

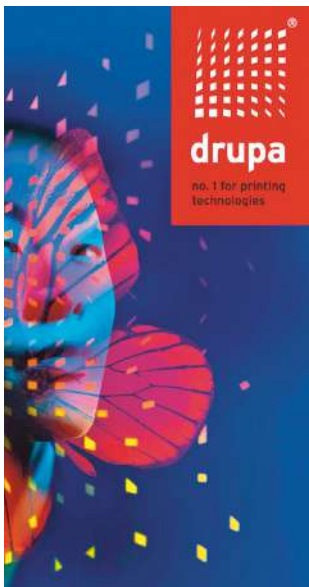
Impresiones



EDICIÓN N° 136 - AGOSTO AÑO 14, CHILE 2019 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico





Comenzó la cuenta regresiva para Drupa 2020

Una de las ferias más importantes para la industria de la impresión y de la comunicación gráfica ya inició su cuenta atrás para una nueva versión. Drupa 2020 se realizará en la ciudad de Düsseldorf, Alemania y contará con 1.800 expositores de más de 50 países entre los que se encuentran Italia, Japón, China y Gran Bretaña.

El lema para este próximo evento es "Abraza el futuro": la educación, el entretenimiento, la tecnología y la transformación se unen para analizar lo que serán los próximos años en la impresión y comunicación gráfica. Además, la feria proporcionará orientación para crear modelos de negocios sostenibles y generar redes de contacto entre todos los actores de la industria.

Desde el 16 hasta el 26 de junio de 2020, la feria contará con la presencia de oradores internacionales que abordarán temáticas como las tecnologías aplicadas a la impresión 3D, novedades del packaging y la automatización del flujo de trabajo dentro de la impresión.

La impresión digital se mantendrá fuerte en los próximos años

Smithers Pira, compañía internacional que ofrece servicios para el mercado de la impresión entregó las directrices sobre lo que serán las tendencias clave y nuevas tecnologías en la industria.

A través de dos estudios realizados el año 2013 y 2019, se pronostica que la producción de la impresión digital crecerá un 65% en los próximos 10 años para llegar a 230 mil millones de dólares en 2029. Además, se espera que para 2024, el mercado total de impresión digital alcance el 225% del valor que tenía en 2013. Una cifra elevada teniendo en cuenta que el mercado de impresión en ese año generó alrededor de 120 millones de dólares.

La tendencia es que la impresión digital se utilice más allá de los sectores grá-

ficos y empaques. Estas aplicaciones se irán ampliando hasta incluir textiles, baldosas, una mayor incursión en los libros, vidrio, productos electrónicos y otros artículos. Con esto, el crecimiento de la impresión digital hacia el futuro se verá influenciado por el aumento de la personalización de cara a los clientes y usuarios finales. También, la maduración del Big Data influirá como tecnología capaz de identificar clientes potencialmente valiosos.

Además, se revela que el área más dinámica para el cambio será el packaging. Los cartones rígidos, flexibles, metálicos y corrugados son sectores que aumentarán sus métodos de producción digital permitiendo un mayor crecimiento de la industria desde esa área.



FOTO RAWPIXEL



Asimpres fue parte de encuentro en la Escuela de Diseño DUOC UC

La Asociación Gremial de Industriales Gráficos (Asimpres) participó de un encuentro con los principales representantes del diseño y producción gráfica organizado por la Escuela de Diseño DUOC UC. El objetivo de esta instancia fue discutir y conversar respecto a las ten-

dencias de la industria, las competencias laborales claves para el desarrollo de las disciplinas y los desafíos de cara hacia el futuro. Además, se abordaron temas como los insumos para mejorar el proceso formativo y la pertinencia laboral de los futuros profesionales.

Print Chicago 2019: "El corazón de la industria gráfica"

Una de las ferias más reconocidas en el circuito de la impresión y gráfica tendrá su versión 2019 entre el 3 y 5 de octubre. La feria Print Chicago ofrecerá educación, productos e innovación para toda la comunidad de profesionales de la industria.

Bajo la premisa "El corazón de la industria gráfica", el evento busca recoger las necesidades de cada una de las especialidades de la industria a través de seminarios, charlas y paneles de discusiones. Print Chicago 2019 también pondrá el foco en la educación a través de 80

sesiones de aprendizaje con laboratorios prácticos sobre productos y servicios.

El McCormick Place en Chicago espera alrededor de 22 mil visitantes y albergará más de 400 expositores. Una de las presencias más destacadas de la feria es la del editor de la revista Wired, Nicholas Thompson, quien presentará su charla magistral. La instancia busca reflexionar sobre cómo las nuevas tecnologías, la inteligencia artificial y la robótica están cambiando la forma en que la industria trabaja y enfrenta sus desafíos.



CON NUEVAS CATEGORÍAS LANZAN CONVOCATORIA A LOS PREMIOS CHILE DISEÑO 2019

Chile Diseño, la Asociación Gremial de empresas de Diseño en Chile llevó a cabo su asamblea anual donde participaron sus principales socios y colaboradores. En esta instancia, y de forma

inédita se realizó el lanzamiento de los Premios Chile Diseño 2019.

Con un llamado a todos los profesionales y empresas que hayan desarrollado un proyecto de diseño que tenga un impacto en la sociedad se abrieron las postulaciones a la séptima edición de este premio. "Todo diseño que sea un aporte es valioso y merece ser destacado, no importa el ámbito desde el que fue creado ni su tamaño", explicó Roberto Concha, presidente de Chile Diseño.

Entre las novedades de esta edición está la creación de los pre-

mios Impacto los que se dividen en Cultural, Social, Económico y Ambiental. Además, hay nueve categorías con sus respectivas subdivisiones de acuerdo a la especialización en cada uno de los tópicos para proyectos de estudiantes, academia y empresas.

Con 13 años de trayectoria y más de 170 ideas reconocidas, los Premios Chile Diseño 2019 buscan promover la importancia y el valor del diseño. Las bases y los detalles del concurso las pueden descargar en www.premiochiledisenio.cl y el plazo para postular es hasta el 20 de octubre en la misma plataforma.

Impresiones
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G.
ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl
• www.asimpres.cl
Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Nelson Cannoni,

María Eugenia Mingo.
Edición General: Natalia Ramos.
Diseñadora: Carla Caorsi.
Periodista: Josefina Ortiz.
Fotografías: Mauricio Vega.
Impresión: A Impresores.
Tiraje: 5.000 ejemplares.

Miembros de:



Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.



Print Santiago llegará el próximo año a Espacio Riesco con su sexta versión. Este evento busca ampliar la mirada que se tiene sobre la impresión y generar una instancia de reunión e intercambio para empresas y clientes dentro de la industria gráfica.

Entre el 6 y 8 de octubre del próximo año se desarrollará en Espacio Riesco la feria más importante a nivel nacional y regional de la industria gráfica: Print Santiago 2020, encuentro que mostrará las últimas tendencias e innovaciones tecnológicas de equipamientos e insumos para la impresión en todas sus manifestaciones: comercial, packaging, etiquetas, publicitaria, editorial, comunicación visual, gran formato e impresión digital.

De la mano de Asimpres y Contraseña Magazine, Print Santiago se ha posicionado como un evento de categoría internacional. En sus cinco versiones ha sumado más de 18 mil visitantes y 350 expositores, por lo que se consolida como un panorama imperdible para la

industria gráfica y packaging de Chile y Latinoamérica, además de toda la cadena involucrada en la creación de la comunicación gráfica.

Tras una exitosa versión 2018 que agrupó a más de 40 expositores y 6.200 personas como público visitante, la Expo de la Comunicación Gráfica y Packaging trae novedades para su próxima edición.

PRINT SANTIAGO, AMPLIANDO LA MIRADA TRADICIONAL DEL PAPEL EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA Y DEL PACKAGING.



Cambiar la mirada tradicional de la impresión

“Todo se imprime” es el slogan bajo el cual trabajará la próxima Print Santiago. Juan Pablo Figueroa, miembro del directorio que organiza el evento, explica que por medio de charlas y exposiciones se trabajará una idea más amplia del papel para superar la mirada tradicional del uso de este material: “Los vasos, los pisos, la ropa y muchas cosas más son de papel. Hoy efectivamente la impresión ha superado la imaginación y queremos plasmar eso en la feria”, asegura.



Soluciones y negocios para los clientes

Otro de los principales focos para esta sexta versión es aportar en soluciones y negocios para los clientes: “Las imprentas también estarán exponiendo para que clientes finales puedan ver los ejemplos de soluciones de comunicación gráfica y de packaging”, explica María Eugenia Mingo, gerente general de Asimpres.

Para lograr este objetivo se realizarán actividades vinculadas a la sustentabilidad, emprendimiento, arquitectura e interiorismo y experiencias en lo que es impresión y áreas de aplicación en otros tipos de sustratos.



Sociedad con Espacio Riesco

Otro de los aspectos más importantes de la versión 2020 es la inclusión de Espacio Riesco como organizador: “A través de su participación queremos canalizar experiencias tipo congreso donde aprovechemos los lazos de Espacio Riesco con ferias de otros países”, asegura Juan Pablo Figueroa.

Gonzalo Lira, gerente de desarrollo ferial de Espacio Riesco, considera relevante la sociedad con Print Santiago para traer a la realidad nacional ejemplos de ferias que se realizan en países como Alemania y España y afianzar la relación con las empresas locales: “La idea es que la feria vaya creciendo en lo que es tendencia en la impresión y además queremos expandirla los 365 del año en el mundo digital. Hacer que sea una instancia más allá, llevar al día a día todo lo que se expone”, afirma Gonzalo Lira.

Directorio de Print Santiago 2020

Además, por primera vez se ha creado un directorio integrado por algunas de las principales empresas de la industria gráfica como son Antalis, Canon, Epson, Microgeo y Ferrostaal Graphics, lo que significa un aporte relevante para extender Print Santiago y hacer que quienes demandan servicios dentro de la industria puedan encontrar sus soluciones.

El valor del vínculo entre el ejercicio del diseño y la industria gráfica

Diseñador gráfico y profesor en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de la Universidad de Chile, Osvaldo Zorzano es un profesional activo en la búsqueda de la transformación del diseño en nuestro país. En el contexto de su participación en el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI), Osvaldo explica la relevancia de Asimpres para vincular a los estudiantes con el medio y las deudas pendientes en la enseñanza de esta disciplina.



Inquietud por la sustentabilidad

El académico de la Universidad de Chile explica la relevancia de una relación temprana entre estudiantes y la industria gráfica para ayudar a los alumnos a cometer menos errores y así generar menos desechos: “La sustentabilidad es algo de lo que hace 20 años no se hablaba, pero esa conciencia se ha ido trabajando de manera mutua entre académicos y estudiantes. Ellos llegan con ese valor incorporado y empiezan a exigirlo en la sala de clases”, asegura.

Osvaldo Zorzano cree que la participación de la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile (Asimpres) cumpliría un rol clave en la enseñanza del diseño: “El vínculo entre la academia y el ejercicio de la profesión es fundamental y Asim-

pres se mantiene al día justamente en cómo se comporta el medio. Es algo de lo que deberíamos nutrirnos como escuelas de diseño”, explica.

Bajo su punto de vista, deberían existir mayor cantidad de asignaturas, talleres y experiencias donde estudiantes, profesores y la industria lleven a lo práctico el hacer diseño generando el menor impacto posible para el planeta.

“El tema de la sustentabilidad es algo de lo que hace 20 años no se hablaba pero esa conciencia se ha ido trabajando de manera mutua entre académicos y estudiantes”.



Diseño con sentido de realidad

El diseñador destaca que esta simbiosis con Asimpres propiciaría un diseño con mayor sentido de realidad: “El contacto con todo lo que tiene que ver con producción y quienes proveen insumos es algo que debería ser permanente”. Asegura, que la forma en que Asimpres se relacione con las escuelas de diseño debe permitir que los estudiantes hagan un seguimiento de una idea hasta ver su producto terminado. Esto implica que las Universidades y Centros de Formación Técnica incluyan de forma más protagonista la variable de producción en sus programas de estudio.



“Asimpres se mantiene al día justamente en cómo se comporta el medio. Es algo de lo que deberíamos nutrirnos como escuelas de diseño”

Asimpres será parte de ENEDI 2019

Entre septiembre y noviembre de este año se desarrollará el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI) en seis ciudades del país, entre ellas, Santiago, en la que Asimpres formará parte con el objetivo de reflexionar en torno a la enseñanza y la fabricación del diseño.



El Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño (ENEDI) es un evento gratuito que se ha realizado de forma intermitente desde el año 2002. “Encuentros Territoriales: ENEDI 2019” es su sexta versión y la segunda que ha conseguido apoyo del FONDART. La idea es reunir a docentes, profesionales y estudiantes en torno a charlas y mesas de trabajo para discutir sobre el diseño en Chile.

VÍNCULO CON ASIMPRES

La Asociación Gremial de Industriales Gráficos (Asimpres) participará como colaborador en la versión 2019 de este encuentro. “Lo importante del vínculo con Asimpres es invitarlo a la discusión. Parte de esta industria del diseño es todo lo que tiene que ver con la impresión, la fabricación, cómo se está enseñando y cómo se lleva a la práctica”, asegura Augusto Causa, director y productor de ENEDI.

Para abordar estas temáticas, Asimpres realizará una “Charla de Industria Gráfica” el día jueves 10 de octubre en Santiago, que expondrá el trabajo, las nuevas tecnologías y los desafíos de la industria.

El director de ENEDI también valora la participación del mundo gráfico en la discusión en torno a sustentabilidad en el diseño: “Tenemos que saber cómo y en qué cantidad estamos produciendo para no generar más basura o que tenga el menor impacto. Creo que la industria gráfica cumple un rol importante en ese debate”.



“Lo importante del vínculo con Asimpres es invitarlo a la discusión. Parte de esta industria del diseño es todo lo que tiene que ver con la impresión, la fabricación y cómo se está enseñando eso”

AUGUSTO CAUSA,
director y productor
de ENEDI.



MIRADA HACIA REGIONES

“Encuentros Territoriales: ENEDI 2019” contará con seis jornadas en dos días de trabajo que se llevarán a cabo en Valparaíso, Talca, Santiago, Concepción/Chillán, Temuco y La Serena. “La idea es democratizar y abrir los espacios para descentralizar ENEDI y entender en qué está el otro. Abrir el debate más allá de Santiago”, explica Augusto Causa.

Puedes obtener más información sobre el Encuentro Nacional de Escuelas de Diseño en www.enedi.cl y en sus páginas de Facebook, Twitter e Instagram.

La reinvencción del papel en la literatura infantil y juvenil



En el año 2010 se publicaron 332 títulos de este género mientras que el 2018 el número alcanzó los 932

Desde el 21 de agosto al 1 de septiembre se llevó a cabo la feria del Libro Infantil y Juvenil organizada por la Cámara Chilena del Libro en Santiago. La instancia contó con programación cultural y actividades didácticas para profesores, alumnos, padres e hijos. “Imagina y Será” fue el sello de esta celebración de los 30 años de la tradicional feria: “Buscamos potenciar que lo que uno imagina puede ser real a través de las distintas historias plasmadas en los libros”, explica Viviana Azócar, gerente general de la Cámara del Libro, quien también nos comentó la importancia de la literatura infantil en Chile y el rol que cumple el papel en la actualidad.

El papel frente a las nuevas tecnologías

La llegada del mundo digital ha impactado a todas las expresiones artísticas y el libro no ha estado libre de esta tendencia. Viviana Azócar cree la tecnología ha ayudado a diversificar y actualizar el libro: “Ha sido un mayor desafío no solo para el autor, sino que para la industria literaria en general. Libros que son verdaderas obras de arte, llenas de colores, con delicadas ilustraciones hoy se complementan con otros formatos”, explica.

La reinvencción del libro se ve plasmada en las nuevas propuestas literarias como lo son los libros Pop-up, libros cartoneros, fanzines, libro ilustrado, libro álbum y el libro informativo, todos ellos

trabajados en base al papel. “Para los fanáticos de los libros, siempre será un tesoro muy preciado poder tener uno en sus manos. Si bien la tecnología avanza a pasos agigantados, tanto el libro digital como el de papel conviven sin problemas”, comenta la gerente general de la Cámara del Libro. También explica que se ha demostrado, por ejemplo en países europeos, que el libro en papel no pierde su fuerza y que lo digital se transformó en un formato más para mediar la lectura de niños y adolescentes.

El libro infantil y juvenil hoy

De acuerdo a las cifras entregadas por International Standard Book Number (ISBN) el número



Si bien la tecnología avanza a pasos agigantados tanto el libro digital como el de papel conviven sin problemas”

de libros producidos de literatura infantil y juvenil ha ido en aumento en nuestro país. En el año 2010 se publicaron 332 títulos de este género mientras que el 2018 el número alcanzó los 932. Es decir, el porcentaje aumentó desde 6,50% a un 11,41%: “El registro de títulos publicados da cuenta que la literatura infantil ha sido la que más ha crecido los últimos años, el mercado editorial comprendió que es un público cautivo que guiado por sus padres valoran el objeto libro”, explica Azócar.

El panorama actual del libro infantil y juvenil lo marca la contingencia y los cambios en la sociedad. Esto se ve plasmado en el desarrollo de nuevas temáticas: ahora se habla de diversidad, inclusión, migración, género, tecnologías y sexualidad. Todo esto complementando la lectura con diversas expresiones artísticas como el teatro, la magia y la música.

**¿Recuerda la época en la que ofrecer valor a un cliente significaba entregar pruebas en persona a las 3:00 am?
¿No le parece que era genial?**

Las empresas que obtienen buenos resultados en nuestra industria son las que proponen productos innovadores diseñados para satisfacer las necesidades de nuestros clientes en el mundo digital acelerado de hoy en día. Estas empresas no están mirando hacia atrás, ni hacia la manera como se hacían las cosas en el pasado. Ellas ven hacia adelante, y hacia la manera en la que se deben hacer las cosas ahora. Y están prosperando. En PRINT® 19 usted conocerá a las mentes creativas detrás de algunas de estas interesantes empresas, y aprenderá de conferencistas como Nicholas Thompson, Editor en Jefe de la revista Wired, abordando el futuro del negocio. La discusión será franca, honesta, y hasta quizás incómoda, pero también podría ser exactamente lo que usted necesita oír para poder sobrevivir. Nos vemos allá.

Association for
PRINT
Technologies

PRINT 19



Inscríbase ahora en: PRINTevent.com

La Escuela de la Industria Gráfica inicia su proceso de admisión 2020 para primeros medios



ESCUELA DE LA INDUSTRIA GRAFICA
Formación Dual

Hasta el 10 de septiembre estarán abiertas las postulaciones para la admisión de primeros medios en la Escuela de la Industria Gráfica. El establecimiento cuenta con programas de estudio que buscan la capacitación y formación de técnicos gráficos con el desarrollo de conocimientos en fotografía de reproducción, montaje, fotomecánica, composición gráfica entre otras áreas.

Para postular se debe ingresar a www.sistemadeadmisionescolar.cl donde el apoderado debe ingresar y registrar los datos del alumno como postulante. Entre el 29 de octubre y el 5 de noviembre se darán a conocer los resultados.

CURSO DE TRABAJO EN EQUIPO Y LIDERAZGO EDIPAC:

La relevancia de las competencias blandas

Las innovaciones dentro de la industria del papel motivan a las empresas a reinventarse y actualizarse en la forma de gestionar sus recursos y estar al día en los cambios mercado. De esta manera, en muchas empresas el liderazgo de los equipos cobra una relevancia frente a las nuevas formas de producir, vender y/o distribuir los productos del papel.

INGRAF a través del curso de Trabajo en Equipo y Liderazgo dictado en EDIPAC ha podido comprender y aportar una oferta de formación que proporciona herramientas y conocimientos prácticos en esta área. La metodología y contenidos prácticos de este curso permite a los/as trabajadores/as poder reconocer y fortalecer sus habilidades blandas, así como también, los insta a valorar las compe-

tencias que como equipos de trabajo tienen. De manera tal, que se promueva el fortaleciendo y empoderando de los equipos en miras a los nuevos desafíos; lo que colabora con enfrentar y transitar por los procesos de cambio de manera planificada y preparada. "Estas capacitaciones permiten reconocer sus formas de trabajo, de relacionarse y comunicarse entre sus miembros, los clientes, provee-



dores y competencia; pero lo más importante poner en valor su propio capital humano", explica Marcela Espinola relatora del curso.

Esta capacitación en INGRAF estudia y explica cómo los líderes de equipo tienen que ser capaces de conocer y reconocer al máximo las capacidades de sus miembros y articular sus complementariedades.

"La industria gráfica requiere de altos estándares de calidad especialmente hoy donde las expectativas de los clientes son cada vez mayores"

Siria Núñez es ingeniera en Gestión de Calidad y relatora del diplomado de Control de Calidad en Procesos Gráficos en el Centro de Formación Técnica INGRAF. Estas clases profundizan la estandarización de procesos alineados con las exigencias normativas de la Gestión de Calidad en las empresas. Además, se abordan temas como la gestión de color en la industria gráfica, coaching y liderazgo.



"Calidad es sinónimo de optimización de recursos al hacer las cosas bien. La industria gráfica requiere de altos estándares de calidad, especialmente hoy en día en donde las expectativas de los clientes son cada vez mayores". Siria Núñez explica que toda empresa tiene como primer objetivo la rentabilidad de su negocio y que la calidad en sus procesos ayuda a lograr esa meta, por eso los aprendizajes de este diplomado cobran relevancia.

Mauricio Arias fue alumno de este curso, su motivación

para entrar fue adquirir las competencias en torno a esta área y así poder potenciar su empresa al implementar nuevas herramientas y técnicas de calidad: "Me ayuda para crecer profesionalmente y aplicarlo en mi trabajo solucionando problemas". Mauricio evalúa que el diplomado ha cumplido con sus objetivos y expectativas: "Ha sido muy interesante, se interactúa con los compañeros y la relatora comparte distintos temas que sirven mucho para nuestra realidad laboral", asegura.

QUÉ FUE DE...

Gabriel Gómez, jefe Oficina Técnica y de Diseño en Selecta Envases:



"LA ESCUELA GRÁFICA TE DA UNA BUENA BASE Y EL RESTO ES LO QUE TÚ ESTÁS DISPUESTO A APRENDER"

Desde sus inicios en la Escuela de la Industria Gráfica, Gabriel Gómez ha estado vinculado a ese rubro tratando de perfeccionar constantemente su labor. Tras titularse de Técnico Gráfico en el año 1993 comenzó a trabajar en distintas áreas y empresas involucrándose en la gestión técnica de diseño.

Al salir de la escuela, Gabriel Gómez hizo la práctica en el diario La Nación. Posterior a eso, tuvo distintos trabajos hasta llegar en el año 2006 a Selecta Envases: "Llegué por un ofrecimiento que me hicieron ya que estaban buscando a un matricero digital, me gustó el proyecto y desde hace 13 años más o menos que estoy acá", relata el técnico gráfico. Con el tiempo, ha logrado distintos cargos dentro de la empresa tales como encargado del área de troquelados y del área de impresión, entre otros. En la actualidad, Gabriel es jefe de la Oficina Técnica y de Diseño donde se realiza la preparación de lo que se va a imprimir y de la información técnica de la empresa.

Gabriel es jefe de la Oficina Técnica y de Diseño donde se realiza la preparación de lo que se va a imprimir y de la información técnica de la empresa.

ESTUDIOS EN EL INGRAF

Con el fin de perfeccionar sus conocimientos, Gabriel Gómez está estudiando para ser técnico de Nivel Superior en Gestión y Producción de Medios Gráficos en el Ingraf: "Tener estos estudios me permite mejorar mi título y perfeccionarme. Incluso puedo llegar a hacer clases y entrar al mundo académico que es algo que siempre me ha llamado la atención", cuenta.

Gabriel Gómez evalúa su paso por la Escuela Gráfica como positivo ya que considera que obtuvo el aprendizaje necesario para desenvolverse en el mundo laboral: "La Escuela te da una buena base y el resto es lo que tú estás dispuesto a aprender cuando empiezas a moverte dentro del rubro", explica. Según cuenta Gómez, él siempre ha sido una persona que busca nuevos desafíos por lo mismo cree que sus actuales estudios en el Ingraf pueden ayudarlo a mejorar su trabajo: "Normalmente no se estudia para ser jefe, uno va aprendiendo en el camino. El tema de gestión es muy amplio y a mí perfeccionarme me sirve para ver si lo que estoy haciendo en Selecta lo estoy haciendo bien", asegura.



**Oportunidades de capacitación y educación
100% financiamiento SENCE - 0 costo para su empresa!**



*El programa de Impresión Sustentable de Asimpres cuenta con el auspicio de Kodak.



MÁS ALLÁ DEL PVC: LA INDUSTRIA LO DEMANDA

Tras realizar una consultoría a la corporación Walmart, Marketgreen se dio cuenta de que los clientes comenzaban a demandar sustratos distintos del PVC. “Quizás el PVC en relación a metros cuadrados tenía una menor participación de mercado que otros materiales. Entonces, tomamos el desafío de entender los sustratos actuales y cómo podíamos seleccionarlos y trabajarlos en beneficio del medio ambiente”, explica el co-fundador de Marketgreen. Actualmente, la empresa estudia nuevos materiales como los en base a celulosa, plásticos reciclables y todas las alternativas que los podrían reemplazar. “Nos adentramos a estudiar en profundidad el mercado para poder dar una visión imparcial sobre qué sustratos pueden ser más o menos sostenibles pero no todos los intereses son los mismos y depende de cada cliente”, asegura Felipe Zegers.

Mientras tanto, la empresa gracias al financiamiento de la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO) está generando una nueva idea: se trata de revestimiento de piso sólido hecho principalmente de tela PVC reutilizada, el cual al ser trabajada con calor y presión genera un producto de calidad, durable y amigable con el medio ambiente, ideal para el sector de la construcción.



Marketgreen desde el año 2011 ha logrado recuperar 105 toneladas de PVC y 2,7 toneladas de desechos cada mes.

Usar de otra manera los residuos de la industria publicitaria es la propuesta de Marketgreen, una empresa que, a través de una producción limpia, busca mitigar los efectos negativos para el medio ambiente que generan las campañas hechas por grandes anunciantes.

Felipe Zegers, constructor civil y co-fundador de Marketgreen, desde pequeño tuvo un interés por la sustentabilidad. Esto lo materializó en una empresa B con sentido: Marketgreen, desde el año 2011 genera nuevas posibilidades laborales, sociales y de innovación a partir de una acción sustentable.

El modelo se trata de trazabilizar, recolectar y mitigar las telas utilizadas en la publicidad principalmente hechas de PVC a las que se les da una nueva vida generando otros tipos de productos: insumos para el mundo de la construcción, proyectos sociales o merchandising. “En términos de kilos, la mayor cantidad de residuos en la

publicidad era de PVC. Por eso nos interesó. En realidad es una mezcla de PVC con fibras de poliéster no separables y eso hace que no fuera reciclable pero sí reutilizable”, explica Felipe Zegers, quien con su empresa ha logrado recuperar 105 toneladas de PVC y 2,7 toneladas de desechos cada mes.



COMPROMISO POR UNA PRODUCCIÓN LIMPIA

El Acuerdo de Producción Limpia (APL) es un convenio chileno de

carácter voluntario al cual adhieren tanto Asimpres como Marketgreen y otras empresas del sector productivo competentes en materias ambientales.

Para Felipe Zegers, la participación de la industria gráfica en este acuerdo es esencial para un futuro sostenible: “Es un tremendo signo que se esté generando un APL. Da cuenta de un interés de las marcas, de los clientes, las imprentas y proveedores de sustratos de generar campañas más sustentables”. Además, considera que el APL es un paso importante que permite alinear las intenciones y capacidades para generar una producción limpia en toda la industria.

“Quizás el PVC en relación a metros cuadrados tenía una menor participación de mercado. Entonces, tomamos el desafío de entender los sustratos actuales y cómo podíamos seleccionarlos y trabajarlos en beneficio del medio ambiente”



Sustentabilidad en la impresión digital de gran formato

POR ALEX LEIVA ELGUETA, Asesor Técnico Gráfico para Impresión Digital de Grandes Formatos. Especialista en Sistemas de Manejo de Color. Docente CFT Ingraf

Los materiales plásticos han aportado innegables ventajas a nivel mundial, entre ellas sus excepcionales propiedades técnicas, versatilidad y ajustados costes de fabricación. Sin duda, nuestras vidas serían muy distintas si no existieran los materiales plásticos y, me atrevo a decir, mucho menos cómodas. Sin embargo, con el tiempo se ha descubierto que los plásticos son uno de los grandes problemas para el ecosistema: su uso indiscriminado durante el último siglo y medio ha revelado que son eternos. La na-

turalaleza no es capaz de procesarlos y se acumulan en cantidades cada vez mayores.

Afortunadamente, a lo largo de la última década, se han empezado a dar los primeros pasos, aunque tímidos aún, para encarar un problema como tal. Poco a poco, la sociedad va asumiendo que, pese a la innegable comodidad del plástico, es el momento de ir sustituyéndolo en alguna de sus aplicaciones por otros materiales más fáciles de reciclar o que, directamente, puedan ser asimilados por la naturaleza una vez desechados.

En el caso de la industria gráfica del gran formato, el plástico es usado como principal recurso por su versatilidad, como lo dije al comienzo. Sobre todo aquellos que forman parte de la cadena industrial de fabricación de productos en los que la impresión es una parte más del proceso. Sin embargo, también es cierto que existen segmentos en los que el impresor tiene la decisión de presentar nuevos materiales a sus clientes.

En este contexto, cada día son más las empresas que están abiertas a escuchar nuevas propuestas que

les permitan cumplir con sus necesidades de la manera más respetuosa con el medio ambiente. En el gran formato empiezan a aparecer compañías con propuestas de materiales biodegradables orientados a sustituir los soportes de impresión basados en el plástico, por ejemplo, la llegada del cartón como nuevo personaje principal para la impresión. El objetivo de éste: es crear una publicidad ecológica.

Esta iniciativa marca una trayectoria que, con toda probabilidad, otros se han ido animando a seguir

en los años. Pero aún no hemos podido encontrar empresas con similares líneas de desarrollo ecológicos en estos momentos. Sin embargo, estamos seguros de que los grandes fabricantes de soportes de impresión comenzarán a presentar productos con esta misma filosofía muy pronto.

Esperamos que a futuro, la gráfica digital de gran formato en Chile se haga partícipe en un 100% de este nuevo sistema de vida industrial, el cual es sustentable ecológica y económicamente para cada empresa.

ACTEGA Terra Chile: EXPERIENCIA EN DISTRIBUCIÓN Y RESPUESTA A LOS CLIENTES

Tras 20 años en el mercado local ACTEGA Terra Chile, especialista en barnices acuosos y de curado ultravioleta, apuesta por la diversificación y especialización frente a los desafíos del mercado. La empresa se integra a Asimpres con el objetivo de compartir experiencias y conocimientos dentro de la industria gráfica.

ACTEGA Terra emerge en Chile en el año 1999 cuando la empresa alemana entonces llamada Terra Lacke GmbH se instaló en Santiago de la mano de su fundador, Sergio Mateluna. La compañía fue adquirida en 2003 por ALTANA, un importante grupo de empresas alemanas, relacionado con el Grupo Quandt, lo que permite ampliar el portafolio de productos, avanzando hacia otros sistemas de impresión en el mercado local. En este año la cambia de nombre a ACTEGA Terra Chile Ltda.

En la actualidad, Carlos Mateluna, hijo de Sergio Mateluna, es quien

guía la empresa como Managing Director. Su incorporación ha significado una apuesta por las nuevas generaciones y la entrega de una visión renovada del mundo gráfico.

MÁS ALLÁ DEL BARNIZ

Tras 20 años en el mercado local, ACTEGA ha logrado expandir sus servicios desde los barnices acuosos para offset de pliego, hacia el mercado de etiquetas, packaging e impresos comerciales. Incluso, en la actualidad quieren incluir el segmento de embalajes rígidos, ampliando sus actividades: “Necesitamos diversificarnos un poco más, estamos buscando cómo aprovechar las oportunidades de pertenecer a un gran Grupo y así tratar de integrar otros negocios”, explica Carlos Mateluna.

“Hemos logrado armar relaciones súper importantes. La rapidez y el tiempo de respuesta es lo que nos diferencia”



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

ACTEGA logró ampliar sus servicios de forma exitosa gracias a la calidad de sus productos importados desde Europa y USA y a su vasta experiencia en distribución. Esto les ha permitido generar una estrecha relación con sus clientes: “Hemos logrado armar relaciones súper importantes. La rapidez y el tiempo de respuesta es lo que nos diferencia”, asegura el Managing Director de la empresa. Además, Carlos Mateluna destaca que la compañía logra interpretar las necesidades del cliente de forma precisa, consiguen levantar sus requerimientos y solucionar sus problemas con productos que facilitan los procesos y agregan valor a impresos de alta exigencia,

como las etiquetas de vino. Algunos de sus principales clientes son Farett, Morgan, MMP Marinetti, Multicolor, Artica Impresores.

DE CARA HACIA EL FUTURO

Para Carlos Mateluna, la industria gráfica se muestra cada vez más competitiva ya que todas las empresas desarrollan nuevas tecnologías con el objetivo de diferenciar sus productos. Con miras hacia el futuro, Evelyn Cabrera, jefe de Ventas de ACTEGA explica que la empresa busca salir de los cánones clásicos de la industria: “Nos estamos diversificando aún más y queremos llegar a productos específicos de otras industrias. Hay muchas cosas que en el mercado están siendo novedosas y es ahí donde queremos estar”, afirma.



FERROSTAAL GRAPHICS: flexibilidad e innovación a través de los años

Ferrostaal Chile cumplió 70 años dentro del mercado y uno de los hitos que ha marcado su historia es el inicio de Ferrostaal Graphics, compañía que vino a consolidar su trabajo dentro de la industria gráfica. Su gerente general, Pablo Ortega relata el presente y los desafíos del futuro de esta compañía para transformarse en uno de los líderes del mercado.

Ferrostaal Chile está presente en nuestro país desde el año 1949 y recientemente celebró junto a sus clientes y socios 70 años en el mercado. Esta compañía forma parte del Grupo Ferrostaal, empresa alemana que trabaja a nivel internacional y proporciona tecnologías y herramientas en infraestructura, transporte, energía y artes gráficas.

Dentro de sus hitos en los últimos años, Ferrostaal Chile llevó a cabo en 2018 la adquisición de Imagex, empresa chilena con 33 años de tra-

yectoria que proporciona soluciones para el mundo gráfico. Esta alianza creó una entidad llamada Ferrostaal Graphics la cual viene a reforzar el trabajo de Ferrostaal dentro de la industria y consolida su presencia en el mercado chileno. Pablo Ortega, gerente general de Ferrostaal Graphics, conversó con Impresiones respecto a cómo esta compañía se ha desarrollado durante el último tiempo con el objetivo de transformarse en uno de los principales distribuidores de las artes gráficas del cono sur.

DIVERSIFICACIÓN Y FLEXIBILIDAD

La adquisición de Imagex marcó el trabajo de Ferrostaal Graphics en miras de una mayor diversificación de sus productos: “La integración de ambas empresas generó una plataforma que nos permite mejo-

“Queremos lograr convertir la empresa en un referente de generación de valor para la industria y hacer nuestro negocio con un enfoque 100% en la excelencia de lo que entregamos”

rar nuestro portafolio participando en nuevas áreas, como gran formato; poseer mayor infraestructura en servicio e incrementar nuestro potencial de desarrollo”, explica Pablo Ortega. El gerente general de Ferrostaal Graphics cree que esta alianza y la constante mirada crítica de la empresa los ha llevado a la innovación y transformación durante el último tiempo. También destaca la autonomía y la flexibilidad que les ha permitido enfrentar los desafíos de la industria actual y mantenerse vigentes hasta la actualidad.

SOLUCIONES INNOVADORAS PARA UN MERCADO DESAFIANTE

Pablo Ortega reconoce que la industria ha sufrido de vaivenes producto de los cambios en la economía nacional e internacional. Además, cree que la tendencia de la sustentabilidad y el cuidado con el medio ambiente ha sido lo que ha marcado a las compañías. Frente a esto, Ferrostaal Graphics busca afianzar su propuesta de valor: “Queremos lograr convertir la empresa en un referente de generación de valor para la industria y hacer nuestro negocio con un enfoque 100% en la excelencia de lo que entregamos”, asegura. También explica que la empresa está trabajando y buscando un desarrollo permanente en todas sus líneas de negocios tales como impresión digital con HP Indigo y la flexibilidad de sus prensas; en offset convencional con RMGT y tecnología CTP y pre prensa Kodak. En gran formato Durst y Mimaki, en empaque flexográfico MPS y Miracron Flexcel NX. Además, máquinas de terminación con enfoque en la producción digital, como Horizon, Scodix y Highcon.

ESTA EDICIÓN FUE
POSIBLE GRACIAS A:

AGFA 

Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis 

Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon

Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

 **dipisa**

Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

ecotrans

Una empresa del Grupo Hagraf

Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajesecotrans.cl

EDIPAC

Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF 

Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres