

Impresiones

EDICIÓN Nº 121 AÑO 14, CHILE 2018 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico

Página 5

Presidente de SOFOFA analizará proyecciones industriales de 2018 en el primer Encuentro Gráfico del año

Página 3



El nuevo impulso de las bolsas de papel

La eliminación de las bolsas plásticas está situando al papel en un buen lugar para innovar y crecer en este mercado.

Página 4

La agenda de actividades de Asimpres para 2018

8

Los nuevos líderes de las empresas proveedoras

¿Quién es el productor para la Ley REP?

Página 7

PRINT
stgo
2018

9, 10 Y 11 DE OCTUBRE • ESPACIO RIESCO

BREVES

Visita de Xerox a Asimpres

Con el fin de dar a conocer las estrategias de Xerox en materia de transformación digital, Patricia Pisano, gerente de Desarrollo de Negocios de Comunicaciones Gráficas para Latinoamérica, y Myriam Villamán, product manager de Graphics Communications de Xerox Chile, participaron en una reunión con María Eugenia Mingo y Roberto Tapia.

La compañía está atravesando un momento clave a partir de un reciente joint venture con Fujifilm. El objetivo es ejercer un liderazgo combinado con una fuerte trayectoria de excelencia operativa, experiencia en transformación, relaciones con los clientes y expertise industrial. Según la información oficial de esta operación, "la transacción se basa en la historia de 56 años de colaboración entre Fujifilm y Xerox para crear un líder global en tecnologías innovadoras de impresión y soluciones inteligentes de trabajo, con nuevas capacidades de innovación a una escala ampliada".



VIP Santiago analiza proyecciones de la impresión digital

En tres jornadas que se realizaron en las instalaciones de B&B Impresores, en Quilicura, se llevó a cabo el evento VIP Santiago, organizado por Ferros-taal y HP Indigo, que reunió a representantes de distintas imprentas de la Región Metropolitana, quienes pudieron conocer de cerca el funcionamiento de la prensa HP Indigo 10000 y dar una mirada al futuro de la impresión de la mano de las tecnologías digitales.

El orador principal del evento fue el gerente de la División Packaging de HP Indigo para Latinoamérica, José Gutiérrez, comentó que los procesos de irrupción tecnológica y de innovación se están acelerando. "El momento de moverse a lo digital es ahora", dijo, y señaló que las empresas que no se sumen a esto para complementar su oferta tradicional pueden perder la oportunidad de hacer muchos negocios.

"En impresión, todo lo que se pueda volver digital, se va a volver digital, incluso el empaque", concluyó.

Lanzan concurso de innovación en packaging

Uno de los desafíos de la industria alimentaria es responder a las crecientes demandas de los consumidores. Por eso surgió InnovaPack, iniciativa que potencia innovaciones sustentables en packaging y que mejoren la calidad del producto.

Se trata de un programa de capacitación donde los tres ganadores asistirán a una Misión Comercial a la Feria SIAL y podrían realizar un acuerdo comercial con Empresas Ariztía. Es impulsado por el CIET de la Universidad Adolfo Ibáñez, Ariztía y la Cámara Franco Chilena, y cuenta con apoyo de Corfo.

Cadegroup desarrolla software de gestión para la industria gráfica

Dirigido a todas las líneas del rubro gráfico, ya sea comercial, editorial, packaging, etiquetas, gran formato y cartón corrugado, Cadegroup presentó RunFlow, una herramienta de gestión que optimiza e integra la información de todas las operaciones involucradas en la fabricación de sus productos, especialmente en las áreas comerciales, de producción, logística e inventario.

Desarrollado en Chile, RunFlow es una herramienta tipo ERP que permite controlar y monitorear en tiempo real toda la operación de la empresa, desde la solicitud del cliente hasta la entrega del producto, obteniendo una trazabilidad completa de todos los pedidos. Permite obtener información de los procesos y materias primas que participaron en la fabricación del producto, entregando análisis de pre y post costo de órdenes de trabajo.



UPM Raflatac inaugura terminal de corte y distribución en Chile

La compañía finlandesa UPM Raflatac, uno de los principales productores mundiales de materiales de etiquetas autoadhesivas, acaba de inaugurar una terminal de corte y distribución en Santiago. Se trata de la planta número 28 de la firma en el mundo y con ella espera expandir el alcance de clientes y mejorar sus capacidades de servicio, con una amplia gama de productos especiales de película y papel, enfocados en el sector de bebidas artesanales y vinos, para los mercados de Chile, Argentina, Bolivia, Paraguay y Perú.

Según Mark Pollard, vicepresidente senior de SBU de películas a nivel mundial y de la región de América de UPM Raflatac, "la industria global de packaging está cambiando realmente rápido. Los clientes están buscando soluciones más sustentables e innovadoras y menores costos, pero a la vez lograr un acabado y una presentación óptima en sus productos".

"El mercado para productos autoadhesivos está creciendo de forma muy atractiva en la región y queremos estar aquí para participar en este crecimiento y apoyar específicamente el mercado de etiquetas para vino", recalzó.



MAS QUE PEGAR

Soluciones completas perfectamente adaptadas para la industria gráfica.

El nuevo equipo fusor RobaPUR 2 MOD.

Tecnología de encolado eficiente para el encolado del lomo del libro. Fusión bajo demanda MOD, máximas prestaciones y flexibilidad para cumplir con sus necesidades.

Conozca los beneficios de nuestras soluciones y atractivas ofertas de servicios en nuestra web. Para una mayor eficiencia en el pegado.



Robatech Chile | info@robatech.cl | +52 2 2672 9119 | robatech.cl



Robatech
Gluing Technology

El nuevo impulso de las BOLSAS DE PAPEL

El año pasado, Chile se convirtió en el primer país de Latinoamérica en impulsar la eliminación definitiva de las bolsas plásticas en las comunas costeras, en un proyecto de ley que además autoriza la posibilidad de prohibirlas en otras ciudades.

Y es que, cada año, 3.400 millones de bolsas son utilizadas en el país y muchas terminan en los océanos. Sin embargo, sólo tienen una vida útil de 15 minutos y un larguísimo tiempo de degradación de entre 100 y 200 años.

Algunas empresas de retail comenzaron a sumarse a la iniciativa y Tiendas París, la primera en hacerlo, suprimió definitivamente la entrega de bolsas plásticas en diciembre pasado, un mes intensivo en el uso de estos empaques. Hoy entrega una bolsa de papel reciclable, biodegradable y con certificación FSC a los usuarios que lo requieran.



“Cuando decidimos impulsar este proyecto sabíamos que iba a ser difícil tanto para la operación de la compañía, como para los propios clientes. Pero tomamos conciencia de lo necesario que era reducir el impacto lo antes posible”, explican desde la tienda.

La industria se prepara

Las bolsas de papel se están levantando como una opción altamente eficiente en reemplazo del plástico. Su tiempo de degradación, que sería sólo de un año, junto a la posibilidad de reutilizarlas y de aprovechar distintas técnicas y acabados de impresión son algunas de sus principales ventajas respecto

a otros materiales.

Además, muchas de ellas “son de papel reciclado y certificado, con lo que ya se está haciendo un aporte al medioambiente al retirar todos esos desechos de las calles, plazas, playas, entre otros”, señalan en CMPC, empresa que recicla 800 toneladas de papel y cartón al año, que ahora comenzó a utilizar como materia prima para el desarrollo de bolsas sin manilla, con manillas y cajas de cartón que soportan entre seis y nueve kilos, dependiendo del modelo.

El papel mineral es otro sustrato que está tomando vuelo ya que en su fabricación no usa

celulosa ni agua, sino carbonato cálcico proveniente de rocas como mármol y caliza, siendo altamente reciclable.

Javiera Larraín, coordinadora de Marketing y Ventas de

Indufas, cuenta que el papel mineral “es lo que la lleva en este momento, es un papel ecológico, suave, resistente al quiebre y a la humedad, entre otras cualidades, lo que da a nuestros clientes otra alternativa de bolsas más premium para destacar”. Este material

se suma a los tradicionales papeles kraft, bond y couché.

“Tenemos varios clientes que nos solicitan este sustrato para así poder entregar un mensaje sustentable e innovador a sus clientes”, coincide Jorge Sanhueza, gerente general de Printer.

El 31 de marzo, Sodimac también eliminará los empaques de plástico, mientras que Falabella migró en 2016 a un plástico biodegradable. A nivel de comunas, Las Condes ha sido una de las emblemáticas y en noviembre pasado restringió su entrega hasta que en mayo se produzca su retiro definitivo.

El papel mineral está tomando vuelo como materia prima ya que en su fabricación no usa celulosa ni agua y es altamente reciclable.

Nueve empresas chilenas ganan premios oro en Theobaldo de Nigris

Conlatingraf acaba de dar a conocer a los ganadores de la XXIV edición del concurso Theobaldo de Nigris, el premio más importante de las artes gráficas latinoamericanas, donde 40 trabajos chilenos fueron reconocidos en alguna de las categorías del certamen. Este año, 13 productos desarrollados en el país obtuvieron un primer lugar, 11 lograron un segundo puesto y 16 se quedaron con una mención honorífica.

Fueron nueve las empresas gráficas chilenas que lograron obtener premios oro, el más alto reconocimiento que entrega el certamen. Ograma consiguió cuatro distinciones máximas, mientras que Printer logró dos primeros lugares. Salesianos Impresores, A Impresores, Fyrma, Total Graphics, Multi-Color, Artica Impresores y Quintero Impresores obtuvieron un premio oro cada una. RR Donneley y AMF Packaging también figuran entre los ganadores.

**Revise la lista completa de ganadores en www.asimpres.cl*

TÍTULO DE LA PIEZA	EMPRESA
Desplegable Carmen	Impresora Ograma LTDA
Carpeta Banca Privada Banco de Chile	Impresora Printer S.A
Libro Alberto Cruz	Impresora Ograma LTDA
Libro Iglesias Rurales, Arrasadas De Luz	A Impresores S.A.
Casas de Campo Chilenas	Fyrma Gráfica Ltda
Cuaderno de Piel	Total Graphics
Atlas Histórico	Salesianos Impresores S.A.
Invitación Rigoletto	Impresora Ograma LTDA
La Piu Belle Red Wine 2011	Multi-Color Chile
Bolsa Rockford	Impresora Printer S.A.
Calendario Institucional Artica Impresores	Artica Impresores
Estuche Banco de Chile	Impresora Ograma LTDA
Volver a Amar	Quintero Impresores SPA



PREMIO INTERNACIONAL

Este año el certamen contó con la participación de 456 trabajos, provenientes de Brasil, Chile, Colombia, República Dominicana, Ecuador, Paraguay, Costa Rica, Uruguay y México. Brasil fue el país que logró mayor cantidad de premios oro, con 21 galardones en esta categoría. La premiación oficial se realizó en el marco de GOA Expo, en Fort Lauderdale.

LOS DESAFÍOS DE ELEGIR LA INCLUSIÓN LABORAL

El próximo 1 de abril entrará en vigencia la primera etapa de la Ley de Inclusión Laboral, normativa que garantiza que tanto empresas como organismos públicos reserven el 1% de su cuota laboral a personas con discapacidad. Este año, las entidades con una dotación de 200 personas o más deberán comenzar a regirse por la nueva ley, mientras que el 1 de enero de 2019 deberán hacerlo las que tienen entre 100 y 199 trabajadores.

Aunque esta normativa no aplica para empresas que tengan hasta 99 trabajadores, el tema de la inclusión llegó para quedarse y para muchas industrias constituye un tema diferenciador. Además, sus beneficios son cada vez más claros: según un estudio de la consultora Aha Inclusión y Fundación Descúbreme, los trabajadores con discapacidad tienen 77% menos de rotación laboral y 20% menos de ausentismo versus colaboradores sin discapacidad.



El 1 de abril

ENTRA EN VIGENCIA LA NUEVA LEY DE INCLUSIÓN LABORAL.

“Ellos no tienen ni mejor ni peor productividad en general, pero es frecuente que cuando la jefatura conoce temas de inclusión y discapacidad, la persona que está bajo su cargo y que tiene discapacidad tenga niveles mucho mejores de productividad. Entonces todo depende de la comunicación y la relación que tiene la empresa con el tema de la inclusión”, explica Karina Cisterna, directora ejecutiva de Aha Inclusión. Mejoras en el clima laboral y en reputación corporativa son otros aspectos favorables.

Optar por la inclusión

La tarea para las empresas, incluso aquellas que no están obligadas por ley, es comenzar a generar ambientes y espacios laborales inclusivos para las personas con discapacidad.

Según Viviana Ávila, directora nacional (S) del Senadis, un primer paso puede ser reformular los perfiles de cargo para la selección de personal, adecuándolos a las características que tienen las personas con discapacidad. “El desafío se encuentra en poder diversificar los procesos de selección en igualdad de condiciones y oportunidades”, explica.

Una vez revisada esta etapa,

la empresa debe garantizar una incorporación inclusiva y accesible al puesto de trabajo. “Las organizaciones deberían consagrar el principio de la no discriminación, para ello es fundamental que los trabajadores y trabajadoras reciban capacitación”, recalca la autoridad, tanto en la manera correcta de tratar a una persona con discapacidad como en sus derechos y el marco legal chileno.

Esto es clave, dice Cisterna, porque el principal aspecto de la inclusión es, justamente, que los trabajadores con discapacidad sean tratados “como personas comunes y corrientes, como todos”.

Asimpres se reúne con proveedores de la industria

Más de 25 representantes de las empresas proveedoras de la industria gráfica participaron en una reunión organizada por Asimpres con el fin de compartir miradas y analizar las proyecciones de cada una para 2018.

Durante la reunión, las compañías entregaron una percepción general de lo que está pasando en el sector gráfico, a partir de sus propias experiencias, tanto desde el punto de vista de la venta de maquinarias e insumos como de la entrega de servicios especializados para la industria.

Hubo coincidencia entre los asistentes sobre los desafíos y las complejidades que los impresores enfrentaron durante el primer semestre del año pasado, pero también concordaron en una mejor perspectiva y cierto nivel de recuperación hacia los últimos meses de 2017, lo que a juicio de los participantes abre las puertas a esperar un mejor comportamiento del sector este año.

Además, conocieron el plan de actividades que Asimpres estará desarrollando a lo largo del año y se les presentaron oficialmente los detalles de Print Santiago 2018 junto a la productora Interexpo, que este año está a cargo de la organización de la feria, con el objetivo de desarrollar un evento de excelencia en todos los ámbitos, novedades que fueron bien recibidas por los asistentes.



Las actividades de Asimpres que marcarán la pauta gráfica este año

Cinco son los pilares sobre los que este año estará trabajando Asimpres, los que incluyen el desarrollo gremial y sectorial, el fortalecimiento de las relaciones con el medio nacional, el impulso a Educagráfica, la promoción de la impresión sustentable y la creación de redes más fuertes con el medio internacional.

Por eso, las actividades que la asociación ha programado incluyen una amplia diversidad de temas e instancias para potenciar su acción.

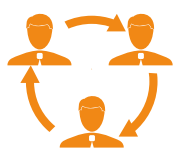
MEETINGS GREMIALES

Reuniones mensuales de grupos reducidos de socios para conversar con un experto en diferentes temas de interés. Tienen formato de mesa redonda y están programados para el primer miércoles del mes.



SEMINARIOS

• Eficiencia Energética (abril)
• Círculo de Impresión Sustentable (marzo a diciembre)



ENCUENTRO GRÁFICO

Proyecciones industriales y su impacto en la gráfica: el gremio conversa con Bernardo Larraín, presidente de Sofofa, para analizar el escenario que el sector industrial enfrenta en 2018 (14 de marzo, 17:30 hrs.).



EVENTOS GREMIALES

• Asamblea anual de socios (12 de julio, 17 hrs.)
• Cena Anual de la Industria Gráfica (octubre)



PRINT SANTIAGO

Principal evento dirigido a la industria gráfica chilena, organizado por Asimpres y Revista Contraseña. Se realizará en Espacio Riesco entre el 9 y el 11 de octubre.



PREMIO AUSTRALIS

En su séptima edición, es el único concurso que distingue la calidad integral del producto gráfico chileno, tanto en impresión, como en diseño y terminaciones (junio a septiembre).



CAMPEONATO DE FUTBOLITO

Tradicional torneo deportivo de la industria gráfica, que busca entregar un espacio de esparcimiento a los colaboradores de las empresas socias. El ganador recibe la Copa Asimpres (abril a julio).





Presidente de Sofofa: “Esperamos que la producción industrial se empareje a la activación de la demanda agregada”

El próximo miércoles 14 de marzo, a las 17:30 horas, se realizará el primer Encuentro Gráfico de 2018, instancia que será encabezada por el presidente de SOFOFA, Bernardo Larraín, quien revisará las perspectivas y tendencias para la actividad industrial que marcarán el trabajo en los próximos meses, incluyendo una mirada cómo estas proyecciones afectarán al sector gráfico.

En un adelanto de su presentación, Larraín detalla que los últimos dos años fueron complejos para la industria, a raíz de una tendencia general a la contracción.

Bernardo Larraín se reunirá con los socios de Asimpres para analizar las proyecciones industriales de este año y su impacto en este sector

“No obstante, en línea con las actuales proyecciones del PIB para el año 2018, esperamos que ésta se reverse y que la producción industrial se empareje a la activación de la demanda agregada”, explica, destacando que ya hay indicios de este cambio de tendencia en los últimos índices de producción y ventas, aunque falta aún para consolidar una nueva trayectoria en los próximos meses. Con esto, la industria podría crecer hasta un 2% si se cumplen las proyecciones de crecimiento del PIB en torno al 3%.

Respecto al empleo, el presidente de SOFOFA comenta que “el hecho de haber crecido consistentemente bajo el nivel potencial implica una subutilización de recursos y capacidades, por lo que en la medida que se reactive la economía, esperamos que ésta se traduzca en mejores perspectivas para los trabajadores, rompiendo la tendencia de 2017 que mostró una contracción anual acumulada de 1,7% en la ocupación industrial”.

Más inversión

El presidente del gremio fabril, Bernardo Larraín destaca entre los factores que marcarán el año al mejor desempeño proyectado para el ciclo económico internacional, que se traduciría en un repunte de la inversión en general, paralizada durante los últimos cuatro años. Así, un precio de la libra de cobre en torno o sobre US\$3 sería beneficioso para la producción industrial gracias a la reactivación de los proyectos mineros.

“Adicionalmente, las mejores expectativas vinculadas con un nuevo gobierno que ha expresado como unas de sus prioridades la reactivación de la inversión, representan otro factor relevante en las mejores proyecciones de la actividad industrial. Sin embargo, lo que realmente debiera ocuparnos son las reformas estructurales para subir el umbral de nuestro crecimiento potencial. La modernización de nuestro Estado es una de las prioritarias”, asegura.

Dimacofi auspicia
el primer Encuentro
Gráfico 2018

dimacofi.

**Miércoles 14 de marzo
17:30 horas**

Inscripciones: rodolfo.montiel@asimpres.cl

**PRINT
stgo
2018**

FERIA INTERNACIONAL

A sólo meses del inicio del principal evento de la industria gráfica chilena, Print Santiago 2018 acaba de ser declarada oficialmente como Feria Internacional por el Ministerio de Hacienda. Este decreto permite la franquicia tributaria de internación temporal de bienes específicamente para este acontecimiento, es decir, la exención de todo impuesto de internación e IVA por 180 días.

Ferrostaal participa en Print Santiago 2018

En su quinta edición, Print Santiago vive un momento de consolidación. Se ha posicionado como la principal feria de la comunicación gráfica del país y este año reunirá nuevamente a los principales exponentes del sector.

Ferrostaal es una de las compañías que estarán presentes. Pablo Ortega, gerente de Equipment

Solutions de Ferrostaal Chile S.A.C., comenta que “Print Stgo es el evento donde la industria gráfica nacional confluye, donde es posible conocer qué están haciendo las empresas del rubro. Es un lugar para ver las nuevas tendencias del mercado y donde también es posible acceder a nuevos mercados y clientes”.

Con 60 años de experiencia en Chile y tres líneas de servicio, que incluyen venta de insumos y maquinarias gráficas, el soporte y servicio técnico y la línea de asesoría de proyectos, la firma espera “presentar la marca Ferrostaal y nuestro slogan Turning Ideas Into Reality, a través de nuestro equipo comercial y

técnico. Lo anterior con soporte en una sólida base de socios comerciales tanto en impresión digital, como es HP Indigo y Durst, así como en impresión convencional, a través de Kodak, RMGT y MPS. En resumen, la amplia gama de soluciones que puede encontrar nuestro cliente en un socio como Ferrostaal”.

LAS EMPRESAS QUE YA ESTÁN PARTICIPANDO

microgeo®

Ferrostaal

antalis
Just ask Antalis

Papelera Dimar

suministros
papeles e insumos gráficos

EPSON
EXCEED YOUR VISION

Canon

EJEO SpA

ARclad

SIEGWERK

SIMA
DIGITAL

GrafiSoft
INNOVACIÓN A SU SERVICIO

dimacofi.

Walter Lund
Distribuidora
PAPELES E INSUMOS GRÁFICOS

DIPISA
www.dipisa.cl

GMP
CHILE

CERTFOR

Escuela de la Industria Gráfica: Con el foco puesto en la calidad

El año pasado, la Escuela de la Industria Gráfica logró subir sus puntajes en el Simce, una muestra de los esfuerzos que el centro está haciendo por mejorar la calidad de su enseñanza, liderado por su rector, Manuel Betancourt.

“El trabajo ha estado puesto en formar equipos de trabajo, traspasar responsabilidades, permitir que los equipos elijan sus propios caminos de desarrollo y se responsabilicen, formalizar procesos y procedimientos y realizar las debidas evaluaciones que nos permitan tomar decisiones para la mejora continua”, explica.

La Escuela cuenta hoy con 120 empresas en convenio dual y una relación permanente con las compañías proveedoras, lo que para el rector es clave. “Sin el aporte de estos actores nuestros resultados educativos no serían los mismos”, reconoce. También ha reforzado la colaboración con Ingraf.

Otro punto fundamental es el compromiso de todos los trabajadores del centro, especialmente de los docentes y su esfuerzo por responder a las exigencias de los estudiantes y de los estándares de calidad fijados como metas.

“DEBEMOS SER CAPACES DE CERTIFICAR COMPETENCIAS LABORALES, NO SÓLO PROFESIONALES. ESE ES EL GRAN DESAFÍO”, RECALCA MANUEL BETANCOURT, RECTOR DE LA ESCUELA.

Los próximos desafíos apuntan a mantener y mejorar estos logros y crear un consejo asesor de calidad para elevar los aprendizajes del área técnica y levantar perfiles y procedimientos para evaluar las competencias alcanzadas por los estudiantes.

“Debemos ser capaces de certificar competencias laborales, no sólo profesionales. Ese es el gran desafío. Creo que Asimpres, Ingraf y la Escuela tienen mucho que aportar en este ámbito y no podemos esperar, debemos hacerlo ya”, concluye.



Qué fue de...

DANIEL RAMÍREZ, GERENTE COMERCIAL DE KODAK:



“La Escuela te entrega el conocimiento, pero el resto lo tiene que colocar uno”

Proveniente de una familia de gráficos, Daniel Ramírez decidió continuar con el interés familiar cuando en 1987 ingresó a la Escuela de Artes Gráficas. Mientras estudiaba la mención de Composición Gráfica, perteneció a la primera generación de alumnos que usó computadores, cuyo aprendizaje le permitió hacer la práctica profesional en Sistemas Tecnológicos Integrados (Imagex) y mantenerse ahí por nueve años.

Su próximo desafío laboral lo enfrentó en la imprenta Molina y Flores (AMF), cuando se estaba creando el área de Gráfica Comercial en la planta de Quilín, y luego de siete años regresó a Imagex, a un proyecto comercial donde permaneció por cinco años. Tras ese tiempo, postuló a Kodak y hoy es responsable del negocio comercial de la multinacional en Chile.

“La Escuela te entrega el conocimiento, pero el resto lo tiene que colocar uno”, reconoce Ramírez, para quien el compartir ese conocimiento es clave. Ha sido invitado por Ingraf a dictar charlas contando su experiencia y comenta que tiene un compromiso con la educación y con generar oportunidades a través de la tecnología que tienen compañías como Kodak.

“Dentro de una multinacional siempre hay oportunidad de crecer; investigación y desarrollo son el ADN de Kodak y esto te permite transmitir el conocimiento y la forma como en la compañía hacemos las cosas”, cuenta.

Educación continua: Ingraf abre inscripciones para diplomados 2018



Hasta el 28 de marzo estarán abiertas las inscripciones para el diplomado Gestión de la Calidad en la Industria Gráfica, que Ingraf dictará a partir del lunes 2 de abril y hasta el 6 de junio de este año. El programa de estudios está dividido en cuatro módulos que totalizan 108 horas de estudio y que se impartirán tres días a la semana, entre las 18 y las 22 horas. El diplomado cuenta con 15 vacantes.

En una modalidad similar, Ingraf realizará también el diplomado Impresión Digital Estandarizada Bajo Norma ISO 12647-8, que se impartirá entre el 11 de junio y el 22 de agosto de este año. Las inscripciones para este programa de estudios estarán abiertas hasta el miércoles 6 de junio.

Capacitación

Con siete alternativas de cursos de capacitación, Ingraf dará inicio en marzo próximo al año escolar 2018. Se trata de una serie de temas que buscan entregar formación permanente a los colaboradores de la industria gráfica y que incluyen áreas como Teoría y control del color, Técnicas y control de calidad con densitómetro, Gestión de la calidad en la impresión flexográfica, Impresión con dispositivos digitales, entre otras.



**Oportunidades de capacitación y educación
100% financiamiento SENCE - 0 costo para su empresa!**



LEY REP: ¿Quién es el productor?

Mientras el Ministerio de Medio Ambiente (MMA) avanza en generar los decretos que la regirán, la Ley de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) ya es una realidad. En meses anteriores, los productores de productos prioritarios tuvieron que informar sobre su actividad, información que la autoridad utilizará además de otras obtenidas a través de estudios propios para dimensionar el volumen de comercialización y recuperación de estos productos.

EL SECTOR DE
ENVASES Y
EMBALAJES
APORTA
AL PAÍS EL
2%
DEL PIB.

La industria gráfica ha estado atenta al avance de la ley, debido a que envases y embalajes es una de las categorías a las que la normativa ha dado prioridad. Pero ¿los fabricantes de envases tienen que encargarse de todos los envases que producen? ¿Quién es realmente considerado “productor” para la ley?

Según el MMA, los productores son aquellas empresas que introducen por primera vez un producto en el mercado nacional, destinado a su comercialización, pudiendo ser fabricantes o importadores.



PREGUNTAS CLAVE

¿QUÉ FABRICA SU EMPRESA?	¿CÓMO SE COMERCIALIZA SU PRODUCTO?	¿CUÁL ES SU RESPONSABILIDAD?
Envases y embalajes	En empaques (pallets, cajas, films, etc)	Los empaques de los productos que fabrica
Diarios, revistas, libros, folletos y afines		
Pendones, gráficas publicitarias y afines		
Etiquetas		
Papeles y cartones		

¿QUÉ VENDE SU EMPRESA?	¿CÓMO SE COMERCIALIZA SU PRODUCTO?	¿CUÁL ES SU RESPONSABILIDAD?
Equipos de impresión importados	En cajas unitarias, pallets, cajas, films, etc)	Los empaques de los productos que comercializa / Los equipos tecnológicos desechados
Tintas, papeles y otros insumos importados		Los embalajes de los productos que comercializa



LA LEY CONSIDERA PRODUCTOR A AQUEL QUE COMERCIALIZA EN EL MERCADO UN BIEN DE CONSUMO ENVASADO O EMBALADO.

En el caso de envases y embalajes, se considera productor a aquel que comercializa en el mercado un bien de consumo envasado o embalado, es decir, el fabricante de estos embalajes no actúa como responsable de ellos. Algo similar ocurre con diarios, periódicos y revistas, que deben ser informados a la autoridad por las sociedades periodísticas, en su calidad de productoras, y no por las imprentas que los desarrollan.

Si los envases y embalajes que el fabricante produce se comercializan embalados, ya sea en pallets, en cajas u otros, le corresponde responsabilidad sobre estos materiales, en cuyo caso sí aparece como productor ante la ley.

INSUMOS Sustentables

Chilenos desarrollan papel en base a pasto

Dos ingenieros de Chiguayante están trabajando desde hace dos años en el desarrollo de una materia prima sustentable, inspirada en la antigua fabricación de papiros. Se trata de Pasto Papel, una innovación que, procesando los desechos provenientes de la poda de césped de una cancha de fútbol en San Pedro de la Paz, ha logrado generar papel y cartón de alta resistencia, insumos base para fabricar bolsas, cajas de cartón para transporte, cajas de vino y hasta bandejas de huevo.

Se trata de la primera empresa que trabaja en este tipo de material, bajo el concepto de dejar la menor huella posible una vez que el producto deja de cumplir su función. El proyecto recibió financiamiento de Corfo y planea desarrollar otro tipo de productos, como lápices y agendas, a la medida de las empresas e instituciones que los requieran.



Dé vida A SU EMBALAJE

EL MAYOR EVENTO PARA IMPRESORES DE ETIQUETAS Y EMBALAJES DE AMÉRICA LATINA VUELVE A GUADALAJARA

Label Summit Latin America 2018 trae nuevas oportunidades para mejorar sus habilidades técnicas y conocimiento del mercado en este sector de rápido crecimiento. Asistir a dos días de sesiones de conferencias dirigidas por expertos, ver la última tecnología de los principales fabricantes en la exposición e interactúe con cientos de las principales figuras de la industria.

Adquiera conocimiento, sume contactos y logre una inspiración que potenciará su crecimiento, sus ganancias y su éxito.

**CASOS DE ESTUDIO | NUEVA TECNOLOGÍA | CONSEJO DE EXPERTOS
TENDENCIAS DE MERCADO | PROVEEDORES GLOBALES**

Inscríbase antes del 6 de abril y ahorre un 20% en su pase en:
WWW.LABELSUMMIT.COM/MEXICO/ES

24 - 25 April • Guadalajara
**LABEL SUMMIT
LATIN AMERICA 2018**
www.labelsummit.com/mexico



Nuevos líderes en las empresas proveedoras

Con una serie de nombramientos comenzó el año del sector de las empresas proveedoras de la industria gráfica. Aquí reunimos los perfiles de algunos de los personajes que estarán liderando el trabajo de estas compañías con la industria.

CANON: HANS REHR
Canon Chile nombró a Hans Rehr como nuevo director de Business Imaging Solutions Group de la compañía, división orientada a entregar soluciones de manejo de imágenes a los segmentos Corporativo y de Comunicación Gráfica.

Hans Rehr es ingeniero comercial de la Pontificia Universidad Católica de Chile y anteriormente se desempeñó como director de Corporate Strategic Planning. Lleva 20 años en la firma japonesa y tiene vasta experiencia en áreas comerciales, servicios, marketing y planificación estratégica, que le ha permitido incorporar un conocimiento integral de la compañía y el mercado.

“Sin lugar a dudas será un gran aporte que nos permitirá alcanzar metas y desafíos como afianzar el liderazgo de Canon en el segmento corporativo, mediante el aumento de la participación de mercado y el desarrollo de negocios sustentables en el largo plazo, además de velar por la entrega de soluciones de valor agregado, con un servicio de calidad y foco en la satisfacción de clientes, con el fin de generar relaciones comerciales en el tiempo”, comentaron desde la compañía.

AGFA: OSVALDO SARAVIA
El corporativo Agfa Graphics anunció el nombramiento de Osvaldo Saravia como Country & BG Manager para la Región Pacífico. El ejecutivo ha desarrollado su carrera durante sus 25 años en Agfa, inicialmente en la División de Foto y luego, desde 1997, en el segmento de las Artes Gráficas en distintos países.

En 2007 asumió la responsabilidad de abrir la filial de Agfa en Perú como gerente general, cargo en el que se mantuvo hasta junio de 2012, llevando la marca a liderar el mercado gráfico peruano y convertir a esta filial en una de las más importantes de Agfa en Latinoamérica. Entre 2012 y 2017 fue director general en Agfa México, donde logró posicionar a la empresa como líder del mercado y hacer crecer a la división de Gran Formato.

A partir de enero de 2018, sus funciones para la región Pacífico son consolidar los mercados de Chile, Perú y Bolivia y seguir desarrollando nuevas oportunidades de negocio en los mercados de pre-prensa y gran formato.

XEROX: JOSÉ MIGUEL SEGUEL
El ingeniero civil industrial de la Universidad de Chile José Miguel Seguel fue designado como nuevo gerente general de Xerox Chile, avalado por una amplia experiencia en compañías multinacionales de la industria de TI, así como una larga trayectoria en gestión empresarial, marketing, finanzas, informática, operaciones y mejoramiento de procesos.

Con 45 años, el profesional tendrá la responsabilidad completa del P&L y la administración

directa de todo el negocio, brindando soluciones innovadoras para los clientes, generando una mayor productividad, eficiencia y personalización de los flujos de trabajo, además de seguir contribuyendo al desarrollo de la digitalización en nuestro país.

Antes de asumir como el máximo ejecutivo de Xerox, Seguel se desempeñó como Latam Graphics Equipments and Supplies Director en Antalis International, fue director de Consumo en Lenovo y tuvo otros importantes cargos gerenciales en Hewlett-Packard Chile. En su formación académica destacan un MBA de la Universidad Adolfo Ibáñez, un postgrado de Seminario Internacional de Gestión en la Universidad de California Los Ángeles (UCLA) y estudios de inglés avanzado en el London Study Centre de Inglaterra.

ANTALIS: HÉCTOR ROJAS
Como parte de su nueva estructura de negocios a nivel latinoamericano, que fortalecerá aún más sus relaciones comerciales en el país y la región, Antalis nombró a Héctor Rojas como nuevo gerente de Insumos Gráficos para Latinoamérica en la compañía, quien estará a cargo de liderar el área, desarrollando un plan de venta de valor, teniendo como principal foco en su gestión conocer mejor las necesidades de los clientes, ampliando el portafolio de soluciones y productos para la industria gráfica.

Héctor es Ingeniero Industrial de la Universidad Católica de Chile, posee una vasta experiencia de más de 30 años en el mercado gráfico. Anteriormente se desempeñó como gerente general en Agfa Chile.

ESTA EDICIÓN FUE POSIBLE GRACIAS A:

AGFA
Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis
Just ask Antalis
Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon
Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl

DIPISA
Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

cotrans
Una empresa del Grupo Hagraf
Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajesecotrans.cl

EDIPAC
Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF
Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagraf.com

Walter Lund
PAPELES E INSUMOS GRÁFICOS
Teléfono (+56 2) 2665 2021
www.walterlund.cl

Síguenos en
www.asimpres.cl
como Asimpres

MEETINGS GREMIALES

Socios de Asimpres conversan sobre los desafíos laborales de la gráfica

Una interesante conversación se desarrolló en la primera jornada de los meetings gremiales, reuniones con los socios de Asimpres que se estarán desarrollando a lo largo del año para abordar materias de interés y coyuntura.

En esta oportunidad, se dieron cita Felipe Báez (B&B Impresores), Felipe Correa (Colorama), Álvaro Cavada (Dimacofi), José Patricio Castro (One Label), María Verónica Bauer (RR Donnelley), Rodrigo León (Colorpack) y Juan Pablo Andreani (Selecta Envases), quienes analizaron los desafíos actuales en el área de la organización de las personas que trabajan al interior de las industrias y de las metas de trabajo colaborativo.

Participó también el abogado laboralista Sergio Espinoza, quien dio a conocer los alcances de la legislación y resolvió consultas de los asistentes en cuanto a su correcta aplicación.

La importancia de las confianzas, objetivos comunes, sentido de pertenencia y la conciencia en el impacto que cada cual genera en la empresa fueron temas abordados, así como la relevancia de involucrar a los colaboradores en la toma de decisiones.

Asimismo, los asistentes concordaron en la importancia de transmitir y compartir los desafíos de la industria 4.0 al interior de las empresas para sintonizar a sus colaboradores con la nueva revolución tecnológica.

Los asistentes valoraron la iniciativa de reunirse, compartir experiencias y seguir ahondando en materia de relaciones laborales, acordando una próxima reunión sobre este tema.

Este fue el primero de una serie de meetings gremiales, un nuevo espacio de participación de Asimpres. Los próximos son:

- MARZO — El nuevo paradigma de la industria 4.0
- ABRIL — Control de costos: un desafío permanente
- MAYO — El aporte del liderazgo femenino en la industria gráfica
- JUNIO — Reconversión editorial, una mirada al futuro
- JULIO — Ventas y fidelización: ¿el cliente primero?
- AGOSTO — Marketing digital en empresas gráficas

Impresiones
Del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G.
ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl
• www.asimpres.cl
Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela Lahosa, Héctor Rojas, Juan Pablo

Morgan, Nelson Cannoni, María Eugenia Mingo. **Periodistas:** Natalia Ramos y Claudia Marín. **Diseñadora:** Carla Caorsi. **Fotografías:** Mauricio Vega, William Casique y archivo ASIMPRES. **Impresión:** A Impresores. **Tiraje:** 10.000 ejemplares.

Miembros de:



Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.