

Impresiones

EDICIÓN N° 124 AÑO 13, CHILE 2018 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

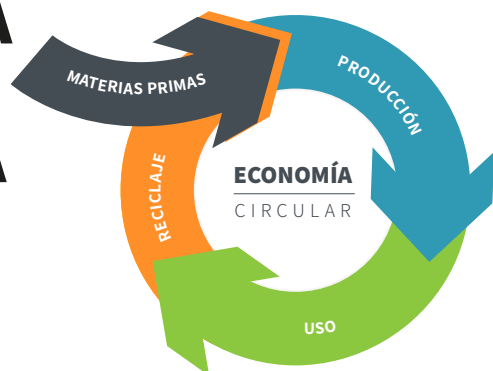
Del Mundo Gráfico



Iván Vera presentará **Academia de Innovación Asimpres** en Asamblea de Socios



LA INDUSTRIA GRÁFICA EN LA ECONOMÍA CIRCULAR



ETIQUETAS INTELIGENTES: MERCADO EN CRECIMIENTO



ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS ASIMPRES

25 DE JULIO a las 17:00 HORAS | FLORENCIA 1442, SAN MIGUEL, SANTIAGO



AMF Impresores gana la Copa Asimpres 2018

Durante junio, se siguieron jugando los partidos del tradicional campeonato de futbolito Copa Asimpres. La final se disputó el 23 de junio, donde AMF Impresores se coronó campeón. El segundo lugar fue para Selecta Envases, tercer lugar Jordan S.A. y cuarto Vera y Gianinni.



Ricoh designa nuevo gerente de impresión comercial e industrial para Chile

Patricio Fernández Puchi designado como nuevo Gerente Comercial de la División Commercial & Industrial Printing (CIP) de Ricoh Chile.

Fernández asume esta nueva responsabilidad en un momento en el que la corporación japonesa cambió el nombre de su unidad de equipos de producción PPBG (Production Printing Business Group) ahora CIP, para atender con una visión más amplia a las necesidades no solo de la industria gráfica, sino también de empresas comerciales/industriales que tienen procesos críticos de impresión.

“Ricoh está convencido de que cada vez son más las empresas que necesitan tener mayor control sobre sus procesos y garantizar la continuidad operativa del negocio; estamos preparados para ofrecerles más que equipos, las soluciones que se ajustan a sus necesidades y la asesoría especializada que les ayude a ganar competitividad” subrayó el nuevo gerente comercial de CIP de Ricoh Chile.

Iridesse, la nueva prensa de Xerox

La nueva Xerox Iridesse™ Production Press crea impactantes colores en cuatricromía CMYK, ricas tonalidades metalizadas y efectos especiales iridiscentes.

“Hemos creado esta prensa para producir efectos especiales y mejoras digitales a un costo económico y en un flujo de trabajo simplificado, de modo que nuestros clientes puedan captar la oportunidad del mercado y hacer crecer sus negocios”, indica Ragni Mehta, vicepresidente y gerente general de la división de Tecnología de Papel Cortado de Xerox.

Capaz de eliminar múltiples impresoras y procesos habitualmente requeridos para los embellecimientos de impresión, esta nueva prensa aumenta la capacidad y los beneficios para los clientes.

La impresora de producción Iridesse estará disponible en Chile a partir del segundo semestre de 2018.



Imprimarte adquiere sublimadora para lanyards

Imprimarte, compañía de las hermanas Daniela y Sandra Romero, es conocida principalmente por ser especialista en credenciales y otras soluciones para empresas. Pero desde hace algunos años también realizan lanyards.

En un principio este servicio lo tercerizaban, y hace un poco más de un año adquirieron su propia máquina sublimadora para poder realizar los lanyards, que desde junio 2018

opera en las mismas dependencias de sus oficinas. Esta máquina la mandaron a hacer según sus requerimientos de seguridad y comodidad. “Nosotras hacemos el proceso completo: la impresión y el armado”, explica Sandra Romero.

Como la máquina sublimadora es de impresión variable, es posible crear distintos lanyards para el mismo cliente, con colores o textos diferentes.

Las hermanas también destacan la posibilidad de hacer impresiones diferentes por cada lado de la cinta, opción que los clientes están empujando a conocer, al igual que la multiplicidad de colores disponibles.



Procolor adquiere prensa Scodix Ultra2 Pro

Desde febrero Procolor opera la única prensa Scodix Ultra2 Pro en Chile, adquisición que se enmarca en los planes de la empresa para seguir liderando el mercado de productos con gran valor agregado.

Con esta nueva prensa, explica la gerente comercial Juliana Reinoso, la compañía complementa el proceso de impresión digital con terminación digital de alto valor en innovación, agilizando los procesos de terminación y mejorando los resultados que el sistema tradicional no logra.

“Nuestro desafío día a día es dar a nuestros clientes un servicio más allá de entregar un producto rápido: entregamos un servicio integral, con el fin que desde el inicio del proceso los clientes se sientan acompañados y asesorados” señala Juliana.

“La diferenciación que se aplica aporta un gran valor, puedes jugar con los trazos y lograr efectos de iluminación, sensación e incluso movimiento, solo tienes que tener creatividad para sacarle el mejor provecho a estas aplicaciones”, puntualiza la gerente.



Vladimir Mansilla, nuevo Key Account Manager de Flint Group Chile

Desde enero de 2018 Vladimir Mansilla es el nuevo KAM de Flint CPS en Chile. Mansilla es venezolano, Lcdo. en Administración Comercial. En 1993 comenzó a laborar en el sector de las artes gráficas, en el área comercial, y desde 2006 hasta diciembre del 2017 ocupó el cargo de gerente de ventas en Flint Group Venezuela.



Mansilla desempeña su labor en Flint CPS, división de Flint Group para tintas Commercial, Publicación y Sheetfed. Sobre el mercado de periódicos comenta: “Es un mercado que se ha venido contrayendo mundialmente y Chile no es la excepción. Esto ha obligado al sector a reinventarse y a nosotros a ajustarnos en función de esa condición”.

En cuanto a la impresión comercial “el reto es recuperar algunas cuentas y mantener nuestra presencia en aquellas donde permanecemos activos”, puntualiza Mansilla. Respecto al sector de prensa plana explica que en Chile la compañía tiene oportunidades de crecimiento. Para eso cuentan con excelentes productos y precios, tanto en tintas como barnices, de cuatricromía convencional, UV, serie Pantone, colores especiales y productos de bajo olor y baja migración (LOLM).

SE REALIZÓ PRIMERA FERIA LATINPACK

Los días 7 y 8 de junio se realizó en Espacio Riesco la primera feria internacional de la industria del packaging y su cadena de valor. En el evento participaron varios socios de Asimpres, tales como AMF Impresores, Antalis, Cadegroup, Dipisa, Ferrostaal, Flint Group, Hagraf, HP, Imagex, MM Marinetti, Papelería Dimar y Siegwark.

Meeting Gremial

Ventas y marketing

Durante junio, se realizó un nuevo meeting gremial de Asimpres. Esta vez el tema fue ventas y marketing.

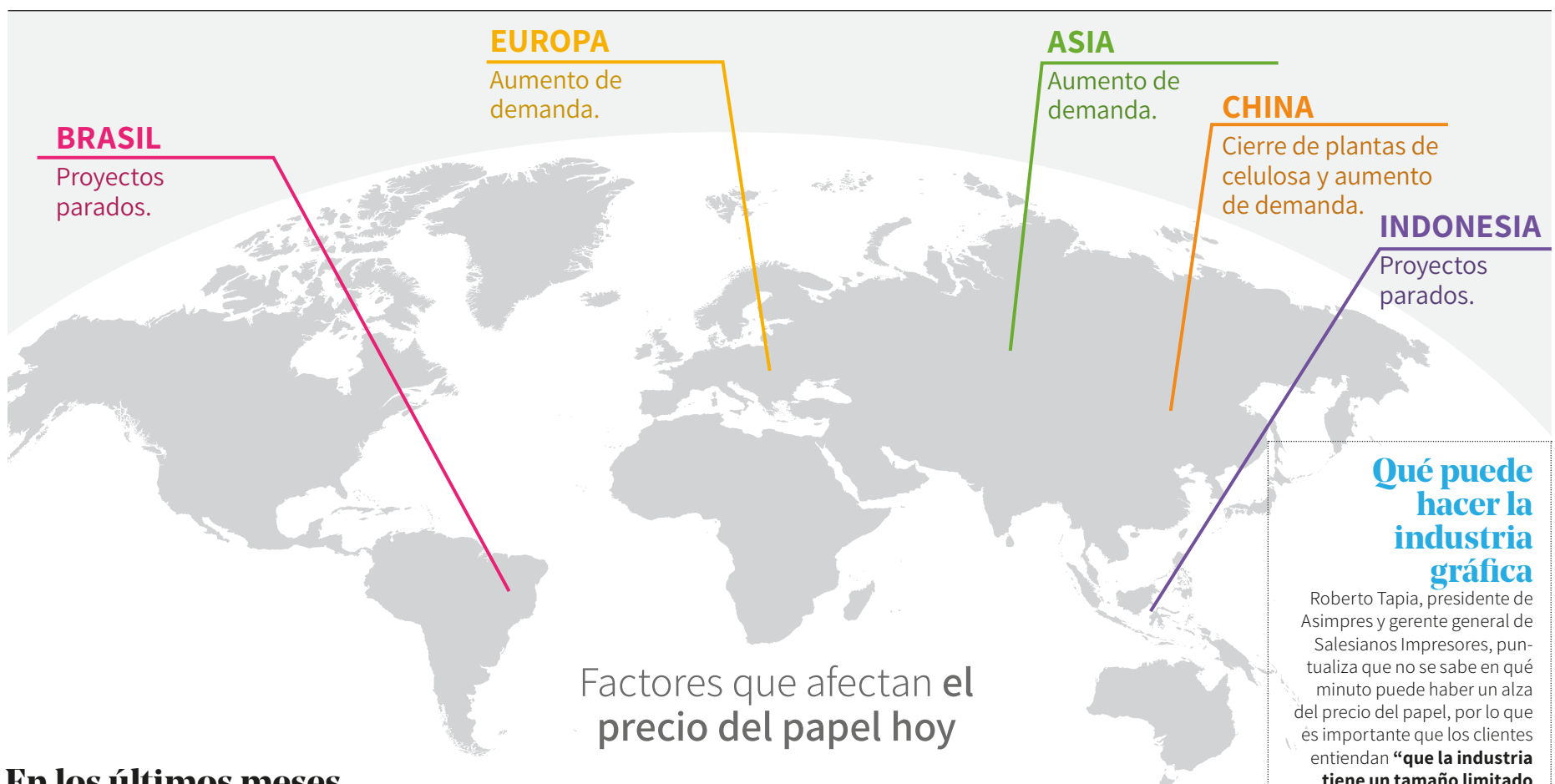
En la reunión, los socios conversaron con Jorge Zamora, ingeniero comercial de la universidad Adolfo Ibáñez y magister en marketing y en dirección estratégica de ventas de la misma institución. Con experiencia como vendedor y luego gerente de ventas, enseña una metodología propia inspirada en Neil Rackham.

Al encuentro asistieron Nelson Cannoni, de Imprenta Italiana; Ricardo Schaub, de Impresora Óptima; Gerardo Soto, de Impresos G4; Jorge Grau, de Micropack; Ignacio Loyola, de Valus y Juan Ignacio Olaechea, de Pan Impresores.

Los meeting gremiales corresponden a reuniones mensuales de grupos reducidos de socios, con formato de mesa redonda, para conversar con un experto en diferentes temas de interés.



SITUACIÓN MUNDIAL DEL MERCADO DEL PAPEL



En los últimos meses, los precios del papel y la celulosa han aumentado, mostrando sus mejores niveles en años. Al finalizar el 2017 la celulosa cerró con alzas de 45% para la fibra corta (US\$ 694 por tonelada) y 31% para la fibra larga (US\$ 742 por tonelada), según datos entregados por CMPC.

Entre los factores que explican estas alzas se encuentran el aumento de demanda principalmente en China y Europa al tiempo que ha disminuido la oferta por el cierre de algunas plantas. Al respecto, Nevenka Minchel, gerente área papeles Antalis Latam, opina que el precio de la celulosa se ha visto también afectado por el aumento del costo de la energía/transporte, muchos cierres de plantas y un aumento de demanda en algunas economías.

Erika González, gerente comercial de Dimar, indica que en el transcurso de los años ha habido ciclos donde los papeles han tenido alzas importantes, volviendo posteriormente a niveles más normales, “pero en esta oportunidad esta alza pareciera que llegó para quedarse, ya que el ciclo ha sido más largo de lo que hemos conocido anteriormente y no se ven signos de cambio en el mediano plazo”.

El efecto de China

Debido a motivos medioambientales y para cumplir estándares internacionales, China ordenó el cierre de una considerable cantidad de molinos ineficientes y prohibió parte de las importaciones de fibras recicladas, presionando la disponibilidad. Mientras, la demanda de papel en el país sigue aumentando.



Papeles más afectados

En este contexto, los papeles más afectados por las alzas han sido el **papel Couché y Bond**. “Dada la composición de estos, están restringidos en volumen de producción. Otros papeles como cartulinas no tienen esta restricción de volumen, pero sí han tenido un aumento en su leadtime y un alza constante de precios”, agrega Nevenka Minchel.

El precio en 2019

“Para el resto del año y para el 2019, no existe ninguna razón que nos haga pensar que el papel puede bajar de precio, ya que los proyectos de puesta en marcha de máquinas papeleras en el mundo no alcanzan a cubrir el crecimiento de la demanda que se espera en los próximos meses, con lo cual la oferta de papel seguirá siendo menor a lo que se requiere”, indica Erika González.

Proyectos detenidos

Gabriela Cortez, analista de inversiones senior del Banco do Brasil, explicó al diario El Pulso que en 2017 se postergó el proyecto Oki (de Asia Pulp & Paper Group) en Indonesia, y después de esto “las presiones bajaron, lo que abrió espacio para que el precio creciera”. A esto se sumó que las papeleras brasileñas han tenido detenciones programadas para mantención, indicó Mario Mariante, analista de inversiones de la firma brasileña Planner Corretora al mismo medio.

En este sentido, Nevenka Minchel de Antalis señala que “probablemente, el precio de la celulosa siga al alza, por lo que se podrían esperar más aumentos de precios”.

Precio del dólar

“El año pasado tuvimos dos efectos: un alza importante en los papeles que fue contrarrestada con una disminución del precio en el tipo de cambio. Ese efecto ya llegó a su fin. En estos momentos las reposiciones de papel vienen llegando más caras y el aumento del dólar en las últimas semanas está generando un efecto de incremento doble”, explica Klaus Lund, gerente comercial de distribuidora Walter Lund.

Recuperación económica en Europa

La recuperación económica en Europa también ha sido un factor que ha aumentado la demanda mundial de papel y celulosa, ya que según datos de RISI junto con China son los mayores importadores netos de celulosa de fibra corta.

Aumento de compras por internet

Otro factor del aumento de la demanda citado por diversos medios es la expansión de las compras por internet, lo que implica un crecimiento de la demanda de empaques.

Sustentabilidad

Mientras en los países desarrollados crece la preocupación por el cuidado del medio ambiente y por el uso del plástico en empaques y elementos de un solo uso, la industria papelería está ofreciendo alternativas más sustentables, lo que aumenta la presión por la demanda.

Qué puede hacer la industria gráfica

Roberto Tapia, presidente de Asimpres y gerente general de Salesianos Impresores, puntualiza que no se sabe en qué minuto puede haber un alza del precio del papel, por lo que es importante que los clientes entiendan “**que la industria tiene un tamaño limitado y trabajamos con materias primas importadas**”. Dependemos hasta de un temporal en los puertos y nos podemos quedar sin papel como ocurrió el año pasado, y también dependemos de los precios internacionales.”

“La mejor recomendación a nuestros clientes **es no cerrar negocios a largo plazo sin dejar por escrito cláusulas de alzas en las entregas por la variable tipo de cambio, celulosa y petróleo**”. Lamentablemente es muy difícil poner estas cláusulas porque en la realidad hay que adaptarse al cliente y no muchos lo entenderán”, indica Klaus Lund. En este sentido explica que comunicar a los clientes las causas que pueden generar cambios en los precios, puede sentar las bases para tener un mejor piso de negociación en caso de alzas.

Por su parte, Nevenka Minchel, gerente área papeles Antalis Latam, señala que “es deber de cada actor de la industria del papel informar a sus clientes respecto del contexto global en cuanto a la celulosa para poder hacer un traspaso sin mayor resistencia a sus propios clientes”.

“Desde mi punto de vista **el problema no es el precio, sino contar con abastecimiento oportuno**”. La falta de oferta de papel en el mundo provoca que los despachos sean a más largo plazo, y que en algunos casos se deba esperar más tiempo de lo acostumbrado. Mi recomendación es prever un abastecimiento oportuno”, recomienda Erika González, gerente comercial de Dimar.



Etiquetas inteligentes: Mercado en crecimiento



Julie Vargas

La creciente preocupación en la industria por disponer de información, de alta calidad y en breve tiempo, respecto de las existencias al interior de los almacenes, y de controlar de manera rápida y eficiente el traslado de la mercadería dentro de las bodegas y al momento de despachar, ha hecho de la identificación de productos por radio frecuencia (RFID) una herramienta muy poderosa, cuyo uso ha tenido un gran crecimiento en el mundo.

RFID

Las etiquetas RFID son las que han generado mayores ingresos en el mercado. Julie Vargas, directora de soluciones digitales y protección de

marca de Avery Dennison, explica: “Con la tecnología RFID puedes contar miles de productos en un paso, utilizando radiofrecuencia para ver todos los productos en el campo de

la antena”. Así, esta tecnología ayuda los procesos de inventario y logística, generando un 99% de precisión y un 90% de disminución en tiempo de recepción de mercancías.

SITUACIÓN EN CHILE

En Chile, la empresa Demarka se especializa en desarrollo e implementación de proyectos de codificación, identificación y trazabilidad. Carlos Eichholz, director de Demarka, explica que se trabaja bastante con tecnología RFID. “Esto también implica un acompañamiento al cliente en cuanto a la asesoría y al software requerido de manera de sacar el máximo provecho a las oportunidades que este tipo de etiqueta nos entrega”, agrega Carlos.

HORA Y TEMPERATURA

Vargas comenta que en Avery Dennison también fabrican la solución TT Sensor Plus™, que puede registrar la temperatura de los productos durante su transporte, asegurando, por ejemplo, el mantenimiento de la cadena de frío en transporte de alimentos.

MERCADOS

El reporte Global Smart Labels Market indica que ha aumentado su uso en industrias consolidadas como el rubro de la salud y farmacéuticos, logística, inventario para retail, alimentos y bebestibles, entre otros. En Chile, Carlos Eichholz señala: “Hemos visto un mayor interés por parte de la minería y áreas relacionadas con el aprovisionamiento de insumos médicos debido principalmente al alto valor de los bienes que manejan”.

“Con la tecnología RFID puedes contar miles de productos en un paso”.

“Hemos visto un mayor interés por parte de la minería y áreas relacionadas con el aprovisionamiento de insumos médicos debido principalmente al alto valor de los bienes que manejan” Carlos Eichholz.

CONSUMIDOR FINAL

Por otra parte, este tipo de tecnología también ofrece oportunidades a las marcas para conectarse con el consumidor final. “Después de la compra, las marcas pueden seguir comunicando por el teléfono móvil u otros métodos digitales. Hay una tendencia digital y el consumidor final tiene expectativas muy altas en la experiencia de cómo comprar y cómo interactuar con las marcas y productos”, añade Julie Vargas.

El reporte Global Smart Labels Market, de Allied Market Research, indica que en 2017 el mercado mundial de etiquetas inteligentes fue avalado en \$5.428 millones de dólares, y se espera que al 2023 alcance los \$13.671 millones de dólares. El estudio Europe Smart Labels Market (2017-2023), realizado por Research and Markets, indica que se espera que el mercado de las etiquetas inteligentes en Europa tenga un aumento de la tasa de crecimiento anual compuesto de un 17,9% en el mismo periodo.

PRINT[®] 18

30 de Septiembre - 2 de Octubre, 2018
McCormick Place | Chicago, Illinois EE.UU.

Haga Crecer su Negocio en PRINT[®]

Tecnología Emergente. Estrategias de Negocios. Las conexiones para hacer crecer su negocio.

PRINT es el evento sobre impresión y comunicaciones gráficas más concurrido en Norte América. PRINT[®] 18 ofrecerá capacitación sobre tendencias futuras, estrategias de crecimiento inteligentes y temas empresariales para fortalecer su éxito.

PRINT está llevando toda la industria por el camino del éxito. Usted necesita estar ahí.

**Obtenga las estrategias para hacer crecer su negocio.
Aprenda más en PRINTevent.com**

Contacto: Hamilton Costa
Escritorio/Oficina: +5511-5093-0734
Celular: +5511-9-9101-5000
email: hterni@anconsulting.com.br



Owned and produced by the Association for Print Technologies

PRINTevent.com
#PRINT18

Proyecto Academia de Innovación Asimpres será presentado en Asamblea de Socios



Iván Vera

“POR EXPERIENCIA PREVIA, ESTIMAMOS QUE ENTRE UN 20% Y 30% DE LOS PROYECTOS PRESENTADOS SERÁN APROBADOS PARA SU REALIZACIÓN Y ES MUY PROBABLE QUE **AL MENOS UN 50% DE ESTOS SEAN APROBADOS PARA SU COFINANCIAMIENTO CON SUBSIDIO PÚBLICO**”.

Durante el curso, los alumnos de cada empresa participante podrán elaborar un proyecto de innovación que será diseñado con criterios de elegibilidad Corfo para poder optar a financiamiento efectivo para su realización. “Por experiencia previa, estimamos que entre un 20% y 30% de los proyectos presentados serán aprobados para su realización y es muy probable que al menos un 50% de estos sean aprobados para su cofinanciamiento con subsidio público”, explica Vera.

“Lo que nos parece más atractivo de este proceso piloto es que podrá representar una semilla para el desarrollo de la Academia de Innovación de Asimpres para, año a año, tener más alumnos, más empresas, más cursos, más proyectos y consecuentemente más casos de innovaciones exitosas en la industria gráfica de Chile”, puntualiza Iván Vera.

ASAMBLEA DE SOCIOS

La Asamblea Anual de Socios, evento auspiciado por Antalis, Agfa y Ricoh, se realizará el **25 de julio a las 17:00 horas en la Escuela de la Industria Gráfica**, Florencia 1442, San Miguel.

antalis^{EM}
Just ask Antalis

RICOH
imagine. change.

AGFA



+CHARLAS
EL PAPEL SUSTENTABLE
DE LAS EMPRESAS
#FERIAPEFC

9 CASAPIEDRA
9:00AM

6
SEPT



ORGANIZA

certfor.pefc

arauco

cm^{pc}

COLABORAN

Certfor.Pefc



MEDIA PARTNERS

www.certfor.org



Fundación Irarrázaval realiza donación a Escuela de la Industria Gráfica

Desde hace tres años, la Escuela de la Industria Gráfica cuenta con el apoyo de la Fundación Irarrázaval, organismo cuya misión es contribuir al sostenimiento y desarrollo de instituciones y establecimientos de educación técnica.

Este año, la Fundación Irarrázaval realizó una donación de 18 Apple iMac para los talleres de preimpresión de la escuela.

“Para la fundación significa una oportunidad importante de apoyar las especialidades técnicas en escuelas duales, donde el equipamiento es un factor importante del aprendizaje”, indica León Urruticoechea, director de gestión en educación de la Fundación Irarrázaval.

Manuel Betancourt, rector de la Escuela de la Industria Gráfica, explica que contar con el apoyo de esta institución “significa formar parte de una red y no trabajar solos. Significa contar con un socio estratégico en capacitación de profesores y mejoramiento de la calidad de la escuela”.

En este contexto de colaboración, el 31 de mayo se realizó en la Escuela de la Industria Gráfica un seminario para profesores de los cinco colegios de la RED de la Fundación Irarrázaval que imparten la especialidad de gráfica.

Roberto Tapia, presidente de Asimpres, fue uno de los expositores. En su presentación habló a los asistentes sobre la vigencia de la comunicación gráfica, el escenario mundial y regional para la industria, las especializaciones, remuneraciones y comentó la importancia de la especialización y autoformación constante y de la adaptación al cambio.

QUÉ FUE DE...

Braulio Orellana,

jefe de remuneraciones y compensaciones en A Impresores:

“Las vueltas de la vida me llevaron a que 10 años después de salir de la escuela me volviera a encontrar con la industria gráfica”

En la familia de Braulio Orellana conocían la Escuela Nacional de Artes Gráficas porque un tío estudiaba ahí. Por eso decidieron que postulara y en 1976 comenzó el primero medio.

Cuando ya estaba terminando su educación los profesores José Luis Rodríguez y Seomara Ferrada le recomendaron postular a la universidad. Orellana dio la PAA y obtuvo buenos puntajes. Decidió, sin estar muy informado, estudiar técnico en administración de personal en la Escuela Tecnológica de la Universidad Técnica del Estado. A fines de 1982 hizo la práctica en la ACHS, donde tuvo un jefe que lo guiaría en los primeros años de su carrera.

Como la economía estaba en recesión, el jefe le recomendó volver a estudiar. Entró a Administración Pública en la Universidad de Chile. Cuando estaba por terminar, el ex jefe de la ACHS, que ahora estaba trabajando en Malloa, le ofreció trabajo ahí. Después de dos años, en 1990, lo recomendó para el cargo de jefe de personal en la nueva área de Recursos Humanos de Editorial Antártica (hoy A Impresores).

“Las vueltas de la vida me llevaron a que 10 años después de salir de la escuela me volviera a encontrar con la industria gráfica, y hoy cumpla 28 años aquí”, señala Braulio. En un inicio formalizó la relación de la empresa con la Escuela, y en 1991 la editorial pasó a formar parte del proyecto de educación dual Vulcano con el objetivo de formar mediante el método del aprender haciendo.

Sobre sus años en A Impresores, Braulio explica: “Este es un rol que he cumplido con esmero y dedicación. Desde este puesto ha sido satisfactorio poder ser una herramienta para que las personas que tenían ganas hayan logrado sus propósitos personales”.



PROCESO DE MATRÍCULA 2° SEMESTRE 2018 ALUMNOS CFT INGRAF



Ya se encuentra abierto el proceso de matrícula para los alumnos nuevos, cuyas clases inician el 6 de agosto. Para los alumnos de continuidad el proceso se realizará desde el 23 al 27 de julio y las clases comienzan el 30 de agosto.

Requisitos para matricularse:

ALUMNOS CONTINUIDAD:

- Estar al día con todos los procesos académicos del semestre cursado.
- Estar al día en las mensualidades.

ALUMNOS NUEVOS:

- Entregar los documentos solicitados para la matrícula (1 foto carnet, licencia enseñanza media, curriculum vitae básico, certificado de residencia, cédula de

identidad, certificado de nacimiento, concentración de notas de enseñanza media).

Proceso de matrícula:

- Cancelar valor de matrícula, pase escolar y arancel en finanzas.
- Firmar, dirigirse a asuntos estudiantiles para completar o actualizar datos personales, tramitar pase escolar, carnet de biblioteca, etc.
- Jefe de carrera respectivo entregará: contrato de servicio educacional, horario, calendario académico, certificado de notas del semestre cursado (alumnos continuidad), certificado de alumno regular.

Consultas al 225559998 / 225566445,
v.godia@educagrafica.cl / jtapia@educagrafica.cl.

Capacitaciones julio Ingraf

En el mes de julio Ingraf dictará seis cursos que cuentan con código Sense:

1. Control de calidad en los procesos gráficos
2. Técnicas para la impresión flexográfica
3. Photoshop avanzado
4. Preparación de archivos para la impresión digital
5. Colorimetría
6. Coaching y liderazgo en la industria



**Oportunidades de capacitación y educación
100% financiamiento SENCE - 0 costo para su empresa!**

EL APOORTE DE LA INDUSTRIA GRÁFICA A LA ECONOMÍA CIRCULAR

En los últimos años, el concepto de economía circular ha ido tomando cada vez más fuerza, y países desarrollados han hecho de este su norte al momento de plantear el desarrollo económico a futuro.

La Comisión Europea presentó en 2015 un Plan de Acción hacia una Economía Circular en Europa para 2020, que actualmente es la principal estrategia para generar crecimiento económico y empleo, y en enero de este año lo respaldó con una nueva serie de medidas. Países como China y Japón también están adoptando la economía circular.

ECONOMÍA CIRCULAR

La economía circular nace como respuesta al modelo lineal de economía de hacer – usar – desechar. Es un modelo industrial restaurativo que propone que, en lugar de extraer recursos naturales, los materiales que ya han sido procesados puedan ser recuperados y reutilizados de diversas maneras, evitando la sobreexplotación.

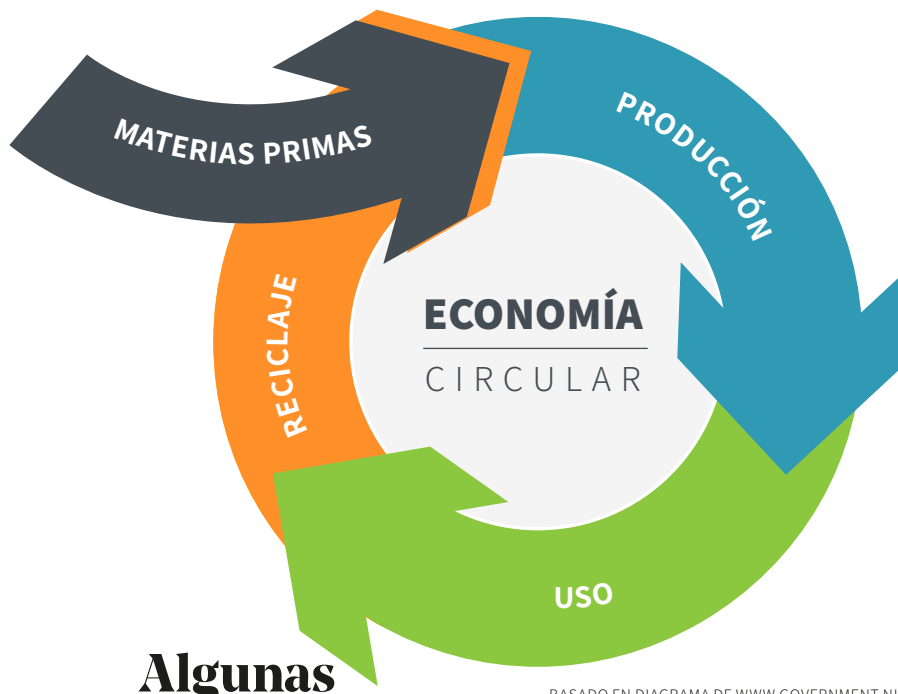
El modelo se basa en tres principios fundamentales: uso de energías renovables, eficiencia energética y uso eficiente y responsable de los recursos.

LA INDUSTRIA GRÁFICA Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

Si bien el concepto de economía circular es nuevo, en la práctica se vincula con esfuerzos que la industria gráfica viene realizando hace años, relacionados con la reutilización del papel y la eficiencia energética.

Además, el papel y otros materiales están tomando fuerza como alternativa a otros materiales no reutilizables. “El cartón, o más bien los materiales de origen celulósico van a convertirse en grandes protagonistas como sustitutos del plástico. Desde films compostables celulósicos hasta celulosas recicladas que se usan para otros fines diferentes al packaging”, señala a Asimpres Oriol Segarra, responsable del área de packaging de Eco Intelligent Growth.

Los productos papeleros son bioproductos integrados en el ciclo natural, proceden de la naturaleza y son renovables y biodegradables, indica Aspapel. Por otra parte, la industria papelera puede ser una industria sostenible cuando las fibras provienen de bosques que son gestionados en forma responsable.



Algunas cifras

La Comisión Europea proyecta que la transición hacia un modelo circular en la UE podría **aumentar la productividad en un**

30%
al **2030**,

incrementando el PIB en hasta un 1% y creando **2 millones de empleos de alta calidad.**

La Fundación Ellen McArthur, creada con el objetivo de acelerar la transición a la economía circular, publicó un estudio que indica que para los bienes de consumo de vida útil corta (FMCG), el valor total de las oportunidades circulares a nivel mundial alcanzaría **USD 700 mil millones al año en ahorros** de materias primas.



Oriol Segarra

VENCER LA BARRERA DE LA INVERSIÓN INICIAL

Oriol Segarra recomienda a las imprentas “que comiencen a trabajar desde el diseño del producto y el modelo de negocio. Metodologías como Cradle to Cradle ayudan a tener un marco metodológico y de diseño para un sistema de packaging efectivo y ayudan a conocer toda la cadena de suministro, así como establecer estrategias para el uso de materiales circulares”.

“La mejor inversión para una empresa de packaging hoy en día es la economía circular, el retorno se verá en que de aquí a 10 años podrán seguir vendiendo sus productos en una economía circular mientras que las empresas que apostaron por el modelo lineal ven sus ventas bajar y eventualmente cerrarán”, agregar Segarra.

Por su parte, Petar Ostojic, chileno considerado el primer promotor de la economía circular en Latinoamérica según el World Economic Forum explicó al programa Por la Razón o la Ciencia que se debe mostrar a las empresas que “cambiando de un modelo lineal a un modelo circular no solamente pueden mejorar su rendimiento económico, sino que además generar un sinnúmero de otros beneficios que a mediano y corto plazo van a hacer que estas empresas se mantengan en el tiempo de una manera mucho más sólida”.



Desmitificando el papel

MITO: Los medios digitales son menos contaminantes

REALIDAD: Los medios digitales tienen una alta huella de carbono

El mantenimiento de los servidores e infraestructuras necesarios para apoyar la información basada en la red (sitios web, anuncios online, e-letters) supone consumo energético. Internet y otras nuevas tecnologías implican cerca del 10% del consumo anual de energía eléctrica mundial. Los estudios han descubierto que una sola persona que lea un periódico al día en Europa puede consumir un 20% menos de carbono que cuando ve las noticias online.

Cada día se realizan cerca de 3.000 millones de búsquedas en Internet consumiendo energía equivalente a cerca de 600 mil ampolletas de 60W prendidas durante 24 horas.

Los correos electrónicos no son neutros en emisiones de carbono: 20 correos electrónicos al día, durante un año, emiten tanto CO2 como realizar un viaje de 1.000 km en auto. Una factura o boleta digital enviada por correo electrónico emite 242 gr de CO2, equivalentes a producir y enviar 15 facturas en papel. El único beneficiado del envío digital de boletas es la empresa que las emite, que se ahorra costos.



PRIMERA GALA DEL RECICLAJE



El 5 de junio, Día Internacional del Medio Ambiente, CMPC realizó la primera Gala del Reciclaje en el Museo Artequín. En el evento se premiaron a empresas que se han destacado por su compromiso con el ecosistema a través del reciclaje, dentro de las cuales diez fueron reconocidas por ser las que mayor tiempo llevan relacionándose con CMPC bajo ese mismo propósito. Entre estas se encuentran dos socios de Asimpres: MM Packaging Marinetti y Salesianos Impresores S.A.

Además, en la gala se reconoció a cinco recolectores de base o cartoneros, quienes por medio de su trabajo diario realizan un esfuerzo por contribuir a la limpieza de la ciudad y al reciclaje de papeles y cartones.

Erika León, gerente comercial de Sorepa S.A., empresa CMPC, expresó sobre el evento: “Es para nosotros un orgullo y una enriquecedora experiencia poder destacar a quienes trabajan en esta labor silenciosa y esforzada, que nos dan una verdadera lección de vida como son los recolectores de base. El reciclaje toma cada día más protagonismo en nuestro país y en el mundo, lo que nos motiva a continuar con nuestra labor. Quisimos destacar a aquellas empresas que partieron con nosotros realizando esta tarea cuando aún no tenía la relevancia de hoy”.

“Esperamos continuar destacando a nuestros proveedores en los próximos años y hacer de esta gala un momento de reflexión sobre la importancia que tiene cada uno de los actores que participan en el reciclaje de papeles y cartones”, agregó.

PRINT stgo 2018

Nuevas empresas se unen a Print Stgo

Más compañías se van sumando a PrintStgo, feria de la comunicación gráfica que se ha consolidado como un referente a nivel nacional y regional en exhibición de plataformas tecnológicas e innovación. Aquí, algunos de los participantes cuentan qué novedades presentarán y explican por qué consideran importante participar en este evento.

Canon



Últimos desarrollos tecnológicos para impresión digital y de gran formato

Con múltiples soluciones para el mercado gráfico digital Canon ha generado un compromiso y una estrategia que apunta a crecer de la mano de los avances de la industria gráfica, orientando sus productos y soluciones digitales a la vanguardia.

Ailig Olivares, Marketing Specialist de Canon Chile, comenta sobre PrintStgo: "Desde sus inicios ha sido el escenario oportuno que logra reunir en un mismo espacio a todos los representantes del mercado de la comunicación gráfica, permitiéndonos estar presentes en todas las versiones con toda nuestra amplia gama de tecnologías digitales y soluciones innovadoras al segmento".

Considerando esto, Ailig complementa que presentarán los últimos desarrollos tecnológicos de Canon en el entorno de impresión digital y gran formato, junto a la experiencia de Canon en aplicaciones, lo cual servirá de inspiración a los visitantes para nuevas oportunidades creativas y les hará descubrir cómo potenciar la productividad para cubrir las crecientes necesidades de sus clientes.

Xerox



Innovaciones como la nueva prensa digital Iridesse, capaz de imprimir en cuatricromía

A través de completas áreas de negocios, la multinacional Xerox es hoy en día una de las empresas líderes en materias de soluciones gráficas. En Chile se pueden encontrar las soluciones que desarrolla para industrias como minería, banca, salud, educación, retail y servicios públicos.

Xerox estará en PrintStgo con una variada exhibición de prensas como parte de sus últimos lanzamientos. Entre estas destaca la nueva prensa digital Iridesse, que ofrece un "arcoíris" de oportunidades.

Myriam Villamán, Product Manager Graphic Communications Xerox de Chile, señala sobre la feria: "Es un espacio que consideramos importante. Es una vitrina de última tecnología y tendencias, que abarca más allá de Santiago. En otras ocasiones hemos visto clientes de regiones y eso nos motiva mucho: el poder mostrar nuestra oferta a un público más diverso, que integra desde generaciones que están estudiando alguna carrera como diseño gráfico, hasta empresas consolidadas que quieren renovar su tecnología".

Dimar



Línea de papeles naturales kraft

Papelera Dimar nuevamente estará presente en PrintStgo. En el encuentro, mostrará su completa línea de papeles kraft naturales, los cuales en color blanco y café destacan por su aspecto, color y textura, siendo este producto una de las

apuestas de la papelera en materia de sostenibilidad.

El papel kraft de Dimar es fabricado con fibra virgen proveniente de pinos de plantaciones forestales adecuadamente gestionadas, siendo la mejor solución cuando se requiere un embalaje sostenible y con gran resistencia.

Los gramajes que se trabajan son de 35g a 125g provenientes de importantes proveedores multinacionales como Iraní, International Paper, Metsa, Mondi y Cartiere del Chiese.

Entre los usos otorgados a este papel está el ser ideal para envoltorios, saquitos, panadería, manteles, individuales, sacos multipliegos, bolsas shopping y, en definitiva, proteger el contenido del producto, los artículos de consumo, alimentos y bebidas.

Suministros Gráficos

Autoadhesivos y variedad de papeles

Suministros Gráficos, compañía que desde el 2001 ofrece marcas de calidad a sus clientes y que desde 2014 forma parte de empresas Dimar, estará presente por segunda vez en esta feria.

Específicamente Suministros Gráficos mostrará los autoadhesivos Ritrama, producto en hojas para impresión offset, como también para la línea de comunicación visual (Viscom). "El hecho que nuestro representado tenga planta en Chile nos permite entregar cortes a medida a nuestros clientes, lo que nos diferencia de nuestra competencia", comenta Evelyn Cabrera, gerente comercial de Suministros Gráficos.

Además, presentarán papeles de fotocopia, con una variedad de papeles multipropósitos, los cuales cumplen con las necesidades de los clientes. Por último, otro de los puntos fuertes será la presentación del papel libro Bookcel de Celulosa Argentina.



Certfor/Pefc

Uso responsable del papel

Gracias al impulso de Fundación Chile, Corfo e Infor, desde hace 16 años que el Sistema Chileno de Certificación de Manejo Forestal Sustentable (CERTFOR) existe, con el fin de certificar y promover la sustentabilidad forestal y su industria derivada.

En esta quinta versión de PrintStgo presentarán el sello de sustentabilidad del sector gráfico de Chile. "Se trata de la certificación CERTFOR/PEFC que promueve el uso responsable del papel y el packaging proveniente de bosques gestionados de forma amigable con el medio ambiente y la sociedad. Es la certificación que abre puertas a licitaciones de compras públicas y privadas en el país. PrintStgo es la plataforma ideal de conocimiento e intercambio con el sector gráfico. Es un espacio que nos da visibilidad y nos permite impulsar la certificación y la sustentabilidad en el mercado", señala Marcela Gómez, encargada de Comunicaciones y Asuntos Corporativos de CertforChile.

ESTA EDICIÓN
FUE POSIBLE
GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl



Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl



Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajesecotrans.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com



PAPELES E INSUMOS GRÁFICOS

Teléfono (+56 2) 2665 2021
www.walterlund.cl

Síguenos en
www.asimpres.cl



como Asimpres

ORGANIZAN



PRODUCE



PRINT PARTNER



IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl • www.asimpres.cl **Comité Editorial:** Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Juan Pablo Morgan, Nelson

Cannoni, María Eugenia Mingo. **Periodistas:** Natalia Ramos y Catalina Escalante. **Diseñadora:** Carla Caorsi. **Fotografías:** Mauricio Vega, William Casique, Nicolás Soto y archivo ASIMPRES. **Impresión:** A Impresores. **Tiraje:** 10.000 ejemplares.

Miembros de:



Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.