

EDICIÓN N° 143 | ASIMPRES

Impresiones

Del Mundo Gráfico



**Las nuevas
tendencias de la
industria gráfica en
el **Cyber Print & Pack**
de Asimpres**

PEFC Chile:

Sustentabilidad desde
el bosque al consumidor

Microgeo:

Tecnología para la
impresión de gran formato

INTERPRINT:

Una imprenta de
tradición familiar

El gran año de
PAV Group

DANIEL FEIG

es nombrado como nuevo gerente general de **Ferrostaal Graphics**

Con una amplia experiencia en estrategia logística, Daniel Feig llega a la gerencia general de Ferrostaal Graphics con el objetivo de impulsar nuevas formas de hacer negocios a través de la colaboración entre pequeñas, medianas y grandes empresas. "Lo que me atrae de esta industria es todo el movimiento al mundo digital. El impulso de la pandemia ha permitido acelerar las colaboraciones", afirma Feig.

El ejecutivo destaca además la importancia de redes como Asimpres para impulsar la reactivación del sector frente a la crisis. "El poder que se junta a través del deseo de colaborar del gremio es clave para fomentar la aceleración de la economía y de nuestras cadenas de valor para poder ayudar a conectar distintos actores de la industria", afirma Feig.

“Lo que me atrae de esta industria es todo el movimiento al mundo digital.”

BRANDERMAN



En este programa argentino el director de diseño de la agencia Tridimage, Hernán Braberman, conversa con expertos sobre el futuro de las marcas y el diseño de envases. Algunos de los temas que han abordado son el diseño tipográfico para packaging, innovación en la industria de alimentación y cómo crear un unboxing memorable.

CUATRO PODCASTS

para estar al día con las tendencias de la industria gráfica

El consumo de podcast ha crecido en Chile y el mundo. El sector de la industria gráfica no está ajeno a esta tendencia global, aquí recomendamos tres programas radiales en español para estar al tanto de las últimas innovaciones:

PACKAGING PODCAST

Como lo dice su nombre, este programa está orientado a la industria de los envases. A través de entrevistas este podcast habla sobre tendencias, como la realidad aumentada aplicada al packaging y la historia detrás de envases de marcas reconocidas como Coca-Cola.

EL MUNDO DEL ENVASE

Es un programa mexicano dedicado en exclusiva a la industria del packaging. Cómo comercializar mejor estos productos, cuáles son las tendencias en sistemas de seguridad, eco-diseño y anti piratería, son algunos de los temas que abordan en sus capítulos.



VOCES QUE IMPRIMEN



Este programa aborda las tendencias de la industria gráfica en Latinoamérica. Entre los temas que tocan están los desafíos en materia de transformación digital, cómo llevar relaciones comerciales con los clientes y las particularidades del mercado de la propaganda política.

Miembros de:



REVISTA IMPRESIONES es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES
comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl
Comité editorial: Marcela Lahosa, Rodrigo León, Héctor Rojas, Nelson Cannoni, María Eugenia Mingo
PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO II - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos, Consuelo Salamia
Periodistas: Valentina Barahona, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y asesores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

ASIMPRES SE ASOCIA A LA ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL TWO SIDES

Promover el uso consciente del papel e impulsar la impresión y la producción de envases y embalajes de este material son los principales objetivos de Two Sides, institución internacional a la que se asoció Asimpres.

Two Sides es una organización sin fines de lucro, creada en Europa en 2008 por miembros de la industria forestal; pulpa, papel, cartón y comunicación impresa. Recientemente comenzó su expansión en Latinoamérica llegando primero a Brasil, luego a Colombia y ahora a Chile a través de la alianza con Asimpres.

A través de diversas campañas e iniciativas, la institución busca educar a las personas respecto a las ventajas de materiales como el papel, el cartón y el papel acartonado, los cuales destacan por ser reciclables y biodegradables.

Junto a ello, Two Sides también se dedica a aclarar conceptos erróneos y comunes sobre los impactos ambientales del uso de estos materiales, los cuales provienen de bosques cultivados y manejados sosteniblemente.

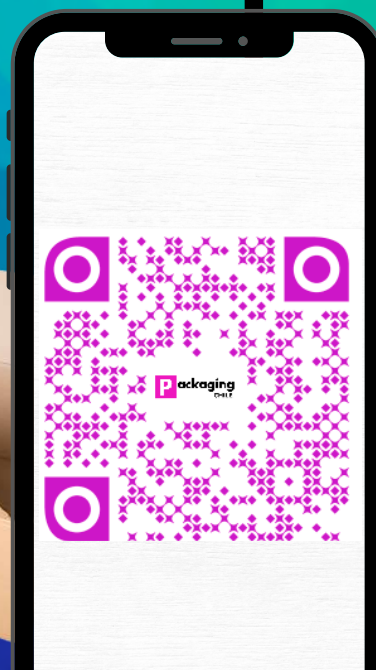


Packaging
CHILE

envases & embalajes

VISITA Y SUSCRÍBETE

**PORTAL DE
NOTICIAS &
COMUNIDAD**



PACKAGINGCHILE.CL

Primer evento virtual

organizado por Asimpres:

Cyber Print & Pack

**marca las tendencias creativas
de la industria gráfica y reafirma
su valor de cara al futuro**

Más de 26 mil visitas al marketplace y mil asistentes en las 13 charlas fueron las cifras que dejó el primer Cyber Print & Pack de Asimpres. La iniciativa, que constituye un hito para el sector, contó con las exposiciones de destacados actores de la industria a nivel nacional e internacional, quienes abordaron el futuro de la actividad en materia de equipamiento, nuevas aplicaciones y formas de colaboración.

Promover el valor de la industria gráfica local y reunir en un solo lugar las diferentes ofertas de empresas vinculadas a los segmentos de impresión comercial, packaging, etiquetas, gran formato y editorial. Esos fueron los principales objetivos del primer Cyber Print & Pack, organizado por Asimpres y realizado del 17 y 21 de agosto. El encuentro virtual tuvo más de 26 mil conexiones y congregó a más de mil asistentes a las 13

charlas organizadas, las que abordaron el futuro de la industria y las nuevas oportunidades que abrió la pandemia.

“Todas las proyecciones expuestas en el Cyber, reafirman que se han acelerado los cambios para la industria gráfica, tanto en materia tecnológica, medioambientales y sociales”, destacó Rodrigo León, Primer vicepresidente de Asimpres.

Durante las diversas charlas, los invitados coincidieron en el importante valor de la industria gráfica para la reactivación económica del país y destacaron el aporte del sector como polo creativo y su contribución a un desarrollo sustentable. Revisa el resumen de los temas conversados:



AUSPICIAN:



COLABORAN:





CANON: Impresión de calidad para fine art



¡Haz click en los botones "play" para ver las charlas!

En la charla "Impresión para reproducción de arte con soluciones", invitada por Canon, los fotógrafos Matías Espinosa y Andrés Ugarte, fundadores de PrintLab Digital, entregaron consejos para desarrollar este tipo de impresión artística. Andrés Ugarte señaló que es necesario contar con impresoras de alta calidad con al menos 8 colores de tinta, usar tintas originales, ocupar papel certificado y utilizar pantallas calibradas.

AGFA: Recursos humanos en tiempos de pandemia

Con la charla "¿Y ahora qué? Busquemos soluciones concretas", realizada por AGFA, se dio inicio al Cyber Print & Pack de Asimpres. En la exposición, liderada por Antonio Lehyt, Roberto Alegría y Pedro Moral, los ejecutivos entregaron consejos a las empresas para adaptarse a la reducción en la demanda global producto de la pandemia.

En este sentido Antonio Lehyt enfatizó en la importancia de "cambiar el enfoque de la administración del recurso humano". Para lograrlo recomendó a las empresas "cambiar la visión y el protagonismo del trabajador frente a sus funciones y responsabilidades, además de recuperar la movilidad laboral interna para adaptarse mejor a la demanda".



Microgeo y HP Latex: Impresión en tiempo récord

En la charla "Las soluciones HP Latex generan beneficios a los impresores", invitada por Microgeo, se expusieron las ventajas de esta tecnología, especialmente en el contexto de reactivación económica. Arturo Díaz Solution Architect Sign & Display HP, destacó que las innovaciones de HP Latex permiten desarrollar aplicaciones que tienen que ver con la nueva normalidad y "atender las necesidades primarias de los clientes en tiempo récord".

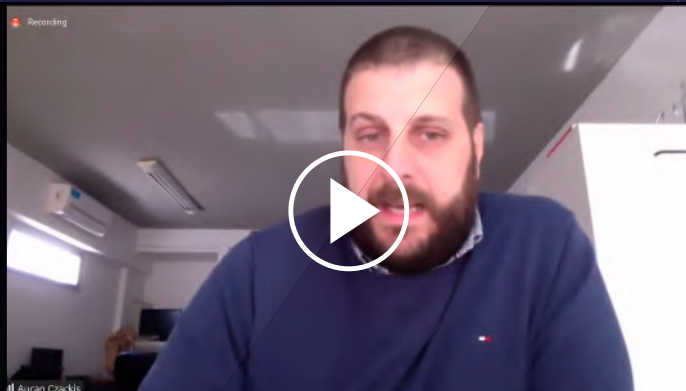
Epson: Oportunidades para la nueva industria gráfica

Cómo innovar y aprovechar el contexto para lanzar nuevos productos y servicios fue el eje central de la charla "Adaptabilidad y oportunidades para la nueva industria gráfica", invitada por Epson. Christian Dettleff, Regional Business Manager Developer de Epson, enfatizó en la urgencia de impulsar el ecommerce. "Internet es un canal de venta más, pero es un canal que en este contexto cobra mucha relevancia para mantener el vínculo con mi cliente", señaló.

Davis Graphics: Adaptación en tiempos de pandemia

Cómo utilizar las tecnologías para mejorar la gestión de las empresas de la industria gráfica y del packaging fue el principal tema de la charla Covid 19, el acelerador del cambio, invitada por Davis Graphics. Enrique Amigo, de Red Gráfica, enfatizó en las ventajas del uso de softwares para la automatización de tareas, una transformación que se ha acelerado con la pandemia con el uso de programas para la gestión comercial, despachos y pruebas remotas.





Potenciar el sector gráfico a través de alianzas industria y academia



Mediante una mesa redonda, Asimpres reunió a la academia, estudiantes y miembros de la industria gráfica para conversar sobre la importancia de formar alianzas de trabajo en conjunto entre el gremio y el mundo del diseño. Osvaldo Zorzano, académico del Departamento de Diseño de la Universidad de Chile, detalló que al momento de analizar la formación de los futuros diseñadores “el primer problema que detectamos es que hay poca comunicación y estandarización del conocimiento que existe entre la industria y la academia”, afirmó y llamó a crear puentes entre ambos mundos.

Xerox: Cómo sobresalir y diferenciarse en tiempos de crisis

La aceleración de los cambios en la industria gráfica, a propósito de la pandemia, fue uno de los temas que se desarrollaron en la charla “Estrategias para destacarse en mercados altamente competitivos”, invitada por Xerox.

Durante su exposición, Aucan Czackis, Regional Production Business Manager de Xerox, señaló que para construir estrategias de diferenciación es fundamental considerar tres elementos: “visibilidad, relevancia y eficiencia”, destacó.

“El primer problema que detectamos es que hay poca comunicación y estandarización del conocimiento que existe entre la industria y la academia.”

Osvaldo Zorzano,

Académico del departamento de diseño de la Universidad de Chile



Hagraf: Celulosa para un diseño e impresión sustentable



¡Haz click en los botones “play” para ver las charlas!

En la charla “Ecodiseño e impresión sustentable”, invitada por Hagraf, Franco Rivas, consultor de Reciclajes de EcoTrans, habló sobre la importancia de seguir avanzando en el uso de materiales amigables con el medio ambiente, destacando especialmente a los productos derivados de la celulosa como una buena alternativa al plástico.

“La industria de la celulosa ya no es la más contaminante. En Chile, la deforestación está controlada. Los bosques que se usan para la producción de papel, están determinados para eso. No se usan árboles nativos”, aclaró.

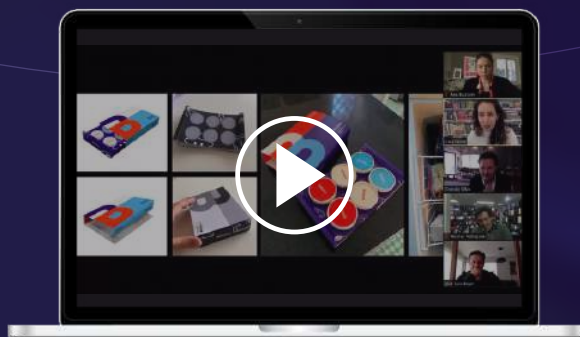
Dipisa: El fin del plástico y una nueva era para el papel

En la charla “Sustentabilidad y nuevos desarrollos”, invitada por Dipisa, Sergio Moreira de la empresa sueco-finesa, Stora Enso, expuso sobre la experiencia de la compañía en la fabricación de papel y otros productos derivados de la celulosa. Moreira afirmó que “el mudo fósil está a punto de llegar a su fin”. “Creemos que todo lo que hoy se fabrica con elementos fósiles, mañana puede ser fabricado a partir de árboles”, agregó.



Chile Diseño: el futuro del packaging

Cómo hacer fluir la conversación entre diseñadores, clientes e imprentas fue uno de los grandes temas que se tomó el foro “El nuevo packaging y sus desafíos: del diseño al prototipado”, invitado por Chile Diseño. En la instancia, en que participaron como panelistas Catalina Pérez de Otros Pérez, José Luis Bayer de Grupo Oxígeno, Nicolás Adriózola de Koala Box y Rodrigo Santelices de AMF Packaing; se conversó sobre los desafíos en materia de diseño, prototipado, materiales y usabilidad en el desarrollo de packagings innovadores y la importancia de establecer canales de comunicación y colaboración entre todos los actores relacionados a la producción de empaques.

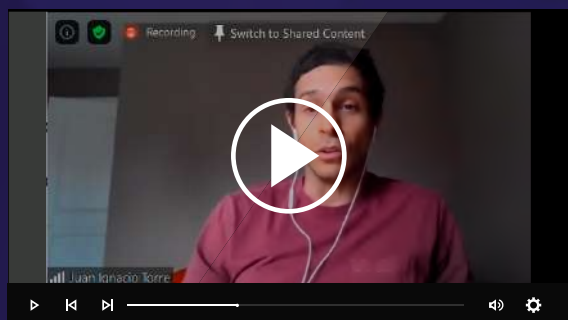


Señaléticas viales como oportunidad



La señalética en espacios públicos como oportunidad de negocios fue el tema de la charla “Solución de señalización vial”, invitada por HP Latex en conjunto con 3M y SAI.

Durante la charla se abordaron los estándares y normativas de señalización vial utilizados en Chile y se plantearon los desafíos del mundo de la impresión en esta área.



Antalis: Señalizaciones para la nueva normalidad

Las oportunidades para la industria gráfica que se presentan con la reapertura de los comercios fue el tema en el que se centró la charla “Preparándonos para la nueva normalidad en tiempos de Covid-19, alternativas gráficas para señalética”, invitada por Antalis.

Pablo Muñoz, Activation Marketing de 3M fue el encargado de presentar las diversas soluciones gráficas de la compañía para aplicaciones de demarcación de pisos, vidrios y superficies planas, ideales para el mantenimiento del distanciamiento físico.



Moondesk: Reducir costos evitando errores

Cómo evitar pérdidas ocasionadas por equivocaciones en el proceso de producción fue el tema de la charla “Reducción de costos por errores de packaging”, organizada por Moondesk.

Juan Ignacio Torre, Partner & Sales Manager North America de Moondesk dijo que muchas compañías no cuantifican las pérdidas por errores de packaging y “esto es un gran error”. Entre los mayores problemas se encuentran errores de impresión, con etiquetas e incumplimiento de los requisitos de los países a los que se exportará el packaging.



Abingraf: Innovación para la comunicación visual

Las últimas novedades en materia de insumos para offset, láser y Hp Indigo fue el tema de la charla invitada por Abingraf. En la oportunidad, Rodrigo Flores, Latin Business Development Manager de Nekoosa, presentó las más recientes innovaciones disponibles para el mercado latinoamericano en materia de insumos para la comunicación visual.



PEFC Chile:

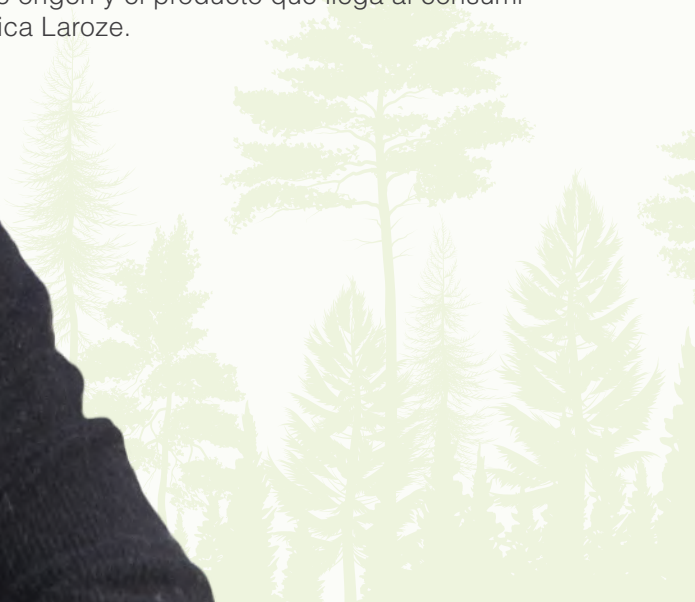
SOMOS EL **VÍNCULO** ENTRE EL **BOSQUE DE ORIGEN Y EL PRODUCTO** QUE LLEGA AL CONSUMIDOR ”



Conversamos con André Laroze, secretario ejecutivo de PEFC Chile sobre la importancia de que la industria relacionada a los derivados de la celulosa sea sustentable desde el origen hasta el producto final. El ejecutivo destacó además iniciativas de la industria gráfica chilena como el Acuerdo de Producción Limpia y el Cyber Print & Pack impulsados por Asimpres.

“Un producto que tiene un sello PEFC es uno que ayuda a conservar los bosques”, afirma André Laroze, secretario ejecutivo de PEFC Chile. Esta organización internacional, provee un sistema de certificación en el manejo forestal sostenible desde el cuidado de los bosques y a lo largo de toda la cadena de custodia.

“Nuestro sistema provee herramientas para alcanzar la sostenibilidad a través de un estándar que define indicadores ambientales, requisitos sociales, laborales y de relación con las comunidades locales y pueblos indígenas. Nuestro objetivo es ser el vínculo entre el bosque de origen y el producto que llega al consumidor”, explica Laroze.





LA IMPORTANCIA DE UN ESTÁNDAR GLOBAL

Actualmente el 60% de las plantaciones forestales en Chile están certificadas por el sistema PEFC. Esto es de gran relevancia si se considera el importante rol de las exportaciones forestales para la economía del país. “El mercado exterior prioriza los productos certificados de origen”, afirma Laroze.

El secretario ejecutivo de PEFC Chile explica que este estándar no solo certifica el manejo de los bosques sino que también la cadena de custodia. “Es una trazabilidad, todos los elementos de la cadena de suministro tienen que estar certificados. Detrás de un sello PEFC hay todo un trabajo de asegurar que el producto tenga un origen sustentable y haya sido bien tratado a través de la cadena de valor”.

PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD

André Larazoe destaca que los derivados de la celulosa son un excelente material para la economía circular y llama a la industria de la imprenta y el packaging a usar su potencial creando soluciones para el creciente sector del delivery.

Además, el ejecutivo destaca las iniciativas que ha desarrollado Asimpres en materia medioambiental. “Nosotros hemos apoyado los dos Acuerdos de Producción Limpia porque los encontramos muy positivos ya que permiten a muchas empresas ordenarse para tener un sistema de gestión ambiental y social. El APL es un excelente primer paso en el tratamiento de residuos y sus materiales, que aportan significativamente a la mayor sustentabilidad en la industria”.

CYBER PRINT & PACK: LA ACTIVIDAD TIENE QUE CONTINUAR

Junto a las iniciativas en materia de producción limpia, André Laroze destaca las acciones que ha desarrollado la industria de la impresión y el packaging para impulsar la reactivación económica del sector.

“Creo que Asimpres atinó con hacer el Cyber. Arriesgaron y nosotros por supuesto apoyamos la iniciativa. Es una oportunidad dentro del contexto COVID. Es importante porque hay motivación para reactivar la actividad del sector y a nosotros nos interesa apoyar y participar promoviendo la conciencia sostenible de los materiales de origen forestal” resalta el secretario ejecutivo de PEFC Chile.

Hemos apoyado los
dos **Acuerdos de
Producción Limpia**
porque los encontramos muy
positivos ya que permiten a
muchas empresas ordenarse
para tener un sistema de
gestión ambiental y social





CMPC Biopackaging:

Hoy vemos la cadena del packaging cada día más **comprometida con la sustentabilidad**

A través de una línea de productos basada en fibra virgen, la empresa del holding CMPC dedicada al negocio de los embalajes busca estar a la vanguardia de las nuevas tendencias en el mundo del packaging. Conversamos con Pablo Yunis, gerente comercial de Cartulinas CMPC, sobre las nuevas demandas de los consumidores, quienes cada día buscan productos más amigables con el medioambiente.

Ser una empresa cero residuos y reducir en un 25% el consumo de agua al año 2025. Bajar las emisiones de gases que producen efecto invernadero en un 25% y restaurar 100 mil hectáreas de bosque al año 2030, son los cuatro compromisos corporativos que ha establecido CMPC para la próxima década.

En una estrategia que ya proyecta los próximos cien años de la compañía, el cuidado medioambiental se ha transformado en uno de los ejes centrales del holding forestal, que a través de su empresa CMPC Biopackaging se ha transformado en uno de los líderes del sector embalajes.

“CMPC tiene un compromiso potente con la sustentabilidad. Hoy tenemos tecnología de punta que no solo permite competir sino que cuidar el medio ambiente. La planta de Valdivia hoy tiene una nueva caldera que prácticamente tiene 0 emisiones”, destaca Pablo Yunis, gerente comercial de Cartulinas CMPC.



Lo orgánico como tendencia

Una de las soluciones de CMPC Biopackaging que más destaca es la producción de cartulinas. Actualmente la compañía elabora tres grandes familias de productos correspondientes a cartulinas blancas estucadas, cartulinas estucadas con reverso café y cartulinas Natural Kraft sin estuco.

“Esta última tiene un look más orgánico y usa menos químicos. El año pasado vendimos casi 8 mil toneladas de este producto. Es muy interesante porque tú ves cajas de sushi que antes llegaban en plástico y que hoy llegan en este tipo de cajas. Esto muestra que el cliente que está en la casa está más sensible con temas de sustentabilidad”, afirma Yunis.

Todas estas cartulinas para uso en packaging son producidas en base a fibra virgen, por lo que sobresalen por su resistencia y sustentabilidad. “La cartulina reciclada tiene menos rigidez. En la práctica para la misma cantidad de cajas necesitas más toneladas de cartulina reciclada, lo que es más costoso e ineficiente” explica el ejecutivo.

Compromiso transversal con la sustentabilidad

Pablo Yunis destaca los crecientes avances de la industria del packaging en materia de cuidado al medioambiente. “Si no hay compromiso de toda la cadena no hay sinergia. Si yo tengo todas las certificaciones y después le pegan un plástico pierde el sentido. Hoy vemos la cadena cada vez más comprometida”, afirma.

“El mundo del packaging se ha dado cuenta que cuando vas a la vanguardia estás más preparado para los cambios. Hoy todos los productores de packaging están transformando su forma de trabajar, por ejemplo, buscando cajas que tengan fuerza para reemplazar el plástico”, subraya.



El mundo del packaging se ha dado cuenta que **cuando vas a la vanguardia estás más preparado para los cambios.**

Pablo Yunis
Gerente comercial de
Cartulinas CMPC.

Un sector **en línea** **con los tiempos**

CMPC Biopackaging fue uno de los auspiciadores del primer Cyber Print & Pack de Asimpres, una iniciativa que a juicio de Pablo Yunis es una señal potente que demuestra que la industria se sigue moviendo.

“Hay un compromiso de toda la industria de decir estamos en línea con los tiempos. Iniciativas como esta son sumamente buenas y ojalá sea la primera de muchas otras instancias de reuniones, talleres y eventos de venta en línea”.

“En estas crisis lo más relevante es trabajar en conjunto entre todos los participantes de la cadena de valor, estar atentos a cambios y a las nuevas tendencias. En el último tiempo se han acelerado procesos de cambio que se venían viendo como la compra online. Hoy está más fuerte el consumo de cajas para delivery, eso ha sido una explosión y actualmente se ve mucha más creatividad”, concluye Yunis.



Socios Asimpres

MICROGEO:

Soluciones de renovación tecnológica para la industria gráfica

Con un área dedicada a la venta de equipos, sustratos y a proveer servicio técnico, Microgeo busca cubrir las necesidades de imprentas e impresores de gran formato. En agosto de 2020 se unieron como socios de Asimpres con el objetivo de conocer mejor el negocio y ser un aporte para la industria.



Stefano Sigala
Gerente general de Microgeo

“

Tenemos las soluciones que necesita una empresa para incursionar en el mercado de gran formato y de textil

“Tenemos las soluciones que una empresa necesita para ingresar al mercado de la impresión de gran formato y textil para la comunicación visual”, destaca Stefano Sigala, gerente general de Microgeo. Esta empresa, que también opera en Estados Unidos, funciona en Chile con una sólida área gráfica dedicada, principalmente, a proveer equipos y servicios asociados a su mantenimiento post-instalación.

“Disponemos de un completo portafolio de equipos con plotters de volúmenes de producción de alta, mediana y baja capacidad, con diferentes tecnologías de tintas. Entre las soluciones se destaca la personalización y la impresión textil tanto directa como por sublimación”, explica Sigala. Junto a ello, la empresa tiene un área de servicio técnico, que atiende a una base instalada que supera los 5.000 equipos a lo largo de todo el país.

Además, Microgeo ofrece una amplia gama de sustratos para el mercado de la impresión, como vinilos, lonas, textiles, papel sintético y dispone de maquinaria para proveer servicios de corte, de conversión de bobinas para el mercado de la flexografía y de calandrado para el mercado textil.

En agosto de este año Microgeo ingresó como socio de Asimpres. “Aquí participan empresas muy importantes. Creo que podemos aportar en soluciones para esta industria. Podemos apoyarlos para que puedan responder como un único proveedor, cuando sus clientes requieran de los impresos tradicionales como de productos para la comunicación visual”, afirma Sigala sobre las motivaciones para participar en la asociación.

Continuidad operacional y renovación tecnológica

Microgeo cuenta con un servicio donde por el pago de una mensualidad, la empresa entrega servicio técnico, soporte, una cantidad de cabezales en el año y la posibilidad de renovar equipos.

“Nos dimos cuenta de que muchos clientes invertían recursos financieros y profesionales en tecnología asociada a la producción, desviándolos de su foco principal del negocio. Con esta realidad, generamos un servicio que denominamos miutility que le permite a una empresa tener la opción de renovación tecnológica, después de un tiempo de operación, sin costo adicional”.

Transformación digital: La clave del éxito en la pandemia

Stefano Sigala afirma que la llegada de la pandemia sorprendió a Microgeo en una posición sólida. “Desde el punto de vista operacional continuamos como si nada hubiera pasado. Toda nuestra operación está basada en sistemas que están en la nube. Desde hace tres años que estábamos con iniciativas de transformación digital, por lo que estábamos preparados. Incluso hemos aumentado nuestra venta a provincia, donde nuestra presencia no era tan fuerte”, destaca.

“Yo invito a los que no han entrado a un proceso de transformación digital, a que realmente lo piensen bien y planifiquen, porque este modelo llegó para quedarse. Como Microgeo podemos apoyarlos en este proceso”, aconseja Sigala.

Socios Asimpres

INTERPRINT Impresores:

Tradición familiar con mirada hacia el futuro

Con 85 años en el mercado gráfico nacional, esta compañía forma parte de la historia de los impresores en Chile. En agosto de 2020 se unieron como socios de Asimpres con el objetivo de colaborar en los desafíos de la industria. En entrevista con Impresiones, su gerente general, Rafael Carrera Gamonal, detalla los proyectos de la empresa para seguir extendiendo su legado, teniendo como ejes la modernización y la sustentabilidad.



Rafael Carrera Gamonal, Gerente General
Nicole Carrera, Gerente de Marketing
Hennio Oporto, Gerente Orlans

Fundada en 1935 por don Rafael Carrera Martinez como Imprenta España, esta compañía familiar partió con maquinaria tipográfica y encuadernación manual. Posteriormente en los años 60 su hijo don Rafael Carrera Barrios continuaría la empresa implementando impresoras offset y servicios de pre-impresión, especializándose en la fabricación de calendarios. Ya en 2010 con la incorporación de tecnología digital, la empresa cambió su nombre a INTERPRINT Impresores.

Como parte de su estrategia de colaboración con la industria, INTERPRINT se unió a Asimpres en agosto de este año. “Consideramos que ser parte de la asociación es muy importante para sumarnos a la necesaria colaboración que requiere nuestro sector. La participación inter-empresas otorga beneficios ya que nos permite identificar juntos los desafíos y obstáculos que nos presenta un futuro cada vez más incierto y que debemos enfrentar unidos”, afirma Rafael Carrera Gamonal, gerente general.

Tradición familiar y mirada hacia el futuro

La reciente llegada de la publicista Nicole Carrera a la gerencia de marketing de INTERPRINT, extiende la tradición de la empresa hacia una cuarta generación familiar. Tras su arribo, la compañía proyecta realizar un proceso de modernización y optimización de los flujos de información.

“Este mes iniciamos la puesta en marcha de Twist Print como sistema para digitalizar nuestros procesos comerciales, de administración y de producción. También hemos agregado novedosas y creativas terminaciones a los trabajos, que resultan de la integración de la impresión offset con la impresión digital, aplicando toda la tecnología de punta con que contamos”, detalla Rafael Carrera Gamonal.

Este año además la compañía creció al adquirir el 50% de la empresa Orlans Print Service. “Con esto incorporamos a nuestros servicios la producción de impresión digital de gran formato. Tras esta adquisición, hoy contamos con maquinaria de cama plana y troqueladora digital de gran formato, además de diferentes plotters y equipos de terminaciones. Con esta alianza estratégica buscamos potenciar nuestras capacidades y presentar una oferta mucho más amplia y competitiva a nuestros clientes”.

“Consideramos que ser parte de la asociación es muy importante para **sumarnos a la necesaria colaboración que requiere nuestro sector**”

“

En nuestra empresa, tanto a nivel administrativo como todo el personal de producción, **estamos muy comprometidos con aportar para que las futuras generaciones cuenten con un planeta limpio**, con disponibilidad de recursos renovables y libre de contaminación.

Compromiso con la sustentabilidad de la industria

Desde INTERPRINT han asumido como objetivo de la cultura productiva de la compañía el cuidado por el medio ambiente. “En nuestra empresa, tanto a nivel administrativo como todo el personal de producción, estamos muy comprometidos con aportar para que las futuras generaciones cuenten con un planeta limpio, con disponibilidad de recursos renovables y libre de contaminación”.

En esta línea INTERPRINT participó en el Segundo Acuerdo de Producción Limpia impulsado por Asimpres en conjunto con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, el Ministerio de Energía y el Ministerio de Medio Ambiente.

Además han adoptado diversas medidas como el reciclaje del 100% de los recortes de papeles, cartones y planchas offset de aluminio sobrantes. Además del uso exclusivo de tintas vegetales para impresión offset y tintas látex en plotter, reemplazo de solventes por productos químicos no contaminantes y disminución del consumo de alcohol a solo un 3% en máquinas offset. “Además medimos nuestra huella de carbono bajo la norma establecida en Chile por el Ministerio del Medio Ambiente, con el objetivo de enfocarnos en bajarla cada año”, destaca Rafael Carrera Gamonal.



Socios Asimpres

PAV Group:

Este ha sido un gran año para nosotros

Este 2020 el grupo ítalo-argentino, conformado por las empresas Viox, Lumpack y Pintesint, abrió una planta y un laboratorio en Chile. Conversamos con Alessandro Orazi, director de Investigación y Desarrollo de Pintesint, sobre los beneficios de la asociatividad y la importancia de innovar para enfrentar las crisis.

“Al ser industria nos enfocamos a que las máquinas nunca paren. Eso nos ha hecho crecer bastante, especialmente a partir de marzo”, afirma Alessandro Orazi, director de Investigación y Desarrollo de Pintesint, empresa que en Chile forma parte de la sociedad PAV-Group.

Contrario a la experiencia de muchas otras empresas, este ha sido un año de expansión para este grupo ítalo-argentino socio de Asimpres, que recientemente abrió una planta y un laboratorio en Santiago. Con esto buscan disminuir sus tiempos de respuesta en el país, además de seguir creciendo en la región.

“El objetivo ahora es comenzar a expandirnos, primero llegar a la funcionalidad 100% de la planta en Chile y luego empezar a agrandar la línea de productos. Nuestro proyecto es agrandar el laboratorio y comenzar a hacer producciones aquí para exportar a Perú y Colombia, complementándolo con la planta en Buenos Aires”, detalla.

“

El objetivo ahora es comenzar a expandirnos, primero llegar a la funcionalidad 100% de la planta en Chile y luego empezar a agrandar la línea de productos.

Alessandro Orazi
Director de Investigación y
Desarrollo de Pintesint

Innovación ante las crisis

PAV-Group es una sociedad conformada por las empresas Viox, dedicada al desarrollo de maquinarias ultravioletas de curado por radiación, con 20 años de trayectoria en Argentina; Pintesint, empresa italiana basada en Buenos Aires desde 1954 especialista en tintas UV; y Lumpack, una empresa argentina con 35 años de antigüedad dedicada a la fabricación y comercialización de tintas al agua y solvente.

Para Alessandro Orazi, una de las claves del éxito de PAV-Group en 2020 es la constante búsqueda por la innovación. "Ya sea para entrar en un nuevo mercado o para tener un nuevo producto y diferenciarnos de la competencia. Innovar es lo que siempre nos ha ayudado a mantenernos sanos".

Actualmente Viox se encuentra trabajando en equipos que sanitizan el aire de los ambientes. Lumpack está desarrollando el reemplazo de tintas flexográficas al solvente por tintas más ecológicas base agua. En tanto Pintesint está creando tintas de curado UV con propiedades conductivas y antibacterianas a través de nanopartículas de cobre y dióxido de titanio.

Las ventajas de la asociatividad

A juicio de Alessandro Orazi, otra de las claves del éxito de PAV-Group tiene que ver con el trabajo en conjunto que realizan las empresas.

"Nos ha ayudado muchísimo a los tres, porque compartimos información. La sinergia es básica porque se comparten las experiencias y el conocimiento de cada uno".

Junto a ello destaca la importancia de asociaciones como Asimpres, para enfrentar de mejor manera las problemáticas propias de la industria y hacer del conocimiento la base del crecimiento del sector.

"Insisto que compartamos y que no nos veamos como rivales, sino que como socios estratégicos. Que compartamos el conocimiento porque el fin por el que se tiene que trabajar es uno solo, que es intentar ser lo más preparado y lo más competitivo todos los días", concluye Orazi.

"Insisto que compartamos y que no nos veamos como rivales, sino que como socios estratégicos. Que compartamos el conocimiento porque el fin por el que se tiene que trabajar es uno solo, que es intentar ser lo más preparado y lo más competitivo todos los días"



Las novedades de **Kodak** para el 2020

Un recorrido por su nuevo portafolio de productos, es el que realizará Kodak este 08 de septiembre a través de un evento virtual especialmente dedicado al segmento latinoamericano.

En la oportunidad, la empresa presentará sus más recientes innovaciones, con las que esperan sorprender a la industria gráfica a través de soluciones diseñadas para reducir sus costos operativos y aumentar su productividad y rentabilidad.



EPSON: La mejor impresión para plasmar tu creatividad

En el marco de la celebración de los 181 años de la invención del daguerrotipo, Epson presentó sus innovadoras soluciones para impresores de grandes formatos, pensadas especialmente en potenciar el trabajo de los profesionales y aficionados a la fotografía.

Para estos fines Epson recomienda los equipos P10000 y P20000 de 44 y 64 pulgadas, diseñados para la impresión de fotografías de alto nivel y producción. Cuentan con 10 tintas pigmentadas Epson Ultra-Chrome PRO, incluyendo cuatro niveles de gris. Además, pueden

imprimir desde hojas sueltas hasta rollos, papeles simples hasta fotográficos e incluso cartones de 1,5 mm de grosor.

“Para Epson ofrecer la mejor calidad de impresión no es sólo una cualidad técnica ni un punto positivo que muestra el nivel de nuestros equipos, si no que resulta un compromiso que tenemos con los artistas de la fotografía”, comentó Josefina Rojas, channel manager VAR de Impresión de Gran Formato.

Asamblea Conlatingraf acuerda medidas regionales ante el COVID-19 y establece alianzas con organizaciones internacionales

El pasado 29 de julio se llevó a cabo la asamblea extraordinaria de la Confederación Latinoamericana de Artes Gráficas. Por primera vez en 55 años, la reunión de Conlatingraf se realizó de manera digital a través de la plataforma Zoom.

La asamblea fue presidida por el Mexicano, Héctor Cordero Popoca, presidente de la confederación, quien fue acompañado por los ex presidentes, Francisco Valdivieso de Ecuador, José Luis Zamora de México, Gustavo Morales de Paraguay, Fabio Mortara de Brasil y Emanuel Rojas de Costa Rica.

Además, participaron representantes de la industria gráfica de Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay, Venezuela, Nicaragua, Estados Unidos, Ecuador, El Salvador, Guatemala y Chile, representado por María Eugenia Mingo, gerenta gremial de Asimpres.

Durante la asamblea se acordó el fortalecimiento de la Vicepresidencia de Capacitación y se acogió la propuesta del presidente Héctor Cordero para que Conlatingraf apoye a los organismos empresariales de cada país en sus solicitudes para que la industria gráfica sea declarada esencial durante la pandemia.

Junto a ello se aprobó una alianza con la organización Two Sides América Latina que se materializará en el lanzamiento del sitio Two Sides Conlatingraf en español, para combatir mitos y falsas ideas sobre el uso del papel. Además, se acordó un programa en conjunto que se llevará a cabo en los países en los se desea establecer el programa País Papel 0 por parte de los gobiernos.



AMF celebra 75 años en la industria de la impresión chilena

Nacida en agosto de 1945 llevando el nombre de su fundador, la Imprenta Alfredo Molina Flores partió produciendo calendarios y boletas. Actualmente, esta empresa familiar socia de Asimpres opera como un grupo que reúne a las empresas AMF Impresión Variable, AMF Packaging, AMF Etiquetas, AMF Seguridad y la ya histórica Imprenta Alfredo Molina Flores.

Desde siempre a la vanguardia de las nuevas tecnologías –fueron los primeros en imprimir formularios continuos en Chile–, en los últimos años han puesto especial énfasis en el desarrollo de softwares para

el almacenamiento y procesamiento de datos, como un servicio de valor agregado a la impresión variable.

Siendo parte del Acuerdo de Producción Limpia impulsado por Asimpres, AMF se encuentra orientada a hacer más sustentables sus procesos, contribuyendo al compromiso que ha establecido la industria gráfica chilena con el cuidado del medio ambiente.



ASIMPRES CONVOCA A SU **247ª ASAMBLEA** GENERAL DE SOCIOS

Para este miércoles 01 de octubre a las 17 horas quedó fijada la 247ª Asamblea General Ordinaria de Socios de Asimpres, la que por primera vez se realizará de manera virtual a través de Zoom.

En esta oportunidad se presentará la cuenta de actividades y el balance del período 2019–2020. Además, se realizará la renovación parcial del directorio, en la que se escogerá a cinco nuevos directores para la asociación.

Junto a ello se realizará el foro: “Prácticas colaborativas en la industria, las oportunidades de integración”, que contará con la presencia de invitados nacionales e internacionales.

01 DE OCTUBRE
18:00 HRS

VÍA ZOOM

Cómo usar las redes sociales para potenciar tus ventas

En el momento actual es claro que las redes sociales se han vuelto una de las principales vitrinas para ofrecer productos y servicios. Son además un excelente canal para mantener la comunicación con clientes actuales y potenciales. Aquí te entregamos algunos consejos sobre cómo ocupar estas herramientas para impulsar tus ventas.



- 1. Visibiliza tu trabajo**
Es importante que las redes sociales estén en constante actualización. Es recomendable subir fotografías de los trabajos realizados y entregar información sobre los canales para solicitar servicios y cotizaciones.
- 2. Pide recomendaciones**
Motiva a tus clientes a dejar opiniones y calificaciones en tus redes sociales. Esto te ayudará a que potenciales clientes confíen en tu trabajo.
- 3. Contesta las consultas**
Procura contestar todas las mensajes, comentarios y dudas que lleguen a través de tus redes a la brevedad. Evita dejar pasar más de un día sin dar una respuesta ya que puedes perder un cliente.
- 4. Muestra tus avances y crea comunidad**
Involucra a tus seguidores en el crecimiento de tu empresa. Comunica logros como premios, certificaciones, innovaciones y nuevos equipos.
- 5. Comunica que sigues funcionando**
Dada la contingencia, es importante que mantengas a tus clientes constantemente informados respecto a los horarios de atención, sucursales abiertas, canales de comunicación y las medidas sanitarias que están tomando.



ONE LABEL

Entrega resultados garantizados en la impresión de tinta blanca flexográfica sobre materiales transparentes.



**STICKERS PARA
SELLAR TUS CAJAS
CON TU MARCA**

PROCOLOR

Ofrece stickers con tu marca para sellar cajas y bolsas de envío, ideales para potenciar tus deliveries.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@asimpres** o usando el hashtag **#Asimpres**



AMF ETIQUETAS

Un diseño que refleja el aroma y sabor de sus vinos, es el resultado del proyecto de cambio de imagen en el que trabajó AMF etiquetas en conjunto con la Viña San Pedro.



KOALA BOX

Elaboradas con papel Curious Metallic con cuño sobre relieve, estas cajas son ideales para productos premium como joyería.



A IMPRESORES

Ofrece un revolucionario barniz antimicrobiano mate compuesto con partículas de cobre, las que disminuyen el tiempo de supervivencia de microbios en la superficie.

DROP PRINT

Fabrica barreras acrílicas para casinos, estaciones de atención, recepciones, salas de reuniones, entre otros. Sus tiempos de entrega e instalación van de 1 a 3 días.



ICONOSUR

Producción consciente que cuida al planeta, es la apuesta de packaging sustentable que realiza nuestro socio Iconosur.



DIPISA

Soluciones a la medida de tu negocio es lo que ofrece Dipisa. Nuestro socio te ayudará a crear packaging fabricado bajo tus especificaciones y en la cantidad que necesites para potenciar tu emprendimiento.



IMPRESORA ÓPTIMA

Las tarjetas de visita de Impresora Óptima tienen una característica particular, ya que cuentan con código QR que se adapta a todas las plataformas, permitiendo integrar el formato físico y digital.



ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl



Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres