

EDICIÓN N° 146 | ASIMPRES

Impresiones

Del Mundo Gráfico

ASIMPRES
RECONOCE A LOS
MEJORES DE LA
INDUSTRIA EN
2020

Juan Ignacio Molina,
gerente general de AMF
Etiquetas, reconocida como la
Mejor Empresa 2020

Campaña Two Sides Anti-Greenwash: 131 empresas eliminan declaraciones engañosas contra el papel

En 2019 la organización internacional identificó a 388 organizaciones a nivel mundial que estaban utilizando afirmaciones falsas sobre el impacto del papel y la impresión en el medio ambiente. **Two Sides informó que 131 de las organizaciones que participaron en la Campaña Anti-Greenwash el año pasado han eliminado o cambiado sus mensajes.** Esto eleva el número total de empresas a más de 500 desde que comenzó la campaña en 2010.



ANTALIS OFRECE NUEVAS MODALIDADES DE ATENCIÓN AL CLIENTE

Antalis sumó a Mercado Pago como una de las opciones para las transacciones de sus clientes, la modalidad ofrece hasta 6 cuotas de precio de contado para todo tipo de compras. Además, creó un nuevo canal de contacto vía WhatsApp.



**Atención rápida y práctica a
través del: +56 977099920.**

Miembros de:



REVISTA IMPRESIONES es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Edgardo Dünner, Juan Carlos González, María Eugenia Mingo
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 146 - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos, Consuelo Salamia | Edición: Valentina Barahona
Periodistas: Adriana Terán, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y
avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

ACTEGA:

Avances en tecnología para envases reciclables

El fabricante de recubrimientos especiales, tintas, adhesivos y compuestos de sellado, Actega, ha lanzado ACTGreen Barrier Coatings. Esta nueva gama de recubrimientos de barrera avanzados están basados en agua y dispersiones de elastómero termoplástico (TPE) de próxima generación, lo que permite que sean fácilmente reciclables. Esta innovación **“representa un gran paso en la sostenibilidad del empaque”**, destacó la compañía.



Sergio Espinoza de Puga&Ortiz, asesor de Asimpres: Reconocido por Ranking Internacional “The Best Lawyers 2020”

Puga&Ortiz, estudio de abogados y asesores de Asimpres ha sido reconocido por segundo año consecutivo por sus pares en el ranking internacional “The Best Lawyers 2021”. Sergio Espinoza, socio de Puga&Ortiz, comenta que “para nosotros es muy importante, es un proceso de consolidación y afianza nuestra presencia nacional e internacional”.

Además del reconocimiento al estudio, el abogado fue destacado por segunda vez en la categoría trabajo y empleo.

HITOS DE ASIMPRESES QUE MARCARON EL 2020

El 2020 será un año difícil de olvidar para muchas personas debido a los acontecimientos ocurridos a nivel mundial encabezados por el Coronavirus. Sin embargo, nuestra industria lo recordará por 5 hitos que lo marcaron y que Impresiones resume aquí:

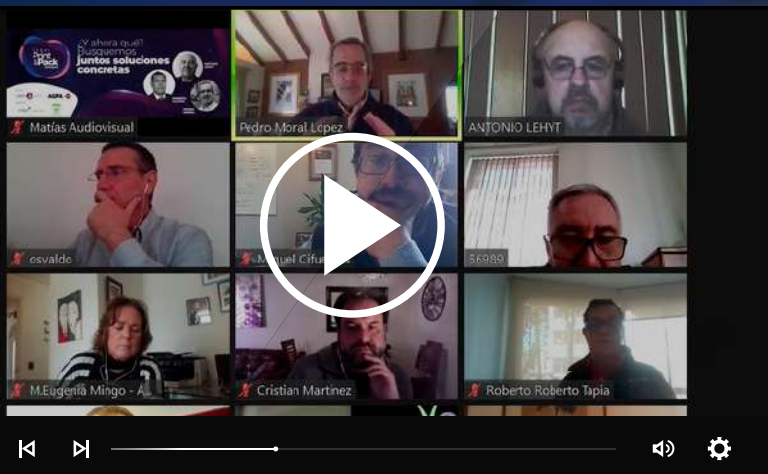
Bienvenida a nuevos socios

Este año dimos la bienvenida a Microgeo, Twist Print, Inter Print, Inser, Atelier, Croma, Quilicura Impresores e Imprenta Miravalles.



Ceremonia de certificación APL

36 empresas e imprentas del packaging recibieron de forma virtual el certificado del Acuerdo de Producción Limpia y el sello estrella azul que acredita su cumplimiento de los objetivos del Segundo APL de la Industria Gráfica. Ahorro económico por aumento de reciclaje; reducción en la emisión de compuestos orgánicos y en la huella de carbono. Reducción en la generación de residuos y consumo energético, entre otros, son los principales impactos de este acuerdo.



Cyber Print & Pack 2020

Asimpres dispuso de una plataforma virtual con ofertas en soluciones de packaging, impresos y comunicación visual, oportunidades comerciales y descuentos en equipamientos, nuevos sustratos e insumos y servicios para la impresión. Además, se llevó a cabo un ciclo de charlas sobre las nuevas perspectivas de negocio para el sector en el escenario post pandemia. **¡Revive las charlas!**

Renovación parcial del directorio Asimpres

En la 247ª Asamblea General de Socios, celebrada por primera vez de manera virtual, se realizó la renovación parcial del directorio de la asociación. Tras la elección, la directiva quedó formada por Rodrigo León de Colorpack como presidente; Juan Carlos González de Romipack como primer vicepresidente; Ricardo Olave de Fyrma como segundo vicepresidente; y Rodrigo González de AMF Impresión Variable como tesorero. También forman parte del directorio Juan Carlos Urruticoechea de SCM Mediterráneo; Nicolás Adriazola de Koala Box; Juan Pablo Andreani de La Selecta Envases; José Patricio Castro de One Label; y Daniela Romero de Imprimarte.

NUEVA DIRECTIVA



PERIODO 2020-2022

SAGA: Alianza entre academia e industria

A través del Seminario Alianza Gremio Academia –SAGA– realizado durante el mes de noviembre, Asimpres formalizó su vínculo con la academia. La instancia reunió a instituciones de educación superior, estudiantes y miembros de la industria, con el fin de proyectar formas de trabajo en conjunto para el desarrollo de la industria gráfica nacional.



BIENVENIDOS

SAGA, UN ENCUENTRO DE TRABAJO POR LA ALIANZA ENTRE LA ACADEMIA Y EL GREMIO DE LA INDUSTRIA.

CRONOGRAMA:

- 17:00** Inicio de SAGA - Desafíos para el mundo del Print&Pack
- 17:30** Comienzo de las mesas de trabajo:
Mesa 1: Wiki Print&Pack
Mesa 2: Certificación de Competencias
Mesa 3: Apoyo Activo en Aulas
Mesa 4: Muestrario
- 18:30** Cierre de cada mesa de trabajo. Fin del primer encuentro SAGA.

*Importante: Durante la realización del encuentro, mantener las notificaciones de otras aplicaciones y dispositivos en silencio.



Seminario Alianza Gremio Academia

ENCUENTRO ANUAL DEL PRINT & PACK

Descifrando Claves para el 2021

El evento de cierre de año se llevó a cabo el 3 de diciembre y contó con la participación de Juan Sutil, presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC) y Rodrigo León, presidente de Asimpres. Durante sus intervenciones, los líderes gremiales abordaron los desafíos que traerá 2021 y la importancia de impulsar la industria nacional.



Realizar un balance de 2020 y proyectar las tendencias que marcarán la pauta de la industria durante el próximo año fueron los principales objetivos del Encuentro anual del Print & Pack Descifrando Claves para el 2021, organizado por Asimpres.

Durante la cita, diversos líderes del gremio entregaron sus visiones respecto a las oportunidades que se observan para los próximos meses, especialmente en materia de avances tecnológicos y nuevos productos para la industria gráfica. Junto a ello, durante el evento se hizo entrega de los Premios Asimpres 2020.

“Asimpres se adaptó a nuevas formas de comunicación”

En su discurso de apertura del evento, el presidente de Asimpres, Rodrigo León, destacó que la asociación no es la misma que hace 8 meses, debido a que la pandemia impulsó un cambio que implicó adaptarse a nuevas formas de comunicación y tecnologías.

El representante se refirió al trabajo en conjunto de los socios de Asimpres durante el 2020. “La ventaja de estar asociados y trabajar de manera colaborativa se vio reflejada claramente desde los inicios de la



pandemia y sus cuarentenas, al ayudarnos mutuamente con información oportuna y generando vínculos comerciales entre empresas”, destacó.

“Bajo la modalidad online, Asimpres tuvo también este año el privilegio de certificar en producción limpia a sus empresas asociadas, las cuales se mantienen hasta hoy vinculadas a través de redes de colaboración”, destacó en su discurso Rodrigo León.

Además, el presidente de Asimpres realizó un repaso de las diversas actividades desarrolladas este año por la asociación, como el Cyber Print & Pack y la creación de SAGA, entidad que permitirá mantener actualizada a la academia de los permanentes cambios de la industria gráfica.



La pandemia mostró las ventajas de estar asociados ya que nos ayudamos mutuamente con información oportuna

- Rodrigo León
Presidente de Asimpres

ASIMPRE

ASOCIACION GREMIAL
DE INDUSTRIALES
GRAFICOS DE CHILE



Juan Sutil: “Yo creo que los productos que Chile exporta o consume deberían estar impresos en Chile”

El evento contó además con la participación del presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio (CPC), Juan Sutil. En entrevista en estudio, el líder empresarial se refirió a los desafíos que se proyectan para el 2021. Sutil afirmó que “tengo naturaleza optimista como empresario y emprendedor, sin embargo, las cifras hablan de una recuperación económica en torno a un 4,5 a 5%”, detalló.



**Como líder empresarial
tengo optimismo con lo
que viene y con lo que
nos depara el futuro**

- Juan Sutil
Presidente de la CPC

Respecto al papel de las empresas en la economía del país, el presidente de la CPC señaló que “Chile tuvo políticas públicas que permitieron desarrollar empresas y hacer emprendimientos. Creo que los gremios tienen que defender eso y, por otro lado, promover aquellas cosas positivas como es la empresa privada, ya que somos el 80% de la actividad del país”.

Además, se refirió a la importancia de impulsar la producción nacional en materia de impresión a través de campañas que busquen incentivar la contratación de proveedores chilenos. “Yo creo que los productos que Chile exporta o consume, simplemente deberían estar impresos en Chile. Quedó demostrado con la pandemia la importancia de tener o no respiradores o tener o no, vacunas. En ese sentido, va a haber una suerte de reordenamiento nacional y a nivel internacional, en términos de darle preferencia a la producción nacional”, afirmó

Sutil.

Mirada Constituyente

El empresario recalcó además la importancia de la colaboración entre las empresas de distintos tamaños con el fin de impulsar el desarrollo del país. “En Chile hay cerca de un millón de empresas de las cuales 300 mil son muy chicas y 40 mil grandes y medianas. Todas son fundamentales, porque interactúan, son parte del ecosistema”, afirmó.

Sutil además se refirió al proceso constituyente y afirmó que la redacción de la nueva carta es una oportunidad para los empresarios y emprendedores ya que definirá las instituciones y el marco para invertir en el país. “Sin inversión no hay desarrollo”, señaló el empresario.

¡Revive el evento!



Premios Asimpres reconocen a los mejores de la industria gráfica en 2020

Durante el Encuentro Print&Pack se realizó además la entrega de los Premios Asimpres 2020. Este galardón es un reconocimiento de los pares a las empresas y actores de la industria que sobresalieron por su profesionalismo y calidad de servicio. Conoce a los ganadores de este año:

EMPRESA DESTACADA DEL AÑO



AMF ETIQUETAS

Para nosotros es tremendamente satisfactorio que, en estos tiempos tan complejos, nuestros pares y proveedores vean que estamos agregando valor a la industria. El mensaje que transmito: Hagamos mejor lo que ya hacemos bien.

- **JUAN IGNACIO MOLINA**
Gerente General AMF Etiquetas



MEJOR EMPRESA PROVEEDORA DE EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA



HAGRAF

Esto significa para todo el equipo de Hagraf una inyección de motivación para lo que se viene. Una de las claves para haberlo recibido, es haber estado muy cerca de nuestros clientes, atentos a sus necesidades y acompañándolos en este difícil año.

- **MARTÍN HAVERBECK**
CEO Grupo Hagraf



EMPRESARIO

NUEVA GENERACIÓN



Oportunidades sobran pero hay que innovar, un empresario no es necesariamente un científico que desarrolla tremendas tecnologías, es alguien que escucha y busca posibles soluciones, conecta proveedores, con personas y clientes y en ese proceso genera valor.

- TOMÁS GUZMÁN

Co-Founder & CTO Twist Print



La irrupción de la tecnología está agregando mucho valor a la industria y eso nos tiene muy contentos y muy motivados. La transformación digital es un camino y estamos muy orgullosos de trabajar junto a nuestros clientes para lograrlo.

- JORGE GUZMÁN

Co-Founder & CMO Twist Print

MEJOR EMPRESA

PROVEEDORA DE INSUMOS



ANTALIS

Lograr este reconocimiento parte por el hecho de hacer vívida nuestra misión en cuanto a satisfacer las necesidades de la industria mediante soluciones expertas, portafolio de productos óptimos, y tecnologías productivas para todos nuestros clientes, de Arica a Punta Arenas.

- FREDDY KEUTEL

Country Business Manager Antalis

PROFESIONAL

DE EXCELENCIA



CLAUDIA SOLÉ



Amo lo que hago y me siento muy afortunada de poder trabajar y desempeñarme como profesional en una industria que está rodeada de personas increíbles que se apasionan por lo que hacen. Es un tremendo incentivo para seguir contribuyendo en el desarrollo del mundo gráfico.

MEJOR EMPRESA

PROVEEDORA DE SERVICIOS



MICROPACK

Agradecemos a Asimpres. Este premio como Mejor Empresa Proveedora de Servicios es un reconocimiento a nuestro equipo Micropack que se ha esforzado muchísimo por salvar el año y hacer las cosas bien.

- JORGE GRAU

Gerente General Micropack

REPRESENTANTES DE LA INDUSTRIA PROYECTAN LAS TENDENCIAS PARA ESTE 2021

Destacados actores del gremio conversan con Asimpres sobre las oportunidades de crecimiento que tiene la industria gráfica para el 2021 en sus diversas áreas.



STEFANO SIGALA

**GERENTE GENERAL
MICROGEO**

▶ LAS OPORTUNIDADES DEL SECTOR ALIMENTACIÓN

“En el 2021 hay varias oportunidades que aprovechar. **Las etiquetas y cajas son muy necesarias porque nuestro país sigue siendo potencia alimentaria y seguimos exportando productos del área agropecuaria.** La reapertura de los centros comerciales traerá consigo una importante cantidad de elementos gráficos. Finalmente, el incremento del delivery que va a requerir producción de elementos gráficos”.

FORTALECIMIENTO DE LA COLABORACIÓN

“La industria gráfica ha salido fortalecida este año y en 2021 hay que consolidarla buscando instancias más colaborativas. Que no sea la etiqueta o el impreso los que comuniquen solamente, sino que hay que buscar la forma de adaptar esto con tecnología para conseguir una comunicación más transversal. Las oportunidades siempre están, pero hay que saber aprovecharlas, así como sucedió con las bolsas y el packaging este año”.



FELIPE ARIAS

GERENTE GENERAL
DAVIS GRAPHICS



FRANCISCO RAVEAU

GERENTE GENERAL
ICONOSUR

UN BUEN AÑO PARA EL PACKAGING DE PAPEL

“El 2021 tiene hartó potencial de crecimiento porque el consumo ha cambiado. Hay más demanda de packaging, ya sea por el delivery o por alimentos. Con la nueva promulgación de plástico de un solo uso, también hay muchas oportunidades para la producción de packaging de papel o cartulina. **Hay que apuntar a la certificación de papeles y buscar nuevas alternativas en ese aspecto ya que la sustentabilidad será una gran aliada**”.

CONSOLIDAR LA **CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN**

“La premisa debe ser: ¿cómo agrego valor para mis clientes actuales y potenciales? Identificando hábitos de consumo, como son los tirajes cortos o la personalización. La mayor obligación de la industria es consolidar su flexibilidad y capacidad de adaptación. Para esto es clave la cooperación de las empresas. **Hay que invertir en tecnología, innovar, emprender y contar con el capital humano, capaz y dispuesto a hacerlo**”





SIMÓN SOCÍAS

GERENTE COMERCIAL
DROP PRINT

► ÉNFASIS EN EL **BUEN SERVICIO**

“Hay que fijarse en la calidad, agregar valor a lo que hacemos dando un buen servicio y atendiendo las necesidades del cliente con innovación y creatividad.

Salir un poco de la guerra de precios, porque en el fondo todos tenemos las mismas máquinas, papeles y tintas. Hay que innovar y escuchar lo que demanda el cliente para diferenciarnos y hacer que crezca nuestra empresa y el mercado”.

CRECIMIENTO EN EL RUBRO DE LAS ETIQUETAS

“El foco de nuestro negocio está en las etiquetas de las botellas de vino. El 2020 fue un buen año para la industria vitivinícola y por ende, para nosotros ya que el rubro de las etiquetas obtuvo crecimiento a pesar de la crisis nacional. Sabemos que este aumento en las cifras continuará en el nuevo año, estimamos que podríamos crecer de un 5 a un 10%. **Considero que en 2021 hay que reforzar las acciones que apuntan a la sustentabilidad y por supuesto, en el buen servicio a los clientes”.**



DALTON GUASTAPAGLIA

GERENTE GENERAL FSK



Señaléticas para el distanciamiento social: dinamización del print

La demanda habitual de producción visual y gráfica impresa se volcó los últimos meses a productos relacionados con la pandemia. Hoy, cuando estamos en plena etapa de retorno de actividades, compartimos la visión de Croma, Inser Impresores, Interprint y Drop Print, imprentas que nos cuentan cómo se han adaptado y qué proyecciones tienen para el próximo año en torno al rubro y la industria.

Producto de la crisis sanitaria, los pedidos de soluciones y señaléticas de prevención y distanciamiento social han sido los principales requerimientos de los clientes de las imprentas del rubro del print y la comunicación visual. Un boom que los obligó a cambiar el foco y que los mantuvo en constante alerta por entregar soluciones integrales a sus clientes.

Andrés Santander, gerente general de Inser Impresores relata que este periodo significó el poner a prueba las capacidades de operación de

cada imprenta. “Nadie hubiese previsto el volumen de demanda que aumentó 10 veces en materiales usados para señalización. Nuestros proveedores reaccionaron bien con el stock y comprobamos que estábamos preparados incluso yendo más allá de nuestro expertise para cumplir con todos los requerimientos, los cuales venían fundamentalmente por parte de los bancos y supermercados”, señala.

Situación parecida fue lo que ocurrió con Croma Impresores, quienes también vieron reemplazada su demanda regular. “Tuvimos una reducción de un 15 o 20% de la producción habitual. Estuvimos siempre preocupados de dar la señal a nuestros clientes, principalmente del retail, supermercados y farmacias que podían contar con nosotros. Además, no nos acogimos a ningún tipo de fondo de cesantía, por lo que nuestra gente se mantuvo con las mismas condiciones”, explica Ignacio Ruiz Tagle, gerente general de Croma.

Compromiso a toda prueba

Siguiendo esta línea, a juicio de Andrés Santander, esta crisis les permitió confirmar la calidad y el compromiso del equipo con el cual cuentan en Inser Impresores.

“Pudimos satisfacer la demanda de nuestros clientes, sin retrasos, ni inconvenientes y eso gracias a nuestra gente y la empresa que tomó las precauciones, implementando todas las facilidades para que pudiéramos salir adelante. Nuestros trabajadores han sido un siete y no lo podríamos haber hecho sin la ayuda de todos”, destaca.



“

Pudimos satisfacer la demanda de nuestros clientes, sin retrasos, ni inconvenientes y eso gracias a nuestra gente.

Andrés Santander
Gerente general de Inser Impresores



“

Estuvimos siempre preocupados de dar la señal a nuestros clientes, principalmente del retail, supermercados y farmacias que podían contar con nosotros.

Ignacio Ruiz Tagle
Gerente general de Croma

Oportunidad de análisis del negocio

Por su parte, José Miguel Correa, gerente general de Drop Print agrega que este periodo obligó a analizar desde todos los ángulos la organización interna de cada empresa. “En situaciones de crisis no hay que olvidar cuál es tu negocio, tenerlo claro y no perder el foco. La adaptación y usar tus fortalezas es clave, porque finalmente son situaciones pasajeras”, señala.

Rafael Carrera, gerente general de Interprint coincide con sus pares y agrega que el haber incorporado nuevo equipamiento, les permitió sobrellevar el gran volumen de pedidos. “Aprendimos que debíamos sumarnos al carro de la modernización. Incorporamos máquinas de impresión digital además del sistema Twist Print para automatizar procesos comerciales y de producción. Esto nos ha ayudado a enfrentar la nueva realidad Covid con una mirada positiva, respondiendo a nuestros clientes de manera oportuna y con proyectos interesantes para seguir creciendo”, destaca.

Proyecciones a futuro

Una de las lecciones que han sacado en Croma durante estos meses, es incorporar nuevas especialidades y servicios para ofrecer próximamente. “La pandemia nos mostró una forma distinta de comportamiento como el aumento del delivery. Estamos pensando en hacer una fuerte inversión en maquinaria de packaging para tener una mejor oferta tanto en volumen como en precio”, señala Ignacio Ruiz Tagle.

Rafael Carrera comenta que Interprint cambiará su locación, además de seguir avanzando en la transformación digital. “El próximo año nos trasladamos a una planta muchísimo más grande donde tendremos nuestras máquinas offset y digitales en el mismo lugar, con amplias oficinas comerciales y una sala especial para showroom donde esperamos recibir a nuestros clientes. Adicionalmente, esperamos comenzar con la venta online de productos terminados para llegar a un nuevo nicho de clientes”, describe.



“**No solo somos una imprenta, sino que estamos enfocados en entregar una solución 360° a todos los clientes**

José Miguel Correa
Gerente general de Drop Print

La experiencia vivida en estos meses, según José Miguel Correa, les permitió pensar en un reposicionamiento de Drop Print, que incluye un cambio de imagen y nombre de marca. “Como parte de nuestra reorganización interna durante este periodo pensamos en la mejor forma de comunicar nuestros cuatro pilares fundamentales: lab, print, form y logistic, agrupados en Grupo Drop. No solo somos una imprenta, sino que estamos enfocados en entregar una solución 360° a todos los clientes”, concluye.

“

Aprendimos que debíamos sumarnos al carro de la modernización. Incorporamos máquinas de impresión digital además del sistema Twist Print para automatizar procesos comerciales y de producción.

Rafael Carrera
Gerente general de Interprint

II Ciclo de charlas Ingraf



NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA Y SUS COMUNICACIONES

Nazdar

Martes 05 de enero 2021 | 16:00 hrs

TINTAS UV LED, VENTAJAS Y DESVENTAJAS / BARNICES UV Y APLICACIONES

Relator: César Saboya

Ingraf

Jueves 07 de enero 2021 | 16:00 hrs

GESTIÓN DE CALIDAD EN LA LÍNEA DE PRODUCCIÓN

Relator: Apolonia Contreras

Harper | Davis Graphics

Martes 12 de enero 2021 | 16:00 hrs

EL IMPACTO DEL ANILOX EN LA IMPRESIÓN

Relator: Ricardo Romero

3M | Davis Graphics

Jueves 14 de enero 2021 | 16:00 hrs

LA IMPORTANCIA DE UN MONTAJE EFICIENTE EN LA CALIDAD DE IMPRESIÓN FLEXOGRÁFICA

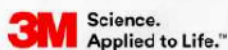
Relator: Omar Arias

AGFA

Martes 19 de enero 2021 | 16:00 hrs

CONTROLES EN EL PROCESO OFFSET

Relator: Rodrigo Angel



El valor por charla es de \$30.000 y los socios ASIMPRES/CENEM podrán contar con un 10% de descuento. Para consultas, escribir a v.godia@educagrafica.cl

A impresores:

"Con INSITE hemos agilizado los procesos de revisión y corrección de archivos de nuestros clientes"

Digitalizar y automatizar procesos son las principales ventajas de INSITE, la herramienta con la que los socios Asimpres, A Impresores, buscan agilizar la revisión y aprobación de proyectos y disminuir la posibilidad de errores.

"Adoptamos la automatización, cambiamos a lo digital y utilizamos todas las herramientas a nuestro alcance para facilitar la vida de nuestros clientes, reduciendo tiempo y costos", explica María José Ricaurte, subgerente digital de A Impresores respecto a INSITE, su plataforma online que, si bien ya tiene varios años de funcionamiento, cobró aún más fuerza este 2020 debido a las cuarentenas y la necesidad de trabajar de manera remota.



INSITE es un software que permite a varios miembros de un equipo trabajar simultáneamente sobre un mismo documento. De esta forma pueden realizar comentarios, revisar compaginación, textos, comparar versiones de archivos, ver historial de observaciones y ver el nombre de la persona que las hizo, entre otras funciones.

Mayor agilidad en los procesos

Imprimir un archivo, despacharlo, que el cliente lo revise, haga notas manualmente y después mandar a retirarlo, era un proceso que tomaba de dos a tres días, eso quedó atrás, explica María José Ricaurte. Con INSITE los clientes pueden realizar este proceso desde el teléfono o computador, obteniendo resultados de forma inmediata.

La plataforma, además, es muy efectiva para las empresas con equipos grandes, muchas veces compuestos por editores, fotógrafos, comerciales y otros, que deben intervenir en el proceso de creación y aprobación. El uso de esta herramienta minimiza las probabilidades de errores al imprimir, permite el trabajo colaborativo de forma simultánea y elimina el envío de distintas versiones de un archivo vía correo electrónico, “y cuando se trata de un equipo de 100 personas, es algo que se agradece” asegura la ejecutiva de A Impresores.

“ Ponemos a disposición esta plataforma **ofreciendo la mejor alternativa de servicio** y configuración de ésta, según las necesidades de cada cliente

María José Ricaurte
Subgerente digital de A Impresores

“Los clientes que la adoptan, después no se salen. No vuelven a usar otro medio para enviar, revisar e imprimir archivos”

Disponible según las necesidades del cliente

A Impresores busca potenciar el uso de INSITE a todo su público. “Ponemos a disposición esta plataforma ofreciendo la mejor alternativa de servicio y configuración de ésta, según las necesidades de cada cliente”, afirman. Al ser una herramienta en línea y muy fácil de usar, los interesados pueden contar con un usuario y clave, subir los archivos –libros, catálogos, afiches, dípticos, trípticos, entre otros–, compartir el enlace con su equipo y hacer las revisiones y cambios pertinentes.

“Los clientes que la adoptan, después no se salen. No vuelven a usar otro medio para enviar, revisar e imprimir archivos” concluye María José.



Nuevo distribuidor de Flint Group:

SMGraf: “Confiamos en que los clientes apoyarán a las empresas nacionales para la implementación de sus proyectos”

La nueva empresa chilena estará a cargo de la distribución de las tintas para banda ancha y media en base solvente y agua, de los productos fabricados por la compañía de capitales extranjeros Flint Group. Conversamos con el gerente general de SMGraf, Sebastián Maercovich, sobre la propuesta de valor de la compañía y sus proyecciones.



Sebastián Maercovich,
Gerente general de SMGraf

A raíz del cambio en el modelo de negocios de Flint Group, se crea la empresa SMGraf SpA. A partir de ahora la nueva compañía será distribuidora de los productos fabricados por Flint Group y entregados a nivel nacional.

“Vamos a ser los encargados de proveer las tintas de base agua, base solvente para banda ancha y colores especiales certificados en planta. Todo, bajo los mismos parámetros de excelencia, conocimiento técnico, disponibilidad de productos y el más alto nivel de servicio que nos ha caracterizado siempre”, señala el gerente general de SMGraf, Sebastián Maercovich.

SMGraf funcionará en las mismas instalaciones que anteriormente tenía Flint Group en Quilicura. Además, la empresa mantendrá el equipo de profesionales con los cuales ha conseguido un posicionamiento dentro de la industria. “Todo el equipamiento de Flint Group está siendo traspasado a SMGraf a fin de contar con las herramientas e instrumentos necesarios para abastecer el mercado chileno”, asegura Maercovich.

La calidad se mantiene

Flint Group en el mundo ofrece una amplia cartera de productos que abarca tintas de impresión, prensas de impresión digital, mantillas, químicos para sala de impresión, planchas y mangas flexográficas, entre otros. “Son productos certificados, lo que significa que la calidad se

“

Nuestra propuesta de valor será la capacidad de dar una rápida respuesta **manteniendo los más altos estándares de calidad para cumplir con nuestros clientes**

mantiene. Este cambio va a ser imperceptible para nuestros clientes ya que nuestra propuesta de valor será la capacidad de dar una rápida respuesta manteniendo los mas altos estándares de calidad para cumplir con nuestros clientes” sostiene. Flint Group seguirá atendiendo directamente a los segmentos de tintas banda angosta y planchas flexográficas.

Sebastián Maercovich asegura que “es una oportunidad para una empresa chilena de poder crecer junto a la industria del packaging. Miramos este nuevo año con optimismo y pondremos todo nuestro esfuerzo y empeño para mantener un excelente nivel de servicio. Confiamos en que los clientes apoyarán a las empresas nacionales para la implementación de sus proyectos”, finaliza.

Vladimir Carvajal, Regional Business Manager
para Equipos Industriales en el Cono Sur de Epson:

La industria de las etiquetas ha reportado crecimiento, pese a la crisis

Con optimismo frente a la crisis en Latinoamérica y a nivel mundial, Epson anuncia el lanzamiento de la nueva impresora de etiquetas L-6534VW de la línea SurePress.

“La industria de las etiquetas ha sido una de las que mejor ha soportado los problemas que ha habido en Latinoamérica, se ha mantenido estable, robusta. A lo mejor no son las mismas cifras que habíamos visto antes, pero han aumentado”, así lo señala el Regional Business Manager para Equipos Industriales en el Cono Sur de Epson, Vladimir Carvajal.

El ejecutivo asegura que trabajar con empresas que comercializan artículos de primera necesidad, ha permitido mantener buenas cifras y la inversión en tecnología. Como parte de su plan estratégico para el 2021, la empresa lanzó al mercado latinoamericano el nuevo equipo L-6534VW de la línea SurePress, con el que buscan apoyar a la industria de las etiquetas.

“Este año hemos colocado equipos en Chile, Argentina, Guatemala, Brasil y México. Se trata de una línea relativamente nueva que ya tiene tiempo funcionando en Asia, Estados Unidos y Europa. Ha sido bastante exitoso y esperamos seguir creciendo”.

Vladimir Carvajal
Regional Business Manager para Equipos
Industriales en el Cono Sur de Epson



EPSON lanza al mercado de las etiquetas, nueva impresora SurePress

L-6534VW ofrece una gran relación precio- calidad, puesto que con ella se logra imprimir más etiquetas en menos tiempo, con una velocidad de hasta 50 metros por minuto. Por otro lado, los desperdicios se reducen gracias al corto recorrido del sustrato, a la función de alimentación inversa, y la tecnología de verificación de inyectores (NVT) que detecta los que están bloqueados para realizar la limpieza automática de los cabezales de impresión. De esta manera, favorece un aumento del tiempo de actividad y una reducción de las interrupciones que permite imprimir sin intervenciones del operador, durante todo el turno de producción.

INACAP ORGANIZÓ
EL SEMINARIO ONLINE:

Food Design y Desarrollo Territorial

El seminario se enmarca en uno de los objetivos del programa Food Design INACAP, que busca generar el diálogo entre los distintos actores y sectores que inciden en la relación con la comida y los alimentos, incluyendo los ámbitos académico, productivo, social y cultural.

El Seminario se realizó del 1 al 3 de diciembre con charlas acerca de Cultura y Alimentación Consciente, Identidad Territorial y Comercio y Sostenibilidad y Descarte de Alimentos. Las exposiciones contaron con una activa participación de profesionales de varios países de latinoamérica, logrando a convocar a más de 300 participantes.

Rodolfo Coronado, director del área diseño de INACAP comentó que “entendemos el Food Design como una oportunidad para una mejor cultura alimentaria, que nos invita a poner en valor al alimento, su relación con nosotros, el medioambiente y el territorio, sin perder de vista sus beneficios nutritivos, sociales y culturales. Al ser parte de la Red Latinoamericana de Food Design, como Institución de Educación Superior nos interesa reflexionar en torno a nuestra realidad latinoamericana, razón por la cual para estas tres jornadas contamos con la participación de destacados profesionales de México, Colombia, Bolivia y Chile”.



“Entendemos el Food Design como una oportunidad para una mejor cultura alimentaria, que nos invita a poner en valor al alimento, su relación con nosotros, el medioambiente y el territorio, sin perder de vista sus beneficios nutritivos, sociales y culturales.

- Rodolfo Coronado
Director del área diseño de INACAP

ANIVERSARIOS

SOCIOS ASIMPRES



FSK S.A. CUMPLE 21 AÑOS EN CHILE Y ES LA NUEVA SUCURSAL DEL GRUPO KURZ

En este aniversario presentan la sustentabilidad como uno de los mayores desafíos de este tiempo y está dando forma a la identidad de las marcas en todo el mundo. Para tener éxito en el mercado, debe operar de manera creíble en un circuito cerrado. Esta afirmación de marca exige estrategias sólidas a lo largo de toda la cadena de valor, desde la producción hasta el producto final y su reciclaje, en particular para la industria de la imprenta y el embalaje, con su importante papel de apoyo en la economía circular.



EADEC CHILE FUNDADA EN 2004, CUMPLE 16 AÑOS

Esta empresa familiar española, especializada en las etiquetas adhesivas cuenta ya con dos sedes en Latinoamérica, Chile y Perú. Están enfocados en la innovación, lo cual les ha permitido abrirse espacio en el mercado del vino y el sector industrial. Además, desde su fundación están comprometidos con la sustentabilidad y el medioambiente, brindando asesoría técnica a sus clientes acerca de cómo disminuir el impacto ambiental.

Invitamos a todos los socios a compartir
sus aniversarios de empresa al correo:
comunicaciones@asimpres.cl



R y R IMPRESORES

Especializados en packaging y etiquetas, RyR Impresores ofrece soluciones de impresión al rubro farmacéutico, industrial, cosméticos, el mundo del vino, entre otros, promoviendo el uso eficiente de los recursos para entregar un producto de calidad y satisfacer las necesidades de sus clientes.



CUADROS PERSONALIZADOS

FEYSER

Feysen desarrolla la imagen de tu marca en diversos productos como cuadros, afiches, pendones, adhesivos para vehículos, cuadernos, revistas, calendarios y hojas corporativas, croqueras, trípticos y más.



AMF ETIQUETAS



AMF Etiquetas desarrolla etiquetas y envases de alta sofisticación y procesos. En esta oportunidad presentan el trabajo que realizaron para Pisco Mal Paso y su edición limitada Eclipse.



IMPRENTA ITALIANA



Para los emprendedores que ofrecen servicio de despacho a domicilio, Imprenta Italiana ofrece el diseño y la impresión de gran variedad de productos personalizados y desechables. Cajas, papel para envolver, pliegos, individuales, bolsas de papel personalizadas, entre otros.



ANTALIS



Antalis Chile presentó la campaña "Volvamos al Papel". A través de un set de 10 postales creadas por 5 artistas chilenas la iniciativa invita a las personas a escribirles a sus seres queridos en esta Navidad. Las ganancias de esta campaña irán 100% en apoyo de Fundación Mi Parque.

IMPRESOS G4



Impresos G4 presenta sus cajas con cunas y fundas para chocolates. Además, ofrece servicios de impresión de volantes, tarjetas de visita, brochures, trípticos, dípticos, pendones, rollers, timbres, cuadernos, agendas y libretas.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@asimpres** o usando el hashtag **#Asimpres**



IMPRESORA ÓPTIMA



En plena época de calendarios, Impresora Óptima ofrece diversos modelos, tamaños y diseños personalizados para regalar a clientes, colaboradores y público en general.



ESTA EDICIÓN FUE POSIBLE GRACIAS A:

AGFA

Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis
Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon

Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

dipisa

Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

cmpe

biopackaging | edipac

Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF

Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl

como Asimpres