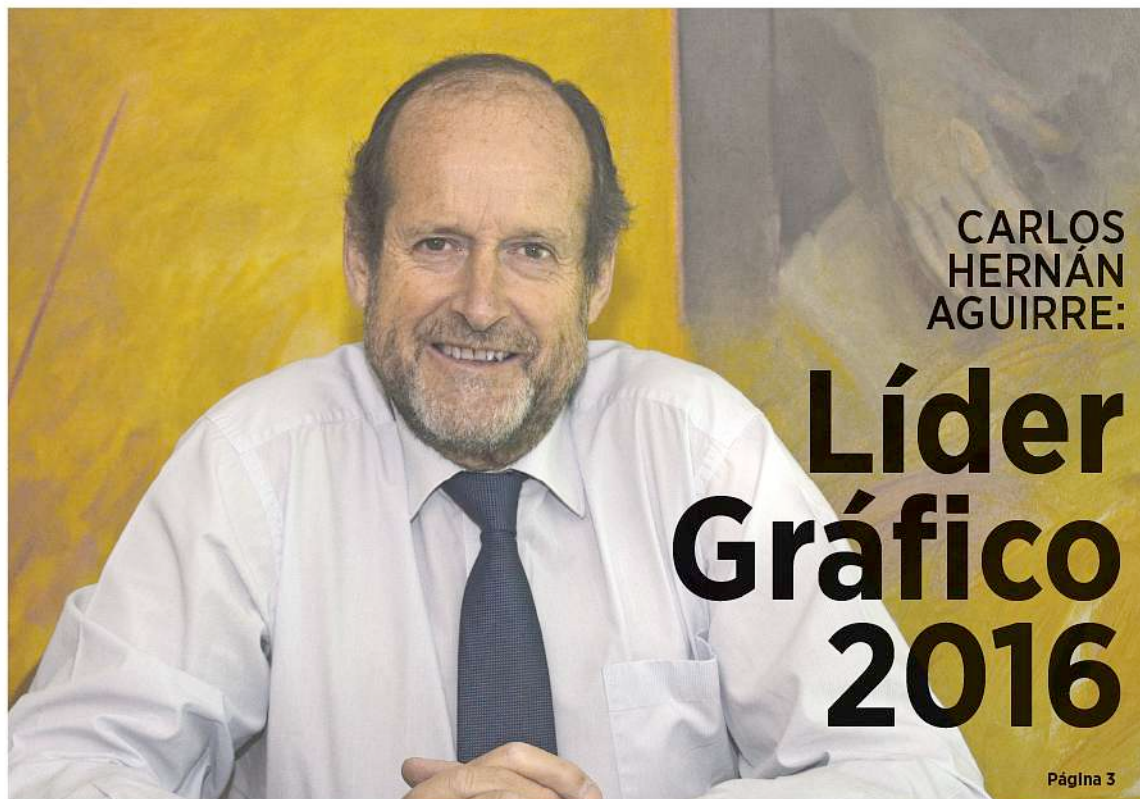


Impresiones

DICIEMBRE 2016 AÑO 11, Nº 107 - DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Del Mundo Gráfico



El empresario
Ricardo Olave
es reconocido
con el Premio
a la Trayectoria



**Premio Australis distingue a los
mejores productos gráficos del año**



Periódico de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. www.asimpres.cl

Álvaro Ide, gerente general de Antalis Chile: "Este premio nos da energía para seguir mejorando y viendo las necesidades de los clientes"

Unificar su mensaje y lograr mostrar que es un proveedor integral ha sido el esfuerzo que en el último tiempo ha venido desarrollando Antalis Chile, compañía reconocida por Asimpres como la Mejor Empresa Proveedora de Insumos 2016. Creada en 1974 como GMS, desde 2004 la organización forma parte del Grupo Internacional Antalis, de origen francés y que tiene presencia en más de 45 países.

Sin embargo, según su gerente general, Álvaro Ide, "a veces los clientes sólo te identifican con productos de una sola área, por ejemplo, papeles o insumos pero debemos mencionar que Antalis posee una amplia gama de productos, servicios y soluciones, donde destacamos la creación de nuestra área de equipos con el objetivo de lograr cubrir los distintos formatos en la industria gráfica, acabamos de implementar una nueva área orientada a satisfacer las necesidades de entrenamiento de nuestros clientes y además, contamos

con un área de Consulting cuyo principal objetivo es generar valor agregado a nuestros clientes con una mejora integral en sus procesos y tomando en consideración los nuevos desafíos que la tecnología nos está generando".

"Muchos clientes desconocían que somos una empresa multinacional francesa y muchos ni siquiera sabían que Antalis es la misma compañía que antes era GMS", agrega. Y por eso, y a partir de una serie de cambios a nivel corporativo, la decisión fue trabajar en el posicionamiento de su oferta completa, participando de diversas instancias y ferias, incluida Print Santiago, con el fin de mostrar que es una compañía que puede ofrecer soluciones y servicios, además de productos. "La idea es usar todos esos recursos y ese portfolio para hacer crecer a nuestros clientes y crecer junto a ellos", explica Ide.

El último año estuvo marcado como un año de introspección para la empresa, porque en la Cena de la Indus-



tria Gráfica 2015, donde la compañía, que tradicionalmente ha recibido numerosas distinciones, no obtuvo ningún reconocimiento. "Nos dolió que nuestros clientes hayan percibido que la compañía no estaba en el nivel para merecer un premio, nos preocupamos y también nos ocupamos, decidimos comenzar con una serie de iniciativas para entender, en primer lugar por qué no habíamos sido merecedores del premio, generamos una autocrítica interna, trabajamos con nuestros colaboradores para generar ideas y ellos nos propusieron acciones concretas con las cuales debíamos trabajar para mejorar tanto nuestra forma de relacionarnos como nuestro compromiso y atención

con nuestros clientes. Este fue el proyecto más importante para este año, cambiar la forma en que hacemos las cosas, no para ganar el premio, sino porque nuestros clientes nos estaban diciendo que teníamos que mejorar", recalca el gerente general de Antalis.

Por eso, este reconocimiento lo lleva de alegría. "Es un premio súper importante para mí y para la compañía en general", dice Ide y agrega que "quiero decir que este proyecto y lo que estamos haciendo va bien encaminado, este premio nos da energía para seguir mejorando, viendo las necesidades de los clientes y así poder entregar nuestras mejores soluciones para ellos".

EXCELENCIA PROFESIONAL

Jefe de Operaciones de Micropack Claudio Baeza

"La franqueza es muy importante, los clientes necesitan escuchar la verdad, no hay espacios para falsas promesas, es importante ser honesto", dice Claudio Baeza, reflejando una de las cualidades que lo han destacado en su trayectoria de más de 30 años en la industria, para ser reconocido con el Premio a la Excelencia Profesional 2016.

"Estudié lo que me gusta y me apasiona", asegura. Egresó en 1984 de la Escuela Nacional de Artes Gráficas e ingresó a la Editorial Lord Cochrane a hacer su práctica, donde cuenta que aprovechó todas las oportunidades que se generaron y que podían ayudarlo a perfeccionar e impulsar su desarrollo profesional. Ahí fue prensista de offset, instructor y supervisor de producción en Atlántida Cochrane Argentina, jefe de Control de Materias Primas y jefe de Aseguramiento de Calidad.

Su carrera continuó luego con su ingreso a B&B Impresores, donde comenzó a potenciar sus cualidades en el

área de ventas, y posteriormente participó en el desarrollo de productos y cotizaciones en Vera y Giannini.

Actualmente y desde el año 2008, es parte de Micropack, empresa fundada en 1983 y enfocada en entregar servicios de terminaciones en el área gráfica, que trabaja en áreas como termolaminado, laminación y lacado. Ocupando el puesto de Jefe de Operaciones, desde ahí ha podido continuar un trabajo constante de desarrollo e innovación de nuevas aplicaciones, generando "lazos de confianza con cada uno de nuestros clientes".

"Nosotros, más que laminar papeles o aplicar barnices, nos comprometemos con el producto final, revistas, estuches, libros, entre otros. Somos parte de nuestros clientes", explica Claudio.

Sobre el premio que le entrega la industria, lo toma con humildad y mucha alegría, pero reconoce que siente "un gran honor con que me otorguen este reconocimiento por parte de cada



uno de nuestros clientes, es muy gratificante para lo que ha sido mi trabajo durante estos largos años en el rubro y, sobre todo, el gran equipo humano que compone Micropack me permite con aún más orgullo el recibir este galardón".

Con 50 años y cumpliendo 23 de matrimonio, cuenta que es "parte de una hermosa familia junto a mi compañera

y amiga Marcela y mis hijos Claudio, de 22 años, y Carla, de 18, que son mi orgullo más grande y motivación en mi día a día".

"Uno en la vida no debe ser un pegador de ladrillos ni un fabricante de muros, uno debe de ser un constructor de catedrales, no importa si el aporte es pequeño, lo importante es hacerlo bien", concluye Baeza.

Impresiones
del Mundo Gráfico

IMPRESIONES DEL MUNDO GRÁFICO® es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos de Chile A.G. ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl • www.asimpres.cl
Comité Editorial: Rodrigo León, Marcela

Lahosa, Héctor Rojas, Juan Pablo Morgan, María Eugenia Mingo. Periodistas: Natalia Ramos y Claudia Marín. Diseñadora: Carla Caorsi. Fotografías: William Casique y Archivo ASIMPRES. Impresión: A Impresores. Tiraje: 10.000 ejemplares.

Miembros de:



CONLATINGRAF

Derechos Reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y visitadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

Líder
Gráfico
2016



Carlos Hernán Aguirre fue reconocido como Líder Gráfico de las Américas en 2010.

Carlos Hernán Aguirre

Un emprendimiento familiar que ya se acerca a las cuatro décadas de vida fue el origen de uno de los íconos de la industria gráfica. El gerente general de A Impresores, la renovada marca luego de la compra de la totalidad de Quad /Graphics Chile el año pasado, fue reconocido por el gremio no sólo por su trayectoria al frente de una de las principales empresas del rubro, sino también por sus cualidades humanas.

La letra A de Aguirre es la marca registrada de la empresa. Primero como Editorial Antártica, compañía creada por su padre, Hernán Aguirre McKay, y luego como Antártica Quebecor, tras asociarse con la canadiense Quebecor World. Después, cuando Quad Graphics Inc. compró Quebecor, la firma se transformó en Quad Graphics Chile, y desde que el año pasado la familia acordó la adquisición de la totalidad de la compañía, disfruta nuevamente de su letra: A Impresores.

Al frente de esta empresa, desde la partida de su fundador en 1999, está Carlos Hernán Aguirre Vargas, reconocido por la industria gráfica como Líder Gráfico 2016.

"Mi papá era el heredero natural. Vio cómo le costó a mi abuelo sacar adelante este proyecto al que le puso tanto cariño y sabía que algún día le tocaría a él continuarlo en su ausencia, por lo que se preparó y se fue a estudiar a España por casi dos años", cuenta María José Aguirre, hija de Carlos y ejecutiva comercial de la com-

pañía. "Él siempre ha sido un líder natural y allá aprendió a serlo de una empresa gráfica".

Su amigo por más de 40 años, Carlos Ossa, es enfático al destacar su gran calidad humana: "Dudo que exista una persona más correcta, un empresario más honrado y visionario".

Todos los días llega muy temprano y saluda a todos de mano, preguntándoles cómo están. Sus colaboradores lo describen como un hombre cercano, sensible y muy preocupado. "Es muy sencillo y tiene mucha empatía con sus trabajadores; es capaz de vivir las dificultades y también los logros que cada uno de ellos tiene en el plano personal y familiar", explica David Rivas, quien trabaja desde hace 29 años en la empresa.

"Considero que este reconocimiento para una persona como él, tan humana, que no se anda fijando en nada, que tiene esa sencillez, está muy bien merecido", recalca Juan Díaz, colaborador desde hace 11 años en la firma. "Y qué bueno que no seamos solo nosotros, sus trabajadores, los que le reconocemos ese mérito, sino que el gremio en general lo valore".

GRANDES DESAFÍOS

A la luz de su experiencia, Carlos Hernán Aguirre afirma que actualmente la industria atraviesa uno de los momentos más desafiantes que le ha tocado enfrentar: "repleto de oportunidades y riesgos, exigente con la velocidad de las respuestas en un ambiente de permanente cambio y adaptación. Junto a mi equipo seguiremos trabajando duro y de manera eficiente, tal como lo hemos hecho desde el momento en que junto a mi padre y mi familia decidimos formar la empresa".

"Creemos en nuestro negocio, por lo que seguiremos invirtiendo en las nuevas tecnologías que cada día nos sorprenden, buscando mantener la rentabilidad y con el foco puesto en nuestros clientes, empleados y proveedores. Frente a un futuro lleno de oportunidades, velaremos por seguir manteniendo nuestra empresa financieramente sana, con bajo endeudamiento y produciendo con los costos más bajos del mercado", agrega.

Sobre la proyección de la compañía, Carlos Hernán Aguirre cuenta que al ser una empresa familiar, una tercera generación está comenzando a tomar el control de las operaciones con mucho entusiasmo y profesionalismo, "permitiéndonos continuar por muchos años más con esta historia de éxito".

Respecto al reconocimiento que le entrega Asimpres, comenta que lo recibe "agradecido y comprometido con esta industria, por todas las oportunidades que me ha dado, por la gente extraordinaria que he podido conocer y por todo lo que he aprendido de ellos, lo que me hace sentir que esta es una de las mejores actividades laborales en la que una persona se puede desarrollar".

"La recibo también a nombre de todos mis colaboradores, quienes con su trabajo silencioso y abnegado han hecho posible esta importante distinción, y en representación de mi familia, que siempre me ha apoyado de manera incondicional para liderar este proyecto que es de todos nosotros", concluye.

"Agradecido y comprometido con esta industria, por todas las oportunidades que me ha dado"

Ignacio Caporal, gerente de Negocios de HP Indigo:

“Es la consecuencia del trabajo y esfuerzo que hemos estado haciendo en los últimos años”

“Lo recibimos con gran orgullo y alegría”, dice Ignacio Caporal, gerente de Negocios de HP Indigo, sobre el reconocimiento que su compañía obtuvo como Mejor Empresa Proveedor de Maquinaria y Equipamiento 2016. “Creemos que es la consecuencia del trabajo y esfuerzo que hemos estado haciendo en los últimos años en lo que respecta al servicio a nuestros clientes y al mercado”, agrega el uruguayo, que llegó a Chile en 2013 para dar un nuevo impulso a la marca, presente en el país desde 1998.

Una de las características que diferencian a la empresa, que a nivel mundial ha crecido por sobre el 50% entre 2012 y 2015, concentrando en Chile el 40% del negocio del Cono Sur, es, según Caporal, el “continuo desarrollo en nuestra tecnología, logrando ofrecer a nuestros clientes y a nuestros futuros clientes herramientas de desarrollo

para su negocio”. En esa línea, el ejecutivo cuenta que en los últimos tres años la meta de la compañía fue demostrar al mercado que la tecnología es fundamental para sus negocios y que la innovación debe continuar.

Una de las decisiones que tomó la HP Indigo para lograrlo fue justamente dar un impulso en su reposicionamiento en el mercado, para lo cual se integró recientemente como socio activo a Asimpres. Al mismo tiempo, está desarrollando un mayor esfuerzo para estar “en nuestros clientes, directamente o indirectamente, brindando un servicio de calidad, fortaleciendo el negocio de todas las partes y motivando a cada vez más las empresas del rubro gráfico opten por el cambio y la innovación en sus negocios”.

Dentro de los desafíos que la empresa se ha propuesto se encuentran entrar en dos nuevos segmentos: entry



level y etiquetas industriales. El primero corresponde al formato hoja y máquinas de bajo volumen y corte, mientras que con el segundo busca ir más allá de la impresión de etiquetas de vino, área en la que está cubriendo el 80% del mercado de exportación, para lo cual busca acercarse a diseñadores y publicistas, que son quienes generan las órdenes de otros tipos de etiquetas y soluciones.

“Los desafíos actualmente se presentan en aquellos segmentos pequeños y medianos donde a veces los recambios tecnológicos y de innovación, por temas de conocimiento y financiero, son

más lentos, pero estamos seguros de que con trabajo y herramientas creativas podemos ayudar a lograr este cambio”, señala Caporal.

“Definitivamente aún tenemos mucho camino por recorrer”, agrega. “Si bien Chile es una plaza altamente innovadora en tecnología, aún tenemos segmentos como el del envase flexible o el envase de cartón que aún están en la etapa de inicio, y en los segmentos donde ya estamos consolidados como lo es el de las etiquetas, todavía tenemos mucho por hacer en lo que respecta a nuevos negocios de calidad y valor agregado”.

Dino y Cristóbal Trabucco, Ditra Industrial:

“Es de vital importancia que los productos y servicios ofrecidos cumplan con los estándares más altos de calidad”

A lo largo de su historia, esta es la cuarta vez que Ditra Industrial es reconocida por Asimpres como la Mejor Empresa Proveedor de Servicios Gráficos. No por eso, sin embargo, el premio es menos emotivo: “Lo recibimos con gran alegría y satisfacción por el reconocimiento que da la industria gráfica a nuestra empresa y trabajadores, este logro atribuimos principalmente a los 34 años de experiencia y al capital técnico que posee nuestra empresa para con sus clientes”, comenta Dino Trabucco, gerente general y fundador de la compañía.

Los orígenes de Ditra Industrial se remontan a 1982, cuando Dino Trabucco decidió emprender, apoyado por su familia, dedicándose al comienzo solamente al afilado de cuchillos de guillotina. A poco andar empezó también a vender esos cuchillos y desde 1990 el negocio se amplió a la mantención de

toda herramienta de corte. Luego, en 1993 se agregó la encuadernación con anillo doble cero automatizada.

Actualmente, la empresa se centra principalmente en la venta y mantención (vaciado) de los cuchillos usados en el corte del papel y plástico, incluyendo cuchillos para guillotina, cuchillos circulares, discos fresadores, brocas, cuños para etiquetas y listones de corte, es decir, todas las herramientas para cortar que la industria gráfica y otras áreas afines utilizan. “Es de vital importancia que los productos y servicios ofrecidos cumplan con los estándares más altos de calidad, ya que estos juegan un papel clave en el proceso de producción de las imprentas”, explica Dino.

La firma estima que a la fecha ha reparado más de un millón de herramientas y ha realizado más de 15 millones de encuadernaciones con anillo doble



cero. En paralelo, y demostrando que el capital humano es un factor clave, la mayoría de sus colaboradores lleva más de 25 años junto a la compañía.

“La responsabilidad de cumplir con los tiempos de entrega estipulados y la garantía de calidad de los productos ofrecidos es el sello que dejamos detrás de nuestro trabajo y, a su vez, el entregar asesoría técnica y conocimientos a nuestros clientes”, resume su hijo Cristóbal Trabucco, quien se integró a la empresa en 2010, y agrega que “tenemos el firme compromiso con nuestros clientes de que siempre tendremos el cuchillo-herramienta de repuesto que requiere”.

Con la experiencia que le da el tiem-

po que lleva entregando servicios para la industria gráfica, Cristóbal Trabucco cree que el sector “ha tomado un giro importante hacia la implementación y renovación con nuevas tecnologías que les permitan responder con eficacia y rapidez a los nuevos desafíos que el mercado está exigiendo”. Y ese mismo giro delineará los desafíos que vienen para Ditra Industrial.

“Mantener y mejorar los aspectos técnicos, tecnológicos y tiempos de respuesta que demandan nuestros clientes es un desafío diario y sin duda poder visualizar, concretar y ofrecer nuevos servicios acordes a las nuevas necesidades de la industria gráfica será de vital importancia de cara al futuro”, concluye.



PREMIO A LA TRAYECTORIA GRÁFICA

Ricardo Olave



Ricardo junto a su señora Isabel Alarcón.

Destacado por sus inversiones en equipamiento y maquinaria.

Corría 1982 y, en plena crisis económica, un joven contador llamado Ricardo Olave decidió emprender. Reunió sus ahorros, vendió su auto y apostó por crear una empresa gráfica, industria en la que llevaba un tiempo trabajando. Se instaló con una máquina tipográfica en un pequeño taller en calle Eyzaguirre, en Santiago Centro, con muy poca gente y con el apoyo de sus hermanos y también de Isabel, quien se convertiría posteriormente en su esposa.

Todos hacían de todo y con esfuerzo la naciente empresa comenzó a surgir. Se trasladó a una nueva ubicación en calle Carmen y, tiempo después, invirtió en sus primeras oficinas y talleres en la calle Portugal. Hoy, su planta industrial se encuentran en Parque de Negocios Enea, en Pudahuel, en un terreno de casi una hectárea, donde se emplazan sus instalaciones de producción de 2.400 metros cuadrados y un edificio corporativo de poco más de 1.400 metros. En conjunto a sus amplias áreas verdes, son un gran lugar para trabajar.

“En mis sueños de joven, el crecimiento y desarrollo personal era mi desafío. Siempre quise que el lugar donde yo realizaré mi gestión, fuera un entorno en el que mi familia también se desarrollara. Luego seguimos creciendo, y la misión de que todas las personas que trabajaban con nosotros lograran incorporarse al mismo ambiente, nos mantuvo en línea para entregar un servicio sobresaliente a nuestros clientes. Ése fue siempre el objeti-

vo central, y nunca se ha perdido el horizonte”, comenta Ricardo Olave.

Y es que es un hombre de convicciones firmes. Quienes lo conocen dicen que es metódico, honesto, muy estudioso, perseverante y creativo. Ricardo es ingeniero comercial, de personalidad más bien reservada, llega temprano a trabajar y se queda hasta el término de la jornada normal de trabajo.

“Está siempre al tanto de la economía, de nuevas tecnologías y nuevos proyectos, sabe perfectamente el modelo de negocios que tiene Facebook o Amazon, y todo eso va tratando de extrapolarlo a la industria gráfica, o intentando hacer nuevos negocios”, cuenta Diego Morandé, esposo de Paulina, la mayor de sus tres hijos. “Es una persona muy estudiosa, le pone mucha cabeza a las cosas que hace y mucho corazón”.

Según su hermano Hugo, gerente de Producción de Fyrma Gráfica, “es una persona 100% preocupada de su familia, de que todos se desarrollen, de que crezcan, de que estudien, y esos mismos valores también los ha proyectado a las demás personas de Fyrma Gráfica, para que todos tengan posibilidades de crecimiento, un grato lugar de trabajo, donde todos se puedan desarrollar”.

Sus colaboradores coinciden en destacar que el buen ambiente laboral es uno de los sellos de la compañía y eso se debe a la gestión de Ricardo Olave. “Él siempre ha transmitido el clima que quiere que haya en su empresa, que todos trabajemos en armonía, sin presiones, solamente con las presiones que nos ponen los clientes”, comenta Iván

Parra, supervisor del área de Terminaciones de Fyrma Gráfica.

En paralelo, y a nivel de Responsabilidad Social, con el apoyo de sus principales proveedores la empresa desarrolla desde el año 2000 la campaña “Cuadernos para crecer”, orientado a mejorar la educación de los niños de escuelas municipalizadas de comunas como Pudahuel y Cerro Navia, en la Región Metropolitana, y San Carlos, de la región del Bío Bío, localidad donde nació Ricardo Olave. Hacer crecer el tamaño de la industria fue su motivación a la hora de impulsar el consumo de cuadernos corporativos y hoy su uso, es normal en cada empresa de este país.

Su compañía, Fyrma Grafica, se destaca por dar la mejor experiencia en servicio y confiabilidad a sus clientes, la innovación en sus líneas de productos es lo que le permite permanecer vigente por más de 34 años.

Olave recibe con tranquilidad y gratitud el reconocimiento que Asimpres le entrega. “Es un espaldarazo a la gestión de 34 años, en la que hemos logrado transformar Fyrma en un gran lugar para trabajar, respetamos con vigor a nuestros colaboradores, anhelamos que tengan una experiencia laboral agradable y un desarrollo profesional y material justo, porque lo merecen”.

“Que le hayan dado este premio es sellar todo su esfuerzo, toda su dedicación”, comenta su esposa, Isabel Alarcón, “y él siempre le da gracias a Dios y a la vida”, dice, también por su energía, actitud positiva, fortaleza para enfrentar los momentos difíciles y reconocer las oportunidades del mercado.



PREMIO AUSTRALIS

CONCURSO de CALIDAD en la INDUSTRIA GRAFICA CHILENA



DONNEBAUM
"Enjoy Club"
Categoría
Tarjetas de PVC



A IMPRESORES
"Matetic
Vineyards at
Rosario Valley"
Categoría Libros



OGRAMA
"Armstrong"
Categoría Libros



**SALESIANOS
IMPRESORES**
"El areque rojo"
Categoría Libros de
Cuentos e
Ilustración



OGRAMA
"Memoria Viña
Concha y Toro
2015"
Categoría
Memorias



**SALESIANOS
IMPRESORES**
"Un veterano de
tres guerras"
Categoría Libros
de Texto



OGRAMA
"Intriga Máxima
- Montgras"
Categoría
Catálogos



RR DONNELLEY
"Paulo Coelho -
Caminos"
Categoría
Agendas y
Cuadernos



OGRAMA
"Océanos
grandiosos"
Categoría
Folletos,
Insertos y
Desplegables



**IMPRESORA
ÓPTIMA**
"Folleto Abbvie"
Categoría
Folletos,
Insertos y
Desplegables



OGRAMA
"Revista Joia
N°42"
Categoría
Revistas

El tema que decidieron desarrollar para esta versión de la revista fue el motor que permitió a Alejandra Amenábar, directora del medio y Bernardita Bráncoli, editora, descubrir la tecnología que las llevó a imprimir cada página usando un barniz hecho de cobre y zinc que tiene la particularidad de eliminar el 99% de los gérmenes.

La revista fue elaborada en conjunto por la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, A Impresores y Copptech quienes recibieron este año el Premio Australis a la Innovación por ser la primera publicación del país en ser impresa usando este tipo de barniz.

"Para este número nos propusimos mapear lo que se estaba haciendo en Chile y el mundo sobre el uso del cobre. Ahí fue cuando nos encontramos con Copptech que llevaba har- to tiempo usando este metal en fibras textiles y plásticos pero nunca en un impreso de este tipo. Así que decidimos tomar el riesgo", cuenta Bernardita Bráncoli.

Durante un año y medio Copptech y Diseño UDD trabajaron junto a A Impresores, quien decidió arriesgarse a realizar las pruebas en sus máquinas e invertir en una publicación pionera en el uso de esta tecnología. "Primero había que hacer una evaluación técnica para tener la seguridad de que el barniz no pro- vocara daños. Por eso, se consultó a los fabri- cantes y también a los técnicos de planta Luis Salazar y Manuel Andrades. Finalmente nos motivamos porque queremos estar siempre a la vanguardia", indica Alfred East, Gerente de Ventas y Marketing de A Impresores.

Carlos Bastías, Business Manager de Copptech explica que para lograr un buen resulta- do, tuvo que estudiar la cadena de produc-

Ganadores del Premio Australis 2016 en la categoría innovación

REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN PIONERA EN LA IMPRESIÓN CON BARNIZ DE COBRE

ción de A Impresores para determinar de ma- nera certera en qué momento era apropiado y seguro aplicar la solución de cobre. "Obser- vando eso nos dimos cuenta que era mucho mejor aplicar el barniz como sellante en la etapa final", indica Bastías.

"El objetivo de Base Diseño e Innovación es que el diseño trascienda la frontera propia de la disciplina y se integre en otras áreas. ¿Por qué arriesgarnos ahora con un impreso? Sim-



plemente porque queremos que se convierta en un registro que perdure en el tiempo. Creo que logramos ese objetivo", afirma Bráncoli.

Actualmente tanto Copptech como A Im- presores se encuentran trabajando en el de- sarrollo de nuevas impresiones a base de este barniz y proyectan su uso en distintas áreas, desde las etiquetas de los medicamen- tos hasta la elaboración de textos escolares y revistas de tiraje masivo.

A IMPRESORES
"Revista Base UDD N°1 Cobre"
Categoría
Premio a la
Innovación



PRINTER
"165 años Kiehl's"
Categoría
Bolsas Impresas



PROCOLOR
"carpetas y tarjetas corporativas"
Categoría
Material Autopromocional



PRINTER
"Gala de Ópera La Bohème"
Categoría
Carpets



MULTI-COLOR
"Pecadores"
Categoría
Etiquetas



AMF
PACKAGING
"Gift Box Secret Reserve Pinot Noir"
Categoría
Estuches y Envases Plegadizos



ACRUS CCL
LABELS
"Gemma Rosé"
Categoría
Etiquetas

PrintSantiago

+ DE 4.000 VISITANTES

PRINT
stgo
2016

PRINT SANTIAGO 2016: FINALIZA CON ROTUNDO ÉXITO EL PRINCIPAL ENCUENTRO DE LA INDUSTRIA GRÁFICA NACIONAL

50
EXPOSITORES



5 MIL M² DE EXPOSICIÓN

US\$10
MILLONES EN
NEGOCIOS
PROYECTADOS

Después de tres intensos días de todo un despliegue tecnológico en Print Santiago 2016, el pasado 18 de noviembre concluyó con gran éxito y una excelente convocatoria la cuarta versión de la feria gráfica más importante de Chile, organizada por Asimpres y Revista Contraseña.

El encuentro, que se realizó desde el miércoles 16 de noviembre en Espacio Riesco, logró reunir a las principales empresas de la industria en Chile quienes dieron vida a una plataforma de recursos tecnológicos de alto nivel en la región.

Más de 50 expositores, representantes de destacadas marcas a nivel mundial y nacional, demostraron estar a la vanguardia en tendencias globales a través de la exhibición de tecnología de impresión y aplicaciones de gran valor.

En esta edición, la feria recibió la visita de más de 4.000 asistentes entre los que contaron impresores, diseñadores, microempresarios, académicos, publicistas, empresarios, decoradores, técnicos gráficos, universitarios, entre otros.

En esta nueva versión las marcas se enfocaron en potenciar la innovación, así como dar a conocer tendencias en nuevas tecnologías y automatización de procesos, a través de lanzamientos y charlas.

El primer día contó con un programa de charlas orientadas al packaging. Una serie de representantes y expertos en la materia dieron a conocer innovaciones para el desarrollo de envases y etiquetas de vino, presentaron casos de éxito, asimismo abordaron temáticas enfocadas a los sustratos de alta calidad para envases y embalajes. Durante la jornada, se realizó el lanzamiento de Interpack 2017 en Chile, la que fue organizada por Camchal y contó con la presencia de los organizadores de la Messe Düsseldorf en Alemania.

En tanto, el segundo y tercer día se focalizó en dar a conocer innovaciones para procesos de impresión, nuevas tendencias, lanzamientos de equipamiento digital, terminaciones y sustratos.

ESTA EDICIÓN
FUE POSIBLE
GRACIAS A:

AGFA 
Teléfono (+56 2) 2595 7600
www.agfa.cl

antalis 
Just ask Antalis
Mesa central (+56 2) 2730 0000
Directo ventas (+56 2) 2730 0058
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl

Canon
Teléfono (+56 2) 2477 6100
800 470 855 / www.canon.cl


Papelera Dimar S.A.
Teléfono (+56 2) 2591 1100
www.dimar.cl


DIPISA
DISTRIBUIDORA
PAPELERIA INDUSTRIAL S.A.
Asesores en Soluciones Gráficas Oficiales
Teléfono (+56 2) 2387 1000
www.dipisa.cl

ecotrans
Una empresa del Grupo Hagraf
Teléfono (+56 2) 2759 5647
www.reciclajesecotrans.cl


EDIPAC
Teléfono (+56 2) 2375 2400
www.edipac.cl

HAGRAF 
Teléfono (+56 2) 2827 8000
www.hagrap.com

Síguenos en
www.asimpres.cl
  
como Asimpres