

EDICIÓN N° 150 | ASIMPRES

Impresiones

Del Mundo Gráfico

ESPECIAL

La evolución de las
ETIQUETAS

ON 150 |

LOS GRANDES PLANES PARA LATINOAMÉRICA DE TWO SIDES

La organización global que promueve la sostenibilidad del papel y del cartón presentó los proyectos que tiene establecidos para la región latinoamericana durante este año. A su campaña “Mitos y Realidades” sobre el papel se suman proyectos como la creación de cuentas en redes sociales en español, la traducción del sitio web de la campaña “Love Paper”, el desarrollo y difusión de un newsletter informativo mensual, la publicación de la revista “The Page” con contenidos locales y en español, entre otras iniciativas.

TMD LABEL PACK SPA

“Somos una compañía 4.0, por lo tanto, Twist Print nos cayó como anillo al dedo”

TMD Label Pack es fabricante de etiquetas de alto valor para el sector vitivinícola y de consumo masivo para el cual trabajan con tecnología de punta autoadhesiva en rollos y offset encolada. Sus directivos tienen más de 25 años de experiencia en la industria y hace 6 meses fundaron esta compañía. Gracias a la implementación de Twist Print desde

el inicio de sus operaciones, todos los sectores de la empresa tienen acceso a la información desde cualquier dispositivo remoto. **“Twist Print nos aporta a gestionar en forma más eficiente el capital de trabajo, recursos humanos y eficiencia tanto operacional como comercial incluyendo las áreas financieras”**, explica Francisco Bardi, gerente general.



“Somos de las pocas empresas que tenemos Twist Print con todos sus módulos. Si la empresa que lo implementa no está decidida al 100% y no pone todo el enfoque desde la cabeza de la compañía hacia abajo, no va a obtener todos los beneficios que el sistema entrega. No sólo hemos innovado en nuestro modelo comercial y oferta tecnológica de fabricación de nuestros productos, sino que también nos preocupamos de instalar una manera de apoyar toda la gestión de nuestra compañía a través del Twist Print”, finaliza Bardi.

Miembros de:



REVISTA IMPRESIONES es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Jonatan Morán
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 150 - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona
Periodistas: Adriana Terán, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.



AniloxGraf
SOLUCIONES EN OFFSET, FLEXOGRAFÍA Y CORRUGADO

EXPERTOS EN LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE ANILOXS

Venta y rectificado de aniloxs - Suministros de limpieza y mantenimiento

Representantes para Chile:

Aniloxs



Raclas



NUEVA
NANO-
TECNOLOGÍA
PATENTADA

www.aniloxgraf.cl

+569-9364-4571

Calle Nueva 1885 Of. 106, Huechuraba, Santiago, Chile .



EL CARTÓN SE POSICIONA COMO EL **MATERIAL MÁS FUNCIONAL Y SOSTENIBLE**

El papel y cartón han sido de forma tradicional el material más utilizado en el sector del envase y embalaje. **El 40,9% del total de los residuos de envases y embalajes generados en Europa fueron de estos materiales, superando a los residuos de plástico, vidrio, madera y metal, según informa Infopack.**

La versatilidad del papel y el cartón permite mejoras en las técnicas de producción e impresión digital, la consolidación y expansión del consumo a través del e-commerce y la incorporación al mercado de nuevos perfiles de consumidor interesados en soluciones de packaging sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.





SUSTENTABILIDAD, INNOVACIÓN Y ABASTECIMIENTO: FACTORES CLAVES PARA EL RUBRO DE LAS ETIQUETAS

Líderes de imprentas y empresas proveedoras de insumos, integrantes del Comité de Etiquetas de Asimpres, entregan su visión respecto a los desafíos que enfrenta el rubro en estos momentos.

La sustentabilidad es uno de los principales focos de acuerdo a los miembros del comité de etiquetas de Asimpres, ya que existe un cliente comprometido con hacer las cosas bien a nivel medioambiental y a su vez, su público demanda este tipo de acciones.

“Siempre debemos incorporar el tema sustentable a lo que hacemos”, explica Juan Ignacio Molina, gerente general de AMF Etiquetas. “Muchos tarros, sprays, latas de bebidas y cervezas, van directamente impresas, lo que hace imposible su reciclaje. Por ejemplo en Japón, que es un país muy ordenado y disciplinado, es donde más se consumen etiquetas termo encogibles en el mundo. Tienen la obediencia de una vez consumida la bebida o producto, ellos mismos sacan la etiqueta TMC, la botan y el tarro va por otro lado. Eso es economía pura, y ahí están los desafíos del futuro. Adaptarse a la velocidad de los cambios y estar siempre pensando en mejorar el concepto de economía sustentable” explica.

Por su parte, Ignacio Cortiñas, gerente comercial y de operaciones de Eadec, sostiene que “la sustentabilidad es la tendencia más importante y la cual se mantendrá por más tiempo. Hay alternativas para hacer envases, empaques, etiquetas, etc. de forma más respetuosa con el medioambiente, y cada vez se investiga más en este área pero el problema sigue siendo la falta de conciencia global frente a este problema. Y la realidad es que sigue siendo más económico hacer un producto no responsable con el medioambiente ante uno que sí lo es y eso, lamentablemente, seguirá siendo una barrera para el cambio”.



La sustentabilidad es la tendencia más importante y la cual se mantendrá por más tiempo

- Ignacio Cortiñas
Gerente comercial y de operaciones
de Eadec



“

Muchos tarros, sprays, latas de bebidas y cervezas, van directamente impresas, lo que hace imposible su reciclaje

- Juan Ignacio Molina
Gerente general de AMF Etiquetas

PREPARARSE PARA UN POSIBLE DESABASTECIMIENTO

El abastecimiento de materiales y la cadena de suministro son otros de los aspectos que hay que mantener en la mira. “Viene una etapa complicada para nuestro rubro por el tema del abastecimiento. A esto se suma que hay pocos actores y no hay demasiada oferta de materiales. Como resultado de la pandemia y dificultades en la logística, no sabemos cómo va a abastecerse el mercado chileno ni vamos a tener estabilidad en los precios” señala Juan Carlos Urruticoechea, director comercial de SCM Etiquetas Autoadhesivas.

Cortiñas agrega sobre este punto “hay que poner especial atención a la seguridad en la cadena de suministro de nuestros insumos. La logística mundial está sufriendo de manera importante. Incluso a nivel marítimo se habla de la pandemia de los contenedores. Tener este punto bajo control en un momento con tantos cambios puede ser un tema determinante para el éxito o el fracaso”.

“

Es importante que haya más personal especializado, es una falencia que tiene la industria

- Juan Carlos Urruticoechea,
Director comercial de SCM Etiquetas Autoadhesivas



OTROS FOCOS DE ATENCIÓN

Ante la consulta de las expectativas de los clientes sobre las innovaciones en materia de etiquetas, Harry Scott, gerente general de Scott opina que “las etiquetas son un canal informativo y cada vez se utilizan mejores técnicas para su elaboración y se aplica más calidad en las terminaciones. Uno de los desafíos de los etiqueteros es estar tecnológicamente al día para atender las demandas del mercado que son cada vez más complejas”. Respecto a la tecnología agrega “estamos en un mercado muy competitivo, nuestros colegas se han modernizado y han hecho fuertes inversiones en maquinaria, debemos ser más eficientes y estar tecnológicamente al día, es un desafío como empresa y para todos”.

Carlos Urruticoechea también destaca el tema de la capacitación del personal “es importante que haya más personal especializado, es una falencia que tiene la industria, los operarios se cambian mucho de una empresa a otra, hay más máquinas que operarios, sin embargo, el tema digital puede combatir ese tema ya que profesionalizará más la profesión de impresor”.

“

Las etiquetas son un canal informativo y cada vez se utilizan mejores técnicas para su elaboración y se aplica más calidad en las terminaciones.

- Harry Scott
Gerente general de Scott



TENDENCIAS

LAS MÁS RECIENTES INNOVACIONES EN EL MUNDO DE LAS ETIQUETAS

La etiqueta ha evolucionado, ya no se trata solo de un diseño creado para atraer la atención de los consumidores. Hay aspectos como la sustentabilidad, la incorporación de elementos para el control de inventario y sellos de autenticidad elevan a la etiqueta a un nuevo nivel. Impresiones destaca este mes a este producto imprescindible que con el paso de tiempo se renueva, moderniza y se suma a los cambios.

HAGRAF: EQUIPOS QUE SE ADAPTAN A LAS NECESIDADES DEL MERCADO

En alianza con la empresa coreana Bitek Technology, Hagraf trae al mercado chileno el sistema de impresión de etiquetas **Anytron Digital Label Pro**. Ideal para quienes desean imprimir etiquetas rollo a rollo de buena calidad a un costo muy competitivo. **Este sistema de impresión bajo demanda permite al cliente obtener la cantidad necesaria de etiquetas en un tiempo adecuado de forma inmediata desde el sistema de impresión de etiquetas en línea.**



Otro de los equipos que poseen con esta alianza es la **troqueladora laser any-CUT II y III**. Dirigido a segmentos de rango mediano e industrial, son adecuados para impresores de etiquetas, proveedores de impresión, propietarios de marcas, empresas de embalaje e impresores comerciales. El troquelado láser de alta eficiencia permite cortar patrones complicados y detallados y es perfecto para aplicaciones más pequeñas y complejas pues logra cortes que otras cortadoras a presión y sierras estándar no pueden.

UPM RAFLATAC: MATERIALES PARA ETIQUETAS VERIFICADOS POR CARBON TRUST

UPM Raflatac se especializa en la fabricación de papeles y películas autoadhesivas para la elaboración de etiquetas. **La empresa tiene como parte de su ADN la sustentabilidad, posee una de las mayores cantidades de hectáreas maderables plantadas en el mundo con cadena de custodia controlada** tanto en Finlandia como en Uruguay para la producción de pulpa de papel y su posterior procesamiento y laminación en algunos de los materiales que proveen.

A través de la línea UPM Raflatac RAFNXT+ ofrece el primer material de etiquetado del mundo certificado por Carbon Trust por su contribución a reducir la huella de carbono en comparación con la gama de etiquetas estándar, según lo verificado por Carbon Trust con la norma PAS 2050, al emplear menos materias primas, energía, agua y generar menos residuos. En 2020, los impresores chilenos lograron la reducción de más de 20.000 kg de CO₂e gracias al uso de estos productos.



EADDEC: INNOVACIÓN EN SEGURIDAD Y ETIQUETAS DESPLEGABLES

Eadec innova en materia de seguridad incorporando en sus etiquetas aplicaciones para demostrar la autenticidad de los productos. **La empresa integra textos pequeños, casi imperceptibles para el ojo humano, los cuales se fusionan con el arte de la marca, de manera de no interferir con el diseño original.**

También elaboran etiquetas de alta gama para la industria vitivinícola, las que sobresalen por su diseño atractivo y delicadas terminaciones. Junto a esto, Eadec desarrolla etiquetas desplegables tipo libro, especiales para productos que requieren incorporar mucha información en un espacio reducido.





EPSON: VERSATILIDAD Y CALIDAD UNIFORME

Presentes hace más de 35 años en Chile, Epson destaca por ser una empresa de alta tecnología, tener presencia local y soporte técnico para sus clientes. Entre sus principales novedades para el mercado de las etiquetas destaca la prensa digital **SurePress L-4533AW** equipo orientado a empresas que ofrecen el servicio de impresión de etiquetas y que realizan tirajes cortos. **Es capaz de imprimir sobre gran variedad de sustratos estándar sin necesidad de tratamiento, incluidos papeles texturados para la industria del vino, papeles brillantes y semi brillantes, PP, BOPP, termocontraíbles y metalizados.**

Otro equipo dedicado al mercado de las etiquetas es la **SurePress L-6534VW Digital Label Press**. Se trata de un equipo versátil de impresión de alta velocidad de hasta 50 mts x minuto, que tiene la posibilidad de hacer barniz sectorizados tanto brillantes como mate. Su diseño compacto permite ahorrar espacio al integrar todas las funciones necesarias para la producción, como el tratamiento de corona, la tinta blanca, el barniz digital y una unidad de curado UV adicional. Ambos equipos ofrecen una confiabilidad superior ya que todos sus componentes son fabricados por Epson en Japón.

AVERY DENNISON: ETIQUETAS RFID PARA EL SECTOR ALIMENTARIO

Avery Dennison, empresa especializada en el diseño y producción de materiales adhesivos de etiquetado, presenta **soluciones de vanguardia para el control de inventario y etiquetado frecuente de manera confiable, se trata de la RFID**. Esta tecnología en etiquetas ofrece a los consumidores los más altos estándares de visibilidad, seguridad y autenticidad posibles al mismo tiempo que brinda a las empresas un control diferenciado de su negocio.

Las compañías alimentarias pioneras en innovación están utilizando la tecnología RFID (etiquetas de identificación por radiofrecuencia) para resaltar sus cadenas de suministro, haciéndolas más transparentes y gestionables. Desde Avery Dennison destacan que **la tecnología RFID contribuye a mejorar la eficiencia y aumentar la visibilidad en toda la cadena de producción** ya que su uso permite una gestión precisa de stock, con un mejor control de calidad y validez del producto, evitando la escasez de artículos y reduciendo el tiempo de inventario de las empresas.





FERROSTAAL GRAPHICS: FOLIAS PARA ETIQUETAS "BRILLANTES"

Un variado catálogo de folias es el que ofrece Ferrostaal Graphics, entregando servicio de primer nivel, stock disponible y calidad para un resultado sobresaliente.

La aplicación de folia logra un brillo que cautiva, aportando un resplandor que realza la elegancia y sofisticación de las etiquetas, logrando resaltar el producto para ser elegido por el consumidor final en la estantería del supermercado.

La amplia gama hot stamping de Ferrostaal Graphics incluye folias metálicas brillante y mate -oro, plata y colores-, transparentes y las nuevas hot stamping imprimibles. También ofrece láminas cold foil en colores oro y plata brillante.

COLD FOIL VS. HOT STAMPING: EN QUÉ SE DIFERENCIAN

COLD FOIL

Se aplica con adhesivo, proceso en frío.

Recomendado para aplicación en áreas mayores.

Uso habitual con materiales estucados y plástico.

Indicada para grandes tirajes.

HOT STAMPING

Se fija mediante calor y alta presión.

Resulta especial para detalles y relieves.

Para uso en materiales porosos o texturados.

Mejores resultados a menor velocidad.



**SOLICITA AQUÍ
TU CATÁLOGO
DE FOLIAS**

UN MUNDO DE SOLUCIONES D DE LAS ETIQU



ANTALIS COMPROMETIDOS
CON EL MEDIO AMBIENTE



FOLIA HOT-STAMPING

VARIEDAD DE TONALIDADES
METALIZADAS.

BARNICES

PRODUCTOS DE TERMINACIÓN, CON
ESPECIALIDAD PARA CUMPLIR CON
REQUISITOS DEL MUNDO DE LA
ETIQUETA. ALTA RESISTENCIA AL ROCE,
ALCOHOL, RESISTENCIA A LA HUMEDAD.

TINTAS

FLEXOGRAFIA, BASE AGUA Y UV / OFFSET,
CONVENCIONAL. TODOS LOS COLORES.

CURIOUS SKIN
BLACK 135 GR

MÁS QUE UNA
ETIQUETA

E DETRÁS ETAS

antalis TM
Just ask Antalis

PROTOTIPADO Y MOCKUP

PRODUZCA DE FORMA
RÁPIDA, ECONÓMICA Y CON
ALTO REALISMO

INDUSTRIA 4.0

MEJORA LA GESTIÓN DE TU NEGOCIO
CON LA MEJOR PLATAFORMA DEL
SECTOR GRÁFICO

DISEÑO COLABORATIVO SEGURO

AUTOMATIZA PROCESOS Y
ELIMINA ERRORES EN
ORIGINALES

COLOR HIFI Y AHORRO DE TINTA

IMPLEMENTA LA ÚLTIMA
TECNOLOGÍA JUNTO CON
NUESTROS INSUMOS

REALIDAD AUMENTADA

OFREZCA UN SERVICIO
INNOVADOR Y
DIFERENCIADOR A TUS
CLIENTES

**ESCANEA EL
CÓDIGO Y CONOCE
COMO LA REALIDAD
AUMENTADA PUEDE
AYUDAR A
DIFERENCIARTE**

CONTROL DE CALIDAD COLOR

OBTENGA CONSISTENCIA
Y EXCELENCIA EN
PRODUCCIÓN

SERVICIOS DE VALOR AGREGADO

PROFESIONALIZA TU OPERACIÓN
Y MEJORA TU EFICIENCIA PRODUCTIVA





Mejor servicio y optimización de recursos en nueva sede de Interprint en San Joaquín

Las nuevas instalaciones cuentan con showroom, sala de reuniones, bodegas más amplias, así como áreas cómodas y acogedoras para que sus colaboradores puedan recrearse, realizar reuniones de trabajo y movilizarse con más facilidad.

El cambio a una nueva sede representa el crecimiento y el optimismo con el que Interprint, empresa socia de Asimpres, continúa haciendo su trabajo. “Además de ser mucho más amplio, tiene la ventaja de estar en un lugar más céntrico de Santiago, acercándonos tanto a proveedores como a clientes, para optimizar los tiempos de despacho y producción, con una construcción que nos permite climatizar con una mejor eficiencia energética las diferentes áreas de trabajo”, explica el gerente general de la compañía, Rafael Carrera.

Este hito en la historia de Interprint, permite no solo la consolidación de proyectos en el presente sino también, la planificación del futuro, con la habilitación de nuevas áreas de producción o bodegaje, para obtener mayor orden y operatividad en el manejo de stock de productos terminados y la incorporación de nueva maquinaria para los diferentes procesos productivos.

Nueva sede: todos ganan

La principal motivación para cambiarse a este local es entregar un mejor servicio a los clientes, ya que ahora cuentan con nuevos espacios para su atención como el showroom y sala de reuniones. Además, la comodidad del personal administrativo, comercial y de producción es otro factor importante, ya que ahora disponen de instalaciones más grandes para tomar su colación, dejar sus artículos personales, tener reuniones de trabajo y para recreación.

“Por último, y no menos importante, ahora estamos funcionando con toda el área Offset y de gran formato en un mismo taller, permitiéndonos bajar costos y dar un servicio mucho más eficiente a nuestros clientes, al hacer la producción de todo lo que requieren en un mismo lugar” señala Carrera.

“

Tiene la ventaja de estar en un lugar más céntrico de Santiago, acercándonos tanto a proveedores como a clientes.

José Alaluf, nuevo director ejecutivo de Demarka y Adetec:

"Nuestra especialidad es entregar soluciones integrales"

Desde noviembre de 2020 José Alaluf, toma la dirección de Demarka y Adetec con el objetivo de **"seguir buscando la integralidad con los clientes, entregando siempre soluciones de vanguardia y de alto valor para los diferentes mercados verticales con los cuales trabajamos"**

"Uno de los principales desafíos que enfrenta la empresa en este momento es estar a la altura de las circunstancias, con el aumento del "delivery" y con todo lo relacionado al mundo de la logística. Las compañías requieren productos para la codificación e identificación por medio de etiquetas: impresoras, tecnología para la lectura de códigos de barra, automatización de los procesos y sistemas de gestión que garanticen la correcta trazabilidad de productos", explica José Alaluf, director ejecutivo de Demarka.

Con miras al crecimiento y acompañamiento a clientes en los nuevos retos que el mercado ofrece, Alaluf destaca que la compañía tiene un área de desarrollo de proyectos y software relacionado con la automatización en la última milla. **"Estamos generando nuevos productos para las necesidades que estamos viviendo, las cuales, de no haber sido por la pandemia, habrían surgido en 10 años, ahora se trata de buscar soluciones que impacten en la productividad, permitiendo maximizar resultados y minimizando costos operacionales"**

"Otro de nuestros objetivos es seguir buscando la integralidad con los clientes, entregar soluciones de vanguardia y de alto valor para diferen-



“

Otro de nuestros objetivos es seguir buscando la integralidad con los clientes, entregar soluciones de vanguardia y de alto valor para diferentes mercados verticales.

tes mercados verticales. Esta empresa tiene una transversalidad tremenda, atendemos mercados de salud, logística, gobierno, retail, química, fruterías, entre otros. Por eso nuestras soluciones son flexibles" continúa.

Otra parte importante del negocio es Adetec, comenta, donde se especializan en entregar soluciones para el hogar, oficina, educación y emprendedores. Además, cuentan con una plataforma digital que invita a los usuarios a crear sus propios trabajos de forma rápida y sencilla.

ROLLENCO:

La empresa holandesa que transforma la forma de vender equipos de impresión

La pandemia adelantó importantes transformaciones en los negocios. Es el caso de Rollenco, quienes durante 2020 debieron cambiar las tradicionales ferias internacionales por videos de YouTube y reuniones Zoom para dar a conocer sus productos. Revista Impresiones, entrevistó a René Laukens, encargado de ventas y marketing de Rollenco para conocer sobre su nueva estrategia comercial y cómo llegaron a vender su primera máquina en Chile.

Se trata del equipo DigiFlex T3, impresora de bolsas digital de inyección a tinta que fue adquirido en Chile por la empresa Romipack a través de un modelo de venta a distancia poco común en la industria gráfica.

Este tipo de equipos eran vendidos por Rollenco en ferias internacionales como Drupa, sin embargo, desde 2020 instauraron un modo de venta 100% digital, apoyados principalmente en herramientas como Zoom a través de las cuales pueden realizar demostraciones de sus máquinas y apoyar a los clientes en todo el proceso de adquisición e instalación de éstas.

“No todo el mundo es tan valiente para decir ok, vamos a comprar una máquina a través de una reunión de Zoom a una persona que no conozco. Por supuesto, en una reunión de Zoom tu puedes ver la máquina, cómo funciona, etc. Sin embargo, no es lo mismo que estar con otra persona cara a cara”, relata René Laukens, encargado de ventas y marketing de Rollenco.

No obstante, desde la compañía afirman que este modelo de venta remota llegó para quedarse. “Lo denomino la nueva normalidad. Creo que a futuro probablemente tendremos una mezcla entre la antigua normalidad y lo que estamos haciendo ahora”, afirma. **“En 2021 esperamos un crecimiento de entre el 20% y el 30% en las ventas, podría ser incluso un poco más”**, proyecta Laukens.



YouTube como herramienta aliada

Un video de 1:45 min en YouTube, en el cual se ve el funcionamiento del equipo DigiFlex T3 publicado en el año 2017 y que sobrepasa las 400 mil visualizaciones ha sido la clave para impulsar el formato de venta a distancia de Rollenco.

“La mayoría de nuestros clientes nos encuentra a través de internet. Cuando lanzamos este video, muchos gobiernos a nivel mundial habían impulsado legislaciones para prohibir las bolsas plásticas y los plásticos de un solo uso se redujeron dramáticamente. Las personas estaban buscando alternativas y las bolsas de papel son una muy buena opción”, explica.

“

Es una nueva forma de hacer negocios. Ya ni siquiera vamos a ferias comerciales, por ejemplo. Me pregunto si alguna vez volveremos.

- **René Laukens,**
Encargado de ventas y marketing
de Rollenco.



Haz click en el botón
para ver el video



A pesar de que hoy gran parte de la estrategia comercial de Rollenco se basa en el espacio digital, desde la compañía aún destacan la importancia de lo tangible a la hora de crear confianza con los clientes. Es por esto, que, como parte del proceso de venta, la firma envía muestras físicas a las empresas interesadas en sus equipos, de manera que puedan conocer su potencial. **“Siempre es bueno producir cosas físicas que realmente puedas tocar, sentir, oler. En lo digital no puedes ver mucho más que una pantalla”**, afirma.

Junto a esto Rollenco pone especial énfasis en la relación con los clientes y en la entrega de un buen servicio de post venta. “Una vez que entregamos nuestras máquinas, si las personas tienen un problema las ayudamos. Incluso si están en Sudamérica. Tenemos un software en la impresora que en caso de una falla, podemos revisarla desde cualquier lugar con conexión, y luego, con el permiso del cliente, podemos hacer toda clase de arreglos”, destaca Laukens.

Artica S.A. La impresión del Vino: Etiquetas chilenas 100% sustentables

Artica es proveedor de etiquetas para la mayoría de los principales viñedos de Chile. Orientados tanto al mercado nacional como internacional, estos vinos viajan por el mundo, por lo tanto “nuestras etiquetas viajan con ellos”, destaca Rodrigo García, gerente de Gestión de Calidad de la compañía.

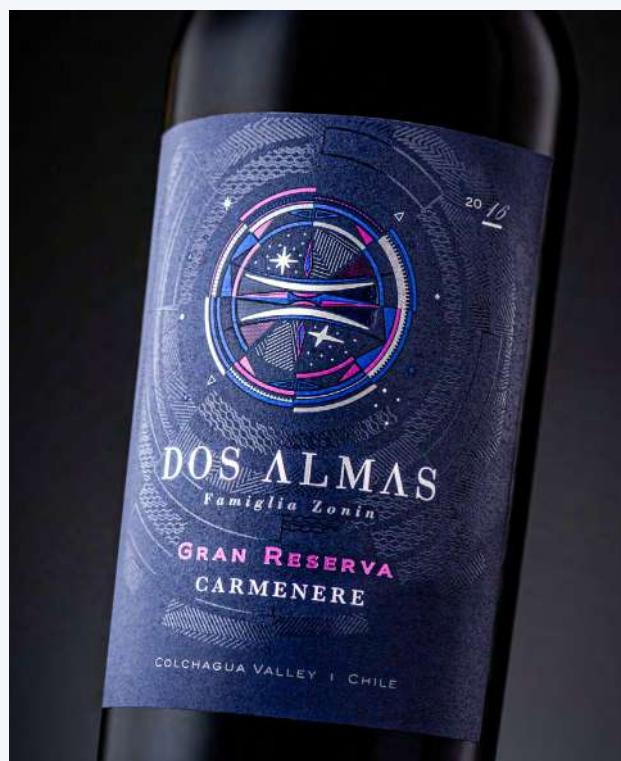
Artica, empresa socia de Asimpres, tiene una política de sustentabilidad que establece que todos sus procesos deben tener foco en el uso eficiente y racional de los recursos. **“Tenemos certificaciones tales como BRCGS Packaging la norma mundial para el envasado y materiales de envasado, la que valida que trabajamos con productos seguros, cumplimos con todos los requerimientos de calidad y seguridad para las personas.** Debemos dar garantía que ninguno de nuestros adhesivos, tintas, papeles, e incluso, procesos productivos, le serán nocivos a nuestros operadores, a nuestros clientes y finalmente al consumidor”, afirma Rodrigo García, Gerente de Gestión de Calidad de Artica.

“Para trabajar de esta manera hay que trabajar con convicción, no basta con decirle al cliente que obtuviste las certificaciones.

Rodrigo García, Gerente de Gestión de Calidad de Artica.



Además, la empresa posee la certificación FSC® la que permite demostrar a través de la cadena de custodia, un manejo sostenible de los bosques del mundo. Cuentan con la certificación APL (Acuerdo de Producción Limpia), el certificado de Enel Green Power de Energías Renovables No Convencionales y también una Validación de Ahorro Energético (PPEE). Realizan mediciones anuales de la huella de carbono desde el 2010 y de acuerdo con los resultados, se compromete a disminuir las emi-



siones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de cada año.

“No basta solo con que el papel que utilizamos sea sustentable, sino que también trabajamos con los proveedores que van en nuestra misma línea. Les exigimos acreditación de que cumplen con las normativas vigentes tanto locales como internacionales, los monitoreamos, les hacemos evaluaciones semestrales al menos a 47 proveedores y al que esté con puntuación baja, le hacemos seguimiento y acompañamiento para que suba su ponderación”, explica García.

ANIVERSARIOS

SOCIOS ASIMPRES



B&BIMPRESORES

FUNDADA EN 1981



FUNDADA EN 1985



R & R IMPRESORES

FUNDADA EN 1990



INTERPRINT
SERVICIO GRAFICO

FUNDADA EN 2010

Invitamos a todos los
socios a compartir sus
aniversarios de empresa al correo:
comunicaciones@asimpres.cl



HP INDIGO PRENSA DIGITAL

El estándar industrial
para la producción
de etiquetas digitales.



Cualquier trabajo, todos los días

Ofrezca casi cualquier aplicación imaginable y satisfaga las necesidades de las marcas más creativas del mundo. Añada capacidades de gran valor, desde la protección de marca a acabados, con una mayor eficiencia de producción y prepárese para un rápido crecimiento de sus volúmenes de impresión.

PrintOS*

Incremente el rendimiento de su prensa HP Indigo con un conjunto de soluciones que le permita crear su imprenta del futuro.

SERVICIOS

Permita que el operador aproveche al máximo su prensa, fomentando su autosuficiencia a través de capacitaciones, una plataforma de soporte y el apoyo de expertos.

SUSTRATOS

Lidere, innove y cree productos distintos e increíbles para sus clientes utilizando la gama más variada de sustratos, con rango de espesor de 12 a 450 micrones.

HP INDIGO SECURE

Aplique soluciones adaptables de seguridad nunca antes vistas, que ofrecen protección digital multicapa en tan solo una pasada.

SUSTENTABILIDAD

Sitúese a la vanguardia superando las demandas de sus clientes y lidere la nueva era de la impresión responsable.

La ecuación perfecta para la producción de etiquetas

Desde lo más sencillo a lo más creativo y complejo, los trabajos de etiquetas se han vuelto más diversos y cada vez son más difíciles de predecir. Los tirajes cortos son hoy un mandato y la eficiencia del flujo de trabajo, una necesidad.

Con una base instalada de miles de prensas en todo el mundo, las prensas digitales HP Indigo y sus decisivas ventajas ya redefinen el modo en que funcionan las cosas.

Consiga cualquier color de manera uniforme, y hágalo con una inigualable versatilidad de sustratos, tintas y aplicaciones. Adéntrese en un ecosistema de herramientas, soportes, avances tecnológicos y mejoras continuas. Fórmula ya probada para lograr el éxito a largo plazo de su negocio de etiquetas.



Calle Nueva 1899 (esq. Los Libertadores), Huechuraba - Santiago
+56 2 2487 3000 | info@ferrostaal-graphics.com
Conoce más en nuestro sitio web www.ferrostaal-graphics.com

SOLICITE SU SET DE MUESTRAS
y conozca cómo HP Indigo aporta
innovación al mundo del packaging.



HP INDIGO 6K

Solución única para cualquier desafío

La nueva prensa para etiquetas de HP Indigo, permite hacer posible cada nueva idea y desafío, ampliando el horizonte a los especialistas en etiquetas.

Desde trabajos súper sencillos hasta creativos y complejos, los trabajos de etiqueta se han vuelto más diversos y cada vez más difíciles de pronosticar. En el transcurso de un solo turno, se necesita la agilidad para cambiar rápidamente y satisfacer las demandas únicas de cualquier trabajo y cualquier dimensión de tiraje. Los tirajes cortos son ahora un mandato y la eficiencia del flujo de trabajo, una necesidad.

Dentro de la nueva flota de prensas digitales que HP Indigo lanzó durante 2020, la nueva 6K es la que mayor interés despertó, en un segmento del mercado gráfico industrial que sólo ha visto subir la demanda por sus servicios. Esta nueva versión mejorada de la prensa líder en el mercado de etiquetas no sólo aumenta la productividad, sino que ha sido pensada para expandir las posibilidades de sus propietarios, ayudándoles a desarrollar casi cualquier aplicación imaginable, incluso las necesidades de las marcas más creativas del mundo.

Un estándar en la industria se supera

La prensa digital HP Indigo, que hace más de una década es referente en calidad y producción de etiquetas, con su nuevo modelo 6K ha superado cada una de las marcas establecidas por sus predecesoras:

- **Mayor versatilidad en producción, lo que permite crecimiento en volúmenes de impresión y ampliar el mix de productos, ya que puede producir prácticamente cualquier aplicación de etiquetas o empaques, desde etiquetas autoadhesivas, mangas termoencogibles, In Mould Labels, wrap around, empaques flexibles y estuches de cartulina.**
- **Añade capacidades de gran valor para los clientes, desde la protección de marca a compatibilidad con soluciones de acabado especiales en línea.**
- **Asegura la consistencia y repetibilidad del color usando la tecnología Spot Master de HP Indigo y otras calibraciones de color automatizadas, además de herramientas de monitorización en línea.**
- **Consigue una mayor eficiencia con un RIP 5 veces más rápido gracias a HP Indigo Production Pro DFE para Labels & Packaging.**
- **Acelera la producción con el flujo de trabajo de HP PrintOSX y soluciones de conversión que posibilitan una automatización integral, desde el pedido hasta la ejecución del trabajo.**
- **Aumenta las oportunidades de negocio con una gama más amplia de tintas especiales, incluyendo HP Indigo ElectroInk silver, fluorescentes, invisibles para seguridad y un completo portfolio de tintas blancas.**

En resumen, la nueva HP Indigo 6K permite decir “sí” a cualquier trabajo, cualquier aplicación en cualquier dimensión de tiraje... todos los días.



FEYSER

Variedad en el modelo, diseño y diversidad de etiquetas autoadhesivas y personalizadas son las que imprime Feyser Impresores. En este video, se aprecian las formas, colores y diferentes formas de aplicaciones de las etiquetas sobre distintos tipos de materiales y usabilidad.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@asimpres** o usando el hashtag **#Asimpres**



IMPRESORA ÓPTIMA

Impresión offset de calendarios que realiza Impresora Óptima para acompañar a sus clientes en la preparación de material para merchandising. Transcurre el mes de abril y los calendarios siguen siendo demandados como parte del material POP de las empresas.



ONE LABEL



Etiquetas autoadhesivas con diseños atractivos, en este caso con colores neutros, pero con mucho cuidado en los detalles. Esta marca de bebidas alcohólicas cuenta con un producto de calidad elaborado por OneLabel y que combina innovación con calidad.



KOALABOX



El packaging sigue tomando mayor posicionamiento entre el público y Koalabox lo sabe. La combinación de materiales delicados como papel couche 170, folia oro brillante, tapa abatible y cierre imantado hacen de esta caja, un elemento tan atractivo como el producto que contiene.



A IMPRESORES

La experiencia, tecnología, innovación y calidad del trabajo se ven reflejados en el producto final que A Impresores entrega a sus clientes. La impresión de materiales para publicidad es un factor tan relevante como el mensaje propio, es un conjunto de factores que enamoran al público.



SCM ETIQUETAS



Las etiquetas tienen su encanto, da igual el tamaño y los colores, allí se plasma información que acompaña tu marca y que permite que muchas personas te conozcan, más aún si las llevan los codiciados chocolates. SCM Etiquetas es especialista en este rubro y tienen la experiencia que les permite brindar asesoría y entregar productos de buena calidad.

TEKKROM



La impresión de módulos de servicio requiere calidad en sus materiales, puesto que están expuestos a usos de alto tráfico. Tekkrom es especialista en impresión de gigantografías que también son adecuadas para gráficas publicitarias y más.



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:

AGFA

Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis
Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon

Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

dipisa

Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

cmpe

biopackaging | edipac

Teléfono (+56 2) 2827 2400
www.edipac.cl

HAGRAF

Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres