido en el interior disminuye. El uso de su película patentada GL BARRIER en la superficie interna asegura el desempeño de barrera que requiere.

Celofán hecho de celulosa NatureFlex:

Hecho de pulpa de madera certificada FSC y biodegradable. Viene sin recubrimiento, ideal para productos frescos y lácteos, barrera para panadería, snacks, café, té, chocolate, confitería, así como artículos para el hogar y cuidado personal.

COLORPACK

Empaques para sándwiches a todo color, armados con cartulina por Colorpack. Con su elaboración, buscan que el packaging de los alimentos sean tan seductores que inviten a probar el contenido.

SOMOSLAHOSA

Packaging para alimentos con diseño original y entretenido para sorprender a todo tipo de público. En la tienda virtual de Somoslahosa se pueden adquirir diversos tipos de empaques para llevar lo mejor de las marcas al cliente final.

Participa
de esta sección
etiquetándonos
en tus post como
@asimpres o
usando el hashtag
#Asimpres

PROCOLOR

Envases personalizados para helados y yogurth y otros alimentos fabricados por Procolor. Una mezcla entre tecnología, diseño y materiales sustentables para la creación del packaging ideal para los consumidores.

PAPELERA DIMAR

Cajas para pizzas con diseños personalizados, diversos tamaños y mejor aún, sin restricción de cantidad. Papelera Dimar ofrece venta on line a través de su sitio web y garantiza entrega rápida.

ONELABEL

Etiquetas autoadhesivas para packaging de alimentos que se exportan desde Chile. Impresos flexográficos de alta resolución, con llamativos colores y diseño entretenido para para una presentación de calidad.

ALPHAPRINT

Alphaprint Providencia presenta algunos de los trabajos realizado para el sector hotelero realizado en impresión digital. Papelería corporativa y otros elementos indispensables para identificación de espacios y elementos en hoteles.

ROMIPACK

Empaques reutilizables y resistentes fabricados por Romipack de varios tamaños y diseños para empresas, pymes y emprendedores. El packaging ecológico y atractivo debe estar a la altura del producto en sí mismo y esta es una buena muestra

ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:

AGFA
Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis
Just ask Antalis
Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon
Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

dipisa
Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

cmpc

biopackaging | edipac
Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF
Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl
como Asimpres