

Impresiones

EDICIÓN ESPECIAL PRINT STGO. AÑO 13, CHILE 2018 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico



LA INDUSTRIA GRÁFICA MIRA AL FUTURO

9 • 10 • 11 • DE OCTUBRE
ESPACIO RIESCO | ENTRADA LIBERADA

Print Stgo 2018 reunirá al mundo de la comunicación gráfica y packaging de Latinoamérica

En su quinta versión, a realizarse el 9, 10 y 11 de octubre en Santiago, Print Stgo 2018 exhibirá las últimas novedades tecnológicas, tendencias en la industria del packaging, comercial, editorial, comunicación visual y funcional, por medio de la presencia de las empresas más destacadas del sector.

Las principales novedades y tendencias de los sectores de packaging, comercial, editorial, comunicación visual y funcional

estarán presentes en esta importante cita, que se ha logrado consolidar como el único espacio en Chile capaz de aglutinar a toda una industria, en una época en donde todo es y requiere de una comunicación gráfica diferenciadora. Sin ir más lejos, el Ministerio de Hacienda elevó a Print Stgo, este 2018, a la categoría de feria internacional.

Print Stgo es organizada por la Asociación Gremial de Industriales Gráficos de Chile ASIMPRES y por Contraseña Magazine – medio especializado, con más de 17 años cubriendo el sector. Es patrocinada por la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático; por la Asociación de Avisadores de Chile, Anda; la Asociación de Marketing Directo y Digital de

Chile, AMDD Chile; el Colegio de Diseñadores de Chile; la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad, ACHAP; el Colegio de Publicistas; el Centro de Formación Técnica de la Industria Gráfica, Ingraf; la Asociación Gremial Chile Diseño; la Asociación Nacional de Prensa, ANP, y por la Cámara Chilena del Libro.

La invitación de los organizadores, tanto a impresores, usuarios y sectores vinculados a la industria es a conocer las tendencias, innovaciones, avances en sustentabilidad y nuevas tecnologías que exhibe la industria, además de participar de un espacio de conocimiento y networking con el objetivo de generar un círculo virtuoso entre todos los actores involucrados:

proveedores, canales, convertidores, sectores vinculados y usuarios finales.

VIVIR LA EXPERIENCIA

Los visitantes de Print Stgo 2018, podrán vivir la experiencia de las comunicaciones gráficas y packaging a través de las distintas demostraciones, ya sea de impresión 3D, impresión textil, rotulación, impresión digital en diversos sustratos y tamaños, aplicaciones, terminaciones, etc.

Print Stgo 2018 espera superar las cifras de sus cuatro versiones anteriores, que en su totalidad han sumado más de 12.000 visitantes, generando negocios por más de USD\$ 30 millones.

CONTRASEÑA



ASOCIACION GREMIAL DE INDUSTRIALES GRAFICOS DE CHILE

PARA MÁS INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES VISITE WWW.PRINTSANTIAGO.CL.

empresas



NOMBRE

STAND

ABINGRAF S.A.
ANTALIS
ARCLAD
BULB
BYB
CANON
CERTFOR/PEFC
CHILECOMPRA
CO INVENTA
COLORPACK
DAVIS GRAPHICS
DIBCO
DIMACOFI
DIPISA
DUOCUC
EADEC
EJEO SPA
EPSON
FERROSTAAL CHILE S.A.C.
FUNDACIÓN PARENTESIS (ARTE AYUDA)
GMP CHILE
GRAFISOFT
HP

G1
A7
D38-D39
D41
A1f
B2
D40
D08
D42
A1C
D18-D19-D20
D34-D35-D36
B6
C5
D12
A1b
D13
A4
F2
D43
D32
A2
A5a

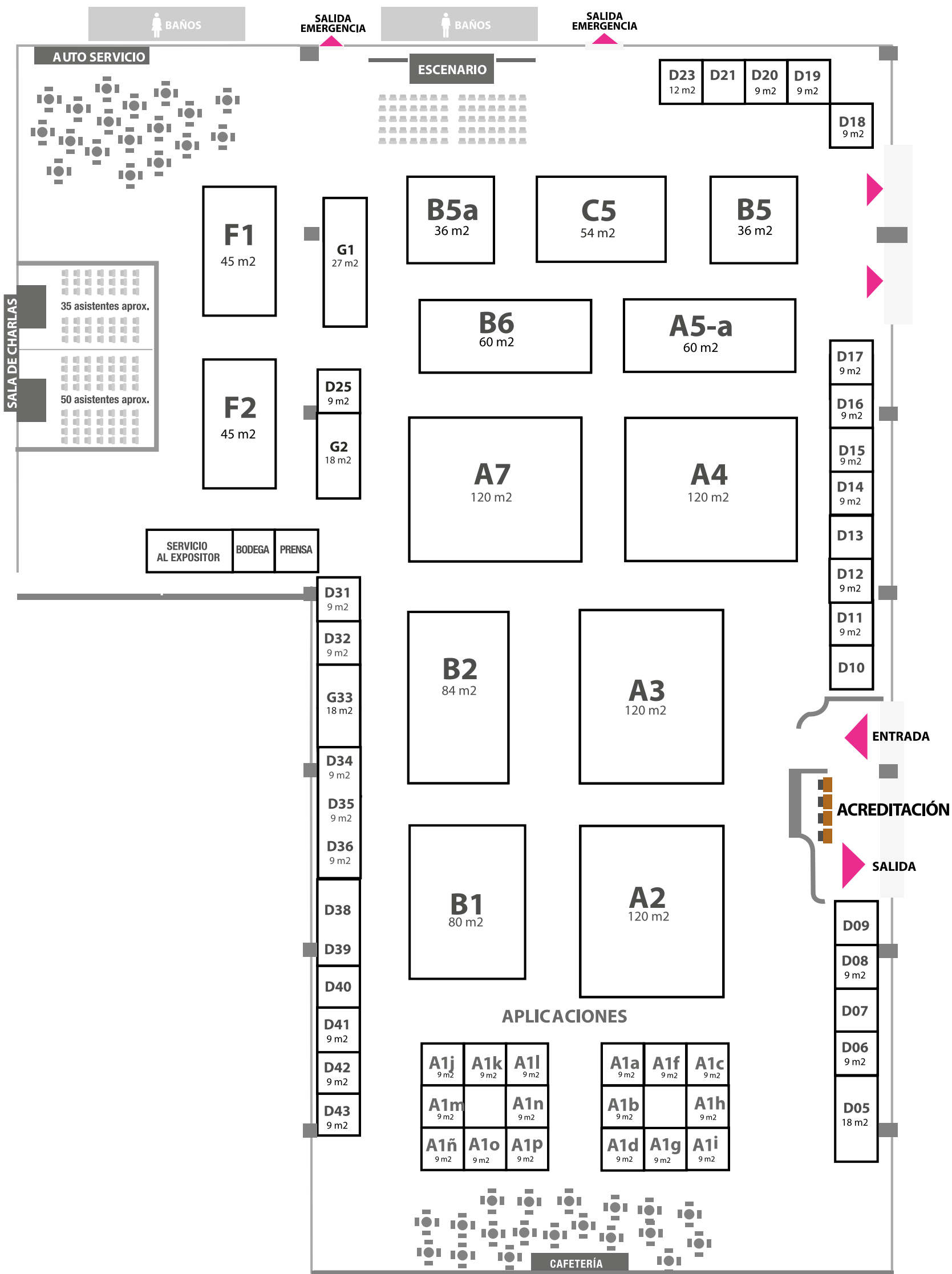
NOMBRE

STAND

ICONOSUR
INGRAF
IMAGEX
INTERGRÁFICA
INTERSCREEN
LAHOSA
MICROGEO
NOVUS - DAHLE
OCTOPUS
PACKAGING CHILE
PAPELERA DIMAR
PRINTOQ
COMERCIALIZADORA NUEVA ALIADA
RICOH
ROMIPACK
ELABEL -SCM
SCRENGRAF
SIEGWERK CHILE
SUMINISTROS GRÁFICOS
TIMG
WALBAUM REPRESENTACIONES
WALTER LUND
XEROX

A1d
D16
B5
D15
D21
A1a
A3
D25
D06
D11
D09
D23
D17
B1
D44
A1i
G02
D07
D10
B5a
D31
G33
F1

plano print stgo 2018



programa print stgo 2018

MARTES 9 DE OCTUBRE

HORARIOS	TEMA	RELATOR	CARGO
10:00 – 10:45	“Desafíos de la industria 4.0: Globalización, digitalización y sostenibilidad”	Asociación Graphispack	Fira Barcelona
11:00 – 11:45	“El desafío de emprender”	Tadashi Takaoka	Gerente emprendimiento CORFO
12:00 – 12:45	“Cómo las grandes empresas tecnológicas cambian las reglas del mercado”	Wilson Pais	Director de Soluciones, Tecnologías & Innovación de Microsoft Chile
13:00	INAUGURACIÓN		
	CHARLAS EXPOSITORES		
15:00 – 15:45	“Aunque usted no lo crea: La lectura no está muerta en la era millennial”	Kristina Cordero	Directora del Diplomado en Edición y Publicaciones UC
16:00 – 16:30	DuocUC		
16:30 – 17:00	Microgeo		
17:00 – 17:30	“Impresión textil digital, impresión textil sin límites”	Sergio Civile	Epson

MIÉRCOLES 10 DE OCTUBRE

HORARIOS	TEMA	RELATOR	CARGO
10:00 – 10:45	“Desafíos del diseño y el nuevo packaging”	Roberto Concha	Socio Procorp
11:00 – 11:45	“Innovación y marketing digital. Desafíos para la industria gráfica”	Juan Pedro García	Socio Edgy, agencia de marketing digital y contenidos
12:00 – 12:45	Panel: “Experiencias de creatividad integrada y la vigencia de la gráfica”	Alejandra Ferrari	Gerente Asociación Chilena de Publicidad
13:00 – 13:45	“Innovar en Chile: Una realidad”	Rocío Fonseca	Gerente innovación CORFO
	CHARLAS EXPOSITORES		
15:00 – 15:30	Ferrostaal		
15:30 – 16:00	Antalis		
16:00 – 16:30	“Tendencias y nuevas aplicaciones en autodhesivos”	Teresa Grimalt	Manager Graphic & Industrial Division Suministros Gráficos Ritrama
16:30 – 17:00	“Situación actual y tendencias del mercado gráfico regional”	Álvaro Espinoza	Graphic Communications Manager Latin America Ricoh
17:00 – 17:30	“Acelera tu negocio de impresión digital y llévalo a otro nivel”	Gregorio Lira	Gerente comercial consultora de innovación Canvas Group
19:30	CÓCTEL DE LA CENA ANUAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA		

JUEVES 11 DE OCTUBRE

HORARIOS	TEMA	RELATOR	CARGO
10:00 – 10:45	“Certificación del packaging sustentable”	Catalina Rebolledo	Gerente general Ecoware
11:00 – 11:45	“Tendencias del packaging para la protección del medio ambiente”	Co-Inventa	Co-Inventa
12:00 – 12:45	Panel: “Desafíos de los nuevos mercados de la etiqueta del vino”	Michel Sabelle	Gerente general Artica la impresión del vino. Past director Asimpres

*Programa sujeto a confirmación

ciclo de conferencias

Paralelo a Print Stgo 2018 se llevarán a cabo durante las tres jornadas conferencias con importantes relatores, quienes darán a conocer, debatirán y analizarán los principales cambios que las comunicaciones gráficas y packaging están experimentando.

Las industrias 4.0 o industrias inteligentes, capaces de organizar de forma innovadora los medios de producción a través de las tecnologías, el fenómeno amplio de la comunicación y cómo la industria se integra, el nuevo lector en el marco del dinamismo en el consumo de información y entretenición, y los nuevos hábitos de consumo en el escenario digital y cómo la industria se adapta y agrega valor, entre otros, son algunos de los temas.



CHARLA

“QUÉ HEMOS APRENDIDO EN EMPRENDIMIENTO”

Tadashi Takaoka, gerente de emprendimiento Corfo

¿Tienes una idea innovadora de negocio, ligada a las comunicaciones gráficas y packaging, pero no sabes cómo concretarla, dónde conseguir apoyo o tener más información? En Print Stgo Tadashi Takaoka resolverá estas inquietudes el martes 9 de octubre a las 11:00 hrs.

En la charla se mostrarán los conceptos de innovación que se deben manejar, qué se ha aprendido en la práctica sobre emprendimiento innovador en Chile y cuáles son las buenas prácticas que se han ido rescatando del ecosistema de innovación más avanzado en Latinoamérica.



CHARLA

“INNOVACIÓN Y MARKETING DIGITAL. DESAFÍOS PARA LA INDUSTRIA GRÁFICA”

Juan Pedro García, director de negocios de Edgy

¿Cómo identificar el ADN diferenciador de las empresas gráficas y cómo comunicarlo?, ¿El soporte sobre el que ha trabajado la industria es sinónimo de su core business?, estas son algunas de las preguntas que Juan Pedro García, socio de la agencia de marketing digital y contenidos Edgy, abordará en su charla que dictará el miércoles 10 de octubre a las 11:00 hrs.

García explica que el nuevo fenómeno en la comunicación es multidisciplinario y multiplataforma. “En el escenario digital, el marketing ya no es solo información y persuasión, se trata de crear una relación a largo plazo y bidireccional entre marca y consumidor –estos mismos conceptos requieren, incluso una revisión.”

Estos desafíos no son ajenos a la comunicación gráfica ya que el fenómeno digital está trascendiendo cada vez más a las esferas de la comunicación y se está acercando al core business de las empresas. “Ya no es solo marketing digital, sino que es una transformación del modelo de negocio. Lo hemos visto en los diarios, radios, televisión y en este momento está modificando las reglas del retail. Por lo tanto, visualizar cómo puede afectar los modelos de negocios de la industria de impresos es una pregunta muy relevante en estos tiempos”, explica García.

Además, en su charla abordará qué ventajas se pueden obtener de la digitalización para fortalecer el negocio.



CHARLA

“DESAFÍOS DEL DISEÑO Y EL NUEVO PACKAGING”

Roberto Concha Pierry, director del área de Branding y Diseño en Procorp y presidente de la Asociación Chilena de Empresas de Diseño “Chile Diseño” A.G.

El objetivo de esta charla, el miércoles 10 de octubre a las 10:00 hrs., es conectar al packaging como herramienta estratégica para el diseño, el branding, el marketing y la experiencia. “El diseño puede ser un factor relevante para la competitividad cuando es considerado como una herramienta estratégica. Su capacidad para conectar el desarrollo de un packaging con la propuesta de valor de la marca, el marketing y la experiencia de sus usuarios, la convierten en la disciplina clave para lograr valor y relevancia con sus consumidores”, explica Roberto Concha.

Concha es diseñador gráfico de la Universidad Diego Portales y máster en comportamiento del consumidor de la Universidad Adolfo Ibáñez. Además de sus cargos en Procorp y Chile Diseño, se desempeña como consejero del Área de Diseño y miembro de la Mesa de Internacionalización de Diseño en el Ministerio de la Cultura, las Artes y el Patrimonio del Gobierno de Chile.



CHARLA

“AUNQUE USTED NO LO CREA: LA LECTURA NO ESTÁ MUERTA EN LA ERA MILLENNIAL”

Kristina Cordero, jefa académica del Diplomado en Edición y Publicaciones de la Facultad de Letras de la Universidad Católica.

En esta charla, el martes 9 de octubre, Kristina Cordero hará un zoom a las prácticas lectoras de esta generación. El objetivo es dar a conocer a los asistentes los cambios radicales que ha experimentado, en los últimos años, la práctica lectora y la escritura, además de las tendencias en este ámbito.

Cordero comenta que las editoriales, bibliotecas, educación, academia, industria gráfica, llevamos décadas intentando resolver el rompecabezas del texto impreso en la era digital.

Buscando respuestas contundentes en un contexto de grandes cambios, pequeñas certezas, y muchos tópicos: “¿Abandonaron los libros por las pantallas los famosos millennials (una categoría que en sí es un enorme tópico)?”.

“Las predicciones van desde lo utópico hasta lo apocalíptico, y se cruzan aspiraciones hacia el futuro y nostalgia por el pasado, realidades y fantasías. En esta charla, revisaré algunos de esos tópicos, presentaré algunas tendencias que considero reveladoras, y compartiré los resultados de algunas investigaciones sobre los hábitos y las preferencias de lectura de niños y jóvenes adultos, para dar una visión de las oportunidades y los desafíos que veo surgir en el escenario multimedia/transmedia del siglo XXI”, añade Cordero.



PANEL

“EXPERIENCIAS DE CREATIVIDAD INTEGRADA EN LA VIGENCIA DE LA GRÁFICA”

MODERA

Alejandra Ferrari, gerente general de Achap

El miércoles 10 de octubre, a las 12:00 horas se llevará a cabo el panel de conversación “Experiencias de creatividad integrada en la vigencia de la gráfica”, el cual estará compuesto por directores generales creativos de agencias socias de la Asociación Chile de Publicidad, Achap, y será moderado por Alejandra Ferrari, gerente de dicha asociación gremial.

El objetivo del panel, comenta Ferrari, será “mostrar cómo hoy el mundo gráfico está absolutamente vigente a nivel creativo, mediante la integración de lo tradicional en gráfica con las nuevas tecnologías existentes, a través de las cuales se pueden generar experiencias de usuario súper interesantes”.

Los integrantes del panel serán directores creativos de agencias socias de Achap, quienes, explica Ferrari, “tienen experiencia en este tipo de creatividad integrada donde lo gráfico es el vehículo que generalmente se unifica y se compatibiliza con otros puntos de contacto como el punto de venta, la vía pública, etc.”.

empresas participantes



Abingraf

En Print Stgo 2018 lanzarán el vinilo para rotulación vehicular LG. Asimismo, presentarán los films decorativos para interior y exterior de la misma marca.

Otro de los fuertes que exhibirán son las impresoras de sublimación de alto rendimiento Sawgrass y los plotters de escritorio Silhouette.

Por último, Abingraf llevará el producto Alukomp, de marca propia, que se aplica en la industria gráfica y en vialidad.



Arte Ayuda

Arte Ayuda es una iniciativa del Hogar de Cristo a través de la Fundación Paréntesis. Se financia gracias al aporte de 150 artistas de renombre que donan generosamente el 50% de sus obras a la institución. Los fondos recaudados son invertidos en la atención de las personas que acoge la fundación.

En la feria darán a conocer su labor y exhibirán pinturas originales y venta de grabados de artistas consagrados.



Co-Inventa

Co-Inventa es una plataforma de innovación para envases y embalajes, liderada por la Universidad de Santiago de Chile. Print Stgo 2018 será una vitrina al desarrollo e investigación en tecnología aplicada que realizan para el mejoramiento de materiales de envases y embalajes, incluyendo alternativas sustentables.

En el evento estarán presentes especialistas, quienes orientarán a las empresas asistentes en líneas de desarrollo y funcionalización de materiales amigables con el medio ambiente.



Colorpack

En la quinta versión de Print Stgo, Colorpack presentará a los asistentes su línea Premium de envases, mostrando envases con terminaciones finas orientados a un segmento exclusivo del mundo del vino, de chocolates y productos que requieran una presentación única y especial.

Además, exhibirán envases con cierres magnéticos Premium, de cartón piedra forrado y cartulina con terminaciones especiales. Por otra parte, presentarán las tendencias en packaging y sus desarrollos.



Eadec

Eadec es un holding de impresión con presencia en España, Perú y Chile. Eadec Chile estará en Print Stgo presentando las últimas innovaciones en materiales, diseño, aplicaciones y transmitiendo su visión de industria 4.0.

Presentarán una etiqueta con material único en Chile en el lanzamiento de un espumante. También mostrarán etiquetas 4.0, etiquetas con barniz luminiscente, tintas metálicas especiales, además de las diferentes etiquetas que han realizado durante 2018.



Elabel SCM

La empresa, orientada a la impresión de etiquetas autoadhesivas de alta calidad para emprendedores, pequeñas y medianas empresas, presentará a los asistentes de Print Stgo su innovador servicio digital y su sitio web como una nueva forma de comprar etiquetas autoadhesivas, llamado "Sube tu etiqueta".

Además, como segundo servicio, SCM tendrá un variado stock de muestras de etiquetas hechas con la impresora VIP COLOR, que los visitantes podrán operar para sacar muestras.



Epson

Epson Chile se suma a Print Stgo 2018 con una tecnología revolucionaria para imprentas y centros de copiado lanzando al mercado la nueva Work Force Enterprise WF-C20590, impresora multifuncional de inyección de tinta a color más rápida de su clase.

Los beneficios de este equipo permiten a las empresas complementar su portafolio de trabajos y aumentar la oferta actual, con costos accesibles y sin interrupciones.



HP

En Print Stgo 2018 HP presentará las más completas y últimas innovaciones para la industria gráfica y del packaging. Entre estas, exhibirá las impresoras de gran formato para materiales flexibles HP Latex, que se pueden utilizar en plataformas como gráficas para vehículos hasta en impresionantes exposiciones para exteriores, textiles y más.

Además, mostrará los equipos HP DesignJet, la serie de impresoras HP PageWide XL y las prensas digitales HP Indigo.



Iconosur

La empresa presentará en Print Stgo 2018 sus iniciativas sustentables en packaging y cajas duras, llegando a la feria con el objetivo de difundir las prácticas sustentables en las cuales participa con la finalidad de posicionarse como un referente a nivel nacional.

Su foco en materia de sustentabilidad está principalmente ligado al tratamiento de desechos, composición de tintas y la eliminación del plástico adherido a cartones, entre otros.



Impresos Lahosa

En esta quinta versión de Print Stgo 2018 Impresos Lahosa quiere repetir la experiencia 2016, sorprendiendo a los visitantes con los nuevos recursos que ha incorporado esta empresa familiar a su oferta de productos y servicios.

La empresa destaca por su compromiso con la sustentabilidad además de su constante búsqueda de innovación en la industria para impactar positivamente a sus clientes.



Octopus

Esta empresa, dedicada a la innovación tecnológica con un fuerte énfasis en la realidad aumentada y realidad virtual, presentará un análisis de las oportunidades que estas tecnologías entregan a las marcas, especialmente enfocado en las posibilidades para conectar impresos y convertirlos en un "botón" que activa contenido digital complementario.

En realidad virtual mostrarán una solución para la industria inmobiliaria "Visita Virtual", que permite recorrer propiedades en 360° con visores de realidad virtual.



Ricoh

En Print Stgo 2018, Ricoh presentará dos nuevas series de equipos que elevarán al máximo nivel la competitividad en el sector de las artes gráficas: la serie Ricoh Pro C7200 y las Pro C9200 y C9210 Graphic Arts Edition.

La serie Ricoh Pro C7200 ofrece la mejor relación en su clase de precio/rendimiento. De igual forma, los impresores que buscan aumentar el tiempo de actividad verán los beneficios inmediatos de la Serie Ricoh Pro C9200.



Antalis Chile

En Print Stgo 2018 Antalis estará dando a conocer las últimas soluciones en tecnología e innovación que aportan directamente al crecimiento eficiente y rentable de sus clientes, exhibiendo todo su portafolio de soluciones.

Soluciones Innovadoras será uno de los pilares, mostrando a los asistentes herramientas que ayuden a optimizar sus procesos mediante uso de tecnología y automatización.



Canon

Con múltiples soluciones para el mercado gráfico digital, Canon ha generado un compromiso y una estrategia que apunta a crecer de la mano de los avances de la industria gráfica.

En la feria exhibirán los últimos desarrollos tecnológicos en el entorno de impresión digital y gran formato, junto a su experiencia en aplicaciones, lo cual servirá de inspiración a los visitantes para nuevas oportunidades creativas y para descubrir cómo potenciar la productividad para cubrir las necesidades de sus clientes.



CERTFOR/PEFC

Desde hace 16 años que existe el Sistema Chileno de Certificación de Manejo Forestal Sustentable (CERTFOR), con el fin de certificar y promover la sustentabilidad forestal y su industria derivada, homologado por PEFC, el mayor sistema en el mundo de certificación forestal.

En la feria presentarán la certificación, la cual promueve el uso responsable del papel y el packaging proveniente de bosques gestionados de forma amigable con el medio ambiente y la sociedad.



Dibco

En esta quinta versión de Print Stgo, Dibco exhibirá parte de su amplia gama de productos, enfocándose en mostrarlos en aplicaciones para que los visitantes puedan entender y conocer los distintos usos de los materiales.

Algunos destacados serán materiales para flotas de las marcas 3M y Avery Dennison, tanto para superficies lisas como corrugadas con remaches. Adicional a esto también darán énfasis a materiales de importación propia que han tenido excelentes resultados.



Dimacofi

La compañía con presencia en todo Chile está presente desde los inicios de Print Stgo. En la versión 2018 se centrará en mostrar las soluciones digitales, donde el objetivo es ser un partner que apoye la transformación digital, tanto en equipamiento gráfico como en soluciones en gestión para imprentas y empresas del mundo gráfico.

La empresa representa a marcas de impresión y software como Ricoh y HP, entregando un soporte 24/7.



Ejeo

Desde 2008 la empresa familiar Ejeo se dedica a vender barnices y material de laminación termal junto con comercializar maquinaria china para diferentes procesos de impresión, aportando a entregar un servicio más rápido frente a la competencia.

En Print Stgo 2018 presentarán barnices UV, polipropileno, stopper para POP y otros productos, destinados a distintos tipos de clientes de la industria gráfica, que en su mayoría buscan alternativas frente a distintas necesidades.



Ferrostaal Chile

La compañía espera presentar en la feria la marca Ferrostaal y su slogan "Turning Ideas into Reality" a través de su equipo comercial y técnico. Lo anterior con soporte en una sólida base de socios comerciales tanto en impresión digital, como es HP Indigo y Durst, así como en impresión convencional, a través de Kodak, RMGT y MPS.



GMP Chile

Esta compañía con 25 años de experiencia mostrará equipos de terminación gráfica de gran formato para la pequeña y gran imprenta.

GMP cuenta con líneas de importación y venta de equipos e insumos para terminación de impresos (termolaminación y tratamiento final), y de servicios de terminación de alto volumen (barniz UV, UV full, termolaminado industrial), esto último mediante Brilux Ltda., empresa hermana.



Grafisoft

La empresa mostrará líneas de software, además de máquinas impresoras y mesas de corte, como parte de la oferta para clientes de los rubros flexográficos, folding cartón corrugado digital e industrial.

Uno de los platos fuertes es la mesa de corte Esko y las impresoras cama plana Agfa. Ambas se diferencian por la calidad en el servicio, tiempos de respuesta y un equipo dedicado a la post venta siempre disponible.



Imagex

Imagex mostrará todas sus líneas de negocios. Además, explicarán a los asistentes cómo trabajan y la propuesta única que tienen en servicio técnico, con disponibilidad 24/7, técnicos certificados en fábrica y la experiencia que han adquirido a través de los años.

Entre las soluciones para la industria gráfica representadas por Imagex se encuentran las prensas digitales HP Indigo, destacando la prensa digital HP Indigo 6900, una completa solución para la impresión de etiquetas y packaging.



Intergráfica

Esta empresa, dedicada a la venta de maquinaria y suministros gráficos, llega a Print Stgo 2018 para presentar las principales tendencias internacionales en etiquetas de vino en papel autoadhesivo, además de darse a conocer y consolidarse como referentes en la industria gráfica nacional.

Son representantes de prestigiosas marcas como ABG, Nilpeter, Eggen y Uniprint. Además, Intergráfica ofrece a sus clientes folias para hot stamping y cold foil.



Novus Dhale

La marca alemana exhibirá toda su oferta en guillotinas para papeles semi industriales, complemento perfecto para las terminaciones de clientes cuyo foco es la impresión digital. Presentará sus guillotinas con pedestal para cortar 600 y 800 hojas, además de las guillotinas para formato ancho.

La expectativa de la empresa con su participación es posicionarse como una alternativa de calidad para los clientes del área gráfica, en la línea de maquinaria para trabajo semi industrial.



Papelera Dimar

En el encuentro mostrará su completa línea de papeles kraft naturales, los cuales en color blanco y café destacan por su aspecto, color y textura, siendo una de las apuestas de la papelera en materia de sostenibilidad.

El papel kraft de Dimar es fabricado con fibra virgen, proveniente de pinos procedentes de plantaciones forestales adecuadamente gestionadas, siendo la mejor solución cuando se requiere un embalaje sostenible y con una gran resistencia.



PrintOQ

Esta empresa, que desde 2015 ofrece opciones de productos y atención a los impresores de gran formato, expondrá al público las máquinas de impresión de la línea Stormjet Ecosolventado y UV, además de la línea de tintas de marca PrintOQ para plotters de impresión eco-solvente, solventados, UV y sublimación.

Estas tintas tienen un excelente acabado, brillo y durabilidad. Por su parte, las maquinarias entregan una buena calidad de impresión y rendimiento.



Screengraf

Con la representación de marcas líderes a nivel mundial como Sericol, Sefar, Kiwo, Eurotext, Wilflex, Pulse, Chromaline, Fremplast, BMW Hopkins, entre otras, Screengraf ofrece productos que garantizan una excelente calidad y mejoras significativas en la productividad de la industria gráfica.

Sus productos, que incluyen opciones para uso semi-industrial y/o artesanal, se orientan principalmente a la impresión serigráfica y estampado textil, y en la feria promocionarán una gama de equipos para este tipo de empresas.



Suministros Gráficos

En la feria los asistentes podrán conocer parte de las múltiples líneas de productos de los mejores proveedores a nivel internacional, en materia de papel couché, bond, bookcel, fotocopia, autoadhesivos, papel mineral y cartulinas, productos disponibles en distintos gramajes, presentaciones y formatos.

Específicamente mostrarán los autoadhesivos Ritrama, producto en hojas para impresión offset, como también para la línea de comunicación visual (Viscom); papeles de fotocopia y el papel libro bookcel de Celulosa Argentina.



Walbaum Representaciones

En Print Stgo 2018 la compañía presentará el sistema de inspección de impresión Proofiler 400 (EyeC), los sistemas de aplicación de adhesivo y control de calidad (HHS), información sobre el programa de diseño Impact, plotters de corte, caladoras laser, dobladoras cortadoras de cuchillos, cortadoras de goma y pertinax Lasercomb, films compostables Nature-Flex (TM) de Futamura para envases flexibles, las especialidades de BOPP (Innova Films), y mucho más.



Walter Lund

La compañía está presente en el mercado chileno desde 1979, primero a través del papel autocopiativo, y luego mediante las múltiples soluciones que ha dispuesto para la industria gráfica.

En Print Stgo 2018 estarán mostrando una gran variedad de productos dirigidos al mundo gráfico en general, como tintas, planchas, químicos, repuestos y papeles. Estos destacan por su calidad, a lo que se agrega el servicio que ofrece la empresa.



Xerox

La multinacional Xerox cuenta con completas áreas de negocios relacionadas con soluciones gráficas. En Chile, a través de distintos proveedores, se pueden encontrar las soluciones que desarrolla para industrias tan distintas como minería, banca, salud, educación, retail y servicios públicos.

En Print Stgo 2018 presentarán una variada exhibición de prensas como parte de sus últimos lanzamientos en el mercado.



Nueva Aliada

Nueva Aliada representa en forma exclusiva a las marcas del Grupo Peleman y Grupo Prontotec. También tienen acuerdos de distribución con OKI y Epson.

En la feria presentarán la línea de equipos de encuadernación acompañados por la gama de insumos patentados. Además, llevarán la impresora digital Unifoil Printer y la Unibinder 350.

Con OKI exhibirán el equipo C931DN y con Epson presentarán la serie de impresoras Color Works.



Davis Graphics

La compañía desplegará todo su expertise en insumos, maquinarias, equipos y accesorios para las artes gráficas, acreditados por más de 50 años de experiencia en el rubro.

Davis Graphics tiene más de 50 representaciones a nivel mundial, con un gran equipo

comercial y técnicos certificados y autorizados. En Print Stgo 2018 contará con la presencia de expertos en la industria gráfica, con el fin de asesorar personalmente a clientes e interesados.



Arclad

C.I ARclad S.A es una empresa colombiana especialista en desarrollo y fabricación de materiales adhesivos usados por el sector de las artes gráficas para la elaboración de etiquetas y vinilos.

En Print Stgo 2018, Arclad Chile presentará sus marcas ARplus y Ardigital con las líneas

de productos rígidos, vinilos ultra removibles, ocho formatos distintos en tela PVC, etiquetas de vinos y bebidas, y sus productos clásicos que incluyen el único adhesivo registrado como P4.



CENA ANUAL DE LA INDUSTRIA GRÁFICA 2018

En el marco de: **PRINT stgo 2018**

10 OCT | ESPACIO RIESCO

Av. El Salto 5000, Huechuraba.

19.30 hrs Cóctel Pabellón Ferial • **21.00 hrs Cena** Gran Salón

ASIMPRES.CL



Impresiones
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl • www.asimpres.cl Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Juan Pablo Morgan, Nelson Cannoni, María Eugenia Mingo. Impresión: A Impresores. Tiraje: 10.000 ejemplares.

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.