

# Print & Pack

Impresiones del mundo gráfico

por: ASIMPRES  ASOCIACIÓN ORIGINAL  
DE INDUSTRIALES  
GRÁFICOS DE CHILE

**INNOVACIÓN  
EN LA ÚLTIMA MILLA  
DE LA CADENA DE  
LOGÍSTICA**



## TWO SIDES DESTACA LA IMPORTANCIA DEL ENVASE DE PAPEL EN WEBINAR INTERNACIONAL

La organización Two Sides realizó a fines de junio el webinar "Envase de papel, la elección natural", que tuvo la participación destacada de la alemana Susanne Haase, directora de la alianza 4evergreen, quien contó en detalle cómo funciona este proyecto único de colaboración que es también el más importante esfuerzo europeo por la economía circular.

Además de las presentaciones de la gente de Two Sides, hubo seis expositores más: Diego Gracia, de Ibema; Andre Luis Bueno de Marco, de Klabin; Alexandre Lima, de iFood; Christian Alonso Kröes, de Papyrus; Cynthia Wolgien, de WestRock; y Erich Shaitza, de Embrapa Forestas, quien fue el encargado de cerrar la sesión contando sobre la nanocelulosa en embalajes.

## IMPRESORES COMERCIALES BUSCAN AMPLIAR SU OFERTA

El informe NAPCO Research "Convergencia en la impresión: un cambio hacia la nueva normalidad", destaca que el 40% de casi 250 impresoras comerciales consultadas, declararon que han añadido capacidades de impresión de etiquetas o lo están considerando. Asimismo, **un 37% de los encuestados consideraron su interés en envases plegables, 32% en envases flexibles y 29% en cartón corrugado.**

Esto, debido a que las tecnologías de producción de envases son cada vez más accesibles, lo que permite reducir la barrera de entrada a muchos impresores comerciales que buscan expandirse en la creación de envases a través de una combinación de inversión en equipos, según reporta la revista Printing Impressions.



Una revista de:



REVISTA PRINT & PACK es una publicación de la Asociación de Industriales Gráficos A.G. ASIMPRES comunicaciones@asimpres.cl | www.asimpres.cl | Comité editorial: Juan Carlos González, María Eugenia Mingo, Juan Pablo Morgan, Jonatan Morán, Freddy Keutel, Edgardo Dünner, Hans Rerhr

PRODUCCIÓN EDITORIAL NÚMERO 164 - Año 1



Coordinación editorial: Natalia Ramos | Edición: Valentina Barahona  
Periodistas: Ignacia Castillo, América Palma | Dirección de arte y diseño: Fiorella Cipolli

Derechos reservados. Las expresiones publicadas en este medio son de exclusiva responsabilidad de los autores, entrevistados y avisadores. La reproducción parcial o total de los contenidos de esta edición se permitirá con la previa autorización de ASIMPRES A.G.

# ASÍ ESTÁ CONFORMADO EL NUEVO **COMITÉ DE COMUNICACIONES DE ASIMPRES**

El Comité de Comunicaciones de Asimpres, que se renueva anualmente y cuyos miembros son los encargados de proponer y aprobar la pauta de contenidos de la revista Print & Pack de Asimpres, ya tiene un nuevo equipo.

Para este **PERÍODO 2022-2023** el Comité estará conformado por:



**JUAN PABLO MORGAN**  
Gerente general de Ograma



**JONATAN MORÁN**  
Gerente general de  
Papelera Dimar



**FREDDY KEUTEL**  
Country Manager de  
Antalis Chile



**EDGARDO DÜNNER**  
Gerente general Hagraf Chile



**JUAN CARLOS GONZÁLEZ**  
Gerente general de Pac Pac



**HANS REHR**  
Director de Printing Solutions  
Group LATAM South Canon



# **Asamblea General de Socios Asimpres:**

*Cuenta del presidente y renovación parcial del directorio*

Este 27 de julio se realizó la 249° Asamblea General de Socios Asimpres. René Cortázar, ex ministro y doctor en economía del MIT dio una charla, el presidente Rodrigo León contó los avances y se renovó parcialmente el directorio.

En su discurso, el presidente de Asimpres, Rodrigo León, enfatizó en la rápida respuesta de la asociación a los desafíos que ha enfrentado la industria “En el caso de la escasez y alzas de precios desarrollamos una planificación y coordinación acuciosa con toda la cadena: proveedores, impresores y clientes, para evaluar este impacto y abogar por acciones que minimizaran su impacto y no afectaran, en lo posible, la continuidad operativa de las empresas del sector”, resaltó.

**Junto a ello, el presidente destacó especialmente la incorporación de cuatro nuevos socios a Asimpres: Empresas Milenium, Hurst, Distribuidora Walbaum y Deandespac.**

También agradeció el esfuerzo de los cuatro socios nombrados directores de la Escuela de la Industria Gráfica, destacando que el desafío es que los ex alumnos “continúen manteniendo el interés por desempeñarse en el sector, especialmente las nuevas generaciones”. Y resaltó la importancia de la creación de la Bolsa de Trabajo de Asimpres.

“

**Los invito a seguir participando activamente y colaborar en las tareas que permitan engrandecer nuestro gremio. Por mi parte, agradecer la confianza depositada en mi persona estos dos años en los cuales he aprendido y recibido todo el aprecio y colaboración de todos los socios de la industria.**

**Rodrigo León,**  
Presidente de Asimpres

Además, alabó el exitoso encuentro de sustentabilidad realizado por el Sistema de Alianza Gremio Académica, SAGA, e informó que por primera vez los premios a la Empresa Destacada y al Empresario Nueva Generación fueron escogidos por un jurado externo.

En referencia a la sustentabilidad, mencionó el importante rol de Two Sides en materia de estudios y campañas. También habló sobre la revista Print & Pack de Asimpres, incorporada este año en la nómina de los medios de Megatime. Y adelantó el próximo gran evento de Asimpres, la Expo Print Santiago 2022, que se realizará incorporando las tecnologías aprendidas durante la pandemia en un formato híbrido multiplataforma.

“Los invito a continuar participando activamente y colaborar en las tareas que permitan engrandecer nuestro gremio y agradezco la confianza que han depositado en mí estos dos años, en que he recibido todo el aprecio y colaboración de los socios de la industria”, expresó.

Juan Carlos González, el presidente del Comité de Comunicaciones, complementó la cuenta del presidente destacando el alcance de la asociación y el valor de los Newsletters, las comunicaciones digitales a través del Whatsapp de Asimpres, la revista Print & Pack Latam, el sitio web, y los eventos virtuales.

**“Queremos seguir construyendo este capital de valor para la Asociación, de la manera profesional y sistemática como lo hemos venido haciendo”,** afirmó.

Al finalizar, también se realizó la renovación parcial del directorio de Asimpres con la elección de cinco cargos. Los directores elegidos fueron:



**Daniela Romero**  
Socia fundadora de Imprimarte



**Fernando Valenzuela**  
Gerente comercial de Donnebaum



**José Patricio Castro**  
Socio fundador de One Label



**Ricardo Olave Monroy**  
Fundador propietario de Fyrma



**Rodrigo González**  
Gerente de Mejora de Procesos de Negocio en AMF Impresión Variable y AMF Seguridad.

# Expertos dan su visión sobre el proyecto de nueva *Constitución*

A raíz de la charla de René Cortázar en la Asamblea General de Socios Asimpres, el expresidente de la Cámara Nacional de Comercio, Manuel Melero, y el abogado Alberto Labbé también comparten sus opiniones.



## **RENÉ CORTÁZAR,**

**Ex ministro y doctor en Economía del MIT**

realizó su presentación “La Nueva Constitución, un balance”, identificando los tres objetivos con los que se fijaron al establecer este proyecto: recuperar la unidad nacional, mejorar la representatividad de la democracia y controlar la violencia, y responder al malestar social.

**“En vez de ofrecernos una nación más unida, ofrece dividirnos en varias naciones”,** expresó respecto al primero. En cuanto al segundo, dijo que en las dos materias hay un retroceso, tanto en los dos factores para que la gente se sienta representada, una persona un voto y los contrapesos de poder, como en la violencia, donde se mostró en contra de la eliminación del estado de emergencia.

En el tercer objetivo, manifestó que se requiere inversión, pero que esta Constitución “lo que hace es ahuyentarla”. Mencionó algunos cambios que no contribuyen al crecimiento en el derecho a la propiedad, los derechos de agua y el derecho a huelga. Sin embargo, al finalizar dijo estar esperanzado. “Es posible que tengamos éxito”, dijo, “puede haber una buena etapa para Chile”.



## MANUEL MELERO,

Ex-presidente de la Cámara Nacional de Comercio, afirma: “Los empresarios siempre se preocupan de que haya un debido resguardo del estado de derecho y de las reglas del juego, porque la inversión surge cuando hay confianza, y eso pasa por un marco jurídico que sea estable y con una reducción de la incertidumbre. Esta constitución no contribuye mucho”, opina.

Como ejemplos, destaca el derecho de propiedad, donde se le asigna una doble función: social y ecológica. **“No se sabe bien el alcance de esa función ecológica, lo que produce duda. Lo otro es que sobre el valor patrimonial habla de una variable que es el precio justo, del que nadie sabe mucho”.** También plantea sus dudas sobre la definición de los bienes comunes, naturales y la naturaleza como sujeto de derecho.

Finalmente, plantea críticas a la eliminación de la iniciativa exclusiva del Presidente de la República en cuanto a gasto público y tributo, “lo que abre de nuevo una caja de Pandora a la demagogia y el populismo”, señala.



## ALBERTO LABBÉ,

Profesor de Derecho Comercial PUC y socio fundador de Labbé Abogados, explica que las normas laborales tienen algunas complejidades: “En primer lugar, habla de que debe haber un trabajo decente y protección de los trabajadores, lo que puede permitir discrecionalidad a las autoridades al no estar especificado”.

**Además, los trabajadores, a través de sus organizaciones sindicales, tendrán el derecho a participar en las decisiones de las empresas. “Que participen en las utilidades genera una relación humana y social mejor. Sin embargo, en este caso es el sindicato el que tiene ese derecho, lo que a su vez afecta el derecho a propiedad, ya que van a poder participar en una sociedad”, explica.**

También destaca el fin de los grupos negociadores, lo que fuerza a la gente a estar en un sindicato, a pesar de que, según los derechos humanos, “nadie puede ser obligado a pertenecer a ningún tipo de organización”, advierte. Y como el derecho a la huelga no queda regulado dentro de un proceso de negociación colectiva, esto “afecta a los trabajadores, a la empresa y a la sociedad toda”, dice.

# Las marcas que estarán presentes en **Print Stgo 2022**

Cada vez son más las empresas que confirman su participación a la nueva versión de la Expo Print Santiago, que se llevará a cabo el **5, 6 y 7 de octubre del 2022**. En el evento, las marcas participantes darán a conocer su oferta innovadora y tecnológica en materia de packaging, maquinaria y equipamiento, sustratos, insumos para la industria gráfica, entre otros.

La Expo Print Santiago 2022 ya cuenta con la participación confirmada de empresas como:

**Canon, Epson, Microgeo, Roland, HP, Antalis, Dimar, Colorpack, Cono Sur, Print OQ, Siegwerk, Screegraf, Walter Lund, DPG, Chiletroquel, Bejatex, Abingraf, Control del Color, Dibco, Dipisa, Intergráfica Chile, G&G, Papiro, Sistemas Gráficos, Wiprime, Desingtec y otras.**

Entre sus principales objetivos está reencontrarse el público, presentar su oferta de productos y servicios, entregar información a través de charlas e impulsar negocios con clientes y potenciales clientes de la industria.



# EXPO Print STG<sup>22</sup>

La modalidad de la exhibición será en formato presencial y digital, una forma de adecuarse a las demandas que exige el mercado en la actualidad. La Expo en formato físico se llevará a cabo en Espacio Riesco en Santiago de Chile, lugar completamente acondicionado para recibir grandes cantidades de visitantes y expositores y la plataforma digital, cuenta con tecnología para transmitir charlas, realizar networking, demos, marketplace, entre otras funcionalidades.

El evento es organizado por Asimpres y Contraseña Magazine y cuenta con la participación de los medios de comunicación Print&Pack, La Prensa y Bulb como media partners y con la colaboración de organizaciones como Chilediseño, Asociación Chilena de Publicidad (ACHAP), Asociación Nacional de Prensa (ANP) y la Cámara de la Cosmética.

## Conoce Studio LIVE:

El estudio que potenciará las charlas de Print Santiago



¡Reserva tu espacio ahora!

MÁS INFORMACIÓN  
[PRINTPACKLATAM.COM](http://PRINTPACKLATAM.COM)

**5 • 6 • 7 de octubre**  
ESPACIO RIESCO, SANTIAGO

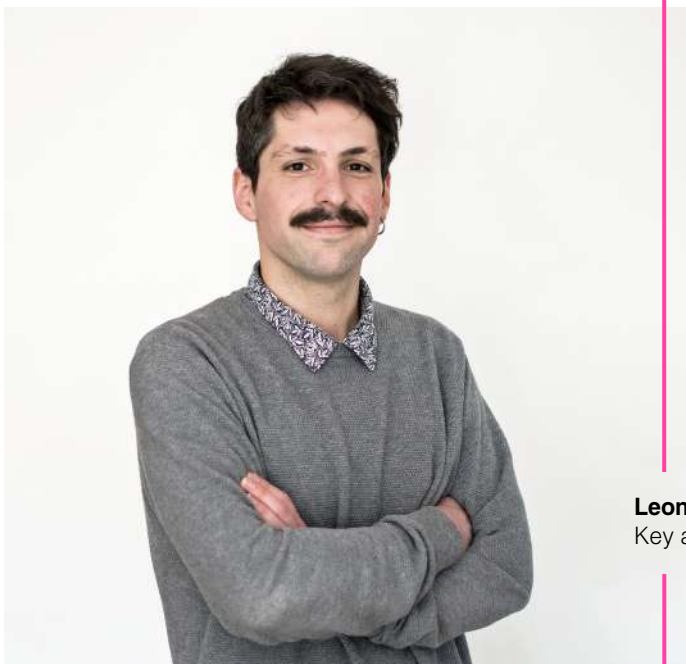
# INNOVACIÓN

## EN LA ÚLTIMA MILLA DE LA CADENA LOGÍSTICA

Diversos servicios han logrado agilizar la entrega de productos a su destino final a través de servicios de envío, mejoras en el sistema de logística y software de inteligencia.

Varias empresas están dedicadas a hacer más efectiva la cadena logística en la última milla, con el fin de hacer más óptima y expedita la entrega de productos a los clientes. No solo permiten beneficiar a los proveedores, sino que también generan ahorros importantes para las industrias.

Tres empresas que son protagonistas de la parte final del proceso de entrega cuentan qué servicios ofrecen y qué tan importante es para ellos la industria del packaging.



### ENVÍAME

Leonardo Martelli, key account manager B2B de la plataforma tecnológica Envíame, cuenta que ellos permiten integrar los distintos sistemas e-commerce, como Shopify, o sistemas más propios de las páginas web, como también WMS o sistemas de bodegaje, a los diferentes operadores logísticos, ya sea Chilexpress, Starken, etc.

“Con una sola integración, a través de tecnología, permitimos a los clientes tener distintas alternativas, que ya son más de 60 a lo largo de Chile. Los pedidos pasan bastante automatizados en la creación de la etiqueta, la homologación de los tracking y notificación de los clientes finales”, dice.

“

**Con una sola integración, a través de tecnología, permitimos a los clientes tener distintas alternativas, que ya son más de 60 a lo largo de Chile.**

**Leonardo Martelli,**  
Key account manager B2B de Envíame

Llevaron siete años en funcionamiento y no se definen como un courier, al ser una empresa más que nada tecnológica que presta servicios para dar eficiencia a los sistemas operativos internos que puedan tener en alguna bodega, proceso de packaging o etiquetado.

**“El mercado ha ido creciendo. La pandemia y el confinamiento nos dieron un empujón bastante grande y hoy operamos en Colombia, Perú, Argentina, México y nos seguimos expandiendo”, dice Leonardo.**

“El tema del packaging es fundamental”, afirma, “es uno de los factores más importantes en la logística e-commerce, porque no solamente significa la protección del producto y aspectos de marketing, sino que además permite eficiencia respecto a las tarifas que se cobran”. Destaca también la importancia que tiene en un manejo cuidadoso de los productos, para asegurarle al cliente de que estos llegarán de forma correcta, y confirma que es importante tener una correcta integración de los sistemas de tecnología para que no haya equivocaciones en la impresión y sea un proceso expedito. “Que se logre imprimir la etiqueta de forma correcta, que se pueda pegar en el paquete, que la logren entender los operadores logísticos con su código, es muy importante en la bodega y en sus procesos internos”, dice.



## LOGINSA

Felipe Miranda, gerente general de LOGINSA, cuenta que son el principal operador logístico de Chile y ofrecen una amplia gama de servicios, “que van mucho más allá de la recepción, almacenaje y distribución de productos como comúnmente se puede creer, para apoyar a los clientes en la gestión y manejo de su cadena de suministro”. Actualmente cuentan con cinco unidades de negocios:

**LOGINSA BIOMEDICAL, LOGINSA RETAIL & INDUSTRIAL, LOGINSA COLD & FROZEN, LOGINSA E-COMMERCE & LAST MILE, y LOGINSA TRANSPORTE.**



Tienen más de 25 años, por lo que son un actor privilegiado en cuanto a la visión de la evolución del mercado logístico en Chile en los últimos años. El principal beneficio de su incorporación, tiene relación con el foco y especialización. “Hay varios factores a considerar en términos de ahorro: **una gestión eficiente de los inventarios permite tener certeza frente a la gestión de venta, la flexibilidad de los operadores logísticos y los modelos de tarificación variable permiten tener altos grados de claridad respecto a los costos logísticos**, evitan inmovilizar recursos para contar con la infraestructura física requerida para el almacenaje y, por último, los sistemas tecnológicos soportan toda una operación en un centro de distribución y permiten generar la información necesaria para la gestión de venta (ingresos, trazabilidades, stock, fechas de vencimiento, etc.)”.

Felipe afirma que “el packaging puede considerarse como la carta de presentación de los productos por lo que es esencial y relevante en la industria”. En sus casi 200 clientes ven distintos grados de asignación de importancia del con-

cepto. “El mejor ejemplo es la venta o despacho vía canales e-commerce, donde el proceso de packaging debe ceñirse a altos estándares de calidad ya que entendemos que no es sólo el producto el relevante, sino la experiencia completa de compra”, afirma.

“

**El packaging puede considerarse como la carta de presentación de los productos por lo que es esencial y relevante en la industria.**



Ruben Belluomo, gerente comercial Región Sur de Infor, cuenta que son una compañía de software de clase mundial, con oficinas en 140 países, y que están en Latinoamérica hace más de 25 años como INFOR Chile. “La logística es nuestro especial foco y atención. Tenemos un software que atiende a toda la gestión de la bodega, y se encarga de todo el proceso desde que llega una materia prima ingresa a un área, se almacena, se planifica, ingresa a la toma de pedidos, se prepara, se controla la calidad y se distribuye”, dice.

Explica que puede ser última milla, si es un negocio B2C, o puede ser otra planta, centro o área de distribución del cliente, si es un negocio B2B, y luego alguien más se encarga de la distribución final. Su WMS tiene la posibilidad de manejar etiquetado y re etiquetado si se reciben cosas del cliente final, y también almacena y distribuye.

**“La impresión no es el core de nuestro software, sino que el modelo logístico, que tiene que ver con la preparación del pedido y la eficiencia laboral de gestionar y tener trazabilidad de punta a punta en la bodega”, afirma.**

Rubén dice que el uso del software permite obtener datos y beneficios de todo el proceso logístico de la cadena de suministro. “Tiene una eficiencia por encima del 50% en operación logística y veracidad y control del inventario, ya que muchos clientes ni saben lo que hay en su bodega; además de la reducción de costos y trazabilidad en inventarios y la eficiencia operativa y de mano de obra, por nombrar algunas mejoras”, dice. El packaging es un subproceso en toda esta operación.

“

**Para nosotros el packaging es una subindustria y subproducto de la integración logística. Hay un módulo específico del WMS para administrarlo.**

**Ruben Belluomo,**  
Gerente comercial Región  
Sur de Infor





INNOVACIÓN, AUTOMATIZACIÓN  
DE PROCESOS E IMPLEMENTACIÓN  
DE TECNOLOGÍA

# LAS PLANTAS INTELIGENTES DE LA INDUSTRIA GRÁFICA

Robusta, moderna, automatizada, con mayor producción y menos horas hombre, estas son definiciones que las empresas de la industria están adoptando con mayor frecuencia gracias a la automatización de los flujos de trabajo a través de softwares, maquinaria inteligente y otros métodos que vinculan la impresión de manera digital, con otros pasos. Cuatro compañías explican cómo la adopción de nuevas tecnologías las ha llevado a ser parte de la industria 4.0

La automatización permite que la producción se mantenga en movimiento continuo hasta su finalización, idealmente, esta cadena de eventos se extiende desde la recepción del pedido hasta la entrega del producto terminado, generando flujos de datos que rastrean el trabajo, controlan sus costos y brindan información para hacer que la producción de los trabajos posteriores sea más eficiente.

Un estudio realizado por NAPCO Research, encuestó a imprentas comerciales en Norteamérica y el Reino Unido y determinó que un 28% de las empresas encuestadas cuenta con un nivel alto de automatización, 43% está a nivel medio y 29% con nivel bajo. Pero, ¿cuál es la situación en Chile?, ¿cómo se están modernizando las empresas?



## TMD Label Pack – La tecnología y los recursos humanos van de la mano

“Nuestro primer pilar es la tecnología de fabricación que entrega una eficiencia en términos de hacer arreglos de trabajos o set ups más rápidos. Diariamente manejamos miles de sku que debemos entregar en tiempos muy breves, por lo tanto, es necesario contar con tecnología ágil y versátil que te permita ser certero en la productividad y en calidad”, señala Francisco Bardi, gerente general.

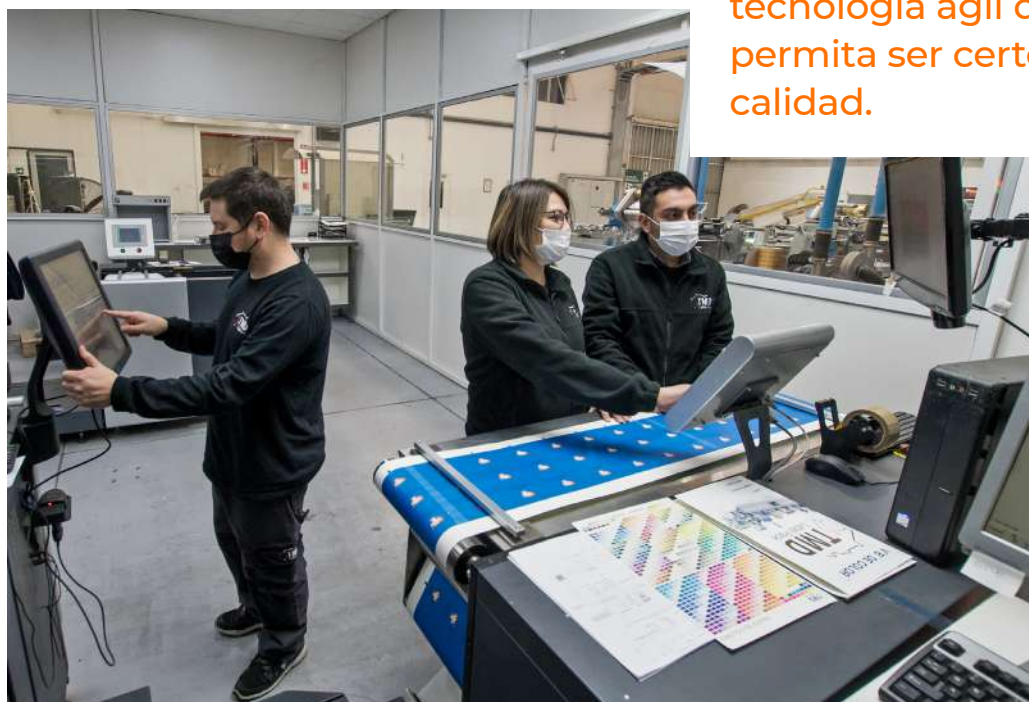
“El segundo pilar es el sistema de información, el cual nos permite estar conectados desde la compra de la materia prima, hasta el despacho y la facturación del producto. Nos permite emitir un orden de trabajo después de que llega una orden de compra y esa emisión dispara una serie de actividades de manera automática a todas las áreas involucradas en el proceso productivo”, explica.

Por último, agrega que nada de esta tecnología funciona sin un equipo humano calificado, “en

este proyecto fueron invitados a participar operarios que trabajaron con nosotros en proyectos anteriores, que conocen a los clientes, conocen la importancia de llegar a tiempo. Ellos trabajaron con las mismas máquinas en versiones anteriores y hoy están con las nuevas, aprovechando todas las aplicaciones y recursos que se pueden hacer en línea. Esto hace que la virtuosidad de las nuevas tecnologías funcione hacia donde uno desea. Sin el aporte, compromiso y conocimiento del equipo humano, nada funcionaría”, finaliza.



**Manejamos diariamente miles de sku que debemos entregar en tiempos muy breves, por lo tanto, es necesario contar con tecnología ágil que te permita ser certero en la calidad.**



## SCM – La tecnología es la mejor aliada del tiempo

“Fabricamos etiquetas autoadhesivas industriales, aunque ahora con el surgimiento de emprendedores, también hacemos producción de menor tiraje. Su elaboración requiere de muchos procesos, así que ponerlos en línea y en concordancia es un trabajo que requiere dedicación y asesoría por lo que se ha hecho necesario buscar un sistema de gestión que una todos esos procesos y que se adapte a nuestras necesidades”, explica Juan Carlos Urruticoechea, gerente comercial.

“Estamos en un 50% de la instalación, tenemos la parte cotización y producción prácticamente implementada y la siguiente etapa es la de administración, despacho y cobranzas. Nos acomoda poder estar en la nube para que todos los involucrados puedan estar al tanto, además no depender de la información de los proveedores y así tener más seguridad e independencia”, continúa.

Por su parte, Carmen Urruticoechea, gerente general, se refiere a la modernización de la maquinaria. “Este año hemos invertido 400 mil dólares en maquinaria para poder producir más, con menos horas hombre, con mayor calidad y minimizando los errores. El tiempo es muy valioso, tenemos plazos bien reducidos y por lo general, los cumplimos. Nuestros clientes están satisfechos, vamos por buen camino, pero siempre hay que mejorar porque este mercado es exigente y cada vez se reducen más los tiempos de entrega, estamos conscientes de que todos los años vamos a estar renovando el parque de máquinas, en algún área siempre hay que incorporar algo”, finaliza.



## Koalabox – La tecnología al servicio del cliente

“Fuimos una de las primeras empresas en Sudamérica en traer la máquina Scodix Ultra Pro Foil para laca sectorizada y folias, recursos que entregan una mayor diversidad en los diseños, innovación y terminaciones de calidad, por lo que hemos sido pioneros en la fabricación de un packaging que representa una experiencia creativa y de gran satisfacción. Scodix Ultra Pro Foil simboliza la innovación de nuestra planta, nos entrega 1000 pliegos aproximados por hora, es de una gran producción y exactitud en los diseños, ya que es una máquina digital, explica Juan Bucarey, diseñador de pre-prensa de Koalabox Packaging.

Bucarey explica la modernización de los equipos como una muestra del avance tecnológico que tiene la empresa, “para complementar nuestra oferta, contamos con maquinaria de alta producción, como maquina forradora auto-



mática para realizar cajas tipo vino, cajas gourmet y en general todo tipo de packaging rígido. Además de prensa digital, offset tradicional, emplacadora, troqueladoras, etc.”

Por su parte María Cecilia Rosas, gerente general, opina sobre lo importante que ha sido el factor tecnológico, “logramos la automatización necesaria para cumplir con los requerimientos de los clientes en forma eficiente, entregando un producto de alta calidad, con soluciones inteligentes y en el tiempo solicitado”.



## Flexografía y Digital Guerra y Guerra – La tecnología permite mayor calidad de vida

“Hemos cambiado 10 máquinas y equipos, en pandemia triplicamos la producción con la misma cantidad de personal, con máquinas muy rápidas de inspección de video, también optamos por implementar tecnología led, lo que nos permite ahorrar un tercio de la corriente que usábamos antes. Además, usábamos tintas a base de agua y cambiamos a tinta de base solvente que son de secado ultravioleta, redujimos considerablemente el consumo de agua, usamos papeles FCC con cadena de custodia, lo que nos permite aportar en el cuidado medioambiental”, destaca el gerente general, Ignacio Pérez.

La compañía se encuentra ubicada en la Región de Valparaíso, lo que Pérez ve como un valor agregado, “prefiero descentralizar el país, los clientes saben que estamos acá y eso no es impedimento para atender a grandes empresas, tenemos clientes desde hace más de 18 años”, afirma.

Pérez se enorgullece de haber obtenido la certificación de Empresa B de Corfo, la que garantiza su compromiso socioambiental, “tenemos un buen clima laboral, entregamos calidad de vida, hicimos muchos cambios y nos certificamos, somos la primera del rubro imprenta, estamos felices”, concluye.



“

Fuimos una de las primeras empresas en Sudamérica en traer la máquina Scodix Ultra Pro, para laca sectorizada y folias, los cuales entregan una mayor diversidad en los diseños, innovación y terminaciones de calidad.



# AMF muestra sus etiquetas para vinos creados por pueblos originarios

**La Cooperativa Campesina de LickanAntay produce estos vinos en medio del desierto más árido del mundo, entre 2.400 a 3.200 metros sobre el nivel del mar. “Una de las principales características es que ocupamos material reciclado”, cuenta Rose Marie Vera, gerente comercial de AMF Etiquetas.**

Un vino único, producido manualmente por atacameños en el desierto más árido del mundo en el norte de Chile entre 2.400 y 3.200 metros sobre el mar, cuenta con etiquetas con características igual de especiales, desarrolladas por AMF Etiquetas.

Estos vinos son hechos por la Cooperativa Campesina de LickanAntay, que nació hace cinco años en la comuna de San Pedro de Atacama y que realiza el vino marca Ayllu, conservando la tradición de una agricultura milenaria por lo que tienen colores, aromas y sabores únicos.

La bodega donde se elaboran estos vinos se encuentra en Toconao, al igual que la mayor parte de los viñedos. Además, cuentan con plantaciones repartidas en una franja de 80 km desde Quito hasta Socaire. Las líneas de vinos que producen son Ayllu Mezcla Tinto, Mezcla Blanco, Naranja, Rosé, Criollo Dulce, Haalar Premium y Haalar Ícono.





## Vinos únicos

Wilfredo Cruz, gerente general de la Cooperativa LickanAntay, dice que existen características especiales que tienen las etiquetas para estos vinos, cuyo diseño se inspiró en las geodas, que son similares al desierto, y en las haalar, o estrellas, por los cielos más limpios: “Las condiciones que tenemos en el desierto son completamente diferentes al resto del planeta. Esto, porque en promedio la humedad relativa del aire es 18%, es decir, sequedad que desprende las etiquetas. AMF nos da la seguridad de mantener nuestra presentación por lo menos en vinos tintos”.

Cuenta que la alianza surgió en 2020, pero que ambas empresas habían tenido un acercamiento antes por un packaging. “Sabemos lo difícil que es lograr buenos proveedores, más si estamos en el extremo norte del país. Podemos decir que sentimos atención preferencial, considerando que somos una pequeña bodega. Por lo tanto, siempre hemos tenido comunicación directa, apoyo en detalles de diseño y flexibilidad en el pedido de etiquetas”, afirma.

“

La idea es que el producto tenga un **sentido especial** y sea amigable con el planeta.

**Rose Marie Vera,**  
Gerente comercial de AMF Etiquetas



## Etiquetas de alta calidad y con material reciclado

Rose Marie Vera, gerente comercial de AMF Etiquetas, explica: “Al saber que andaban buscando una forma de realizar sus etiquetas, que eran de un volumen bastante bajo por lo que les generaba una dificultad, nos llamó la atención su proyecto, de dónde venían, y que eran una cooperativa indígena. Decidimos aceptar el desafío y poder ayudar a salir con sus productos. Les dimos asesoría comercial, de logística de traslado, y todo resultó bastante bien”.

“Una de las principales características es que ocupamos material reciclado para estas etiquetas, siendo un producto amigable con el medio ambiente. Sabemos que para las comunidades indígenas es un valor que cuidan mucho, ya que la tierra tiene un significado especial para ellos. Y en ese sentido, la idea es que el producto tenga un sentido especial y sea amigable con el planeta. Como AMF Etiquetas hicimos algunos aportes desde la óptima técnica. Pero la idea, la simbología y el diseño, nace de ellos mismos”, agrega.



## GRUPO HAGRAF

Línea de barnices flexográficos NewV Lac son una gran solución que aporta brillo y terminación de alta calidad. Pueden ser utilizados en materiales absorbentes y no absorbentes, poseen alto grado de fluidez y bajo olor y pueden aplicarse sobre sustratos pre tratados de PE, PVC y PP o materiales estucados, papeles térmicos, cartones metalizados y otros.



Participa de esta sección etiquetándonos en tus post como **@printpacklatam** o usando el hashtag **#PrintPack**



## FEYSER

Impresión editorial a demanda con servicio personalizado ofrece Feyser impresora comercial. Impresión de libros de distintos tamaños, características y cantidades para que no sólo las empresas editoriales, sino que de manera individual, todas las personas interesadas, puedan acceder a la fabricación de todo tipo de libros.



## AVERY DENNISON

Etiquetas inteligentes que conectan el mundo digital con el físico. La identificación por radiofrecuencia (RFID) es una tecnología digital económica que permite a las empresas y organizaciones estar más cerca de su público y consumidores porque les entrega toda la información que requieren.



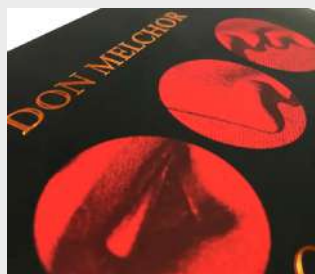
## OGRAMA

El libro "Rostros de Chile" reúne el trabajo de cuatro fotógrafos que muestran la escena social, cultural y artística de las regiones del país a través de labores y faenas realizadas por trabajadores chilenos del norte, centro y sur, en el campo y la ciudad, de la cordillera al mar.



## COLORPACK

Cajas premium para impresionar a tus clientes elaboradas por Colorpack. Este packaging posee fundas impresas en cartulinas con polimate soft touch, se trata de una fina capa aterciopelada que da suavidad al tacto, su folia en cobre es el complemento ideal para entregar la elegancia que los clientes buscan para sus productos.



## ANTALIS

El papel bond ahuesado que Antalis ofrece, permite que la impresión se vea de una manera distinguida y entrega un acabado elegante bastante atractivo a la vista y al tacto para que el trabajo final sea de impacto. Además, este papel es muy rendidor al momento de la impresión.



## FERROSTAAL

La nueva impresora Vanguard VR6D-HS de Ferrostaal. Se trata de un nuevo estándar para la impresión LED-UV que entrega velocidad y productividad para la impresión de gran formato. La empresa informa que muy pronto estará expuesta en su showroom para que los interesados conozcan sus características y detalles, pueden conocerla de manera digital por ahora, en su sitio web.



ESTA EDICIÓN FUE  
POSIBLE GRACIAS A:



Teléfono (+56 2) 2595 7600  
www.agfa.cl



Just ask Antalis

Mesa central (+56 2) 2730 0000  
Directo ventas (+56 2) 2730 0058  
Gratis 800 223 012 / www.antalis.cl



Teléfono (+56 2) 2898 8050  
www.label.averydennison.com



Teléfono (+56 2) 2477 6100 / 800 470 855  
www.canon.cl



Teléfono (+56 2) 2484 3400  
www.epson.cl



Teléfono (+56 2) 2387 1000  
www.dipisa.cl



Teléfono (+56 2) 2375 2400  
www.edipac.cl



Teléfono (+56 2) 2827 8000  
www.hagraf.com

Búscanos en

www.asimpres.cl



como Print & Pack Latam