

Impresiones

EDICIÓN Nº 123 AÑO 13, CHILE 2018 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico



Asimpres conversa con Seremi de Economía sobre pilares de la agenda:

Financiamiento, pago oportuno, desburocratización y capacitación



Página 4

Retos en gestión de personas para la próxima década

Página 3

Ximena Ureta, ganadora del premio Platinum A'Design 2018

Página 8

Nuevas empresas se suman a Print Stgo

PRINT
stgo
2018

9, 10 Y 11 DE OCTUBRE • ESPACIO RIESCO

BREVES

Comienza campeonato de futbolito Copa Asimpres

Con gran entusiasmo el sábado 12 de mayo se dio el puntapié inicial de la nueva versión de la tradicional Copa Asimpres, evento organizado por Asimpres y auspiciado por Papelera Dimar.

Los partidos del campeonato se juegan en el Complejo Deportivo Don Oscar hasta el 16 de junio, cuando se conocerá al equipo ganador de la versión 2018 de la copa.



FREDDY KEUTEL: Nuevo Country Business Manager de Antalis Chile

Como parte del nuevo plan estratégico de Antalis de unificar las diferentes operaciones en Latinoamérica, a partir del 2018 Freddy Keutel, ex gerente comercial de la compañía, asume como Country Business Manager de Antalis en Chile.

Para el ejecutivo es un gran desafío, ya que este cambio es parte de plan regional que permitirá a Antalis Chile estar a la cabeza de una iniciativa que los llevará a alcanzar una mayor interacción.

“Gracias a esta experiencia y desarrollo que hemos logrado en los distintos proyectos que se han llevado a cabo en la región, nos hemos permitido unificar estrategias y homologar procesos con el resto de los países actuando como una gran compañía en la región, en donde Chile cumple un rol fundamental en todo este plan unificador”, explica Freddy Keutel.

Cabe destacar que esta gerencia estaba liderada por Álvaro Ide, que hoy asume un cargo regional como director general de Antalis Latinoamérica.



Papelera Dimar es reconocida por su gestión de reciclaje

Empresa Recupac entrega reconocimiento a Papeleria Dimar por su gestión de reciclaje y compromiso con el medio ambiente. Ambas empresas tienen un acuerdo comercial para atender sus servicios de reciclaje en los tres residuos principales de su proceso: cartones, papeles y madera.

Así, Dimar desarrolla un círculo virtuoso con sus residuos, prefiriendo el reciclaje sobre la disposición en rellenos sanitarios, estructurando y ordenando sus procesos operativos de manera de compatibilizar su negocio con un bien común: el planeta.

Las variables que se midieron para entregar este reconocimiento fueron la cantidad reciclada y densidad de kilos adecuada para cada solución de acopio (tolvas). Esto con su respectiva aplicación de ecoequivalencia (en otras palabras, cantidad de árboles que se evita talar, CO2 que se logra reducir), debido a que, en la operación, Dimar genera segregación en origen de cada uno de sus residuos.



Distribuidora Walter Lund representa a MA INKS en Chile



Hace tres años MA INKS, empresa española con trayectoria en el mercado mundial como fabricantes de tintas para las artes gráficas por más de 85 años, ingresó al mercado chileno buscando un socio estratégico que compartiera su visión de negocio y valores.

“Nuestro compromiso es mantenernos siempre actualizados, buscando nuevos desarrollos de productos que cumplan con los requisitos de nuestros clientes y que por su puesto cumplan con las normativas internacionales vigentes en cada país. Contamos con todos los certificados exigidos a nivel de fabricante en cuanto a calidad y tintas: ISO 9001, FOGRA, ISEGA, Reach compliance, etc.”, indica Pablo García, Export Sales Manager Latam & Middle East de MA INKS.

Así, encontraron en Distribuidora Walter Lund ese socio: una empresa comprometida con un proyecto, que busca generar confianza con sus proveedores y clientes a través de soluciones de primera calidad junto a un servicio y

asistencia técnica sobre los requerimientos del mercado.

A través de la gestión de la distribuidora se ha posicionado a MA INKS en las principales imprentas en Chile, y algunos clientes - Ograma Impresores e Impresora Printer S.A.- fueron galardonados con el premio Theobaldo de Nigris por trabajos que utilizaron MA INKS.

Gustavo Martínez Conde, de Ograma, explica que las tintas MA INKS son las que mejores resultados les han dado en las aplicaciones más complejas de impresos. Por su parte, Jorge Sanhueza y Juan Carlos Pineda de Printer S.A. señalan que utilizar estas tintas ha implicado un cambio positivo debido a la gran estabilidad de color en la producción, lo cual se proyecta en la entrega de un producto de la más alta calidad.

Distribuidora Walter Lund contará con un stand en PrintStgo 2018, donde los asistentes pueden conocer más sobre la empresa y sus productos.



Informe ISBN: CRECE LA CANTIDAD DE TÍTULOS PUBLICADOS EN CHILE

La Cámara Chilena del Libro dio a conocer el registro de la producción editorial en Chile durante 2017, de acuerdo con el informe estadístico anual de la Agencia Chilena del ISBN.

En la información entregada, destaca que la inscripción de nuevos títulos tuvo un crecimiento de un 10,81% con relación al periodo anterior.

La literatura, seguida por la temática educación, ocupan los dos primeros lugares en cuanto a materias más editadas durante el periodo 2010-2017.

En estos mismos años, el rubro que más crece es la literatura infantil. “Esta es la mejor noticia que está entregando este informe, porque no da cuenta de un momento, sino de una tendencia que mantiene a la literatura infantil en crecimiento permanente en el tiempo”, explica Eduardo Castillo, presidente de la Cámara Chilena del Libro.

Dentro del área de literatura chilena, narrativa lidera la producción con 794 registros,



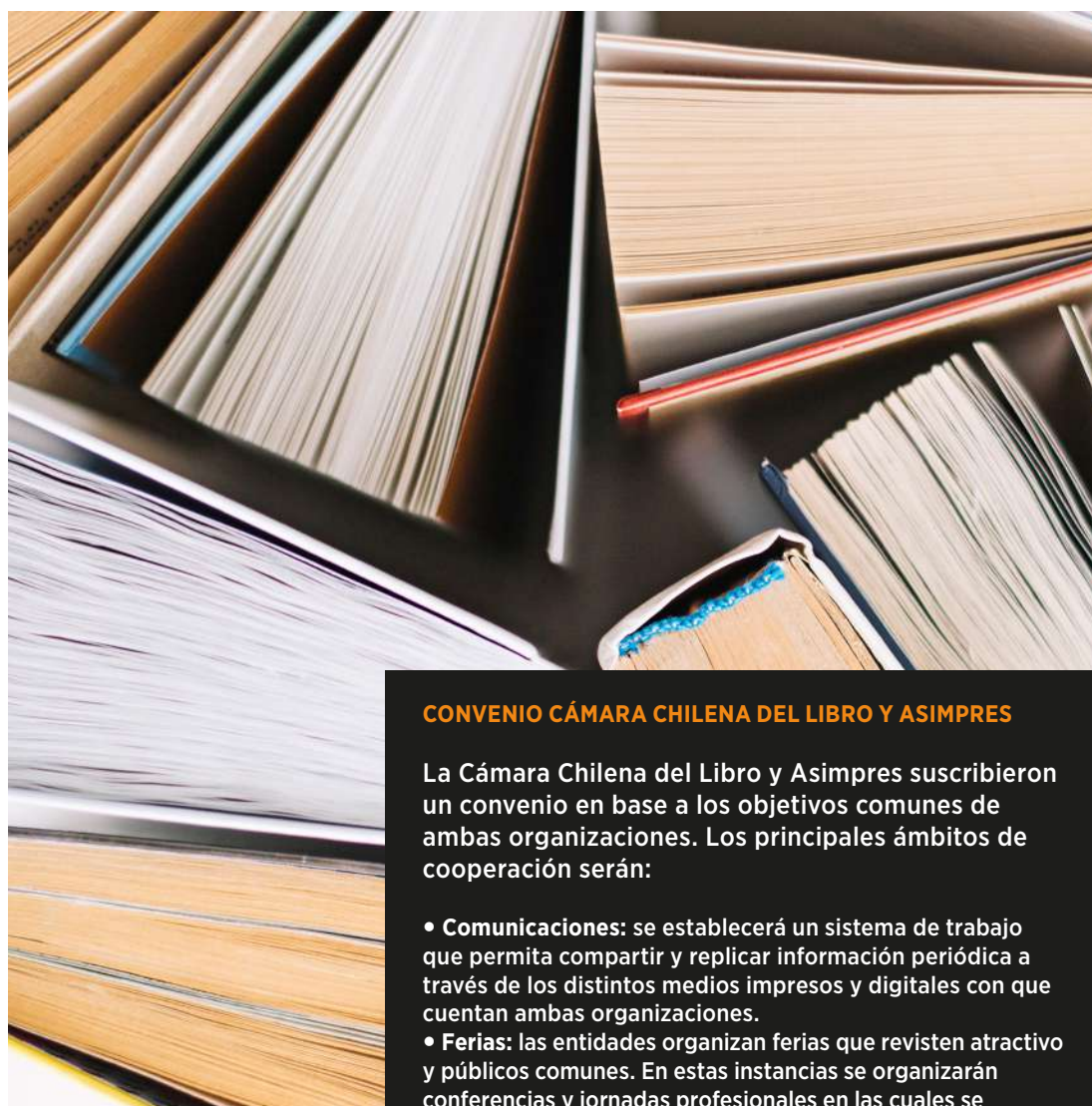
10,81%
creció la inscripción de
nuevos títulos con relación
a 2016, con un total de
8.016 registros.



43,77%
del total de nuevos títulos
corresponde a literatura, que
lidera los títulos registrados
con un total de 3.509.



16,6%
aumentó la literatura
infantil respecto a 2016.
Es la materia de mayor
crecimiento en 2017.



CONVENIO CÁMARA CHILENA DEL LIBRO Y ASIMPRES

La Cámara Chilena del Libro y Asimpres suscribieron un convenio en base a los objetivos comunes de ambas organizaciones. Los principales ámbitos de cooperación serán:

- **Comunicaciones:** se establecerá un sistema de trabajo que permita compartir y replicar información periódica a través de los distintos medios impresos y digitales con que cuentan ambas organizaciones.
- **Ferias:** las entidades organizan ferias que revisten atractivo y públicos comunes. En estas instancias se organizarán conferencias y jornadas profesionales en las cuales se acuerda mutua participación. Se pondrá a disposición de las asociaciones un stand en FILSA y en Print Stgo.
- **Se otorgará patrocinio** por parte de las asociaciones a eventos que se estime revistan interés común.

tana concentra la mayor producción editorial con 6.690 títulos, correspondiente al 83,46%.

En el ámbito de las traducciones, los títulos traducidos durante el año 2017 llegaron a

397, representando el 4,95% del total registrado. Las traducciones más habituales corresponden a las del idioma inglés al español, con 160 títulos.

Durante el año pasado se registró un total de 1.734 publicaciones en otros soportes, cifra que representa el 21,63% del total del registro. Los e-books lideran la producción con 1.270 registros, (15,83% de la totalidad producida).



93,25%
del total de títulos
registrados correspondió
a primeras ediciones, con
7.475 registros

 **Informe completo en**
www.camaradellibro.cl



“Cada vuelo busca romper con la condición estática y bidimensional de la impresión, presentándose como aves en pleno vuelo”.

Ximena Ureta, ganadora del premio Platinum A' Design 2018:

“VUELO DE PAPEL ESTÁ A LA ALTURA DE LOS MEJORES DISEÑOS A NIVEL MUNDIAL”

Conocida por ser diseñadora de packaging de vinos y champagne para distintas viñas en Chile, en abril Ximena Ureta fue reconocida con el premio Platinum A' Design Award & Competition, máximo galardón de esta competencia, en la categoría Diseño Gráfico y Comunicación Visual por su proyecto “Vuelo de papel”.

A' Design Award and Competition cada año reconoce la creatividad y ejecución de los mejores diseños, productos y servicios. En 2017 participaron más de 180 países en 110 categorías.

“Vuelo de papel” es un proyecto que Ximena creó para Antalis y se imprimió en Ograma: “Es un proyecto creativo que interpreta delicadamente a Antalis como empresa, donde su materialidad se percibe con extrema elegancia, y con un gran desafío en la ejecución en las terminaciones de parte de Ograma”, explica Ximena.

El resultado es un objeto de arte cinético, una caja de 26x17cm con 1,7cm de profundidad que contiene cinco láminas que muestran un ave (colibrí, grulla, búho, pinzón y paloma) y al deslizarlas bajo la tapa de la caja -que tiene finas ranuras cortadas con tecnología láser- crea un efecto visual que permite verlas volar.

“El desafío creativo consistió en diseñar un escenario visual de delicadas terminaciones. Cada vuelo busca romper con la condición estática y bidimensional de la impresión, presentándose como aves en pleno vuelo”, puntualiza Ximena.

Sobre el premio, Ximena indica: “Es muy interesante saber que la creatividad de “Vuelo de Papel” está a la altura de los mejores diseños a nivel mundial y su concepción de la belleza y ejecución es atrayente para países que están a la vanguardia en innovación creativa en el mundo”.

RETOS EN GESTIÓN DE PERSONAS PARA LA PRÓXIMA DÉCADA

En un mundo que cada vez avanza más rápido, las organizaciones deben adaptarse a los nuevos desafíos en gestión de recursos humanos. Hoy ya se pueden identificar algunas tendencias que muestran cómo cambiará esta área en los próximos años.

Nacen nuevas profesiones y oficios y desaparecen otros

Con la revolución tecnológica este cambio se vuelve más patente. El Foro Económico Mundial indica que a futuro el 35% de las habilidades que hoy se consideran importantes habrá cambiado.

Adaptarse a nuevas realidades

“Si queremos que nuestros proyectos empresariales sobrevivan y con éxito, la adaptación debe ser una pieza clave en los mismos” indica Rosario Trasobares, consultora jurídico-laboral, a la revista neobis. Por su parte, María Camila Vargas, socia directora KiteGroup Chile indica en la Sociedad Chilena de Gestión de Personas (SCGP): “Así como los negocios cambian en

tiempo real, la gestión de talento debe acompañar con información para la gestión y la toma de decisiones en tiempo real”.

Formación continua

En una realidad donde el mundo cambia velozmente es necesario estar en estado de aprendizaje constante. “El conocimiento es hoy en día público, abierto y disponible. Por lo tanto, las

organizaciones para reaccionar al cambio constante más que saber deben aprender a aprender”, puntualiza María Camila Vargas.

Millennials: Nuevas formas de liderazgo

“Se proyecta que para el 2025, este grupo corresponda al 75% de la fuerza laboral en el mundo y en muchas empresas, los profesionales de esta generación ya tienen cargos de gerencias, con grandes responsabilidades”, señala Mario Mora, CEO & Fundador de FirstJob a la SCGP. Mientras, Rosario Trasobares explica: “Mi opinión personal es que, aunque haya excepciones, las posiciones serán muchos más innovadoras sobre todo de cara a la flexibilidad, el teletrabajo y el presencialismo”.

Incógnita: La generación Z

Si bien uno de los principales desafíos que las áreas de RRHH dicen haber enfrentado en Chile durante los últimos años ha sido la integración y convivencia de millennials con colaboradores de otras generaciones (según un estudio de la SCGP y la Universidad de Santiago realizado en 2017), pronto una nueva generación se incorpora al mundo laboral: la generación Z o “centennials”.

Esta generación está constituida por los nacidos después de 1997, y se caracteriza por haberse formado en la era de las redes sociales y la tecnología. Según datos del INE, en Chile conforman el 13,4% de la población nacional, explica Mario Mora, agregando: “exigen un mayor compromiso de

“Si queremos que nuestros proyectos empresariales **sobrevivan y con éxito**, la **adaptación** debe ser una pieza clave en los mismos”

la empresa con su aprendizaje y crecimiento, a diferencia de los idealistas millennials que por esta característica suelen ser menos constantes”.

MEETINGS GREMIALES



Reunión de Comité de Recursos Humanos

Gerentes de empresas socias se dieron cita nuevamente con el especialista laboral Sergio Espinoza para discutir los principales desafíos en las áreas de administración de recursos humanos.

En el evento participaron el director Rodrigo León (Colorpack), Eduardo Astorquiza (RR Donnelley), Álvaro Cavada (Dimacofi), Pedro Moral (ex director de Asimpres), Juan Pablo Andreani (Selecta Envases), Claudia Jalilie (AMF) y Francisco Langlois (Colorama).

Los meeting gremiales corresponden a reuniones mensuales de grupos reducidos de socios para conversar con un experto en diferentes temas de interés. Tienen formato de mesa redonda.

Benjamín Vivanco, Secretario Regional
Ministerial de Economía, Región Metropolitana:

“Parte importante de nuestro trabajo es escuchar a los actores relevantes”

La Secretaría Regional Ministerial de la Región Metropolitana del Ministerio de Economía se acercó a Asimpres para conocer la situación de la industria gráfica y comentar los pilares en los que trabajará el ministerio.

Benjamín Vivanco, Seremi del Ministerio de Economía en la Región Metropolitana explica que esta reunión se enmarca en una primera etapa, donde comunicarán a diversos gremios el diagnóstico que han hecho de la economía y explicarán en qué trabajarán a corto y mediano plazo: “Parte importante de nuestro trabajo es escuchar a todos los actores relevantes dentro del mundo empresarial e industrial, para saber cuáles son las inquietudes, diagnósticos y necesidades”. A partir de estas reuniones, se generarán mesas de trabajo.

El Seremi explica: “Lo que buscamos no es impulsar políticas públicas del gobierno hacia la ciudadanía, sino que queremos hacer políticas de ellos para ellos, que cubran sus necesidades reales”.

→ Grandes empresas: Aumentar la inversión

Uno de los puntos en los que está trabajando el gobierno es volver a traer la inversión al país. El ministerio creará una oficina de grandes proyectos para acompañar y desbaratar las tramitaciones y posibles inconvenientes en el aparato estatal.

→ Pymes: Financiamiento y pago oportuno

Un primer punto en el que ya se está trabajando es el acceso al financiamiento. Otro punto es el pago oportuno: el 16 de mayo el presidente Sebastián Piñera anunció medidas para reducir el tiempo de pago a pymes a un tope de 60 días. “Tenemos la certeza de que el pago oportuno no se cumple solamente con leyes. Al generar mesas de trabajo podemos consensuar y sensibilizar a la gran empresa y darle a conocer los requerimientos reales de las pequeñas y medianas

empresas. Necesitamos que la gran empresa interiorice en su cultura este tema”, indica Vivanco.

En este pilar se incluye una mesa de trabajo con ChileCompra para revisar los pagos del Estado.

→ Pymes: Desburocratización

“Queremos que nuestros empresarios utilicen su tiempo trabajando en su rubro, creando nuevas ideas, generando empleo, vendiendo sus productos. No los queremos haciendo trámites”, explica Vivanco. Por esto se está trabajando en generar una nueva oficina para apoyar a los emprendedores y se está revisando Empresa en un día.

→ Pymes: Capacitación digital

“El tercer punto para Pymes en que queremos poner foco es la capacitación. Hay dos cosas relevantes: por un lado, buscamos que día a día sean más las mujeres que emprendan y, por el otro, queremos hacer transformaciones y capacitaciones digitales”, indica Vivanco. Para esto, se va a trabajar mediante los Centros de Desarrollo de Negocios para crear un programa de transformación digital.



PRINT[®] 18

30 de Septiembre - 2 de Octubre, 2018
McCormick Place | Chicago, Illinois EE.UU.

Haga Crecer su Negocio en PRINT[®]

Tecnología Emergente. Estrategias de Negocios. Las conexiones para hacer crecer su negocio.

PRINT es el evento sobre impresión y comunicaciones gráficas más concurrido en Norte América. PRINT[®] 18 ofrecerá capacitación sobre tendencias futuras, estrategias de crecimiento inteligentes y temas empresariales para fortalecer su éxito.

PRINT está llevando toda la industria por el camino del éxito. Usted necesita estar ahí.

**Obtenga las estrategias para hacer crecer su negocio.
Aprenda más en PRINTevent.com**

Contacto: Hamilton Costa
Escritorio/Oficina: +5511-5093-0734
Celular: +5511-9-9101-5000
email: hterni@anconsulting.com.br

PRINTevent.com
#PRINT18

Owned and produced by the Association for Print Technologies



Flint Group renueva su apoyo a la Escuela de la Industria Gráfica

Con el fin de potenciar la enseñanza práctica de jóvenes estudiantes que desempeñan labores duales, tanto en su enseñanza superior como en sus prácticas laborales, en 2017 la Escuela de la Industria Gráfica y Flint Group formaron una alianza que continúa con éxito durante este año.

Mediante donaciones de tintas e insumos para impresión offset y flexográfica, además de fomentar el desarrollo la experiencia práctica de estudiantes en las instalaciones de Flint Group, la compañía ha colaborado exitosamente con la comunidad gráfica local.

“En Flint Group estamos orgullosos de respaldar la educación de cientos de jóvenes. La

Escuela de Artes Gráficas nos ha abierto sus puertas para que seamos un colaborador y podamos fortalecer la formación del futuro de nuestra industria”, comenta Ana Franco, gestora de marketing y BI Latinoamérica.

Durante el año pasado Flint Group generó una muy buena relación con la institución educativa y los estudiantes que desempeñaron sus prácticas en la compañía obtuvieron excelentes resultados. Esto ha motivado a que la alianza se siga fortaleciendo y proyectando durante 2018.

Flint Group es uno de los mayores proveedores globales de la industria y cuenta con un completo portafolio de productos para el sector de print media y packaging. La empresa también es dueña de Xeikon, división de impresión digital.

Qué fue de...

JUAN CARLOS PINEDA, jefe de producción en Impresora Printer:

“La escuela me dio las herramientas para salir a buscar mi futuro”

Entre 1976 y 1979 Juan Carlos Pineda estudió la especialidad de fotograbado en la Escuela de la Industria Gráfica. Juan Carlos no estaba seguro de qué quería estudiar y no conocía mucho de la gráfica, pero una vez en la escuela le fueron gustando los conocimientos adquiridos. Sobre estos años destaca: “La escuela me dio las herramientas para salir a buscar mi futuro”.

Una vez egresado hizo su práctica en la imprenta Alfredo Molina Flores (hoy AMF Impresores). En ese tiempo la imprenta se dedicaba solo a formularios continuos y Juan Carlos se desempeñaba en el área de preimpresión. Con el tiempo pasó a ser supervisor de preimpresión del área fotomecánica y posteriormente se hizo cargo de toda el área de preimpresión. Trabajó ahí durante 10 años.

En 1989 tuvo la oportunidad de tomar un cargo de mayor responsabilidad en Impresora Meza, a cargo de pre prensa y como jefe de taller de formularios continuos. Aquí se desempeñó durante 9 años.

Posteriormente comenzó a trabajar en Impresora Printer, donde llegó sin saber nada de impresión offset: “En una conversación con don Jorge Sanhueza, presidente de la empresa, él vio en mí la capacidad de administrar sabiendo que no conocía nada de la tecnología”, explica Pineda.

Lo que más le gusta a Juan Carlos de trabajar en la industria gráfica es que todos los días son diferentes: “Especialmente en estos 20 años que estoy trabajando en Printer, donde los plazos de entrega son muy cortos. Estás con un problema, sales a flote y surge otro. Hay una dinámica que no te deja tranquilo en ningún momento”.



Ingraf y Davis Graphics realizan seminario sobre proyección y automatización del empaque



Durante abril se realizó el primer curso del ciclo de seminarios que dictarán Ingraf y Davis Graphics.

El tema del primer encuentro fue proyección y automatización del empaque. Los asistentes pudieron conocer los softwares PackZ -que contiene un conjunto completo de funciones de preimpresión- y Cloudflow -para administración de archivos y activos, pruebas en pantalla y automatización del flujo de trabajo-, ambos de Hybrid Software.

Los encargados de dictar el seminario fueron Eladio Verón, desarrollador de negocios en Hybrid Latam, y Enrique Amigo, integrante de Red Gráfica Latinoamérica.

Sobre el ciclo de seminarios organizado por Davis Graphics e Ingraf, Felipe Arias, gerente general de Davis Graphics, explica: “Para nosotros es importante aprovechar esta plataforma para dar a conocer nuestros productos y servicios. Ser capaces de mostrar a nuestros clientes en vivo y con aplicaciones reales y ejercicios prácticos y dinámicos lo que está pasando en el mercado”.

Por su parte, Vicky Godia, directora ejecutiva CTF Ingraf, señala: “Para Ingraf el hecho mostrar novedades para la industria y fomentar la forma-

ción es primordial. Es una ventana para que nos conozcan y también para que una empresa tan importante como Davis Graphics pueda exponer los productos que tiene y que son de primera línea”.

El evento contó con 17 asistentes, de empresas como BO Packaging, Selecta Envases, Morgan Impresores, Papelera Dimar, RyR Impresores, Nelma, Imicar y Laboratorio Durandin.

CAPACITACIONES JUNIO INGRAF

Durante el mes de junio Ingraf dictará seis cursos que cuentan con código Sense:

- Metrología
- Gestión de calidad en la impresión flexográfica
- Illustrator avanzado
- Impresión de datos variables para procesos gráficos
- Colorimetría
- Técnicas efectivas para la atención al cliente
- Pre prensa digital, la preimpresión en los procesos gráficos

Inscripciones o más información: v.godia@educagrafica.cl, +56225559998, +56225566445.

ASIMPRES REALIZÓ TALLER DE Eficiencia Energética y Autoconsumo de Energía para la Industria Gráfica



Agencia de
Sustentabilidad y
Cambio Climático

En el marco de las actividades a realizar del Segundo Acuerdo de Producción Limpia del sector gráfico, suscrito con la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, las empresas adherentes se comprometen a capacitarse en eficiencia energética, para lo cual en conjunto con la Agencia y el Ministerio de Energía se organizó este taller. Profesionales de la División de Eficiencia Energética y de la División de Energías Renovables del Ministerio de Energía, expusieron sobre los modelos ESCO y los beneficios de la eficiencia energética y el autoconsumo de energía. Además, se presentó el caso de experiencia de Impresos Conosur. Este taller es parte del programa de Impresión Sustentable de Asimpres.

OPORTUNIDADES EN EFICIENCIA ENERGÉTICA

Alejandro Silva, de la División de Eficiencia Energética, explicó la política energética del gobierno al año 2050 y los beneficios de la eficiencia energética: “Reduce los costos de operación, aumenta la producción sin aumentar costos y reduce el daño ambiental y la contaminación”.

Silva también habló sobre los mecanismos de fomento y los tipos de medidas que las empresas pueden implementar. Además, señaló: “Es necesario que dentro de la empresa haya alguien capacitado, que conozca del tema: un gestor energético” (ver recuadro).

REGULACIÓN Y MODELOS ESCO

Por su parte Alberto Ortega, de la División de Energías Renovables, expuso sobre la generación distribuida, el autoconsumo y sus beneficios: “Permite cubrir parcial o totalmente el consumo de energía generada en las mismas dependencias donde se consume, permite estabilizar y bajar los costos de energía consumida, y agrega valor a los productos y servicios”.

Asimismo, explicó la regulación y los modelos ESCO: “Son empresas de servicios de energía que diseñan, financian, operan y mantienen proyectos de eficiencia energética y energías renovables”. Habló también sobre los factores que influyen en la rentabilidad de los sistemas fotovoltaicos en Chile.

EXPERIENCIA EN IMPRENTA

Francisco Raveau, gerente general de Impresos Conosur, contó la experiencia de su empresa en la instalación de paneles fotovoltaicos. “Estábamos pensando cómo generar productos con impacto medioambiental que sean un aporte para la comunidad”, señaló.



Impresión Sustentable

*El programa de Impresión Sustentable de Asimpres cuenta con el auspicio de Kodak.

“La eficiencia energética reduce los costos de operación, aumenta la producción sin aumentar costos y reduce el daño ambiental y la contaminación”.



GESTOR ENERGÉTICO

Es un profesional ya inserto en la institución, capaz de hacerse cargo de la búsqueda de la optimización del uso de la energía dentro de su empresa. Para esto, las compañías pueden capacitar a profesionales de su elección a través de cursos realizados por el Ministerio de Energía o por la Agencia de Eficiencia Energética.

LOS ASISTENTES OPINAN



Bella Santibáñez, encargada de producción limpia de Andros Impresores

A propósito de la energía solar: “Me parece súper interesante pero la verdad es que no sé si lo podríamos implementar en la empresa, el costo es muy alto y la inversión es altísima, independiente de que sea un ente externo el que la haga. Establecer un contrato por 10 o 20 años es a bastante largo plazo. Tal vez habría que ver proyectos más pequeños o en qué área uno podría ayudar en el tema energético”.



Luis Ignacio Loyola, subgerente de Valus

“Nosotros participamos en un estudio de Asimpres de factibilidad de instalación de paneles solares y los resultados son bastante interesantes, al igual que esta presentación. Creo que esperaría a que hubiera seguimiento de esto, como lo decía algún expositor, que Asimpres siga acompañando este proceso y poder presentarse a las ESCO de una manera más atractiva, de forma de lograr mejores precios”.

Juliana Reinoso, gerente comercial de Procolor



“Estos talleres sirven para darse cuenta en dónde estamos ahora y qué implementación en el pequeño y mediano plazo podemos ir efectuando para cambiar progresivamente el sistema tecnológico y energético de la empresa. Si bien en la industria gráfica es muy determinante lo que consume la tecnología que tengas, sea tradicional o digital, es importante empezar de a poco, por cosas más administrativas, y las técnicas después, que implica desarrollar estrategias de consumo energético a plazos mayores”.



Más información: www.minenergia.cl/autoconsumo.



Desmitificando el papel

MITO: La producción de papel es una de las causas de la deforestación.

REALIDAD: El papel proviene de fuentes sostenibles.

Por cada árbol cortado, se plantan tres o cuatro en su lugar y, en Europa, los bosques están creciendo anualmente en un área equivalente a 1,5 millones de campos de fútbol. Además, la industria papelera es un pequeño consumidor de madera: de toda la madera extraída de los bosques mundiales, el 53% es utilizada para producir energía, el 28% por serrerías y sobre el 11% se usa en la industria de pasta y papel directamente. Es más, la madera que se usa para producir papel normalmente proviene o de residuos forestales generados durante la corta o de árboles de menor calidad.

El 90% de la deforestación es causada por prácticas no sustentables de agricultura y la deforestación de la selva amazónica se debe principalmente a ganadería (79,5%) y cultivo de soja (16%).



Gonzalo González, gerente general de Reciclajes Ecotrans:

“La tendencia mundial es llevar a las organizaciones a ser responsables con el medio ambiente”

Gonzalo González es el nuevo gerente general de Reciclajes Ecotrans, empresa de tecnología medio ambiental del Grupo Hagraf.

Ingeniero civil industrial, ha colaborado en imprentas y editoriales: “Tengo esa visión tanto de cliente como de proveedor, que me permite tener un espectro más completo en el mundo gráfico”.

Para su gestión, quiere potenciar el desarrollo de la empresa buscando nuevas participaciones, nuevos proyectos y desarrollando nuevos servicios. “Creemos que tenemos grandes oportunidades. Es un segmento de mucha responsabilidad con el medio ambiente y sentimos, desde Hagraf

y Ecotrans, que esa es la dirección que debemos llevar. Creo que la tendencia mundial es hacia la eficiencia energética, la energía sustentable, e impulsar a las organizaciones a ser responsables con el medio ambiente”, agrega.

Al ser una empresa dedicada a servicios de producción limpia y manejo de residuos, Ecotrans puede aportar al gremio gráfico en el marco del segundo APL: “Mi llegada a Ecotrans también se relaciona con el conocimiento y con entender al cliente, sus procesos, sus necesidades y cómo los podemos apoyar para ser en conjunto responsables con el medio ambiente”, explica González.

PRINT stgo 2018

Nuevas empresas se unen a Print Stgo

Más compañías se van sumando a Print Stgo, feria de la comunicación gráfica que se ha consolidado como un referente a nivel nacional y regional en exhibición de plataformas tecnológicas e innovación. Aquí, algunos de los participantes cuentan qué novedades presentarán y explican por qué consideran importante participar en este evento.

Dimacofi



Propuesta de valor multi-tecnológica y sustentable

Dimacofi, compañía con presencia en todo Chile, está presente desde los inicios de Print Stgo, incluso cuando esta feria existía bajo el nombre de Business Digital.

Javiera Maceratta Visic, gerente de marketing de Dimacofi, señala que participarán en Print Stgo porque es la feria gráfica más importante del país: "Es una instancia en donde todas las empresas de la industria muestran su portafolio de productos, novedades y tendencias para la industria, con un alto nivel de competitividad. Esto permite contar con un muy buen público objetivo que demanda una oferta de vanguardia e ideas para seguir creciendo en su negocio".

Sobre las novedades que presentarán en Print Stgo, Dimacofi se centrará en mostrar las soluciones digitales, donde el objetivo es ser un partner que apoye la transformación digital, tanto en equipamiento gráfico hasta soluciones en gestión para imprentas y empresas del mundo gráfico.



Ferrostaal

Productos de alta calidad y profesionales altamente calificados

Con más de 60 años, Ferrostaal Chile se ha posicionado en nuestro país como proveedor de soluciones para la industria gráfica, con equipos de alta calidad y un equipo humano que entrega asesoría a sus clientes durante todo el proceso de negocios.

Pablo Ortega Van Giel, gerente de Equipment Solutions de Ferrostaal Chile, comenta respecto a Print Stgo: "Es el evento donde la industria gráfica nacional confluye, donde es posible conocer qué están

haciendo las empresas del rubro. Es un lugar para ver nuevas tendencias del mercado y donde es posible acceder a nuevos mercados y clientes".

En la feria esperan presentar la marca Ferrostaal y el slogan Turning Ideas into Reality: "Lo anterior con soporte en una sólida base de socios comerciales tanto en impresión digital, como HP Indigo y Durst, como en impresión convencional, a través de Kodak, RMGT y MPS", agrega Ortega Van Giel.

Walbaum



Representaciones únicas

Desde hace 52 años que Walbaum Representaciones ofrece soluciones tecnológicas únicas en el mercado gracias a representaciones exclusivas de materias primas y equipos industriales líderes a nivel mundial.

Walbaum Representaciones estará mostrando por tercera versión consecutiva sus productos en Print Stgo, donde presentarán el sistema de inspección de impresión Proofiler 400 (EyeC), los sistemas de aplicación de adhesivo y control de calidad (HHS), información sobre el programa de diseño Impact, plotters de corte, caladoras laser, dobladoras cortadoras de cuchillos, cortadoras de goma y peritax Lasercomb, films compostables NatureFlex (TM) de Futamura para envases flexibles y las especialidades de BOPP (Innovia Films), entre otros.

Neil J. Walbaum, gerente general de Walbaum Representaciones, señala: "Acompañamos a nuestros clientes a través de la asesoría en preventa, ayudándolos a elegir los mejores equipos y materias primas para su negocio. Junto a ello, coordinamos las pruebas de producto y el servicio post venta. Por ello muchos nos prefieren".



DPG+ Completa línea de insumos para la comunicación visual

DPG+ confirmó su participación en Print Stgo para reforzar la presencia que la compañía tiene en la industria gráfica, ofreciendo insumos de importantes marcas nacionales e internacionales para las áreas digital, corte y soportes gráficos.

Al respecto Luis Antonio Baeza, gerente general de DPG+, comenta: "En Print Stgo presentaremos insumos para la comunicación visual de nuestros proveedores Arlon, Arclad, Orafol, 3M, Arclad, General Formulations, Felix Schöeller y nuestras marcas propias".



GMP Equipos de terminación gráfica

GMP, compañía con 25 años de experiencia, mostrará en Print Stgo equipos de terminación gráfica de gran formato y para la pequeña y gran imprenta.

Cristián Herrera Lanzarotti, gerente de GMP, comenta que en la versión anterior los asistentes encontraron muy atractiva su oferta, por lo cual este año participarán nuevamente en Print Stgo para dar a conocer sus productos y mostrar todas las soluciones que poseen.

A través de sus líneas de importación y venta GMP ofrece una amplia variedad de equipos e insumos para terminación de impresos (termolaminación, y tratamiento final) y de servicios de terminación de alto volumen (barniz UV, UV full, termolaminado industrial), a través de Brilux Ltda, empresa hermana.

ESTA EDICIÓN
FUE POSIBLE
GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl



Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antal.cl



Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl



Una empresa del Grupo Hagraf
Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajeseecotrans.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com



Teléfono (+56 2) 2665 2021
www.walterlund.cl

Síguenos en
www.asimpres.cl
como Asimpres

ORGANIZAN

CONTRACENA

ASIMPRES



ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIALES GRÁFICOS DE CHILE

PRODUCE



PRINT PARTNER



Impresiones
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl • www.asimpres.cl Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Juan Pablo Morgan, Nelson

Cannoni, María Eugenia Mingo. Periodistas: Natalia Ramos y Catalina Escalante. Diseñadora: Carla Caorsi. Fotografías: Mauricio Vega, William Casique, Nicolás Soto y archivo ASIMPRES. Impresión: A Impresores. Tiraje: 10.000 ejemplares.

Miembros de:



ASOCIACIÓN GREMIAL DE INDUSTRIALES GRÁFICOS DE CHILE



CONFEDERACIÓN LATINOAMERICANA DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.