

Impresiones



EDICIÓN N° 139 EDICIÓN ESPECIAL - AÑO 14, CHILE 2019 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico



ARTICA ES ELEGIDA DE FORMA UNÁNIME COMO EMPRESA DESTACADA 2019

| página 3



| página 4

"El reto de las nuevas generaciones es que la industria gráfica sea considerada una industria verde"

JAVIER IBERO, GANADOR DEL PREMIO "EMPRESARIO NUEVA GENERACIÓN"



ANTALIS
Mejor Empresa
Proveedora
en Innovación
y Servicio



FERROSTAAL
GRAPHICS
Mejor Empresa
Proveedora en
Equipamiento
y Maquinaria



KODAK
Soporte al
Programa de
Sustentabilidad



DAVIS
GRAPHICS
Mejor
Empresa
Proveedora
en Insumos

FORO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA, PACKAGING Y COMUNICACIONES

"Juntos creando nuevas oportunidades"

MIÉRCOLES 15 DE ENERO 9:30 HORAS. **ESPACIO RIESCO.** (Inscripciones en ASIMPRES)



Abogado asesor de Asimpres es reconocido con la certificación internacional “Best Lawyer”

Tras un proceso de certificación que duró cerca de 6 meses, Sergio Espinoza, abogado y asesor laboral de Asimpres, fue reconocido por la publicación Best Lawyer como un referente internacional en materia legal. Espinoza se ha dedicado por 20 años a asesorar en temas de derecho individual del trabajo y negociación colectiva a importantes empresas tanto nacionales como multinacionales y, en el último año y medio, ha llevado más de 290 causas judiciales. Esta importante trayectoria fue premiada con la certificación que entrega la publicación The Best Lawyers en América, una de las más antiguas y respetadas en la profesión legal.

“Es un camino más y lo tomo con responsabilidad. En Chile es difícil llegar a conformar una especialidad y este reconocimiento de los jueces y pares es importante para ser reconocido como especialista en el área”, expresa Espinoza, quien actualmente es socio de la oficina de abogados Puga&Ortiz. La certificación se traduce en una mención en la prestigiosa publicación, cuyo listado de abogados premiados pueden ser consultados de manera online.



Los amantes de la papelería se reúnen en el PaperWorld 2020

Entre el 25 y 28 de enero se realizará en Frankfurt, Alemania, el evento Paperworld, la feria internacional de suministros de materiales de oficina y papelería. Con cerca de 1500 expositores registrados, provenientes de 60 países, el evento busca mostrar las últimas tendencias en el mercado en productos de papel para uso privado. Algunas de estas nuevas ideas y diseños

comprenden utensilios de escritura y dibujo, papel de alta calidad, packaging, envoltorios y tarjetas.

En el área de la papelería se presentarán innovadoras exhibiciones tales como “Mr. Books & Mrs. Paper”, un área que busca ser la inspiración para librerías. “El papel se convierte en un material que se puede expe-

rimentar de manera sensorial y emocional, y mientras más digital y anónimo se vuelve el mundo, más lo anhelamos”, dice Angelika Nistrath, curadora de la exhibición. El día 28 de enero, la feria contempla una jornada de la Oficina Sostenible, dedicada a productos sostenibles y a compras ecológicas a través de conferencias y la presentación de soluciones prácticas.

Ferrostaal Graphics estrenó nueva impresión 2.5D de la marca japonesa Mimaki



Entre el 19 y el 21 de noviembre, Ferrostaal Graphics convocó a más de veinte empresas y otros tantos profesionales del área impresión digital para exhibir por primera vez en Chile la nueva impresora de cama plana Mimaki JFX200-2513 EX. “A nuestros clientes les encanta el valor, la flexibilidad y la confiabilidad que proporciona la serie JFX200 de Mimaki; con una solución de alta rentabilidad, diseño funcional y operación estable”, explica César Cabrera, gerente comercial del área wide format de Ferrostaal Graphics.

Las novedades

La impresora JFX200-2513 EX ofrece un nuevo modo “borrador” que permite imprimir a una velocidad máxima de hasta 12 planchas por hora, gracias a sus tres cabezales de impresión escalonados, que permiten una impresión simultánea con tintas CMYK, blanco y barniz, sin sacrificar productividad. Además, la nueva tecnología de impresión 2.5D permite a los usuarios crear gráficos con texturas de hasta 0,5 mm de relieve, utilizando tanto gráficos en escala de grises como originales de impresión.

Comenzó la cuenta regresiva para el Label Summit Latin America 2020 en Santiago

Entre los días 10 y 11 de marzo se realizará en el Espacio Riesco de Santiago, la 17ª edición del Label Summit Latin America, evento que reúne a toda la industria de la impresión de etiquetas y empaque de la región. Entre los participantes confirmados se encuentra Epson America, Esko, Gallus, HP, Hagraf, Kocher + & Beck USA, Mark Andy, Martin Automatic, Natural Ink, Pantec, PAV-Group, RotoMetrics, UPM Raflatrac y Yupo Corporation America.

Durante el primer día se examinarán las principales tendencias del mercado chileno, con énfasis en el desarrollo de negocios tanto en el país como en el cono sur. Además, se analizarán las nuevas oportunidades de negocios, diversificación y nuevas tendencias en automatización, control de calidad y sustentabilidad. La segunda jornada se destinará al empaque, diseño y creación de marcas, con una exposición dedicada al diseño de etiquetas de vino.

La versión anterior de la Label Summit Latin America se realizó durante el mes de mayo de 2019 en Medellín, Colombia. Esta feria forma parte de Label Expo Global, marca que lidera la industria de la impresión de etiquetas, y en donde destaca, por ejemplo, la última Label Expo Europe que celebró su 40 aniversario el año pasado.

Hasta el 21 de febrero se puede acceder a un descuento por pago anticipado de inscripción.



10-11 March 2020 • Santiago
**LABEL SUMMIT
LATIN AMERICA 2020**
www.labelsummit.com/chile

Canon recibió premio *Energy Star Partner 2019* por sus avances en sustentabilidad



Con el objetivo de apoyar al medioambiente y crear dispositivos que sean sustentables durante todo su ciclo de vida, Canon ha desarrollado métodos de producción que permiten la recolección y el reciclaje. Estos esfuerzos hicieron a la empresa merecedora del premio Energy Star Partner 2019.

Energy Star es un programa del gobierno de Estados Unidos que promueve soluciones de eficien-

cia energética que mejoren la calidad del aire y protejan el medioambiente. Cada año, Energy Star premia a un grupo de empresas y organizaciones que han realizado contribuciones sobresalientes para proteger el medioambiente a través de logros superiores de eficiencia energética. “Como empresa contamos con más de 200 productos que incorporan tecnologías originales para el consumo eficiente de la energía, promoviendo el desarrollo e introducción de productos eficaces para

combatir el cambio climático y otros problemas ambientales” señala Hans Rehr, Director BICG de Canon Chile.

Canon ofrece un portafolio de Soluciones Reacondicionadas, que ofrece equipos seminuevos de alta calidad con una inversión que genera importantes ahorros en el precio inicial de adquisición, otorgando además servicios especializados a través de los distribuidores.

Impresiones
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. **ASIMPRES** comunicaciones@asimpres.cl • www.asimpres.cl
Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Nelson Cannoni,

María Eugenia Mingo.
Edición General: Natalia Ramos
• Josefina Ortiz. **Diseñadora:** Carla Caorsi.
Periodista: Micaela Lobos.
Fotografías: Mauricio Vega.
Impresión: A Impresores.
Tiraje: 5.000 ejemplares.

Miembros de:

ASIMPRES



ASOCIACION GERAL DE INDUSTRIALES GRAFICOS DE CHILE



CONLATINGRAF
Confederación Latinoamericana de la Industria Gráfica

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.



Esteban Fernández

Carlos Agurto

ARTICA, EMPRESA DESTACADA 2019

“El éxito de nuestra compañía se produce en la intersección entre arte, diseño y ejecución”

“El éxito de nuestra compañía se produce en la intersección entre arte, diseño y ejecución”

Por unanimidad, las empresas del gremio gráfico pertenecientes a todas las áreas (proveedores, imprentas, packaging, insumos y equipamiento) reconocieron a Artica como Empresa Destacada 2019. “Es gratificante recibir este premio y pensar que estamos haciendo bien las cosas”, dice Esteban Fernández, gerente general.

La empresa, que elabora etiquetas de vino de exportación, nació en 1995 con el objetivo de convertirse en el más importante apoyo para las viñas chilenas. Actualmente cuenta con una cartera de más de 50 clientes y fabrican alrededor de 30 a 35 millones de etiquetas mensuales, administradas gracias a permanentes esfuerzos tecnológicos y estratégicos.

“Contamos con un equipo humano capaz de trabajar muchas cosas en forma simultánea, lo que se traduce en un índice de cumplimiento sobre el 98% en nuestra planta, con un índice de rechazo de apenas el 0,8%”, señala Fernández.

Equipo humano

Carlos Agurto, gerente de operaciones de Artica, comenta que dentro de la empresa existe una filosofía especial respecto al personal. “Tenemos una relación estrecha con nuestra gente. Se les considera de forma permanente sin importar el rango, de manera que se sientan cómodos”, dice.

Esta filosofía busca que el equipo humano se sienta a gusto en el trabajo, ya que muchas veces es más que una segunda casa. Pero esta filosofía también exige una responsabilidad: “Nosotros

como empresa tenemos que hacernos el espacio para que la gente que quiera progresar con nosotros tenga la oportunidad”, dice Esteban Fernández.

Diferenciación

Artica cuenta con un esquema que conjuga arte, diseño y ejecución de los proyectos de los clientes.

“El éxito de nuestra compañía se produce en la intersección del conocimiento entre el diseño original y lo que nosotros interpretamos y podemos hacer con nuestra tecnología”, dice el gerente general de la compañía. Según indica Fernández, la preferencia de los clientes de Artica radica en que el producto final se acerca lo más posible a lo que el cliente se imaginó.

Para el gerente de operaciones la diferenciación de la imprenta también la entrega la calidad, el cumplimiento al cliente, el servicio, la honestidad para hacer negocios y la permanente innovación. Artica fue la primera empresa en Chile que incorporó la tecnología de aplicación serigráfica en etiquetas, además de ser pioneros en trabajar el área de impresión digital en forma *on demand*.

Artica fue la primera empresa en Chile que incorporó tecnología de aplicación serigráfica en etiquetas.

Eficientes y ecológicos

La empresa también ha realizado esfuerzos en ser más ecológicos y responsables. “Estamos a la vanguardia en reciclaje. Hacemos medición de nuestra Huella de Carbono y realizamos control de residuos. Cualquier tecnología que ayuda al medioambiente la incorporamos de forma inmediata”, dice Carlos Agurto. Además, la empresa ha llevado acciones para impulsar el ahorro energético y en materia de Acuerdo de Producción Limpia ya están certificados en la segunda etapa. A lo anterior se suman todas sus certificaciones de calidad e inocuidad.

“Tenemos un índice de cumplimiento sobre el 98% en nuestra planta, con un índice de rechazo de apenas el 0,8%”, Esteban Fernández, gerente general.

“El reto de las nuevas generaciones es que la industria gráfica sea considerada una industria verde”

Javier Ibero, Country Manager de Eadec Chile, fue reconocido como “Empresario Nueva Generación” por su mirada de futuro, profesionalismo, espíritu innovador y proyección. Es primera vez que Asimpres entrega este premio.



Es primera vez que Asimpres entrega el reconocimiento “Empresario Nueva Generación”.

Dentro de la industria gráfica hay un importante número de empresarios de la nueva generación que han venido a tomar la posta de las empresas familiares para trabajar en conjunto y enfrentar todos los desafíos que aquello implica. Bajo esta premisa se destacó especialmente a Javier Ibero, Country Manager de Eadec Chile como “Empresario Nueva Generación”.

“Este reconocimiento personal me deja gratamente contento, además cerrando una etapa en Chile”, reconoce Javier Ibero desde Lima, Perú, donde la empresa española especializada en la fabricación de etiquetas adhesivas de alto valor agregado abrió su segundo mercado en Latinoamérica.

EMPRESARIOS DE LA NUEVA GENERACIÓN

Para el Country Manager de Eadec Chile, la ventaja de que la industria gráfica esté liderada por empresarios de la nueva generación son los aires renovados que entregan a la empresa. “Ese punto será positivo en el cambio, pero hay que considerar a las personas que han estado antes en cuanto a sabiduría y en cuanto a cómo han luchado por la industria en momentos difíciles”, explica.

Javier Ibero considera que el desafío principal de las nuevas generaciones del mercado gráfico es construir una industria limpia. “Tenemos que trabajar como gremio para identificar cómo hacer que nuestro impacto ambiental como industria sea menor y, se considere a la industria gráfica como una industria verde. Creo que este es un reto importante para las nuevas generaciones”, agrega.

DESDE ESPAÑA A LATINOAMÉRICA

Eadec fue fundada en España en 1994 por Ildefonso Ibero. Javier Ibero, su hijo, viajó a Chile en 2013 para impulsar el proyecto Eadec en nuestro país. “Empezamos evaluando las necesidades internas que tenía la compañía para competir en el mercado chileno”, explica Javier. A partir de ahí, según señala, desarrollaron un plan de inversiones y fueron poco a poco mejorando, atendiendo así las necesidades de los clientes y captando mercado, persiguiendo como objetivo ser referentes en ciertos nichos. “Creo que eso lo hemos conseguido”, reconoce.



“Este reconocimiento me deja muy contento personalmente, además cerrando una etapa en Chile”. Javier Ibero, Country Manager Eadec Chile.

RAPIDEZ, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD

Para Javier Ibero, Eadec es referente en el mercado del vino por la rapidez en su servicio de respuesta. “Somos una empresa con un servicio de respuesta más rápido de lo que a veces puede dar el mercado y eso nos destaca”, explica. Además, la innovación constante dentro de la compañía les ha permitido mantenerse punteros en el mercado del vino, industrial y seguridad. “Hemos hecho varios proyectos de realidad aumentada en las etiquetas, además de utilizar materiales especiales que traemos de otros países y son difíciles de encontrar en Latinoamérica. También brindamos asesoría técnica a los clientes para reducir, de alguna manera, el impacto medioambiental”, continúa, destacando el compromiso que mantiene Eadec con el medioambiente.

Premio a la trayectoria 2019

Asimpres hace un especial reconocimiento a José Ignacio Navarro, gerente comercial de Dipisa, por su trayectoria y contribución al desarrollo de la compañía y quien en 2020 cumple 40 años de experiencia en la industria gráfica.

Dipisa, empresa fundada en 1979, ha tenido un continuo crecimiento como proveedor de papeles para la industria gráfica, lo que la ha situado entre las empresas líderes del sector.



Freddy Keutel, Country Manager Chile de Antalis Chile
Cristián Guardia, gerente regional de Innovación Antalis

MEJOR EMPRESA PROVEEDORA EN INNOVACIÓN Y SERVICIO

“El desafío de Antalis es transformar la Industria”

Por segundo año consecutivo Antalis es reconocida como Mejor Empresa Proveedora en Innovación y Servicio del 2019, premio

entregado por el gremio de impresores de Chile, Asimpres. Para Freddy Keutel, Country Manager de Antalis Chile, es un orgullo ser reco-

nocidos con esta distinción porque reafirma el compromiso de la compañía con la industria y con los más de cuatro mil clientes, desde Arica

a Punta Arenas, con quienes trabajan al año para entregar el mejor servicio. “Estamos muy contentos de ver que todas las acciones, iniciativas y cómo hacemos las cosas se traduzcan en este reconocimiento entregado por nuestros clientes, que forma parte de nuestra cultura”, dice.

Durante el 2019, la compañía se enfocó en consolidar nuevas acciones y soluciones que les permitieran apoyar a sus clientes para enfrentar los cambios de la industria. Por ejemplo, se siguió potenciando Twist Print con el objetivo de mejorar la experiencia de servi-

cio al cliente de las imprentas, su productividad y rentabilidad, además se realizaron talleres de venta consultiva orientados a fortalecer las habilidades comerciales de sus clientes, entendiendo también cuáles son las necesidades reales de los clientes finales para poder dar una solución a la medida. “Queremos que las imprentas, más que vendedoras, sean asesores en soluciones gráficas y tengan las herramientas para lograrlo”, resalta Freddy Keutel.

Innovación y servicio integral al cliente

En un escenario en el que la demanda viene a la baja y la industria se está reordenando, el Country Manager de Antalis Chile declara que el desafío de la compañía es transformar la industria y generar oportunidades para rentabilizar el sector.

Cristian Guardia, gerente regional de Innovación, explica que en Antalis han definido la innovación como un pilar estratégico y como uno de los principales caminos para generar cambios relevantes en sus clientes. “Creemos que la transformación viene por la innovación y a través de ella se puede lograr impacto en incrementar las ventas y disminuir costos”.

Este pilar, junto al de servicio integral al cliente, son parte de la estrategia regional de la compañía y que tendrá como foco potenciarlos durante todo el 2020. “De manera entusiasta, queremos colocar estas herramientas innovadoras que movilizarán el negocio de nuestros clientes a su disposición para que en conjunto generemos este cambio en la industria”, dice Freddy Keutel.



Por segundo año consecutivo Antalis es reconocida por excelencia en servicio e innovación

Pablo Ortega, gerente general Ferrostaal Graphics

MEJOR EMPRESA PROVEEDORA EN EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA

“Este reconocimiento nos da confianza que vamos por el camino correcto”

“Entendemos que, en parte, es un premio que reconoce la inversión que hicimos este año con la compra de Imagex y que refuerza bastante la decisión de nuestros socios”, declara Pablo Ortega, gerente general de Ferrostaal Graphics, en relación a la obtención del premio Mejor Empresa Proveedora en Equipamiento y Maquinaria 2019.

ADQUISICIÓN DE IMAGEX

En diciembre de 2018, Ferrostaal Chile completó exitosamente la adquisición de Imagex, consolidando su trayectoria en el mercado gráfico local. Pablo Ortega señala que esto ha permitido enfocar aún más los recursos de la compañía en el desarrollo del negocio gráfico, lo que significa un activo para los clientes. “Nos permite invertir en fidelización, entregar un mejor portafolio de negocios e invertir en nuestro

equipo técnico y comercial”, señala. A un año de la adquisición, el gerente general de Ferrostaal Graphics asegura que la operación significa una apuesta importante que da credibilidad a la industria. “Mirado a largo plazo la inversión realizada va a ser positiva para todos, no solo para Ferrostaal sino también para el mercado y el desarrollo de nuestros clientes”, dice.

OPORTUNIDADES EN UN NUEVO ESCENARIO

Pablo Ortega declara que la situación actual del mercado gráfico entrega oportunidades que van a lograr acelerar los procesos de transformación de la industria. “Nuestro portafolio de soluciones tecnológicas está justamente enfocado en las oportunidades que presenta el mercado y que tiene que ver producir en menos tiem-

po, apuntar a cortos tirajes, en ser flexibles de la manera en cómo nuestros clientes atienden a sus clientes y automatizar y profesionalizar las imprentas”, agrega.

MEJOR EMPRESA PROVEEDORA EN EQUIPAMIENTO Y MAQUINARIA

Para Pablo Ortega, es muy importante recibir este premio precisamente en 2019, año en que Ferrostaal Chile cumplió 70 años de vida en el país. El gerente general de Ferrostaal Graphics reconoce que para el 2020, el desafío propuesto es “estar muy cerca de nuestros clientes, reforzar la propuesta de valor de Ferrostaal e innovar junto a los nuevos desafíos de la industria”. Y para los próximos 70 años, “entender cómo poder seguir desarrollando proyectos de valor para nuestros clientes”, concluye.



Felipe Arias, gerente general Davis Graphics
MEJOR EMPRESA PROVEEDORA EN INSUMOS

“Colaboramos en eficientar y aumentar la productividad de los clientes”

Establecer relaciones de largo plazo y convertirse en valiosos aliados de sus compradores son los focos que centran el quehacer de Davis Graphics, proveedores especializados en distribuir insumos para la industria de impresión flexográfica, de banda ancha, banda angosta y corrugado, impresión off-set y pre-prensa, quienes este año fueron reconocidos por Asimpres como la Mejor Empresa Proveedora en Insumos 2019.

“Este reconocimiento nos llena de orgullo. Siempre estamos desafiándonos a ser mejores, a dar un excelente servicio. Colaboramos en eficientar y aumentar la productividad de nuestros clientes”, dice Felipe Arias, gerente general de Davis Graphics.

CAPACITACIÓN

Durante los últimos años Davis Graphics ha establecido alianzas estratégicas, por ejemplo, con el Centro de Formación Técnica Ingraf, para desarrollar capacitaciones a estudiantes y clientes, permitiéndoles

generar una relación más directa con la industria, conocer necesidades reales y favorecer el rendimiento y eficacia en sus labores. Davis Graphics también apoya a la escuela básica Juan Moya Morales de Ñuñoa, entregando recursos para que puedan desarrollar su programa de educación; y participan activamente en la metodología de “Redes de Tutoría”, aplicada por la Fundación Educación 2020. “Nos importa la educación. Sentimos que tenemos una responsabilidad con nuestro país para que existan mejores profesionales en el futuro”, indica Arias.

EXPANSIÓN EN LATINOAMÉRICA

Dentro de los planes a corto y mediano plazo para Davis Graphics se encuentra la expansión en América Latina. Felipe Arias asegura que hay oportunidades de crecer en la región: “Estamos viendo las posibilidades de expandirnos de la mano de nuestros proveedores. Varios de ellos nos proponen hacernos cargo de otros países y creemos que llegó el momento.”



“Varios de nuestros proveedores nos proponen hacernos cargo de otros países y creemos que llegó el momento.” Felipe Arias, gerente general Davis Graphics.

Kodak es reconocida por Asimpres como Soporte al Programa de Sustentabilidad

La empresa especialista en soluciones de impresión sustentable fue premiada por la importancia que brinda a la sustentabilidad en toda la región, apoyando especialmente el programa de Impresión Sustentable de Asimpres.



Para Héctor González, Managing Director InterLAC South de Kodak, este reconocimiento responde al trabajo que ha hecho la empresa en los últimos años: “Está bueno que una institución tan prestigiosa como Asimpres reconozca a una compañía que hace tanto por la sustentabilidad y por buscar eficiencias operativas para contribuir al mejor desarrollo de la industria”, señala.

“Chile es el país más comprometido con la sustentabilidad, no solo por el APL que tiene Asimpres sino también por lo que se genera a nivel de comunidad gráfica”.

Acuerdo de Producción Limpia

“La sustentabilidad está siendo un producto diferenciador muy grande a nivel de impresión”, reconoce González. Asimpres trabaja en un Acuerdo de Producción Limpia para que las imprentas logren mitigar sus principales impactos con énfasis en el reciclaje, la eficiencia energética, seguridad y salud de los trabajadores. Este programa cuenta con el apoyo de Kodak desde hace tres años.

“Chile es el país más comprometido con la sustentabilidad, no solo por el APL que tiene Asimpres sino también por lo que se genera a nivel de comunidad gráfica. Hay un compromiso muy grande que es un ejemplo a seguir por el resto de los

“La sustentabilidad está siendo un producto diferenciador muy grande a nivel de impresión”, Héctor González, Managing Director InterLAC South de Kodak.

países de la región y del mundo”, señala Héctor González.

Próximos pasos

Kodak siempre está en busca de la excelencia, la facilidad, la automatización y el easy to use. En Chile, el próximo paso es empezar a desarrollar las tecnologías de impresión digital. “Queremos trabajar más fuerte en esa línea porque hace que nuestros productos sean más eficientes a la hora de imprimir”, dice González.

La empresa especialista en soluciones sustentables también está generando nuevas tecnologías en CTP, donde las nuevas generaciones vienen con ahorros de energía de alrededor del 30%. “Nuestro compromiso no solo está dado en cómo eliminamos un factor de contaminación sino también en cómo hacemos eficiencia para gastar menos papel o menos tinta, que influye en un proceso productivo, y que apunta a tener mayor responsabilidad social y manejo de sustentabilidad”, comenta Héctor González.

ACCESO A FONDOS PÚBLICOS:

NUEVAS OPORTUNIDADES DE FINANCIAMIENTO PARA FORTALECER EL EMPRENDIMIENTO



El Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) entrega financiamiento para micro y pequeñas empresas que buscan iniciar un nuevo negocio o potenciar uno ya existente.



Identificar fuentes de financiamiento, formular nuevos proyectos, fortalecer la estrategia interna y avanzar hacia la transformación digital son algunas de las recomendaciones claves para hacer sostenible un negocio, especialmente en tiempos de crisis. Corfo y Sercotec ofrecen una serie de fondos concursables para hacer crecer el emprendimiento.

El estallido social ha afectado de manera importante la economía del país, pero en especial a las pequeñas y micro empresas. Esto ha obligado a muchos emprendedores a replantear su estrategia y buscar nuevas fuentes de financiamiento para lograr que su negocio sea más sostenible. En esta línea, el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec) pone a disposición una serie de programas que financian proyectos productivos y de servicios, desarrollados en conjunto con asociaciones gremiales de empresas, municipios y organismos públicos. Estos fondos están disponibles en 5 áreas que apuntan a los desafíos de las Pymes para emprender, fortalecer, solucionar, aprender y colaborar.

Por parte de Sercotec, los fondos disponibles son Capital Semilla Emprende, Capital Abeja Emprende, Crece, Crece Abeja y Fondo de Fortalecimiento Gremial y Asociativo. Cada uno de los fondos financia diversos aspectos del negocio, tales como insumos o capital de trabajo, por ejemplo, y poseen distintos públicos destinatarios (ver detalles en recuadro). Por parte de Corfo, se ponen a disposición instrumentos como los Proyectos de Apoyo a la Reactivación-PAR que cofinancian proyectos que permiten acceder a

nuevas oportunidades de mercado a la vez que mantienen su capacidad productiva, y el Programa Línea Apoyo Inversión Productiva (IPRO), cuyo objetivo es cofinanciar proyectos de inversión que generen externalidades positivas a través de la adquisición de activos fijos, habilitación de infraestructura productiva y/o capital de trabajo.

Sostenibilidad del emprendimiento

Además de los beneficios financieros que entrega un fondo en particular, la formulación de nuevos proyectos requiere de una serie de tareas de preparación al interior de la Pyme que también potencian su

desarrollo y sostenibilidad. “Los fondos son una herramienta útil para iniciar un proceso, pero para ser sostenible se necesita que la cultura organizacional esté alienada con la estrategia y con los objetivos muy claros”, aconseja Felipe Carvajal, consultor en innovación y emprendimiento. Dentro de estos aspectos internos, el experto señala que el emprendedor debe anticiparse y definir en profundidad la problemática que se identifica en el segmento de mercado actual o potencial. Esto significa que se debe verificar la pertinencia del problema frente al fondo seleccionado. Por otro lado, según Carvajal, la obtención de validación por parte de los beneficiarios del proyecto es un elemento clave que refuerza la

postulación y el acceso al financiamiento, ya que son quienes validan la problemática a tratar.

Otro aspecto relevante es fortalecer los elementos que hacen sostenible el proyecto. Esto implica que la Pyme debe definir la forma en que el proyecto se mantendrá una vez que el fondo termine de ejecutarse, asegurando que la iniciativa tendrá continuidad. Esto es particularmente importante con la digitalización y los desafíos que traen las nuevas tecnologías. “La nueva economía, basada en la industria 4.0, debe ser la base, para esto la transformación digital debe ser el foco en toda empresa que quiera ser sostenible en el tiempo”, aconseja Carvajal.

¿QUÉ HACER ANTES DE POSTULAR?

- Revisar las convocatorias y bases de los fondos disponibles, ya que varían según rubro y región. No en todas las regiones ofrecen los mismos concursos.
- Conocer los proyectos priorizados (áreas prioritarias) por el organismo de fomento.
- Visitar regularmente el sitio web de Sercotec para conocer los requisitos más específicos (www.sercotec.cl)

FONDOS PÚBLICOS DE SERCOTEC

Capital Semilla Emprende:

- Subsidio de hasta \$3.5 millones.
- \$2 millones deben ser destinados a inversión en activos fijos y de funcionamiento, capital de trabajo y compra de materias primas e insumos.
- \$1.5 millones debe ser invertido en capacitación, marketing y asistencia técnica.
- Destinado a emprendedores: personas naturales sin inicio de actividades en primera categoría y personas jurídicas sin inicio de actividades.

Capital Abeja Emprende:

- Subsidio de hasta \$3.5 millones.
- \$2 millones pueden ser destinados a inversión en activos fijos y de funcionamiento, capital de trabajo y compra de materias primas e insumos.
- \$1.5 millones debe ser invertido en capacitación, marketing y asistencia técnica.
- Destinado a Mujeres Emprendedoras: personas naturales sin inicio de actividades en primera categoría y personas jurídicas sin inicio de actividades constituidas mayoritariamente por mujeres.
- Recomendación: postular a sectores productivos prioritarios según región.

Crece

- Subsidio de hasta \$6 millones.
- \$4.5 millones pueden ser destinados a inversión en activos fijos, capital de trabajo, insumos y materias primas.
- \$1.5 millones debe ser invertido en asistencia técnica, marketing y capacitación.
- Destinado a empresas formalizadas con inicio de actividades.
- **Recomendación:** postular a sectores productivos prioritarios según región.

NUEVOS SOCIOS

Gerardo Ledermann de Grafitech, empresa representante de KBA en Chile:

“HEMOS LOGRADO INTRODUCIR EN EL PAÍS UNA MARCA QUE PRÁCTICAMENTE NO EXISTÍA”

Grafitech Soluciones es la empresa representante del grupo alemán KBA en Chile, uno de los principales fabricantes de máquinas offset de pliegos del mundo. Grafitech está presente en el país desde 2014 y recientemente se incorporó como un nuevo socio de Asimpres.

Tras 17 años en Hagraf, Gerardo Ledermann se asoció con Cristián Tamm, quien había fundado en 2006 Grafitech en Argentina. En mayo de 2014, ambos viajaron a Alemania para conseguir la representación en Chile de la empresa alemana KBA, el segundo mayor fabricante de prensas offset en el mundo.

Han pasado 6 años desde la llegada de Grafitech a Chile y desde entonces KBA ha aumentado paulatinamente su participación en el país. “Hemos logrado introducir en Chile una marca que prácticamente no existía. Hoy día tienen 3 máquinas que hacen cerca de 28 cuerpos impresores. No ha sido una explosión del mercado por como está la industria, pero hemos competido y entrado con fuerza”, dice Ledermann. Estas máquinas KBA fueron adquiridas por A impresores, Faret Impresores y Vera y Giannini Impresores.

OPORTUNIDADES MÁS ALLÁ DEL SECTOR GRÁFICO

KBA está invirtiendo fuertemente en el nicho del embalaje a través de la compra de fábricas del rubro en países como Italia, España y Turquía. Grafitech también tiene la representación de esas fábricas que ofrecen soluciones en packa-

Grafitech está innovando con nuevas líneas de insumos tales como aditivos para materiales de packaging. Además, está abriéndose a nuevos mercados más allá del sector gráfico.

Año de fundación

2006

Productos/
tecnologías actuales
**Prensa plana
KBA**

ging no solo en cartón, sino que también en vidrio y plástico. Uno de sus más recientes clientes fue la empresa de helados y dulces Fru-na, quienes fabrican sus propios envases y adquirieron una máquina flexotécnica para sus embalajes.

Además, Grafitech está innovando con nuevas líneas de productos e insumos para materiales de packaging. “Tenemos la representación de una empresa química española llamada WET que fabrican un aditivo ocupado para mejorar el almidón que se utiliza para el cartón de las cajas de

cartón corrugado”, explica Ledermann. Uno de sus recientes clientes fue Contenedores San Fernando.

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

Una de las ventajas que Ledermann destaca de KBA es que es una empresa que invierte sus utilidades en investigación y desarrollo de tecnología, lo que ha permitido el surgimiento de nuevas máquinas. “La inversión en tecnología es un elemento diferenciador de KBA, que ha contribuido a que sus clientes afronten de mejor manera los desafíos actuales”, explica Ledermann.



PAV-Group es nuevo socio de Asimpres:

“LO MÁS IMPORTANTE ES LA INTERACCIÓN Y LA SINERGIA QUE LOGRAMOS COMO GRUPO”

PAV-Group es una sociedad conformada por las empresas Viox, Pintesint y Lumpack de origen argentino, que comenzó sus operaciones comerciales en Chile en 2018. Recientemente se integraron como nuevos socios de Asimpres.

Hace un año, PAV-Group se conformó como sociedad para abrirse espacio en el mercado chileno. La sociedad está compuesta por Viox, fabricante de sistemas de curado UV y lámparas UV con 25 años de experiencia en el campo con presencia en USA y Argentina, cuyo fundador es Juan Siri. También forma parte del grupo la empresa Pintesint, fábrica especialista en tintas UV, fundada en 1954 en Buenos Aires, con Alessandro Orazi como director de Investigación y desarrollo. El tercer integrante es la empresa Lumpack con 40 años en su mercado, quienes se dedican a la fabricación y comercialización de tintas al agua y solvente, cuyo presidente es Sebastián Mascolo.

En Argentina estas empresas trabajan de manera independiente, pero en Chile están haciendo un trabajo conjunto y de apoyo mutuo. “Para una sola empresa sería muy complicado ingresar al mercado chileno. Entonces compartimos espacios, gestión y administración para el desarrollo técnico y comercial de cada una de ellas”, explica Rodrigo Palacios, representante legal en Chile y socio de PAV-Group.

SINERGIA

Al ser empresas que ofrecen productos complementarios para la industria gráfica, una de las ventajas de este grupo es la capacidad para cubrir una mayor gama de productos y servicios en esta in-



PAV-Group es una sociedad compuesta por las empresas Viox, Pintesint y Lumpack

dustria. “Entre los tres juntamos 130 años de historia, logramos una gran interacción y sinergia entre nosotros. Intercambiamos información técnica y tecnológica para nuestra continua evolución y crecimiento”, explica Alessandro Orazi

En Argentina las empresas del PAV-Group trabajan de manera independiente, pero en Chile están haciendo un trabajo conjunto y de apoyo colaborativo.

de la empresa Pintesint, quien además es vicepresidente de la Cámara Gremial de Fabricantes de Tintas Gráficas en Argentina. “Estamos atacando todos los problemas de manera integral y brindando soluciones amplias que sería imposible sin la conformación del grupo”, agrega Rodrigo Palacios.

De esta manera han logrado abrirse espacio en el mercado nacional. “El mercado chileno es más pequeño que el argentino, pero lo veo más ordenado, más disciplinado y profesional”, dice Orazi de Pintesint. Actualmente cuentan con bodega y oficina comercial en el país y están ya preparándose para muy pronto producir localmente.

ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:

AGFA 

Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis 
Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon

Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

 **dipisa**

Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

ecotrans
Una empresa del Grupo Hagraf

Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajesecotrans.cl

EDIPAC

Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF 

Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres